



DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

INFORME DE GESTIÓN INDICADORES OCTUBRE DE 2020

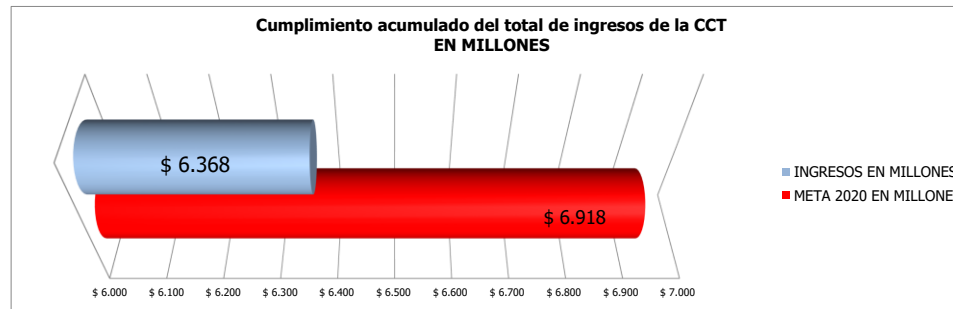
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	< = 69	●

Escala de Medida

LEGALES PARA EL DESARROLLO

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	164,78%	Acumulado Anual	92,05%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia							
Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 6.917.960.094
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos, Centro de Convenciones, Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje	



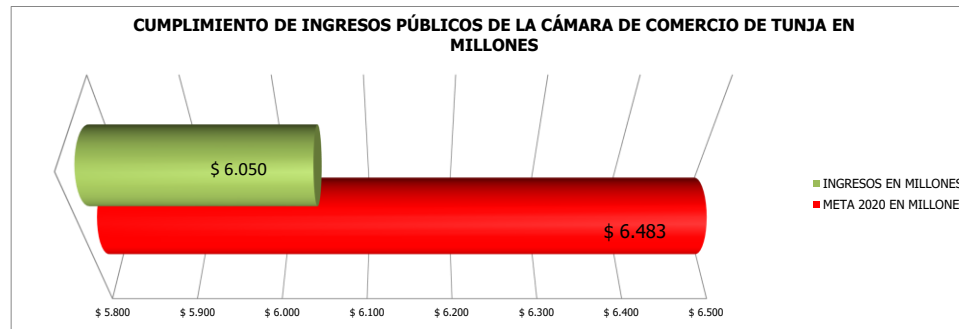
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2020 EN MILLONES	\$ 537	\$ 834	\$ 1.006	\$ 167	\$ 306	\$ 850	\$ 2.179	\$ 332	\$ 190	\$ 189	\$ 185	\$ 144	\$ 6.918
INGRESOS EN MILLONES	\$ 535	\$ 816	\$ 916	\$ 140	\$ 266	\$ 796	\$ 1.862	\$ 389	\$ 337	\$ 311	\$ -	\$ -	\$ 6.368
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	99,53%	97,85%	91,08%	84,03%	87,00%	93,71%	85,49%	117,23%	176,75%	164,78%			92,05%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 535	\$ 1.350	\$ 2.267	\$ 2.407	\$ 2.673	\$ 3.469	\$ 5.332	\$ 5.720	\$ 6.057	\$ 6.368	\$ 6.368	\$ 6.368	\$ 6.368
% acumulado de ingresos	7,73%	19,52%	32,77%	34,79%	38,64%	50,15%	77,07%	82,69%	87,55%	92,05%	92,05%	92,05%	92,05%
% Cumplimiento Mensual del total del Recaudo	8%	13%	14%	2%	4%	13%	29%	6%	5%	5%			92,05%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANALISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 6.918 millones, para el periodo de OCTUBRE se recaudo un valor total acumulado de \$ 6.368 millones para un cumplimiento del 92,05% frente a la meta total del año. La meta para el mes de OCTUBRE se cumplió en un 164,78%
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos					Cumplimiento Mensual	193,58%	Acumulado Anual	93,32%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia								
Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 6.482.788.589	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos, Centro de Convenciones		



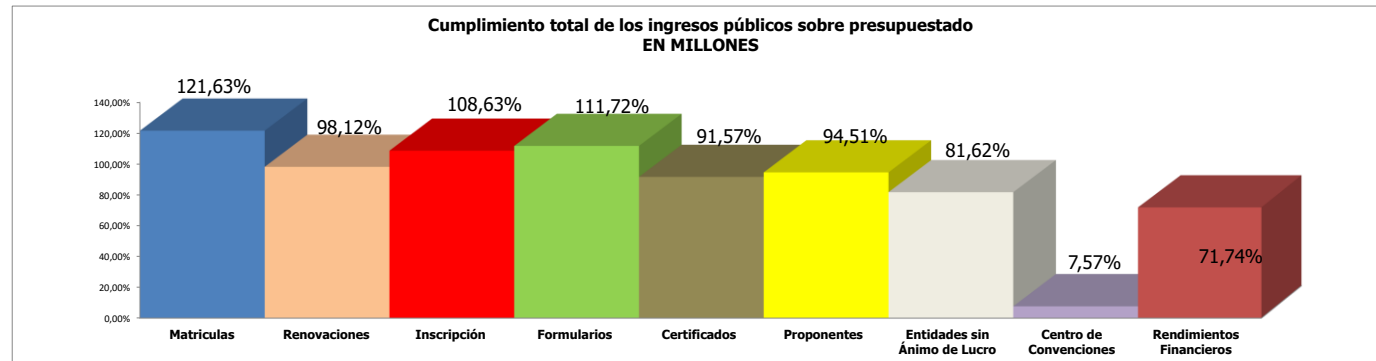
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2020 EN MILLONES	\$ 493	\$ 763	\$ 943	\$ 137	\$ 291	\$ 829	\$ 2.120	\$ 302	\$ 174	\$ 152	\$ 152	\$ 126	\$ 6.483
INGRESOS EN MILLONES	\$ 487	\$ 749	\$ 873	\$ 99	\$ 259	\$ 781	\$ 1.839	\$ 352	\$ 315	\$ 295	\$ -	\$ -	\$ 6.050
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	98,62%	98,17%	92,62%	72,35%	89,03%	94,25%	86,77%	116,55%	180,87%	193,58%			93,32%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 487	\$ 1.236	\$ 2.109	\$ 2.208	\$ 2.467	\$ 3.249	\$ 5.088	\$ 5.439	\$ 5.755	\$ 6.050	\$ 6.050	\$ 6.050	\$ 6.050
% acumulado de ingresos	7,51%	19,06%	32,53%	34,06%	38,06%	50,11%	78,48%	83,90%	88,77%	93,32%	93,32%	93,32%	93,32%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	8%	12%	14%	2%	4%	13%	30%	6%	5%	5%			100%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 6.483 millones. Para el mes de OCTUBRE se recaudo un valor total acumulado de \$ 6.050 millones para un cumplimiento del 93,32% frente a la meta programada para el año . Para el mes de OCTUBRE se cumplió la meta en un 193,58%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos					Cumplimiento Mensual	193,58%	Acumulado Anual	93,32%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia								
Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 6.482.788.589	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos, Centro de Convenciones		



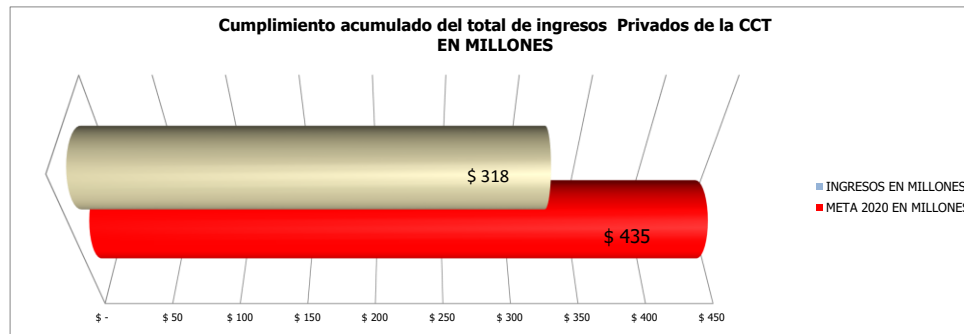
SERVICIO	META 2020 MILLONES	REAL 2020 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 261	\$ 318	121,63%
Renovaciones	\$ 4.140	\$ 4.062	98,12%
Inscripción	\$ 152	\$ 165	108,63%
Formularios	\$ 135	\$ 151	111,72%
Certificados	\$ 172	\$ 157	91,57%
Proponentes	\$ 640	\$ 605	94,51%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 670	\$ 547	81,62%
Centro de Convenciones	\$ 284	\$ 22	7,57%
Rendimientos Financieros	\$ 20	\$ 14	71,74%
Otros Ingresos Públicos	\$ 8	\$ 8	99,47%
Total Ingresos Públicos	\$ 6.483	\$ 6.050	93,32%

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 6.483 millones. Para el mes de OCTUBRE se recaudo un valor total acumulado de \$ 6.050 millones para un cumplimiento del 93,32% frente a la meta programada para el año . Para el mes de OCTUBRE se cumplió la meta en un 193,58%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	43,87%	Acumulado Anual	73,10%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia							
Fórmula	Ingresos privados acumulados totales / Presupuesto ingresos privados				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 435.171.505
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, Afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje, Centro de Convenciones	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

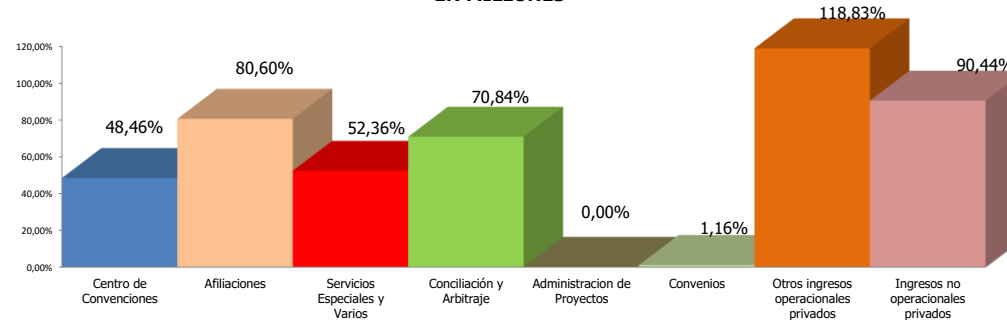
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2020 EN MILLONES	\$ 44	\$ 71	\$ 63	\$ 30	\$ 15	\$ 21	\$ 59	\$ 30	\$ 16	\$ 36	\$ 33	\$ 18	\$ 435
INGRESOS EN MILLONES	\$ 48	\$ 67	\$ 43	\$ 41	\$ 7	\$ 15	\$ 23	\$ 37	\$ 21	\$ 16	\$ -	\$ -	\$ 318
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	109,81%	94,44%	68,09%	136,07%	46,61%	72,34%	39,31%	124,07%	131,86%	43,87%			73,10%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 48	\$ 115	\$ 158	\$ 199	\$ 206	\$ 221	\$ 244	\$ 281	\$ 302	\$ 318	\$ 318	\$ 318	\$ 318
% acumulado de ingresos	11,05%	26,39%	36,27%	45,70%	47,26%	50,73%	56,06%	64,58%	69,44%	73,10%	73,10%	73,10%	73,10%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	15%	21%	14%	13%	2%	5%	7%	12%	7%	5%			73,10%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 435 millones. Al periodo de OCTUBRE se recaudaron un valor total de \$ 318 millones para un cumplimiento del 73,10% frente a la meta total del año. De los cuales \$ 263 millones son de ingresos operacionales privados y \$ 55 millones de Ingresos no operacionales. Para el mes se tiene un cumplimiento del 43,87%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados					Cumplimiento Mensual	43,87%	Acumulado Anual	73,10%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia								
Fórmula	Ingresos privados acumulados totales / Presupuesto ingresos privados				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 435.171.505	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, Afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje, Centro de Convenciones		

**Cumplimiento total de los ingresos Privados sobre presupuestado
EN MILLONES**



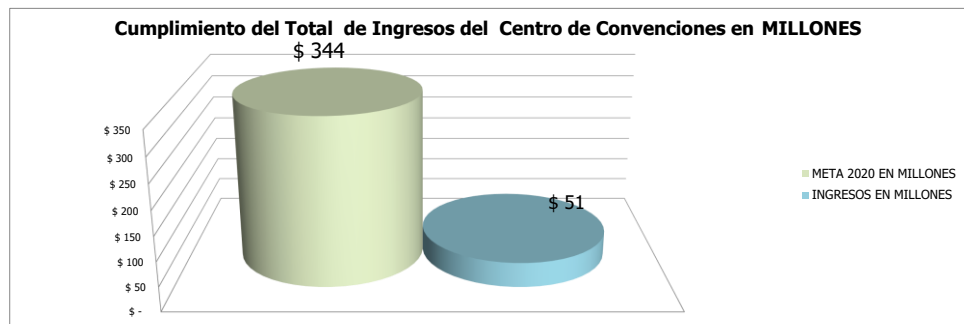
SERVICIO	META 2020 MILLONES	REAL 2020 MILLONES	% AVANCE
Centro de Convenciones	\$ 60	\$ 29	48,46%
Afiliaciones	\$ 104	\$ 84	80,60%
Servicios Especiales y Varios	\$ 41	\$ 21	52,36%
Conciliación y Arbitraje	\$ 89	\$ 63	70,84%
Administración de Proyectos	\$ 15	-	0,00%
Convenios	\$ 10	\$ 0	1,16%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 55	\$ 65	118,83%
Ingresos no operacionales privados	\$ 61	\$ 55	90,44%
Total Ingresos Privados	\$ 435	\$ 318	73,10%

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 435 millones. Al periodo de OCTUBRE se recaudaron un valor total de \$ 318 millones para un cumplimiento del 73,10% frente a la meta total del año. De los cuales \$ 263 millones son de ingresos operacionales privados y \$ 55 millones de Ingresos no operacionales. Para el mes se tiene un cumplimiento del 43,87%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento de Ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	14,70%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones							
Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 344.000.000	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2020 EN MILLONES	\$ 6	\$ 66	\$ 71	\$ 41	\$ 41	\$ 41	\$ 41	\$ 40	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 344
INGRESOS EN MILLONES	\$ 2	\$ 27	\$ 21	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (1)	\$ -	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ 51
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	38,65%	41,39%	29,70%					-2,56%	#IDIV/O!	100%	#IDIV/O!	#IDIV/O!	14,70%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 2	\$ 29	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 49	\$ 49	\$ 51	\$ 51	\$ 51	\$ 51
% acumulado de ingresos	0,67%	8,55%	14,64%	14,64%	14,64%	14,64%	14,64%	14,34%	14,34%	14,70%	14,70%	14,70%	14,70%
% Cumplimiento Mensual del total del Ingreso	5%	54%	41%					-2%		2%			14,70%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 344 millones de los cuales \$ 284 millones son Ingresos públicos y \$ 60 millones son ingresos Privados. Para el mes de OCTUBRE se recaudo un valor total acumulado de \$ 51 millones para un cumplimiento del 14,70% frente a la meta programada para el año . Para el mes de OCTUBRE se cumplió la meta en un 100%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 2. Generar recursos que contribuyan a la sostenibilidad financiera de la entidad y el apoyo al sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Incrementar la generación de ingresos del Centro de Convenciones		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados			Acumulado Anual Matriculas	121,63%	Acumulado Anual Renovaciones	98,12%	Acumulado Anual Afiliados	80,60%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.								
Fórmula	Ingresos por servicio/ presupuesto de ingreso por servicio			Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	Matriculas \$261, Renovaciones \$4.140 , Afiliados \$104	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos, Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUEQUIRÁ	\$ 35	\$ 40	115,42%	\$ 388	\$ 382	98,63%	\$ 9	\$ 9	109,10%
VILLA DE LEYVA	\$ 26	\$ 33	127,78%	\$ 283	\$ 283	99,85%	\$ 9	\$ 10	120,15%
MONQUIRÁ	\$ 12	\$ 15	122,86%	\$ 120	\$ 123	102,77%	\$ 4	\$ 5	122,73%
MIRAFLORES	\$ 5	\$ 6	112,12%	\$ 93	\$ 90	96,54%	\$ 4	\$ 5	111,11%
GARAGOA	\$ 10	\$ 9	91,75%	\$ 135	\$ 142	105,08%	\$ 5	\$ 6	114,08%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 9	94,17%	\$ 108	\$ 105	97,30%	\$ 4	\$ 5	106,48%
RAMIRIQUÍ	\$ 4	\$ 3	80,52%	\$ 57	\$ 54	95,98%	\$ 3	\$ 3	129,20%
TUNJA	\$ 159	\$ 202	126,81%	\$ 2.957	\$ 2.883	97,51%	\$ 67	\$ 41	61,64%
TOTAL	\$ 261	\$ 318	121,63%	\$ 4.140	\$ 4.062	98,12%	\$ 104	\$ 84	80,60%

Datos en Millones

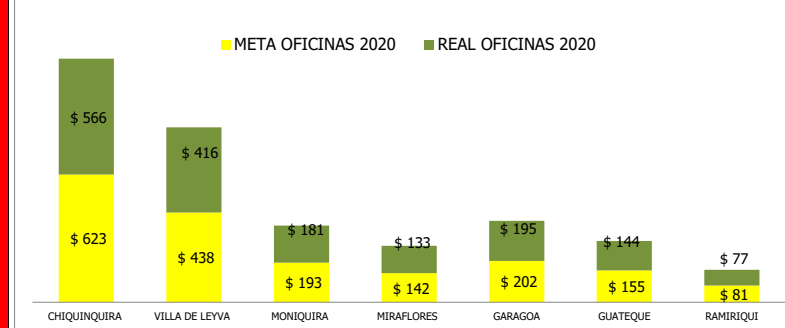
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El acumulado al mes de OCTUBRE de 2020 con respecto a los ingresos de Matrículas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matrículas \$ 318 millones, cumplimiento del 121,63% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 4.062 millones, cumplimiento del 98,12% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 84 millones, cumplimiento del 80,60% frente a la meta Anual.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

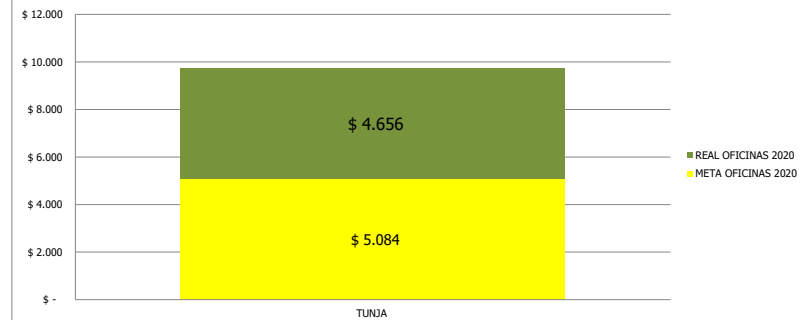
INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos					Cumplimiento Mensual	164,78%	Acumulado Anual	92,05%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia								
Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total				Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 6.917.960.094
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos, Centro de Convenciones, Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje		

TOTAL DE INGRESOS POR OFICINAS EN MILLONES



TOTAL DE INGRESOS TUNJA EN MILLONES



MUNICIPIO	META OFICINAS 2020	REAL OFICINAS 2020	Acumulado Año	OCTUBRE
CHIQUINQUIRA	\$ 623	\$ 566	90,79%	162,68%
VILLA DE LEYVA	\$ 438	\$ 416	94,98%	188,75%
MONIQUIRA	\$ 193	\$ 181	93,92%	95,64%
MIRAFLORES	\$ 142	\$ 133	93,52%	120,90%
GARAGOA	\$ 202	\$ 195	96,74%	170,87%
GUATEQUE	\$ 155	\$ 144	92,51%	63,16%
RAMIRIQUI	\$ 81	\$ 77	95,14%	286,48%
TUNJA	\$ 5.084	\$ 4.656	91,59%	171,14%
TOTAL	\$ 6.918	\$ 6.368	92,05%	164,78%

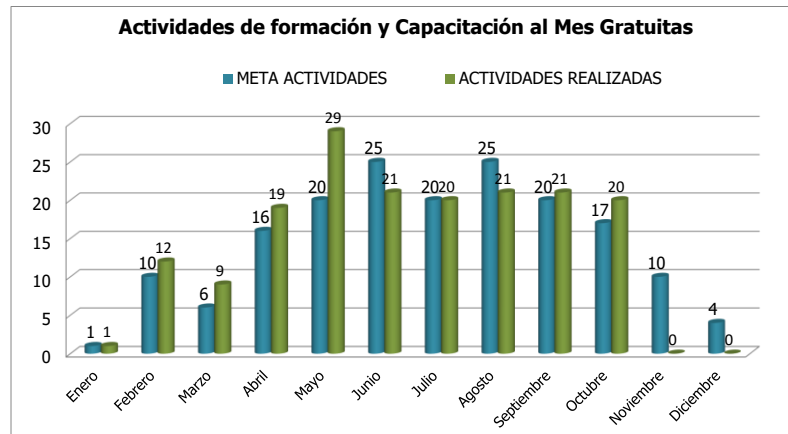
Datos en Millones

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

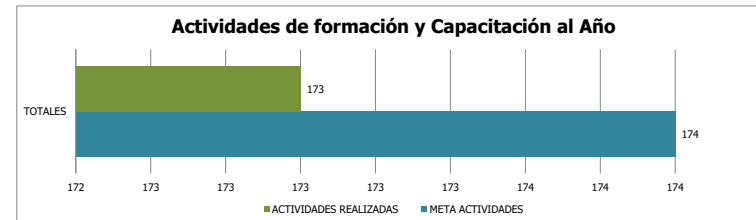
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos	
La gráfica evidencia el acumulado a OCTUBRE de los Ingresos Totales recibidos por las Oficinas Principal, Seccional y Receptoras, frente a la meta del año 2020. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 92,05%. Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 91,59%. Para el mes de OCTUBRE se registra un cumplimiento en ingresos total Oficinas de 164,78%.		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas					Cumplimiento Mensual	117,65%	Acumulado Anual	99,43%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas								
Fórmula	(Numero de capacitaciones gratuitas realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100			Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	174	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Numero	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación		



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	⬆️
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

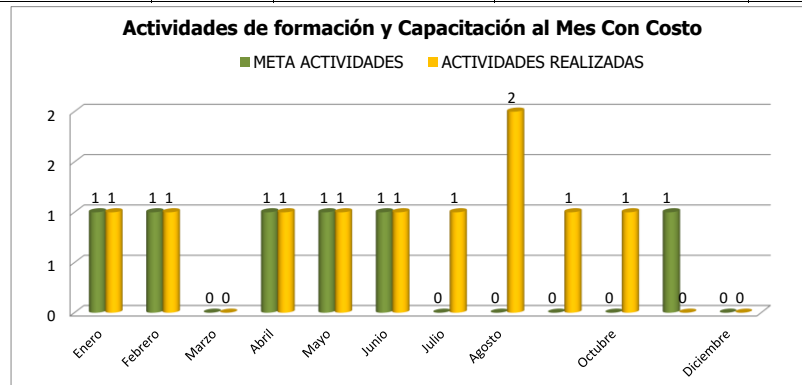


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	1	10	6	16	20	25	20	25	20	17	10	4	174
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	12	9	19	29	21	20	21	21	20			173
% Cumplimiento Mensual	100%	120%	150%	118,75%	145%	84%	100%	84%	105%	117,65%			
% acumulado	0,57%	7,47%	12,64%	23,56%	40,23%	52,30%	63,79%	75,86%	87,93%	99,43%	99,43%	99,43%	99,43%

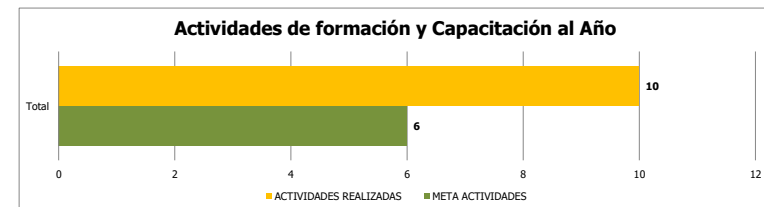
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de OCTUBRE, se realizaron 20 capacitaciones gratuitas de 17 programadas en el Plan de Formación y capacitación, para un cumplimiento del 117,65% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2020 al mes de OCTUBRE es del 99,43%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	167%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo							
Fórmula	(Numero de capacitaciones con costo realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100				Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	6
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Numero	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	90% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

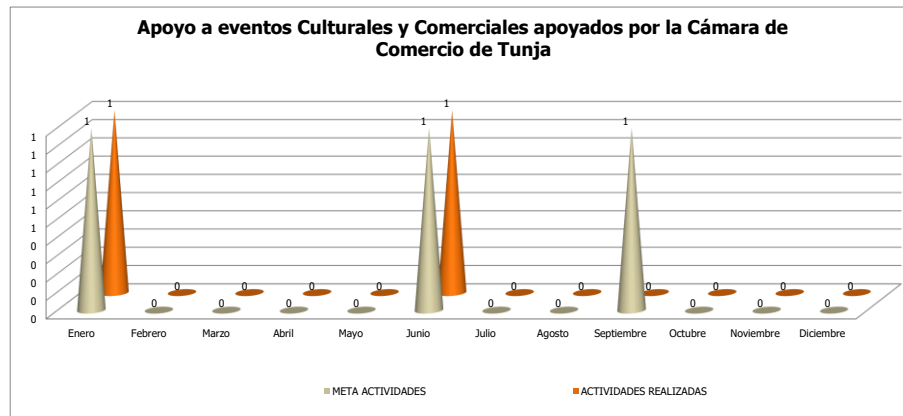


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	1		1	1	1					1		6
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	1		1	1	1	1	2	1	1			10
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	#IDIV/OI	100%	100%	100%	100%	200%	100%	100%		#IDIV/OI	
% acumulado	16,67%	33,33%	33,33%	50,00%	66,67%	83,33%	100,00%	133,33%	150,00%	166,67%	166,67%	166,67%	166,67%

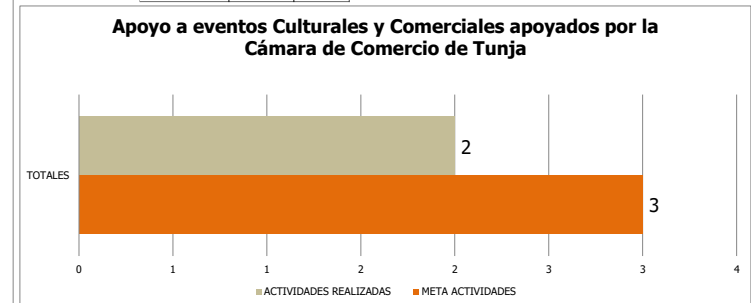
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de OCTUBRE, se realizó 1 capacitación con costo de 0 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2020 al mes de OCTUBRE es del 166,67%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	#IDIV/OI	Acumulado Anual	66,67%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara							
Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT				Responsable Reporte	Presidencia Ejecutiva, Departamento de Servicios Empresariales		Meta	3
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales	



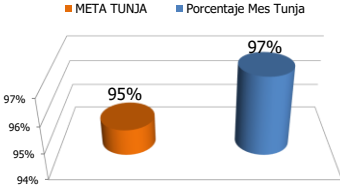
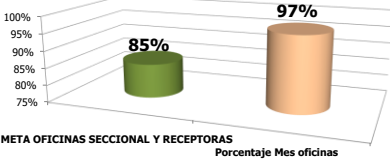
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	▲
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	1					1			1				3
ACTIVIDADES REALIZADAS	1					1							2
%Cumplimiento Mensual	100%	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	100%	#IDIV/OI	#IDIV/OI		#IDIV/OI	#IDIV/OI	#IDIV/OI	
% acumulado	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,67%

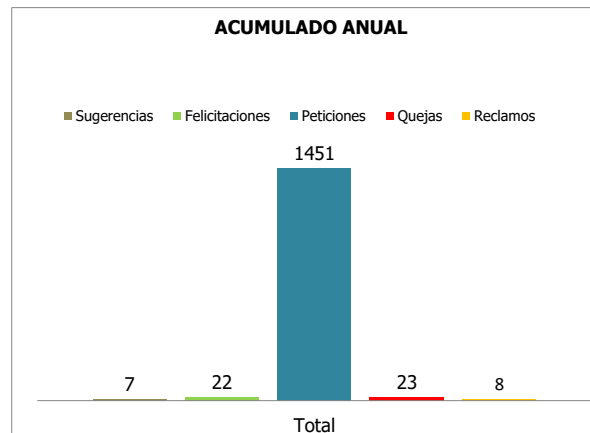
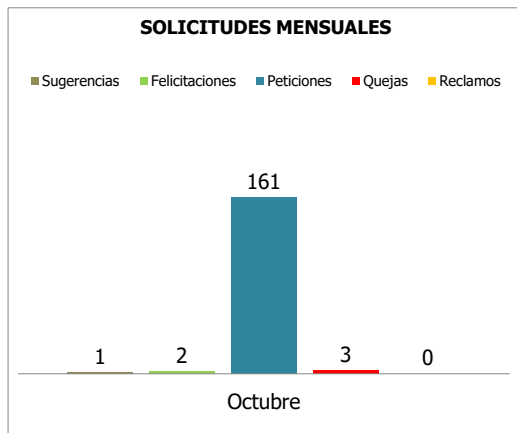
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de OCTUBRE, no se recibieron solicitudes para apoyos a eventos culturales o comerciales. A la fecha se tiene un cumplimiento del 66,67%, frente a la meta propuesta para el año.
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador		Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas						Cumplimiento Mensual	108,11%	Acumulado Anual	85,02%																																																																																																																																																																																																																									
	Descripción Indicador		Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas																																																																																																																																																																																																																																		
Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación				Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales			Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%																																																																																																																																																																																																																										
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y capacitación																																																																																																																																																																																																																											
Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja  Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras  <table><thead><tr><th>Rangos de Gestión</th><th>Rango</th><th>Estado</th></tr></thead><tbody><tr><td>Óptimo</td><td>>100% - 120%</td><td>↑</td></tr><tr><td>Adecuado</td><td>95% - 100%</td><td>●</td></tr><tr><td>En Riesgo</td><td>70% - 94%</td><td>●</td></tr><tr><td>Critico</td><td>< = 69</td><td>●</td></tr></tbody></table> <table><thead><tr><th>MES</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>TOTALES</th></tr></thead><tbody><tr><td>META TUNJA</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td>95%</td><td rowspan="3"></td></tr><tr><td>Porcentaje Mes Tunja</td><td>96%</td><td>94%</td><td>94%</td><td>94%</td><td>95%</td><td>96%</td><td>97%</td><td>97%</td><td>98%</td><td>97%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>%Cumplimiento</td><td>100,84%</td><td>100,84%</td><td>98,95%</td><td>98,95%</td><td>100%</td><td>101,05%</td><td>102,11%</td><td>102,11%</td><td>103,16%</td><td>102,11%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Acumulado</td><td>8,40%</td><td>16,65%</td><td>24,89%</td><td>33,23%</td><td>41,65%</td><td>50,16%</td><td>58,67%</td><td>67,26%</td><td>75,77%</td><td>75,77%</td><td>75,77%</td><td>75,77%</td><td>75,77%</td></tr><tr><td>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td rowspan="3"></td></tr><tr><td>Porcentaje Mes oficinas</td><td>97%</td><td>96%</td><td>95%</td><td>94%</td><td>95%</td><td>96%</td><td>97%</td><td>97%</td><td>98%</td><td>97%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>% Cumplimiento</td><td>114,12%</td><td>112,35%</td><td>111,76%</td><td>110,59%</td><td>111,76%</td><td>112,94%</td><td>114,12%</td><td>114,12%</td><td>115,29%</td><td>114,12%</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Acumulado</td><td>9,51%</td><td>18,87%</td><td>28,19%</td><td>37,40%</td><td>46,72%</td><td>56,13%</td><td>65,64%</td><td>75,15%</td><td>84,75%</td><td>94,26%</td><td>94,26%</td><td>94,26%</td><td>94,26%</td></tr><tr><td>Total indicador Acumulado</td><td>4,75%</td><td>13,64%</td><td>22,42%</td><td>31,15%</td><td>39,97%</td><td>48,89%</td><td>57,90%</td><td>66,91%</td><td>76,01%</td><td>85,02%</td><td>85,02%</td><td>85,02%</td><td>85,02%</td></tr><tr><td>Cumplimiento Mensual</td><td>57,06%</td><td>106,60%</td><td>105,36%</td><td>104,77%</td><td>105,88%</td><td>107%</td><td>108,11%</td><td>108,11%</td><td>109,23%</td><td>108,11%</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Variable Estratégica</td><td colspan="12">Objetivo Estratégico</td></tr><tr><td>VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas</td><td colspan="12">OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente</td></tr><tr><td colspan="13">ANÁLISIS</td></tr><tr><td colspan="13"> *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de OCTUBRE la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 75,77% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de OCTUBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 94,26% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de OCTUBRE es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 85,02%. </td></tr></tbody></table>													Rangos de Gestión	Rango	Estado	Óptimo	>100% - 120%	↑	Adecuado	95% - 100%	●	En Riesgo	70% - 94%	●	Critico	< = 69	●	MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES	META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%		Porcentaje Mes Tunja	96%	94%	94%	94%	95%	96%	97%	97%	98%	97%			%Cumplimiento	100,84%	100,84%	98,95%	98,95%	100%	101,05%	102,11%	102,11%	103,16%	102,11%			Acumulado	8,40%	16,65%	24,89%	33,23%	41,65%	50,16%	58,67%	67,26%	75,77%	75,77%	75,77%	75,77%	75,77%	META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%		Porcentaje Mes oficinas	97%	96%	95%	94%	95%	96%	97%	97%	98%	97%			% Cumplimiento	114,12%	112,35%	111,76%	110,59%	111,76%	112,94%	114,12%	114,12%	115,29%	114,12%			Acumulado	9,51%	18,87%	28,19%	37,40%	46,72%	56,13%	65,64%	75,15%	84,75%	94,26%	94,26%	94,26%	94,26%	Total indicador Acumulado	4,75%	13,64%	22,42%	31,15%	39,97%	48,89%	57,90%	66,91%	76,01%	85,02%	85,02%	85,02%	85,02%	Cumplimiento Mensual	57,06%	106,60%	105,36%	104,77%	105,88%	107%	108,11%	108,11%	109,23%	108,11%				Variable Estratégica	Objetivo Estratégico												VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente												ANÁLISIS													*La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de OCTUBRE la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 75,77% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de OCTUBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 94,26% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de OCTUBRE es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 85,02%.												
Rangos de Gestión	Rango	Estado																																																																																																																																																																																																																																			
Óptimo	>100% - 120%	↑																																																																																																																																																																																																																																			
Adecuado	95% - 100%	●																																																																																																																																																																																																																																			
En Riesgo	70% - 94%	●																																																																																																																																																																																																																																			
Critico	< = 69	●																																																																																																																																																																																																																																			
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES																																																																																																																																																																																																																								
META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%																																																																																																																																																																																																																									
Porcentaje Mes Tunja	96%	94%	94%	94%	95%	96%	97%	97%	98%	97%																																																																																																																																																																																																																											
%Cumplimiento	100,84%	100,84%	98,95%	98,95%	100%	101,05%	102,11%	102,11%	103,16%	102,11%																																																																																																																																																																																																																											
Acumulado	8,40%	16,65%	24,89%	33,23%	41,65%	50,16%	58,67%	67,26%	75,77%	75,77%	75,77%	75,77%	75,77%																																																																																																																																																																																																																								
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%																																																																																																																																																																																																																									
Porcentaje Mes oficinas	97%	96%	95%	94%	95%	96%	97%	97%	98%	97%																																																																																																																																																																																																																											
% Cumplimiento	114,12%	112,35%	111,76%	110,59%	111,76%	112,94%	114,12%	114,12%	115,29%	114,12%																																																																																																																																																																																																																											
Acumulado	9,51%	18,87%	28,19%	37,40%	46,72%	56,13%	65,64%	75,15%	84,75%	94,26%	94,26%	94,26%	94,26%																																																																																																																																																																																																																								
Total indicador Acumulado	4,75%	13,64%	22,42%	31,15%	39,97%	48,89%	57,90%	66,91%	76,01%	85,02%	85,02%	85,02%	85,02%																																																																																																																																																																																																																								
Cumplimiento Mensual	57,06%	106,60%	105,36%	104,77%	105,88%	107%	108,11%	108,11%	109,23%	108,11%																																																																																																																																																																																																																											
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico																																																																																																																																																																																																																																				
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente																																																																																																																																																																																																																																				
ANÁLISIS																																																																																																																																																																																																																																					
*La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de OCTUBRE la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 75,77% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de OCTUBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 94,26% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de OCTUBRE es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 85,02%.																																																																																																																																																																																																																																					

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Número de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos presentadas por los clientes					
	Descripción Indicador	Evidencia el número de sugerencias, felicitaciones, peticiones, quejas y reclamos recibidas durante la vigencia.					
Fórmula	Número de SFPQ presentadas			Responsable Reporte	Servicio al Cliente		Meta
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Formato atención SFPQ	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicio al Cliente



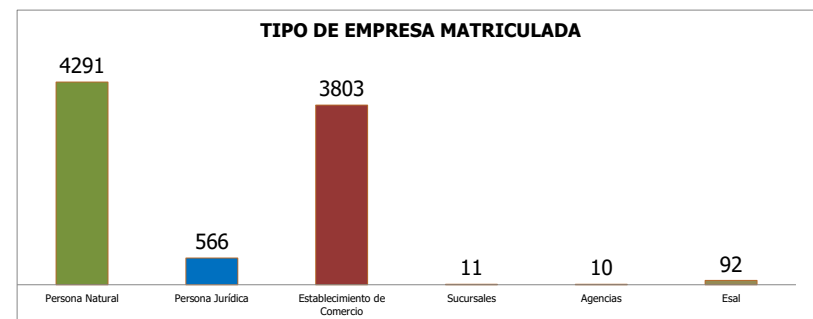
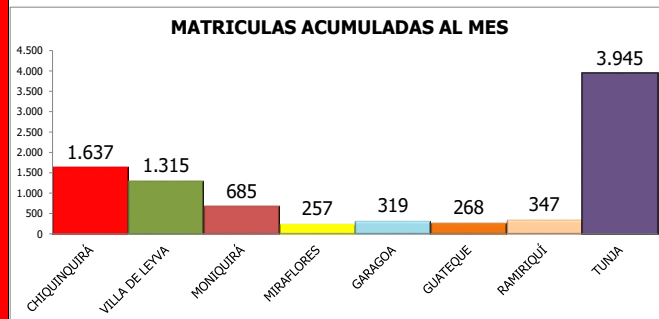
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	< = 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sugerencias	3	2	1							1			7
Felicitaciones	1	4	7	1		2		3	2	2			22
Peticiones	95	146	92	105	66	163	217	180	226	161			1451
Quejas	1	3	5			4	3	2	2	3			23
Reclamos	1	1		1	1		3	1	1				8
Total	100	156	105	107	67	169	223	186	231	167			1511

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de OCTUBRE, se recibieron 167 solicitudes de SFPQ, de las cuales una (1) es sugerencia, dos (2) son felicitaciones, ciento sesenta y una (161) son peticiones y tres (3) son quejas. A la fecha se han presentado 1.511 solicitudes de SFPQ en el año así: siete (7) sugerencias, veintidós (22) felicitaciones, mil cuatrocientos cincuenta y un (1.451) peticiones, veintitrés (23) quejas y ocho (8) reclamos.
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 8: Minimizar las Quejas y Reclamos.		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Matriculados en el registro mercantil					Cumplimiento Mensual	202,80%	Acumulado Anual	106,92%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio								
Fórmula	Número de empresarios matriculados/Numero de matriculas proyectadas				Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos			Meta	8.205
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Sistema SIREP información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Departamento Jurídico y Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHIQUINQUIRÁ	1.491	1.637	109,79%	223,75%
VILLA DE LEYVA	1.118	1.315	117,62%	280,00%
MONQUIRÁ	560	685	122,32%	265,00%
MIRAFLORES	297	257	86,53%	150,00%
GARAGOA	357	319	89,36%	190,00%
GUATEQUE	288	268	93,06%	115,00%
RAMIRIQUÍ	270	347	128,52%	215,00%
TUNJA	3.824	3.945	103,16%	180,80%
TOTAL	8.205	8.773	106,92%	202,80%

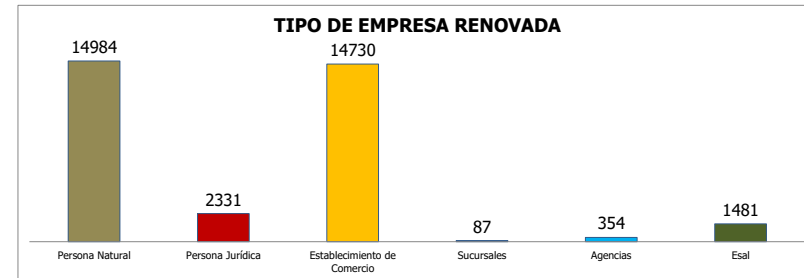
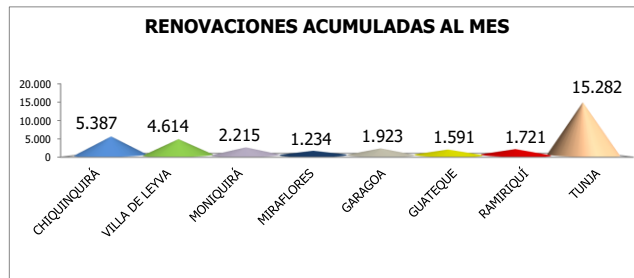
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	14,06%	28,63%	38,89%	39,96%	45,45%	57,21%	70,34%	81,39%	94,56%	106,92%	106,92%	106,92%	106,92%
Persona Natural	596	584	416	54	223	481	527	422	505	483			4291
Persona Jurídica	88	88	62	4	14	36	60	75	83	56			566
Establecimiento de Comercio	452	507	349	29	212	443	483	391	476	461			3803
Sucursales		2	1			1	1	4	1	1			11
Agencias	1			1	1		1	2	2	2			10
Esal	17	14	14			4	5	13	14	11			92
TOTAL	1154	1195	842	88	450	965	1077	907	1081	1014			8773

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de OCTUBRE de 2020 el total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 8.773 de las 8.205 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 106,92%. Para el mes de OCTUBRE se evidencia un cumplimiento de matrículas del 202,80%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

	Nombre Indicador	Renovados en el registro mercantil				Cumplimiento Mensual	250,10%	Acumulado Anual	107,35%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes que actualizan la matrícula en el registro mercantil							
Fórmula	Número de empresarios renovados en el registro mercantil (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas				Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	31.643
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Sistema SIREP información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHIQUINQUIRÁ	5.081	5.387	106,02%	293,24%
VILLA DE LEYVA	3.983	4.614	115,84%	463,16%
MONIQUIRÁ	2.023	2.215	109,47%	275,00%
MIRAFLORES	1.257	1.234	98,19%	160,00%
GARAGOA	1.680	1.923	114,49%	455,00%
GUATEQUE	1.452	1.591	109,59%	165,00%
RAMIRIQUÍ	1.511	1.721	113,92%	355,00%
TUNJA	14.656	15.282	104,27%	202,62%
TOTAL	31.643	33.967	107,35%	250,10%

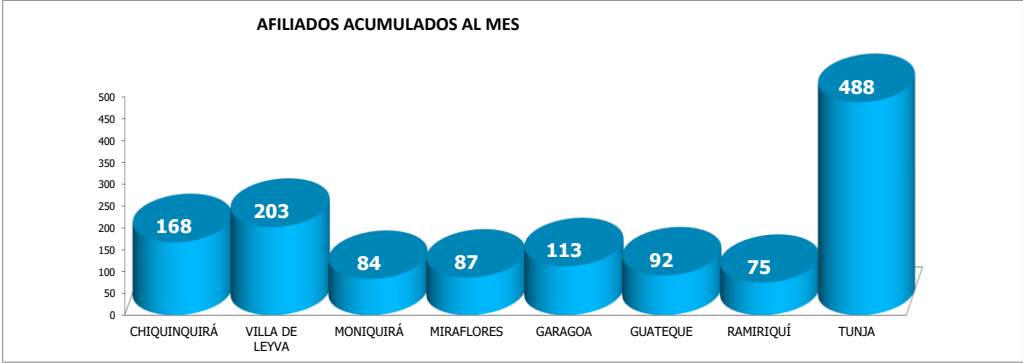
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,74%	37,04%	58,21%	58,96%	61,67%	72,12%	93,34%	98,23%	103,26%	107,35%	107,35%	107,35%	107,35%
Persona Natural	2140	3601	3018	83	350	1281	2502	696	724	589			14984
Persona Jurídica	54	116	277	33	97	345	1046	140	127	96			2331
Establecimiento de Comercio	2106	3452	2953	100	356	1303	2667	611	659	523			14730
Sucursales	4	14	24	1	1	23	13	5		2			87
Agencias	17	90	99	3	4	51	78	4	5	3			354
Esal	27	99	327	17	51	304	409	90	77	80			1481
TOTAL	4348	7372	6698	237	859	3307	6715	1546	1592	1293			33967

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de OCTUBRE el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, Establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 33.967 de las 31.643 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado de 107,35%. Para el mes de OCTUBRE se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 250,10%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Afiliados Acumulados					Cumplimiento Mensual	#IDIV/0!	Acumulado Anual	100,08%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio								
Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia				Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados			Meta	1.309
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Base de datos	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Afiliados		



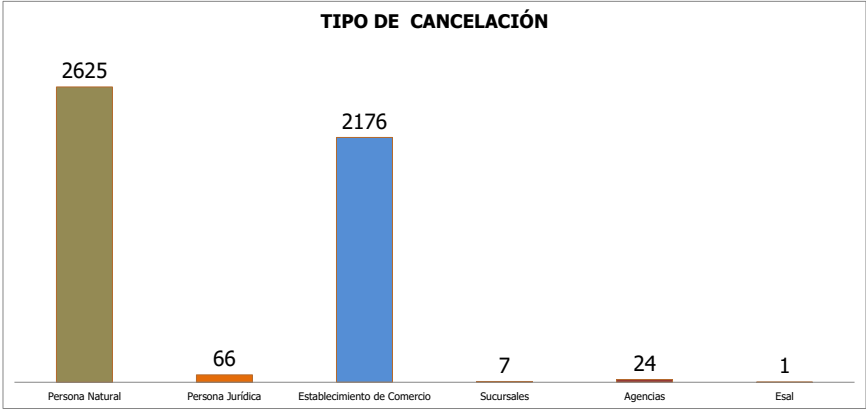
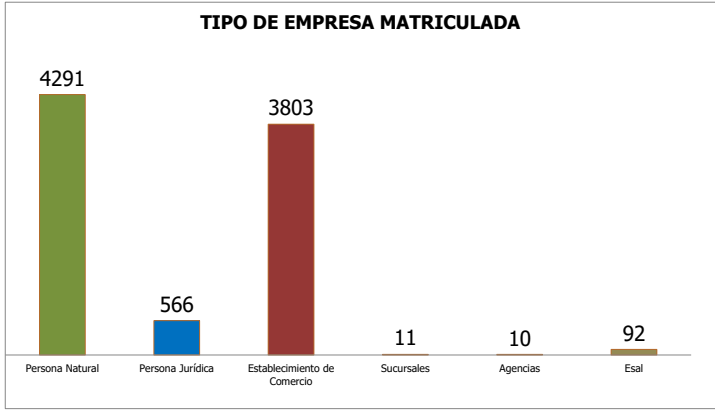
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	
Adecuado	95% - 100%	
En Riesgo	70% - 94%	
Crítico	< = 69	

MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHILQUINUTRÁ	158	168	106,33%	#IDIV/0!	13	13	100,00%	#IDIV/0!	145	155	106,90%	#IDIV/0!
VILLA DE LEYVA	153	203	132,68%	#IDIV/0!	13	26	200,00%	#IDIV/0!	140	177	126,43%	#IDIV/0!
MONIQUEIRÁ	86	84	97,67%	#IDIV/0!	11	2	18,18%	#IDIV/0!	75	82	109,33%	#IDIV/0!
MIRAFLORES	88	8	9,86%	#IDIV/0!	11	6	54,55%	#IDIV/0!	77	81	105,19%	#IDIV/0!
GARAGOA	108	113	104,63%	#IDIV/0!	11	4	36,36%	#IDIV/0!	97	109	112,37%	#IDIV/0!
GUATEQUE	99	92	92,93%	#IDIV/0!	11	5	45,45%	#IDIV/0!	88	87	98,86%	#IDIV/0!
RAMIRÍQUÍ	83	75	90,36%	#IDIV/0!	11	3	27,27%	#IDIV/0!	72	72	100,00%	#IDIV/0!
TUNJA	534	488	91,39%	#IDIV/0!	24	18	75,00%	#IDIV/0!	510	470	92,16%	#IDIV/0!
TOTAL	1309	1310	100,08%	#IDIV/0!	105	77	73,33%	#IDIV/0!	1234	1233	102,41%	#IDIV/0!

[illegible]

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

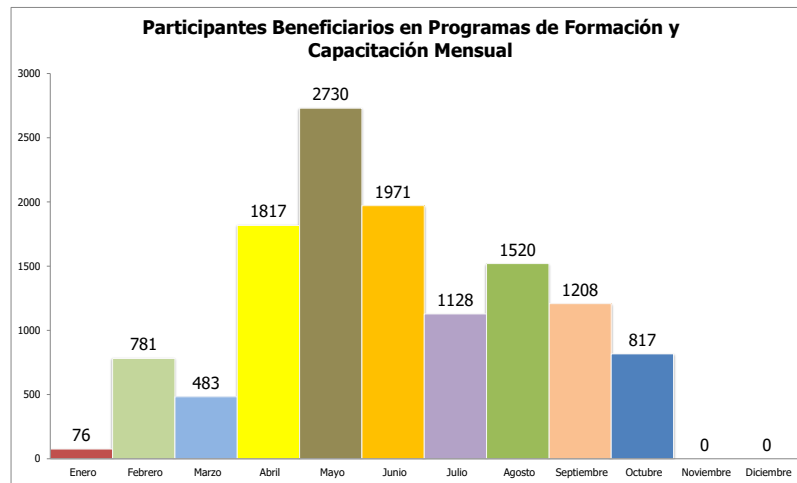
 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Número Acumulado de Matriculas en relación a las Cancelaciones							
	Descripción Indicador	Se compara el numero de las cancelaciones recibidas por la entidad frente a las empresas matriculadas.							
Fórmula	Cancelaciones/Matriculas				Responsable Reporte	Registros Públicos		Meta	N/A
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Base de datos		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	



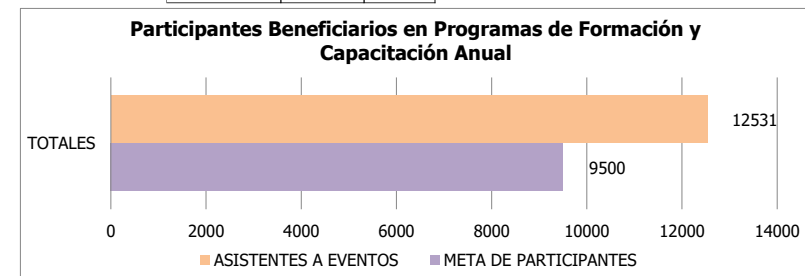
Cancelaciones/ Matriculas		56%											Matriculas		8.773
Tipo de Cancelación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total		
Persona Natural	238	279	256	13	39	162	1320	83	115	120			2625		
Persona Jurídica	8	8	5	1	3	7	14	9	5	6			66		
Establecimiento de Comercio	220	253	226	12	49	183	927	87	111	108			2176		
Sucursales						1	5		1				7		
Agencias	1						17	4		1			24		
Esal						1							1		
Total	467	540	487	26	91	354	2283	183	233	235			4899		
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	Para el mes de OCTUBRE el acumulado total de matrículas es de 8.773, para el mismo periodo se tienen 4.899 cancelaciones. Es decir que por cada 100 matrículas que se realizan en la jurisdicción, se están efectuando 56 cancelaciones.											
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad														

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación					Cumplimiento Mensual	208%	Acumulado Anual	131,91%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región								
Fórmula	(Numero de capacitaciones con costo realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100			Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	9500	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Listado de Asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación		



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●



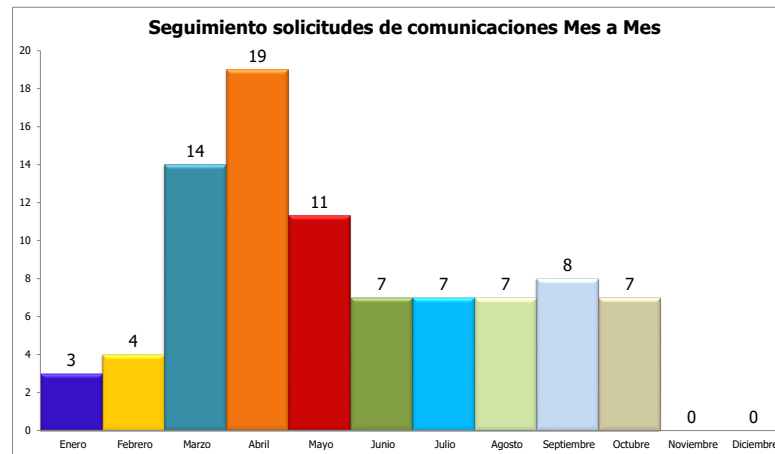
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	75	426	804	806	2464	1407	907	896	736	392	478	109	9500
ASISTENTES A EVENTOS	76	781	483	1817	2730	1971	1128	1520	1208	817			12531
% cumplimiento mensual	101%	183%	60%	225%	111%	140%	124%	170%	164%	208%			
% acumulado	0,80%	9,02%	14,11%	33,23%	61,97%	82,72%	94,59%	110,59%	123,31%	131,91%	131,91%	131,91%	131,91%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de OCTUBRE de 2020, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 817 beneficiarios de dichos programas de los 392 programados para el mes, para un cumplimiento del 208% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de OCTUBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 131,91% del total de los 9.500 como meta de participantes al final del año.
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Alcance en redes sociales						Acumulado Anual	83%
	Descripción Indicador	Medir el número de usuarios a los cuáles les aparece la información en redes sociales de la Cámara de Comercio de Tunja							
Fórmula	Número de usuarios alcanzados en las redes sociales de la Cámara de Comercio			Responsable Reporte	Jefe de Prensa y Comunicaciones			Meta	N/A
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Facebook, Instagram, Twitter	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Comunicaciones		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Seguimiento solicitudes de servicio de Comunicaciones					Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	#iDIV/0!
	Descripción Indicador	Evidencia el tiempo de cumplimiento de seguimiento a las solicitudes recibidas								
Fórmula	Promedio de tiempo de respuesta / No días establecidos				Responsable Reporte	Jefe de Prensa y Comunicaciones			Meta	7 días hábiles
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Jefe de Prensa y Comunicaciones	Unidad de Medida	Número de días	Proceso Cumplimiento		Comunicaciones		



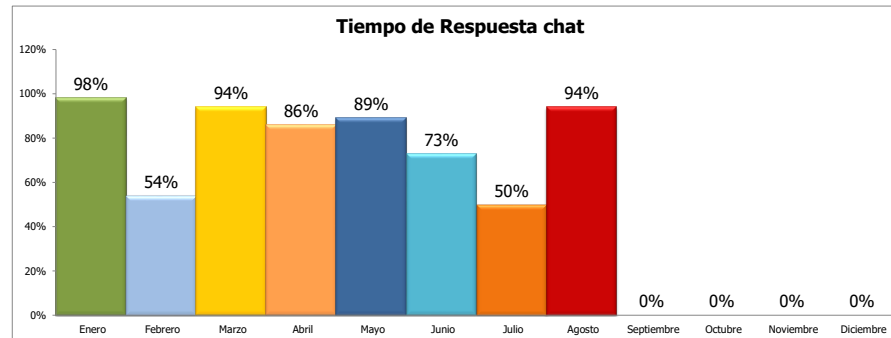
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	< = 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Días de respuesta	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Solicitudes resueltas	3	4	14	19	11	7	7	7	8	7	#iDIV/0!	#iDIV/0!
% Cumplimiento mensual	233%	175%	50%	37%	62%	100%	100%	100%	88%	100%	#iDIV/0!	#iDIV/0!
% acumulado												#iDIV/0!

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del indicador Seguimiento solicitudes de comunicaciones es de 7 días hábiles, para el mes de OCTUBRE la respuesta a las solicitudes de comunicaciones realizadas por las distintas dependencias se atendieron en 7 días hábiles para un cumplimiento del 100% frente a la meta del mes de OCTUBRE.
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Tiempo de respuesta en días hábiles a los requerimientos de los usuarios a través del chat de la Cámara de Comercio de Tunja					Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	66,46%
	Descripción Indicador	Evidencia la eficiencia en dar respuesta a las dudas de los usuarios								
Fórmula	Promedio del tiempo de respuesta / Tiempo meta establecido (30 minutos) * 100				Responsable Reporte	Jefe de Prensa y Comunicaciones			Meta	80%
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Estadísticas Facebook	Unidad de Medida	Tiempo	Proceso Cumplimiento		Comunicaciones		



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

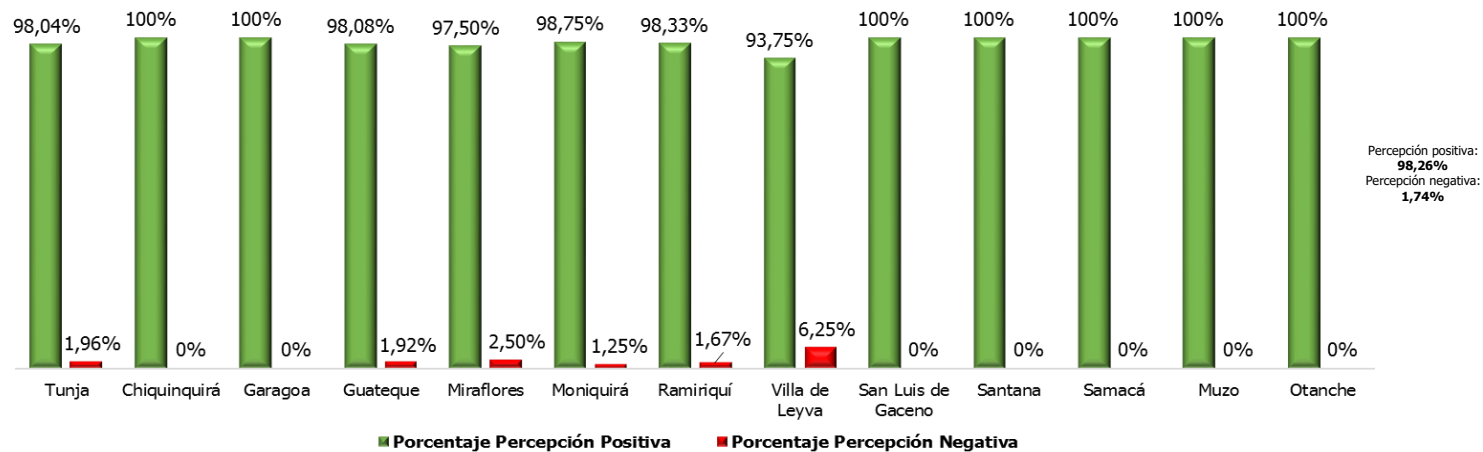
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Promedio tiempo	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
% Respuestas	98%	54%	94%	86%	89%	73%	50%	94%				
% Cumplimiento mensual	123%	68%	118%	108%	111%	91%	63%	118%				
% acumulado												66,46%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del indicador tiempo de respuesta a los chat de la Cámara de Comercio por parte de la oficina de Prensa y Comunicaciones es del 30 minutos con una meta porcentual del 80%, para el mes de OCTUBRE el tiempo en la respuesta a los chat de comunicaciones realizadas por los usuarios se atendieron en un promedio de 0 minutos, es decir, en un 0%, para un cumplimiento del 0% frente a la meta del mes de OCTUBRE y un 66,46% frente al acumulado anual. Para el mes de OCTUBRE este servicio no esta activo para atender a los usuarios por este medio.
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de Registros Públicos					Estado Actual	100,27%
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos						
Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto			Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente		Meta	98%
Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Fuente de Información	Encuesta de satisfacción	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	

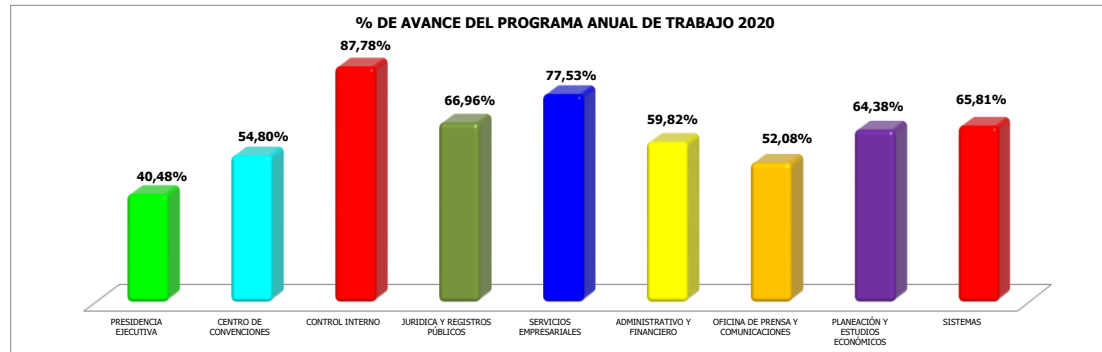
Encuesta de Percepción de Registros Públicos - Segundo Cuatrimestre de 2020



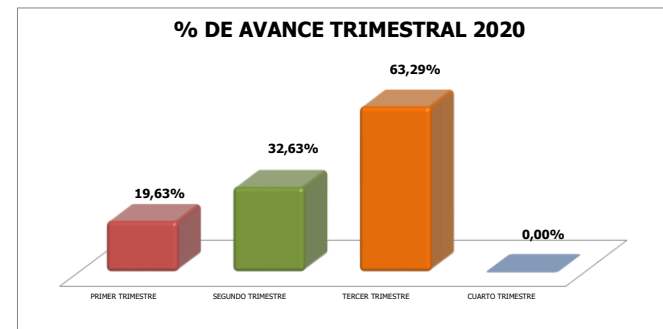
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	En general, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina principal de Tunja obtuvo una percepción positiva del 98,04% y una percepción negativa del 1,96%, la oficina seccional Chiquinquirá una percepción positiva del 100%, la oficina receptora de Garagoa una percepción positiva del 100%, la oficina receptora de Guateque una percepción positiva del 98,08% y una percepción negativa del 1,92%, la oficina receptora de Miraflores una percepción positiva del 98,08% y una percepción negativa del 2,50%, la oficina receptora de Moniquirá una percepción positiva del 98,75% y una percepción negativa del 1,25%, la oficina receptora de Ramiriquí una percepción positiva del 98,33% y una percepción negativa del 1,67%, la oficina receptora de Villa de Leyva una percepción positiva del 93,75% y una percepción negativa del 6,25%, las oficinas de apoyo de San Luis de Gaceno, Santana, Samacá, Muzo y Otanche obtuvieron percepción positiva del 100%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,26% y negativa del 1,74%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,27%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente		

INFORME DE GESTIÓN OCTUBRE DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Nivel de cumplimiento del Programa Anual de Trabajo					Estado Actual	63,29%
	Descripción Indicador	Número de actividades de ejecutadas por procesos frente a las establecidas en el programa anual de trabajo						
Fórmula	Sumatoria porcentaje de avance de las actividades ejecutadas por cada dependencia en el periodo / Total dependencia del Programa Anual de Trabajo			Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
Periodicidad de Medición	Trimestral	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos	



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS				
DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	14,29%	21,43%	40,48%	
CENTRO DE CONVENCIONES	30,56%	31,94%	54,80%	
CONTROL INTERNO	11,11%	31,11%	87,78%	
JURIDICA Y REGISTROS PUBLICOS	34,09%	47,73%	66,96%	
SERVICIOS EMPRESARIALES	12,10%	24,01%	77,53%	
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	22,03%	38,56%	59,82%	
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	14,58%	22,92%	52,08%	
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	16%	40%	64,38%	
SISTEMAS	21,95%	36,01%	65,81%	
PROMEDIO DE AVANCE	19,63%	32,63%	63,29%	



Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El seguimiento al programa anual de trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por la Dirección De Planeación Y Estudios Económicos, consolidando el avance y cumplimiento del Programa Anual de trabajo. Al mes de OCTUBRE se evidencia un cumplimiento acumulado del 63,29%
VARIABLE ESTRATÉGICA 7. Contar con una entidad y talento humano con capacidad de adaptación al cambio, a las TICS,	OBJETIVO ESTRATÉGICO 15: Contar con personas Capacitadas, comprometidas y motivadas en la entidad..		