

Informe de Gestión por Departamentos de la Cámara de Comercio de Tunja



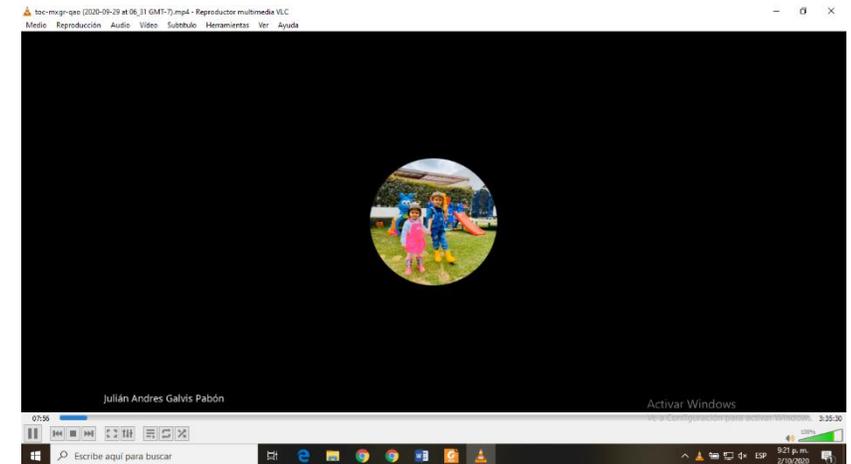
Departamento de Planeación y
Estudios Económicos

Septiembre de 2020



Presidencia Ejecutiva

En septiembre, el Presidente Ejecutivo de la CCT, Julián Galvis, participó en la firma del pacto por la responsabilidad y la vida convocado por la Secretaría de Desarrollo de Tunja, en la reunión para diseño e implementación de un piloto de encadenamiento en el sector minero y en la sesión ordinaria de la Junta Directiva



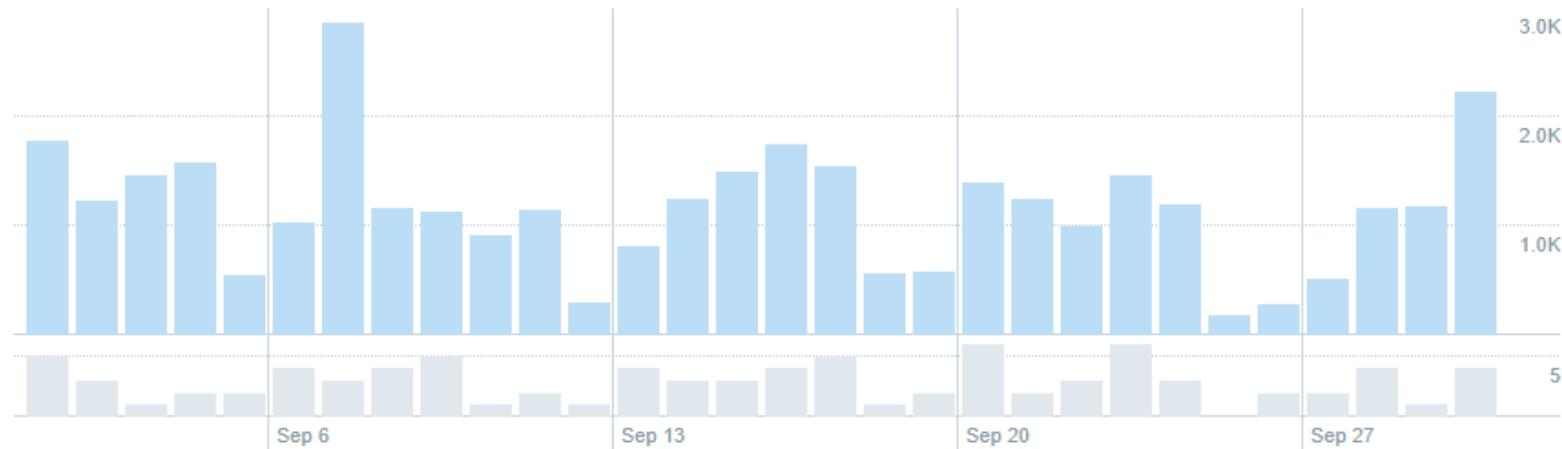
Comunicaciones

Publicidad institucional

- De acuerdo a las publicaciones realizadas en septiembre, con las capacitaciones virtuales y actividades de la entidad, el alcance promedio en Twitter fue de **35.100** impresiones en todo el mes



Sus Tweets consiguieron **35.1K impresiones** en este período de **30 días**



Retweets sin comentarios

91

Sep 30
5 Retweets sin comentarios



En promedio, consiguió **3 Retweets sin comentarios** por día

Me gusta

272

Sep 30
17 me gusta



En promedio, consiguió **9 me gusta** por día



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Publicidad institucional

• Esta es la medición de los siete perfiles de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ **Cámara de Comercio de Tunja**

Alcance

Mes: 448.536

Promedio diario: 14.951

- El alcance aumentó 0,21 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 9.171

Promedio diario: 305

- Las reacciones disminuyeron 5 %

➤ **Centro de Convenciones**

Alcance

Mes: 7.148

Promedio diario: 238

- El alcance disminuyó 26 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 194

Promedio diario: 6

- Las reacciones aumentaron 45 %

➤ **Oficina Villa de Leyva**

Alcance

Mes: 47.056

Promedio diario: 1.568

- El alcance disminuyó 34 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 1.148

Promedio diario: 38

- Las reacciones disminuyeron 30 %

➤ **Comisión Regional de Competitividad e Innovación**

Alcance

Mes: 18.325

Promedio diario: 610

- El alcance disminuyó 38 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 510

Promedio diario: 17

- Las reacciones disminuyeron 1 %

➤ **Seccional Chiquinquirá**

Alcance

Mes: 85.608

Promedio diario: 2.853

- El alcance aumentó 90 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 5.535

Promedio diario: 184

- Las reacciones aumentaron 758 %

➤ **Consejo Intergremial**

Alcance

Mes: 44

Promedio diario: 1.4

- El alcance disminuyó 50 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 3

- Las reacciones se mantuvieron igual

➤ **Oficinas Guateque y Garagoa**

Alcance

Mes: 42.343

Promedio diario: 1.411

- El alcance aumentó 78 %

Reacciones a las publicaciones

Mes: 678

Promedio diario: 22

- Las reacciones aumentaron 59 %



El alcance de todos los perfiles, en agosto, fue de 649.060  Aumentó 17 %



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Publicidad institucional e imagen corporativa



Instagram

37.458

usuarios
alcanzados con las
81 publicaciones
realizadas en el
mes



YouTube

- **761** vistas
- 1.299 minutos reproducidos
- 21,8 % llega a los videos, a través de Facebook y 11,3% por WhatsApp



Diseños

En el mes, se produjeron **156** piezas (entre imágenes y videos), para realizar la publicidad institucional de la CCT



Google Mi Negocio

La búsqueda de los usuarios por Google, generó **19.976** vistas de las referencias que hay de la CCT en el motor de búsqueda, especialmente la página web de la entidad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

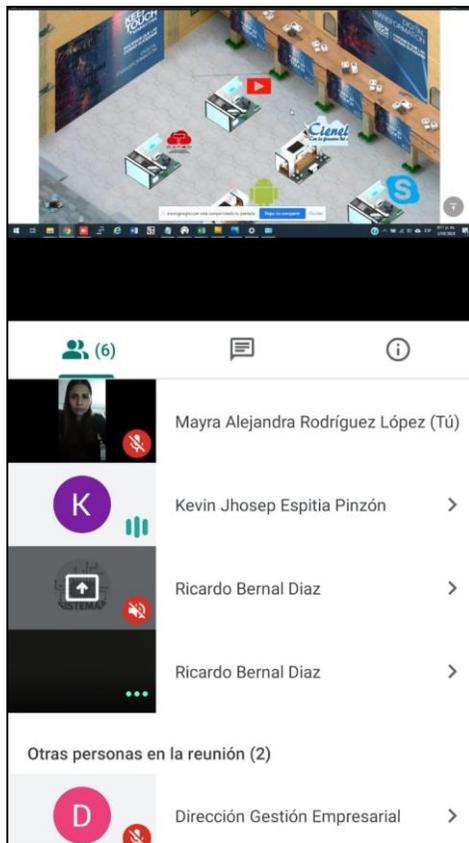
Imagen Corporativa

- Apoyo en la organización, diseño, presentación y transmisión de cuatro webinar con Alcaldías y dos lanzamientos de programas de la CCT

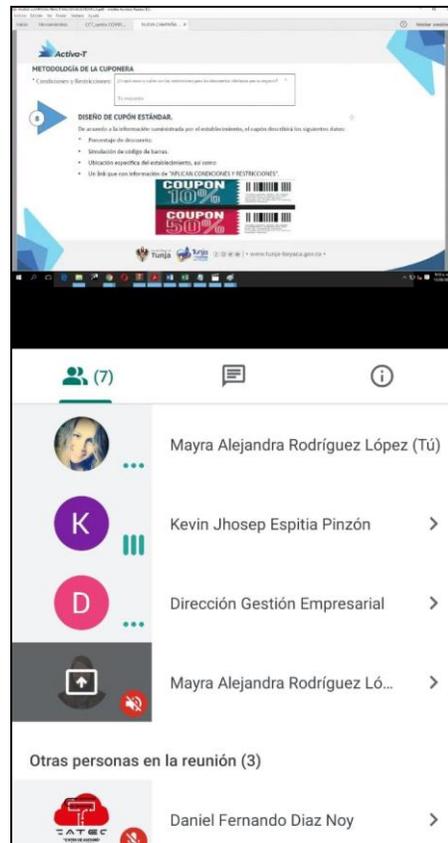


Comunicaciones

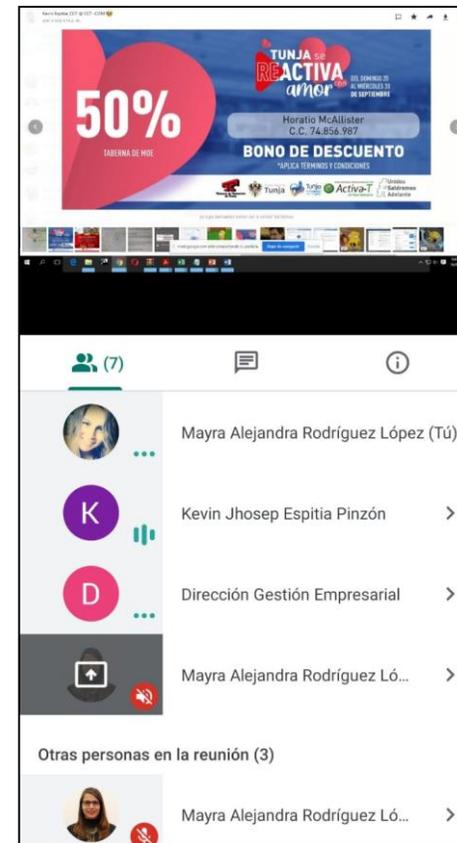
- Se ayudó en la construcción de la identificación del proyecto de Expoboyacá virtual, de la campaña Tunja se reactiva con amor con la Alcaldía de Tunja y de la vinollamada de Gestión Humana



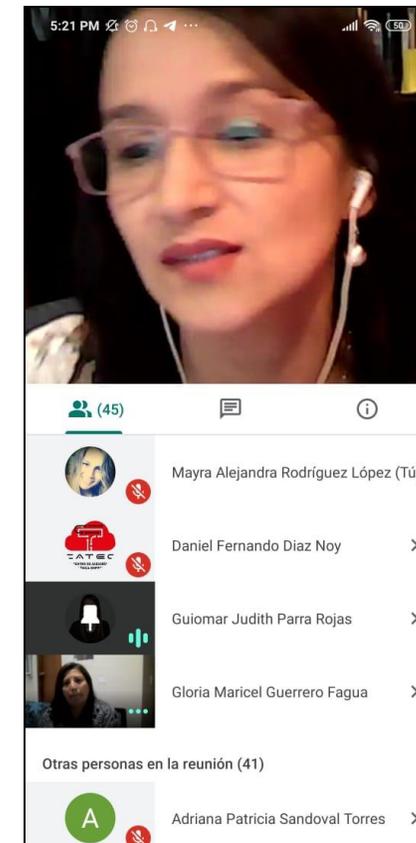
 Cámara de Comercio de Tunja



 @camaratunja



 camaradecomerciodetunja

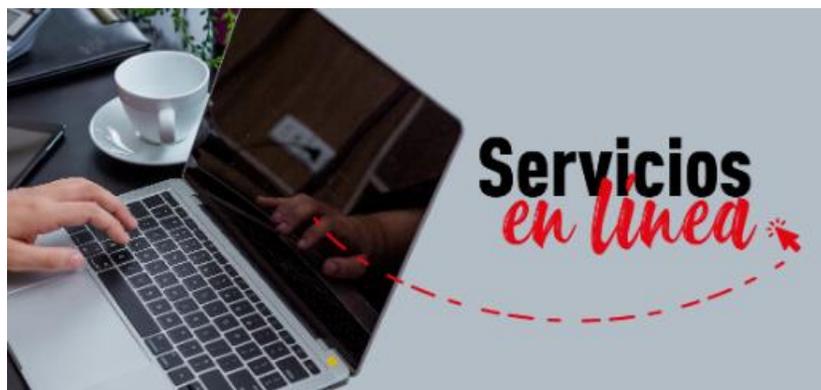


 Cámara de Comercio de Tunja

Secretaría General

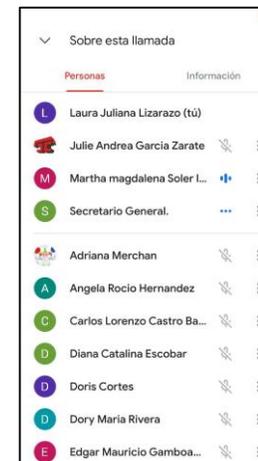
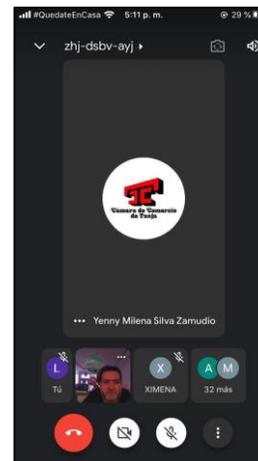
Registros Públicos

- Se continúa con la difusión de los servicios en el soporte virtual y call center de registros públicos, se atendió un total de 1.222 asesorías telefónicas para acceso a nuestros registros virtuales, llevando así nuestros servicios a la mano de los usuarios, contribuyendo en la mitigación de la propagación del Covid-19.
- Promoción y difusión de los servicios de registro, a través de las diferentes plataformas virtuales, como son salas virtuales de matrículas, renovación, registro único de proponentes.
- Se realizó la atención de manera virtual a través de la plataforma CVAE (Centro Virtual de Asesoría Empresarial) de 286 asesorías personalizadas de matrículas, renovaciones y registro único de proponentes durante el mes de septiembre 2020 y 62 asesorías atendidas por la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.



Secretaría General Gestión Administrativa

- Seguimiento diario y permanente a las actividades del registro mercantil efectuadas por los funcionarios.
- Se realizó el 15 de septiembre reunión con todos los funcionarios de Registros Públicos para evaluar varios aspectos de las actividades propias del Dpto.
- Se realizaron 7 capacitaciones en los municipios de Villa de Leyva, Monquirá, Jenesano, Garagoa, San Luis de Gaceno, Maripí y la Secretaria de Turismo de Boyacá en temas de formalización empresarial y RNT.
- Organización y rotación del personal para la actividad laboral presencial en la sede centro y sede norte.
- Se implementó el servicio de asesoría virtual en oficina para que los usuarios tengan acceso de manera no presencial.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Conciliación y Arbitraje

- Se continúa con la prestación del servicio de audiencias de conciliación virtual.
- Durante el mes de septiembre, se realizaron 40 audiencias, de las cuales tres de ellas fueron del servicio de arbitramento.

Del servicio de conciliación se realizaron 37 audiencias correspondientes a 24 expedientes, los cuales tuvieron los siguientes resultados:

- Acta de acuerdo conciliatorio: 5
 - Constancia de imposibilidad de acuerdo: 6
 - Constancia de inasistencia: 4
 - Constancia de asunto no conciliable: 0
 - Informe del conciliador de suspensión: 22
- Se realizaron 60 asesorías vía telefónica a usuarios, para resolver sus inquietudes frente al proceso conciliatorio, requisitos, asuntos conciliables y no conciliables, entre otras. Se les realizó seguimiento y acompañamiento en el proceso y el respectivo control posterior a la asesoría.
 - Se radicaron 16 solicitudes, las cuales se encuentran en trámite.



BENEFICIOS EN CONCILIACIÓN PARA EMPRESARIOS

Descuentos en Servicios de
**CONCILIACIÓN
PARA EMPRESARIOS**
EN TEMAS DEL COVID-19*

Aprovecha para realizar tu trámite

- CÁNONES Y RENEGOCIACIÓN DE CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES
- DEUDAS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS, SUMINISTRO DE BIENES Y PAGOS A PROVEEDORES

a través de WWW.CCTUNJA.ORG.CO
en el menú de SERVICIOS \ CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

REQUISITOS

- ✓ Estar inscrito y renovado en la Cámara de Comercio de Tunja
- ✓ Únicamente de manera virtual

*Aplica condiciones y restricciones

Informes con Coordinación de
Conciliación y Arbitraje
PBX: (8) 747 4660 ext. 115
Correo: coorconciliacion@cctunja.org.co



Centro de Conciliación y Arbitraje

• Programa de Educación Continuada:

Los días 18,19,25 y 26 de septiembre se llevó a cabo el programa de capacitación- educación continuada, dirigido a los conciliadores de la lista oficial del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Tunja, sobre la atención a las personas con discapacidad desde la Ley 1996 de 2019 - protocolo y suscripción de acuerdos, salvaguardas y directivas anticipadas.



• Reunión preparatoria conciliación virtual 2020

El 30 de septiembre de 2020, participamos en la reunión preparatoria para la jornada conciliación virtual 2020, junto con los Centros de Conciliación de la Universidad Santo Tomás, UPTC y el Ministerio de Justicia y del Derecho, con el fin de afianzar aspectos relevantes de la virtualidad en materia de los MASC.



Coordinación de Oficinas

- Promoción de las capacitaciones virtuales a través de diversos grupos de WhatsApp y Facebook.
- Promoción de las capacitaciones virtuales a través de diversas páginas de Alcaldías como Arcabuco, Ramiriquí y Jenesano.
- Se lleva a cabo Webinar en donde se brindó asesoría a los comerciantes de los municipios de Moniquirá, Jenesano y Garagoa, se aclaran inquietudes frente a protocolos de bioseguridad y la normatividad vigente para poder ejercer cualquier actividad económica.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación de Oficinas

- Sesión de trabajo con nuestros comerciantes de Ventaquemada y la Administración Municipal.



- Reapertura oficina y contacto con Alcaldía de Ramiriquí con el fin de verificar el estado de reactivación económica, confirmar restricciones establecidas por cada Gobierno local y ofrecer apoyo desde la CCT en temas de capacitación y guías de protocolos de bioseguridad.



- Se participó en reunión con la Secretaria de Agricultura Clemencia Largo y Representantes de la Federación de Panales Sandra Sánchez y Daniel Gutiérrez, para tratar temas de fortalecimiento, índices de competencias organizacionales y formalidad empresarial.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



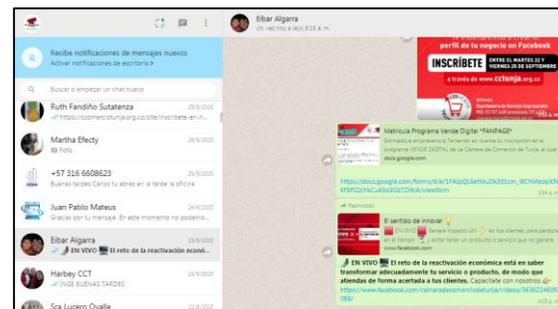
camaradecomerciodetunja



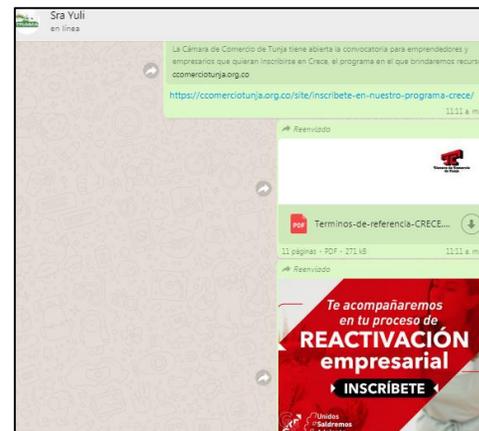
Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Guateque

- **Promoción de capacitaciones virtuales:** Las capacitaciones son promocionadas tanto por las redes sociales de la de la CCT como por las redes del Jefe de oficina. Igualmente se inician vídeos en Facebook en grupos de interés de la región para que mas personas conozcan de este servicio. De la misma manera que se envía a través de Whatsapp información en Vivo y de futuras capacitaciones.



- **Convocatoria programa Crece:** Se realizó invitación general y específica para participar en la convocatoria, consiguiendo el acompañamiento en la inscripción de por lo menos 20 emprendedores y empresarios de la provincia de oriente en las diferentes categorías del programa.



Oficina CCT de Guateque

- Participación en la elección del Consejo Provincial de Turismo – Oriente.
- Participación en el Consejo Municipal de Turismo - Guateque
- Acompañamiento a comerciantes en el programa "Vende Digital"



Oficina CCT de Miraflores

- **WEBINAR MIRAFLORES:** Se desarrolló el Webinar con la Alcaldía de Miraflores, con el fin de tratar mas a fondo todo lo relacionado con los protocolos de bioseguridad y la reactivación en el municipio, se brindó asesoría a los comerciantes, aclaración de inquietudes referente a los protocolos de bioseguridad y la normatividad vigente para poder realizar cualquier actividad económica, con una participación de 65 entre empresarios y comerciantes.



- **PROMOCIÓN DEL CAMPUS VIRTUAL:** Se realizó invitación a los comerciantes a participar en los cursos y capacitaciones virtuales, a la vez se comparte información del programa Crece, por medio de correos electrónicos.



- **SEGUIMIENTO PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD Alcaldía MUNICIPAL DE MIRAFLORES:** Se realizaron llamadas telefónicas a la profesional en S.G.S.S.T. del municipio de Miraflores, con el fin de realizar seguimiento a los protocolos de bioseguridad, radicados en el municipio, por actividad económica, quien nos informó que a la fecha se encuentran radicados y aprobados 336.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Miraflores

- **REUNIÓN CON ALCALDE DEL MUNICIPIO DE MIRAFLORES:** En reunión con el señor Alcalde se propuso utilizar el punto vive digital para que las personas puedan ingresar a las capacitaciones y cursos virtuales que ofrece la Cámara de Comercio, por lo tanto el señor alcalde autoriza se realice publicidad en las redes sociales de la Alcaldía Municipal a partir del mes de Octubre. De igual manera se trato el tema de reactivación de bares y tiendas y se establece horario para las tiendas y bares así: tiendas todos los días de 10:00 a.m. hasta las 10:00 p.m. y los bares de Lunes a Jueves de 2:00 p.m. a 10:00 p.m. y fines de semana horario de 2:00 p.m. a 12:00 p.m.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



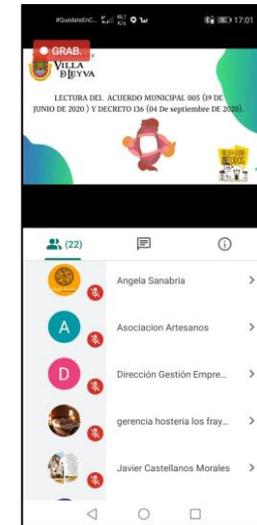
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Villa de Leyva

- **Seguimiento a capacitaciones virtuales:** Por medio del uso del WhatsApp, Facebook y correo electrónico se comparte información de las diferentes capacitaciones virtuales, así mismo se informa del nuevo programa Vende Digital a más de 200 empresarios y comerciantes.
- **Reunión con el Teniente del Cuerpo de Bomberos del municipio de Villa de Leyva:** Se lleva a cabo convenio con el Cuerpo de Bomberos de Villa de Leyva en donde se busca brindar apoyo a los comerciantes de la jurisdicción con la capacitación gratuita de primeros auxilios, ya que es de carácter obligatorio para reapertura de los establecimientos de comercio, este certificado es exigido por la Secretaría de Salud en especial para el sector de alojamientos. (21-09-2020)
- **Instalación del Consejo Consultivo de Turismo en el municipio de Villa de Leyva:** Apoyo por parte del funcionario de la Cámara de Comercio de Tunja, Edgar Mauricio Gamboa Rojas, con el fin de colaborar en la instalación del Consejo Consultivo de Turismo en el municipio de Villa de Leyva. (29-09-2020)



Oficina CCT de Villa de Leyva

- Invitación a los comerciantes de la jurisdicción del Municipio de Villa de Leyva a realizar los cursos virtuales de renta para personas naturales y manipulación de alimentos, logrando así lo siguiente:



Nombre del Curso	Número de Participantes	Valor
Certificado Manipulación de Alimentos	148	\$2.487.436 (Incluido IVA)
Seminario Declaración Renta Persona Natural	4	\$200.000 (Incluido IVA)
Total	152	\$2.687.436 (Incluido IVA)



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Samacá

- **Seguimiento a capacitaciones virtuales:** Por medio del uso del WhatsApp y correo electrónico se comparte información de las diferentes capacitaciones virtuales, así mismo se informa del nuevo programa Crece con la CCT a mas de 200 empresarios y comerciantes.



- **Reapertura Económica de Samacá:** Se acompaña a la reunión del Comité de Gestión del Riesgo, en donde se toman medidas en la reapertura económica del municipio de Samacá, de acuerdo al Decreto Nacional. Igualmente se rinde informe de las visitas realizadas en el control y seguimiento a el cumplimiento de protocolos de bioseguridad a los establecimientos comerciales.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Samacá

- **Acompañamiento en el seguimiento y monitoreo a protocolos de bioseguridad:** Durante el mes de Septiembre, se realiza acompañamiento a la Alcaldía de Samacá, para verificar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad de los establecimientos comerciales, además de contar con registro mercantil renovado 2020 y pago de industria y comercio. En total se visitaron 110 establecimientos y se realiza la instalación de un sello distintivo a los establecimientos que cumplen con todos los requisitos.

Talleres: 28

Cafeterías, panaderías y
restaurantes: 51

Supermercados: 10

Otros sectores: 21



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

- Socialización de actividades de capacitación en grupo Whatsapp y redes sociales.



- **Campaña publicitaria compromiso con protocolos de bioseguridad:** En alianza con la Alcaldía de Chiquinquirá, se efectuó la campaña de concientización de los cuidados y responsabilidad del comercio en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad. La campaña se efectuó a través de redes sociales, visitas a establecimientos y perifoneo en el sector comercial durante una semana.

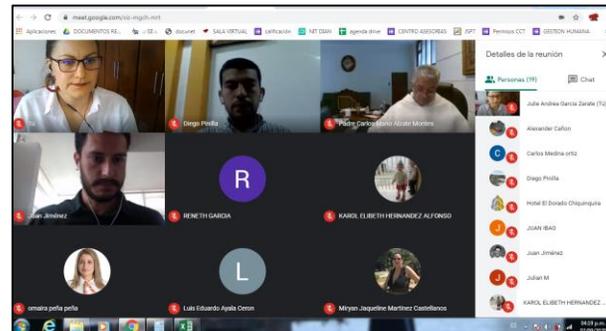
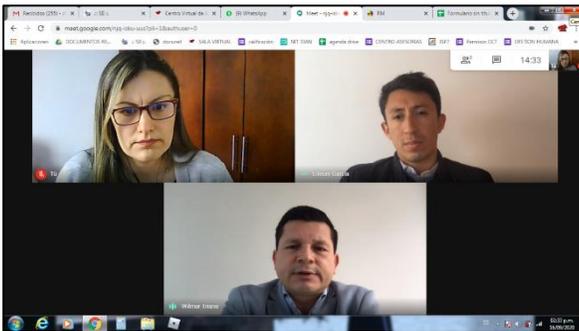


- **Visitas a establecimientos para generar compromiso con protocolos de bioseguridad:** En alianza con la Alcaldía de Chiquinquirá, se visitaron establecimientos de comercio, con el fin de generar conciencia y compromiso en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.



Oficina CCT de Chiquinquirá

- **Reunión con Alcalde de Chiquinquirá y empresario:** Se participó en reunión con Alcalde Chiquinquirá y empresario con el fin de socializar las líneas especiales que pueden trabajar las administraciones municipales con Bancóldex y solicitar se estudie la posibilidad de generar una línea de crédito para empresarios de Chiquinquirá como contribución al proceso de reactivación económica.
- **Reunión con Dirección de Turismo y sector hotelero de Chiquinquirá:** Se participó en la reunión citada por la Dirección de Turismo a fin de tratar temas relacionados con la reactivación económica. Desde la CCT se invitó a participar a la capacitación de protocolos de bioseguridad para este sector.
- **Entrevista Canal Abierto de Chiquinquirá:** Entrevista con el Canal Abierto de Chiquinquirá para socializar temas sobre la reactivación económica, matriculados nuevos, establecimiento cerrados, protocolos de bioseguridad y cumplimiento de la obligación de renovar el registro mercantil.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

- **Entrevista Canal Abierto de Chiquinquirá:**
Entrevista para socializar resultados del estudio de impacto económico del Covid19 en Chiquinquirá.
- **Otras actividades:**
 - Informes de estado de reactivación económica dirigidos a la Coordinación de oficinas.
 - Gestión de entrevistas para la Dirección del Dpto. de Servicios Empresariales con el fin de socializar la convocatoria CRECE.
 - Entrevistas en Emisora Reina de Colombia para invitar a los comerciantes a las diversas capacitaciones ofrecidas por la CCT.



Departamento de Servicios Empresariales

• Dirección de Servicios Empresariales

- Asistencia al Consejo Departamental de Turismo.
- Reunión Secretaria de Desarrollo de Tunja - Estructuración campaña Tunja se reactiva con amor.
- Revisión pliegos de condiciones convocatoria proyecto de regalías - aumento productividad implementación de tecnologías sector agro industrial.
- Rreunión credibanco - construcción propuesta bancarización datafonos.
- Mesa técnica economía naranja revisión de proyectos instituciones.
- Asistencia socialización estrategia compras publicas locales.
- Reunión Davivienda - propuesta integración servicios tecnológicos.
- Reunión EPAYCO - articulación servicios con market place.
- Reunión PEPSICO - fortalecimiento cadenas productivas para proveer producto.
- Mesa técnica economía naranja - revisión proyectos instituciones.
- Webinar Alcaldía de Moniquirá.
- Reunión CRCI casa Boyacá.
- Webinar Alcaldía de Jenesano - socialización proceso reactivación con empresarios.
- Lanzamiento programa Crece- crea, consolida y expande.
- Mesa abastecimiento departamental.



Departamento de Servicios Empresariales

• Dirección de Servicios Empresariales

- Reunión Consejo Provincial Turismo Ricaurte.
- Webinar Alcaldía Miraflores - socialización proceso reactivación con comerciantes.
- Reunión asistencia técnica modelo integrado de servicio Cámara de Comercio de Bogotá.
- Asistencia en capacitación de empresas de interés colectivo - Ministerio de Comercio.
- Reunión Secretaria de Desarrollo de Tunja - revisión documentación VUE.
- Reunión FEDEPANELA GOB Boyacá - articulación plan de reactivación empresas asociativas del sector.
- Webinar Alcaldía de Garagoa.
- Instalación Consejo Consultivo de Turismo Villa de Leyva.
- Reunión casa de Boyacá - fortalecimiento industria fílmica.
- Reunión Bancóldex cuya finalidad fue la presentación Línea Responde.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

TEMA: FACEBOOK BUSINESS -
MANAGER WHATSAPP BUSINESS
INSTAGRAM FOR BUSINESS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 78 USUARIOS
CONECTADOS

TEMA: SEO Y POSICIONAMIENTO
DE MARCA EN LAS BÚSQUEDAS
MUNICIPIO: TODA LA
JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 55 USUARIOS
CONECTADOS

TEMA: DISEÑO GRÁFICO Y
REDACCIÓN PUBLICITARIA PARA
POSICIONAR E INCREMENTAR
MIS VENTAS
MUNICIPIO: TODA LA
JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 77 USUARIOS
CONECTADOS

TEMA: ABC DE LA COOPERACIÓN
NACIONAL E INTERNACIONAL Y
FORMULACIÓN DE PROYECTOS
MUNICIPIO: TODA LA
JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 47 USUARIOS
CONECTADOS



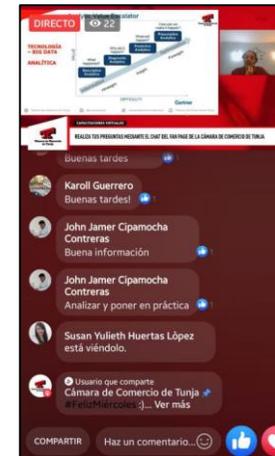
Formación y Capacitación

TEMA: PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PARA RESTAURANTES
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 133 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA DEL E-COMMERCE
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 43 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: LOGÍSTICA PARA E-COMMERCE 3PL: COSTOS, IMPLEMENTACIONES Y LICITACIONES
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 36 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: TECNOLOGÍA Y RAZONES DE IMPLEMENTACIÓN DE LOGÍSTICA DE E-COMMERCE
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 32 USUARIOS CONECTADOS



Formación y Capacitación

TEMA: ECOSISTEMA E-COMMERCE
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 28 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: CULTURA ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS DE INNOVACIÓN
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 39 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: CÓMO Y POR QUÉ REGISTRAR MIS ACTIVOS INTANGIBLES DE PROPIEDAD INTELECTUAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 50 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: EL SENTIDO DE INNOVAR
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 31 USUARIOS CONECTADOS



Formación y Capacitación

TEMA: GESTIÓN DE CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 33 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: ENTIENDE LOS FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD Y FINANZAS
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 65 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: CÓMO LLEVAR LAS CUENTAS DE TU NEGOCIO?
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 55 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: CÓMO MANEJAR LA LIQUIDEZ DE TU NEGOCIO?
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 51 USUARIOS CONECTADOS



Formación y Capacitación

TEMA: DECRETO 1174 PISO DE PROTECCIÓN SOCIAL PARA AQUELLAS PERSONAS QUE MENSUALMENTE PERCIBAN INGRESOS INFERIORES A UN SMLV

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 39 USUARIOS CONECTADOS



Ámbito de aplicación. (vinculados al Piso de Protección Social)

Los vinculados al Piso de Protección Social estarán afiliados al Régimen Subsidiado del Sistema General de Seguridad Social en Salud, cumpliendo los requisitos de acceso o permanencia a dicho régimen, en ningún caso, este régimen reconocerá prestaciones económicas.

A las personas objeto de la reglamentación de este artículo que se encuentren afiliadas al régimen contributivo o a un régimen especial, en calidad de beneficiarios y cuyos ingresos mensuales sean inferiores a un (1) SMLMV, aplicará los dispuesto en el párrafo transitorio del artículo 2.2.13.14.2.4 del presente Decreto.

CAPACITACIONES VIRTUALES

DARWIN HUXLEY CARRILLO CÁCERES
 Inspector de trabajo y seguridad social del Ministerio de Trabajo

Decreto 1174: piso de protección social para quienes ganan menos de un SMLM

Cámara de Comercio de Tunja ha transmitido en directo el mensaje.

EN VIVO Cuérense por diferentes circunstancias de su trabajo, no alcanzan a tener ingresos de un salario mínimo mensual, accederán a la regulación del piso de protección social para ayudarles a cotizar pensión con base a su tiempo laborado.

Comentarios (21)

inspector@camaradecomerciodetunja: Recuerda que al correo que registra allí, le enviaremos las indicaciones para descargar tu certificado de asistencia.

Cámara de Comercio de Tunja: 54:08 Escribe tu pregunta acá en los comentarios

Cámara de Comercio de Tunja: 55:29 Puedes hacer tu pregunta, y la contestamos al final

Cámara de Comercio de Tunja: 55:52 #FelizMiércoles
 ¡Nos alegra saludarle! Gracias por estar aquí

Cámara de Comercio de Tunja: 55:52 #FelizMiércoles
 ¡Nos alegra saludarle! Gracias por estar aquí

Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO	PERSONAS CERTIFICADAS
Facebook Business manager/ WhatsApp Business / Instagram for Business	01 de septiembre	4025	541	68	1871	99	116	78	38
Seo y posicionamiento de marca en las búsquedas	02 de septiembre	3.783	348	50	1279	95	67	55	29
Diseño gráfico y redacción publicitaria para posicionar e incrementar mis venta	04 de septiembre	3350	343	59	1449	55	79	63	34
ABC de la cooperación nacional e internacional y formulación de proyectos	07 de septiembre	2997	293	17	1303	39	35	47	30
Redes de mercadeo o network marketing	08 de septiembre	4469	446	56	1645	78	63	62	27
Entrepreneurship 101: ¿quién es tu cliente?	09 de septiembre	1860	181	8	831	36	31	46	17
Cómo hacer un cronograma de un proyecto empresarial	10 de septiembre	2307	241	11	1117	38	44	42	22
Protocolos de bioseguridad para hoteles	10 de septiembre	13298	1.219	37	3305	288	408	166	90
Protocolos de bioseguridad para restaurantes	11 de septiembre	5861	805	51	2788	193	210	133	74
Almacenamiento, distribución y logística del e-commerce	14 de septiembre	4560	270	35	1466	39	61	43	18
Logística para e-commerce 3pl: costos, implementaciones y licitaciones	15 de septiembre	1782	4.218	15	1073	52	44	36	19



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO	PERSONAS CERTIFICADAS
Tecnología y razones de implementación de logística de e - commerce	16 de septiembre	2243	197	12	879	27	26	32	22
Ecosistema e-commerc	18 de septiembre	1588	161	11	730	22	18	28	9
Cultura organizacional en entornos de innovación	21 de septiembre	2859	309	21	1180	47	94	39	19
Cómo y por qué registrar mis activos intangibles de propiedad intelectual	22 de septiembre	2480	276	18	1168	34	48	50	23
El sentido de innovar	23 de septiembre	2141	194	13	817	55	41	31	20
Gestión de conocimiento para la innovación	24 de septiembre	2556	202	23	899	37	34	33	19
Entiende los fundamentos de la contabilidad y finanzas	28 de septiembre	2623	348	58	1100	54	82	65	33
Cómo llevar las cuentas de tu negocio?	29 de septiembre	2504	319	45	1144	41	89	55	33
Cómo manejar la liquidez de tu negocio?	30 de septiembre	2141	194	13	880	72	36	51	19
Decreto 1174 piso de protección social para aquellas personas que mensualmente perciban ingresos inferiores a un smlv	30 de septiembre	1741	52	15	521	15	16	39	13
TOTALES		71.168	11.157	636	27.445	1.416	1.642	1.208	608



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Eventos

Durante el mes de septiembre se realizaron Webinar en los municipios de Miraflores, Monquirá, Jenesano y Garagoa y donde se explicaron los siguientes temas.

- Protocolos de bioseguridad en el municipio
- Cómo registrar tu negocio
- Requisitos para hacer cambios en tu Registro Mercantil
- Medidas generales de la Administración Municipal
- Temas relacionados con el turismo



LANZAMIENTO PROGRAMA CRECE CONSOLIDA Y EXPANDE

Es un programa de capacitación, formación y evaluación para emprendedores y empresas legalmente constituidas que busca fortalecer las capacidades de los participantes en el desarrollo de sus actividades empresariales.

Beneficiará a:

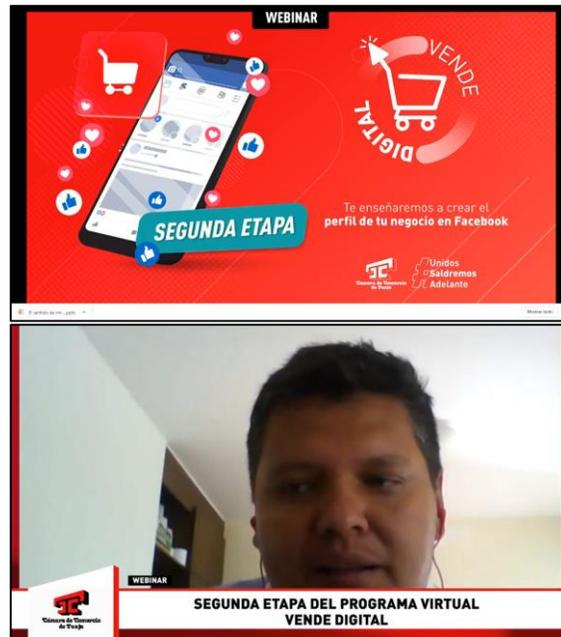
- 20 emprendedores
- 75 empresas legalmente constituidas
- 5 empresas para incursionar en mercados internacionales



Eventos

LANZAMIENTO SEGUNDA ETAPA PROGRAMA VENDE DIGITAL

Programa dirigido a todos los empresarios donde se les asesorará, guiará y enseñará a crear el perfil de negocio en Facebook.



EVENTO COMERCIAL: TUNJA SE REACTIVA CON AMOR

Evento realizado entre el sábado 19 y el miércoles 30 de septiembre, donde los 167 establecimientos vinculados en esta actividad realizaron descuentos y ofertas.

Durante este tiempo se descargaron un total de 742 cupones de descuento ingresando al link:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/tunja-se-reactiva-cupones/>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

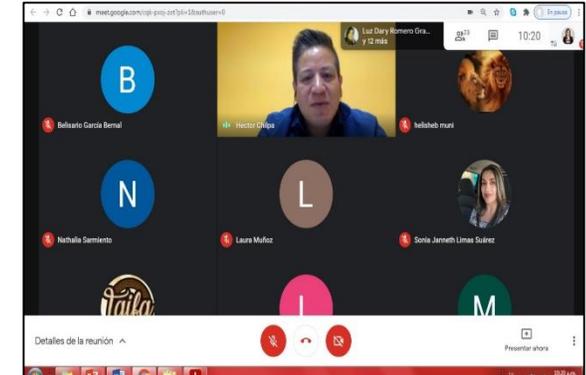
Programa Vende Digital

Primera Etapa: WhatsApp Business

Para la primera etapa se inscribieron un total de 148 personas de los cuales el 76% cuentan con registro mercantil.

Al finalizar la primera fase se matricularon 135 de los cuales 91 asistieron a las asesorías y han sido certificados.

Los sectores económicos predominantes en esta esta etapa fueron Servicios, Turismo, Manufactura, Alimentos, Agropecuario, Belleza y Salud, Comercio, Emprendedor Industrial, Papelería, Ferretería.



Cursos Virtuales

CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	203	34
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	29	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	223	149
FINANCIAMIENTO	61	25
INVERSIÓN	30	18
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	736	330
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	66	10
IMPORTACIONES	70	17
TELETRABAJO	71	50
TOTALES	1.489	633



Municipios participantes en las capacitaciones virtuales

De las 21 capacitaciones virtuales realizadas durante el mes de septiembre de 2020, participaron un total de 608 personas, de las cuales a más del 51% se les certificó la capacitación. Las capacitaciones fueron seguidas desde 28 municipios de nuestra jurisdicción y 6 del resto del país, con una percepción positiva del **98%** referente a la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

MUNICIPIO	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN	MUNICIPIO	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN
Tunja	352	Pauna	4
Arcabuco	1	Sáchica	3
Campohermoso	17	Saboya	1
Chiquinquirá	46	Santa Sofía	5
Chivor	5	Somondoco	1
Buenavista	1	Soracá	2
Gachantivá	1	Turmequé	1
Garagoa	2	Villa de Leyva	72
Jenesano	8	Zetaquirá	1
Muzo	5	San Luis de Gaceno	1
Miraflores	1	San Pablo de Borbur	1
Moniquirá	17	Sutamarchán	1
Oicatá	5	Tibaná	5
Ráquira	5	Ventaquemada	8
		Municipios fuera de la Jurisdicción	36



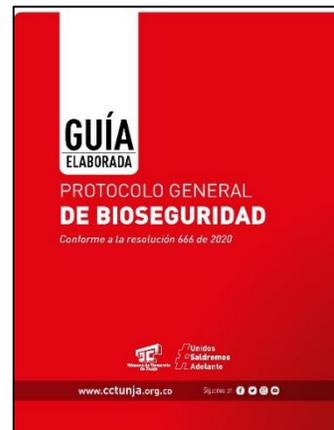
Servicios a través de la página oficial de la Entidad

- Esta estrategia busca emparejar la oferta y la demanda de productos y servicios mayoristas y minoristas de todos los municipios de la jurisdicción y ubicarlos geográficamente. Durante el mes de septiembre se han realizado **71** consultas.
- Herramienta dirigida a los empresarios donde se podrá encontrar radicación de protocolos en municipios, protocolos de bioseguridad por sector, formatos para la elaboración de protocolos, diseños para la señalización covid-19. Desde su lanzamiento se han realizado **1.047** consultas.
- Los Directorios Empresariales y Comerciales han sido una herramienta fundamental para fortalecer la visibilidad de los establecimientos y reactivar el consumo en los municipios. Durante el mes de septiembre se han realizado **39** consultas.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/red-de-abastecimiento/>



Enlace de consulta:
<https://ccomerciotunja.org.co/site/protocolos-de-bioseguridad-para-la-reactivacion-economica-2/>



Directorio Comercial:
<https://ccomerciotunja.org.co/site/accede-al-directorio-de-domicilios-de-nuestra-jurisdiccion/>

Directorio Empresarial:
<https://cctunja.org.co/emp/resariovirtual/>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación de Afiliados

- Se realiza acompañamiento a 83 Clientes preferenciales en la creación de su registro para el uso de la página oficial de la Entidad, para realizar trámites virtuales como la expedición de certificados, radicación de actos y documentos sujetos a su Registro Mercantil.
- Se realizaron 58 asesorías a los comerciantes que se comunican al teléfono móvil de afiliados, para atender temas relacionados con registros públicos
- Durante el mes de septiembre se realizaron visitas personalizadas a los establecimientos de comercio ubicados en los siguientes sitios: en el centro histórico de la ciudad, Centro Comercial Viva Tunja, Centro Comercial Centro Norte, Centro Comercial Unicentro, parte comercial barrio los Muiscas, dichas visitas local por local se realizaron con el fin de inscribir a los comerciantes a la campaña organizada por la Cámara de comercio, Tunja se reactiva con amor.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



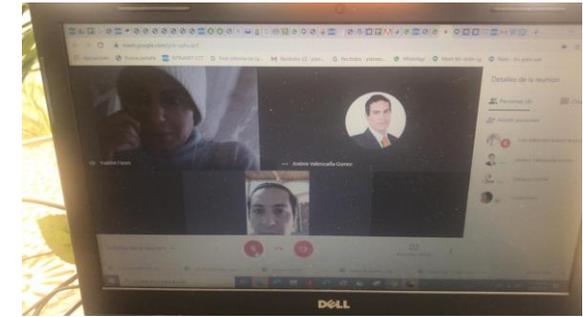
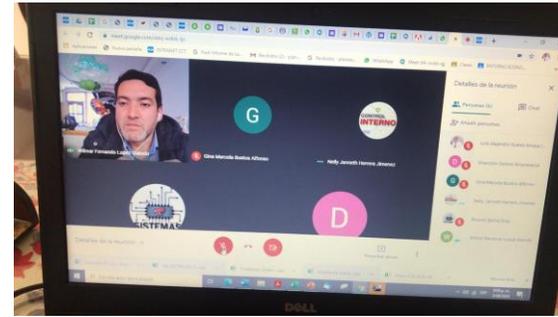
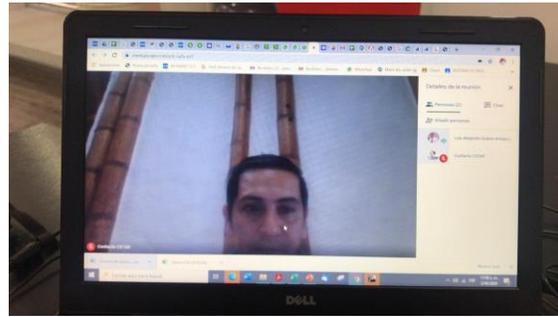
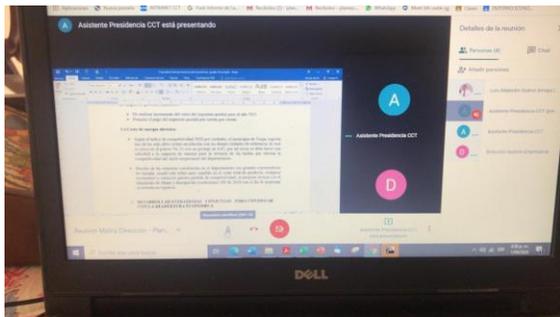
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

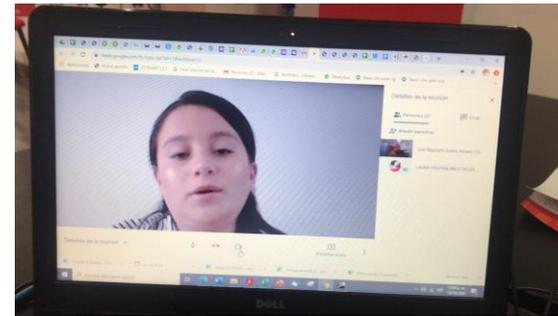
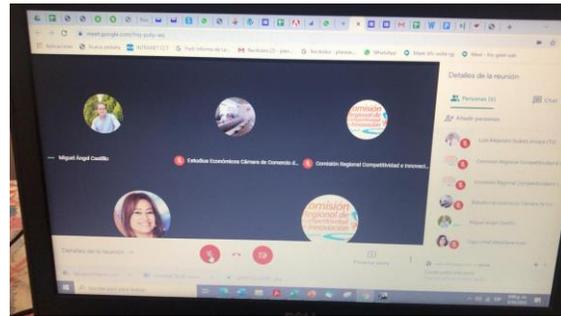
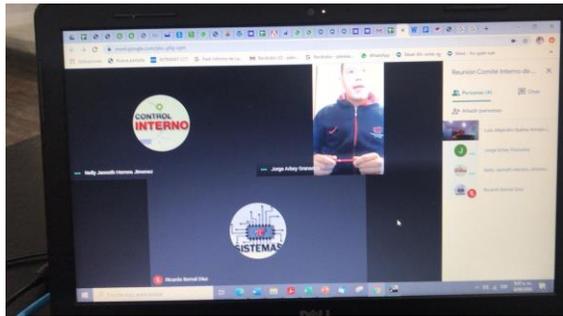
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con la Asistente Presidencia y el Director del Dpto. de Servicios Empresariales para la revisión de la propuesta a la Gobernación de Boyacá sobre el proceso de reactivación económica del Departamento.
- Revisión de formulación de proyectos con C-star.
- Participación de reunión de Directores para tratar temas de las actividades de la Entidad.
- Reunión con el grupo de investigación de C-star para la construcción del documento maestro de la convocatoria de Minciencias.



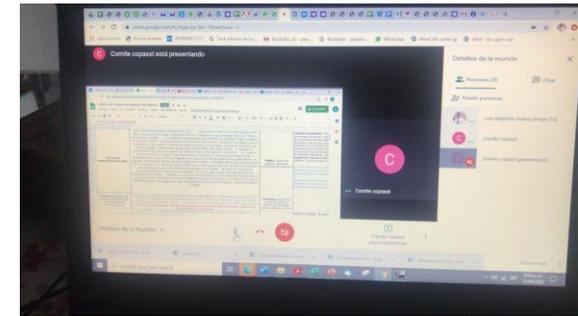
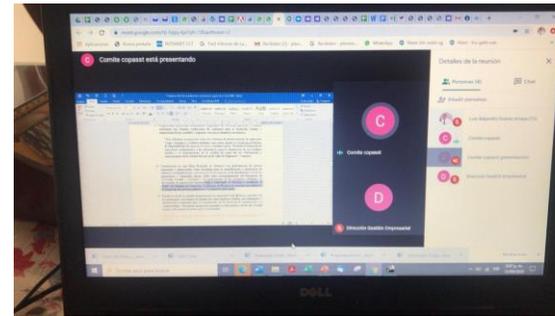
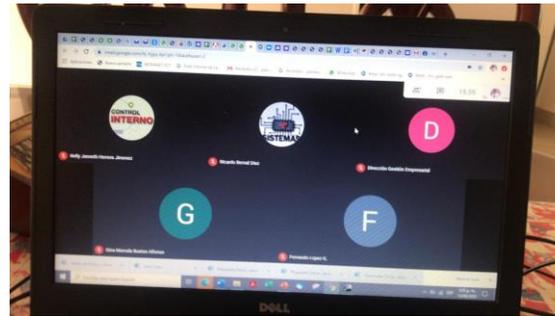
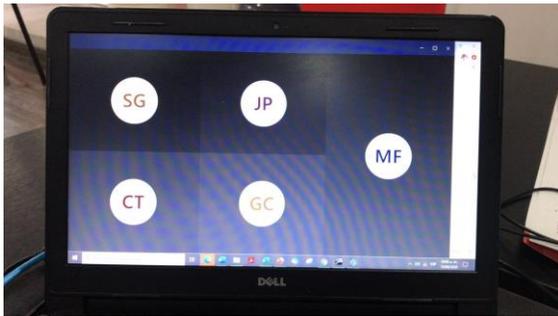
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Participación en el Comité Interno de Archivo.
- Reunión con el grupo de investigación para segunda etapa del proyecto de estudio de efectos económicos para la pandemia.
- Inducción a funcionarios nuevos en la Entidad.
- Reunión con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para realizar la actualización y ajustes de la Agenda Regional de Competitividad del Departamento.



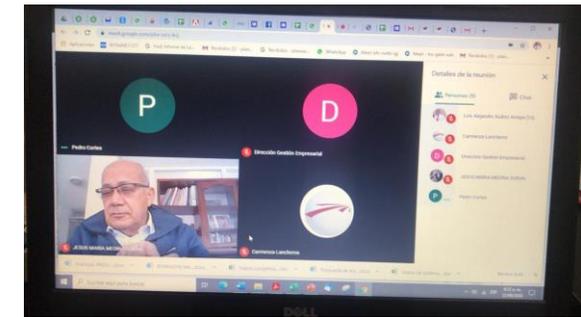
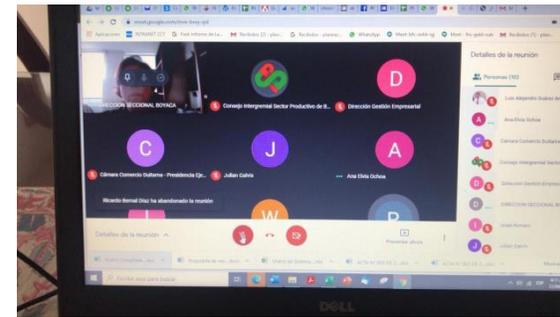
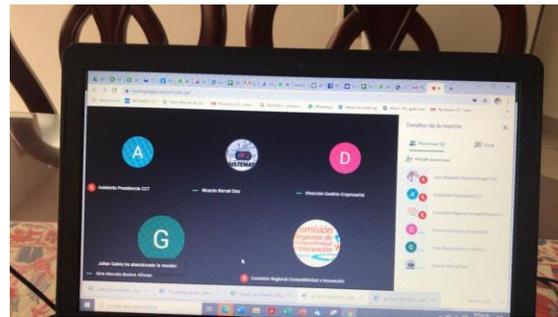
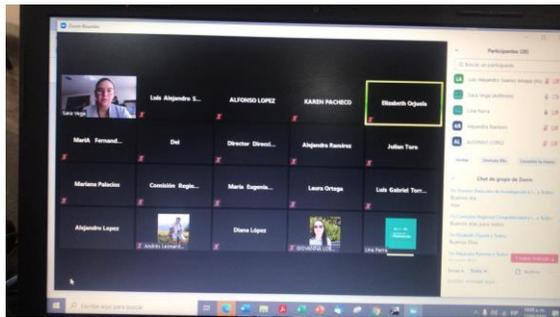
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con Bancóldex.
- Reunión con Directores para definir estrategia para cumplir con la entrega de la matriz normativa del SIG.
- Reunión con el Dpto. de Servicios Empresariales y Asistencia de Presidencia para verificar temas de ajustes de la propuesta de gremios a los Alcaldes y Gobernación de Boyacá.
- Reunión con la Asistente de Presidencia para documentar matriz de contexto del proceso de dirección.



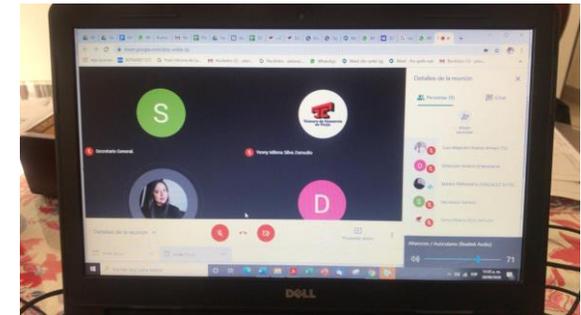
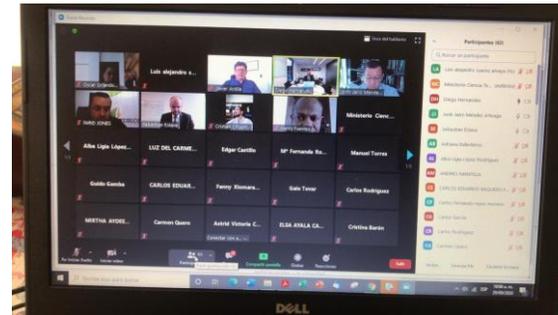
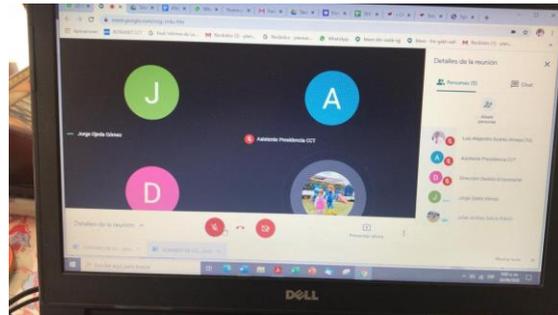
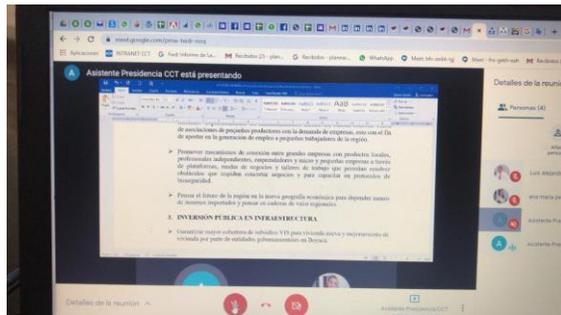
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con conectó.
- Participación en Comité de Presidencia.
- Consejo Intergremial sector productivo gremios de Boyacá.
- Reunión con Comerciacoop.



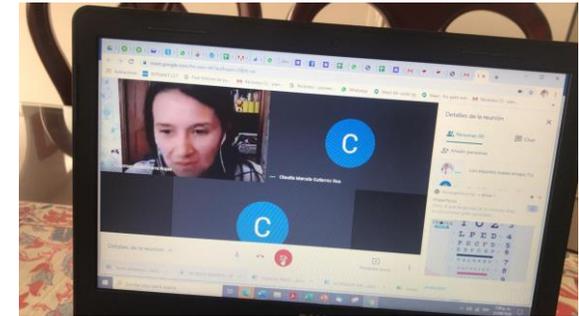
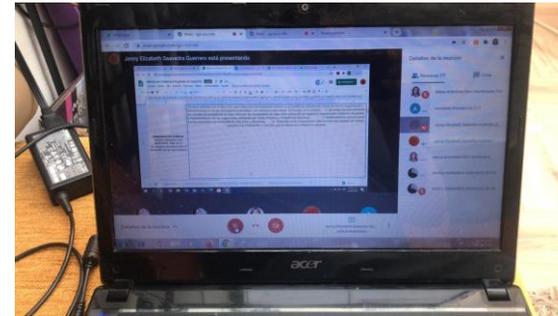
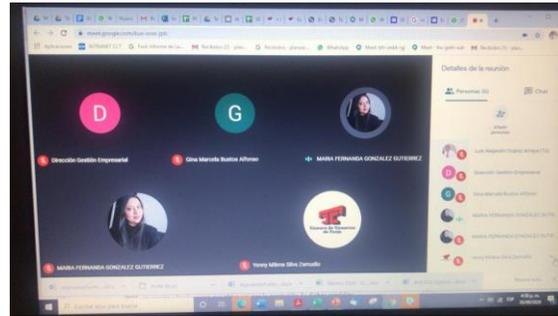
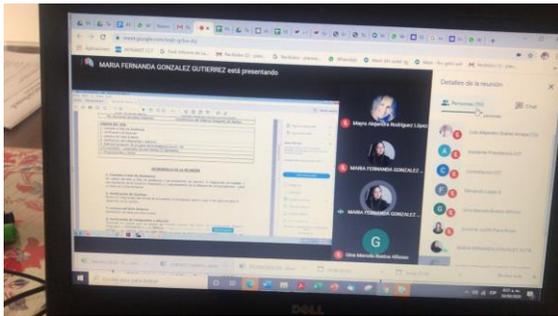
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Revisión nueva propuesta de Fedecarbón sobre reactivación económica.
- Revisión análisis convenio con la Uniboyacá.
- Reunión con MinCiencias para la revisión del Decreto Reglamentario del SNCTI.
- Reunión con Directores y Coordinadora de Oficinas sobre los protocolos de bioseguridad y atención a usuarios fuera de las sedes de la Entidad.



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión del Comité Operativo de Emergencias.
- Reunión protocolos de bioseguridad para trabajadores que se desplacen a municipios a realizar labores propias de la entidad.
- Reunión con equipo de dirección para revisión de la matriz normativa del SIG.
- Reunión para análisis de resultados de la encuesta de riesgo psicosocial del Dpto. de Planeación y Estudios Económicos.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



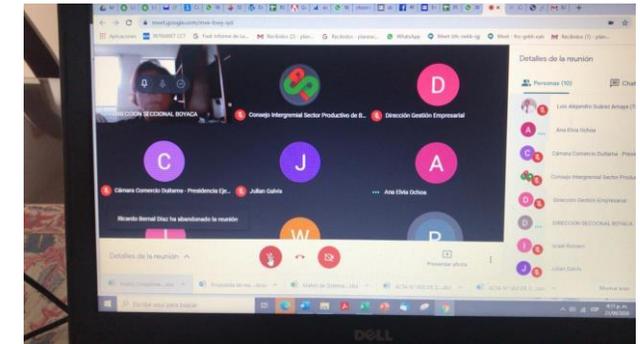
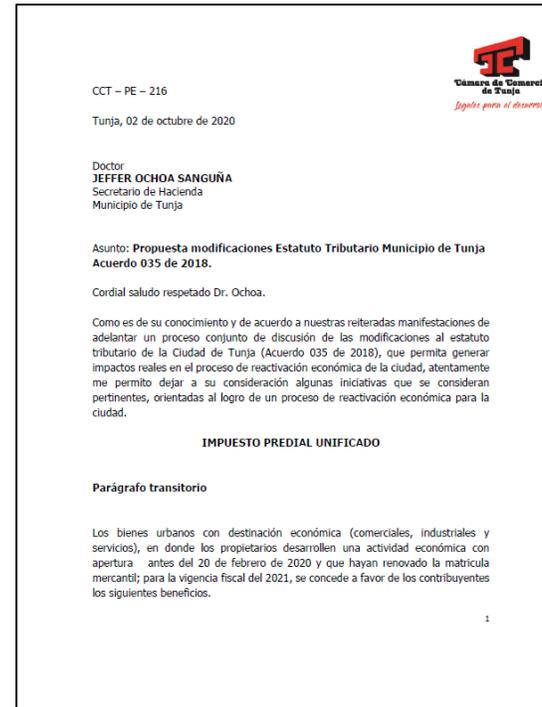
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Gestión Interna

1. Se culmina con el proceso constructivo en articulación con los gremios del Departamento de Boyacá y las Cámaras de Comercio de Duitama y Sogamoso, documento que recoge las iniciativas para lograr una reactivación económica efectiva, el cual será socializado con el Gobernador en el mes de octubre por las directivas del Consejo Gremial.
2. Se presentó propuesta de modificación al Acuerdo 035 de 2018, Estatuto de Rentas Municipio de Tunja, con el propósito de generar acciones que beneficien el proceso de reactivación económica en la ciudad. Documento radicado en la Secretaria de Hacienda.
3. Se adelantó en conjunto con el Departamento de Servicios Empresariales, un análisis relacionado con las barreras de entrada que tienen los empresarios de la Jurisdicción a los servicios de crédito con tasas de redescuento, en concordancia con las políticas de reactivación económica del Gobierno Nacional. Informe presentado a Junta Directiva en el mes de septiembre.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Proyectos y Convenios

Identificar las convocatorias que permiten atender las diferentes necesidades identificadas de los empresarios.

1. La Cámara y su aliado estratégico CSTAR, una vez realizado el análisis de los términos de referencia da inicio al proceso de formulación de un proyecto para presentarlo en la convocatoria del Fondo CTei del SGR, para el fortalecimiento de capacidades de investigación y desarrollo regionales e iniciativas CTei y transferencia de tecnología y conocimiento orientadas a atender problemáticas derivadas del COVID 19.

Línea Temática habilidades por departamento: Reactivación económica y seguridad alimentaria.

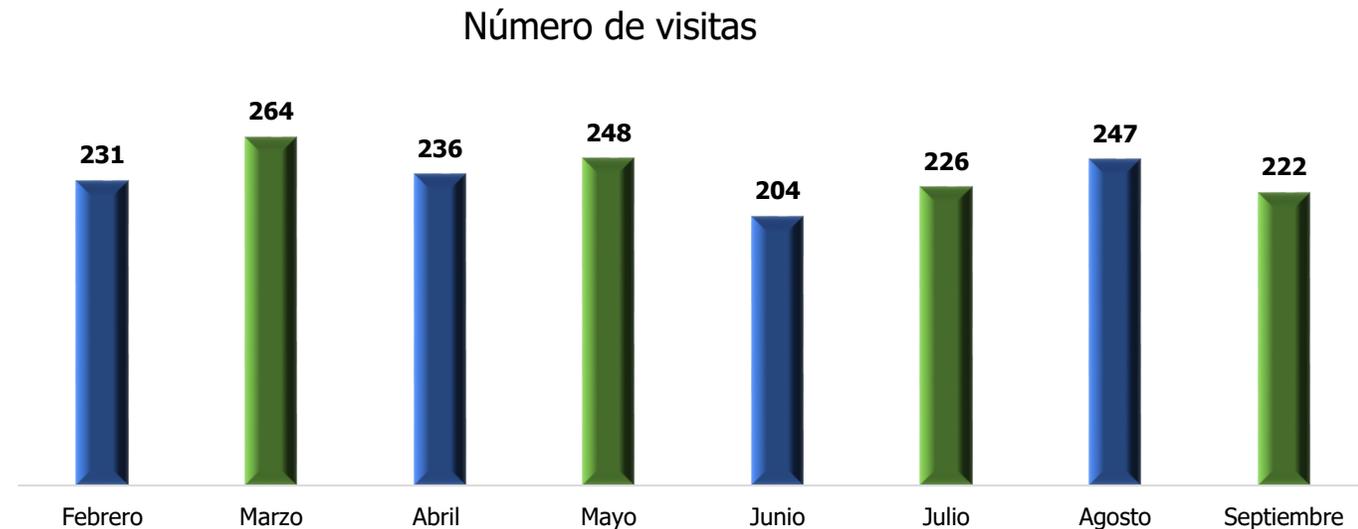
Descripción de necesidades y problemáticas a ser atendidas en el marco de la emergencia o en la mitigación de los efectos derivados de esta: Limitadas capacidades técnicas y tecnológicas en sistemas productivos de la agricultura familiar para atender las problemáticas de seguridad alimentaria y sostenibilidad derivadas de la emergencia en algunos municipios del Departamento de Boyacá.

Valor del Monto Indicativo: \$ 8.000.000.000.

1. Se logra registrar a la Cámara de Comercio de Tunja ante el MinCiencias, como actor viable para la presentación de propuestas y proyectos en convocatorias realizadas por el MinCiencias.
2. Capacitación y transferencia de conocimiento al Director de Planeación y Estudios Económicos y al apoyo de planeación en Estudios Económicos, para la formulación y registro de proyectos ante el SIP del Ministerio.
3. Construcción de un proyecto denominado "INNOVACIÓN PILOTO DEL SECTOR AGRÍCOLA CAMPESINO PARA GENERAR EMPRENDIMIENTOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE NODOS TECNOLÓGICOS CON SERVICIOS AGROECOLÓGICOS EN TRES MUNICIPIOS CULTIVADORES Y LA COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA DE ALIMENTOS VEGETALES SALUDABLES AUTÓCTONOS EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ", para banco de proyectos por un valor de \$ 2.654.335.281, proyecto que será ajustado para presentar en próximas convocatorias.

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- En el mes de septiembre se registran 222 visitas, para el acumulado del año 2020 se registran 1.878 visitas a los estudios económicos de la CCT.
- El estudio económico de Efectos y Expectativas de Recuperación Económica frente a la pandemia Covid-19 en el Departamento de Boyacá registra 275 descargas y 987 visitas.



Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

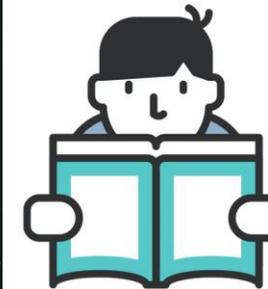
- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/08/Libro-Indicadores-Boyac%C3%A1-CCT.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&pg=PA15&lpq=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP_7GiW&sig=ACfU3U3m8g_DkBBBeDy45jVKIFqSPMDwYRO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-14zqAhWGmuAKHS_YC1UQ6AEwBnoECAoQAO#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false



Visitas:
1.914



Páginas leídas:
19.914



Página / visita:
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



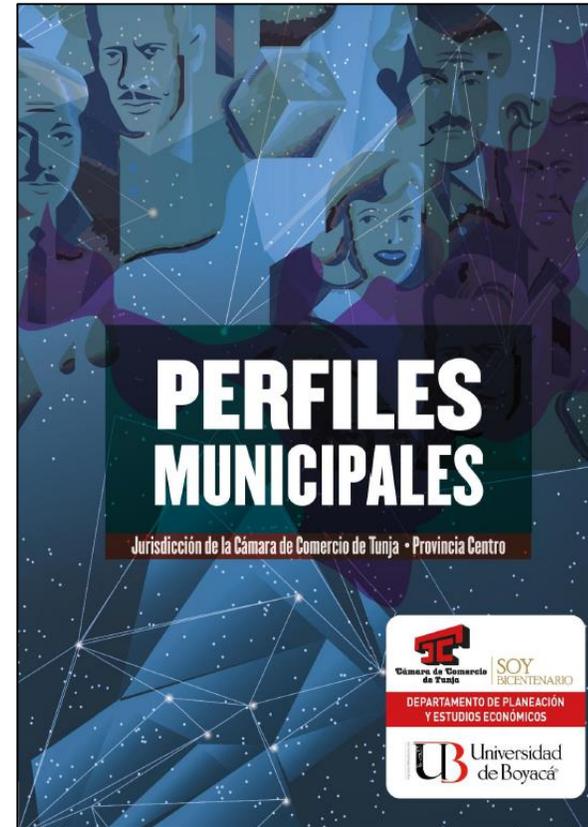
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/02/PERFILES-MUNICIPALES-CENTRO-1-1-2.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false



Visitas:
1.118



Páginas leídas:
14.050



Página / visita:
13



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



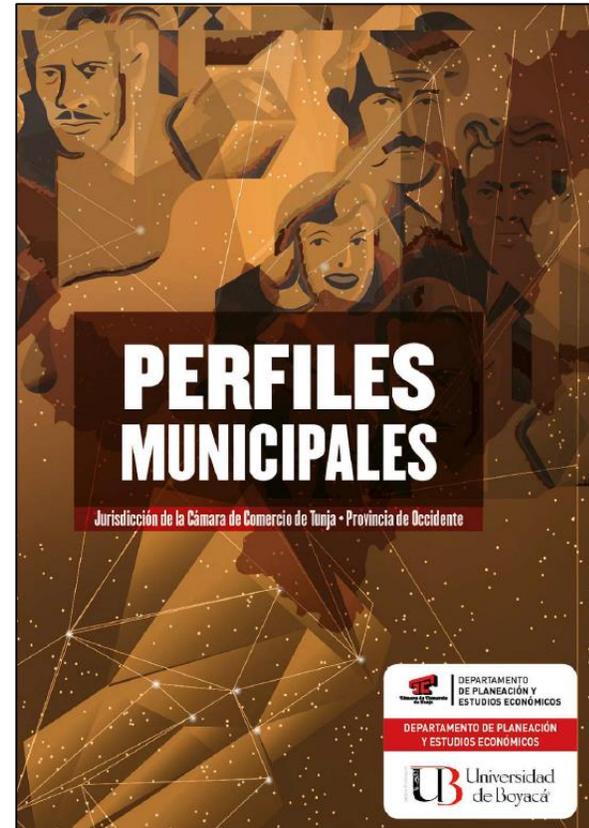
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/04/perfilesMunicipalesOccidente.pdf>
- <https://books.google.com.co/books?id=Z9vaDwAAQBAJ&pg=PA24&lpq=PA24&dq=perfiles+municipales+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=D3C1-jeYXf&sig=ACfU3U1a3QwOLV5ezaHcnmfKnAkenzD3Eq&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidmYT2pozqAhXOmOAKHXK2CNEQ6AEwBnoECAoQAO#v=onepage&q=perfiles%20municipales%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false>



Visitas:
418



Páginas leídas:
6.410



Página / visita:
15



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



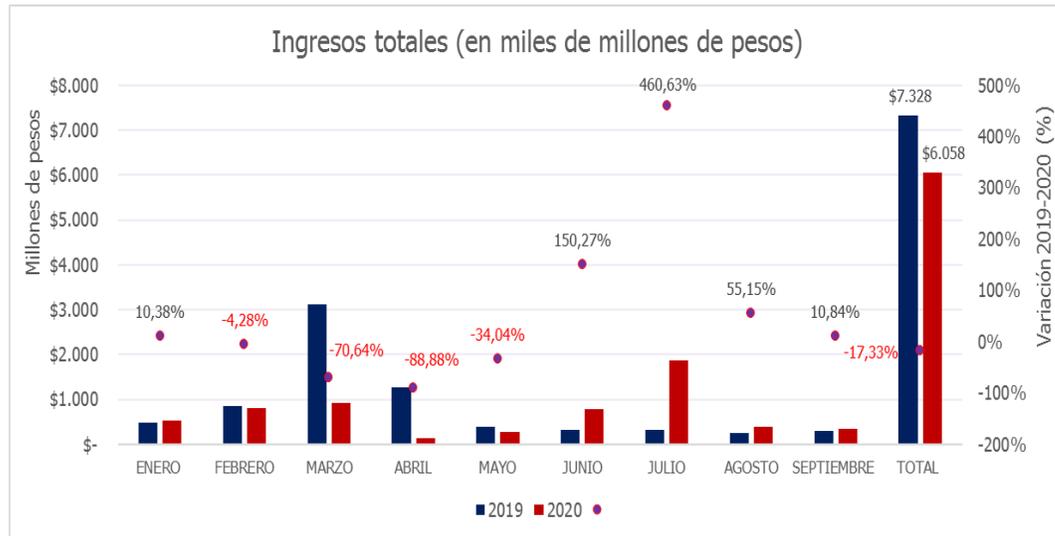
camaradecomerciodetunja



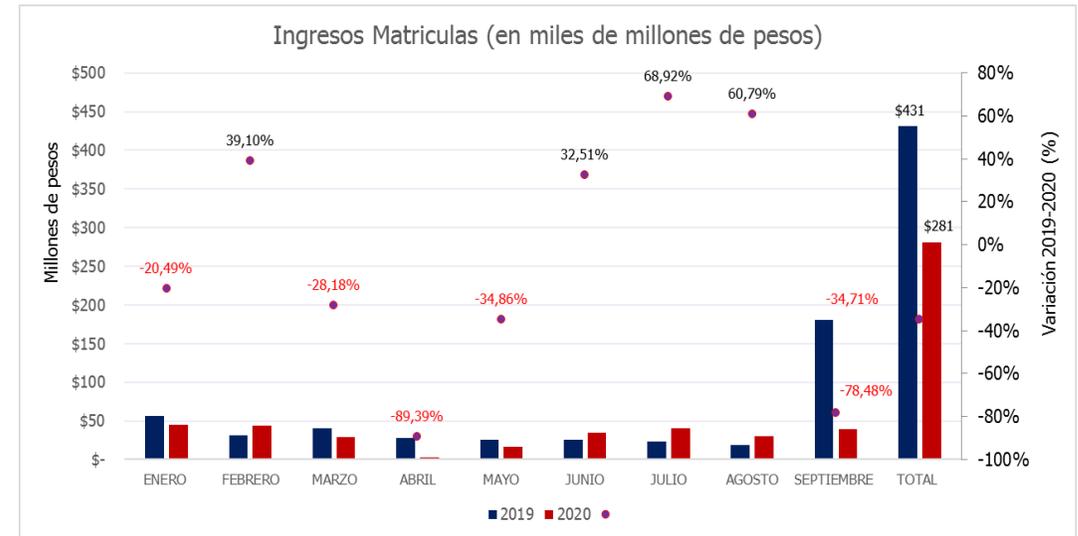
Cámara de Comercio de Tunja

Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos totales han disminuido en un 17,33% frente al año 2019.



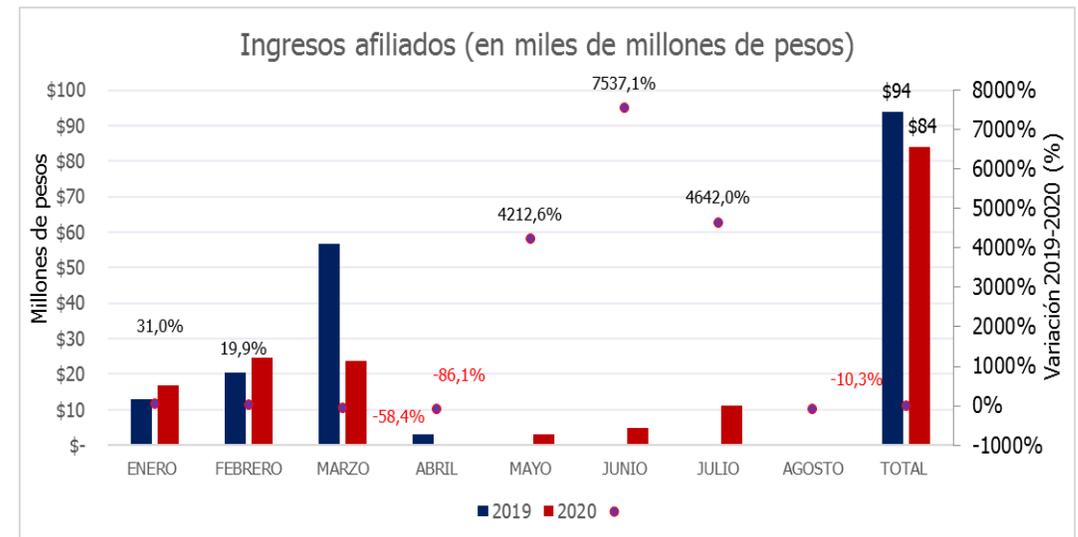
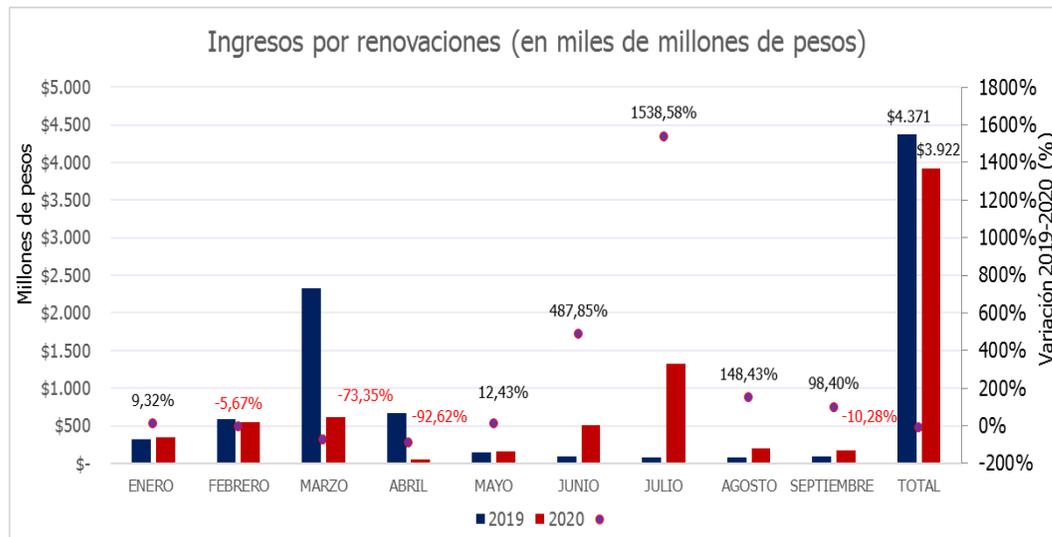
Los ingresos de matrículas han disminuido en un 34,71% frente al año 2019.



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos de renovaciones han disminuido en un 10,28% frente al año 2019.

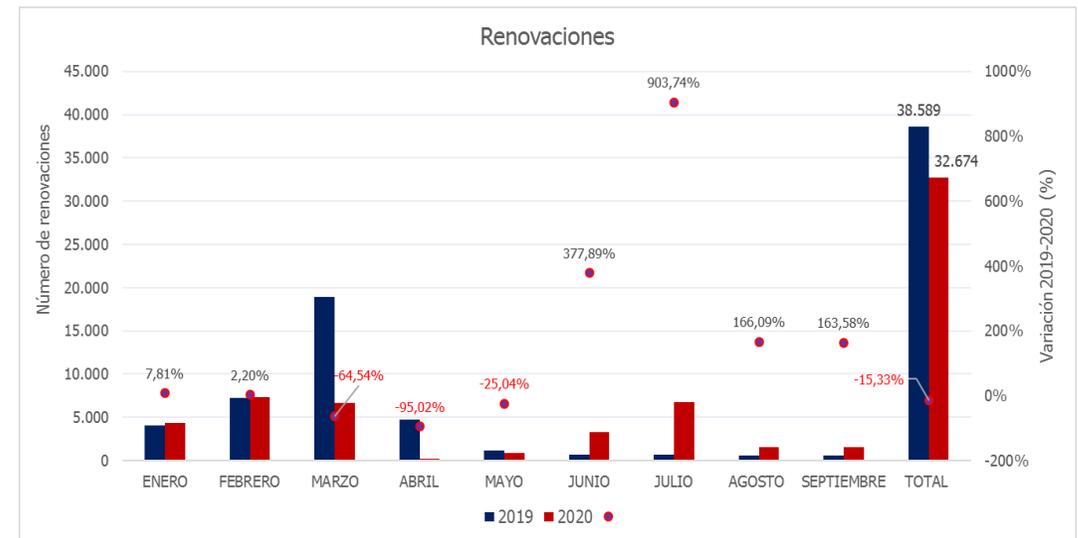
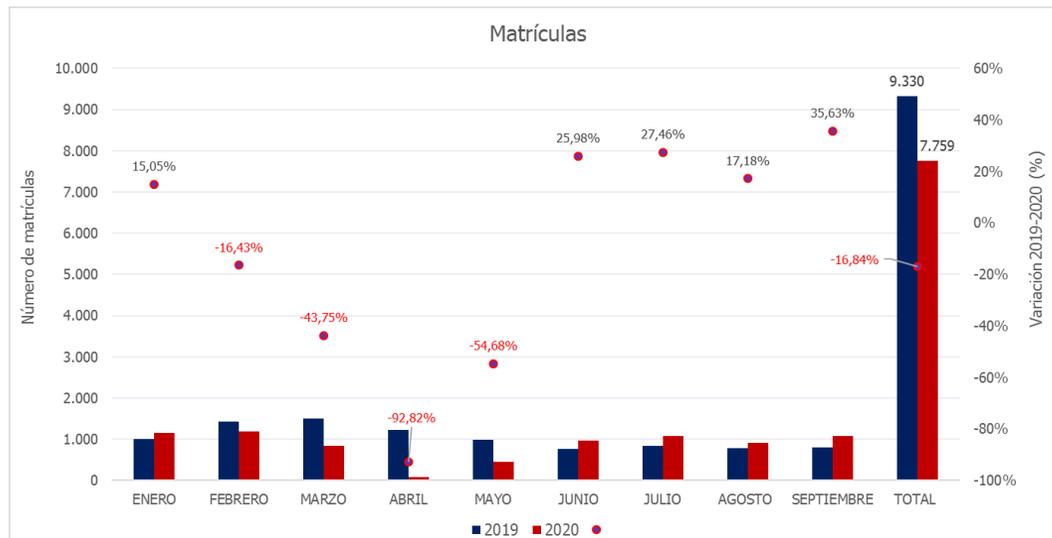
Los ingresos de afiliados han disminuido en un 10,3% frente al año 2019.



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

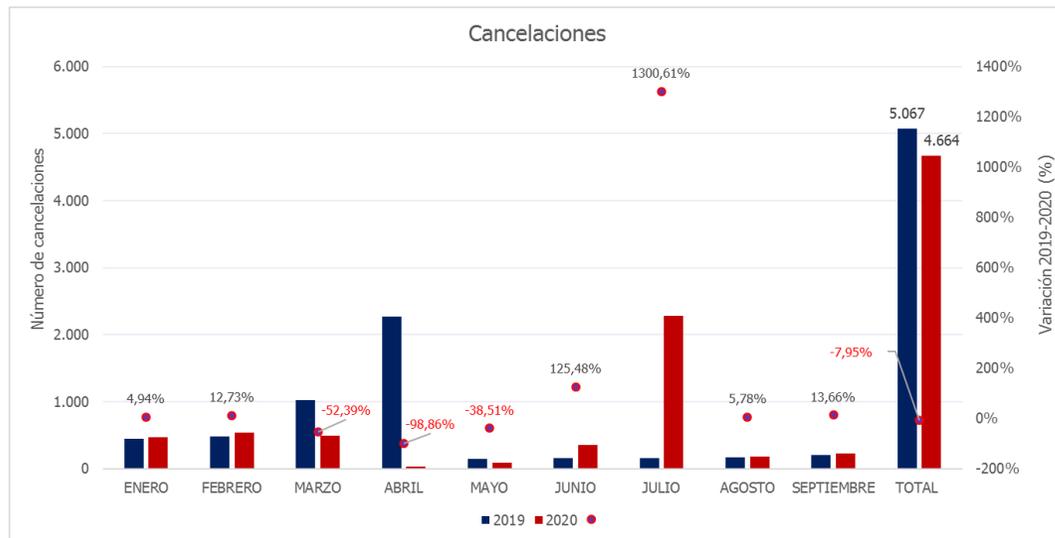
El número de matrículas han disminuido en un 16,84% frente al año 2019.

El número de renovaciones han disminuido en un 15,33% frente al año 2019.

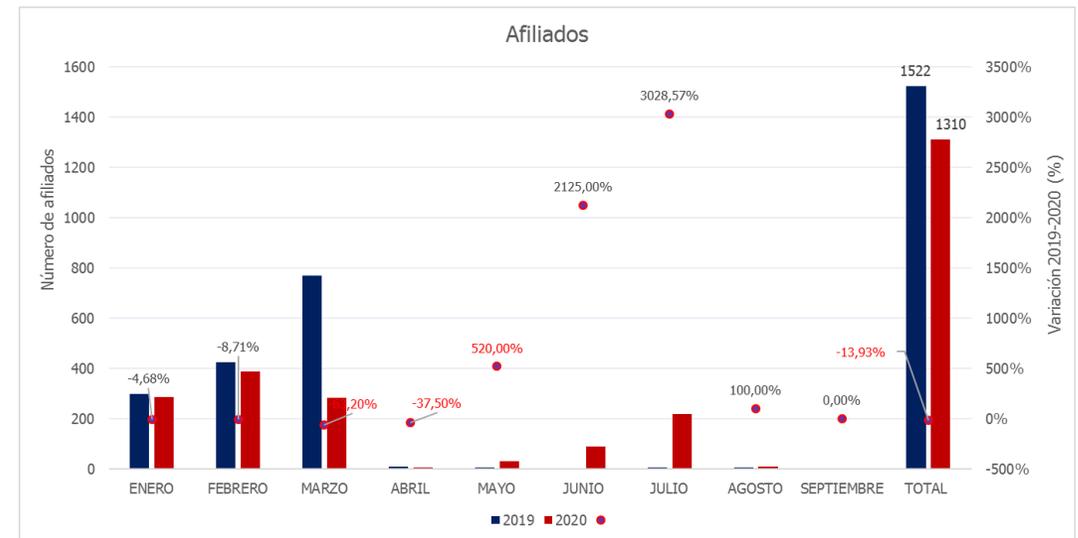


Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de cancelaciones han disminuido en un 7,95% frente al año 2019.



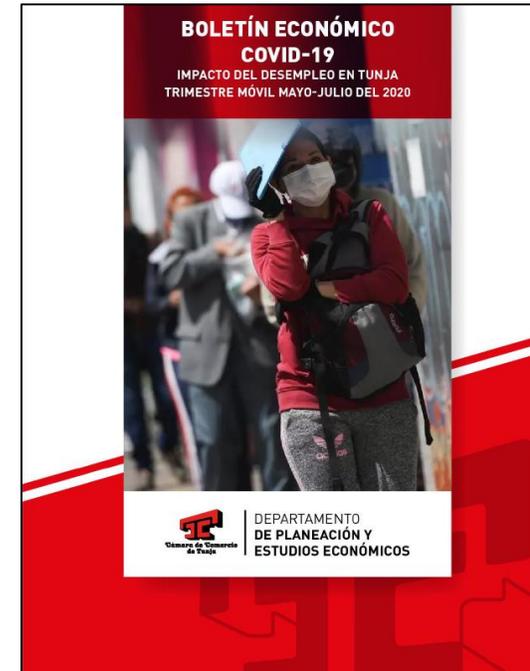
El número de afiliados han disminuido en un 13,93% frente al año 2019.



Estudios Económicos

Boletín Económica Covid-19: Impacto del Desempleo en Tunja – Trimestre Móvil Mayo-Julio del 2020

De acuerdo a la información suministrada por la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Dane, para el trimestre móvil mayo-julio del 2020, la Tasa de Desempleo de las 23 ciudades y sus áreas metropolitanas fue del 25 %, ubicando a Tunja en el duodécimo lugar con una TD de 25,3 % (la TD más alta desde que se lleva registro) con 0,3 p.p. por encima del promedio de las ciudades capitales; es importante destacar el problema de desempleo a nivel nacional, donde todas las ciudades en estudio, presentan una TD de dos dígitos.



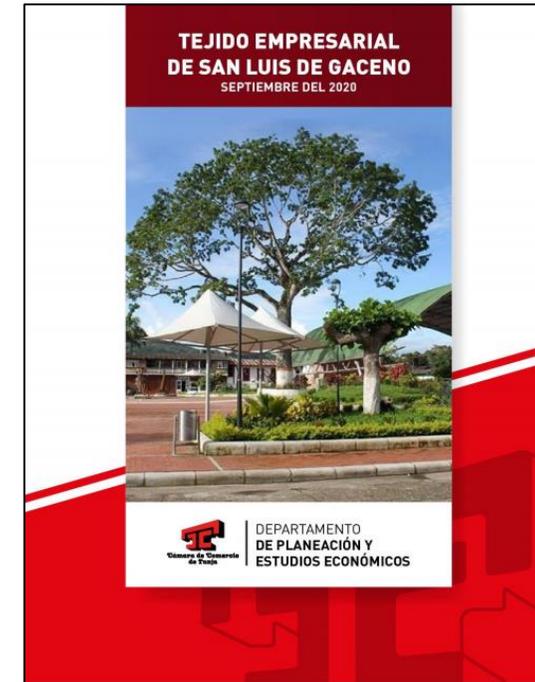
Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/09/IMPACTO-DEL-DESEMPLEO-EN-TUNJA-MAYO-JULIO-DEL-2020.pdf>

Estudios Económicos

Tejido Empresarial de San Luis de Gaceno

A través de la información obtenida y clasificada de las bases de datos de la entidad, se identifican las tendencias y diversas secciones económicas que se desarrollan en el municipio. Las secciones de mayor impacto por número de unidades económicas, son las relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor con 126 unidades empresariales, participando con el 41,45 % del total de las unidades empresariales del municipio; en segundo lugar, se ubica alojamientos y servicios de comida con 55 unidades empresariales que representan el 18,09 %, seguido de otras actividades de industria manufacturera con 23 empresas que participan con el 7,57 %.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/10/Tejido-Empresarial-de-San-Luis-de-Gaceno.pdf>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

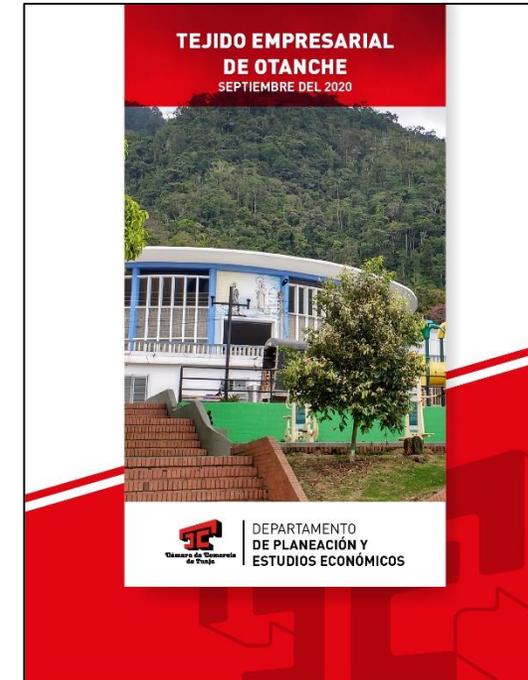


Cámara de Comercio de Tunja

Estudios Económicos

Tejido Empresarial de Otanche

A través de la información obtenida y clasificada de las bases de datos de la entidad, se identifican las tendencias y diversas actividades económicas que se desarrollan en el municipio de Otanche. Las actividades económicas de mayor impacto por número de unidades económicas, son las relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor con 220 unidades empresariales, participando con el 46,81 % del total de las unidades empresariales por actividad del municipio; en segundo lugar, se ubican las actividades afines con alojamientos y servicios de comida con 56 unidades empresariales que representan el 11,91 %, seguido de agricultura con 42 empresas que participan con el 8,94 %.

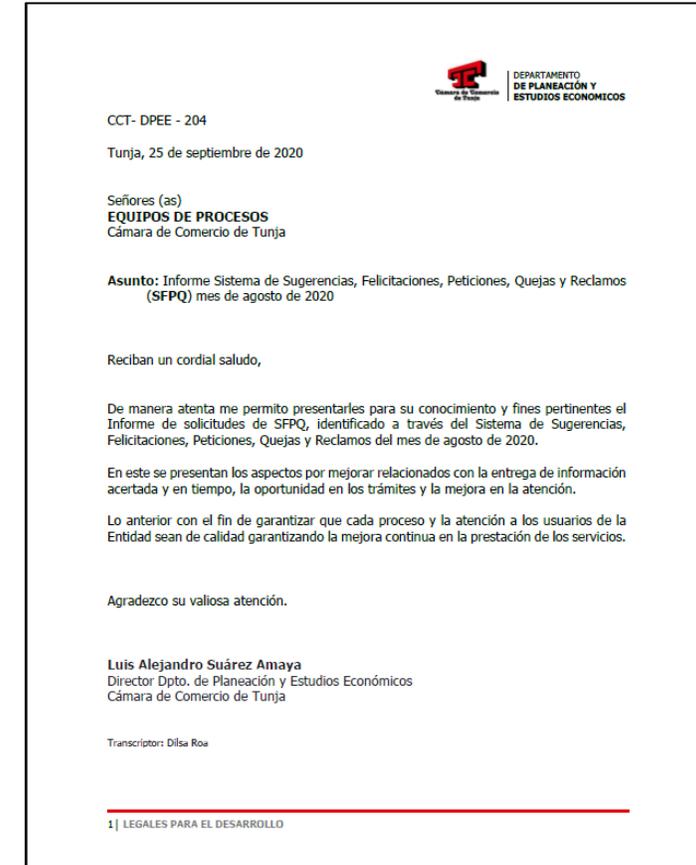


Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) mes de Agosto de 2020.

Enlace de consulta informe:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/09/Informe-SFPQ-Agosto-de-2020.pdf>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Call Center

- Durante el mes de septiembre se realizaron 852 llamadas en total y efectivas 524, con un porcentaje de efectividad del 61,50% frente al total de llamadas.



TIPO DE LLAMADA	LLAMADAS EFECTIVAS	TOTAL LLAMADAS
Encuesta de reputación CCT	364	692
Campaña amor y amistad – Tunja se reactiva con amor	160	160
TOTAL LLAMADAS	524	852



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- Programación de Auditoria Interna II semestre

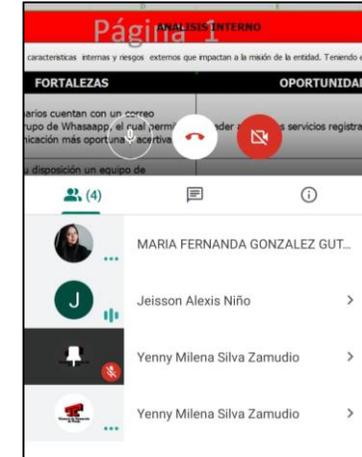
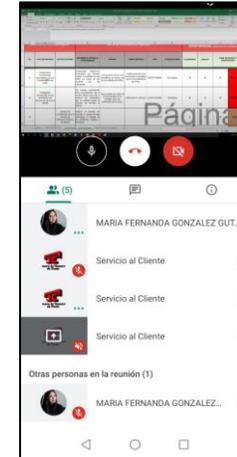
Cámara de Comercio de Tunja	FORMATO PROGRAMA DE AUDITORIA INTERNA	Código MAM-FO-005	
		Versión 6	Página 1 de 5
FECHA: 18 - 19 - 20 de noviembre de 2020 AUDITORIA: Sistema de Gestión de la Calidad			
OBJETIVOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Verificar el cumplimiento de los requisitos del Decreto 1072 de 2015 y la resolución 0312 de 2019 frente al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo. • Verificar el cumplimiento de los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001-2015, a través del ciclo planificar - hacer - verificar - actuar (PHVA) para los procesos de la Cámara de Comercio de Tunja. • Evaluar la capacidad del sistema de gestión frente al cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables al alcance del sistema de gestión de la calidad. • Identificar las posibles debilidades de los procesos que conforman el sistema de gestión de la calidad. 			
RIESGOS Y OPORTUNIDADES			
<p>RIESGOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja efectividad en la ejecución y resultados de la auditoria • Canales de comunicación ineficaces entre auditor – auditado • Fracaso a la hora de proteger adecuadamente los registros de auditoria para demostrar la eficacia del programa de auditoria. • Seguimiento ineficaz de los resultados del programa de auditoria • Planes de auditoria escasos de información durante el proceso, la ejecución de auditoria y que puedan interrumpir los objetivos de la misma. <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programación de las fechas de la auditoria con la disponibilidad del personal • Se cuenta con un número importante de auditores con las competencias requeridas • Ejecución de auditorias en cada proceso de la entidad, permitiendo realizar muestras aleatorias que conlleven a verificar el cumplimiento de las oficinas de Santana, Villa de Leyva y Otanche, desde la programación de algunos procesos misionales • Teniendo en cuenta la situación actual del país respecto al COVID-19, se realiza la programación de auditorias permitiendo verificar la eficacia de las mismas, mediante la ejecución virtual en la totalidad de la programación. 			

Cámara de Comercio de Tunja	FORMATO PROGRAMA DE AUDITORIA INTERNA	Código MAM-FO-005		
		Versión 6	Página 5 de 5	
Programación Segunda Auditoria Interna del Año 2020 – Mes de Noviembre				
FECHA	HORA	PROCESO	AUDITADO	AUDITOR
18/11/2020	08:30 am	SISTEMAS	Bernal Díaz Ricardo	Auditor: Niño Quintero Jeisson
18/11/2020	09:45 am	GESTION HUMANA	Parra Rojas Guiomar Judith	Auditor: Ochoa Claudia
18/11/2020	11:00 am	GESTION DOCUMENTAL	Bustos Alfonso Gina Marcela (Aux. proceso)	Auditor: Martha Magdalena Soler
18/11/2020	11:15 pm	FORMACION Y CAPACITACION (Tunja – Villa de Leyva)	Salinas Quiñones Germán Gamboa Mauricio	Auditor: Ortegón Guerrero Ruth Yazmin
18/11/2020	02:15 PM	COMUNICACIONES	Mayra Alejandra Rodríguez	Auditor: Bustos Alfonso Gina Marcela
18/11/2020	03:15 am	CONCILIACION Y ARBITRAJE	Fernando López	Auditor: Díaz Daniel Fernando
19/11/2020	08:00 am	AFILIADOS (Tunja – Santana)	Villate Castro Gabriel Fernando	Auditor: Martínez Tejedor Ana Liliana
19/11/2020	09:15 PM	FINANCIERA	Bustos Alfonso Gina Marcela	Auditor: Rivera Dory María
19/11/2020	10:45 am	GESTION DE COMPRAS	Arenas Lorena	Auditor: Niño Quintero Jeisson Alexis
19/11/2020	02:00 PM	CENTRO DE CONVENCIONES	Ortegón Guerrero Ruth Yazmin	Auditor: Ochoa Claudia
19/11/2020	04:00 pm	REGISTROS PUBLICOS (Tunja – Otanche)	López Fernando	Auditor: Bustos Alfonso Gina Marcela
20 /11/2020	De 08:00 am a 04:00 pm	SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Arenas Lorena Parra Judith González Ma. Fernanda Demás roles / comités / funcionarios que los auditores dispongan en el plan de auditoria	Auditor: Salazar Harbby Escobar Diana

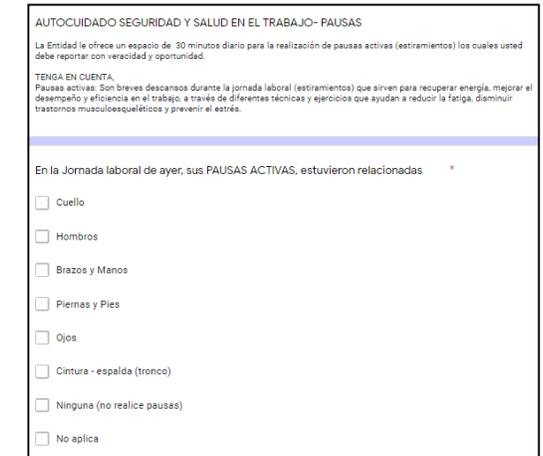


Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- Sesiones de trabajo con líderes de proceso para actualización del Sistema de Gestión de la Calidad.



- Realización y reporte de pausas activas.



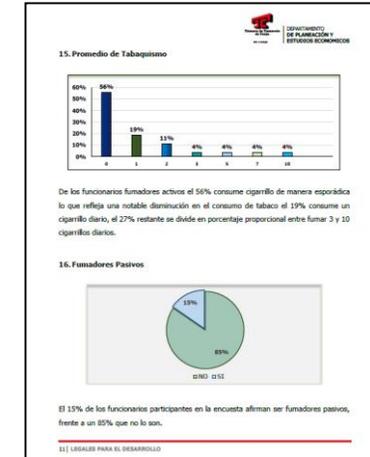
Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- Informe de perfil sociodemográfico – Covid-19

SEGUIMIENTOS BIOSEGURIDAD: PROTOCOLOS DE

Acciones:

- Gestión Compra y entrega de elementos de protección personal.
- Participación en la toma de decisiones en rotación de personal (por síntomas o contactos con casos positivos).
- Verificación de cumplimiento de parámetros de bioseguridad.
- Seguimiento a funcionarios.




SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LA ENCUESTA DEL REPORTE DE SÍNTOMAS

De acuerdo a la Resolución 666 del 2020 del protocolo general de bioseguridad, en su artículo 4.1. que se refiere a la vigilancia de la salud de los trabajadores, en el contexto del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST.

Informe basado en:

- Parámetros informados
 - Reporte de síntomas todos los días, de lunes a domingo.
 - Reporte antes de iniciar labores o en las primeras horas de la mañana.
- Parámetros de acuerdo a cuantificaciones de los reportes

¡RECUERDA!

Cámara de Comercio de Tunja | @camaratunja | camaradecomerciodetunja | Cámara de Comercio de Tunja

www.cctunja.org.co



Funcionarios que hayan cumplido el 100% de los reportes entre julio y agosto se les realizará reconocimiento por el compromiso adquirido:

FLOR ANGELA DE LA FUENTE, FLORENTINO MORA PEREZ, ANDRANA PALFREZA SANDOVAL TORRES, YENY PAOLA PALBO SUAREZ, LUIS ANDRANA REICHTAN GOMEZ, MELLY PEREIRA VARGAS ESPINOSA, LAURA DANIELA RODRIGUEZ JIMENEZ, LUIS ALVARO CHAVEZ AMAYA, MELLY ANDRÉS REICHTAN GOMEZ

¡Agradecemos su compromiso y cumplimiento!

Cámara de Comercio de Tunja | SIG

www.cctunja.org.co

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Verificación de conceptos de exámenes médico laborales:** Verificación de recomendaciones laborales para informar al funcionario y adicionar información al programa de vigilancia epidemiológica según corresponda.



ASOCIACION DE SERVICIOS EN SALUD OCUPACIONAL S.A.S. ASSOC S.A.S.

Transversal 9 No. 25A-10 Barrio Matadero, Tunja, Boyacá - Colombia
Tel: 7442001 - 7442010 Cel: 317 030009
Email: asoc.comerciodetunja@gmail.com

CONCEPTO DE APTITUD

Paciente: ANDE ALEJANDRA BECERRA ALFONSO IDENTIFICACION: CC 104989021
Sexo: F Fecha de nacimiento: 1989-11-28 Edad: 32 A Teléfono: 910482848
Dirección: CL 38 N 8-48 APT 405 A BARRIO LOS PÁJAROS
Especialidad: CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA
Especialidad de salud: CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA
Actividad económica:

EVALUACION OCUPACIONAL REALIZADA Orden No.: 0210005 Fecha apertura: 20200611 10:23:59
Examen médico ocupacional Periódico Fecha cierre: 20200611 12:08:54
Realizado en: Tunja - Boyacá

Carga y ORO: APOYO AUXILIAR E CALIFICADA

Examen médico ocupacional Periódico

EXAMENES REALIZADOS

EXAMENES REALIZADOS	RESULTADO	RECOMENDACIONES
EXAMENES REALIZADOS	RESULTADO	RECOMENDACIONES
EXAMENES REALIZADOS	RESULTADO	RECOMENDACIONES

RESTRICCIONES LABORALES

CONCEPTO DE APTITUD: PUEDE CONTINUAR LABORANDO EN EL MISMO OFICIO

Emilia Cardeval



ASOCIACION DE SERVICIOS EN SALUD OCUPACIONAL S.A.S. ASSOC S.A.S.

Transversal 9 No. 25A-10 Barrio Matadero, Tunja, Boyacá - Colombia
Tel: 7442001 - 7442010 Cel: 317 030009
Email: asoc.comerciodetunja@gmail.com

CONCEPTO DE APTITUD

Paciente: WILLINGTON ALEJANDER MENDOZA VARELA IDENTIFICACION: CC 104989014
Sexo: M Fecha de nacimiento: 1989-01-18 Edad: 31 A Teléfono: 910482848
Dirección: Transv. 9 No. 25 de Barrio La Libertad
Especialidad: CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA
Especialidad de salud: CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA
Actividad económica:

EVALUACION OCUPACIONAL REALIZADA Orden No.: 0210006 Fecha apertura: 20200611 08:58:08
Examen médico ocupacional Periódico Fecha cierre: 20200611 12:16:22
Realizado en: Tunja - Boyacá

Carga y ORO: APOYO ANALISTA DE PROYECTOS ORO

Examen médico ocupacional Periódico

EXAMENES REALIZADOS

EXAMENES REALIZADOS	RESULTADO	RECOMENDACIONES
EXAMENES REALIZADOS	RESULTADO	RECOMENDACIONES
EXAMENES REALIZADOS	RESULTADO	RECOMENDACIONES

RESTRICCIONES LABORALES

CONCEPTO DE APTITUD: PUEDE CONTINUAR LABORANDO EN EL MISMO OFICIO

Emilia Cardeval

- **Bioseguridad en oficinas de los municipios:**
 - Protocolo de bioseguridad oficina de Ramiriquí.
 - Protocolo de bioseguridad para la salida de funcionarios a municipios.




ENCUESTA DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

ENCUESTA - GESTIÓN EN MUNICIPIOS

La siguiente encuesta tiene como fin conocer y dar seguimiento al cumplimiento de los parámetros de SST y Bioseguridad establecidos por la CCT y desde los parámetros de cumplimiento por parte de las partes interesadas (Usuarios, Entidad (es))

*Obligatorio

Numero de identificación *

Tu respuesta

Nombres Completo *

Elige

Municipio(s) donde se desarrolla la Gestión *

Tu respuesta



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



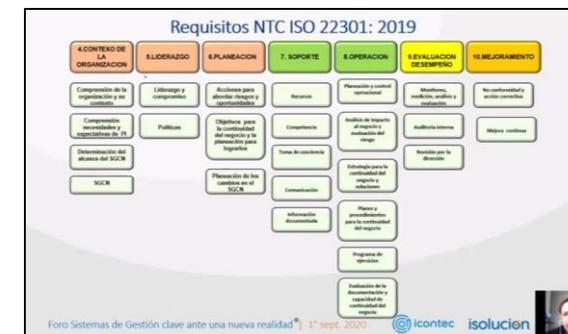
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

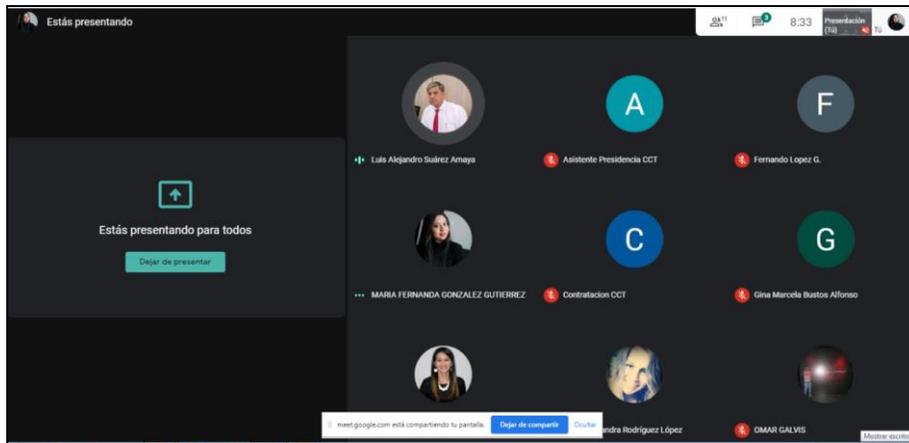
- Seguimientos para entrega de elementos de protección personal.
- **Participación en capacitaciones:** Foro Icontec – Isolución Sistemas de Gestión clave ante una nueva realidad



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Comité Operativo de Emergencias (COE)**

Cumplimiento - sesión de trabajo (reunión trimestre)



ASUNTO	RESPONSABLE	FECHA MÁXIMA DE EJECUCIÓN
Programación de reuniones del comité para el segundo semestre de 2020	COMITÉ COE	Septiembre Diciembre
Capacitación - covid en relación a la salud mental de los funcionarios	COMITÉ COE (coordinación de Gestión Humana – Coordinación del SIG)	Agosto
Actividad dinámica - toma de conciencia y sensibilización respecto al covid (caso positivo)	COMITÉ COE (Oficina de Comunicaciones)	Agosto
Elaboración de piezas publicitarias y del logo del comité	COMITÉ COE (Oficina de Comunicaciones)	Agosto
Capacitación Brigadistas	Coordinación del SIG	Agosto - Septiembre

Cámara de Comercio de Tunja		FORMATO ACTA DE REUNIÓN		Código DIR-FO-004
		Versión 2	Página 1 de 4	
ASUNTO DE LA REUNIÓN		FECHA: 30 Septiembre 2020		
Comité Operativo de Emergencias		HORA: 08:10 AM		
		LUGAR: SALA VIRTUAL		
ASISTENTES				
NOMBRE	CARGO			
Mónica Figueroa	Asistente Presidencia			
Mayra Alejandra Rodríguez	Jefe Comunicaciones			
Luis Alejandro Suarez A.	Dirección Planeación			
Lorena Arenas	Coordinación Contratación			
Judith Parra Rojas	Coordinación Gestión Humana			
William Fernando López	Secretaria general			
Gina Marcela Bustos	Dir. Financiero			
Omar Fernando Gálvis	Auxiliar Sistemas Centro Convenciones			
Ma. Fernanda González Gutiérrez	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión			
ORDEN DEL DÍA				
1. Llamado a lista de Asistencia				
2. Verificación de Quórum				
3. Lectura del Acta anterior				
4. Verificación de cumplimiento de actividades programadas				
5. Comunicación caso positivo en relación a la ARL SURA				
6. Proposiciones y Varios				

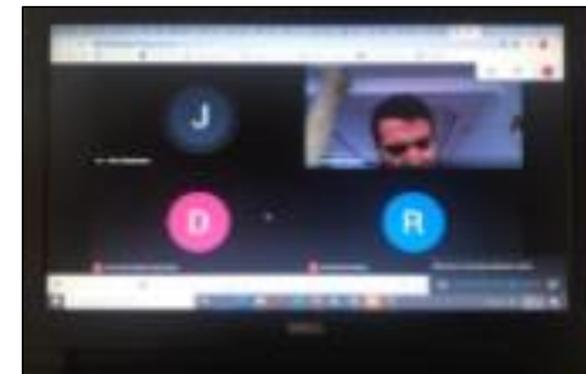
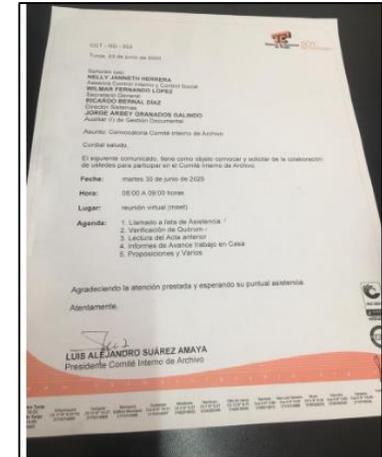
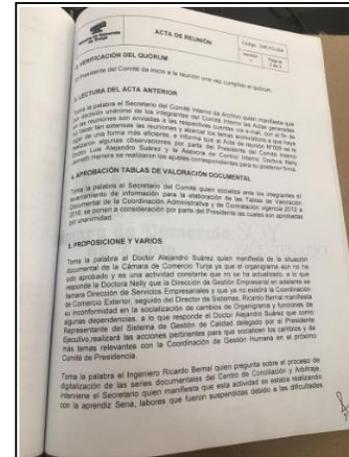
Departamento Administrativo y Financiero

Gestión Documental

Reunión virtual por la plataforma meet google
Comité Interno de Archivo

08 de Septiembre de 2020

1. Llamado a lista de Asistencia
2. Verificación de Quórum
3. Lectura del Acta anterior
4. Bienvenida Directora Administrativa y Financiera (E)
5. Informe de Compromisos anteriores
6. Proposiciones y Varios



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Gestión Documental

- Levantamiento de inventarios documentales Registros Públicos - personas naturales

(Trabajo en casa)

Personas Naturales – vigencia 2019

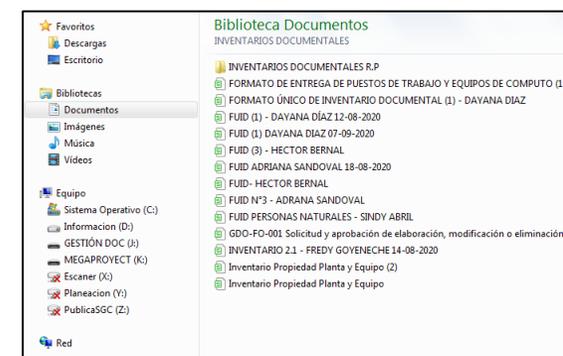
- Código de serie
- Número de matrícula
- Nombre de representante legal
- fechas extremas
- Número de folios

- Para un total de 6500 registros en base de datos

OBJETO: TRANSFERENCIA PRIMARIA		
No. de Orden	CODIGO	NOMBRE DE LAS SERIES, SUBSERIES O ASUNTOS
1	71920	RUIZ OTALORA JAVIER AGUSTIN
2	71927	SANTOYO DELGADO LIBIA ASTRID
3	71930	ROA LESMES BLANCA MARIA
4	71932	GUTIERREZ PINEDA FABIO RENE
5	71943	MEDINA CRUZ JOSE LEONIDAS
6	71941	CARRA SCAL LOPEZ MARICELA
7	71945	GONZALEZ SOLANO MARIA LUCINDA
8	71949	LOPEZ LOPEZ PABLO ALBERTO
9	71951	RAMOS TORRES JAVIER JULIAN
10	71956	LUIS GARCIA ELVINA
11	71959	CALDERON DAZA JHON ANDERSON
12	71962	PINZON SERRANO MANUEL RICARDO
13	71971	SORA MARIA ROSA
14	71973	ACEVEDO LEAÑO ANGELA PATRICIA
15	71977	CARVAJAL BARRETO JOSE EVERARDO

RESERVACION		N° FOLIOS	SOPORTE	FRECUENCIA DE CONSULTA
TOMO	OTRO			
1/1		8		
1/1		20	Papel	MEDIA
1/1		14	Papel	MEDIA
1/1		6	Papel	MEDIA
1/1		15	Papel	MEDIA
1/1		2	Papel	MEDIA
1/1		21	Papel	MEDIA
1/1		20	Papel	MEDIA
1/1		5	Papel	MEDIA
1/1		3	Papel	MEDIA
1/1		7	Papel	MEDIA
1/1		1	Papel	MEDIA
1/1		4	Papel	MEDIA
1/1		2	Papel	MEDIA
1/1		6	Papel	MEDIA
1/1		1	Papel	MEDIA
1/1		8	Papel	MEDIA
1/1		6	Papel	MEDIA

FECHAS EXTREMAS	
Inicial	Final
10/02/2004	13/04/2010
16/01/2007	2/8/2018
29/06/2010	29/01/2019
25/10/2006	16/01/2007
11/02/2004	01/03/2016
11/02/2004	11/02/2004
11/02/2004	15/03/2018
28/09/2002	30/03/2015
11/02/2004	04/05/2006
11/02/2004	11/02/2004
09/11/2006	19/07/2010
24/04/2007	24/04/2007
12/02/2004	03/05/2006
12/02/2004	24/06/2005
12/02/2004	17/07/2007
13/08/2014	13/08/2014
13/02/2004	30/04/2010
08/04/2015	28/03/2018



Biblioteca Documentos
INVENTARIOS DOCUMENTALES

- INVENTARIOS DOCUMENTALES R.P
- FORMATO DE ENTREGA DE PUESTOS DE TRABAJO Y EQUIPOS DE COMPUTO (1)
- FORMATO ÚNICO DE INVENTARIO DOCUMENTAL (1) - DAYANA DIAZ
- FLUID (1) - DAYANA DIAZ 12-08-2020
- FLUID (1) DAYANA DIAZ 07-09-2020
- FLUID (3) - HECTOR BERNAL
- FLUID ADRIANA SANDOVAL 18-08-2020
- FLUID- HECTOR BERNAL
- FLUID N°3 - ADRANA SANDOVAL
- FLUID PERSONAS NATURALES - SINDY ABRIL
- GDO-FO-001 Solicitud y aprobación de elaboración, modificación o eliminación del
- INVENTARIO 2.1 - FREDY GOVENECHE 14-08-2020
- Inventario Propiedad Planta y Equipo (2)
- Inventario Propiedad Planta y Equipo



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



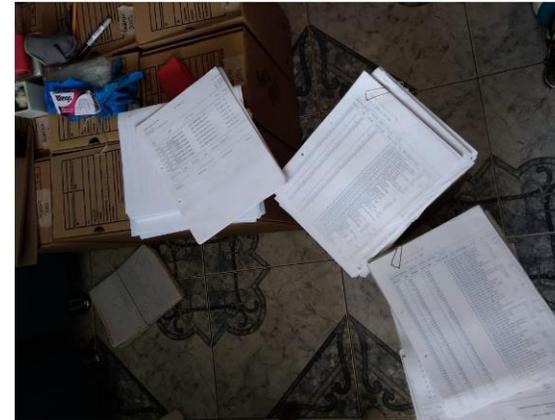
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Gestión Documental

- **Organización fondo documental acumulado – Tesorería – Vigencia 2013**
- Eliminación de Duplicidad
- Pegado de Recibos
- Organización Cronológica
- Reconstrucción del Documento
- Eliminación de Material Abrasivo
- Proceso de foliación
- Reconstrucción de documentos del mes de Septiembre y octubre con su respectiva foliación y perforación tamaño oficio.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

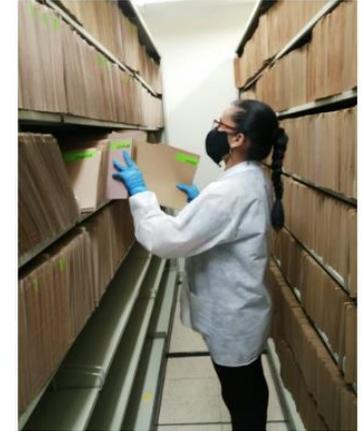


Cámara de Comercio de Tunja

Gestión Documental

- **Organización fondo documental acumulado Presidencia Ejecutiva, Registros Públicos, Establecimientos de Comercio y Personas Naturales**

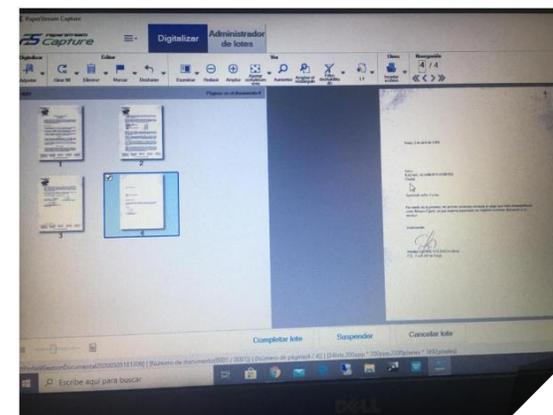
Inclusión de tipos documentales (formularios, renovaciones, cancelaciones) a expedientes de Registros Públicos (Establecimiento de Comercio, Personas Naturales, Proponentes y Entidades sin Ánimo de Lucro) realizando la descripción por expediente rotulando por número de matrícula pegado de recibos, retiro de material abrasivo, foliación por expediente, Levantamiento de Inventario Documental.



Gestión Documental

Digitalización Simple

- Digitalización simple Centro de Conciliación y Arbitraje Procesos de Conciliación Extrajudicial vigencia 2005.
- Alistamiento de Documentación, digitalización, indexación, control de calidad a imágenes, base de datos.



Nombre	Fecha de modificación	Tipo	Tamaño
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°005	28/04/2020 4:36 p.m.	Documento de W...	28.764 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°006	28/04/2020 4:38 p.m.	Documento de W...	660 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°008	28/04/2020 4:40 p.m.	Documento de W...	532 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°009	28/04/2020 4:43 p.m.	Documento de W...	591 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°010	28/04/2020 4:46 p.m.	Documento de W...	642 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°011	28/04/2020 4:47 p.m.	Documento de W...	612 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°012	28/04/2020 4:50 p.m.	Documento de W...	574 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°014	28/04/2020 4:52 p.m.	Documento de W...	598 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°015	28/04/2020 4:54 p.m.	Documento de W...	4.974 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°017	28/04/2020 4:55 p.m.	Documento de W...	680 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°018-T	28/04/2020 4:57 p.m.	Documento de W...	620 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°019-J	28/04/2020 4:58 p.m.	Documento de W...	620 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°019-AZULERVA BARRON			2.148 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°019- JUAN MANUEL BAHAMON			2.747 KB
CONSTANCIA D RODRIGUEZ - OTONIEL CRUZ CABO.pdf			333 KB
CONSTANCIA D Tipo: Documento de WPS PDF			710 KB
CONSTANCIA D Tamaño: 619 KB			
CONSTANCIA D Fecha de modificación: 28/04/2020 4:58 p.m.			379 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°026	28/04/2020 5:35 p.m.	Documento de W...	4.112 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°027	28/04/2020 5:35 p.m.	Documento de W...	672 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°028	28/04/2020 5:36 p.m.	Documento de W...	631 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°030	28/04/2020 5:38 p.m.	Documento de W...	347 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°032	28/04/2020 5:48 p.m.	Documento de W...	975 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°033	28/04/2020 5:50 p.m.	Documento de W...	628 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°036	28/04/2020 5:57 p.m.	Documento de W...	628 KB
CONSTANCIA DE NO ACUERDO N°037	28/04/2020 6:04 p.m.	Documento de W...	6.095 KB

Departamento de Sistemas

Segunda Etapa Vende Digital

Gran éxito en la primera etapa, se contó con una alta participación de empresarios en los talleres de capacitación brindados por la Cámara de Comercio de Tunja, en el manejo y configuración de **WhatsApp Business** como estrategia de marketing digital, para el aumentando en el ratio de apertura de las comunicaciones con los clientes.

- Total de Participantes: **91**
- Total de Talleres o Capacitaciones: **9**

Complementando el proceso de formación del ecosistema digital en los empresarios, la Cámara de Comercio de Tunja inicia la **Segunda Etapa de Vende Digital**, donde se capacitará en la herramienta **Facebook Business** en temas como: administración de Fan Pages, cuentas publicitarias, campañas y demás aplicaciones de Facebook.



CHAT / MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

- Es una aplicación de mensajería instantánea disponible en smartphones que se caracteriza por la sencillez de la comunicación y por la posibilidad de enviar mensajes de texto, de audio, imágenes, videos e incluso animaciones o documentos de cualquier tipo.
- Es la única herramienta que está en nuestros celulares en los momentos de nuestra rutina.

¿Por qué WhatsApp?

- Está instalado en el 86% de los teléfonos en Colombia.
- Tiene una base de usuarios de mensajes del 75%.
- Es fácil de manejar en caso de 20 segundos.
- Tiene más de 2 mil millones de usuarios en el mundo.
- Más de 1 millón de empresas usan WhatsApp Business.
- Un usuario promedio envía el app más de 30 veces al día.
- Más de 100 millones de mensajes se envían al día.
- Es la primera aplicación de la última app que se envía en el día.

SEGUNDA ETAPA

Te enseñaremos a crear el perfil de tu negocio en Facebook

PARTICIPA EN EL LANZAMIENTO **LUNES 21** **10** DE SEPTIEMBRE a.m.

Informes:
Departamento de Servicios Empresariales
PBX: (8) 747 4660 extensiones 131 y 132
coor@empresarial@cctunja.org.co

Unidos Saldremos Adelante

Departamento de Sistemas

Asesorías Tecnológicas

La oficina de Asesorías Tecnológicas Empresariales de la Cámara de Comercio de Tunja ofrece apoyo a afiliados e inscritos, en la implementación de sus páginas web. Durante el mes de septiembre los temas de mayor demanda fueron:

- Creación de página web
- Redes sociales
- Marketing digital.

Total de Asesorías: **19**



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

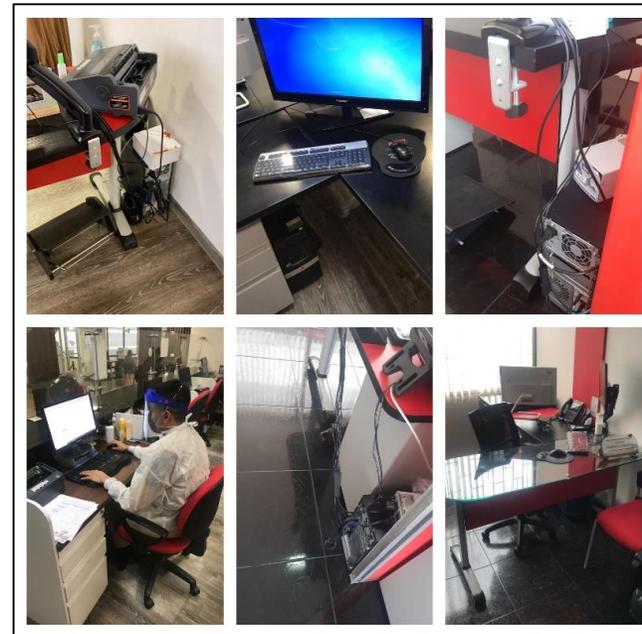


Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Mantenimiento de Equipos

Se realiza el mantenimiento preventivo de equipos de cómputo de la Cámara de Comercio, para mantener en óptimo estado de funcionamiento y prevenir fallas en la sede centro y norte; para los equipos en modalidad Home Office se realizó conexión remota para ejecutar las actividades de mantenimiento preventivo de software.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Implementación

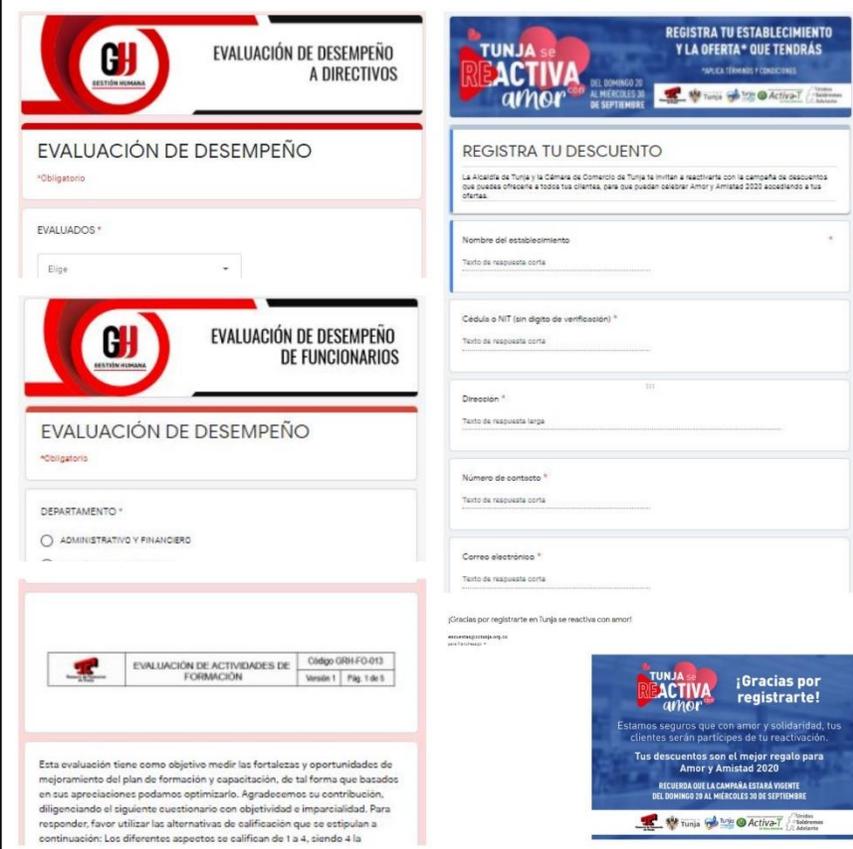
Aportando valor en los diferentes procesos, el departamento de sistemas apoya la digitalización de campañas, procedimientos y formatos de las diferentes áreas de la Cámara de Comercio de Tunja:

Gestión humana:

- Evaluación de desempeño de funcionarios: directivos, administrativos y operativos.
- Seguimiento actividades de formación.

Prensa y comunicaciones:

- Formulario de inscripción de campaña Tunja se reactiva con amor.
- Plataforma de registro de comercios y generación de bonos campaña Tunja se reactiva con amor.



The image shows two web forms side-by-side. The left form is titled 'EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO A DIRECTIVOS' and 'EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE FUNCIONARIOS'. It includes a header with the logo of 'GESTIÓN HUMANA' and a 'Código QRH-FG-013' box. The form has sections for 'EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO' with a dropdown for 'EVALUADOS *' and a 'DEPARTAMENTO *' section with a radio button for 'ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO'. The right form is titled 'REGISTRA TU ESTABLECIMIENTO Y LA OFERTA QUE TENDRÁS' and 'TUNJA se REACTIVA con amor'. It includes a header with the campaign logo and dates 'DEL DOMINGO 29 AL MIÉRCOLES 30 DE SEPTIEMBRE'. The form has sections for 'REGISTRA TU DESCUENTO' with fields for 'Nombre del establecimiento', 'Cédula o NIT (sin dígito de verificación) *', 'Dirección *', 'Número de contacto *', and 'Correo electrónico *'. At the bottom, there is a promotional banner for '¡Gracias por registrarte!' and '¡Gracias por registrarte!' with the text 'Estamos seguros que con amor y solidaridad, tus clientes serán partícipes de tu reactivación. Tus descuentos son el mejor regalo para Amor y Amistad 2020. RECUERDA QUE LA CAMPAÑA ESTARÁ VIGENTE DEL DOMINGO 29 AL MIÉRCOLES 30 DE SEPTIEMBRE'.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

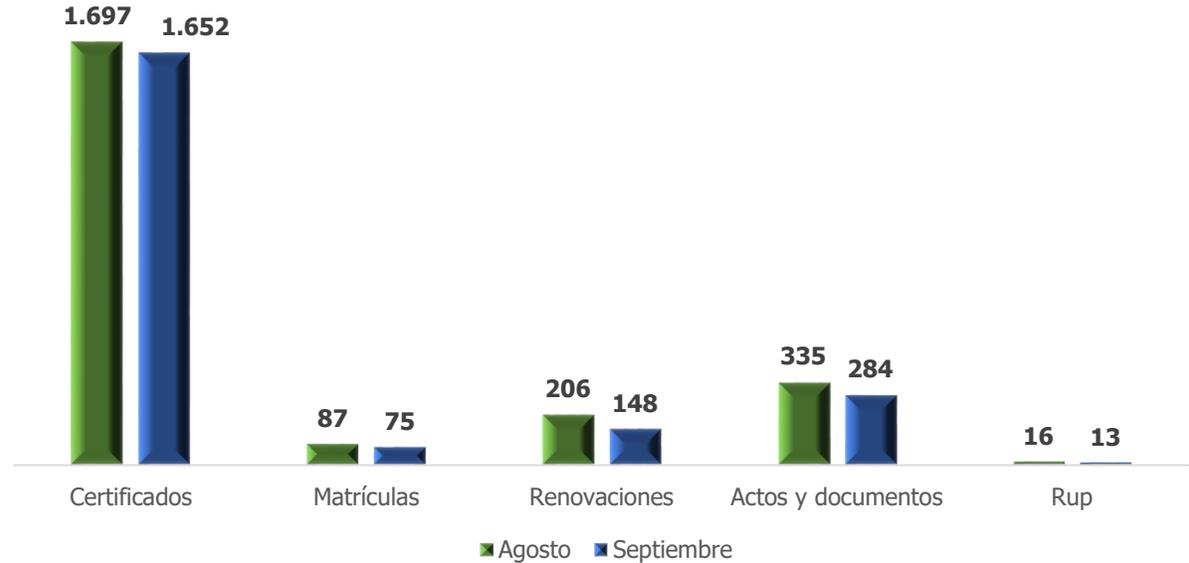


Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Trámites Virtuales

DESCRIPCIÓN	AGOSTO		SEPTIEMBRE	
	CANT	VALOR	CANT	VALOR
Certificados	1.697	\$ 16.943.000	1.652	\$ 16.649.300
Matrículas	87	\$ 4.511.000	75	\$ 4.014.000
Renovaciones	206	\$ 59.902.000	148	\$ 21.158.000
Actos y Documentos	335	\$ 3.848.400	284	\$ 4.291.001
Inscripción de RUP	16	\$ 9.216.000	13	\$ 7.488.000
Total	2.341	\$ 94.420.400	2.172	\$ 53.600.301



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Cursos Virtuales



CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	203	34
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	29	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	223	149
FINANCIAMIENTO	61	25
INVERSIÓN	30	18
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	736	330
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	66	10
IMPORTACIONES	70	17
TELETRABAJO	71	50
TOTALES	1.489	633



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



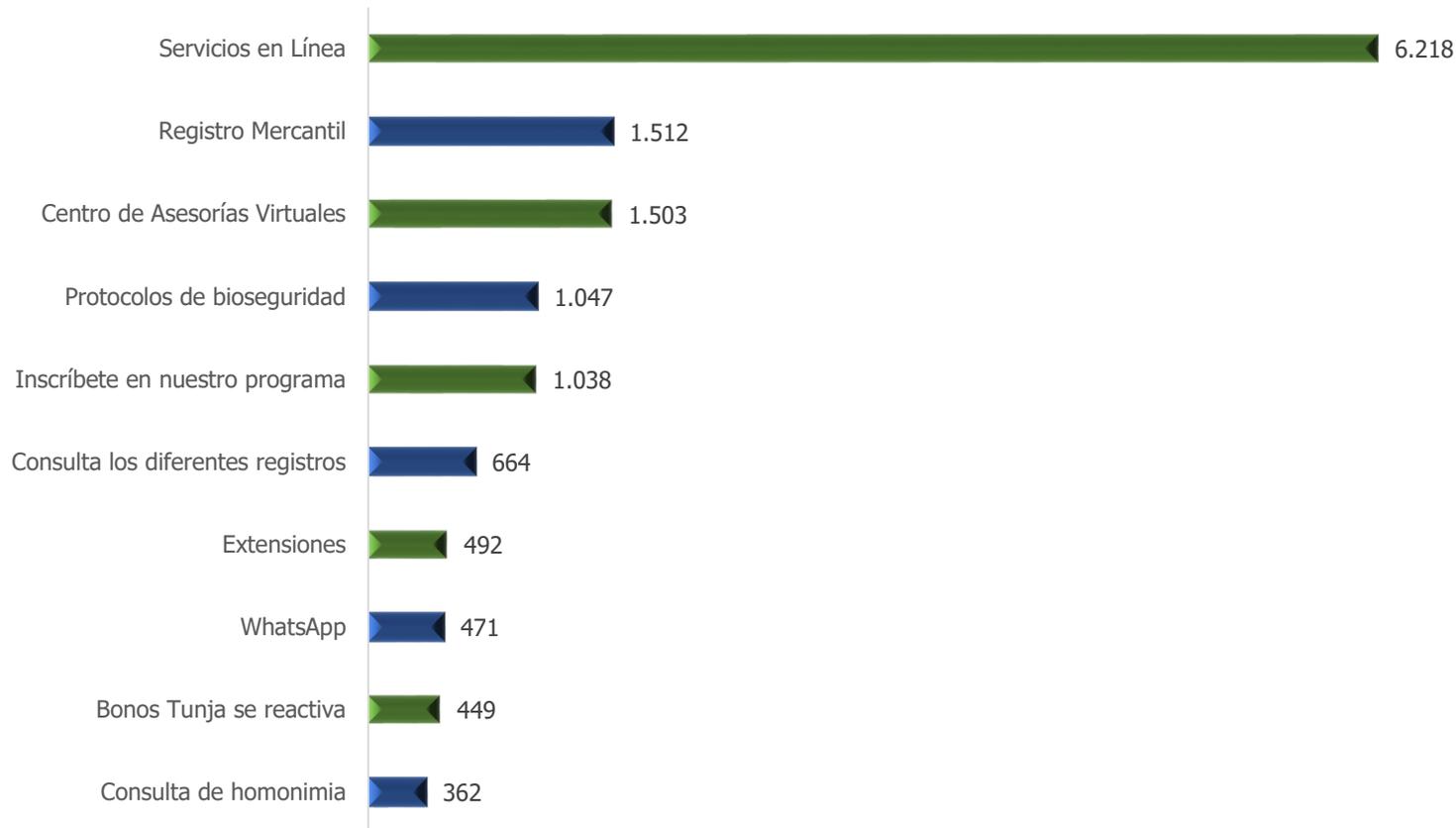
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Visitas en la página web



Total visitas:
Septiembre: 13.756



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



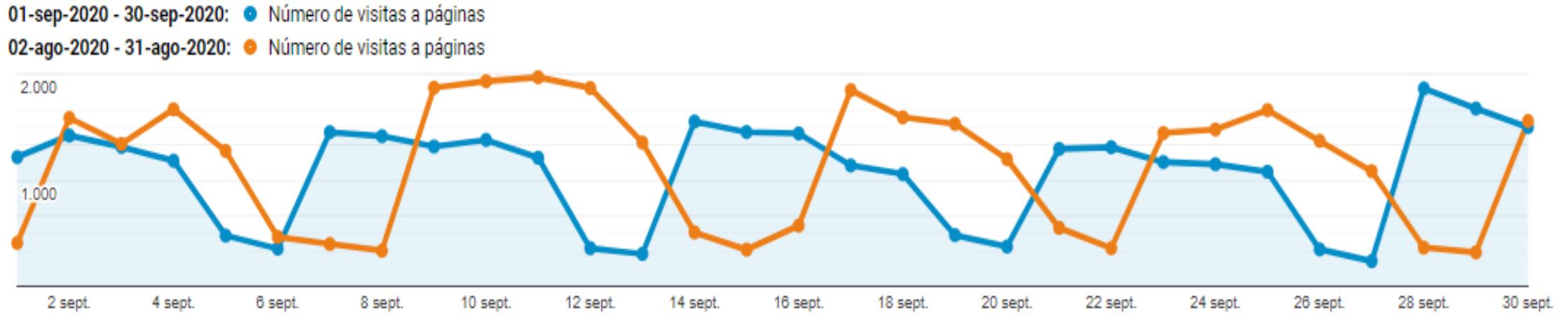
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

Visitas de usuarios web



Disminución de visitas de Usuarios: **-5,02 %**
32.556 frente a 34.276



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

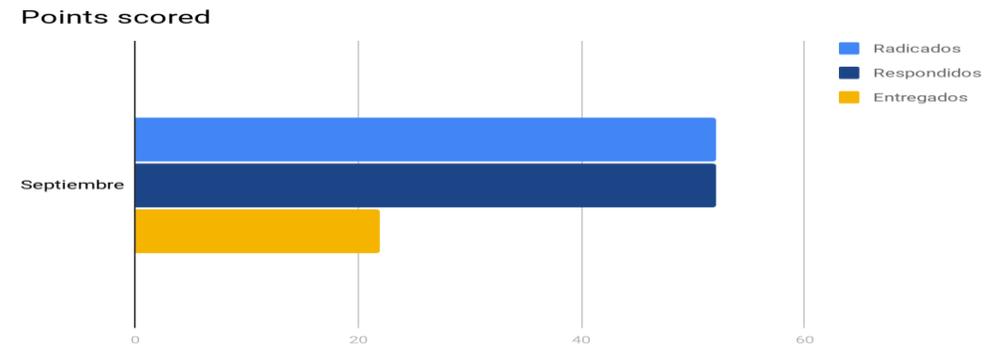
Información Comercial

Durante el mes de septiembre se radicaron 52 solicitudes por el sistema virtual de las cuales todas se respondieron y de estas 22 se entregaron.

Total Recaudado en el mes: **\$6.076.578**

Acumulado a septiembre: **\$57.836.038**

DESCRIPCIÓN	CANT
Radicados	52
Respondidos	52
Entregados	22



Centro de Convenciones

- Desratización de todas las áreas de la Sede Norte y Centro de Convenciones



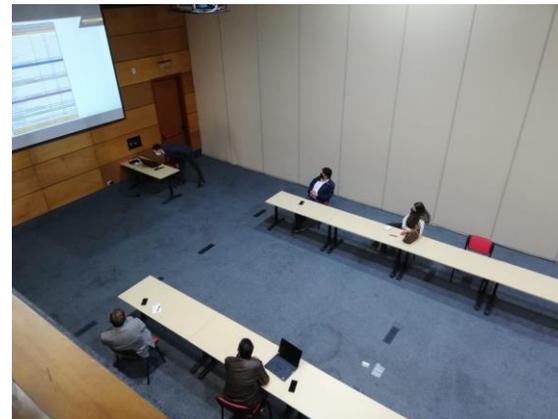
Centro de Convenciones

- Cambio Tanque hidroflo Centro de Convenciones



Centro de Convenciones

- Reunión Alcalde de Tunja y su gabinete en el Centro de Convenciones.
- Reunión funcionarios UPTC y Cámara de Comercio de Tunja.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

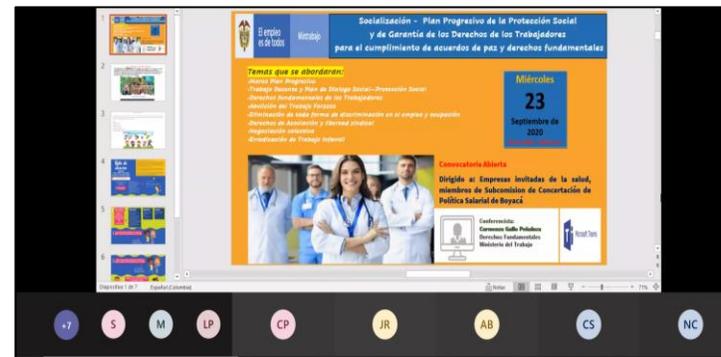


Cámara de Comercio de Tunja

Control Interno

Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Boyacá – Ministerio de Trabajo

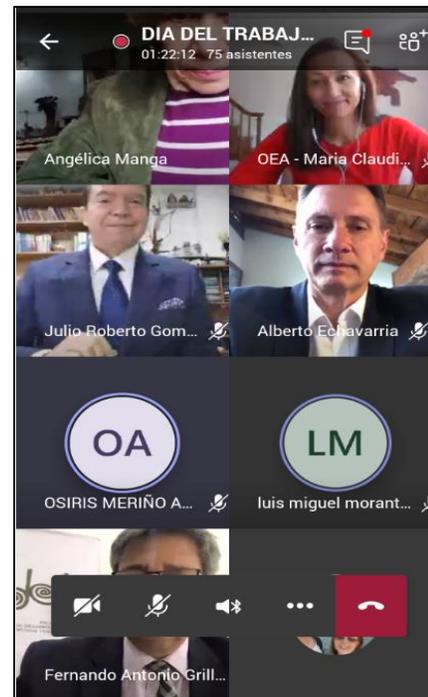
- ✓ Socialización - Plan Progresivo de la Protección Social y de Garantía de los Derechos de los Trabajadores para el cumplimiento de acuerdos de paz y derechos fundamentales.



Control Interno

Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Boyacá – Ministerio de Trabajo

✓ “Día Internacional del Trabajo Decente”



Control Interno



COMITÉ TÉCNICO

RED INSTITUCIONAL DE APOYO A LAS VEEDURÍAS CIUDADANAS DE BOYACÁ - 2020

- Reunión Ordinaria
- Programa de capacitación II semestre



RED DE APOYO INTERINSTITUCIONAL A LAS VEEDURÍAS DE BOYACÁ RIAV

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CONTROL SOCIAL

DIRIGIDO A: Veedores e Integrantes JAC de Boyacá

PROGRAMACION DE CONFERENCIAS

- SEPTIEMBRE 18 Acciones Constitucionales y Participación Ciudadana
- SEPTIEMBRE 25 Política de Participación Ciudadana- Participación en Salud
- OCTUBRE 2 Seguimiento metas e indicadores de Planes de Desarrollo - Cadena de Valor
- OCTUBRE 16 Seguimiento Contratación Covid 19 (Urgencia Manifiesta)
- OCTUBRE 30 Salud Mental COVID 19
- NOVIEMBRE 6 Seguimiento y Evaluación Políticas Públicas
- NOVIEMBRE 13 Política Pública Rural
- NOVIEMBRE 27 Acción disciplinaria: Coadyuvancia con el control social

HORARIO: 8:00 a 10:00 a.m.
MODALIDAD: Virtual
CERTIFICACIÓN Cuarenta (40) horas académicas, a quien participe por lo menos el 80%.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



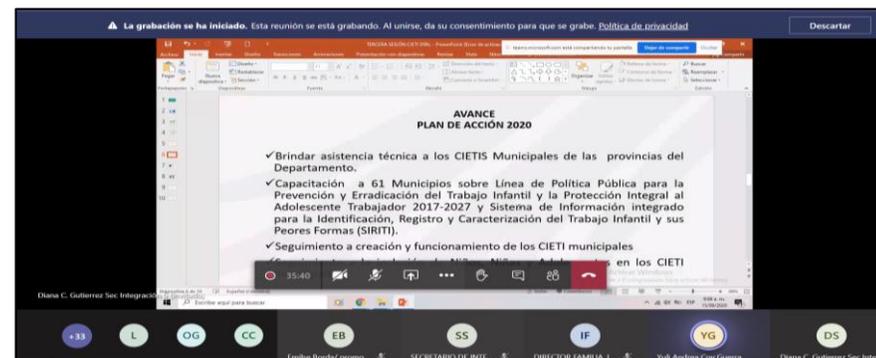
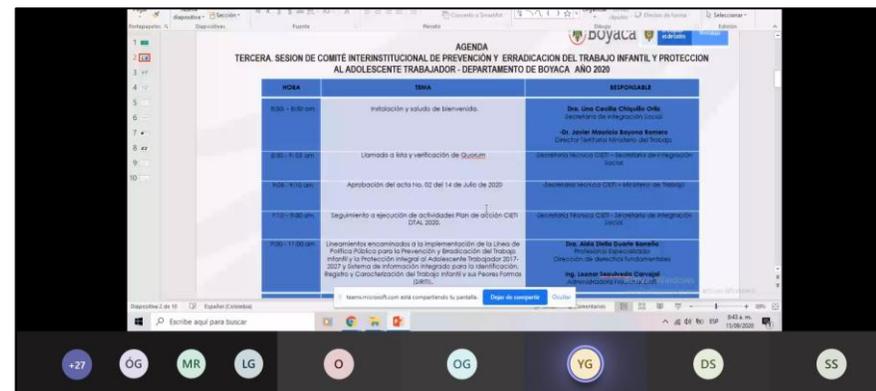
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Control Interno

Participación en la 3ra. SESIÓN DE COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DE PREVENCIÓN Y DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y PROTECCIÓN AL ADOLESCENTE TRABAJADOR – DEPARTAMENTO DE BOYACÁ AÑO 2020.



Control Interno

- **TERCERA SESIÓN ORDINARIA CONSEJO MUNICIPAL DE POLÍTICA SOCIAL - TUNJA VIGENCIA 2020.**
- ✓ Aprobación del Decreto "Mediante el cual se reorganiza el Consejo" Decreto 0209 del 1-08-2018.
- ✓ Socialización avance informe de ejecución de recursos del "Sistema General de Participación SGP".
- ✓ Socialización del documento avance diagnóstico y planeación "Marco de Lucha contra la Pobreza Extrema"



Cámara de Comercio de Tunja



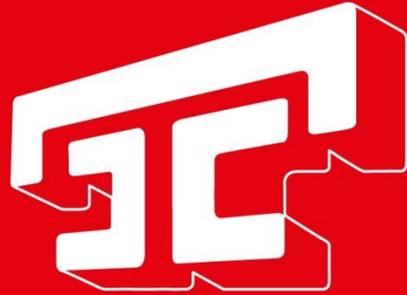
@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja



**Cámara de Comercio
de Tunja**