

Informe de Gestión por Departamentos de la Cámara de Comercio de Tunja



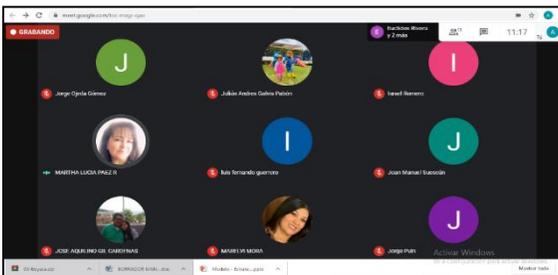
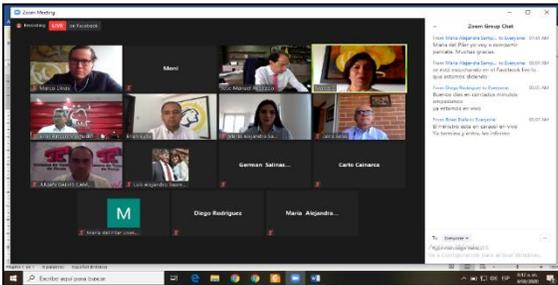
Departamento de Planeación y
Estudios Económicos

Agosto de 2020



Presidencia Ejecutiva

En agosto, el Presidente Ejecutivo de la CCT, Julián Galvis, participó en el foro de la Cámara de Comercio de Ibagué sobre reactivación económica en las regiones, en la sesión ordinaria de la Junta Directiva, en la reunión de avances en formación e implementación de Destinos + Competitivos + Sostenibles, y atendió de manera virtual a medios de comunicación.



Comunicaciones

Publicidad institucional

- De acuerdo a las publicaciones realizadas en agosto, con las capacitaciones virtuales y actividades de la entidad, el alcance promedio en Twitter fue de 47.700 impresiones en todo el mes.



Estas estadísticas subieron con respecto a las reflejadas en julio



Sus Tweets consiguieron **47.7K impresiones** en este período de **31 días**



Comunicaciones

Publicidad institucional

• Esta es la medición de los siete perfiles de Facebook que se manejan desde la Oficina de Comunicaciones:

➤ **Cámara de Comercio de Tunja**

Alcance
Mes: 370.645
Promedio diario: 11.956
• El alcance aumentó 38 %

Reacciones a las publicaciones
Mes: 9.682
Promedio diario: 312
• Las reacciones aumentaron 47 %

➤ **Centro de Convenciones**

Alcance
Mes: 9.766
Promedio diario: 315
• El alcance disminuyó 1.1 %

Reacciones a las publicaciones
Mes: 133
Promedio diario: 5
• Las reacciones disminuyeron 0.9 %

➤ **Oficina Villa de Leyva**

Alcance
Mes: 71.437
Promedio diario: 2.304
• El alcance aumentó 63 %

Reacciones a las publicaciones
Mes: 1.648
Promedio diario: 53
• Las reacciones aumentaron 75 %

➤ **Comisión Regional**

Alcance
Mes: 29.919
Promedio diario: 965
• El alcance disminuyó 0.50 %

Reacciones a las publicaciones
Mes: 517
Promedio diario: 16
• Las reacciones disminuyeron 2.98 %

➤ **Seccional Chiquinquirá**

Alcance
Mes: 44.964
Promedio diario: 1.450
• El alcance disminuyó 1 %

Reacciones a las publicaciones
Mes: 645
Promedio diario: 20
• Las reacciones aumentaron 85 %

➤ **Consejo Intergremial**

Alcance
Mes: 89
• El alcance disminuyó 67 %

Reacciones a las publicaciones
Mes: 3
• Las reacciones disminuyeron 5 %

➤ **Oficinas Guateque y Garagoa**

Alcance
Mes: 23.721
Promedio diario: 765
• El alcance disminuyó 0,78 %

Reacciones a las publicaciones
Mes: 425
Promedio diario: 14
• Las reacciones disminuyeron 1.5 %



El alcance de todos los perfiles, en agosto, fue de 550.541  **Aumentó 167 %**

Publicidad institucional e imagen corporativa



Instagram

32.612

usuarios
alcanzados con las
68 publicaciones
realizadas en el
mes



YouTube

- **829** vistas
- 1.980 minutos reproducidos
- 48,2 % llega a los videos, a través de Facebook



Diseños

En el mes, se produjeron **167** piezas (entre imágenes y videos), para realizar la publicidad institucional de la CCT



Google Mi Negocio

La búsqueda de los usuarios por Google, generó **11.400** vistas de las referencias que hay de la CCT en el motor de búsqueda, especialmente la página web de la entidad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

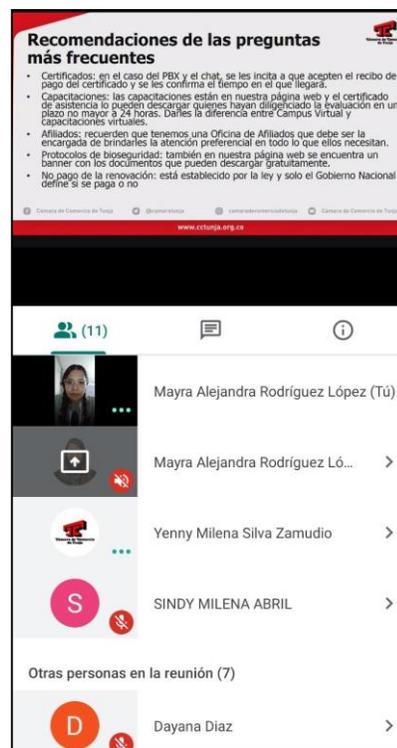


Cámara de Comercio de Tunja

Comunicaciones

Asesoría a otras áreas

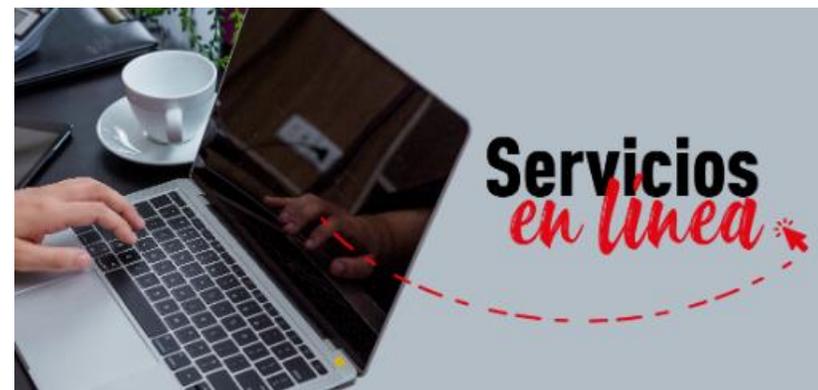
- Se brindó capacitación interna a quienes se encargan de ser el primer contacto del usuario en la entidad.



Secretaría General

Registros Públicos

- Promoción y difusión de los servicios de asesoría en tramites de registros Públicos, a través de las diferentes plataformas virtuales.
- Seguimiento diario y permanente a las actividades del registro mercantil efectuadas por los funcionarios.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Conciliación y Arbitraje

- Se implementó el servicio de Conciliación con descuentos especiales para empresarios, en temas de COVID-19, en el momento se encuentra en difusión por los diferentes medios.
- **TRÁMITES COMO:**
 - Deudas en el pago de cánones y renegociación de contratos de arrendamiento de locales comerciales.
 - Deudas por prestación de servicios, suministro de bienes y pagos a proveedores.



Oficina CCT de Guateque

- **Promoción de capacitaciones virtuales:** Las capacitaciones son promocionadas tanto por las redes sociales de la de la CCT como por las redes del Jefe de oficina. Igualmente se inician vídeos en Facebook en grupos de interés de la región para que mas personas conozcan de este servicio. De la misma manera que se envía a través de Whatsapp información en Vivo y de futuras capacitaciones.
- **Promoción de curso virtual de manipulación de alimentos:** Se han realizado llamadas a personas que en años anteriores han realizado el curso de manipulación de alimentos. Durante el mes de agosto se pagaron 2 certificados en oficina y 5 inscritos al curso.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Guateque

- Comunicación constante con las Alcaldías de la Provincia de Oriente, para hacer seguimiento a los protocolos.
- Participación en capacitaciones de la SIC sobre denominación de origen para poder realizar acompañamiento a la Alcaldía de Guayatá con la mogoya Guayatuna.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



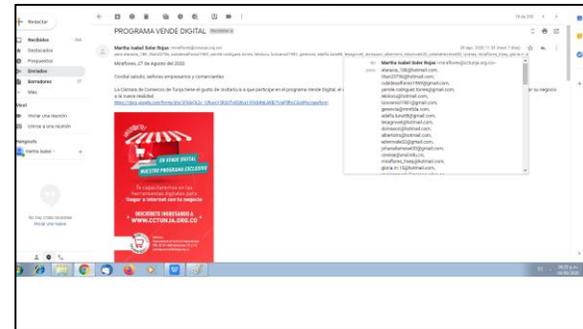
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Miraflores

- REUNIÓN VIRTUAL CON OCENSA:** El día 4 de Agosto se participó en reunión virtual con el Director del Dpto. de Servicios Empresariales y la Coordinación de Oficinas, atendiendo la invitación por parte de la ingeniera Diana Camargo, profesional social de la Fundación Oleoductos de Colombia, con el fin de trabajar interinstitucionalmente y buscar alianzas, teniendo en cuenta que el oleoducto tiene contacto con los municipios de Miraflores, Zetaquirá y Ramiriquí.
- PROMOCIÓN DEL CAMPUS VIRTUAL:** Se realizó invitación a los comerciantes a participar en los cursos y capacitaciones virtuales, a la vez se comparte información del programa vende digital, por medio de correos electrónicos.
- REUNIÓN DE GESTIÓN DE RIESGO:** Se realizó acompañamiento a la reunión de Gestión de Riesgo, para establecer las medidas sanitarias y la reapertura económica del municipio de Miraflores, de acuerdo al nuevo Decreto Nacional, por parte de la oficina se dio a conocer los servicios virtuales, guías de protocolos de bioseguridad, kit de señalización, capacitaciones virtuales y nuestro programa vende digital entre otros.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



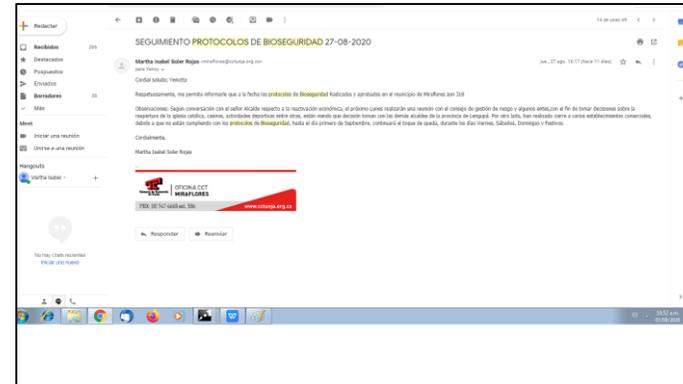
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Miraflores

- SEGUIMIENTO PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD ALCALDÍA MUNICIPAL DE MIRAFLORES:** Se realizaron llamadas telefónicas a la profesional en S.G.S.S.T. del municipio de Miraflores, con el fin de realizar seguimiento a los protocolos de bioseguridad, radicados en el municipio, por actividad económica, quien nos informó que a la fecha se encuentran radicados y aprobados 318.
- REUNIÓN CON ALCALDE DEL MUNICIPIO DE MIRAFLORES:** Reunión con el señor Alcalde, para tratar los temas de formalización y reapertura económica, se organiza un webinar.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



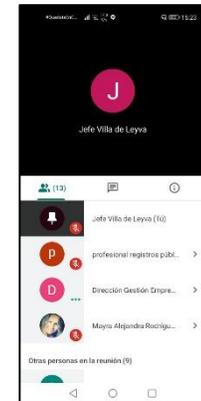
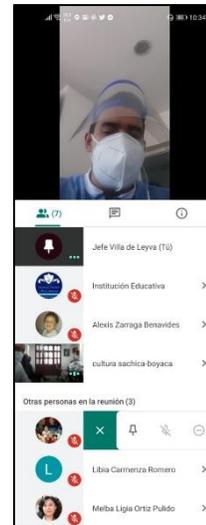
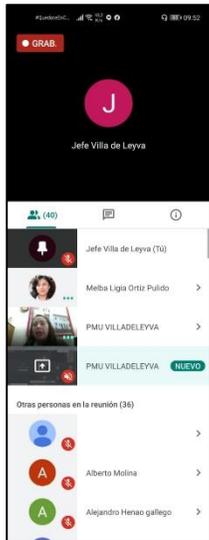
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Villa de Leyva

- **Creación del Consejo Municipal de Turismo en el municipio de Villa de Leyva:** Apoyo por parte del funcionario de la Cámara de Comercio de Tunja, Edgar Mauricio Gamboa Rojas, con el fin de colaborar en la creación del Consejo Municipal de Turismo en el municipio de Villa de Leyva. (05-08-2020)
- **Creación del Consejo Municipal de Turismo en el municipio de Sáchica:** Apoyo por parte del funcionario de la Cámara de Comercio de Tunja, Edgar Mauricio Gamboa Rojas y del Director del Dpto. de Servicios Empresariales, Germán Salinas con el fin de colaborar en la creación del Consejo Municipal de Turismo en el municipio de Sáchica. (06-08-2020)
- **Reunión Protocolos de Bioseguridad y Formalización:** Reunión con la Jefe de Prensa y Comunicaciones, Mayra Alejandra Rodríguez, el Director del Dpto. de Servicios Empresariales, Germán Salinas de la Cámara de Comercio de Tunja, Secretarios de la Alcaldía Municipal de Villa de Leyva, Teniente de Bomberos y Secretaria de Salud para resolver dudas frente a los protocolos de bioseguridad y formalización en el webinar que se llevaría a cabo el día 20 de agosto de 2020 a los comerciantes del municipio. (19-08-2020)



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Villa de Leyva

- **Webinar - Asesoría a Comerciantes** - **Webinar - Asesoría a Comerciantes:** Se lleva a cabo Webinar en donde se brindó asesoría a los comerciantes del municipio de Villa de Leyva, se aclaran inquietudes frente a protocolos de bioseguridad y la normatividad vigente para poder ejercer cualquier actividad económica, con una conexión de 119 comerciantes. (20-08-2020)
- **Creación del Consejo Consultivo – Operadores Turísticos:** Participación en la creación del Consejo Consultivo de los sectores de agencias de viajes operadoras, restaurantes y hoteles para el municipio de Villa de Leyva. (31-08-2020)



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Villa de Leyva

- Invitación a los comerciantes de la jurisdicción del Municipio de Villa de Leyva a realizar los cursos virtuales de renta para personas naturales y manipulación de alimentos, logrando así lo siguiente:



Nombre del Curso	Número de Participantes	Valor
Certificado Manipulación de Alimentos	67	\$1.340.000 (Incluido IVA)
Seminario Declaración Renta Persona Natural	4	\$200.000 (Incluido IVA)
Total	71	\$1.540.000 (Incluido IVA)



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Samacá

- **Seguimiento a capacitaciones virtuales:** Por medio del uso del WhatsApp y correo electrónico se comparte información de las diferentes capacitaciones virtuales, así mismo se informa del nuevo programa Vende Digital a mas de 200 empresarios y comerciantes.



- **Reapertura Económica de Samacá:** Se acompaña a la reunión del Comité de Gestión del Riesgo, en donde se toman medidas para la reapertura económica del municipio de Samacá, de acuerdo al Decreto Nacional. Así mismo por parte de la oficina de la CCT se da a conocer los servicios empresariales, se indica el número de protocolos radicados a la fecha, un total de 211. Se propone realizar visitas a los establecimientos comerciales para realizar un seguimiento a el cumplimiento de protocolos de bioseguridad.



- **Programa Radial en Emisora Ondas del Porvenir de Samacá:** En Reunión con el señor Alcalde de Samacá, se organiza realizar un programa radial, en donde se da a conocer los servicios empresariales, se resuelvan dudas en cuanto al registro mercantil, y se informe sobre las medidas para la reapertura económica.

El programa se llevo a cabo el día 31 de Agosto, en el horario de 7:00 a.m a 8:00 a.m con la participación del Doctor Germán Salinas, el Doctor Fernando López y Doctor Julián Galvis.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



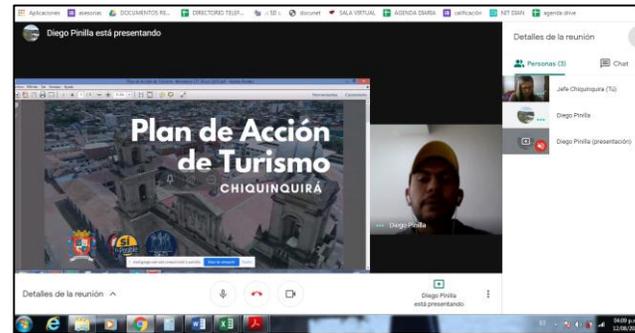
Cámara de Comercio de Tunja

Oficina CCT de Chiquinquirá

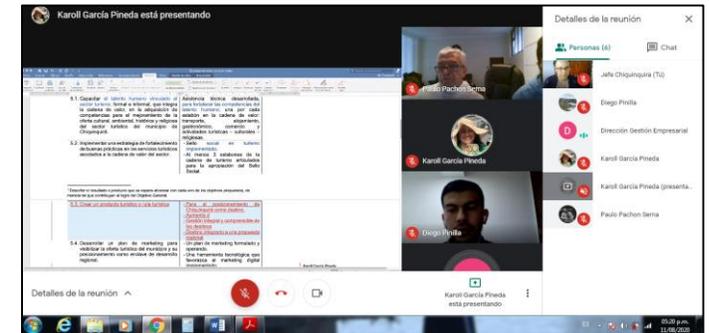
- Socialización de actividades de capacitación en grupo Whatsapp y redes sociales.



- **Reunión con la Dirección de Turismo Chiquinquirá:** Se compartieron propuestas de las dos entidades para el fortalecimiento del turismo. Desde la CCT se dio a conocer el proyecto de la Plataforma turística. Se concreta iniciar un trabajo articulado para este proyecto, se iniciará con el levantamiento del inventario turístico.

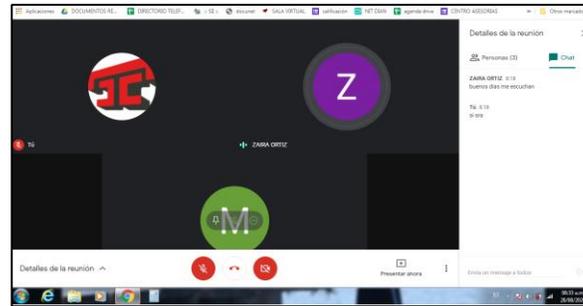
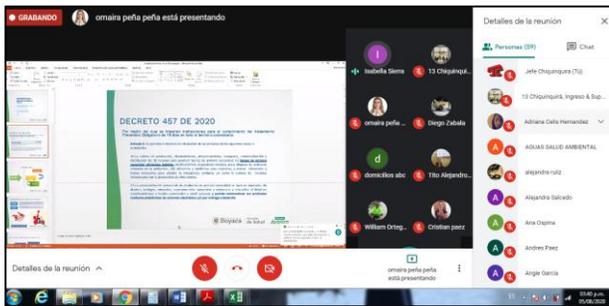


- **Reunión concertación propuesta turística para Chiquinquirá:** Se participó en la socialización de la propuesta turística que viene desarrollando la Dirección de turismo y la Comunidad Dominicana. En esta reunión se contó con el acompañamiento del Dr. Germán Salinas, Director de Servicios Empresariales de la CCT.



Oficina CCT de Chiquinquirá

- **Reunión Alcaldía de Chiquinquirá y domiciliarios:** Se participó en la reunión citada por la Alcaldía con el gremio de domiciliarios, con el fin de socializar requisitos exigidos para su operación. Desde la CCT se socializaron las guías prácticas seguras para los protocolos de bioseguridad y proceso de formalización.
- **Reunión Alcaldía de Chiquinquirá:** Se participó en la reunión citada por la Alcaldía para generación de estrategias para la inclusión laboral de personas en condición de discapacidad.
- **Otras actividades:** Contacto con Alcaldías de la microjurisdicción con el fin de verificar el estado de reactivación económica, confirmar restricciones establecidas por cada Gobierno local y ofrecer apoyo desde la CCT en temas de capacitación y guías de protocolos de bioseguridad.



Departamento de Servicios Empresariales

• Dirección de Servicios Empresariales

- Revisión y propuesta de ajuste al plan de negocios de la CCT.
- Participación en la mesa de Reactivación con la Alcaldía de Villa de Leyva, Vice Ministerio de Turismo y Gobernación de Boyacá.
- Asistencia al Foro de Reactivación Económica Regional.
- Reunión Fundación OCESA para revisión de posibles proyectos de Reactivación Económica en las zonas de influencia.
- Reunión con la Alcaldía de Chiquinquirá para revisión del proyecto a presentar a FONTUR - Diseño de Producto Turístico.
- Reunión con Clúster Tics para definir estrategia de fortalecimiento.
- Reunión con la Coordinadora del Consejo Gremial Nacional - revisión Propuestas de Reactivación Económica.
- Reunión Departamento de Bomberos de Tunja - Propuesta de reducción de tarifas inscritos y afiliados.
- Reunión con Corpochivor - Análisis estrategia fortalecimiento de Negocios Verdes.
- Reunión con la Federación Nacional de Departamentos - Construcción estrategia fortalecimiento rentas locales.
- Mesa Técnica Economía Circular - revisión de Proyectos presentados por entidades.
- Asistencia a Comité de seguridad Vial.
- Reunión Secretaria de Desarrollo de Tunja - Estrategias de Reactivación Económica.
- Lanzamiento Programa Vende Digital.
- Asistencia a socialización programa Sennova y Fabricas de Productividad.
- Reunión Confecámaras - Capacitación construcción de los indicadores de impacto.
- Revisión y Renovación Convenio UNAD - Ingles.
- Asistencia Socialización Programa Emprendemos Valle.
- Reunión con Bancóldex - preparación y socialización proyecto Conecta.

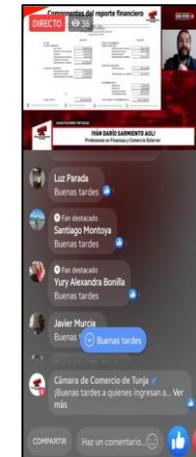
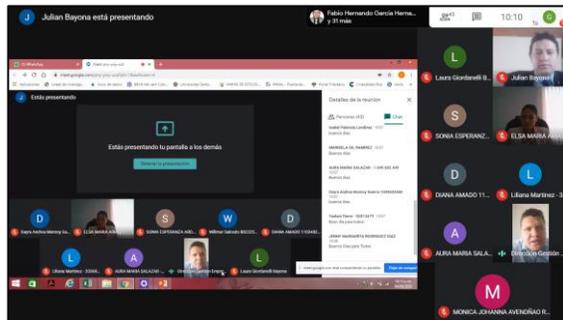
Formación y Capacitación

TEMA: SEMINARIO VIRTUAL -
TEÓRICO PRÁCTICO DECLARACIÓN DE
RENDA PARA PERSONAS NATURALES
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 49 USUARIOS
CONECTADOS

TEMA: ALTERNATIVAS DE
FINANCIACIÓN PARA TU PLAN DE
NEGOCIO
MUNICIPIO: TODA LA
JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 55 USUARIOS
CONECTADOS

TEMA: SOLUCIONES
INNOVADORAS UTILIZANDO EL
DESING THINKING
MUNICIPIO: TODA LA
JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 51 USUARIOS
CONECTADOS

TEMA: CÓMO ENTENDER LOS
ESTADOS FINANCIEROS Y
FORTALECER LA TOMA DE
DECISIONES
MUNICIPIO: TODA LA
JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 38 USUARIOS
CONECTADOS



Formación y Capacitación

TEMA: CÓMO AUMENTAR LA LIQUIDEZ DE TU EMPRESA

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 52 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: DISEÑA UN PLAN DE VENTAS EFECTIVO PARA TU EMPRESA

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 72 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: CONECTA TU EMPRESA CON EL MUNDO UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES

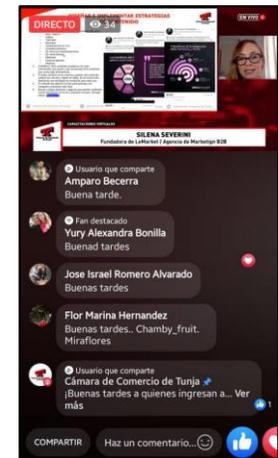
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 74 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: HERRAMIENTAS PARA INTERNACIONALIZAR TU NEGOCIO

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN

ASISTENTES: 35 USUARIOS CONECTADOS



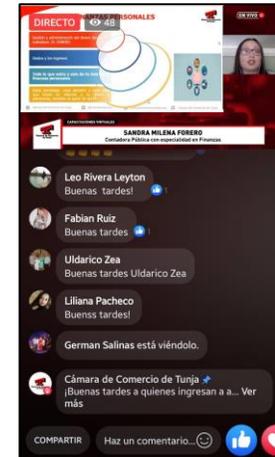
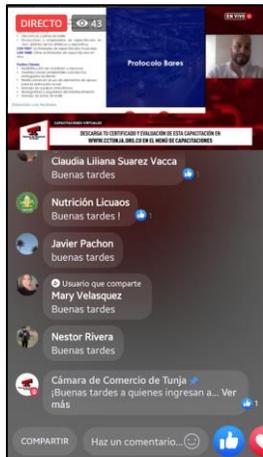
Formación y Capacitación

TEMA: INTELIGENCIA EMOCIONAL
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 46 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: BOYACÁ TURÍSTICA; BENEFICIOS Y CARACTERÍSTICAS DEL CHECK- IN CERTIFICADO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 47 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: TALLER PRÁCTICO DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 83 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: FINANZAS PERSONALES Y FAMILIARES
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 61 USUARIOS CONECTADOS



Formación y Capacitación

TEMA: CAPACITA A TU EQUIPO DE TRABAJO PARA QUE VENDAN MÁS Y MEJOR.

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 76 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO DE PROMOCIONES

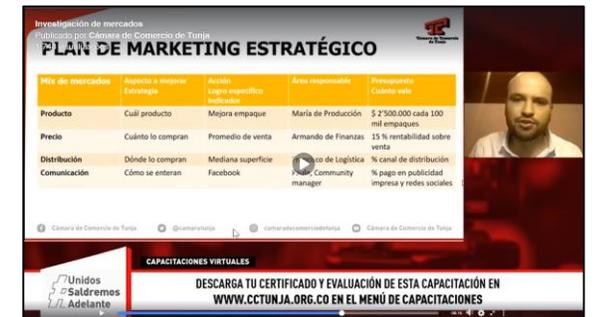
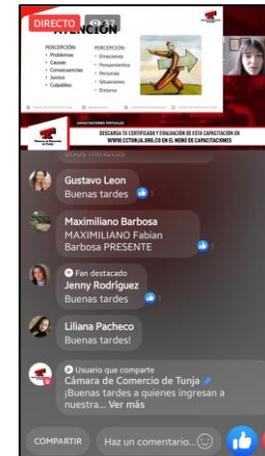
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 54 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: GESTIÓN DEL ESTRÉS - MINDFULNESS

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 46 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: PASOS PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 108 USUARIOS CONECTADOS



Formación y Capacitación

TEMA: TÉCNICAS DE VENTAS DE ALTO IMPACTO
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 57 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 80 USUARIOS CONECTADOS

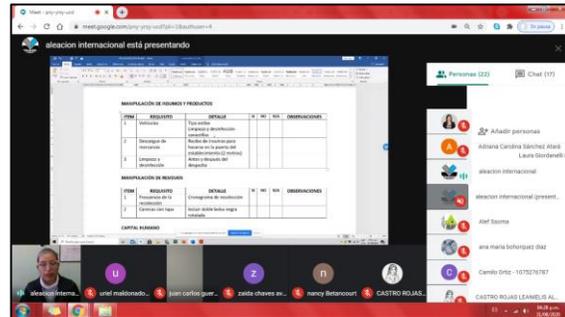
TEMA: GUÍA PRÁCTICA DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PARA RESTAURANTES
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 265 USUARIOS CONECTADOS

TEMA: DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 75 USUARIOS CONECTADOS



Formación y Capacitación

TEMA: TALLER PRÁCTICO
PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD
PARA RESTAURANTES Y BARES
MUNICIPIO: TODA LA JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 20 USUARIOS
CONECTADOS



TEMA: HERRAMIENTAS PARA
HABLAR EN PÚBLICO – LA
IMPORTANCIA DE SER UN BUEN
SPEECH
MUNICIPIO: TODA LA
JURISDICCIÓN
ASISTENTES: 76 USUARIOS
CONECTADOS



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO	PERSONAS CERTIFICADAS
Seminario virtual - teórico práctico Declaración de Renta para Personas Naturales	04 de agosto	49	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	49	49
Alternativas de financiación para tu plan de negocio	04 de agosto	5300	630	52	1900	151	123	55	29
Soluciones innovadoras utilizando el desing thinking	05 de agosto	2704	278	31	1100	63	62	51	29
Cómo entender los estados financieros y fortalecer la toma de decisiones	06 de agosto	3482	310	40	1200	71	39	38	19
Cómo aumentar la liquidez de tu empresa	10 de agosto	5371	375	46	1700	95	49	52	26
Diseña un plan de ventas efectivo para tu empresa	11 de agosto	4578	400	51	1400	93	80	72	32
Conecta tu empresa con el mundo utilizando las redes sociales	12 de agosto	4607	409	51	1400	107	89	74	34
Herramientas para internacionalizar tu negocio	13 de agosto	4724	282	19	914	59	41	35	20
Inteligencia emocional	14 de agosto	5944	330	49	1500	61	41	46	26
Boyacá turística; benéficos y características del check- in certificado	14 de agosto	5750	453	40	1300	121	80	47	16
Taller práctico de facturación electrónica	18 de agosto	5807	555	13	2109	111	82	83	36



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Formación y Capacitación

ESTADÍSTICAS CAPACITACIONES VIRTUALES

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	REACCIONES	COMENTARIOS	NÚMERO MÁXIMO DE ESPECTADORES EN VIVO	PERSONAS CERTIFICADAS
Finanzas personales y familiares	18 de agosto	4913	387	17	1651	72	61	61	18
Capacita a tu equipo de trabajo para que vendan más y mejor	19 de agosto	6496	465	23	2157	83	77	76	31
Técnicas creativas para el desarrollo de promociones	20 de agosto	5212	418	16	1622	102	75	54	26
Gestión del estrés - Mindfulness	21 de agosto	4588	310	13	1222	94	37	46	20
Pasos para realizar una investigación de mercados	24 de agosto	4880	742	26	1413	204	171	108	55
Técnicas de ventas de alto impacto	25 de agosto	5707	459	17	1513	95	59	57	28
Análisis de problemas y toma de decisiones	26 de agosto	4754	613	28	1215	156	130	80	49
Guía practica de protocolos de bioseguridad para restaurantes	26 de agosto	9151	1.203	30	8245	221	350	265	109
Herramientas para hablar en publico - la importancia de ser un buen speech	28 de agosto	3732	396	15	1356	68	60	76	42
Desarrollo de habilidades gerenciales	31 de agosto	4227	512	60	1509	104	118	75	40
Taller práctico protocolos de bioseguridad para restaurantes y bares	31 de agosto							20	18
TOTALES		101.976	9.527	637	36.426	2.131	1.824	1.520	752



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Eventos

WEBINAR DE LA ALCALDÍA DE VILLA DE LEYVA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA:

- Protocolos de bioseguridad en el municipio.
- Cómo registrar tu negocio.
- Requisitos para hacer cambios en tu Registro Mercantil.
- Medidas generales de la Administración Municipal.
- Temas relacionados con el turismo.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

LANZAMIENTO PROGRAMA VENDE DIGITAL

Este programa de formación exclusivo para los comerciantes, permitirá utilizar las herramientas tecnológicas para estar en internet con sus productos o servicios que ofrecen y así aumentar sus ingresos.



Cursos Virtuales

CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	199	32
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	28	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	217	146
FINANCIAMIENTO	61	24
INVERSIÓN	30	18
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	536	219
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	64	10
IMPORTACIONES	69	17
TELETRABAJO	69	48
TOTALES	1.273	514



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Municipios participantes en las capacitaciones virtuales

De las 22 capacitaciones virtuales realizadas durante el mes de agosto de 2020, participaron un total de 752 personas, de las cuales a más del 49% se les certificó la capacitación. Las capacitaciones fueron seguidas desde 23 municipios de nuestra jurisdicción y 6 del resto del país, con una percepción positiva del **97%** referente a la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.

MUNICIPIO	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN	MUNICIPIO	PERSONAS QUE DILIGENCIARON EVALUACIÓN
Tunja	553	Oicatá	2
Boyacá - Boyacá	3	Ráquira	1
Campohermoso	2	Ramiriquí	3
Chiquinquirá	16	Samacá	7
Chivor	5	San José de Pare	1
Cómbita	6	Santa Sofía	4
Gachantivá	1	Somondoco	3
Garagoa	1	Soracá	5
Guateque	5	Turmequé	2
Guayatá	1	Villa de Leyva	68
Miraflores	7	Zetaquirá	1
Moniquirá	5	Municipios fuera de la Jurisdicción	50



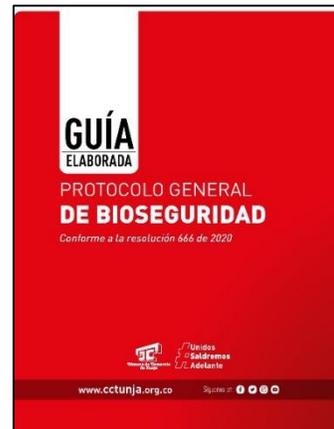
Servicios a través de la página oficial de la Entidad

- Esta estrategia busca emparejar la oferta y la demanda de productos y servicios mayoristas y minoristas de todos los municipios de la jurisdicción y ubicarlos geográficamente. Durante el mes de agosto se han realizado **76** consultas.
- Herramienta dirigida a los empresarios donde se podrá encontrar radicación de protocolos en municipios, protocolos de bioseguridad por sector, formatos para la elaboración de protocolos, diseños para la señalización covid-19. Desde su lanzamiento se han realizado **1991** consultas.
- Los Directorios Empresariales y Comerciales han sido una herramienta fundamental para fortalecer la visibilidad de los establecimientos y reactivar el consumo en los municipios. Durante el mes de agosto se han realizado **56** consultas.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/red-de-abastecimiento/>



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/protocolos-de-bioseguridad-para-la-reactivacion-economica-2/>



Directorio Comercial:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/accede-al-directorio-de-domicilios-de-nuestra-jurisdiccion/>

Directorio Empresarial:

<https://cctunja.org.co/emp/resariovirtual/>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



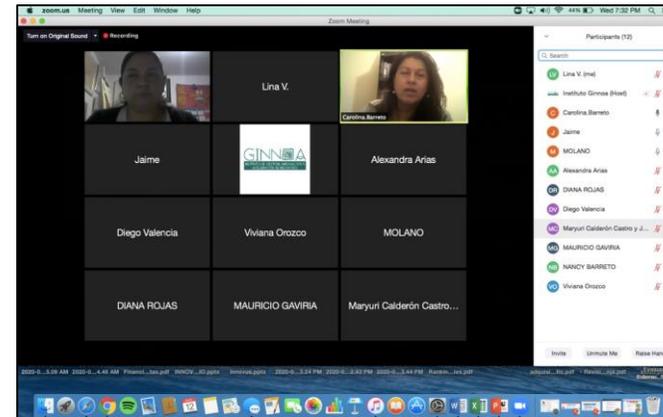
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación de Servicios Empresariales

- Durante los días 5, 12 y 26 de agosto se continúa el PROGRAMA DE INNOVACIÓN en alianza con la UPTC Y GINNOA con la asistencia de veinticinco (25) empresas.
- Se brindan ocho (8) asesorías en temas de comercio exterior solicitadas a través del Centro Virtual de Asesoría Empresarial.



Coordinación de Afiliados

- Se realiza acompañamiento a 73 Clientes preferenciales en cuanto a la creación de su registro para el uso de la página oficial de la entidad y así realizar trámites virtuales, como la expedición de certificados, radicación de actos y documentos sujetos a su Registro Mercantil.
- En el mes de agosto se definió y se aprobó el procedimiento para el convenio marco entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, conforme a este se generaron las respectivas certificaciones, seguimiento y control, hasta la transferencia a la UNAD de cada uno de los aspirantes al convenio.
- Se coordinó con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia un taller para afiliados de HOMESCHOOLING, un espacio para aprender técnicas y estrategias para poder manejar el trabajo desde casa y no perder de vista la educación virtual de sus hijos, esta invitación se generó con el alcance publicitario de la Cámara de comercio de Tunja (redes sociales, correos electrónicos a los afiliados y mensajes de texto).
- Se solicitó revisar la base de datos de afiliados, ya que se identificó un recaudo de la cuota de afiliación de un comerciante que realizó el pago de la renovación de la matrícula mercantil fuera del tiempo estipulado, por lo tanto, se generó comunicación y se adelanta el proceso con el Dpto. Administrativo y Financiero sobre la devolución de los dineros que correspondan a la cuota de afiliación.



Webconferencia

HOMESCHOOLING:
UNA OPORTUNIDAD PARA APRENDER A ENSEÑAR
CONECTADOS DESDE CASA/ E-KIDS

Taller práctico para
padres/cuidadores

Invitan
INSTITUTO VIRTUAL DE
LENGUAS INVIL Y CÁMARA DE
COMERCIO DE TUNJA

<https://zoom.us/join/zoom/register/1/AkduCggj4sGNRu1KZr00YsGU486u0ScpN>

Fecha: 3 de septiembre 2020
Hora: 4:00 p.m.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



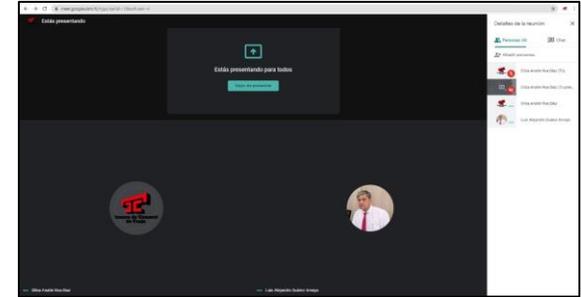
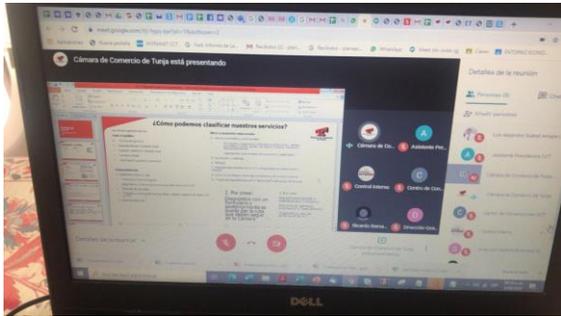
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Participación en reunión para la construcción del portafolio de servicios de la Entidad.
- Apoyo a él Presidente Ejecutivo en el desarrollo del foro de reactivación económica en las regiones.
- Participación en capacitación y retroalimentación sobre el reporte de los indicadores al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Mesas de trabajo para la revisión de los requisitos normativos frente al SIG.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



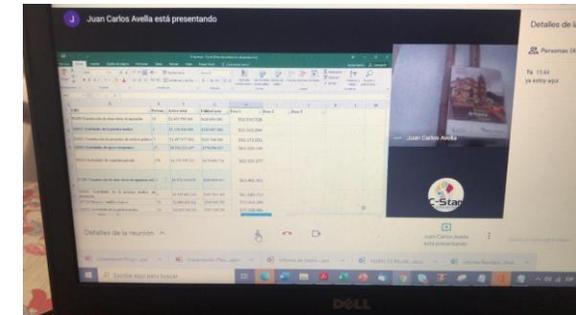
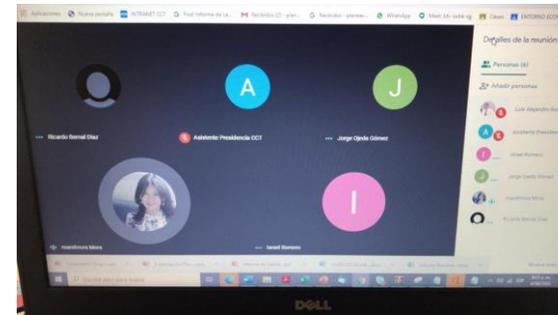
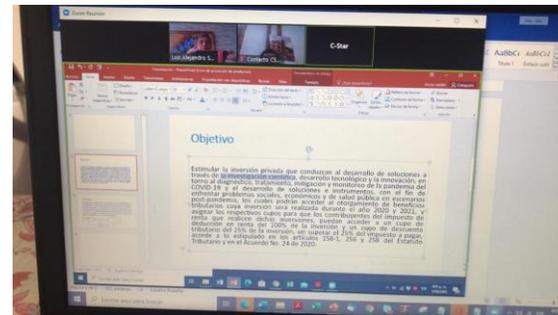
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

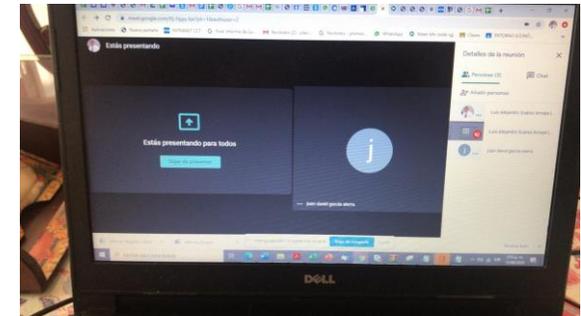
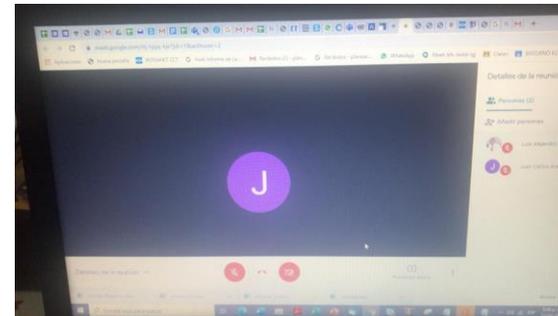
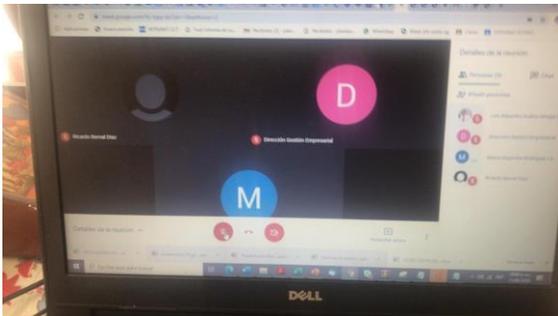
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión sobre dos años de apoyo financiero a las empresas con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Reunión con C-star para analizar las convocatorias de Mincit – vías.
- Participación en junta directiva y socialización de las actividades para la reactivación económica por parte de la Dirección del Dpto. de Planeación y Estudios Económicos.
- Reunión con C-star para revisión y análisis de propuesta para la convocatoria de beneficios tributarios.



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con sistemas, servicios empresariales y comunicaciones, para revisar el tema relacionado con el portafolio de servicios de la Cámara de Comercio de Tunja.
- Reunión con el Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Tunja.
- Mesa de trabajo para elaboración del documento de Boyacá en Cifras versión 2020.
- Inducción a funcionarios que ingresan a la Entidad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



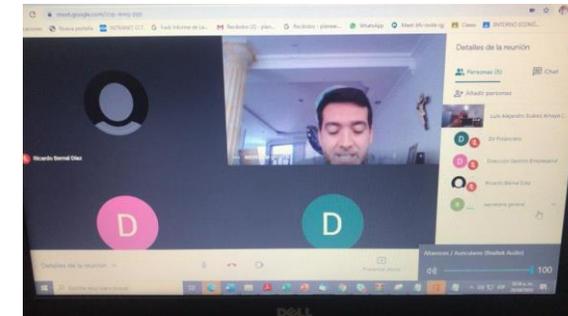
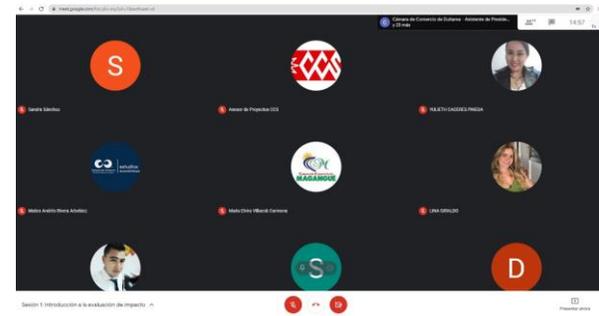
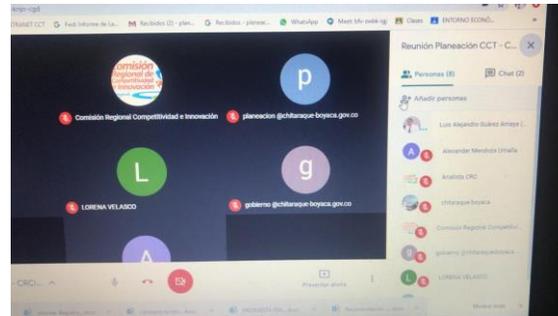
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

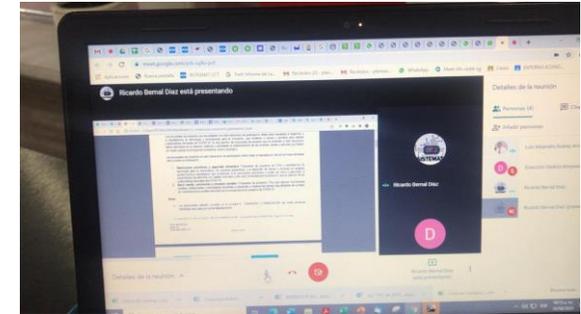
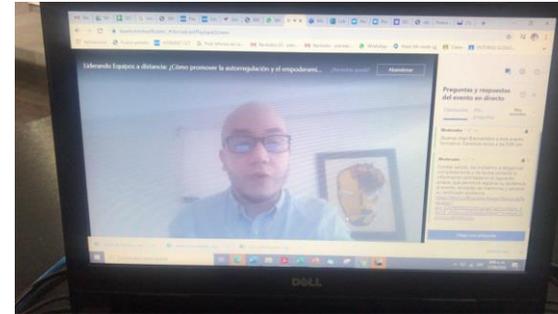
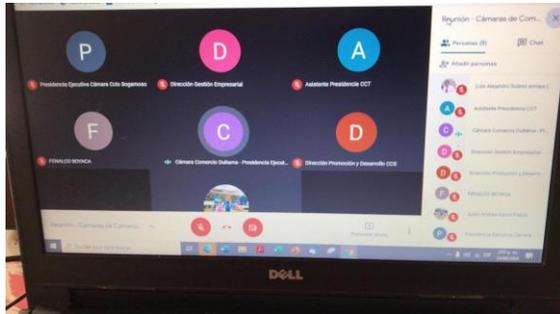
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con gremios (Fenalco).
- Reunión con la Alcaldía de Chitaraque para la construcción de la política de competitividad del municipio.
- Participación en la capacitación de formulación de Indicadores de Impacto con la Superintendencia de Industria y Comercio (19-20 y 26 de agosto de 2020)
- Reunión con Directores de la Entidad.



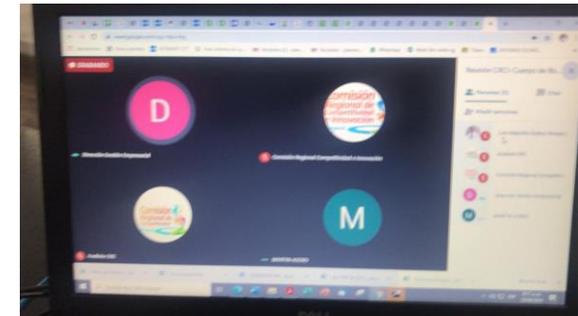
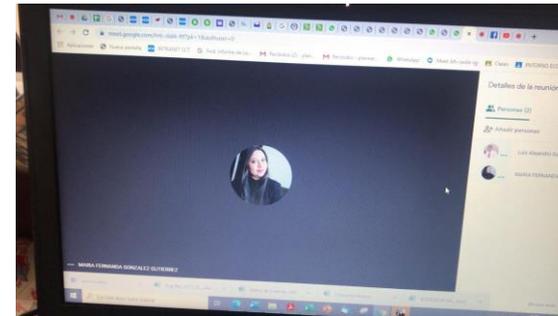
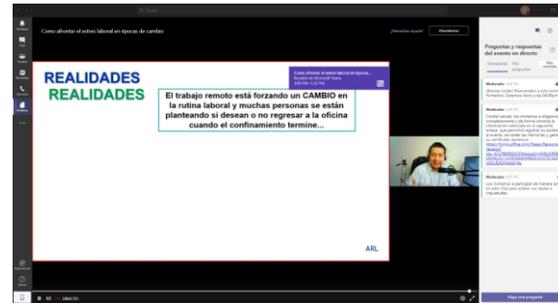
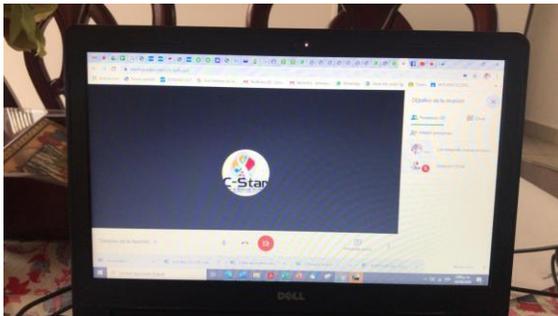
Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con las Cámaras de Comercio de Duitama, Sogamoso y Tunja para propuesta sobre la reactivación económica.
- Participación en la capacitación sobre estrategias de prevención al llegar a casa, dada por al ARL Sura.
- Participación en la capacitación liderando equipos a distancia dada por al ARL Sura.
- Reunión con los Directores de los Dptos. de Servicios Empresariales y Sistemas para realizar análisis sobre la convocatoria de Colciencias.



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

- Reunión con C-star para la construcción del árbol de problemas para el proyecto de Colciencias.
- Participación en capacitación sobre cómo afrontar el estrés laboral en épocas de cambio dada por la ARL Sura.
- Reunión mesa de trabajo con la Coordinación del Sistema Integrado de Gestión.
- Reunión con el Cuerpo de Bomberos del municipio de Chiquinquirá.



Proyectos y Convenios

Establecer metodología que permita identificar las principales necesidades de los empresarios de la Jurisdicción. Adelantar procesos de pilotaje y testeos.

Se realiza la legalización del convenio interadministrativo de cooperación interinstitucional y financiera entre la cámara de comercio de Tunja, cámara de comercio de Duitama, cámara de comercio de Sogamoso y la fundación centro de desarrollo tecnológico para la sostenibilidad y competitividad regional - Science Technology Advanced Research en el convenio que se desarrolla con C-star, cuyo propósito es el de consolidar un documento con las estadísticas de los diferentes sectores económicos del departamento de Boyacá y la entrega de la publicación digital estadística del BOYACÁ EN CIFRAS 2019-2020, además desarrollar investigaciones sobre el entorno socioeconómico del territorio y las actividades económicas del departamento, principalmente en los efectos del COVID 19 en las variables macroeconómicas, se ha adelanta el proceso de estructuración metodológica para la recolección de la información.



CONVENIOS

Proyectos y Convenios

Identificar las convocatorias que permiten atender las diferentes necesidades identificadas de los empresarios.

Se adelanta el proceso de exploración de las convocatorias de MINCIENCIAS, para la formulación de proyectos de inversión pública financiados el FCTel del Sistema General de Regalías.

1. Se hace la evaluación de empresarios que pueden ser sujetos de acceder a recursos por el FCTel, por inversión en innovación en sus organizaciones empresarial por beneficio tributario, se seleccionaron 31 empresas que de acuerdo a sus ingresos netos podrían acceder a estos recursos, vía futuras convocatorias concursables con MINCIENCIAS.
2. La Cámara de Comercio de Tunja y su aliado estratégico C-STAR, da inicio al análisis de los términos de referencia de la convocatoria del Fondo CTei del SGR, para el fortalecimiento de capacidades de investigación y desarrollo regionales e iniciativas CTei y transferencia de tecnología y conocimiento orientadas a atender problemáticas derivadas del COVID-19, fecha de apertura de la convocatoria agosto 24 de 2020, con cierre de convocatoria el 9 de septiembre de 2020.

Línea Temática habilidades por departamento: Reactivación económica y seguridad alimentaria

Descripción de necesidades y problemáticas a ser atendidas en el marco de la emergencia o en la mitigación de los efectos derivados de esta: Limitadas capacidades técnicas y tecnológicas en sistemas productivos de la agricultura familiar para atender las problemáticas de seguridad alimentaria y sostenibilidad derivadas de la emergencia en algunos municipios del Departamento de Boyacá.

Valor del Monto Indicativo: \$ 8.000.000.000

- Acompañamiento a procesos de formulación de proyectos y presentarlos a las diferentes convocatorias, para la consecución de recursos, de conformidad con las necesidades identificadas, vía convenio. (Articulación con Servicios Empresariales).

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- En el mes de agosto se registran 247 visitas, para el acumulado del año 2020 se registran 1.656 visitas a los estudios económicos de la CCT.



Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Indicadores Socioeconómicos de Boyacá 2018 – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/08/Libro-Indicadores-Boyac%C3%A1-CCT.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=o3eoDwAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=indicadores+socioecon%C3%B3micos+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=t7eCP_7GiW&sig=ACfU3U3m8g_DkBBBeDy45jVKIFqSPMDwYRO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwia3K3-14zqAhWGmuAKHS_YC1UQ6AEwBnoECAoQAO#v=onepage&q=indicadores%20socioecon%C3%B3micos%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false



Visitas:
1.826



Páginas leídas:
18.677



Página / visita:
10



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



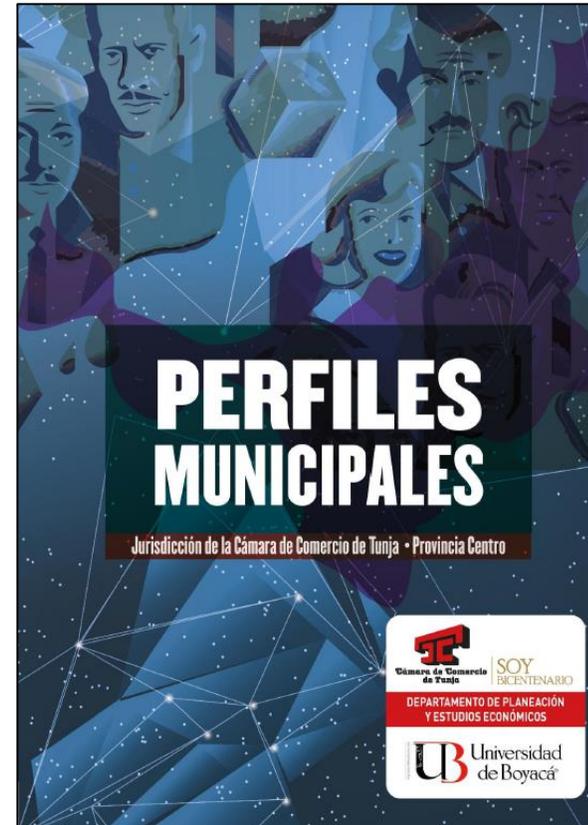
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Centro

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/02/PERFILES-MUNICIPALES-CENTRO-1-1-2.pdf>
- https://books.google.com.co/books?id=0da0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false



Visitas:
1.059



Páginas leídas:
13.921



Página / visita:
13



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



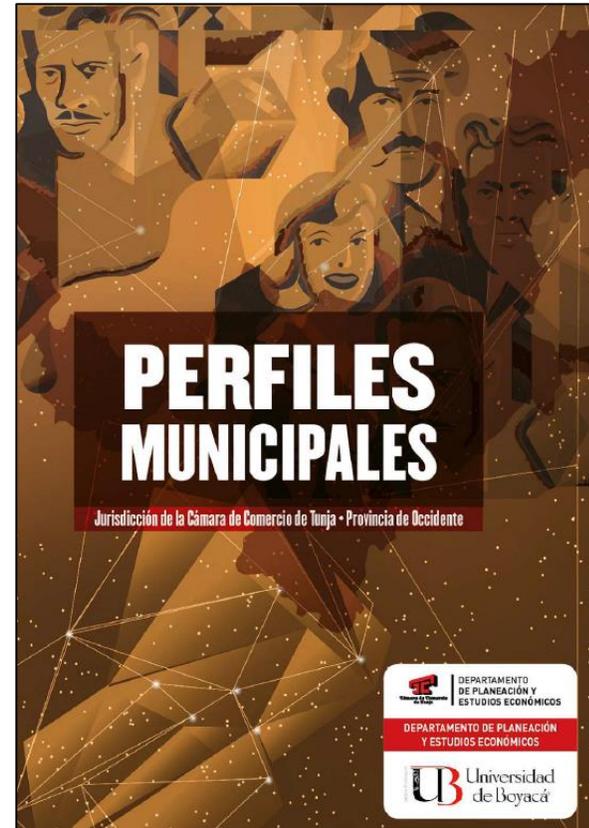
Cámara de Comercio de Tunja

Estadísticas de las visitas en las publicaciones de los estudios económicos de la CCT

- Perfiles Municipales – Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja – Provincia Occidente

- **Enlaces de consulta:**

- <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/04/perfilesMunicipalesOccidente.pdf>
- <https://books.google.com.co/books?id=Z9vaDwAAQBAJ&pg=PA24&lpq=PA24&dq=perfiles+municipales+camara+de+comercio+de+tunja&source=bl&ots=D3C1-jeYXf&sig=ACfU3U1a3QwOLV5ezaHcnmfKnAkenzD3Eq&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidmYT2pozqAhXOmOAKHXK2CNEQ6AEwBnoECAoQAO#v=onepage&q=perfiles%20municipales%20camara%20de%20comercio%20de%20tunja&f=false>



Visitas:
405



Páginas leídas:
6.292



Página / visita:
16



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos totales han disminuido en un 18,56% frente al año 2019.

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
2019	\$ 485.130.189	\$ 852.170.054	\$ 3.120.658.892	\$ 1.262.400.638	\$ 403.057.489	\$ 318.179.697	\$ 332.186.250	\$ 250.472.619	\$ 7.024.255.828
2020	\$ 534.647.373	\$ 815.703.382	\$ 916.323.624	\$ 140.418.157	\$ 265.875.235	\$ 796.308.978	\$ 1.862.338.436	\$ 388.619.993	\$ 5.720.235.178

Los ingresos de matrículas han disminuido en un 3,23% frente al año 2019.

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
2019	\$ 56.204.000	\$ 31.363.000	\$ 40.749.200	\$ 27.571.000	\$ 25.958.000	\$ 26.096.000	\$ 23.627.000	\$ 19.020.000	\$ 250.588.200
2020	\$ 44.689.000	\$ 43.625.000	\$ 29.266.000	\$ 2.926.000	\$ 16.909.000	\$ 34.581.000	\$ 39.911.000	\$ 30.583.000	\$ 242.490.000



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

Los ingresos de renovaciones han disminuido en un 12,47% frente al año 2019.

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
2019	\$313.459.400	\$582.313.200	\$2.321.646.400	\$ 673.951.400	\$ 145.739.200	\$ 85.839.400	\$ 80.484.600	\$ 81.874.800	\$ 4.285.308.400
2020	\$342.667.840	\$549.318.200	\$ 618.748.800	\$ 49.745.200	\$ 163.848.000	\$504.603.960	\$ 1.318.808.400	\$ 203.403.500	\$ 3.751.143.900

Los ingresos de afiliados han disminuido en un 10,29% frente al año 2019.

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
2019	\$ 12.813.491	\$ 20.507.633	\$ 56.628.090	\$ 2.984.293	\$ 70.328	\$ 61.882	\$ 232.055	\$ 486.594	\$ 93.784.366
2020	\$ 16.789.000	\$ 24.591.000	\$ 23.578.800	\$ 415.000	\$ 3.033.000	\$ 4.726.000	\$ 11.004.000	\$ -	\$ 84.136.800



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de matrículas han disminuido en un 21,74% frente al año 2019.

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
2019	1.003	1.430	1.497	1.225	993	766	845	774	8.533
2020	1.154	1.195	842	88	450	965	1.077	907	6.678

El número de renovaciones han disminuido en un 18,17% frente al año 2019.

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
2019	4.033	7.213	18.891	4.760	1.146	692	669	581	37.985
2020	4.348	7.372	6.698	237	859	3.307	6.715	1.546	31.082



Análisis comparativo en cifras sobre el comportamiento de matrículas, renovaciones y afiliados

El número de cancelaciones han disminuido en un 8,86% frente al año 2019.

AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
2019	445	479	1.023	2.274	148	157	163	173	4.862
2020	467	540	487	26	91	354	2.283	183	4.431

El número de afiliados han disminuido en un 13,93% frente al año 2019.

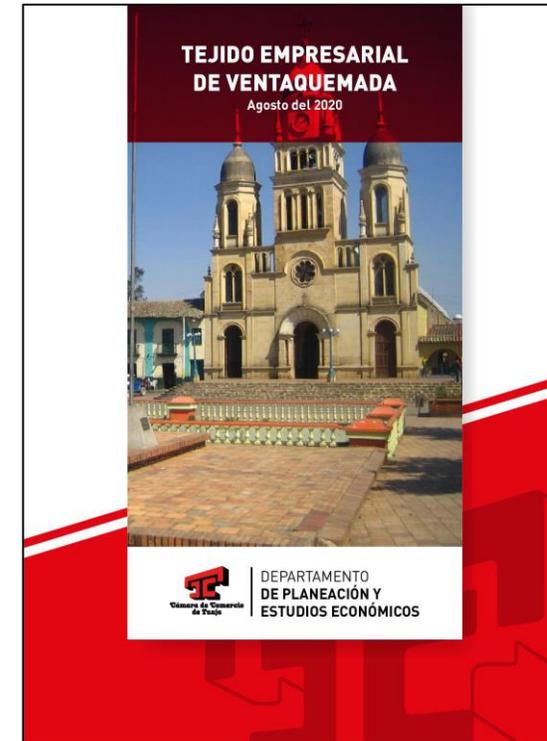
AÑO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
2019	299	425	769	8	5	4	7	5	1.522
2020	285	388	283	5	31	89	219	10	1.310



Estudios Económicos

Tejido Empresarial de Ventaquemada

A través de la información obtenida, se clasificaron las diferentes actividades económicas que hacen parte del tejido empresarial y productivo de Ventaquemada. Las actividades económicas representativas, están soportadas principalmente por el comercio con 236 unidades empresariales, con una participación del 40,83 % del total de unidades empresariales por actividad; en segundo lugar, se ubican las actividades relacionadas con alojamientos y servicios de comida con 120 unidades empresariales que representan el 20,76 %, seguido de industria manufacturera con 58 empresas que participan con el 10,03 %, entre las secciones económicas de mayor relevancia por número de unidades económicas.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/08/Tejido-Empresarial-de-Ventaquemada.pdf>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

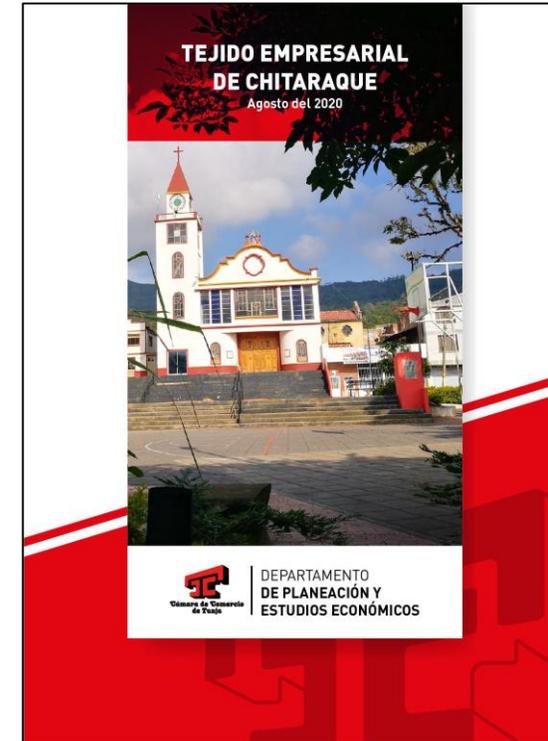


Cámara de Comercio de Tunja

Estudios Económicos

Tejido Empresarial de Chitaraque

A través de la información obtenida y clasificada de las bases de datos de la entidad, se identifican las tendencias y diversas secciones económicas que se desarrollan en Chitaraque. Las secciones de mayor impacto por número de unidades económicas, son las relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor con 73 unidades empresariales, participando con el 40,3 % del total de las unidades empresariales del municipio; en segundo lugar, se ubica otras actividades de servicios concentrando el 14,9 %, seguido de alojamientos y servicios de comida con 26 unidades empresariales que representan el 14,4 %, y la industria manufacturera con 15 empresas que participan con el 8,3 %.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/09/Tejido-Empresarial-de-Chitaraque.pdf>



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

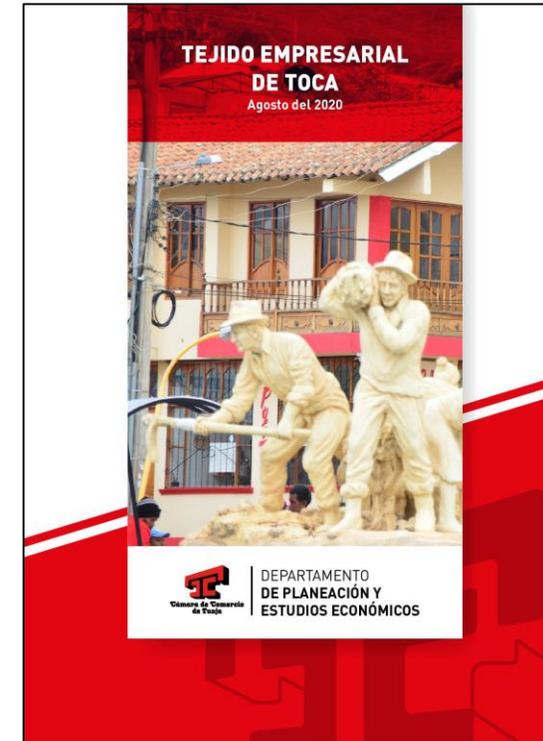


Cámara de Comercio de Tunja

Estudios Económicos

Tejido Empresarial de Toca

A través de la información obtenida y clasificada de las bases de datos de la entidad, se identifican las tendencias y diversas secciones económicas que se desarrollan en el municipio. Las secciones de mayor impacto por número de unidades económicas, son las relacionadas con el comercio al por mayor y al por menor con 161 unidades empresariales, participando con el 51,76 % del total de las unidades empresariales de Toca; en segundo lugar, se ubica alojamientos y servicios de comida con 53 unidades empresariales que representan el 17,04 %, seguido de otras actividades de servicios con el 8,03 % y la industria manufacturera con 20 empresas que participan con el 6,43 %.



Enlace de consulta:

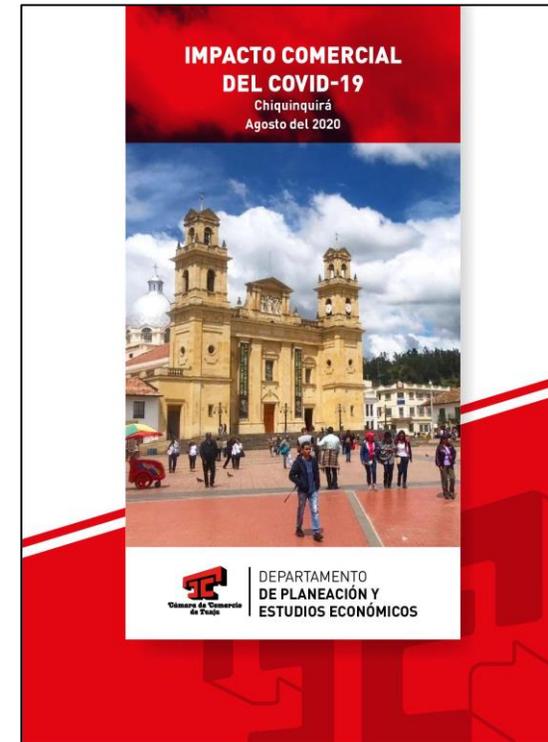
<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/09/Tejido-Empresarial-de-Toca.pdf>

Estudios Económicos

Impacto Comercial del Covid-19 - Chiquinquirá

En lo que hace referencia al proceso de reapertura económica en el municipio, se destaca que el 92,26 % de los empresarios en Chiquinquirá, en la actualidad reportan que se encuentran activos, mientras que, tan solo el 7,74 %, aún no han logrado la reapertura, esto indica una dinámica importante al reto de enfrentar la nueva realidad económica en el municipio.

La mayoría de los empresarios (75,89 %) no se ha visto en la necesidad de despedir empleados, en tanto que, el 24,11 % despidió trabajadores durante la emergencia sanitaria.



Enlace de consulta:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/09/Impacto-Comercial-del-Covid-19-Chiquinquir%C3%A1-.pdf>

Estudios Económicos

Encuesta de Impacto de los Impuestos Municipales en los Sectores Vulnerables de la Reactivación Económica

El 54 % de los empresarios están dispuestos a continuar con su actividad económica independiente del tiempo que trascorra hasta la reapertura, el 38,67 % indicó no estar dispuesto a continuar, el 7,33 % argumenta que esta decisión depende del tiempo en que se demore la reapertura de la actividad.

El 42 % de los empresarios ha decidido cerrar su negocio en el corto plazo, incluso si se levantaran las medidas restrictivas debido a las medidas de aislamiento preventivo obligatorio. En su mayoría, el 58 % no ha decidido cerrar su negocio de manera definitiva en el corto plazo.

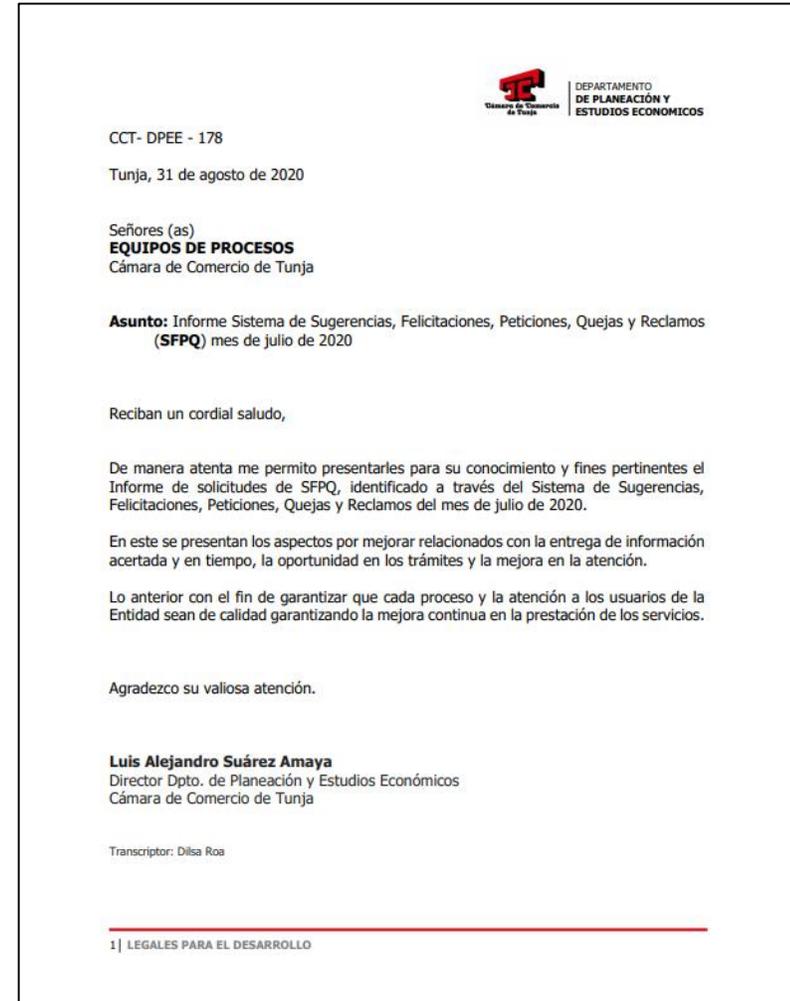


Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ) mes de Julio de 2020.

Enlace de consulta informe:

<https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/09/Informe-SFPQ-Julio-de-2020.pdf>



Call Center

- Durante el mes de agosto se realizaron 760 llamadas en total y efectivas 336, con un porcentaje de efectividad del 42,21% frente al total de llamadas.



TIPO DE LLAMADA	FECHA DE REALIZACIÓN	LLAMADAS EFECTIVAS	TOTAL LLAMADAS
Impacto Comercial Covid-19 - Chiquinquirá	Del 05 al 20 de agosto	336	760
TOTAL LLAMADAS		336	760



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- Actualización de documentos del Sistema de Gestión de la Calidad.

PROCESO		FECHA VERIFICACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN		MES		AÑO	
CUESTIONES INTERNAS		DESCRIPCIÓN		CUESTIONES EXTERNAS		DESCRIPCIÓN	
Se determinan las características o aspectos esenciales del ambiente en el cual se operará para alcanzar sus objetivos. Se pueden considerar factores como:				Se determinan las características o aspectos esenciales del ambiente en el cual opera la entidad. Se pueden considerar factores como:			
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60	61	62	63	64
65	66	67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88
89	90	91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102	103	104
105	106	107	108	109	110	111	112
113	114	115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126	127	128
129	130	131	132	133	134	135	136
137	138	139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150	151	152
153	154	155	156	157	158	159	160
161	162	163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174	175	176
177	178	179	180	181	182	183	184
185	186	187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198	199	200
201	202	203	204	205	206	207	208
209	210	211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221	222	223	224
225	226	227	228	229	230	231	232
233	234	235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246	247	248
249	250	251	252	253	254	255	256
257	258	259	260	261	262	263	264
265	266	267	268	269	270	271	272
273	274	275	276	277	278	279	280
281	282	283	284	285	286	287	288
289	290	291	292	293	294	295	296
297	298	299	300	301	302	303	304
305	306	307	308	309	310	311	312
313	314	315	316	317	318	319	320
321	322	323	324	325	326	327	328
329	330	331	332	333	334	335	336
337	338	339	340	341	342	343	344
345	346	347	348	349	350	351	352
353	354	355	356	357	358	359	360
361	362	363	364	365	366	367	368
369	370	371	372	373	374	375	376
377	378	379	380	381	382	383	384
385	386	387	388	389	390	391	392
393	394	395	396	397	398	399	400
401	402	403	404	405	406	407	408
409	410	411	412	413	414	415	416
417	418	419	420	421	422	423	424
425	426	427	428	429	430	431	432
433	434	435	436	437	438	439	440
441	442	443	444	445	446	447	448
449	450	451	452	453	454	455	456
457	458	459	460	461	462	463	464
465	466	467	468	469	470	471	472
473	474	475	476	477	478	479	480
481	482	483	484	485	486	487	488
489	490	491	492	493	494	495	496
497	498	499	500	501	502	503	504
505	506	507	508	509	510	511	512
513	514	515	516	517	518	519	520
521	522	523	524	525	526	527	528
529	530	531	532	533	534	535	536
537	538	539	540	541	542	543	544
545	546	547	548	549	550	551	552
553	554	555	556	557	558	559	560
561	562	563	564	565	566	567	568
569	570	571	572	573	574	575	576
577	578	579	580	581	582	583	584
585	586	587	588	589	590	591	592
593	594	595	596	597	598	599	600
601	602	603	604	605	606	607	608
609	610	611	612	613	614	615	616
617	618	619	620	621	622	623	624
625	626	627	628	629	630	631	632
633	634	635	636	637	638	639	640
641	642	643	644	645	646	647	648
649	650	651	652	653	654	655	656
657	658	659	660	661	662	663	664
665	666	667	668	669	670	671	672
673	674	675	676	677	678	679	680
681	682	683	684	685	686	687	688
689	690	691	692	693	694	695	696
697	698	699	700	701	702	703	704
705	706	707	708	709	710	711	712
713	714	715	716	717	718	719	720
721	722	723	724	725	726	727	728
729	730	731	732	733	734	735	736
737	738	739	740	741	742	743	744
745	746	747	748	749	750	751	752
753	754	755	756	757	758	759	760
761	762	763	764	765	766	767	768
769	770	771	772	773	774	775	776
777	778	779	780	781	782	783	784
785	786	787	788	789	790	791	792
793	794	795	796	797	798	799	800
801	802	803	804	805	806	807	808
809	810	811	812	813	814	815	816
817	818	819	820	821	822	823	824
825	826	827	828	829	830	831	832
833	834	835	836	837	838	839	840
841	842	843	844	845	846	847	848
849	850	851	852	853	854	855	856
857	858	859	860	861	862	863	864
865	866	867	868	869	870	871	872
873	874	875	876	877	878	879	880
881	882	883	884	885	886	887	888
889	890	891	892	893	894	895	896
897	898	899	900	901	902	903	904
905	906	907	908	909	910	911	912
913	914	915	916	917	918	919	920
921	922	923	924	925	926	927	928
929	930	931	932	933	934	935	936
937	938	939	940	941	942	943	944
945	946	947	948	949	950	951	952
953	954	955	956	957	958	959	960
961	962	963	964	965	966	967	968
969	970	971	972	973	974	975	976
977	978	979	980	981	982	983	984
985	986	987	988	989	990	991	992
993	994	995	996	997	998	999	1000

Página

COMPRENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y SU CONTEXTO			
PROCESO		Fecha Verificación y/o Actualización	
		MES	AÑO
CUESTIONES INTERNAS	DESCRIPCIÓN	CUESTIONES EXTERNAS	DESCRIPCIÓN
Se determinan las características o aspectos esenciales del ambiente en el cual se operará para alcanzar sus objetivos. Se pueden considerar factores como:		Se determinan las características o aspectos esenciales del ambiente en el cual opera la entidad. Se pueden considerar factores como:	
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	32
33	34	35	36
37	38	39	40
41	42	43	44
45	46	47	48
49	50	51	52
53	54	55	56
57	58	59	60
61	62	63	64
65	66	67	68
69	70	71	72
73	74	75	76
77	78	79	80
81	82	83	84
85	86	87	88
89	90	91	92
93	94	95	96
97	98	99	100
101	102	103	104
105	106	107	108
109	110	111	112
113	114	115	116
117	118	119	120
121	122	123	124
125	126	127	128
129	130	131	132
133	134	135	136
137	138	139	140
141	142	143	144
145	146	147	148
149	150	151	152
153	154	155	156
157	158	159	160
161	162	163	164
165	166	167	168
169	170	171	172
173	174	175	176
177	178	179	180
181	182	183	184
185			

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

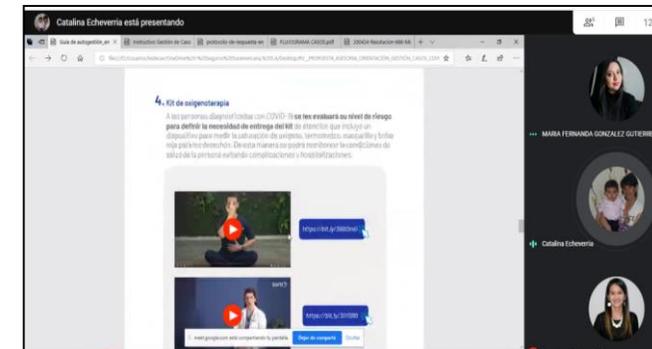
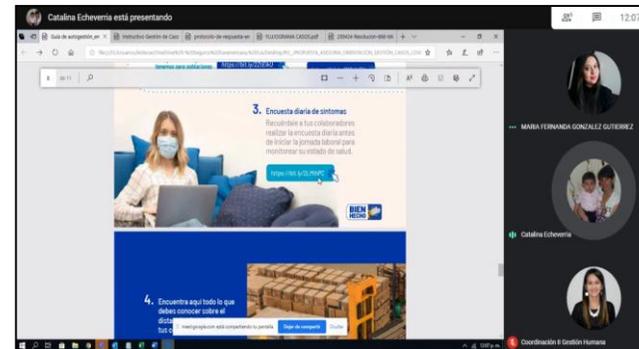
- Video conmemorativo - Día Nacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo



• MAPA DE ASEGURAMIENTO PICO PANDEMIA – ARL SURA:

Objetivo de la Actividad –ARL:

Validar el estado de cumplimiento Protocolos de Bioseguridad esto con el fin de orientar a la empresa en la implementación de estrategias que apunten a la prevención e intervención para hacer frente a la situación actual de expansión del Coronavirus (COVID-19).



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja

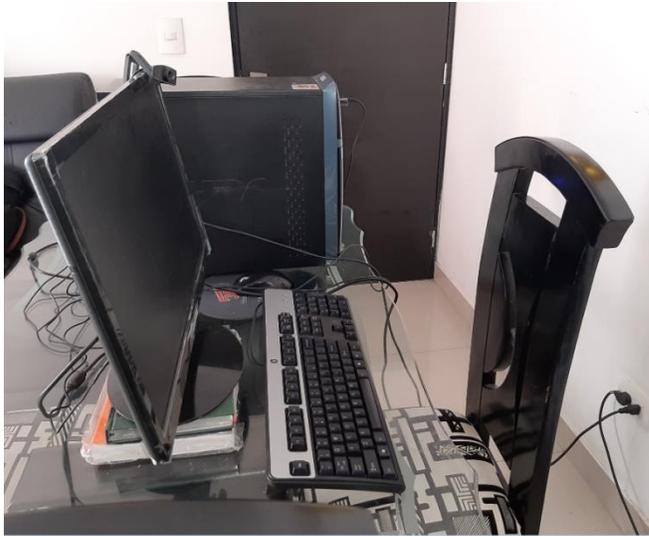


Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **GESTIÓN DE RIESGOS – BIOMECÁNICO**

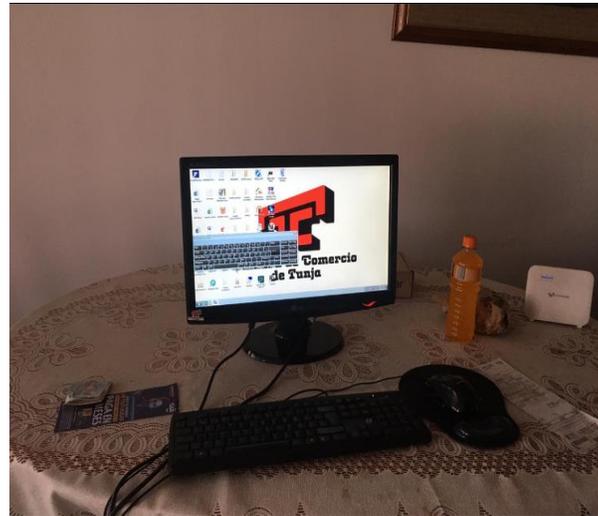
MEJORA A CONDICIONES DE PUESTOS DE TRABAJO



ANTES



DESPUÉS



ANTES



DESPUÉS



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



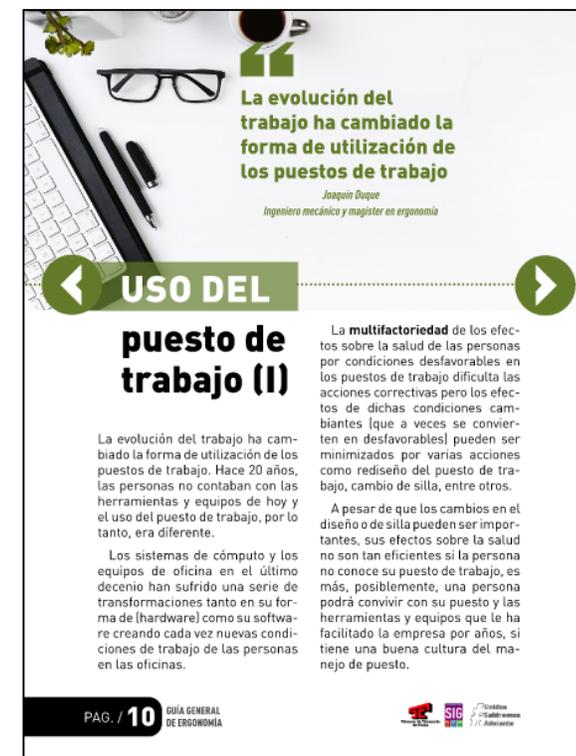
Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

• GESTIÓN DE RIESGOS – BIOMECÁNICO

CARTILLA GUÍA DE ERGONOMÍA - PAUSAS ACTIVAS

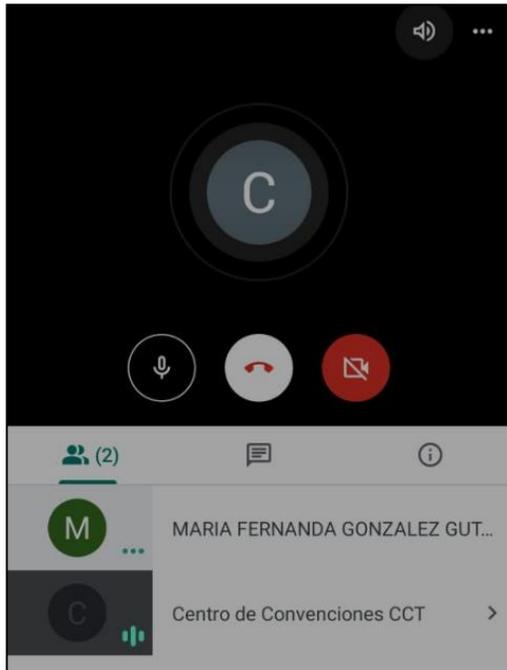
Se elaboró cartilla digital dinámica, con el fin de dar a ofrecer a los funcionarios información importante para sus puestos de trabajo, desde diferentes perspectivas del riesgo biomecánico.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

• Participación en reuniones

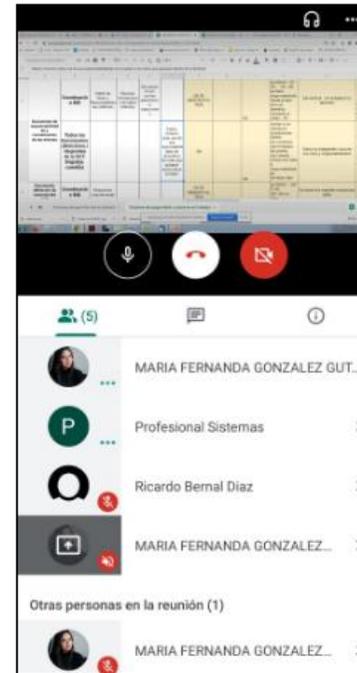
- Matriz Normativa GERENCIA ADMINISTRATIVA DEL CCV



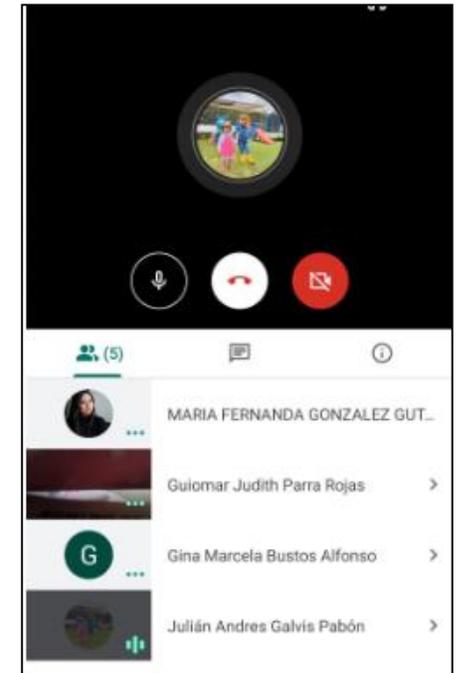
- Matriz Normativa LÍDERES DE REGISTROS PÚBLICOS



- Matriz Normativa LÍDERES DE SISTEMAS



- Organización reapertura – Presidencia Ejecutiva



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

• Cumplimiento de Protocolos de Bioseguridad

• Segundo caso positivo COVID – 19

De acuerdo a los parámetros establecidos dentro del Protocolo de la Entidad, se realizó el respectivo conducto con los entes encargados (ARL-EPS), así mismo cumplió con el procedimiento interno frente al aislamiento de La segunda funcionaria.

• Acciones:

Junto a la coordinación de gestión humana, que implican:

- Gestión elementos de aseo
- Compra y Entrega de EPP
- Toma de decisiones en rotación de personal (por síntomas o contactos con casos positivos)
- Verificación de cumplimiento de parámetros de bioseguridad
- Seguimiento a funcionarios (casos positivos)



Seguimiento síntomas – recomendaciones médico laborales

	H	
1	iliza	¿Has tenido alguno de los si En las últimas 24 h
977	en casa	Malestar General
1071	en casa	Malestar General
1154	en casa	Dolor Garganta, Malestar General, Secreción Nasal NO
1238	en casa	Dolor Garganta, Malestar General, Secreción Nasal NO
1313	en casa	Dolor Garganta, Malestar General, Tos Seca, Secreción Nasal NO
1390	en casa	Dolor Garganta, Malestar General, Secreción Nasal NO
1470	en casa	Dolor Garganta, Malestar General, Secreción Nasal NO
1560	en casa	Dolor Garganta, Secreción Nasal NO
1646	en casa	Tos Seca, Secreción Nasal NO
1659		Ninguna de las anteriores NO
1660	en casa	Ninguna de las anteriores NO
1661		Ninguna de las anteriores NO
1662		
1663		
1664		
1665		

Ordenar y filtrar

A → Z Z → A

Sin condición



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- **Cumplimiento de protocolos de bioseguridad:**

Gestión realizada con la Coordinación Administrativa, en la ejecución de actividad de fumigación y desinfección.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

- Reuniones con el Comité de Investigación de Accidentes – Copasst

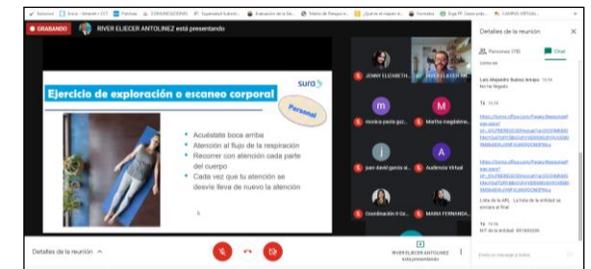
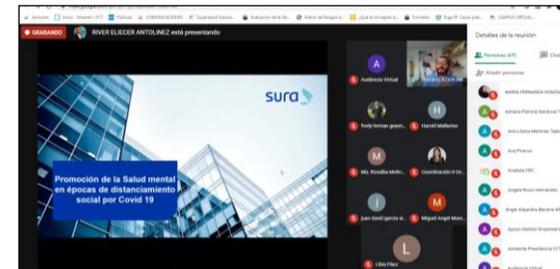


5. INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

Promover el reporte de todos los incidentes: esto es fundamental para la investigación de incidentes. Un incidente puede haber sido leve y no ser informado, pero repetirse en forma similar y ser grave.

	FORMATO ACTA DE REUNIÓN	Código DIR-FO-004	
		Versión 2	Página 1 de 4
ASUNTO DE LA REUNIÓN Cierre de casos covid - comité de investigación de accidentes (Copasst)		FECHA: 31-AGOSTO 2020 HORA: 11:50 AM LUGAR: SALA VIRTUAL	
ASISTENTES			
NOMBRE	CARGO		
OMAR GALVIS	Apoyo sistemas ccv (integrante COPASST)		
GLORIA GUERRERO	Auxiliar gestión empresarial (integrante COPASST)		
MARIA FERNANDA GONZALEZ	Coordinación del SIG		
ORDEN DEL DÍA			
1. Verificación de Integrantes			
2. Socialización de actividades/temas a desarrollar			
3. Desarrollo			
4. Proposiciones y Varios			
5. Compromisos			

- **Comité Operativo de Emergencias:** capacitación “promoción de la salud mental en épocas de distanciamiento social por Covid-19”, capacitación promovida por el COE, para todos los funcionarios de la Entidad.



Coordinación del Sistema Integrado de Gestión

Comité Operativo de Emergencias:

- Creación del logo de Comité – difusión de integrantes a los funcionarios de la Entidad.
- Sensibilización y acompañamiento por parte del COE frente a casos positivos de la Entidad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento Administrativo y Financiero

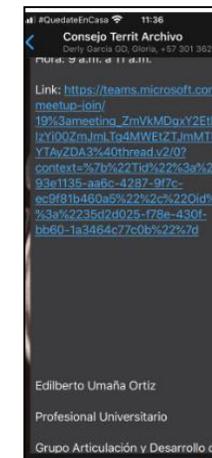
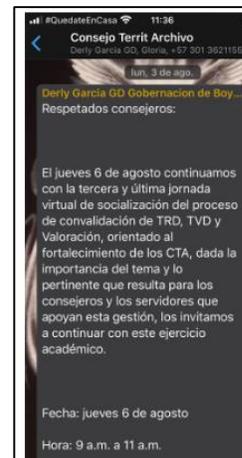
Gestión Documental

Reunión virtual con la Gobernación de Boyacá / Consejo Territorial de Archivo:

El jueves 6 de agosto continuamos con la tercera y última jornada virtual de socialización del proceso de convalidación de TRD, TVD y valoración, orientado al fortalecimiento de los CTA, dada la importancia del tema y lo pertinente que resulta para los consejeros y los servidores que apoyan esta gestión, los invitamos a continuar con este ejercicio académico.

Fecha: jueves 6 de agosto

Hora: 9 a.m. a 11 a.m



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Gestión Documental

- Levantamiento de inventarios documentales Registros Públicos - personas naturales

(Trabajo en casa)

Personas Naturales

- Código de serie
- Número de matrícula
- Nombre de representante legal
- fechas extremas
- Número de folios

FECHAS EXTREMAS		NSERVACION		N° FOLIOS	SOPORTE	FRECUENCIA DE CONSULTA
Inicial	Final	TOMO	OTRO			
10/02/2004	13/04/2010	1/1		8		
16/01/2007	2/8/2018	1/1		20	Papel	MEDIA
29/06/2010	29/01/2019	1/1		14	Papel	MEDIA
25/10/2006	16/01/2007	1/1		6	Papel	MEDIA
11/02/2004	01/03/2016	1/1		15	Papel	MEDIA
11/02/2004	11/02/2004	1/1		2	Papel	MEDIA
11/02/2004	11/02/2004	1/1		21	Papel	MEDIA
11/02/2004	15/03/2018	1/1		20	Papel	MEDIA
26/09/2002	30/03/2015	1/1		5	Papel	MEDIA
11/02/2004	04/05/2006	1/1		3	Papel	MEDIA
11/02/2004	11/02/2004	1/1		7	Papel	MEDIA
09/11/2006	19/07/2010	1/1		1	Papel	MEDIA
24/04/2007	24/04/2007	1/1		4	Papel	MEDIA
24/04/2007	24/04/2007	1/1		2	Papel	MEDIA
12/02/2004	03/05/2006	1/1		6	Papel	MEDIA
12/02/2004	24/06/2005	1/1		1	Papel	MEDIA
12/02/2004	17/07/2007	1/1		8	Papel	MEDIA
13/08/2014	13/08/2014	1/1		6	Papel	MEDIA
13/02/2004	30/04/2010					
08/04/2015	28/03/2018					

No. de Orden	CODIGO	NOMBRE DE LAS SERIES, SUBSERIES O ASUNTOS
2	71927	SANTOYO DELGADO LIBIA ASTRID
3	71930	ROA LESMES BLANCA MARIA
4	71932	GUTIERREZ PINEDA FABIO RENE
5	71943	MEDINA CRUZ JOSE LEONIDAS
6	71941	CARRASCAL LOPEZ MARICELA
7	71945	GONZALEZ SOLANO MARIA LUCINDA
8	71949	LOPEZ LOPEZ PABLO ALBERTO
9	71951	RAMOS TORRES JAVIER JULIAN
10	71956	LUIS GARCIA ELVINIA
11	71959	CALDERON DAZA JHON ANDERSON
12	71962	PINZON SERRANO MANUEL RICARDO
13	71971	SORA MARIA ROSA
14	71973	ACEVEDO LEAÑO ANGELA PATRICIA
15	71977	CARVAJAL BARRETO JOSE EVERARDO

OBJETO: TRANSFERENCIA PRIMARIA		
No. de Orden	CODIGO	NOMBRE DE LAS SERIES, SUBSERIES O ASUNTOS
1	71920	RUIZ OTALORA JAVIER AGUSTIN
2	71927	SANTOYO DELGADO LIBIA ASTRID
3	71930	ROA LESMES BLANCA MARIA
4	71932	GUTIERREZ PINEDA FABIO RENE
5	71943	MEDINA CRUZ JOSE LEONIDAS
6	71941	CARRASCAL LOPEZ MARICELA
7	71945	GONZALEZ SOLANO MARIA LUCINDA
8	71949	LOPEZ LOPEZ PABLO ALBERTO
9	71951	RAMOS TORRES JAVIER JULIAN
10	71956	LUIS GARCIA ELVINIA
11	71959	CALDERON DAZA JHON ANDERSON
12	71962	PINZON SERRANO MANUEL RICARDO
13	71971	SORA MARIA ROSA
14	71973	ACEVEDO LEAÑO ANGELA PATRICIA
15	71977	CARVAJAL BARRETO JOSE EVERARDO

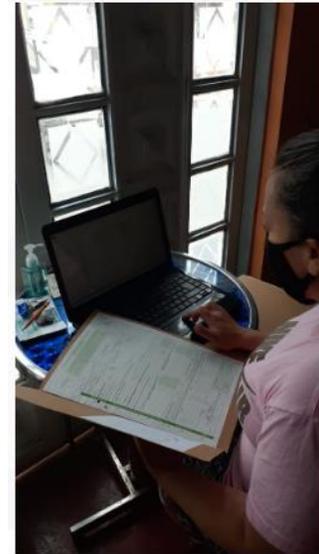
- ★ Favoritos
- Descargas
- Escritorio
- Bibliotecas
- Documentos
- Imágenes
- Música
- Videos
- Equipo
- Sistema Operativo (C:)
- Información (D:)
- GESTIÓN DOC (J:)
- MEGAPROYECT (K:)
- Escaner (L:)
- Planeacion (Y:)
- PublicaSGC (Z:)
- Red

Biblioteca Documentos
INVENTARIOS DOCUMENTALES

- INVENTARIOS DOCUMENTALES R.P
- FORMATO DE ENTREGA DE PUESTOS DE TRABAJO Y EQUIPOS DE COMPUTO (I)
- FORMATO ÚNICO DE INVENTARIO DOCUMENTAL (I) - DAYANA DÍAZ
- FUID (I) - DAYANA DÍAZ 12-08-2020
- FUID (I) - DAYANA DÍAZ 07-09-2020
- FUID (I) - HECTOR BERNAL
- FUID ADRIANA SANDOVAL 18-08-2020
- FUID- HECTOR BERNAL
- FUID N°3 - ADRANA SANDOVAL
- FUID PERSONAS NATURALES - SINDY ABRIL
- GDO-FO-001 Solicitud y aprobación de elaboración, modificación o eliminación del
- INVENTARIO 2.1 - FREDY GOYENECHE 14-08-2020
- Inventario Propiedad Planta y Equipo (2)
- Inventario Propiedad Planta y Equipo

Gestión Documental

- **Organización fondo documental acumulado – Archivo de Registros Públicos – Establecimientos de Comercio Vigencia 2011 – Trabajo en Casa**
- Código de serie
- Número de matricula
- Nombre de representante legal
- Fechas extremas
- Número de folios



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



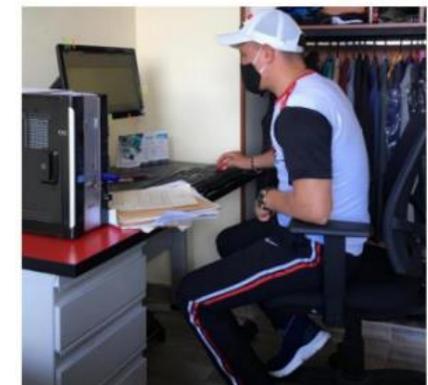
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Gestión Documental

- **Organización fondo documental acumulado Presidencia Ejecutiva, Tesorería y Centro de Conciliación y Arbitraje**
- Eliminación de Duplicidad
- Pegado de Recibos
- Organización Cronológica
- Reconstrucción del Documento
- Eliminación de Material Abrasivo
- Proceso de foliación
- Digitalización simple
- Base de datos por dependencia



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación Administrativa y de Contratación

- Fumigación y desinfección de la sede centro (Tunja).
- Fumigación y desinfección de la sede norte (Tunja).



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Coordinación Administrativa y de Contratación

- Fumigación y desinfección Centro de Convenciones
- Se realizó Jornada de Fumigación y desinfección (Control de insectos, rastreros y voladores), Desinfección de áreas controladas (Virus – Covid.19-otros) y control de roedores en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Tunja de la sede centro, sede norte y Centro de Convenciones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



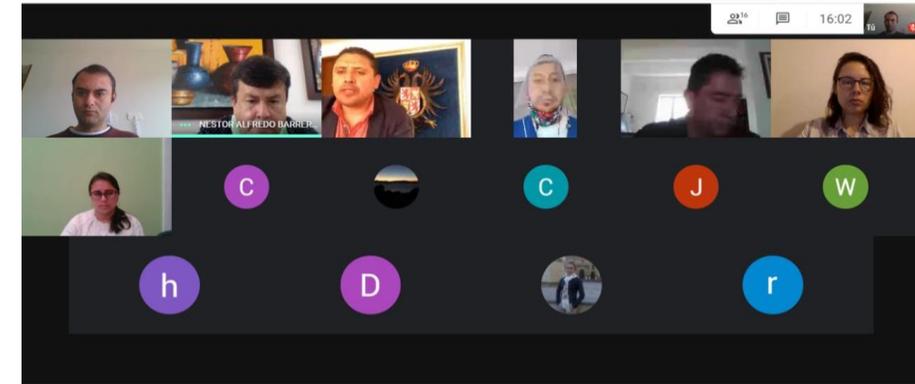
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

- **Junta Umciti:** Brindando apoyo en el uso de tecnologías de la información y en la búsqueda de lineamientos productivos generando valor a los sectores productivos de la región. (Fuente: Reunión 24/08/2020)
- **Reunión Clúster Sumertic:** Se realiza reunión para hacer seguimiento de actividades del clúster y colaborar en el evento virtual que van a realizar para el lanzamiento del clúster, donde nosotros le proponemos temas de ventas en línea para conferencias del evento, donde nosotros los apoyáremos con la persona encargada. (Fuente: Reunión 24/08/2020)



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Departamento de Sistemas

- **Lanzamiento Programa Vende Digital:** Se realiza lanzamiento junto con el Dpto. de Servicios Empresariales el programa de formación para empresarios comerciantes o emprendedores, en herramientas tecnológicas para llegar a internet con productos o servicios. Desde la oficina de asesoría tecnológica se realizarán los talleres tecnológicos con los empresarios de cada etapa del programa.
- **Asesor Presencial - Virtual:** Siguiendo los lineamientos de prevención y apoyado en las tecnologías de la información, la cámara de comercio de Tunja implementó un modelo de servicio en sus instalaciones, a través del cual los empresarios podrán acceder a asesoría por medio de videollamada con cualquier asesor de la cámara en temas empresariales, registros públicos o tecnológicos.



Departamento de Sistemas

Transmisiones en Vivo

Fortaleciendo los servicios de la Cámara de Comercio de Tunja, se realizan las transmisiones en vivo de las capacitaciones virtuales programadas por el Dpto. de Servicios Empresariales y el Webinar con la Alcaldía de Villa de Leyva para resolver dudas en la reactivación del turismo y el comercio en nuestra jurisdicción.

Número de Emisiones: **21** en el mes



 Cámara de Comercio de Tunja

 @camaratunja

 camaradecomerciodetunja

 Cámara de Comercio de Tunja

PROGRAMATE CON NUESTRAS CAPACITACIONES *Virtuales*

AGOSTO

- 4 **Martes**
ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN PARA TU PLAN DE NEGOCIO
Hora: 4 p.m.
- 5 **Miércoles**
SOLUCIONES INNOVADORAS UTILIZANDO EL DESIGN THINKING
Hora: 6 p.m.
- 6 **Jueves**
CÓMO ENTENDER LOS ESTADOS FINANCIEROS DE TU EMPRESA Y FORTALECER LA TOMA DE DECISIONES
Hora: 4 p.m.
- 10 **Lunes**
CÓMO AUMENTAR LA LIQUIDEZ DE TU EMPRESA
Hora: 4 p.m.
- 11 **Martes**
DISEÑA UN PLAN DE VENTAS EFECTIVO PARA TU EMPRESA
Hora: 4 p.m.
- 12 **Miércoles**
CONECTA TU EMPRESA CON EL MUNDO UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES
Hora: 4 p.m.
- 13 **Jueves**
HERRAMIENTAS PARA INTERNACIONALIZAR TU NEGOCIO
Hora: 4 p.m.
- 14 **Viernes**
BOYACÁ TURÍSTICA: BENEFICIOS Y CARACTERÍSTICAS DEL CHECK-IN CERTIFICADO
Hora: 2 p.m.
- 14 **Viernes**
INTELIGENCIA EMOCIONAL
Hora: 6 p.m.

CONÉCTATE A LA TRANSMISIÓN FACEBOOK LIVE

 Cámara de Comercio de Tunja  Cámara de Comercio de Sogamoso  Cámara de Comercio de Duitama

PROGRAMATE CON NUESTRAS CAPACITACIONES *Virtuales*

AGOSTO

- 18 **Martes**
TALLER PRÁCTICO DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA
Hora: 11 a.m.
- 18 **Martes**
FINANZAS PERSONALES Y FAMILIARES
Hora: 4 p.m.
- 19 **Miércoles**
CAPACITA A TU EQUIPO DE TRABAJO PARA QUE VENDAN MÁS Y MEJOR
Hora: 6 p.m.
- 20 **Jueves**
TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO DE PROMOCIONES
Hora: 4 p.m.
- 21 **Viernes**
GESTIÓN DEL ESTRÉS-MINDFULNESS
Hora: 4 p.m.
- 24 **Lunes**
PASOS PARA REALIZAR UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Hora: 6 p.m.
- 25 **Martes**
TÉCNICAS DE VENTAS DE ALTO IMPACTO
Hora: 4 p.m.
- 26 **Miércoles**
ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES
Hora: 04 p.m.
- 27 **Jueves**
ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVO Y RESULTADOS
Hora: 4 p.m.
- 28 **Viernes**
HERRAMIENTAS PARA HABLAR EN PÚBLICO: LA IMPORTANCIA DE UN BUEN SPEECH
Hora: 4 p.m.
- 31 **Lunes**
DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES
Hora: 4 p.m.

CONÉCTATE A LA TRANSMISIÓN FACEBOOK LIVE

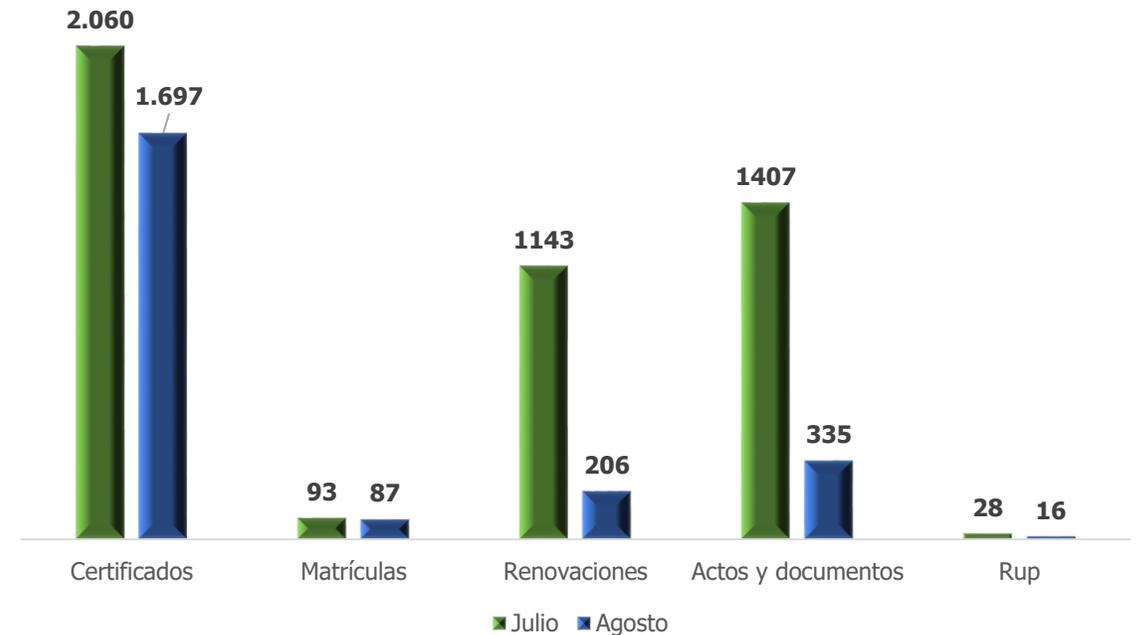
 Cámara de Comercio de Tunja  Cámara de Comercio de Sogamoso  Cámara de Comercio de Duitama

Departamento de Sistemas

Trámites Virtuales

DESCRIPCIÓN	JULIO		AGOSTO	
	CANT	VALOR	CANT	VALOR
Certificados	2.060	\$ 18.352.500	1.697	\$ 16.943.000
Matrículas	93	\$ 4.269.000	87	\$ 4.511.000
Renovaciones	1143	\$ 477.654.000	206	\$ 59.902.000
Actos y Documentos	1407	\$ 110.814.400	335	\$ 3.848.400
Proponentes	28	\$ 16.128.000	16	\$ 9.216.000
Total	4.731	\$ 627.217.900	2.341	\$ 94.420.400



Departamento de Sistemas

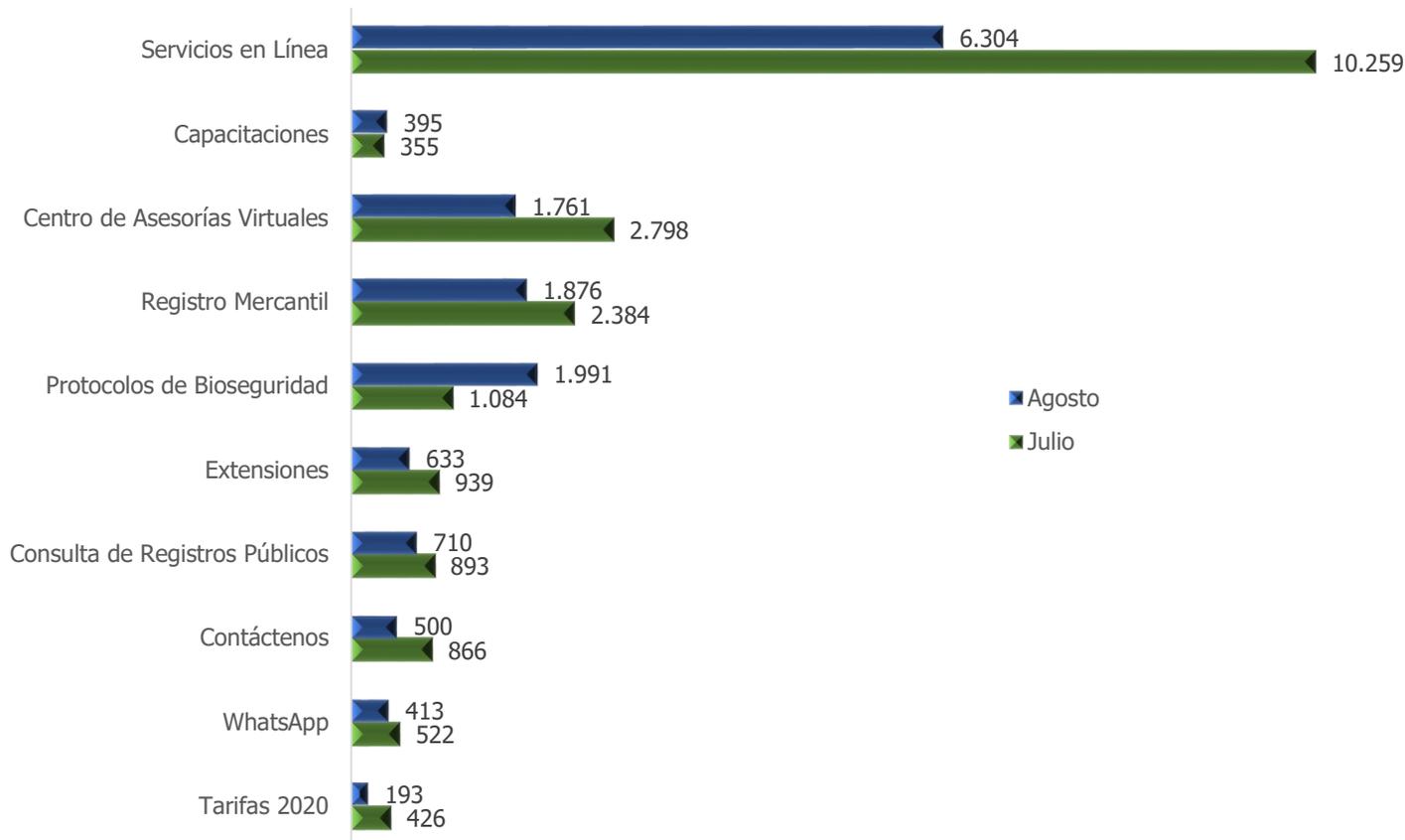
Cursos Virtuales



CAMPUS VIRTUAL		
NOMBRE DEL CURSO	INSCRITOS	CERTIFICADOS
SU EMPRESA EN INTERNET	199	32
PROTOCOLO DE EMPRESA FAMILIAR	28	0
PROTOCOLO DE ATENCIÓN A CLIENTES	217	146
FINANCIAMIENTO	61	24
INVERSIÓN	30	18
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	536	219
EL AHORRO COMO BASE DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y PERSONAL	64	10
IMPORTACIONES	69	17
TELETRABAJO	69	48
TOTALES	1.273	514

Departamento de Sistemas

Visitas en la página web

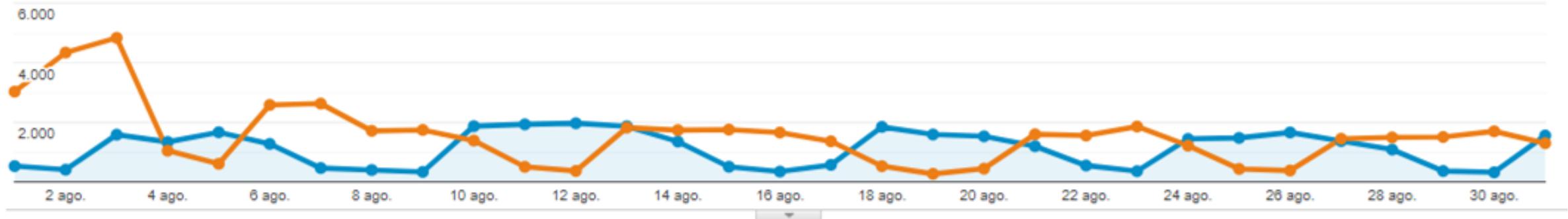


Total visitas:
Julio: 20.171
Agosto: 14.776

Departamento de Sistemas

Visitas de usuarios web

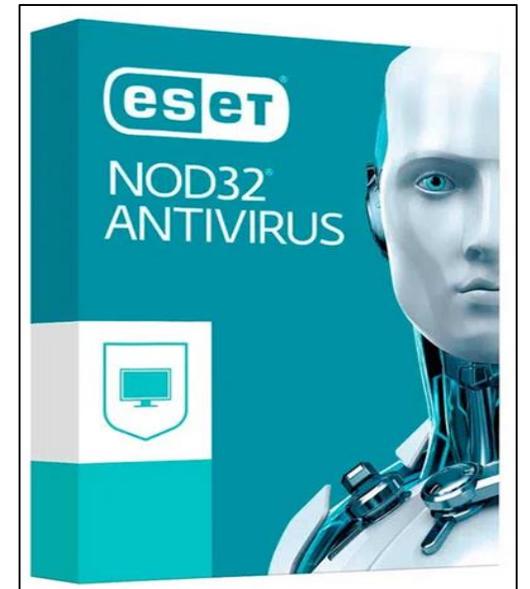
01-ago-2020 - 31-ago-2020: ● Número de visitas a páginas
 01-jul-2020 - 31-jul-2020: ● Número de visitas a páginas



Disminución de visitas de Usuarios: **-28,80 %**
 34.806 frente a 48.885

Departamento de Sistemas

- **Centro de Asesoría Tecnológica Empresarial:** 31 asesorías tecnológicas solicitadas por el Centro Virtual de Asesoría Empresarial.
- **Actualización de Licenciamiento de Antivirus:** Se realiza la actualización de licenciamiento de antivirus de equipos de la Entidad.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Jardinería y mantenimiento de todas las áreas de la sede norte y el Centro de Convenciones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



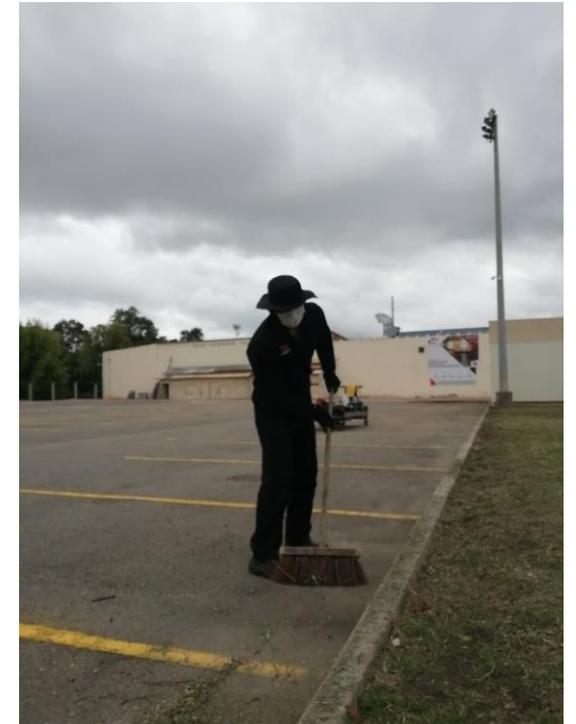
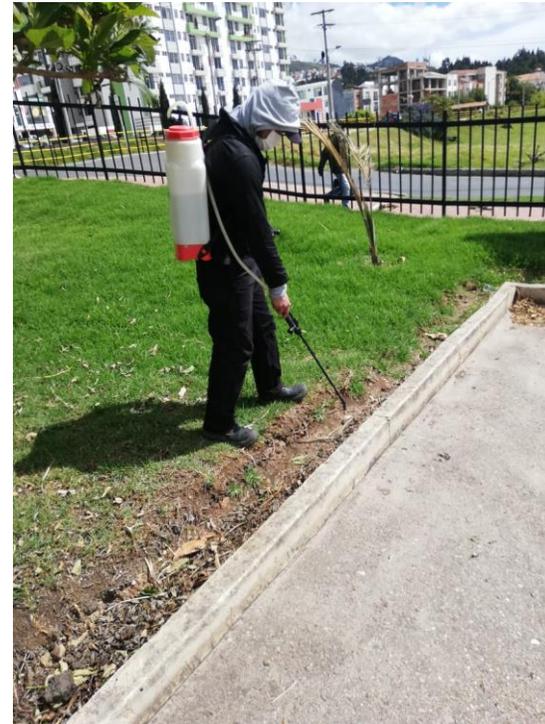
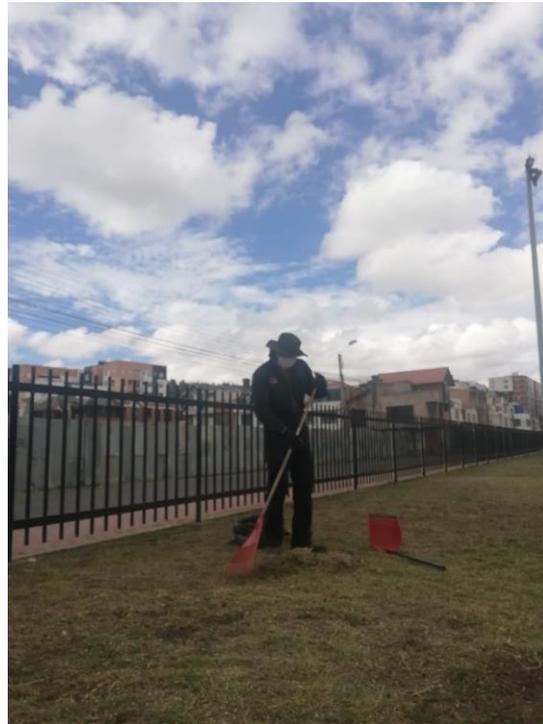
camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Jardinería, fumigación y mantenimiento Centro de Convenciones



Centro de Convenciones

- Pintura final parqueadero zona norte - oriental y limpieza Centro de Convenciones.
- Mantenimiento y fumigación salón múltiple, lobby y segundo piso del Centro de Convenciones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Mantenimiento y fumigación zona VIP Centro de Convenciones.
- Entrega del salón múltiple al Señor Gobernador en el marco del Convenio con el Centro de Convenciones.



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Centro de Convenciones

- Mantenimiento y desinfección de todas las áreas del Centro de Convenciones .



Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

Control Interno

Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales de Boyacá

Reunión ordinaria

- Balance del primer semestre 2020
- Cronograma de actividades SDCPSL mes de agosto 2020.
- Invitación de Derechos Fundamentales para reunión con Ministro en Boyacá.

Capacitación

- Plan Nacional de Derechos Humanos y Empresa.



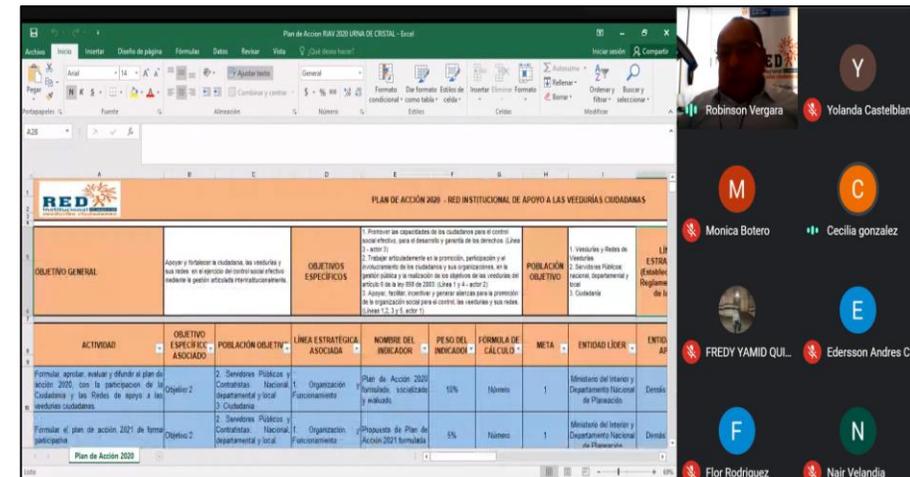
Control Interno

COMITÉ TÉCNICO

RED INSTITUCIONAL DE APOYO A LAS VEEDURÍAS CIUDADANAS DE BOYACÁ - 2020



- Lineamientos Plan de Acción, RED de apoyo a las Veedurías, Dpto. de Boyacá
- Socialización cambios de metodología
- Programa de capacitación II semestre
- Cronograma de actividades II semestre 2020




Cámara de Comercio de Tunja



@camaratunja



camaradecomerciodetunja



Cámara de Comercio de Tunja

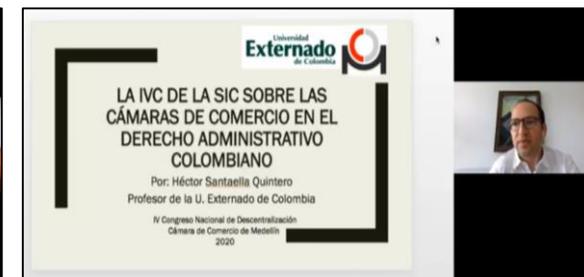
Control Interno

4to. Congreso de participación por colaboración

Invitación de Confecámaras

11 de agosto de 2020 / 9 a 12 m.

- Reforma al control fiscal: alcance e impacto frente a los particulares que gestionan recursos públicos.



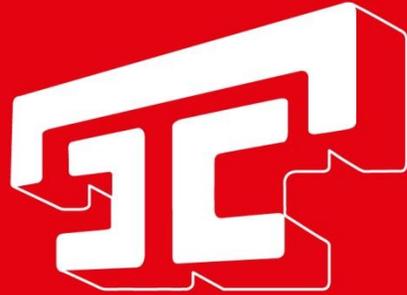
12 de agosto de 2020 / 2 a 4 p.m.

- Una mirada a las funciones de vigilancia y control sobre las Cámaras de Comercio: alcance y perspectivas en el derecho nacional y según los estándares internacionales.



13 de agosto de 2020 / 10 a 12 m.

- La importancia del Control Interno y la responsabilidad disciplinaria de los particulares en la gestión de recursos públicos.



**Cámara de Comercio
de Tunja**