

IMPACTO COMERCIAL DEL COVID-19

Chiquinquirá
Agosto del 2020



DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

Impacto comercial del Covid-19 en Chiquinquirá

Introducción

Ante la llegada del Covid-19 a Colombia a mediados de marzo, se toman decisiones por parte del Gobierno Nacional, con el propósito de garantizar y preservar la vida de los colombianos, la cual consiste en decretar un aislamiento preventivo obligatorio, aspecto que además está orientado a minimizar la propagación del contagio. Sin embargo, esta situación genera un freno total en la economía, en donde la oferta y demanda de productos, bienes y servicios experimentan una importante caída, generando altas tasas de desempleo y por ende bajos niveles de ingresos en las familias colombianas.

En este sentido, los gobiernos municipales han sido importantes protagonistas en el manejo de la pandemia, dado que el Gobierno Nacional les da la gran llave para generar procesos de aperturas económica graduales, de acuerdo a los niveles de contagio de cada uno de los territorios, claro esto cumpliendo con los protocolos de bioseguridad establecidos por el Ministerio de Salud.

Una de las grandes preocupaciones de las autoridades locales, principalmente los alcaldes, es la de conocer de primera mano los efectos de la pandemia en el tejido empresarial, que para este caso podemos visualizar para Chiquinquirá, en donde se logra conocer que previo a la apertura decretada por el Gobierno Nacional a partir del 1° de septiembre, se observa que el 92,26 % de los empresarios encuestados manifestaron haber logrado un importante avance en el proceso de activación de las actividades económicas.

A la fecha de la encuesta, los empresarios reportan disminución en su nivel de ventas en un 49,9 %, mientras que en lo relacionado a las expectativas de recuperación el 46,7 % piensa que el tiempo será de más de tres meses, y el 23,2 % reporta un nivel alto de incertidumbre en el tiempo de recuperación de la economía. De otra parte, el empresariado de Chiquinquirá deja ver que una de las grandes dificultades por las cuales está pasando, es el bajo nivel de efectivo disponible para el cumplimiento de sus obligaciones, principalmente los costos relacionados con el pago a proveedores y arrendamientos.

Desde la Cámara de Comercio de Tunja esperamos que el resultado de este importante ejercicio, logre orientar algunas estrategias que permitan encaminar acciones importantes y claves para el proceso de reactivación económica del tejido empresarial de Chiquinquirá.

Información de la encuesta

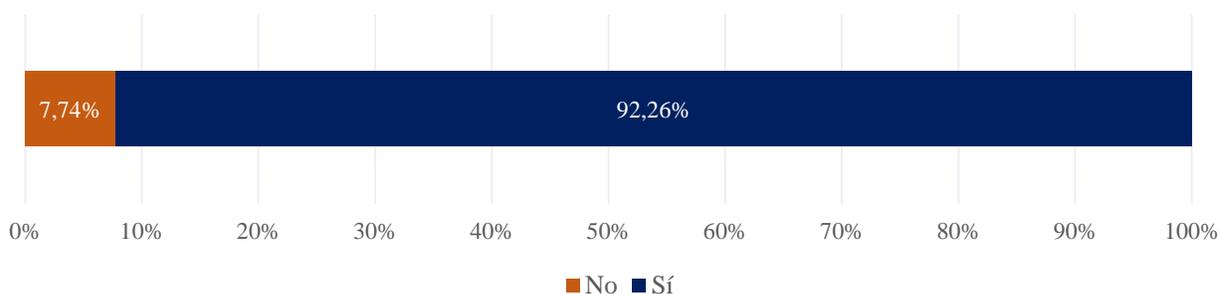
La encuesta se realizó a 337 empresarios de Chiquinquirá, pertenecientes a diferentes actividades económicas, en donde el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco participa con el 6,3 %, comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados con el 5,7 %, comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco y comercio al por menor de carnes cada una con el 5,4 %.

La encuesta se realizó vía telefónica, con un Muestreo Aleatorio Simple (MAS), margen de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %.

Resultados de la encuesta

En lo que hace referencia al proceso de reapertura económica en el municipio, se destaca que el 92,26 % de los empresarios en Chiquinquirá, en la actualidad reportan que se encuentran activos, mientras que, tan solo el 7,74 %, aún no han logrado la reapertura, esto indica una dinámica importante al reto de enfrentar la nueva realidad económica en el municipio.

Gráfico 1. En concordancia con la normatividad de reapertura económica del Gobierno Nacional, ¿en la actualidad su negocio está activo?

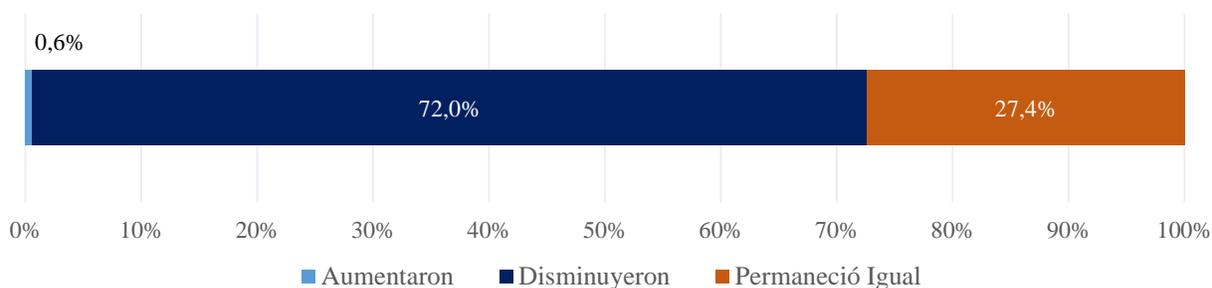


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 7,74 % que no ha logrado apertura su negocio en el municipio, lo sustenta en que sus actividades económicas no han recibido el aval por parte del gobierno para abrir, como es el caso de los hoteles, además los establecimientos ubicados cerca al terminal de transporte aún permanecen cerrados.

El 72 % de los empresarios manifestaron una disminución en sus ventas, debido a la emergencia sanitaria, el 27,4 % indicó que sus ventas permanecieron igual y tan solo el 0,6 % registró un aumento.

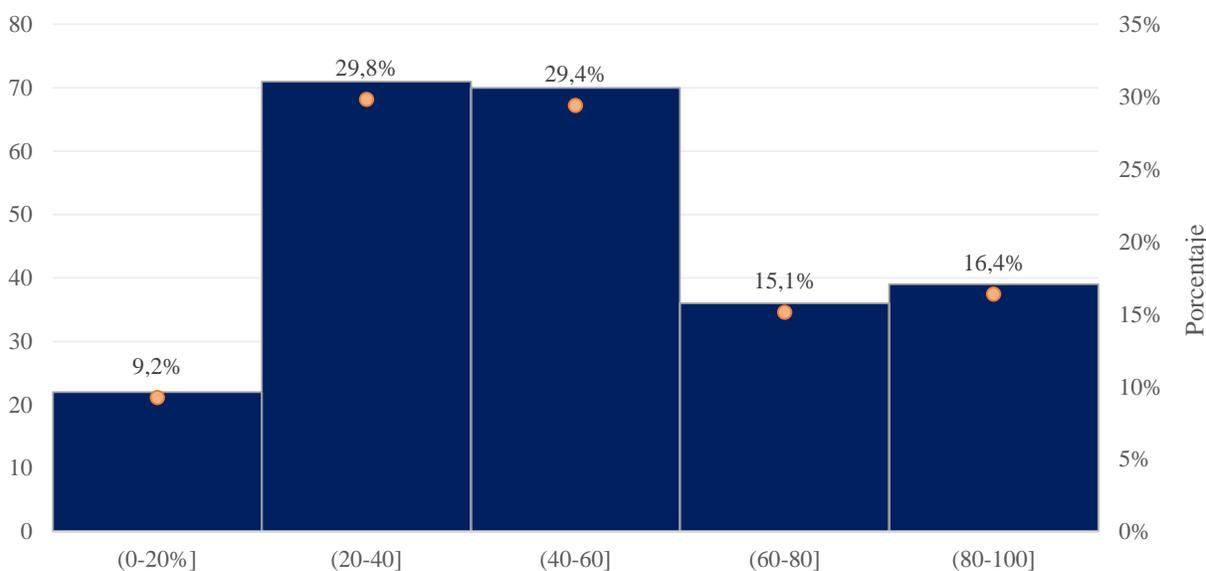
Gráfico 2. ¿Cuál ha sido el comportamiento de las ventas durante la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

Los empresarios en Chiquinquirá que manifestaron una disminución en su nivel de venta, lo hicieron en promedio¹ en un 49,9 %.

Gráfico 3. ¿En qué porcentaje han disminuido sus ventas?



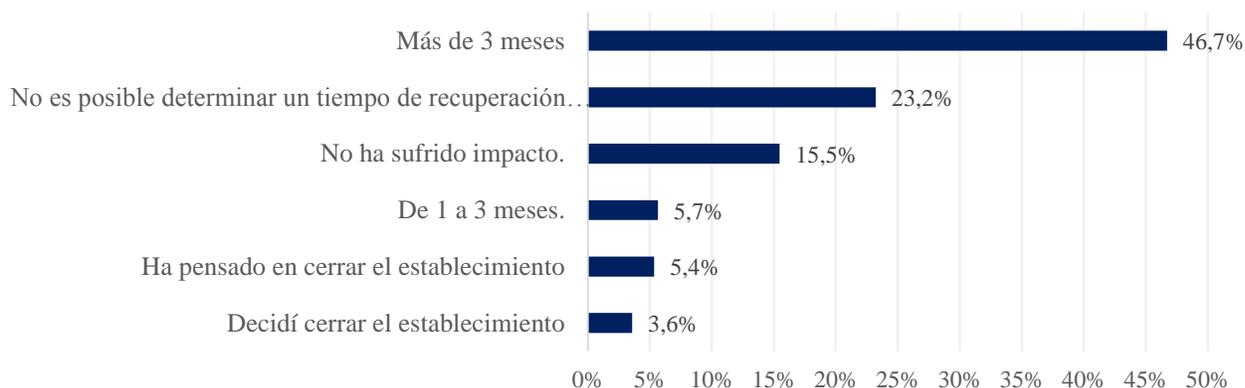
Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

¹ Promedio ponderado

El 46,7 % de los empresarios de Chiquinquirá manifestaron que a su empresa le tomará más de 3 meses en recuperarse de los efectos de la emergencia sanitaria a causa del Covid-19, el 23,2 % no ve claro un tiempo determinado para su recuperación; es importante destacar que el 15,5 % no ha sufrido impacto.

En menor porcentaje, el 5,7 % cree que su empresa tardará entre 1 y 3 meses, el 5,4 % está pensando en cerrar su negocio y el 3,6 % decidió cerrar.

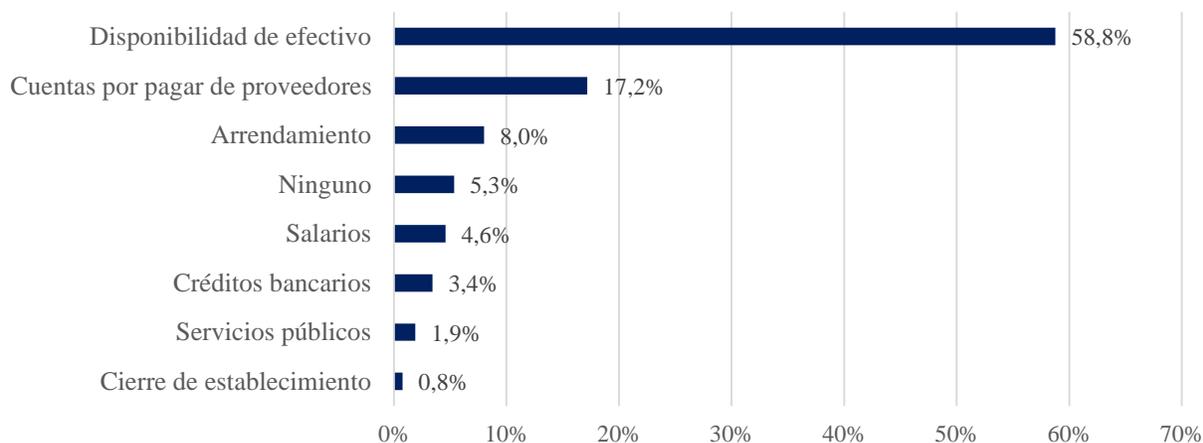
Gráfico 4. ¿En cuánto tiempo cree que su empresa se recuperará del impacto del Covid-19?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 58,8 % de los empresarios manifestó que la disponibilidad de efectivo es el aspecto de mayor afectación negativa para su negocio, el 17,2 % las cuentas por pagar de proveedores y el 8 % el aspecto relacionado con el arriendo, entre los aspectos más destacados.

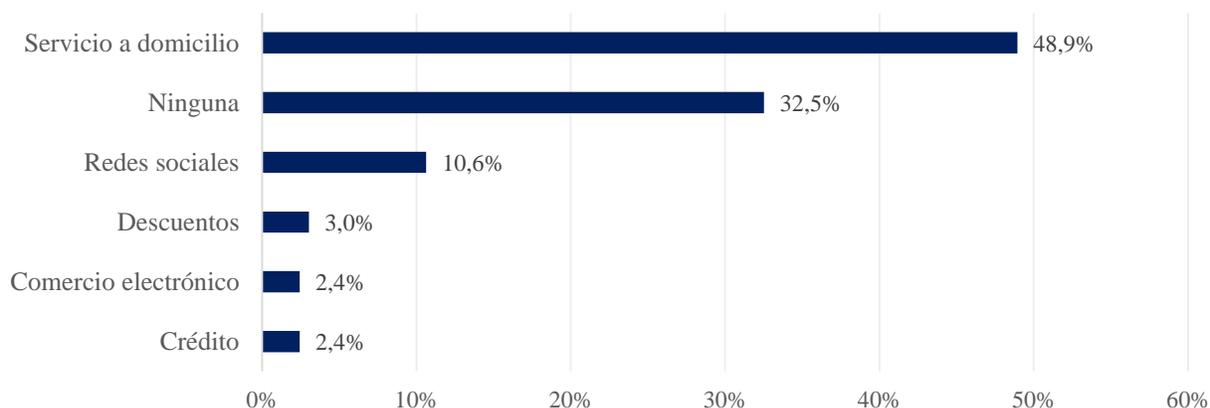
Gráfico 5. De los siguientes aspectos, ¿cuál o cuáles han sido el de mayor afectación negativa en su negocio?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 48,9 % de los empresarios implementaron el servicio de domicilios como estrategia para aumentar el nivel de ventas en su establecimiento comercial; el 32,5 % no ha implementado ninguna estrategia, el 10,6 % redes sociales en su mayoría Facebook y un 3 % descuentos, en tanto que, un 2,4 % comercio electrónico y líneas de crédito.

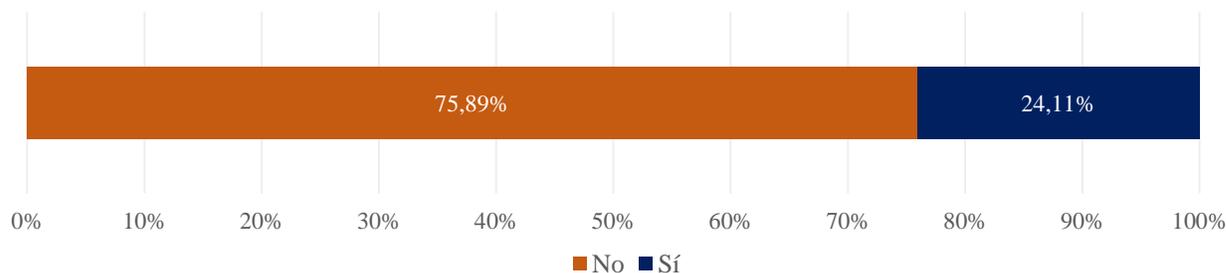
Gráfico 6. ¿Qué estrategias ha implementado en su establecimiento de comercio para mantener o elevar sus niveles de ventas?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

La mayoría de los empresarios (75,89 %) no se ha visto en la necesidad de despedir empleados, en tanto que, el 24,11 % despidió trabajadores durante la emergencia sanitaria.

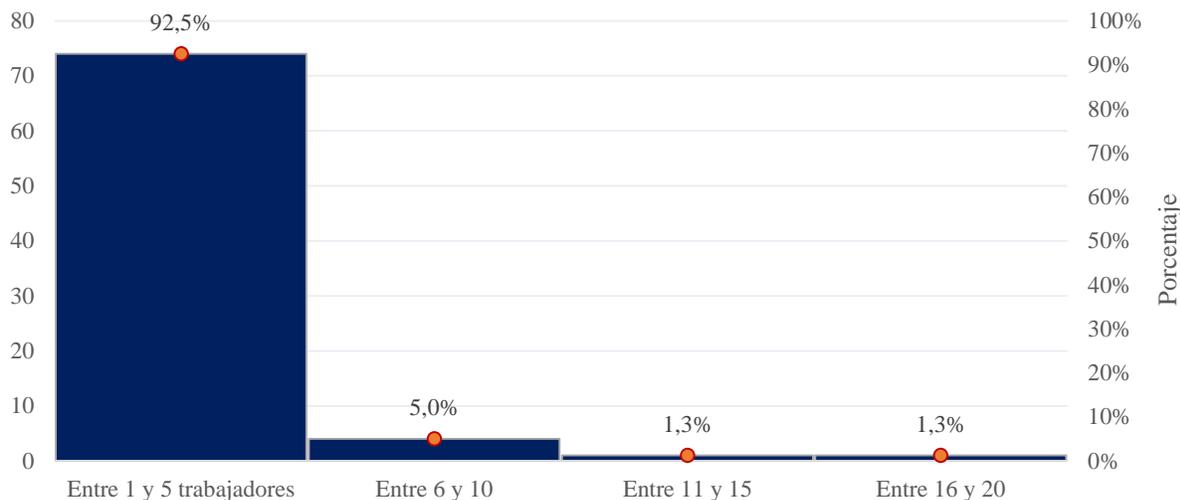
Gráfico 7. ¿Ha despedido empleados durante el periodo de la emergencia sanitaria?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

En promedio, los empresarios en Chiquinquirá han despedido 3,56 empleados², coincidiendo con el intervalo de mayor frecuencia, que está entre 1 y 5 trabajadores con el 92,5 %.

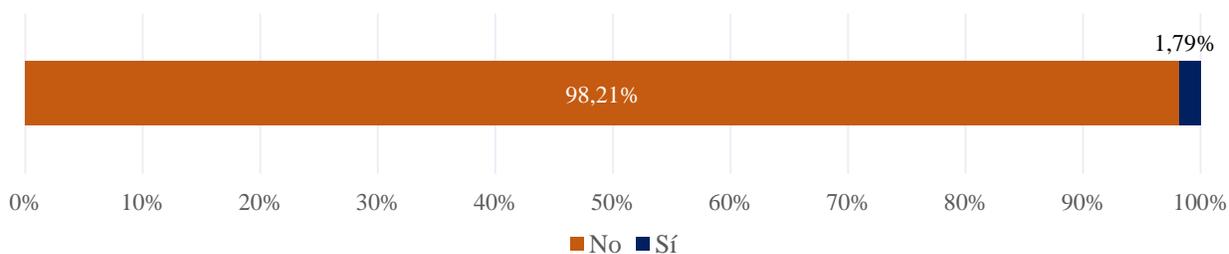
Gráfico 8. ¿Cuántos empleados ha despedido durante la emergencia sanitaria?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 98,21 % de los empresarios manifestó no haber generado empleo una vez realizado el proceso de reapertura y el 1,79 % indicó sí haber generado empleo.

Gráfico 9. ¿Ha generado empleo a partir de la apertura gradual decretada por el Gobierno Nacional?

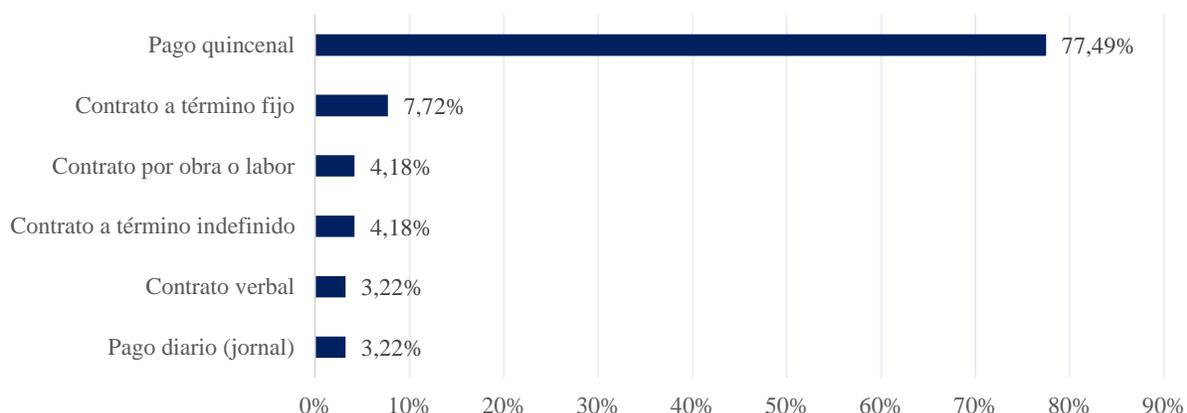


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

² Promedio ponderado

La modalidad de contratación laboral más frecuente utilizada por los empresarios de Chiquinquirá, es la de pago quincenal con el 77,49 %, seguido de contrato a término fijo con el 7,72 %, contrato por obra o por labor y contrato a término indefinido con el 4,18 % cada uno, por último, contrato verbal y pago diario cierran cada uno con el 3,22 %.

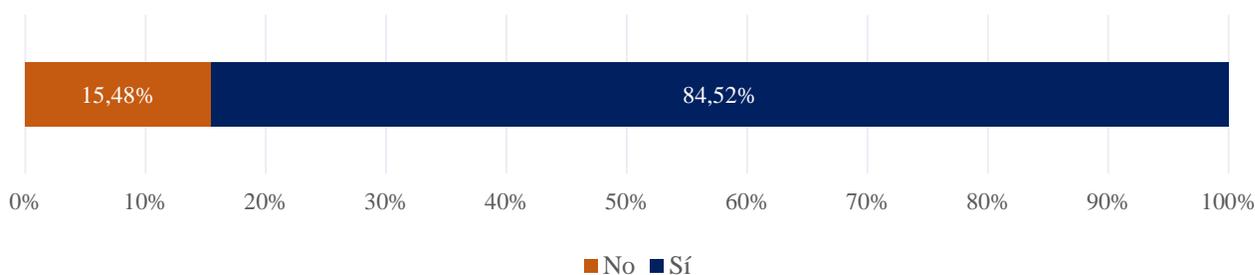
Gráfico 10. ¿Cuál es la modalidad de contratación más frecuente para sus empleados?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 84,52 % de los empresarios manifestó haber radicado los protocolos de bioseguridad y la documentación requerida por la alcaldía y el 15,48 % no radicó los protocolos de bioseguridad.

Gráfico 11. Para el proceso de reapertura económica, ¿radicó los protocolos de bioseguridad y la documentación requerida en la Alcaldía Municipal?

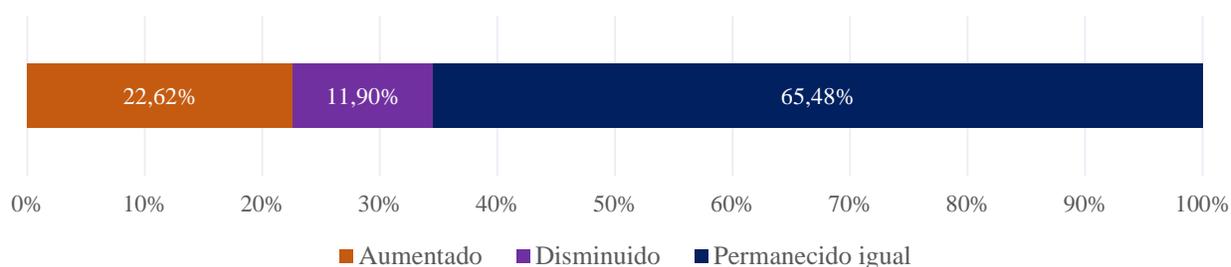


Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

El 15,48 % que indicó no haber radicado los protocolos de bioseguridad, lo hizo principalmente debido al cierre del establecimiento y por estar incluidos en la excepción decretada por el Gobierno Nacional.

El 65,48 % de los empresarios afirmó que sus ventas han permanecido igual teniendo como referencia los meses donde el confinamiento fue estricto (marzo, abril y mayo), el 22,62 % indicó que sus ventas han aumentado y tan solo el 11,9 % que sus ventas han disminuido con respecto a los meses referenciados.

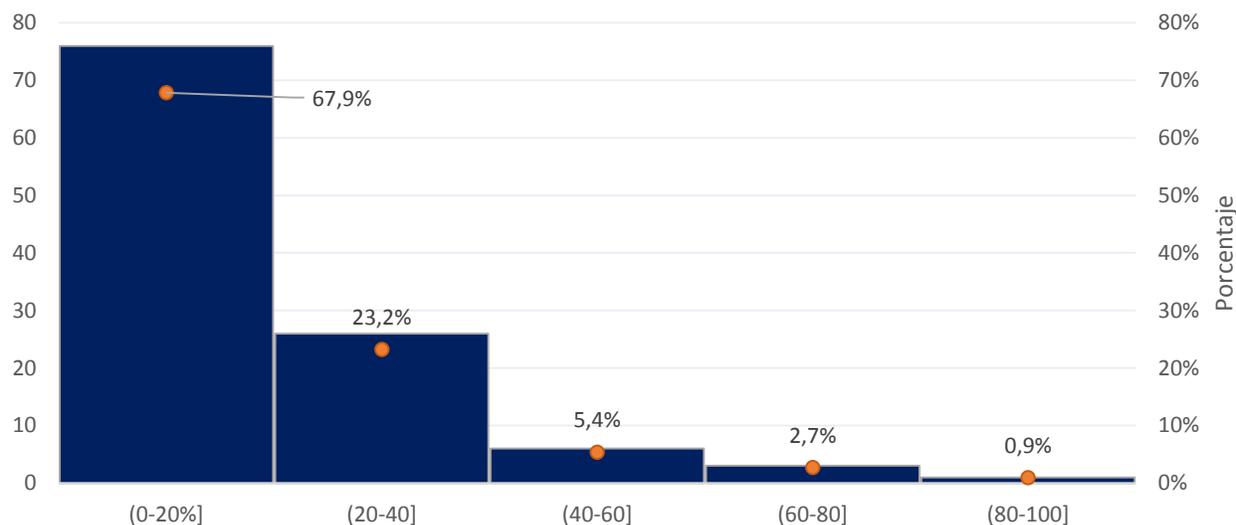
Gráfico 12. A partir del proceso de reapertura económica gradual y en referencia a los meses de marzo, abril y mayo sus ventas han:



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

Los empresarios que manifestaron un aumento en su nivel de venta, lo hicieron en promedio en 19,1 %³

Gráfico 13. Si sus ventas aumentaron en referencia a marzo, abril y mayo, ¿en cuánto porcentaje?



Fuente: elaboración propia a partir de encuesta a empresarios

³ Promedio ponderado

RECOMENDACIONES

- Dados los bajos niveles de liquidez experimentados por los empresarios del municipio, se recomienda establecer acciones que le permita a los empresarios acceder a recursos con plazos y tasas flexibles.
- Uno de los aspectos que evidencia el análisis es el alto nivel de despidos de trabajadores realizados por los empresarios, situación que merece ser revisada por las autoridades locales, tendientes a concebir incentivos entre los empresarios para promover la generación de empleo.
- El más reciente tejido empresarial de Chiquinquirá (Cámara de Comercio de Tunja, 2019), permitió identificar las principales actividades económicas del municipio, permitiendo observar la actividad G4771 (Comercio al por menor de prendas de vestir) con 132 unidades empresariales, además de 117 unidades dedicadas a (I5611) expendio a la mesa de comidas preparadas y 77 unidades empresariales dedicadas a (I5639) expendio de bebidas alcohólicas, siendo estas actividades mencionadas, de las más afectadas durante la emergencia sanitaria, y a su vez, las que deben tener mayor seguimiento y prioridad en el proceso de reactivación económica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Tunja. (Diciembre de 2019). <https://ccomerciotunja.org.co>. Obtenido de <https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2020/03/Chiquinquira-tejido-empresarial-1.pdf>

DIRECCIÓN

Julián Andrés Galvis Pabón
Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR⁴

Luis Alejandro Suárez Amaya
Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Dilsa Anahir Roa Díaz
Auxiliar I del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Angie Alejandra Becerra Alfonso
Auxiliar del call center

Harold Mauricio Suárez Calderón
Apoyo del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Tunja, agosto del 2020

⁴Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co
auxplaneacion@cctunja.org.co
callcenter2@cctunja.org.co
pasplaneacion@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 46 60, ext. 151

Dirección: calle 35 # 10 -09, Tunja, Boyacá, Colombia

Sitio web: <https://cctunja.org.co>