

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL



CÓMO ES LA RELACIÓN DE TU EMPRESA? CON EL MEDIO AMBIENTE

En las últimas décadas, los problemas ambientales se han hecho cada vez más notables como consecuencia de la explotación indiscriminada de los recursos naturales, por parte de los distintos sectores económicos (agropecuario, industrial, de servicios, entre otros), además de la implementación un modelo de desarrollo enfocado en el consumismo que ha expuesto escenarios y efectos adversos, poniendo en peligro la base material de la vida humana.


Las empresas juegan un papel clave en la problemática ambiental, debido a que, en conjunto con los consumidores, devuelven a la biosfera los residuos que deterioran su capacidad de seguir cumpliendo sus funciones, de allí que la responsabilidad de conservar el medio ambiente incluye a las empresas.


RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL


¿Qué es? Hoy la **responsabilidad ambiental** de las empresas es mucho más que una iniciativa de reciclaje o de conservación de la energía, es un conjunto de mecanismos y estrategias que deben aplicar las empresas para **minimizar los impactos** que producen al medio ambiente, es decir, conseguir una **producción más limpia**, en el espacio donde desarrollan sus actividades de producción (Ecoseg, 2016).

¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA (PML) Y CÓMO LA PUEDO IMPLEMENTAR?

La PML según PNUMA¹ es la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva integrada a los procesos, productos y servicios para aumentar la eficiencia global, y reducir los riesgos para los seres humanos y el medio ambiente.

 **En la producción,** la PML aborda el ahorro de materias primas y energía, la eliminación de materias primas tóxicas y la reducción en cantidades y toxicidad de desechos y emisiones.

 **En el desarrollo y diseño del producto,** la PML aborda la reducción de impactos negativos a lo largo del ciclo de vida del producto: desde la extracción de la materia prima hasta la disposición final.

 **En los servicios,** aborda la incorporación de consideraciones ambientales en el diseño y entrega de los servicios.

Beneficios de implementar la estrategia de Producción Más Limpia

- Ahorro en materias primas, insumos, agua y energía.
- Reducción en costos de producción.
- Reducción de los costos de recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos.
- Ahorro en el gasto de control de la contaminación.
- Oportunidades de innovación de los procesos y procedimientos.
- Mejora condiciones de salud y seguridad laboral.
- Facilita el cumplimiento de la normativa ambiental.



PASOS PARA IMPLEMENTAR LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA EN UNA EMPRESA



INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD



Los indicadores de sustentabilidad constituyen un sistema de señales que permiten a los gobiernos nacionales, locales, comunidades, empresas públicas y privadas, según sea el caso, evaluar su progreso en la gestión ambiental o respecto del desarrollo sustentable. Los indicadores de sustentabilidad son indicadores multidimensionales que muestran las relaciones entre la economía de la comunidad, el medio ambiente y la sociedad (Díaz & Escarcega, 2009).

Existen diversos indicadores ambientales como el *Modelo PER (Presión-Estado-Respuesta)*, la *huella ecológica*, la *huella hídrica*, entre otras y para aplicarlos en tu empresa, debes tener en cuenta todos los procesos que se llevan a cabo en ella. Un indicador que se podría usar respecto al recurso hídrico, es la *huella hídrica* que además puedes aplicar para conocer el consumo directo e indirecto de agua en tu empresa.

HUELLA HÍDRICA

Es un indicador que determina el volumen total de agua dulce que se utiliza para producir bienes y servicios de un individuo, de una comunidad o de una empresa, que contempla las dimensiones directas e indirectas, es decir, que mide en el volumen de agua consumida, evaporada o contaminada ya sea directa o indirectamente (Unesco, 2002).

Y AHORA QUE CONOCES UNA ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA DE TU EMPRESA Y MINIMIZAR LOS IMPACTOS EN EL MEDIO AMBIENTE, PUEDES UTILIZAR INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD PARA DETERMINAR EL PROGRESO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN TU ORGANIZACIÓN



 **HH AZUL**

Se refiere al consumo de los recursos hídricos azules (agua dulce), superficial o subterránea, en toda la cadena de producción de un producto. Consumo se refiere a la pérdida de agua en cuerpos de agua disponibles en la superficie o en acuíferos subterráneas en el área de la cuenca. La pérdida ocurre cuando el agua se evapora, no regresa a la misma cuenca, es dispuesta al mar o se incorpora a un producto.

 **HH GRIS**

Se refiere a la contaminación y está definida como el volumen de agua dulce que se requiere para asimilar una carga de contaminantes, dados las concentraciones naturales y estándares ambientales de calidad de agua.

 **HH VERDE**

Se refiere al consumo de recursos de agua verdes (agua de lluvia que no se convierte en escorrentía sino que se incorpora en productos agrícolas).



La huella hídrica nos sirve para tener un valor de referencia de nuestro uso del agua y sobre todo el valorar donde podemos mejorar como empresa, y nos sirve de base de partida para establecer un manejo eficiente del agua.

CONSIDERAR EL

MEDIO AMBIENTE

en
la

GESTIÓN

DE TU EMPRESA

traerá beneficios que harán

la diferencia

REDUCCIÓN DE COSTES

- ↓ Ahorro de materias primas y energía.
- ↓ Evita demandas judiciales y responsabilidades.
- ↓ Mejora de los procesos productivos.
- ↓ Mejora de la gestión y control.
- ↓ Reducción de costes por tasas, cánones, multas e indemnizaciones

AUMENTO DE INGRESOS

- ↑ Mejora de la imagen de la empresa
- ↑ Mejora de las relaciones externas
- ↑ Mejora de la competitividad
- ↑ Posibilidad de marketing ecológico
- ↑ Posibilidad de ampliación de negocios ambientales



Recuerda que cada acción que realices para proteger el medio ambiente, tanto en tu empresa como en tu hogar es de gran importancia y servirá para conservar los océanos, los bosques, la flora, la fauna y cada ecosistema del planeta.



**Unidos
Saldremos
Adelante**



www.cctunja.org.co