

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DEL COVID-19

En el empresariado de la jurisdicción de
la Cámara de Comercio de Tunja

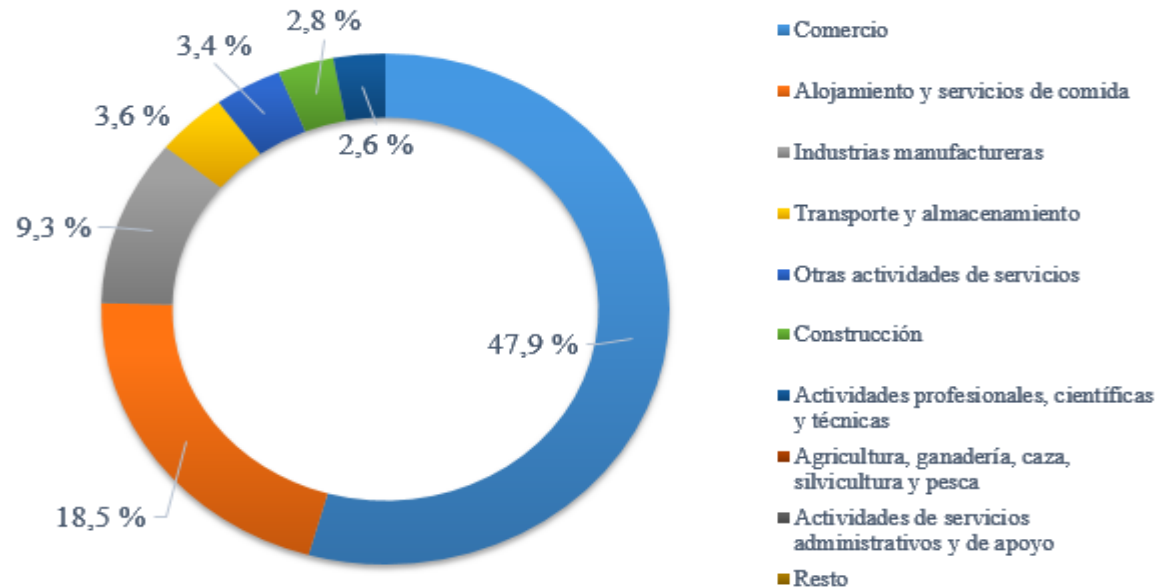
Abril del 2020



DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

Distribución por sectores de las unidades empresariales encuestadas

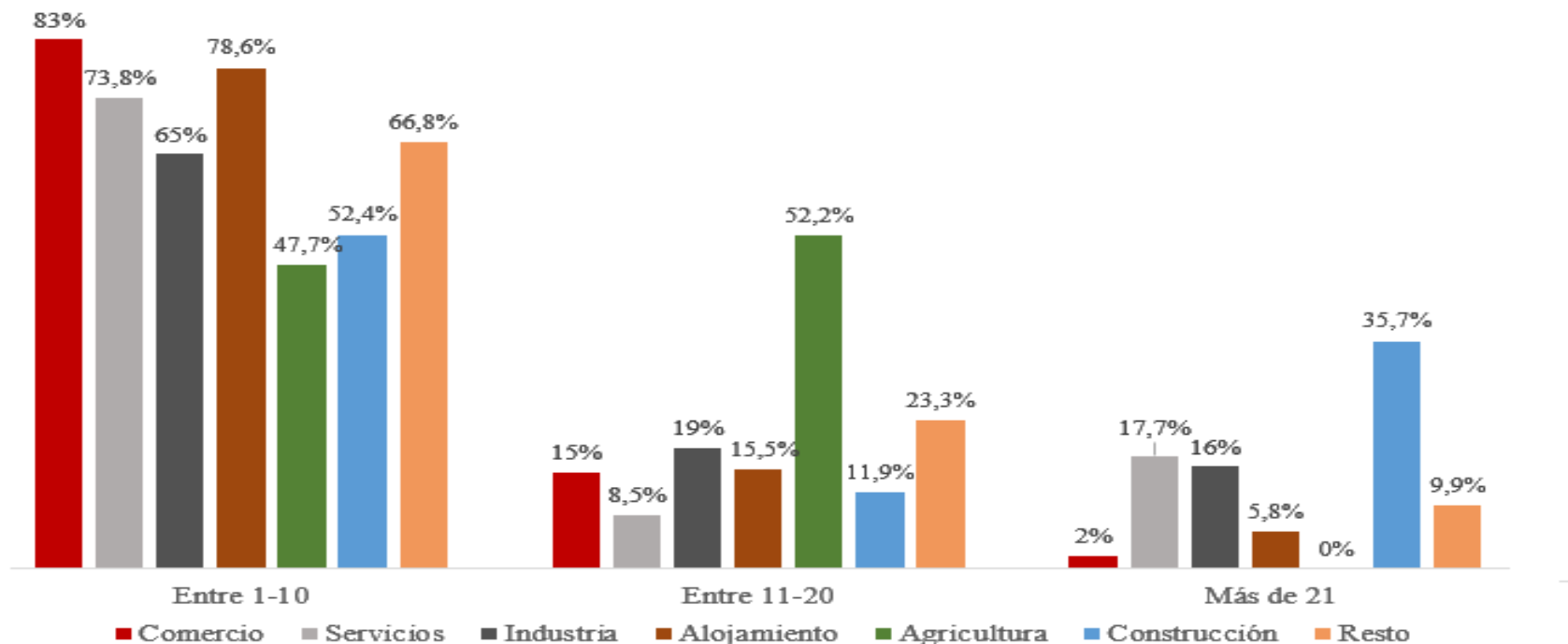
El comercio al por mayor y al por menor concentra en el 47,9 %, en número de empresas encuestadas, seguido de alojamiento y servicios de comida con el 18,5% y la industria manufacturera con el 9,3 %.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Empleo de las empresas a cierre de 2019

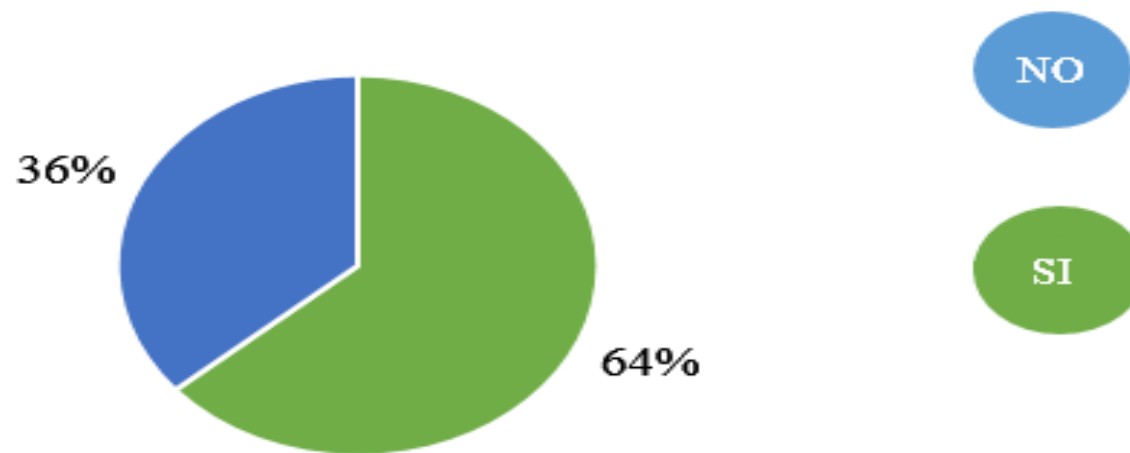
A cierre de 2019, en promedio el 66,8 % de los empresarios manifestó tener vinculados entre 1 y 10 trabajadores, siendo el comercio el de mayor participación con el 83 %; por su parte, un 20,8 % entre 11 y 20 empleados, el de mayor participación la agricultura con un 52,2 %, el 12,4 % manifestó que, para finales de 2019, tenía vinculados más de 21 empleados, donde la construcción es la de mayor participación.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Solicitudes de créditos a entidades financieras.

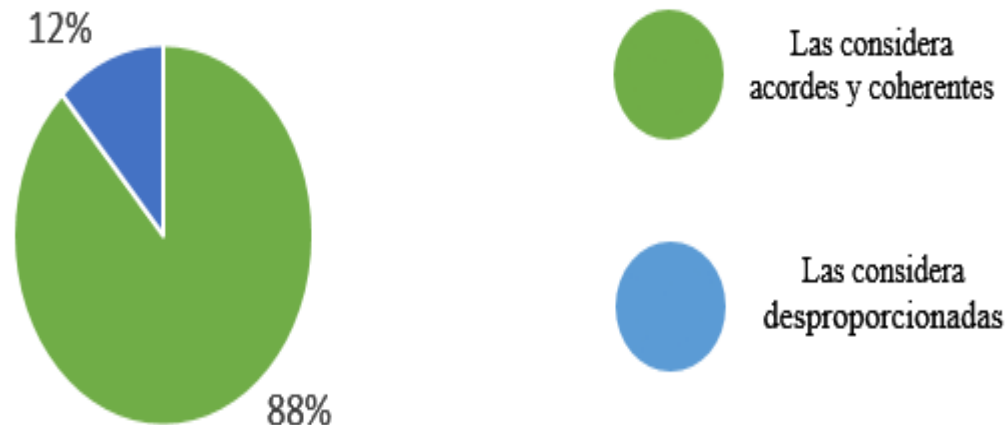
Para el año 2019 el 64% de los empresarios encuestados solicito préstamos con entidades financieras, logrando una respuesta positiva el 83% mientras que el 17% experimentó una respuesta negativa por parte de la entidad financiera.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

¿Cuál es su percepción con las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria?

El 88 % de los empresarios manifiestan que las medidas tomadas por el Gobierno Nacional las consideran acordes y coherentes para atender la emergencia, entre tanto el 12% las consideran desproporcionadas.

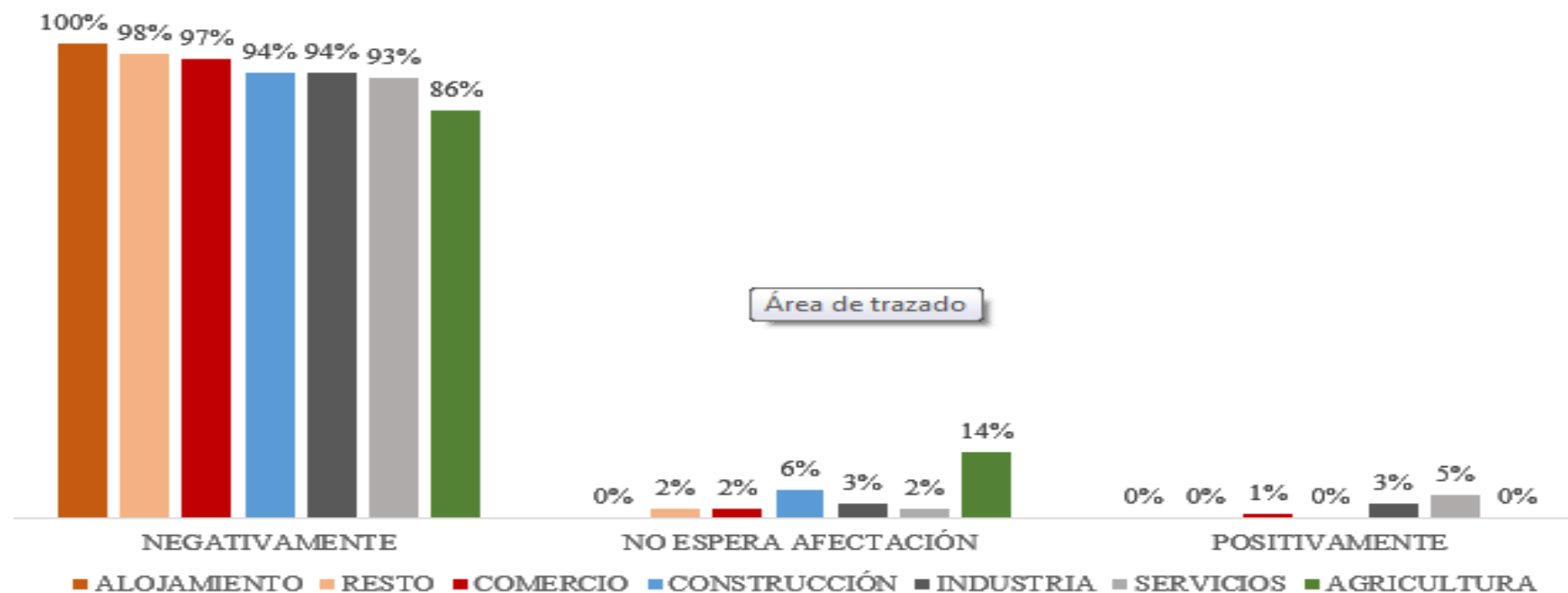


Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

PERCEPCIÓN

¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis del Covid-19?

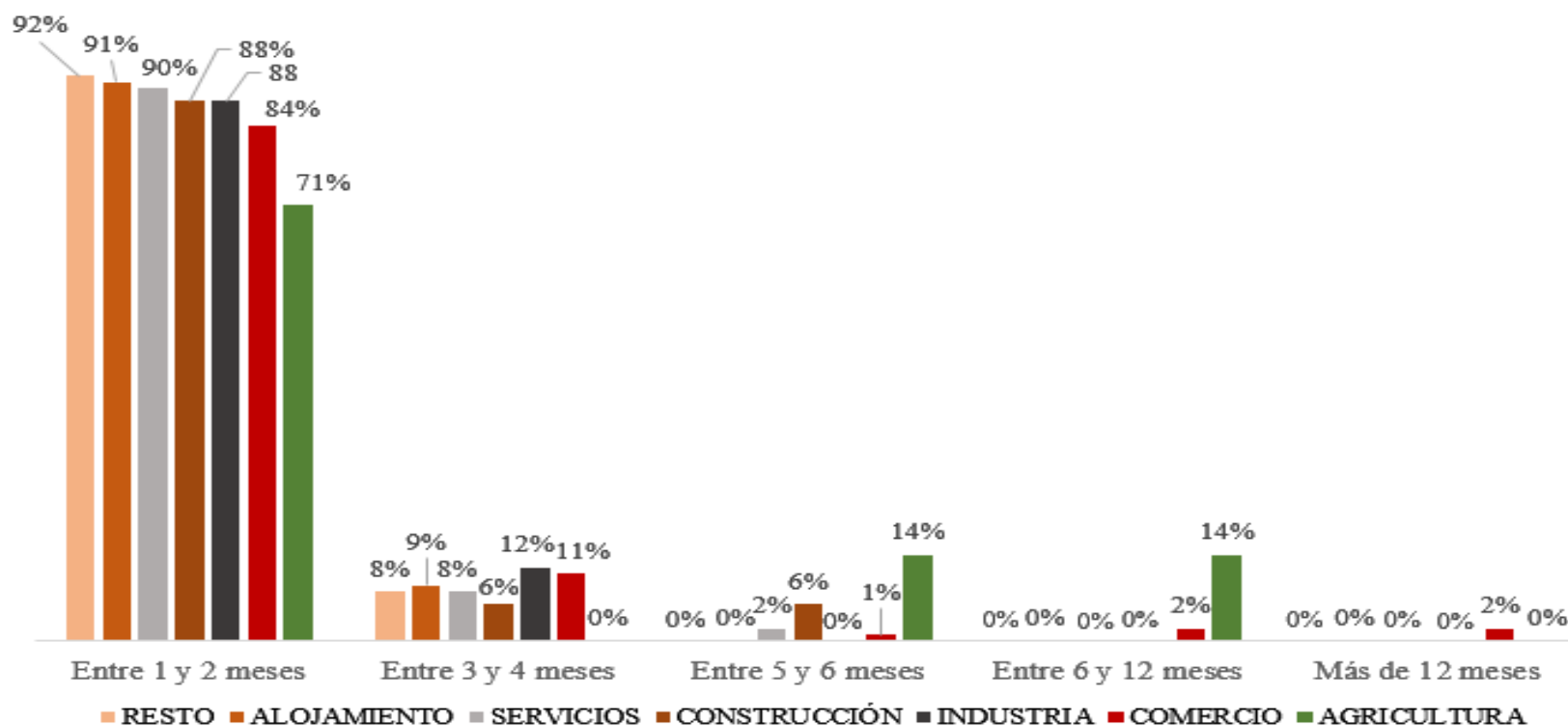
En promedio el 94,6 % de los empresarios manifiesta que la emergencia sanitaria Covid-19 le afectara negativamente el desarrollo normal de sus actividades económicas, el sector de alojamiento y servicios de comida manifiestan afectación negativa en un 100 %.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Tiempo que podrían atender la demanda de su mercado antes que sus existencias actuales de inventario se agoten.

En promedio el 86,2 % de las empresas formales afirma que puede subsistir entre 1 y 2 meses con sus recursos, destacable la agricultura que podría atender la demanda con su inventario actual entre 5 y 6 meses.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

VENTAS

Comportamiento en las ventas desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas para la contención del COVID-19.

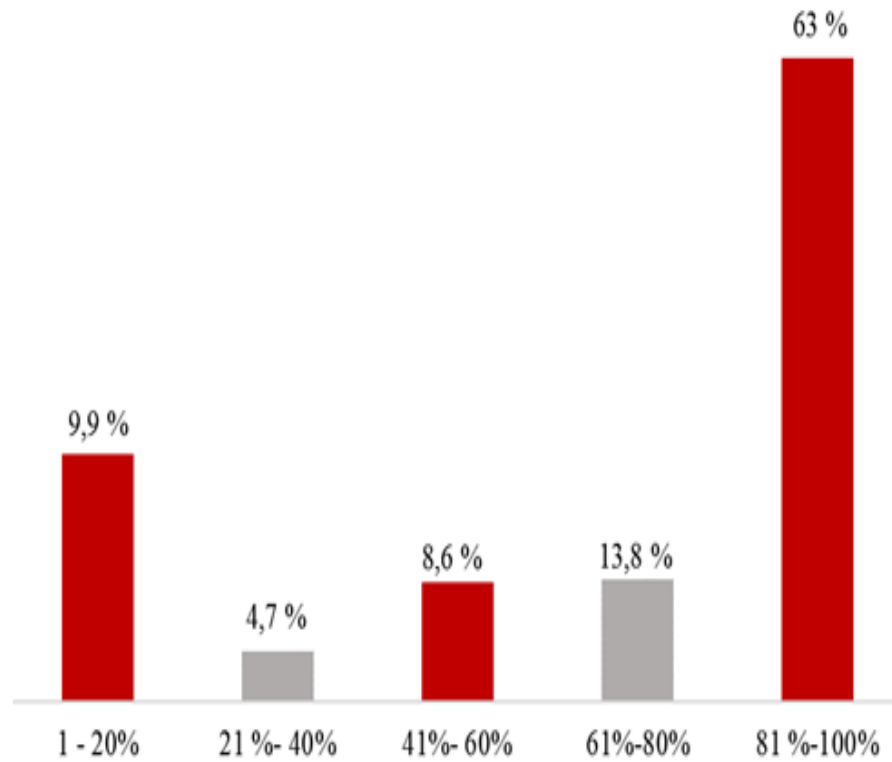
Desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para la contención del COVID-19, el 97,3 % de los empresarios manifestó que sus ventas han caído, entre tanto el 1,1 % ha evidenciado una dinámica positiva en el nivel de sus ventas.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Perdidas en ventas

63 % de los empresarios que vieron disminución en sus ventas, manifestaron que sus pérdidas han estado por encima del 81 %.



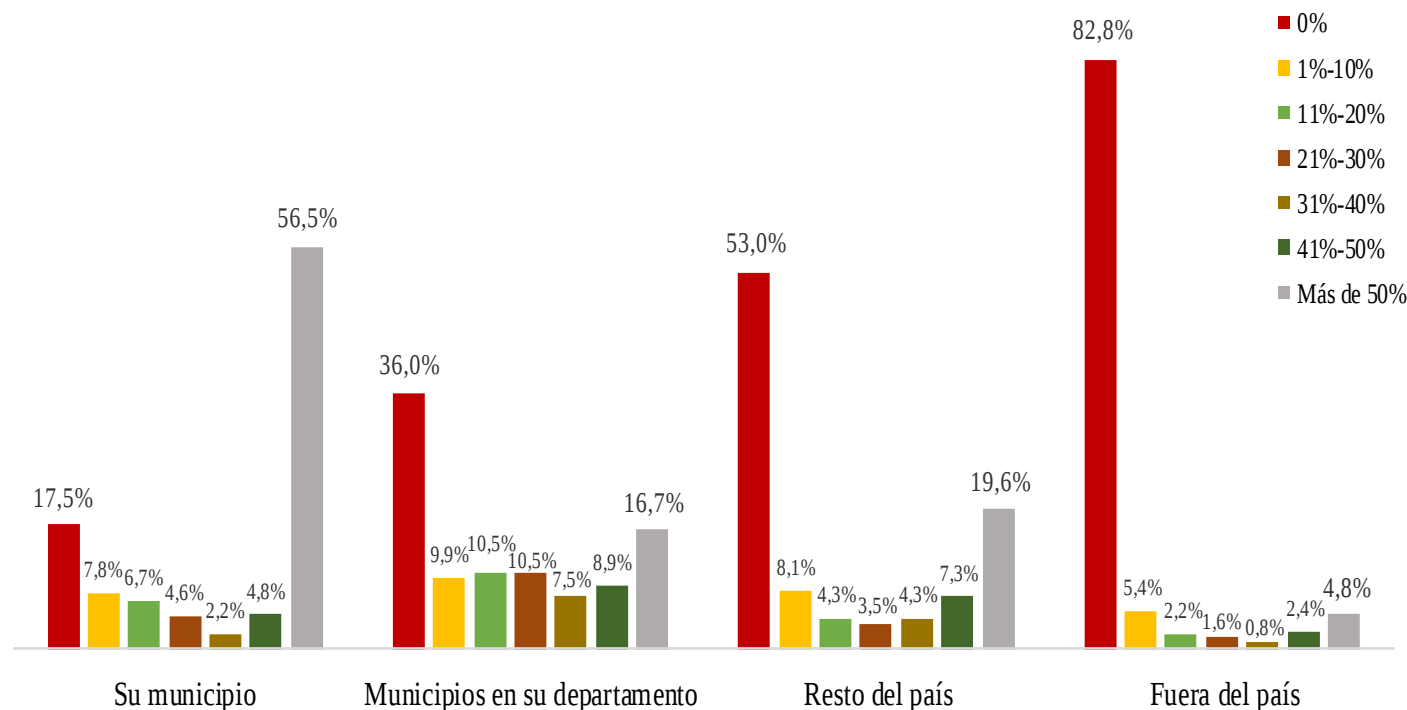
Actividades productivas con mayor afectación:

- Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios
- Alojamiento en hoteles, hostales y apartahoteles.
- Expendio a la mesa de comidas preparadas
- Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
- Expendio de comidas preparadas en cafeterías

Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Mercado al que dirigen sus ventas y/o servicios.

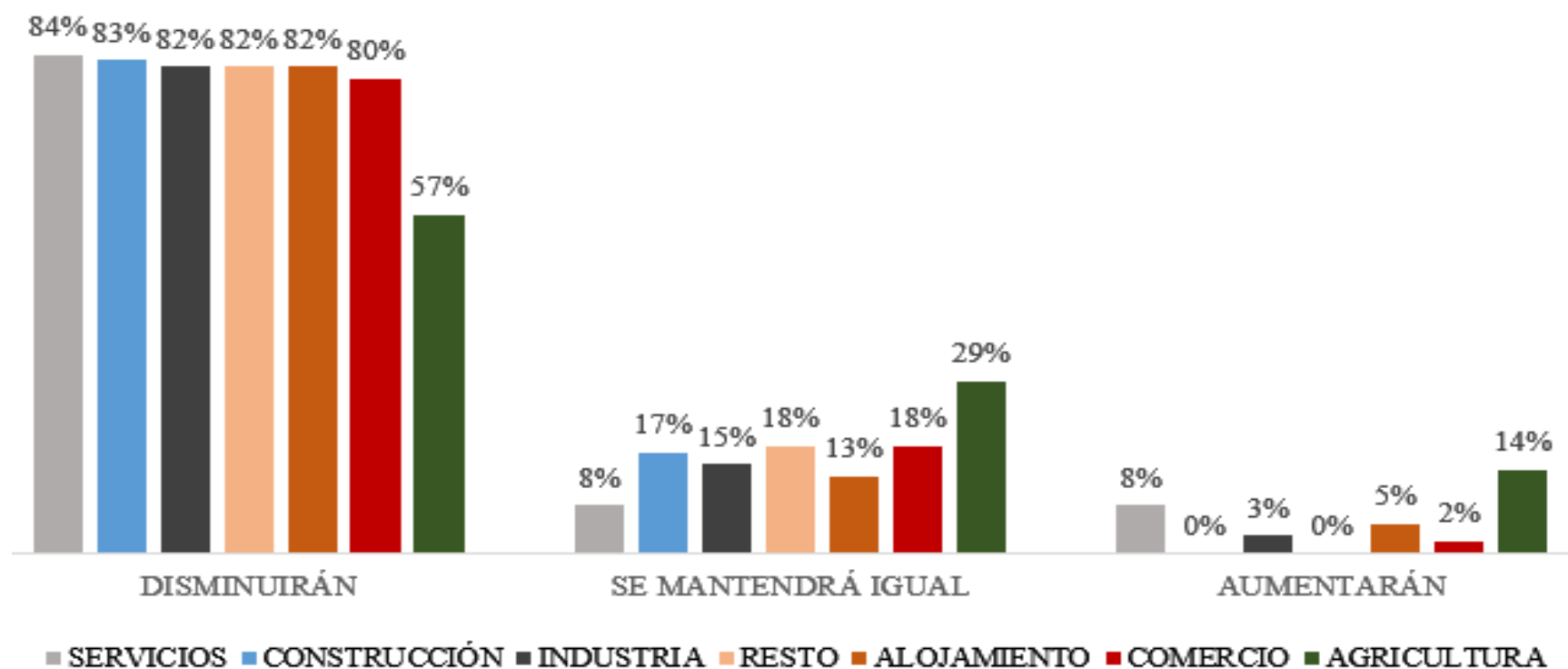
El 73,2 % de los empresarios dirige sus ventas en más del 50 % a atender la demanda del municipio donde desarrolla su actividad comercial o dentro de los municipios del departamento.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Perspectiva sobre las ventas para los próximos 3 meses

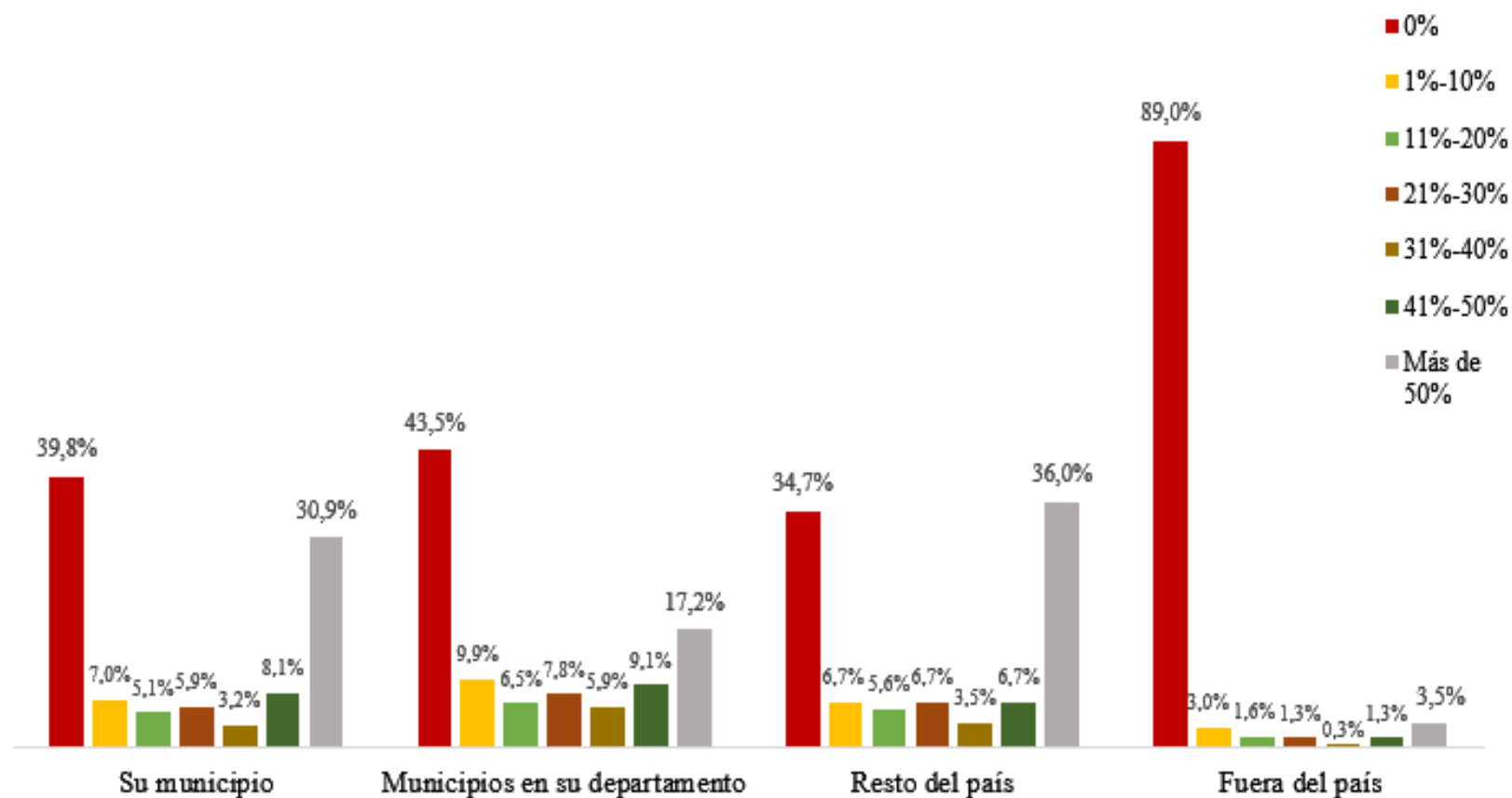
En promedio el 78,5% de los empresarios considera que el comportamiento negativo de sus ventas continuará en los próximos meses. El sector con mejores perspectivas es la agricultura, ya que un 29 % considera que sus ventas se mantendrán igual y un 14 % que sus ventas aumentarán.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Aprovisionamiento de insumos y suministros

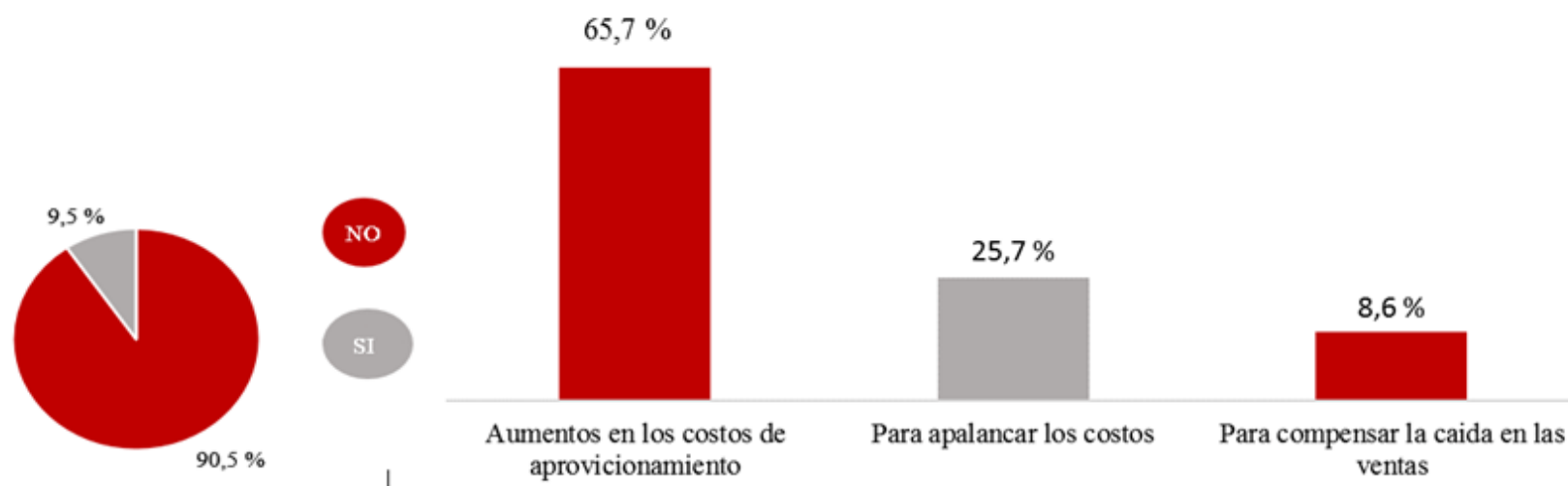
En referencia al origen de los insumos, equipos y mercancías, el 30,9 % de las empresas adquieren más del 50 % de sus insumos en su propio municipio



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

VARIACIÓN DE PRECIOS

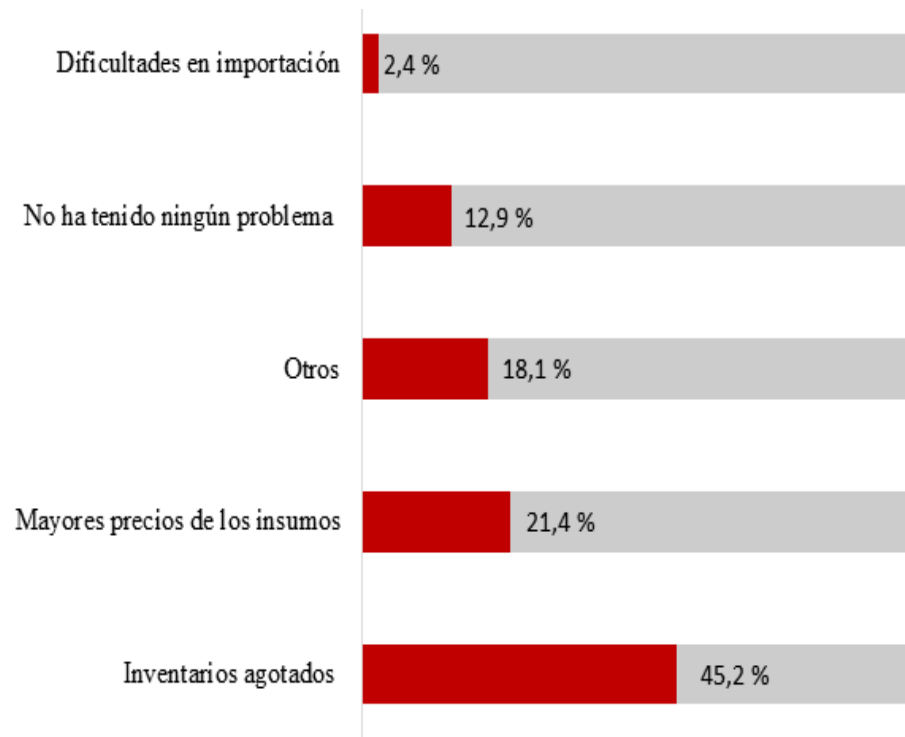
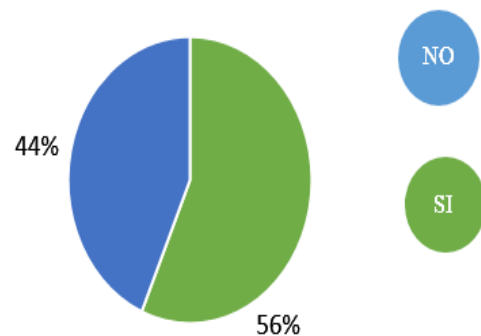
El 9,5 % de los empresarios indicó que tuvo que incrementar los precios de sus bienes/servicios, siendo el aumento en los costos de aprovisionamiento la razón principal para la variación en los precios.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Desde la puesta en marcha de los planes de contingencia de los distintos gobiernos locales y/o nacionales para evitar la propagación del COVID-19, el 56 % de los empresarios han tenido problemas en el suministro de materias primas o mercancías.

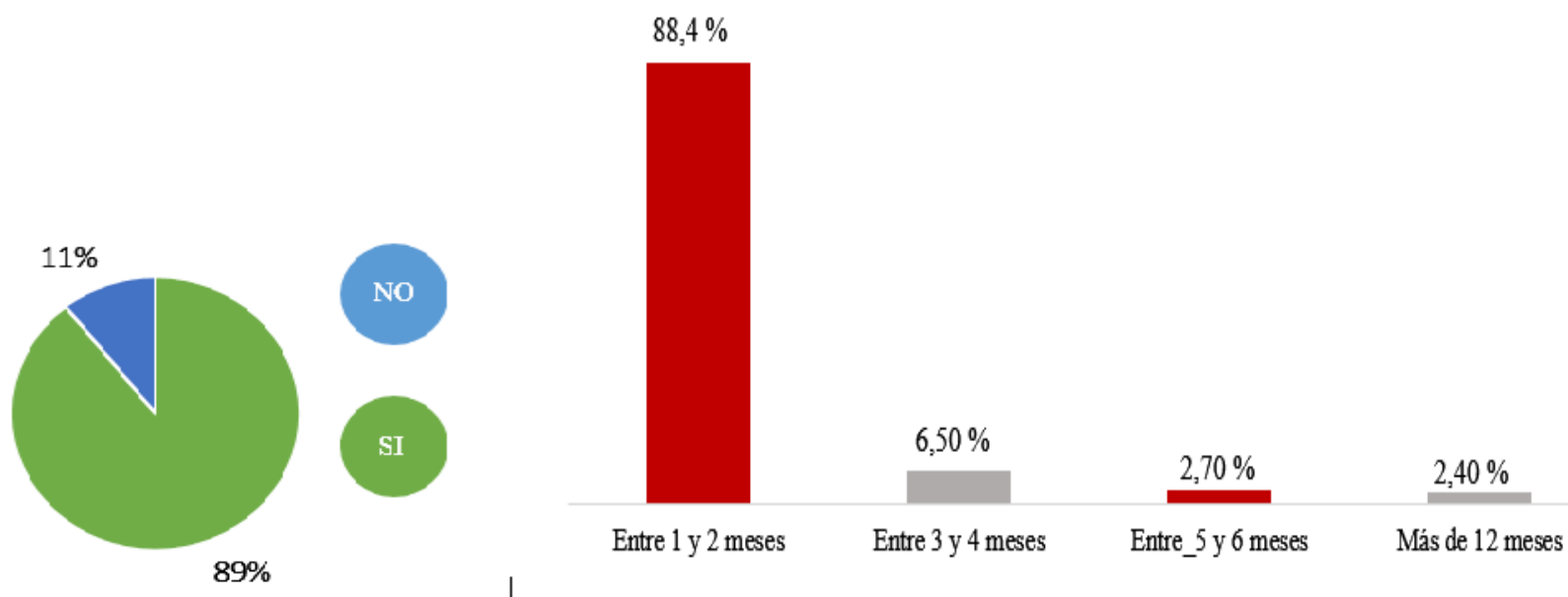
Siendo los inventarios agotados el principal problema, seguido de los mayores precios de los insumos.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Si sus insumos son importados, ¿ha considerado buscar sus insumos en el mercado interno?

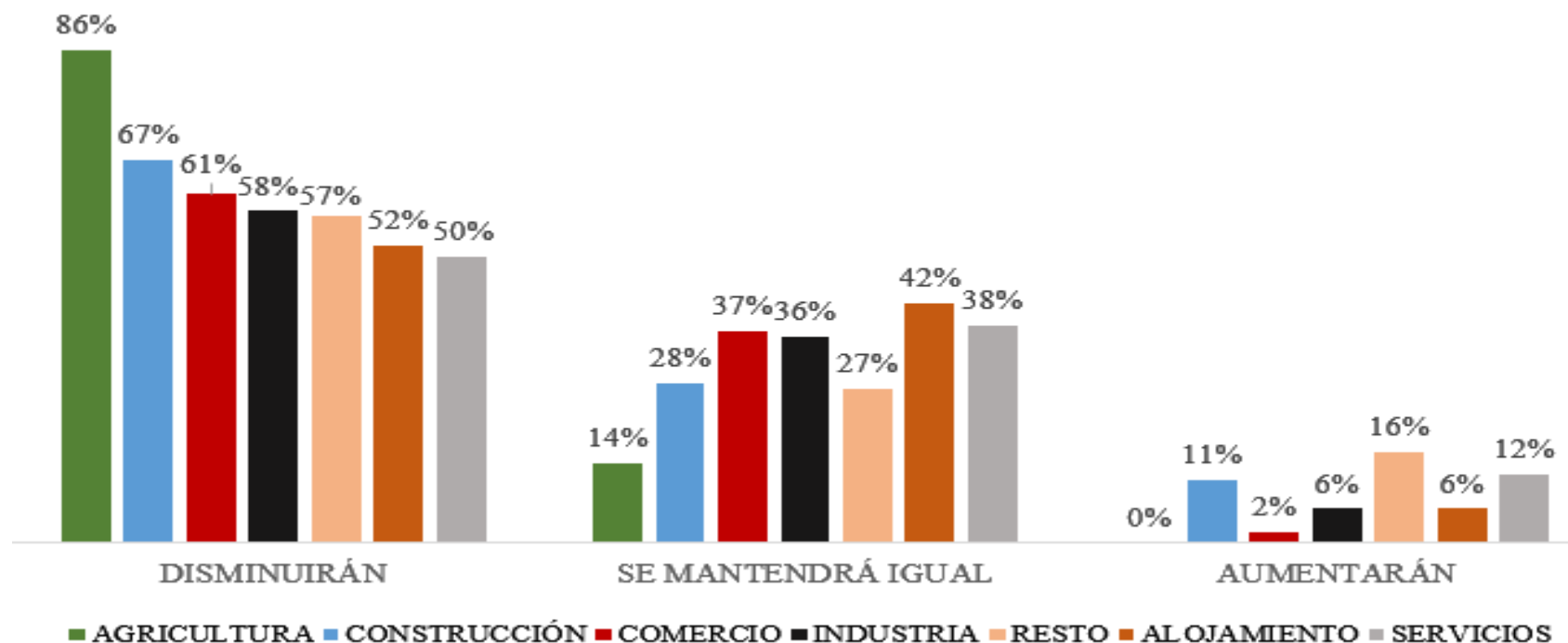
El 89 % de los encuestados que importan insumos, están considerando buscar esos insumos en el mercado interno, entre tanto, un 88,4 % manifestó que el tiempo que podría atender la demanda de su mercado antes que sus existencias actuales de inventario se agoten es entre 1 y 2 meses.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Considera que en los próximos tres meses el suministro de insumos, mercancías o servicios:

En promedio, el 61,8 % de los empresarios manifiesta la preocupación en lo relacionado al suministro de insumos, siendo agricultura la de mayor pesimismo con el 86 %; los sectores con perspectivas más optimistas son los servicios con el 12 % y la construcción con el 11 %.

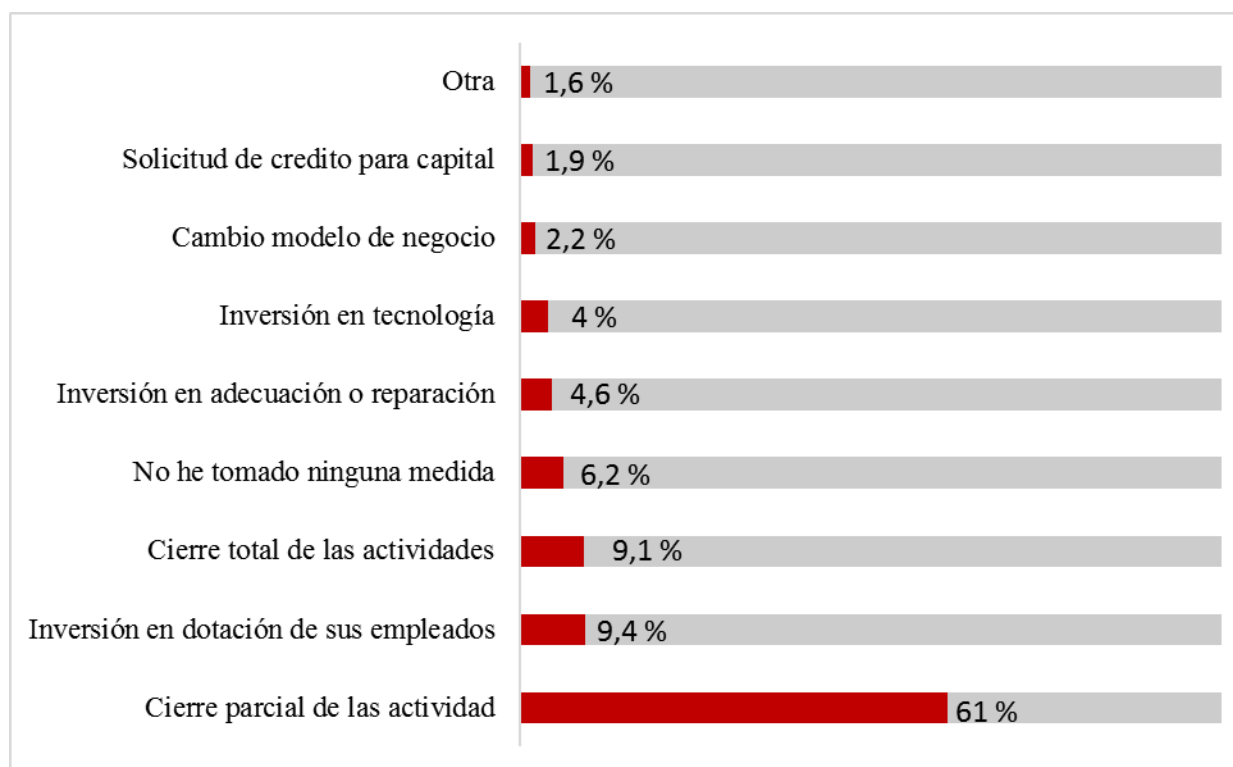


Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Medidas para enfrentar la crisis por el COVID-19

¿Qué medidas está implementando su empresa para enfrentar la situación provocada por el Covid-19?

61 % de las empresas ha hecho un cierre parcial de sus actividades productivas, un 9,4 % ha invertido en dotación para sus empleados y el 9,1 % cierre total de sus actividades.



Cierre parcial: El 33,3 % de las empresas en cierre parcial son del sector comercio y el 29,1 % de alojamiento y servicios de comida.

Cierre total: El 41 % de las empresas en cierre total, son del sector de alojamiento y servicios de comida, seguido del comercio con el 29,4 %.

Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Medidas que están tomando las empresas sobre su planta de personal

Ante las medidas recomendadas por el Gobierno Nacional en relación con las alternativas para el manejo de la planta de personal se observa que el 26,4% no tomó ninguna de las medidas ofrecidas, el 15,6 % optó por reducir la planta de personal, el 10% suspendió los contratos, el 8,6% vacaciones colectivas, entre tanto el tema relacionado con el trabajo en casa solo el 4,9% optó por este mecanismo.

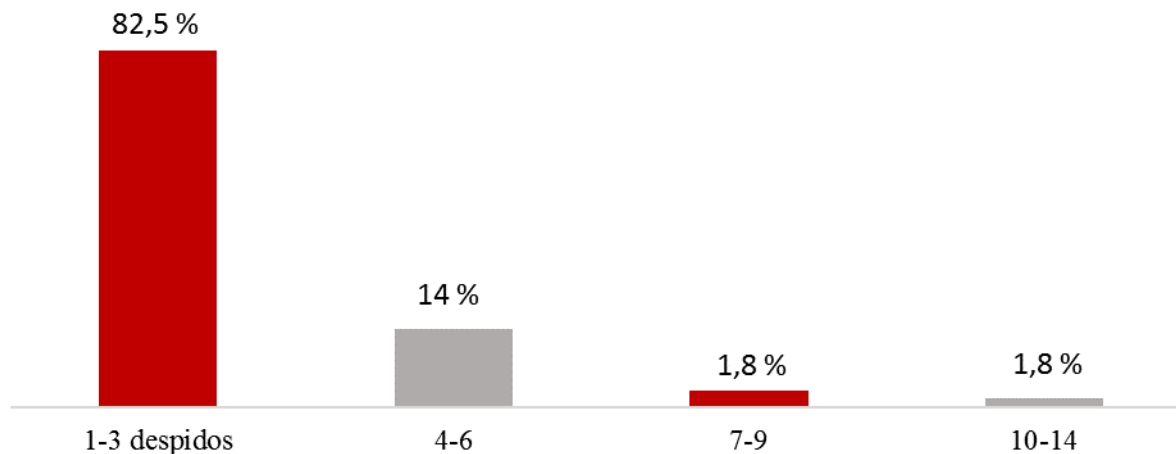


Los sectores que más han reducido su planta de personal son alojamiento y servicios de comida con un 37,9 %, seguido del comercio con el 25,9 %, industria manufacturera y actividades profesionales con el 6,9 % cada una.

Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

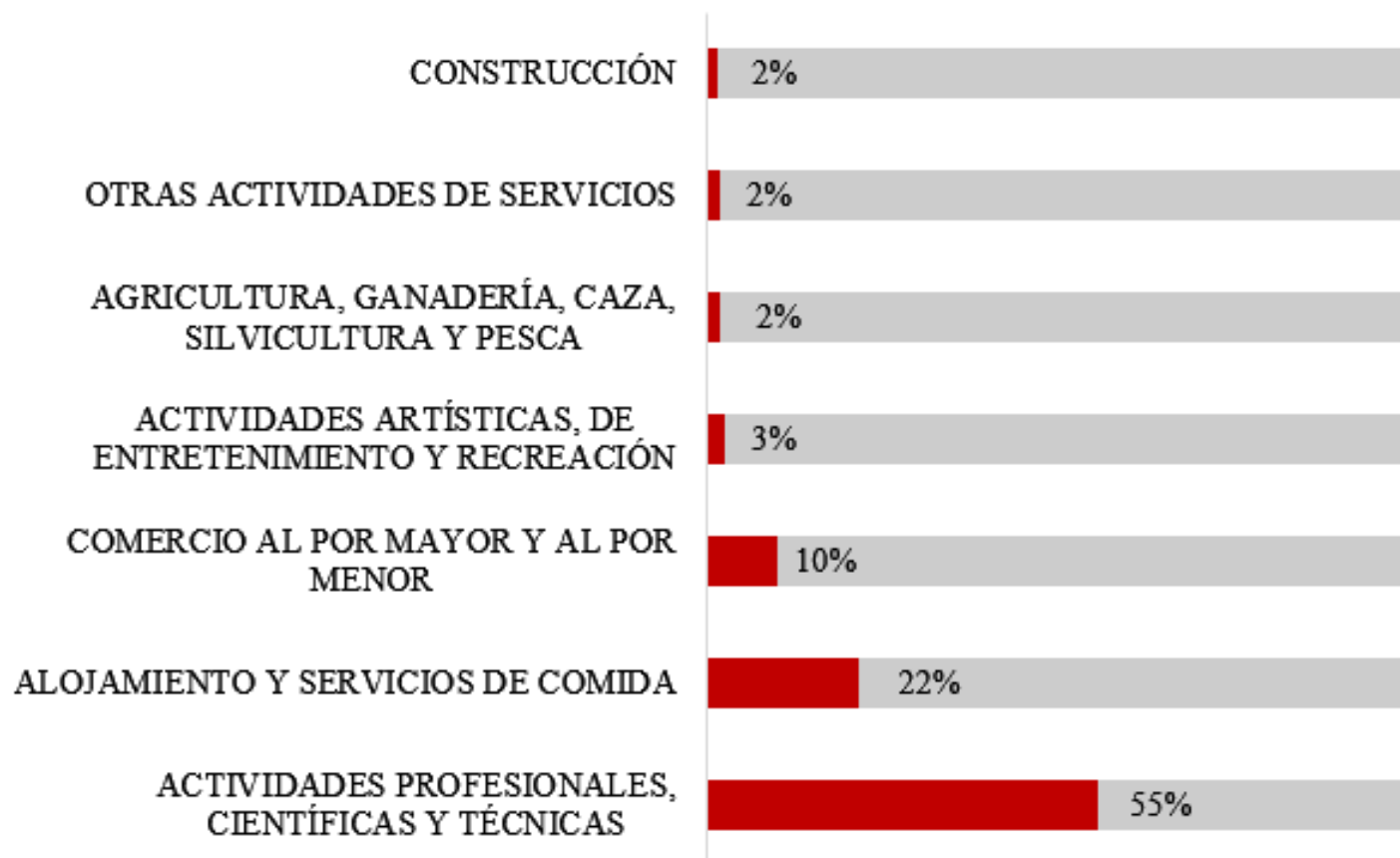
Número de empleados que ha reducido tras las medidas adoptadas por el COVID-19.

Las medidas de aislamiento por efectos del COVID-19, dejan ver que el 96,5% de los encuestados despidieron de 1 a 6, evidenciando una mayor concentración en el rango de 1 a 3.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

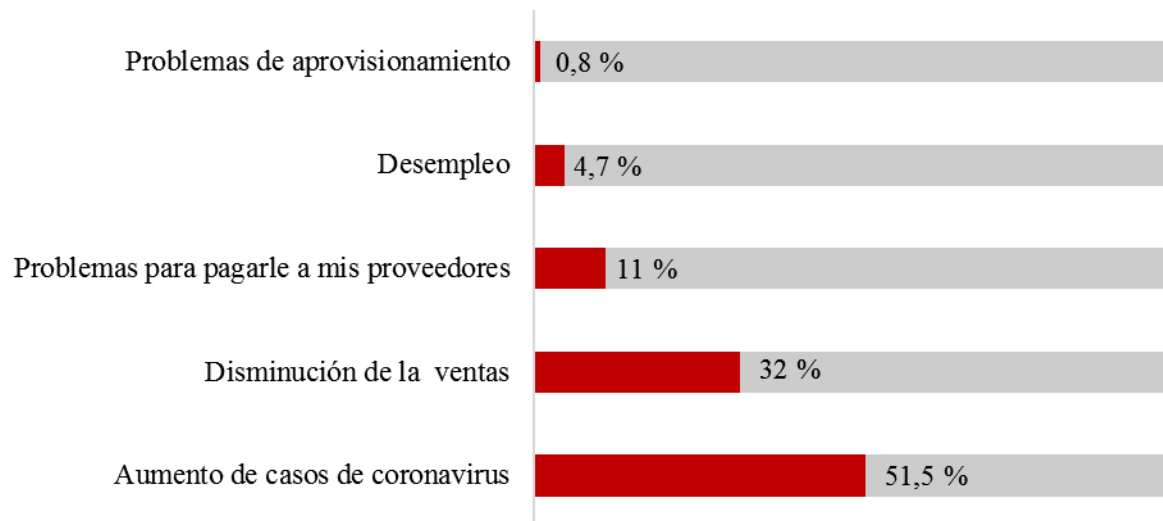
Los sectores de mayor reducción de personal tras las medidas adoptadas por el COVID19.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

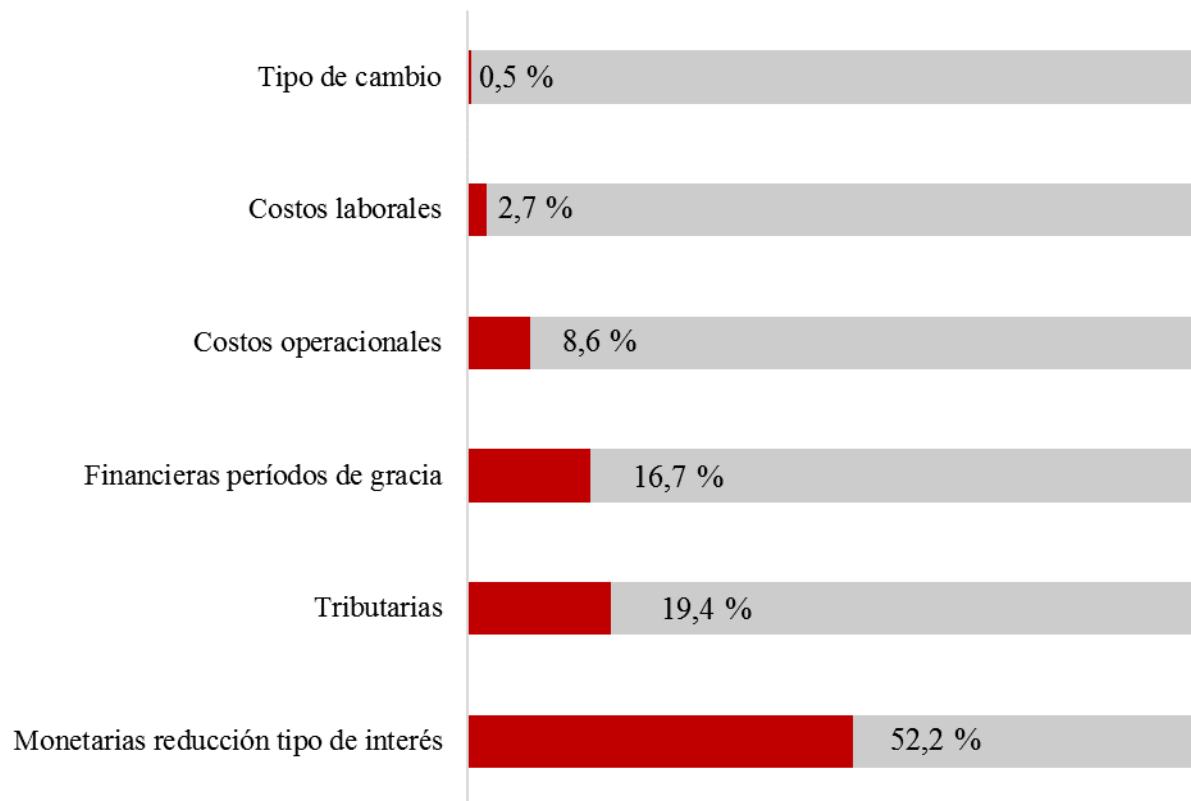
La principal preocupación de los empresarios en un 51,5 % es el aumento de los casos del coronavirus en sus municipios.

El 51,5% de los empresarios les preocupa los temas relacionados con la salud, principalmente el aumento de casos de coronavirus, el 32% le preocupa la disminución en las ventas, al 11% le preocupa las dificultades que tendrá para poder cumplir con el pago a sus proveedores. Muy pocos les preocupa el desempleo.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

El 52,2% de los encuestados manifiesta que el Gobierno Nacional debe priorizar procesos que conlleven a la reducción de las tasas de interés, para lograr una reactivación económica efectiva, mientras que el 19,4 % manifiesta que se deben priorizar medidas de carácter tributario, y el 16,7% prefiere que el sistema financiero otorgue periodos de gracia para los endeudamientos vigentes.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Los empresarios demandan capacitaciones para operar de forma digital

El 47 % de los encuestados tiene interés en capacitar virtualmente a sus empleados; el 26,3% prefiere temas comerciales y financieros, el 12,6% en atención al cliente, en marketing digital el 8,4% y el 7,4% en ventas online, entre tanto el tema de menor preferencia es el de la construcción con un 2,1%.



Fuente: elaboración de los autores a partir de Encuesta Nacional de Medición de Impacto del COVID-19 (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Metodología

Población objetivo

Tomando en cuenta la base de datos empresariales con establecimiento, registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio, distribuidas en los 71 municipios de la jurisdicción CCT.

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

Z = índice de confianza en un 95 % cuyo valor para nuestro cálculo es 1,96

p = probabilidad de éxito, como la probabilidad es del 50 %, el valor de $p=0,5$

q = probabilidad de fracaso, su valor es 0,5

e = margen de error del 5 %

n = tamaño de la muestra, para este caso $n= 375$ unidades empresariales

Técnica: investigación de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo. La encuesta se realizó por medio de llamadas telefónicas a través de un formulario electrónico en Google Docs. El análisis se realizó por cada una de las preguntas formuladas a través del cuestionario virtual. Periodo de medición: encuesta realizada entre el 30 de marzo al 21 de abril del 2020.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Tunja. (Abril de 2020). *<https://ccomerciotunja.org.co/>*.

DIRECCIÓN

Julián Andrés Galvis Pavón

Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR¹

Luis Alejandro Suárez Amaya

Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Dilsa Anahir Roa Díaz

Auxiliar I Dpto. Planeación y Estudios Económicos

Harold Mauricio Suárez Calderón

Apoyo Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Tunja, abril del 2020

¹Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co
auxplaneacion@cctunja.org.co
pasplaneacion@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 46 60, ext. 151

Dirección: Calle 35 # 10 -09, Tunja, Boyacá, Colombia

Sitio web: <https://cctunja.org.co/planeacion-estudios-economicos/>