



DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

INFORME DE GESTIÓN INDICADORES FEBRERO DE 2020

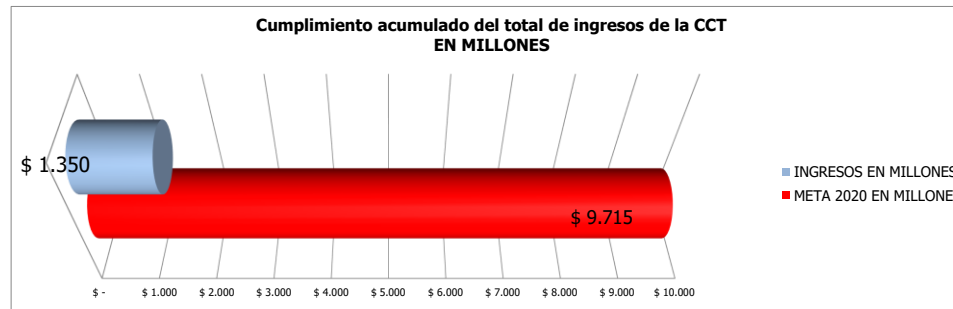
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	< = 69	●

Escala de Medida

LEGALES PARA EL DESARROLLO

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	79,31%	Acumulado Anual	13,90%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia							
Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 9.715.176.235
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos, Centro de Convenciones, Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje	



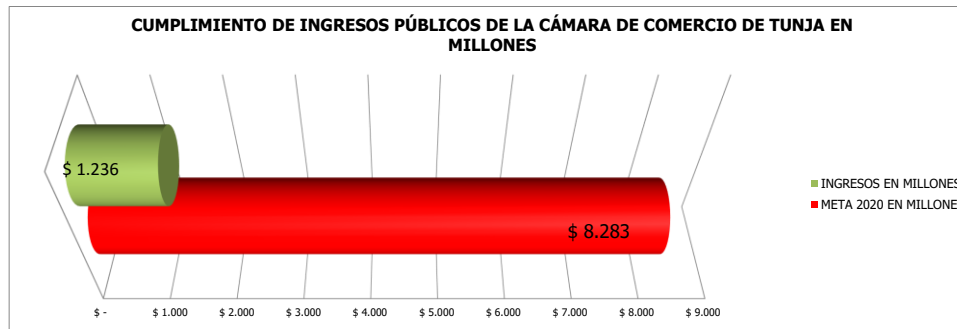
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2020 EN MILLONES	\$ 570	\$ 1.028	\$ 3.916	\$ 960	\$ 471	\$ 396	\$ 461	\$ 551	\$ 380	\$ 403	\$ 310	\$ 267	\$ 9.715
INGRESOS EN MILLONES	\$ 535	\$ 816	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.350
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	93,76%	79,31%											13,90%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 535	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350	\$ 1.350
% acumulado de ingresos	5,50%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%	13,90%
% Cumplimiento Mensual del total del Recaudo	40%	60%											13,90%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANALISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 9.715 millones, para el periodo de FEBRERO se recaudo un valor total acumulado de \$ 1.350 millones para un cumplimiento del 13,90% frente a la meta total del año. La meta para el mes de FEBRERO se cumplió en un 79,31%
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos					Cumplimiento Mensual	81,47%	Acumulado Anual	14,92%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia								
Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 8.283.252.735
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos, Centro de Convenciones		



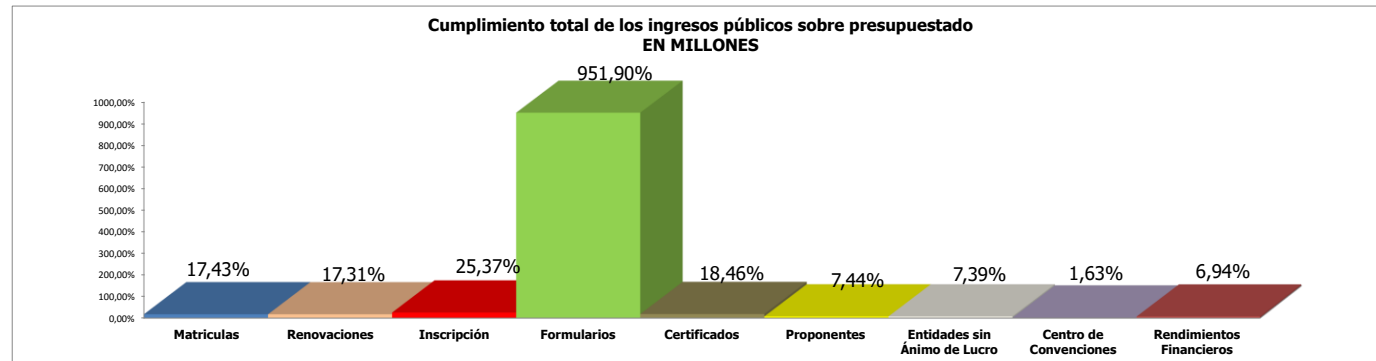
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2020 EN MILLONES	\$ 519	\$ 919	\$ 3.780	\$ 884	\$ 364	\$ 268	\$ 284	\$ 273	\$ 248	\$ 305	\$ 243	\$ 197	\$ 8.283
INGRESOS EN MILLONES	\$ 487	\$ 749	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.236
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	93,81%	81,47%											14,92%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 487	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236	\$ 1.236
% acumulado de ingresos	5,87%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%	14,92%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	39%	61%											100%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 8.283 millones. Para el mes de FEBRERO se recaudo un valor total acumulado de \$ 1.236 millones para un cumplimiento del 14,92% frente a la meta programada para el año . Para el mes de FEBRERO se cumplió la meta en un 81,47%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos					Cumplimiento Mensual	81,47%	Acumulado Anual	14,92%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia								
Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 8.283.252.735	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos, Centro de Convenciones		



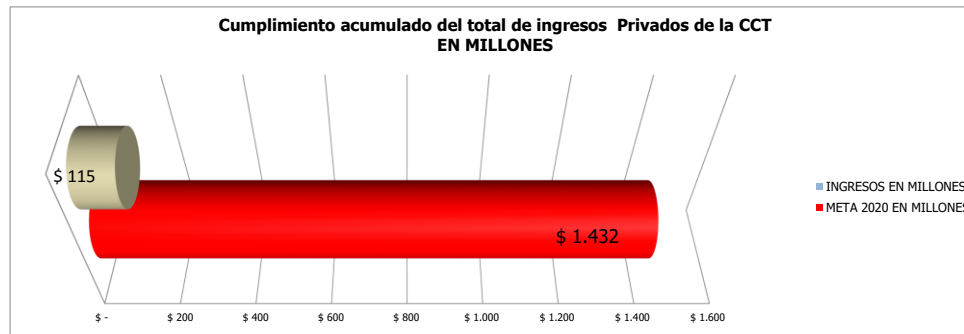
SERVICIO	META 2020 MILLONES	REAL 2020 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 507	\$ 88	17,43%
Renovaciones	\$ 5.152	\$ 892	17,31%
Inscripción	\$ 182	\$ 46	25,37%
Formularios	\$ 5	\$ 46	951,90%
Certificados	\$ 229	\$ 42	18,46%
Proponentes	\$ 740	\$ 55	7,44%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 670	\$ 50	7,39%
Centro de Convenciones	\$ 746	\$ 12	1,63%
Rendimientos Financieros	\$ 50	\$ 3	6,94%
Otros Ingresos Públicos	\$ 2	\$ 0	13,27%
Total Ingresos Públicos	\$ 8.283	\$ 1.236	14,92%

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 8.283 millones. Para el mes de FEBRERO se recaudo un valor total acumulado de \$ 1.236 millones para un cumplimiento del 14,92% frente a la meta programada para el año . Para el mes de FEBRERO se cumplió la meta en un 81,47%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	61,15%	Acumulado Anual	8,02%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia							
Fórmula	Ingresos privados acumulados totales / Presupuesto ingresos privados				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.431.923.500
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, Afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje, Centro de Convenciones	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

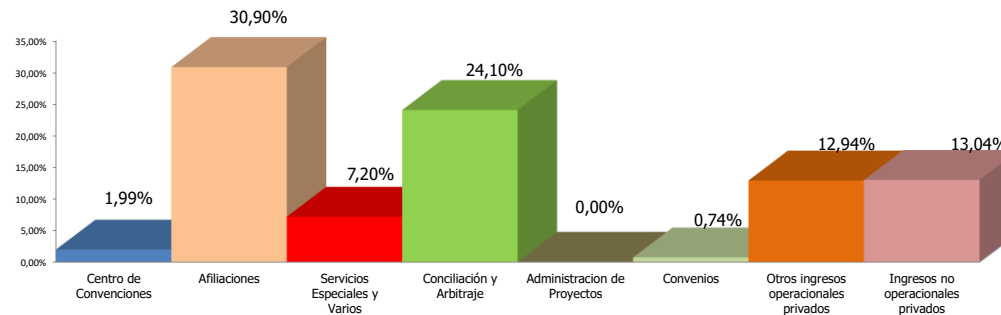
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2020 EN MILLONES	\$ 52	\$ 109	\$ 136	\$ 76	\$ 106	\$ 128	\$ 178	\$ 278	\$ 133	\$ 98	\$ 67	\$ 70	\$ 1.432
INGRESOS EN MILLONES	\$ 48	\$ 67	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 115
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	93,17%	61,15%											8,02%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 48	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115	\$ 115
% acumulado de ingresos	3,36%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%	8,02%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	42%	58%											8,02%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.432 millones. Al periodo de FEBRERO se recaudaron un valor total de \$ 115 millones para un cumplimiento del 8,02% frente a la meta total del año. De los cuales \$ 105 millones son de ingresos operacionales privados y \$ 10 millones de Ingresos no operacionales. Para el mes se tiene un cumplimiento del 61,15%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados					Cumplimiento Mensual	61,15%	Acumulado Anual	8,02%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia								
Fórmula	Ingresos privados acumulados totales / Presupuesto ingresos privados				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.431.923.500
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, Afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje, Centro de Convenciones		

Cumplimiento total de los ingresos Privados sobre presupuestado EN MILLONES



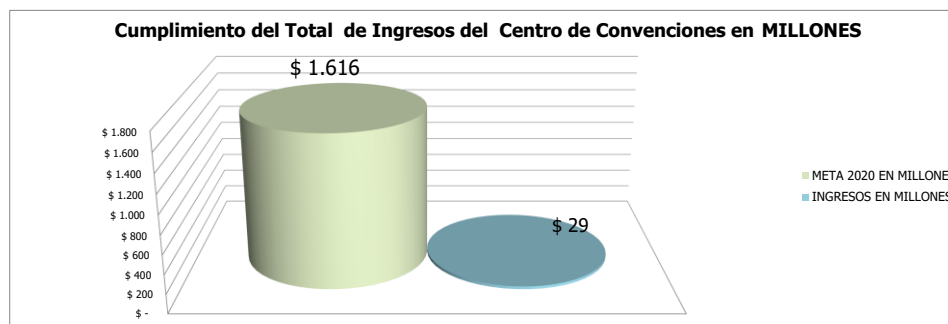
SERVICIO	META 2020 MILLONES	REAL 2020 MILLONES	% AVANCE
Centro de Convenciones	\$ 870	\$ 17	1,99%
Afiliaciones	\$ 134	\$ 41	30,90%
Servicios Especiales y Varios	\$ 174	\$ 13	7,20%
Conciliación y Arbitraje	\$ 124	\$ 30	24,10%
Administración de Proyectos	\$ 15	-	-
Convenios	\$ 10	\$ 0	0,74%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 31	\$ 4	12,94%
Ingresos no operacionales privados	\$ 75	\$ 10	13,04%
Total Ingresos Privados	\$ 1.432	\$ 115	8,0%

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.432 millones. Al periodo de FEBRERO se recaudaron un valor total de \$ 115 millones para un cumplimiento del 8,02% frente a la meta total del año. De los cuales \$ 105 millones son de ingresos operacionales privados y \$ 10 millones de Ingresos no operacionales. Para el mes se tiene un cumplimiento del 61,15%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Cumplimiento de Ingresos del Centro de Convenciones					Cumplimiento Mensual	38,18%	Acumulado Anual	1,82%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones								
Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.616.000.000		
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones		



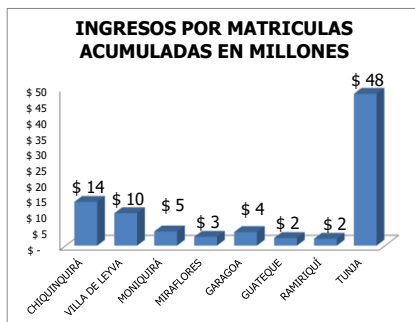
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2020 EN MILLONES	\$ 38	\$ 71	\$ 107	\$ 123	\$ 120	\$ 117	\$ 208	\$ 286	\$ 132	\$ 180	\$ 114	\$ 120	\$ 1.616
INGRESOS EN MILLONES	\$ 2	\$ 27	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 29
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	6,10%	38,18%											1,82%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 2	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29	\$ 29
% acumulado de ingresos	0,14%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%	1,82%
% Cumplimiento Mensual del total del Ingreso	8%	92%											1,82%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2020 la meta anual del total de Ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.616 millones de los cuales \$ 746 millones son Ingresos públicos y \$ 870 millones son ingresos Privados. Para el periodo de FEBRERO se recaudo un valor total de \$ 29 millones para un cumplimiento del 1,82% frente a la meta total del año. Para el mes de FEBRERO se cumplió la meta en un 38,18%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 2. Generar recursos que contribuyan a la sostenibilidad financiera de la entidad y el apoyo al sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Incrementar la generación de ingresos del Centro de Convenciones		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados			Acumulado Anual Matriculas	17,43%	Acumulado Anual Renovaciones	17,31%	Acumulado Anual Afiliados	30,90%
	Descripción Indicador	Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.								
Fórmula	Ingresos por servicio/ presupuesto de ingreso por servicio				Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	Matriculas \$507, Renovaciones \$5.152 , Afiliados \$134	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos, Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUEQUIRÁ	\$ 87	\$ 14	16,01%	\$ 551	\$ 121	21,94%	\$ 17	\$ 4	22,87%
VILLA DE LEYVA	\$ 48	\$ 10	21,19%	\$ 336	\$ 104	30,90%	\$ 10	\$ 7	65,01%
MONQUIRÁ	\$ 23	\$ 5	19,27%	\$ 173	\$ 55	31,79%	\$ 9	\$ 4	37,49%
MIRAFLORES	\$ 13	\$ 3	22,32%	\$ 109	\$ 41	37,31%	\$ 7	\$ 3	35,43%
GARAGOA	\$ 30	\$ 4	14,21%	\$ 190	\$ 51	26,85%	\$ 8	\$ 4	44,72%
GUATEQUE	\$ 14	\$ 2	17,53%	\$ 130	\$ 45	34,34%	\$ 8	\$ 3	34,79%
RAMIRIQUÍ	\$ 12	\$ 2	17,87%	\$ 99	\$ 33	33,48%	\$ 7	\$ 2	25,45%
TUNJA	\$ 280	\$ 48	17,16%	\$ 3.563	\$ 442	12,42%	\$ 66	\$ 16	24,51%
TOTAL	\$ 507	\$ 88	17,43%	\$ 5.152	\$ 892	17,31%	\$ 134	\$ 41	30,90%

Datos en Millones

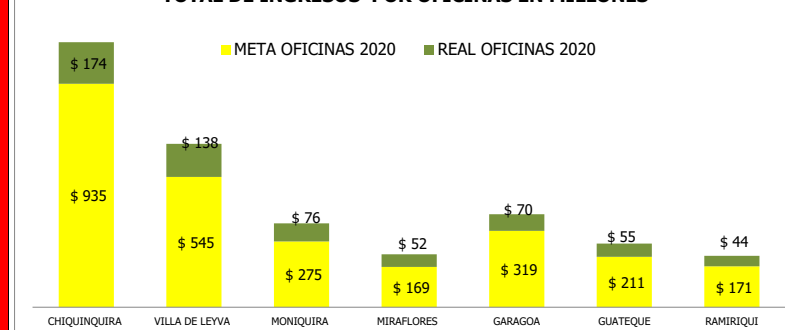
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos	
El acumulado al mes de FEBRERO de 2020 con respecto a los ingresos de Matrículas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matrículas \$ 88 millones, cumplimiento del 17,43% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 892 millones, cumplimiento del 17,31% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 41 millones, cumplimiento del 30,90% frente a la meta Anual.		

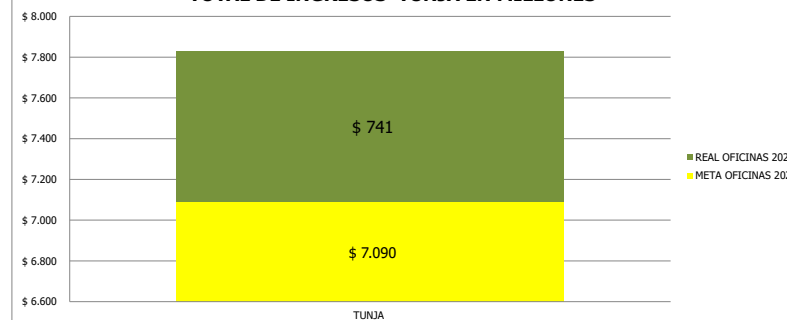
INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	79,31%	Acumulado Anual	13,90%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia							
Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 9.715.176.235	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos, Centro de Convenciones, Servicios Empresariales, Formación y Capacitación, afiliados, Información comercial, Conciliación y Arbitraje	

TOTAL DE INGRESOS POR OFICINAS EN MILLONES



TOTAL DE INGRESOS TUNJA EN MILLONES



MUNICIPIO	META OFICINAS 2020	REAL OFICINAS 2020	Acumulado Año	FEBRERO
CHIQUINQUIRA	\$ 935	\$ 174	18,60%	85,75%
VILLA DE LEYVA	\$ 545	\$ 138	25,38%	97,60%
MONIQUIRA	\$ 275	\$ 76	27,54%	81,36%
MIRAFLORES	\$ 169	\$ 52	31,03%	85,35%
GARAGOA	\$ 319	\$ 70	21,82%	96,90%
GUATEQUE	\$ 211	\$ 55	26,30%	85,22%
RAMIRIQUI	\$ 171	\$ 44	25,73%	109,44%
TUNJA	\$ 7.090	\$ 741	10,45%	71,64%
TOTAL	\$ 9.715	\$ 1.350	13,90%	79,31%

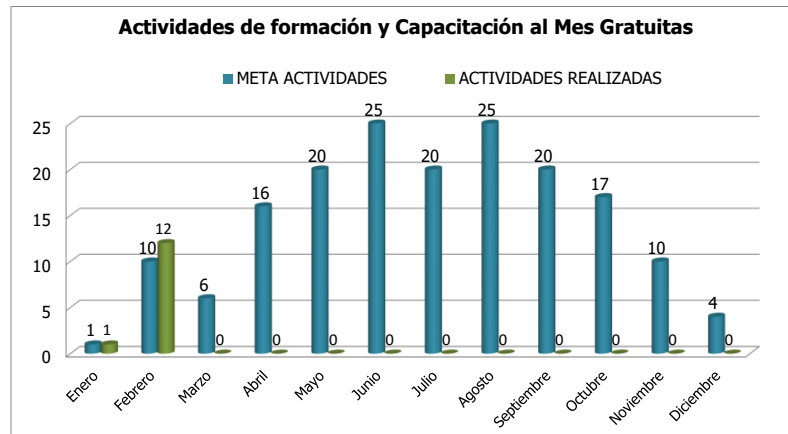
Datos en Millones

Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

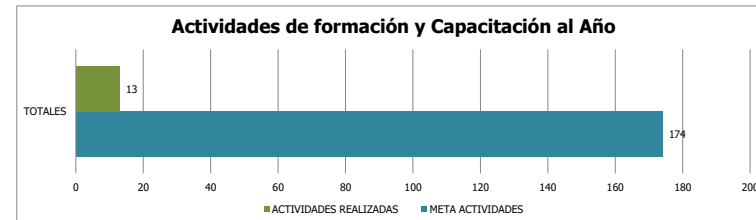
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La gráfica evidencia el acumulado a FEBRERO de los Ingresos Totales recibidos por las Oficinas Principal, Seccional y Receptoras, frente a la meta del año 2020. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 13,90%. Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 10,45%. Para el mes de FEBRERO se registra un cumplimiento en ingresos total Oficinas de 79,31%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 1. Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : Incrementar la consecución de recursos		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas					Cumplimiento Mensual	120%	Acumulado Anual	7,47%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas								
Fórmula	(Numero de capacitaciones gratuitas realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100			Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	174	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Numero	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación		



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	▲
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

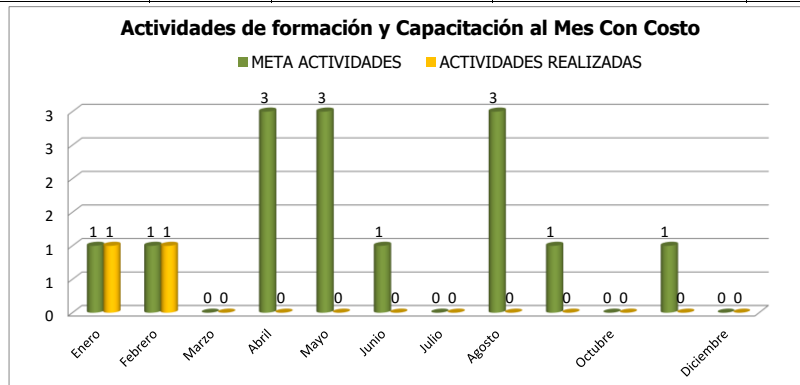


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	1	10	6	16	20	25	20	25	20	17	10	4	174
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	12											13
% Cumplimiento Mensual	100%	120%											
% acumulado	0,57%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%	7,47%

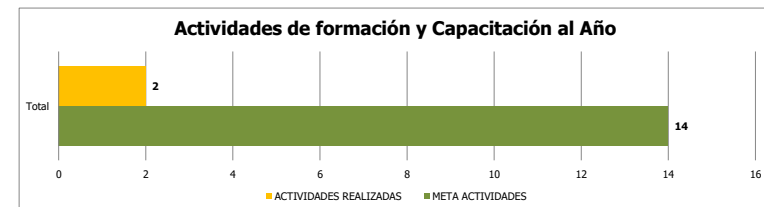
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de FEBRERO, se realizaron 12 capacitaciones gratuitas de 10 programada en el Plan de Formación y capacitación, para un cumplimiento del 120% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2020 al mes de FEBRERO es del 7,47%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2020

	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	14,29%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo							
Fórmula	(Numero de capacitaciones con costo realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100				Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	14
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Numero	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	90% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

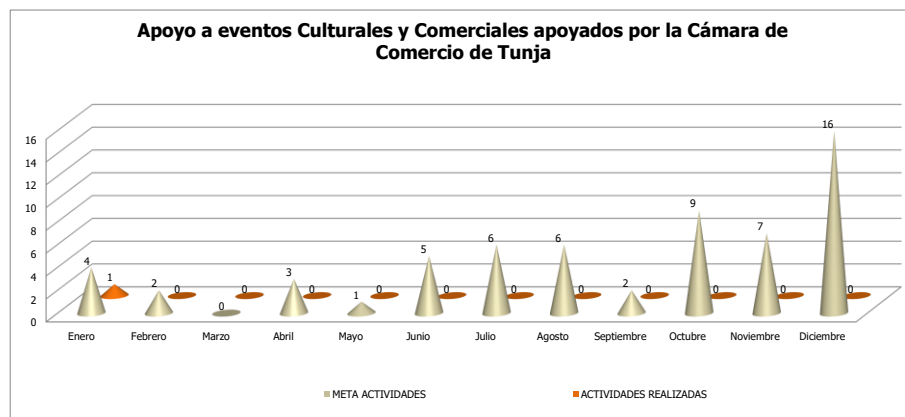


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES	1	1		3	3	1		3	1		1		14
ACTIVIDADES REALIZADAS	1	1											2
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	#DIV/0!				#DIV/0!			#DIV/0!		#DIV/0!	
% acumulado	7,14%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%

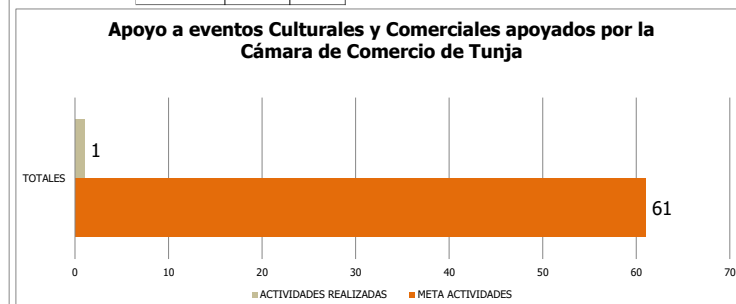
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de FEBRERO, se realizó una capacitación con costo de una programada en el Plan de Formación y capacitación, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2020 al mes de FEBRERO es del 14,29%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	1,64%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara							
Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT				Responsable Reporte	Presidencia Ejecutiva, Departamento de Servicios Empresariales		Meta	61
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales	



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	▲
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	<= 69	●

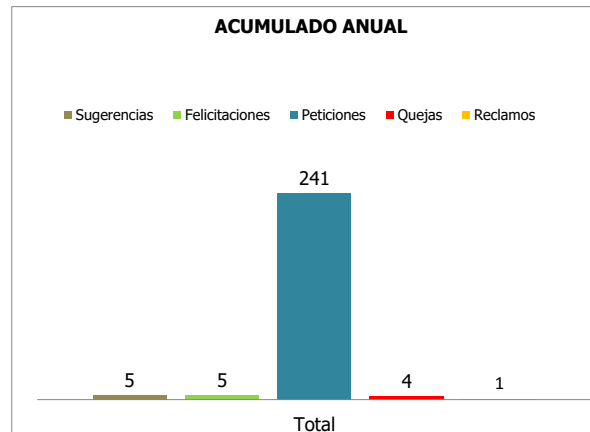
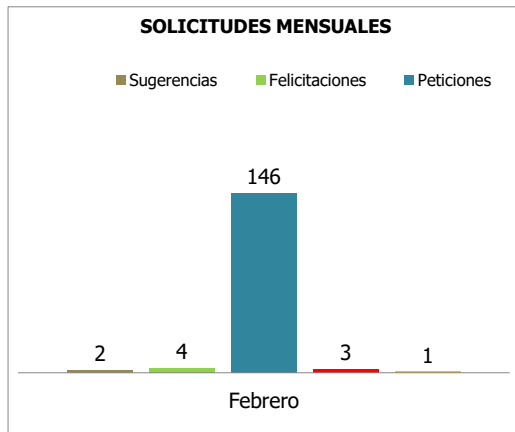


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4	2		3	1	5	6	6	2	9	7	16	61
ACTIVIDADES REALIZADAS	1												1
%Cumplimiento Mensual	25%		#DIV/0!										
% acumulado	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,64%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de FEBRERO, no se recibieron solicitudes para apoyos a eventos culturales o comerciales, la meta para el mes de FEBRERO era de 2 apoyos con un cumplimiento del 0%. A la fecha se tiene un cumplimiento del 1,64%, frente a la meta propuesta para el año.
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

	Nombre Indicador	Número de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos presentadas por los clientes					
	Descripción Indicador	Evidencia el número de sugerencias, felicitaciones, peticiones, quejas y reclamos recibidos durante la vigencia.					
Fórmula	Número de SFPQ presentadas			Responsable Reporte	Servicio al Cliente		Meta
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Formato atención SFPQ	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicio al Cliente



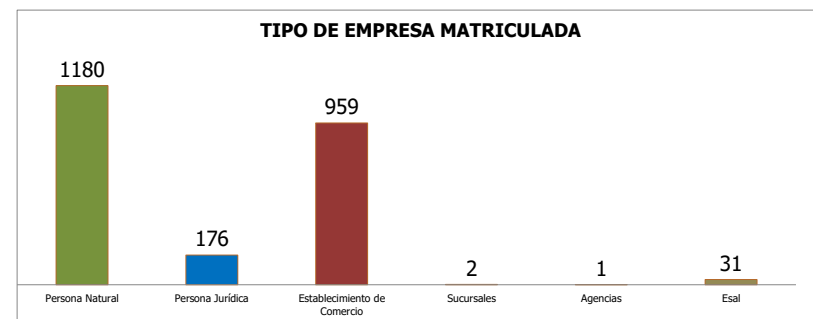
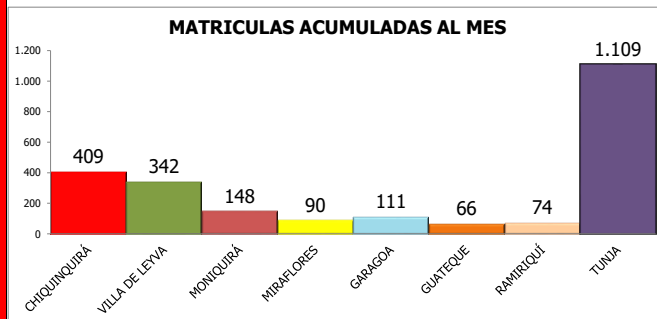
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	< = 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sugerencias	3	2											5
Felicitaciones	1	4											5
Peticiones	95	146											241
Quejas	1	3											4
Reclamos		1											1
Total	100	156											256

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de FEBRERO, se recibieron 156 solicitudes de SFPQ, de las cuales dos (2) son sugerencias, cuatro (4) son felicitaciones, ciento cuarenta y seis (146) son peticiones, tres (3) son quejas y una (1) es reclamo. A la fecha se han presentado 256 solicitudes de SFPQ en el año así: cinco (5) sugerencias, cinco (5) felicitaciones, doscientas cuarenta y un (241) peticiones, cuatro (4) quejas y un (1) reclamo.
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 8: Minimizar las Quejas y Reclamos.		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

	Nombre Indicador	Matriculados en el registro mercantil				Cumplimiento Mensual	79,14%	Acumulado Anual	20,67%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio							
Fórmula	Número de empresarios matriculados/Numero de matriculas proyectadas				Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.362
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Sistema SIREP información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Departamento Jurídico y Registros Públicos	



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	FEBRERO
CHIQUINQUIRÁ	1.764	409	23,19%	92,83%
VILLA DE LEYVA	1.459	342	23,44%	110,92%
MONIQUEIRÁ	762	148	19,42%	68,57%
MIRAFLORES	436	90	20,64%	45,30%
GARAGOA	789	111	14,07%	48,11%
GUATEQUE	402	66	16,42%	55,38%
RAMIRIQUÍ	496	74	14,92%	65,57%
TUNJA	5.254	1.109	21,11%	82,17%
TOTAL	11.362	2.349	20,67%	79,14%

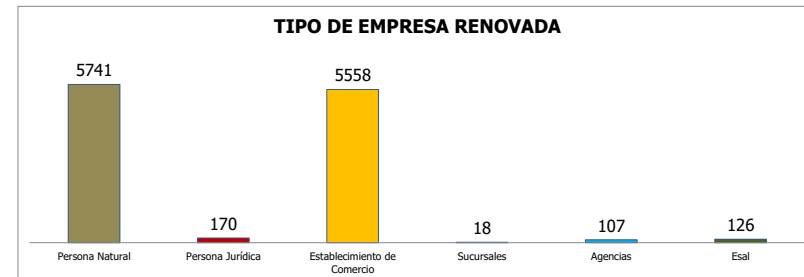
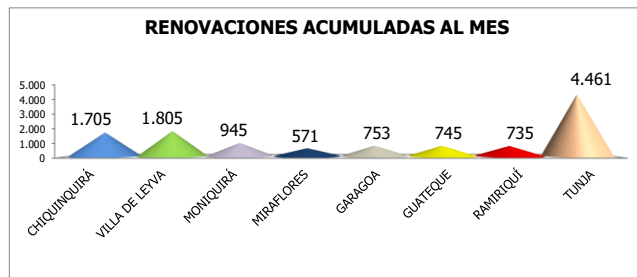
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	10,16%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%	20,67%
Persona Natural	596	584											1180
Persona Jurídica	88	88											176
Establecimiento de Comercio	452	507											959
Sucursales		2											2
Agencias	1												1
Esal	17	14											31
TOTAL	1154	1195											2349

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de FEBRERO de 2020 el total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 2.349 de las 11.362 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 20,67%. Para el mes de FEBRERO se evidencia un cumplimiento de matrículas del 79,14%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

	Nombre Indicador	Renovados en el registro mercantil				Cumplimiento Mensual	97,34%	Acumulado Anual	27,40%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes que actualizan la matrícula en el registro mercantil							
Fórmula	Número de empresarios renovados en el registro mercantil (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas				Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	42.768
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Sistema SIREP información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Registros Públicos	



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	FEBRERO
CHIQUINQUIRÁ	6.707	1.705	25,42%	91,41%
VILLA DE LEYVA	5.493	1.805	32,86%	91,60%
MONIQUIRÁ	2.652	945	35,63%	101,38%
MIRAFLORES	1.434	571	39,81%	92,37%
GARAGOA	2.307	753	32,64%	102,43%
GUATEQUE	1.848	745	40,31%	114,47%
RAMIRIQUÍ	2.306	735	31,88%	124,06%
TUNJA	20.020	4.461	22,28%	93,90%
TOTAL	42.768	11.720	27,40%	97,34%

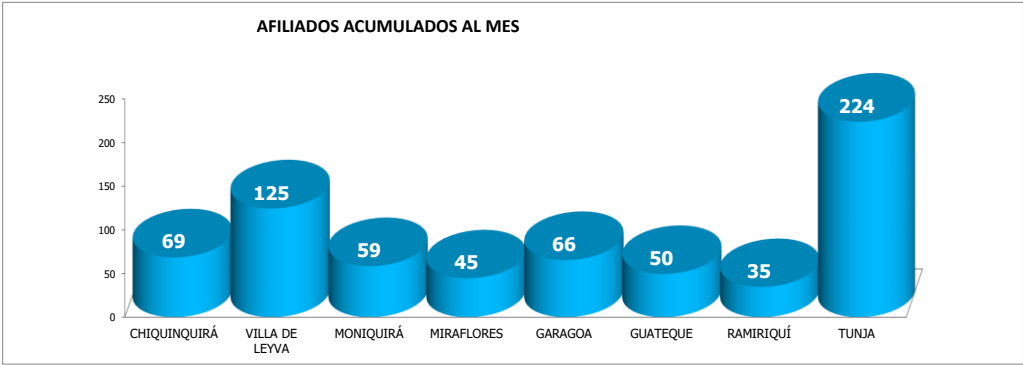
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	10,17%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%	27,40%
Persona Natural	2140	3601											5741
Persona Jurídica	54	116											170
Establecimiento de Comercio	2106	3452											5558
Sucursales	4	14											18
Agencias	17	90											107
Esal	27	99											126
TOTAL	4348	7372											11720

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de FEBRERO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, Establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 11.720 de las 42.768 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado de 27,40%. Para el mes de FEBRERO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 97,34%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Afiliados Acumulados					Cumplimiento Mensual	113%	Acumulado Anual	45,08%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio								
Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia				Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados			Meta	1.493
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Base de datos	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Afiliados		



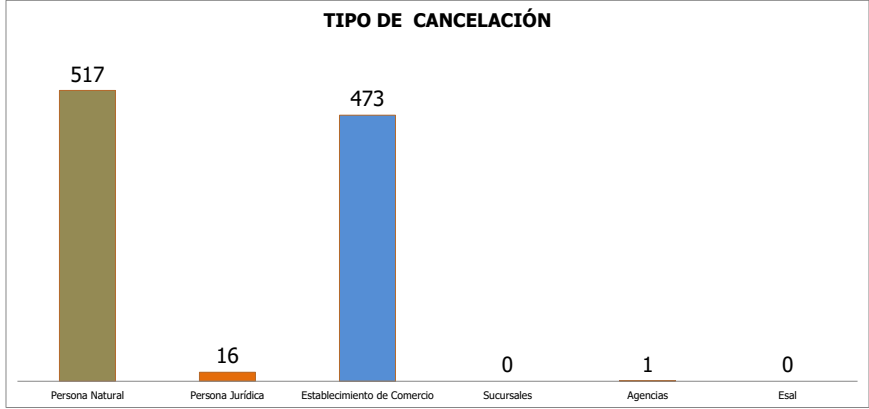
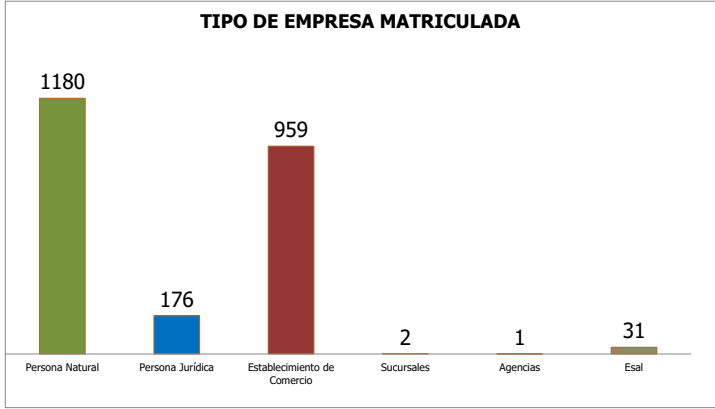
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	
Adecuado	95% - 100%	
En Riesgo	70% - 94%	
Critico	< = 69	

MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	FEBRERO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	FEBRERO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	FEBRERO
CHIQUEQUIRÁ	190	69	36,32%	114%	21	7	33,33%	80%	169	62	36,69%	120%
VILLA DE LEYVA	197	125	63,45%	88%	21	20	95,24%	260%	176	105	59,66%	73%
MONIQUEIRÁ	107	59	55,14%	148%	15	2	13,33%	33%	92	57	61,96%	165%
MIRAFLORES	88	45	51,14%	141%	12	4	33,33%	150%	76	41	53,95%	140%
GARAGOA	118	66	55,93%	115%	12	3	25,00%	150%	106	63	59,43%	113%
GUATEQUE	104	50	48,08%	141%	12	5	41,67%	200%	92	45	48,91%	135%
RAMIRIQUEÍ	83	35	42,17%	129%	12	3	25,00%	150%	71	32	45,07%	127%
TUNJA	606	224	36,96%	107%	28	16	57,14%	180%	578	208	35,99%	104%
TOTAL	1493	673	45,08%	113%	133	60	45,11%	154%	1360	613	45,07%	110%

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	19,09%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%	45,08%
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	Se observa que al mes de FEBRERO de 2020 se han realizado un total de 673 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 113%, 60 afiliaciones nuevas para un cumplimiento del 154% y 613 renovaciones para un cumplimiento del 110% frente a la meta del mes. Para el mes de FEBRERO se evidencia un cumplimiento acumulado en afiliados del 45,08% frente a la meta del año.									
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad												

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Número Acumulado de Matriculas en relación a las Cancelaciones							
	Descripción Indicador	Se compara el numero de las cancelaciones recibidas por la entidad frente a las empresas matriculadas.							
Fórmula	Cancelaciones/Matriculas				Responsable Reporte	Registros Públicos		Meta	N/A
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Base de datos		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	



43%

Matriculas

2.349

[illegible]

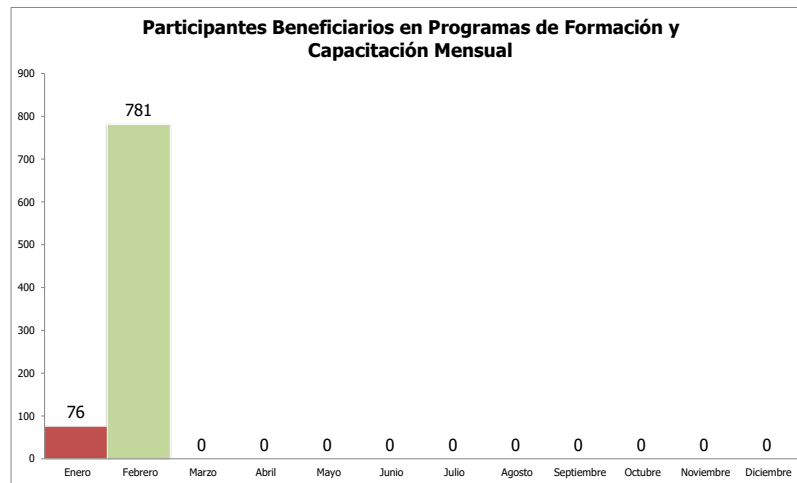
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9. Empoderar las micro jurisdicciones de la Entidad

ANÁLISIS

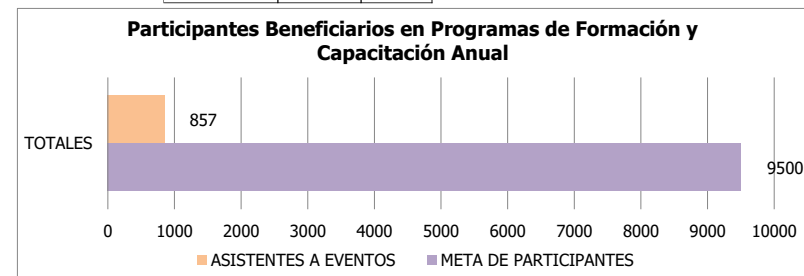
Para el mes de FEBRERO el acumulado total de matrículas es de 2.349, para el mismo periodo se tienen 1.007 cancelaciones. Es decir que por cada 100 matrículas que se realizan en la jurisdicción, se están efectuando 43 cancelaciones.

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación					Cumplimiento Mensual	183%	Acumulado Anual	9,02%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región								
Fórmula	(Numero de capacitaciones con costo realizadas/ Numero de capacitaciones programadas)*100			Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales			Meta	9500	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Listado de Asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación		



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Critico	<= 69	●

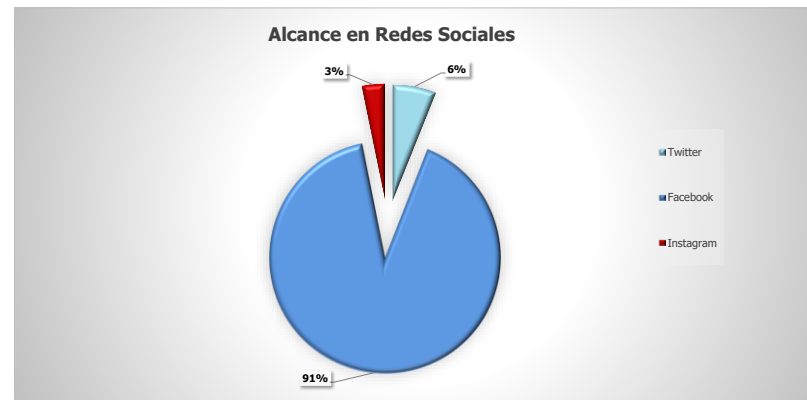


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	75	426	804	806	2464	1407	907	896	736	392	478	109	9500
ASISTENTES A EVENTOS	76	781											857
% cumplimiento mensual	101%	183%											
% acumulado	0,80%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%	9,02%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de FEBRERO de 2020, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 781 beneficiarios de dichos programas de los 426 programados para el mes, para un cumplimiento del 183% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de FEBRERO, existe un porcentaje de cumplimiento del 9,02% del total de los 9.500 como meta de participantes al final del año.
VARIABLE ESTRATÉGICA 3. Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Potenciar las iniciativas para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

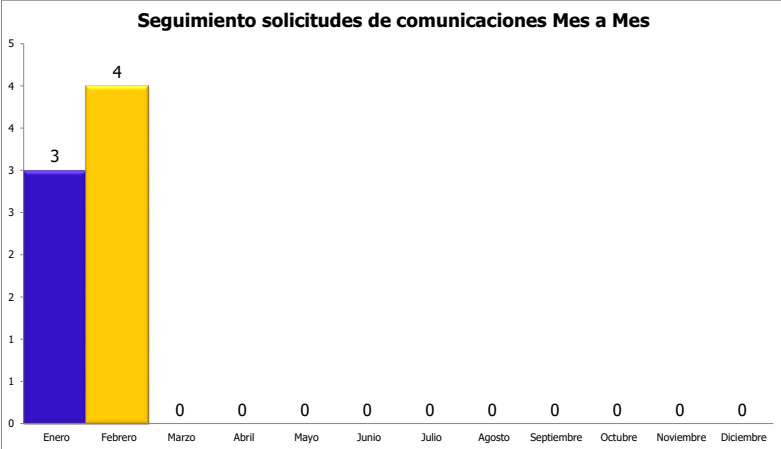
	Nombre Indicador	Alcance en redes sociales					Acumulado Anual	16,67%
	Descripción Indicador	Medir el número de usuarios a los cuáles les aparece la información en redes sociales de la Cámara de Comercio de Tunja						
Fórmula	Número de usuarios alcanzados en las redes sociales de la Cámara de Comercio			Responsable Reporte	Jefe de Prensa y Comunicaciones		Meta	N/A
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Facebook, Instagram, Twitter	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Comunicaciones	



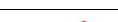
Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	↑
Adecuado	95% - 100%	●
En Riesgo	70% - 94%	●
Crítico	< = 69	●

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Twitter	18.941	43.472											62.413
Facebook	288.118	410.324											698.442
Instagram	10.049	19.068											29.117
Cumplimiento	8,33%	8,33%											16,67%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de FEBRERO se observa que mediante las redes sociales se obtuvo el siguiente alcance: Twitter 43.472, Facebook 410.324, Instagram 19.068 usuarios.
VARIABLE ESTRATÉGICA 5. Atraer mayor cantidad de usuarios a los servicios prestados	OBJETIVO ESTRATÉGICO 10. Diseñar e implementar el plan de marketing y medios		

	Nombre Indicador	Seguimiento solicitudes de servicio de Comunicaciones								Cumplimiento Mensual	175%	Acumulado Anual	#iDIV/0!																																									
	Descripción Indicador	Evidencia el tiempo de cumplimiento de seguimiento a las solicitudes recibidas																																																				
Fórmula	Promedio de tiempo de respuesta / No días establecidos					Responsable Reporte		Jefe de Prensa y Comunicaciones			Meta	7 días hábiles																																										
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Jefe de Prensa y Comunicaciones		Unidad de Medida	Número de días		Proceso Cumplimiento		Comunicaciones																																												
Seguimiento solicitudes de comunicaciones Mes a Mes <table border="1"><caption>Data for Seguimiento solicitudes de comunicaciones Mes a Mes</caption><thead><tr><th>Mes</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th></tr></thead><tbody><tr><td>Días de respuesta</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td></tr></tbody></table> <table border="1"><thead><tr><th>Rangos de Gestión</th><th>Rango</th><th>Estado</th></tr></thead><tbody><tr><td>Óptimo</td><td>>100% - 120%</td><td>↑</td></tr><tr><td>Adecuado</td><td>95% - 100%</td><td>●</td></tr><tr><td>En Riesgo</td><td>70% - 94%</td><td>●</td></tr><tr><td>Crítico</td><td>< = 69</td><td>●</td></tr></tbody></table>														Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Días de respuesta	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	Rangos de Gestión	Rango	Estado	Óptimo	>100% - 120%	↑	Adecuado	95% - 100%	●	En Riesgo	70% - 94%	●	Crítico	< = 69	●
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre																																										
Días de respuesta	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7																																										
Rangos de Gestión	Rango	Estado																																																				
Óptimo	>100% - 120%	↑																																																				
Adecuado	95% - 100%	●																																																				
En Riesgo	70% - 94%	●																																																				
Crítico	< = 69	●																																																				
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre																																										
Días de respuesta	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7																																										
Solicitudes resueltas	3	4																																																				
% Cumplimiento mensual	233%	175%	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!																																										
% acumulado													#iDIV/0!																																									
Variable Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	La meta del indicador Seguimiento solicitudes de comunicaciones es de 7 días hábiles, para el mes de FEBRERO la respuesta a las solicitudes de comunicaciones realizadas por las distintas dependencias se atendieron en 4 días hábiles para un cumplimiento del 175% frente a la meta del mes de FEBRERO.																																																		
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente																																																					

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

 Cámara de Comercio de Tunja	Nombre Indicador	Tiempo de respuesta en días hábiles a los requerimientos de los usuarios a través del chat de la Cámara de Comercio de Tunja				Cumplimiento Mensual	68%	Acumulado Anual	15,83%
	Descripción Indicador	Evidencia la eficiencia en dar respuesta a las dudas de los usuarios							
Fórmula	Promedio del tiempo de respuesta / Tiempo meta establecido (30 minutos) * 100			Responsable Reporte	Jefe de Prensa y Comunicaciones		Meta	80%	
Periodicidad de Medición	Mensual	Fuente de Información	Estadísticas Facebook	Unidad de Medida	Tiempo	Proceso Cumplimiento	Comunicaciones		



Rangos de Gestión	Rango	Estado
Óptimo	>100% - 120%	
Adecuado	95% - 100%	
En Riesgo	70% - 94%	
Critico	<= 69	

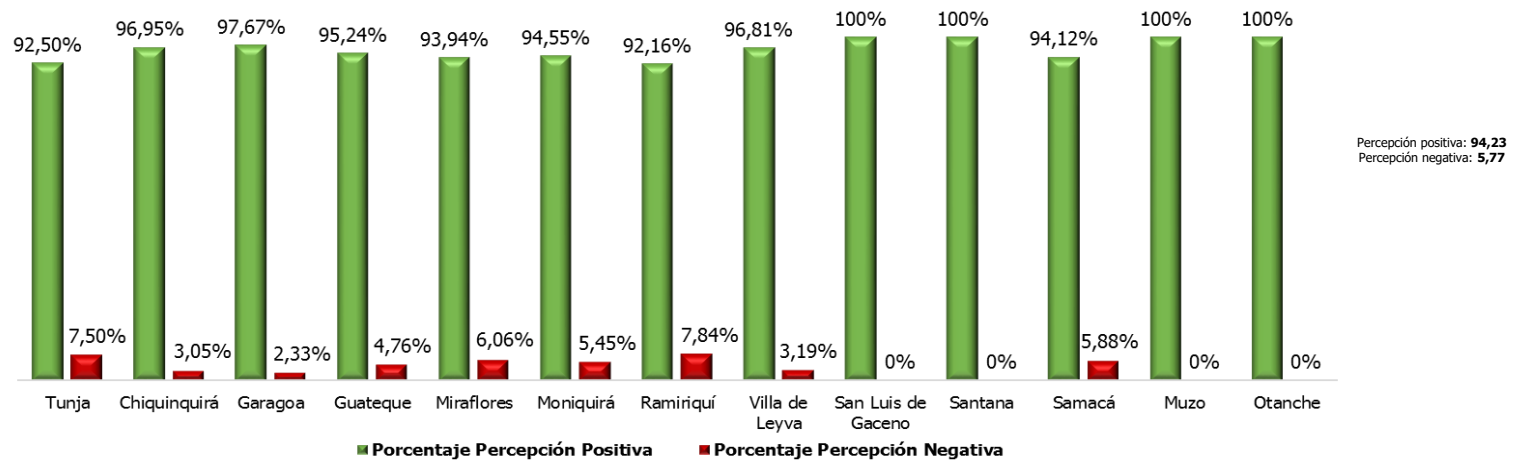
[illegible]

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del indicador tiempo de respuesta a los chat de la Cámara de Comercio por parte de la oficina de Prensa y Comunicaciones es del 30 minutos con una meta porcentual del 80%, para el mes de FEBRERO el tiempo en la respuesta a los chat de comunicaciones realizadas por los usuarios se atendieron en un promedio de 56 minutos, es decir, en un 54%, para un cumplimiento del 68% frente a la meta del mes de FEBRERO y un 15,83 frente al acumulado anual.
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente		

INFORME DE GESTIÓN FEBRERO DE 2020

	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de Registros Públicos				Estado Actual	94,23%
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos					
Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto			Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente		Meta
Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Fuente de Información	Encuesta de satisfacción	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos

Encuesta de Percepción de Registros Públicos - Vigencia 2019



Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	En general para el año 2019, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina principal de Tunja obtuvo una percepción positiva del 92,50% y una percepción negativa del 7,50%, la oficina seccional Chiquinquirá una percepción positiva del 96,95% y una percepción negativa del 3,05%, la oficina receptora de Garagoa una percepción positiva del 97,67% y una percepción negativa del 2,33%, la oficina receptora de Guateque una percepción positiva del 95,24% y una percepción negativa del 4,76%, la oficina receptora de Miraflores una percepción positiva del 93,94% y una percepción negativa del 6,6%, la oficina receptora de Moniquirá una percepción positiva del 94,55% y una percepción negativa del 5,45%, la oficina receptora de Ramiriquí una percepción positiva del 92,16% y una percepción negativa del 7,84%, la oficina receptora de Villa de Leyva una percepción positiva del 96,81% y una percepción negativa del 3,19%, la oficina de apoyo de Samacá una percepción positiva del 94,12% y una percepción negativa del 5,88%, las oficinas de apoyo de San Luis de Gaceno, Santana, Muzo y Otanche obtuvieron percepción positiva del 100%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos en el año 2019 arroja una percepción positiva del 94,23% y negativa del 5,77%.
VARIABLE ESTRATÉGICA 4. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Mejoramiento en la satisfacción del cliente		