

PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD Y VICTIMIZACIÓN EN EL SECTOR EMPRESARIAL

Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja
Segundo semestre del 2019
Febrero del 2020



DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

Presentación

La Cámara de Comercio de Tunja, adelantó una encuesta de percepción y victimización a los empresarios de la jurisdicción para el segundo semestre del 2019, con el propósito de identificar factores de riesgo en el desarrollo de las diferentes actividades económicas, además que sirva de herramienta a las diferentes entidades encargadas de la formulación de política pública, para el mejoramiento de la percepción de seguridad en los municipios de la jurisdicción.



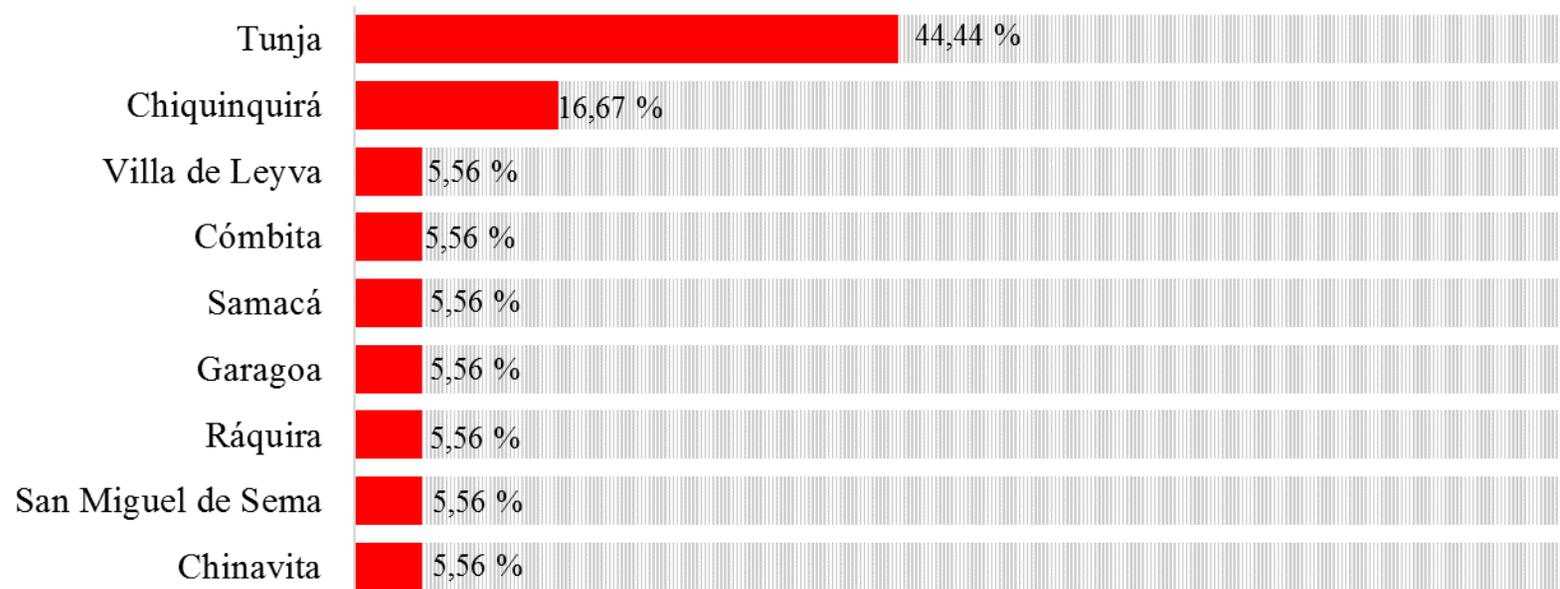
DEPARTAMENTO
DE PLANEACIÓN Y
ESTUDIOS ECONÓMICOS

A close-up photograph of a man with a dark beard and mustache, wearing a dark jacket, looking down at a smartphone. The phone screen shows a login form with fields for 'Nombre' and 'Password', and a 'Log In' button. A large red semi-transparent shape is overlaid on the bottom right of the image, containing the word 'VICTIMIZACIÓN' in white, bold, uppercase letters.

VICTIMIZACIÓN

Concentración de los delitos por municipio

De las unidades empresariales que sufrieron algún tipo de delito, el mayor porcentaje (44,44 %) se ubican en Tunja, seguida de Chiquinquirá con 16,67 %; entre tanto, Villa de Leyva, Cómbita, Samacá, Garagoa, Ráquira, Chinavita y San Miguel de Sema con 5,56 % cada una.



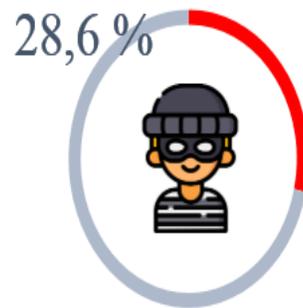
Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Delitos más frecuentes

Para el segundo semestre del 2019, el hurto a establecimiento es el tipo de delito por el que más son afectados los comerciantes en la jurisdicción de la CCT, con un 50 %, seguido del robo (incluye la modalidad de menudeo) con un 28,6 %. Otro delito frecuente que afecta al sector empresarial es la estafa con 14,3 % y por último la extorsión con 7,1 %.



Hurto a establecimiento



Robo



Estafa

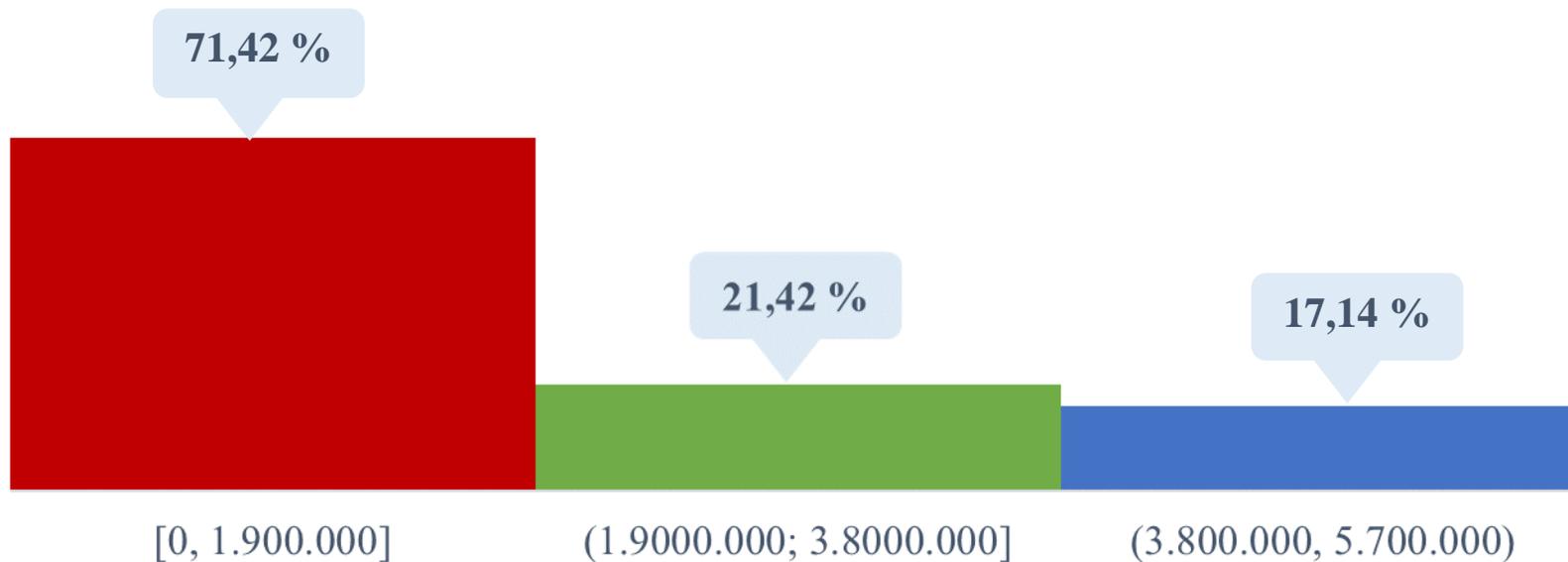


Extorsión

Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Perdidas económicas por delitos

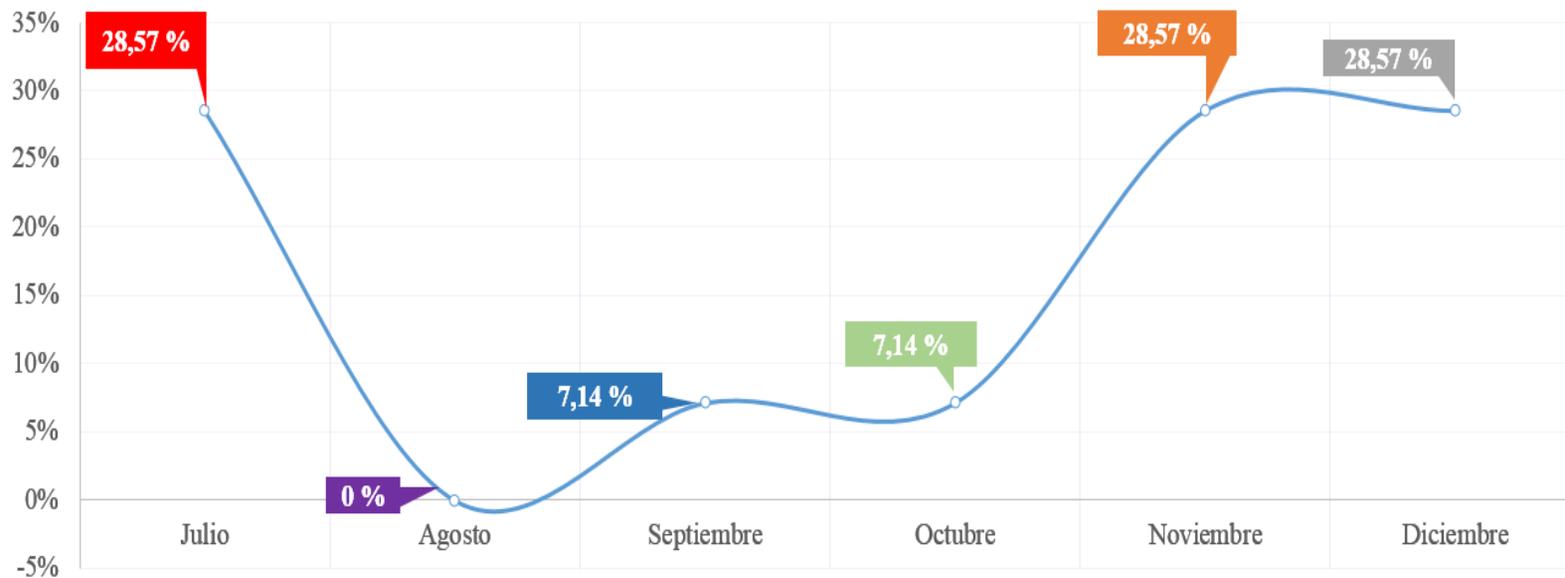
En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja para el segundo semestre del 2019, las pérdidas en promedio fueron de \$ 2'103.110; el 71,42 % de los empresarios encuestados reportó pérdidas menores a \$1'900.000, un 21,42 % sufrió pérdidas entre \$1'900.000 y \$3'800.000 y por último un 17,14 % indicó que sus pérdidas fueron mayores a \$ 3'800.000.



Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Meses de mayores delitos a unidades empresariales

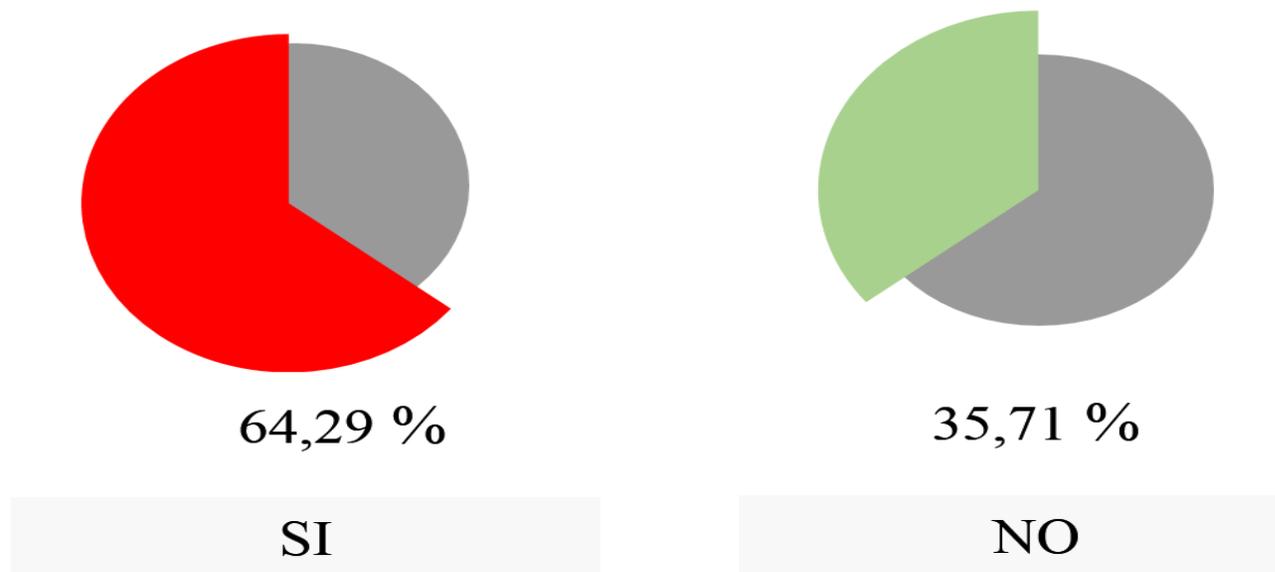
Julio, noviembre y diciembre son los meses en los que se presenta el más alto índice de delitos al comercio (28,57 %). Agosto fue el más tranquilo, seguido de septiembre y octubre con un 7,14 %.



Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Denuncia del delito

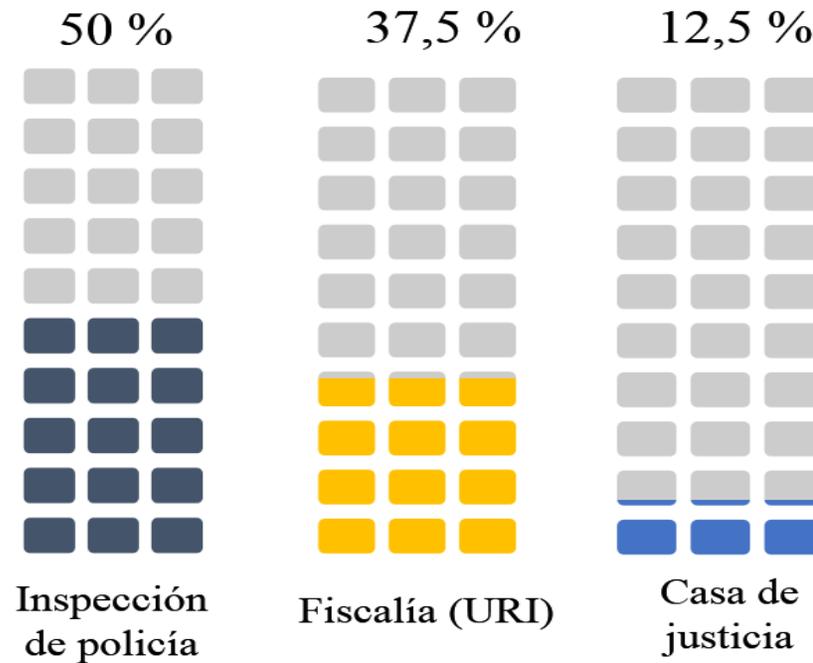
El 64,29 % de las unidades empresariales afectadas denunciaron el delito ante las autoridades competentes; por su parte el 35,71 % no denunció. El indicador de denuncia por hechos delictivos a unidades empresariales de la jurisdicción, se ubicó en 44,44%.



Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Denuncia ante autoridades

La Policía Nacional es la institución en la cual se denuncian más los delitos, representando 50 %, seguido de la Fiscalía con 37,5 %.



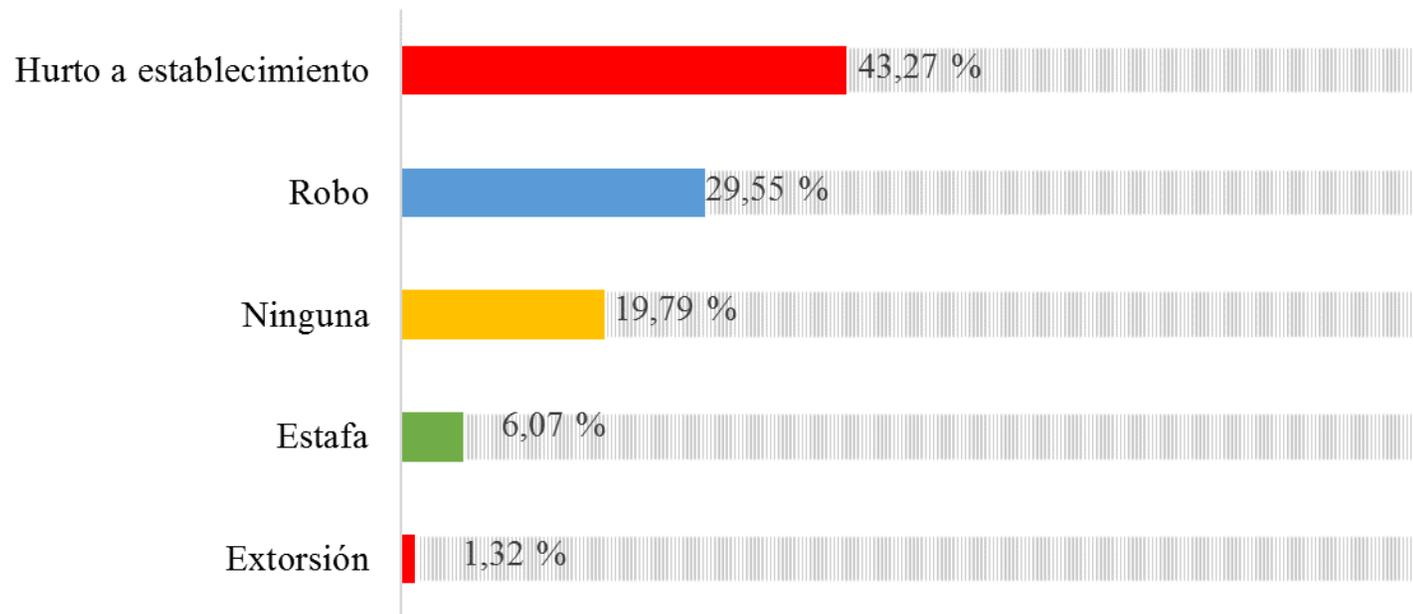
Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)



PERCEPCIÓN DE
SEGURIDAD

Los delitos que más preocupan a los comerciantes de la jurisdicción de la CCT

Hurto a establecimiento es el delito que más preocupa a los comerciantes con un 43,27 %, le sigue el robo (incluye menudeo) con un 29,55 %. Es importante destacar que el 19,79 % de los comerciantes encuestados no les preocupa ningún delito; el siguiente delito que preocupa es la estafa con 6,07 % y extorsión al 1,32 %.



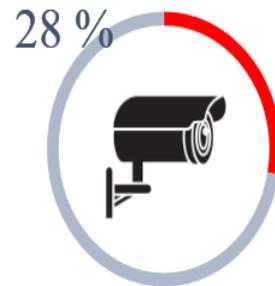
Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Medidas en materia de seguridad que implementarán los empresarios

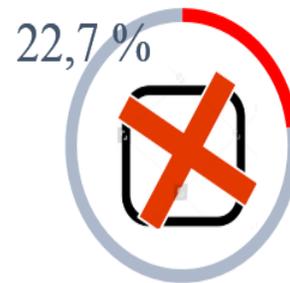
Para contrarrestar los casos de inseguridad, se destaca el contacto con la Policía Nacional y el fortalecimiento de los cuadrantes con un 48,5 %, seguido de la instalación de cámaras de seguridad con 28 %; un importante porcentaje (22,7 %) no tiene pensado implementar algún tipo de mecanismo de seguridad. Por último, el 0,8 % de los comerciantes indicó que esperan contratar seguridad privada en un futuro próximo.



Contacto policía nacional (cuadrantes)



Instalación de cámaras de seguridad



Ninguna medida

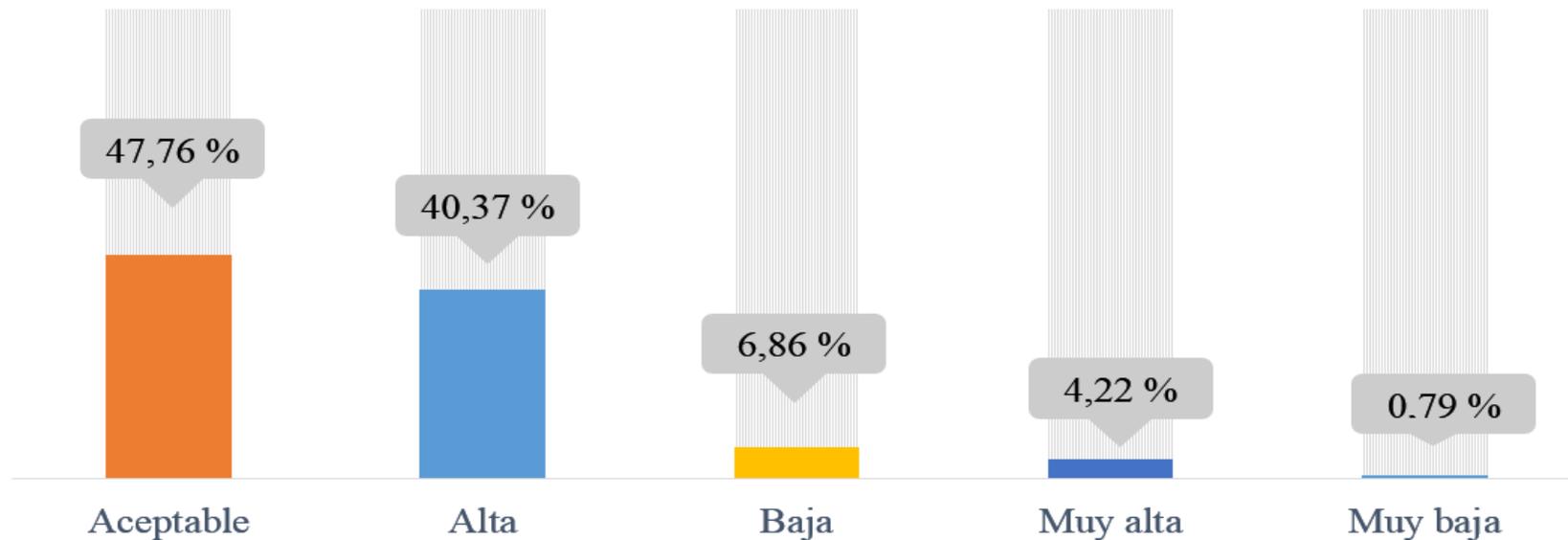


Contratar seguridad privada

Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Percepción de la seguridad en la jurisdicción CCT

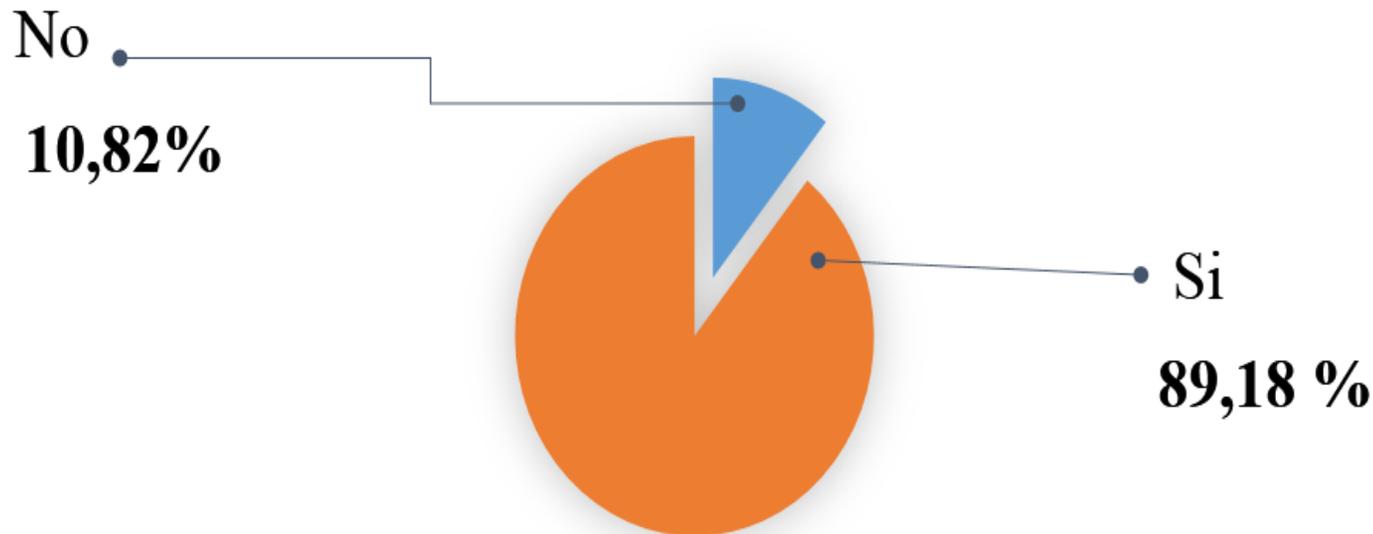
En referencia a la percepción de seguridad que tienen los comerciantes, un 47,76 % la califica como aceptable, seguido de un 40,37 % que indica que es buena, lo que permite inferir el alto grado de calificación de la seguridad por parte del sector empresarial. Entre tanto, el 6,86 % la califica como mala, 4,22 % la califica muy alta y sólo el 0,79 % cree que es muy baja.



Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

¿Usted se siente seguro en el desarrollo de su actividad económica?

Al realizar la pregunta a los encargados de las unidades empresariales en la jurisdicción, el 89,18 % manifestó sentirse seguro mientras desarrolla su actividad económica, en tanto que el 10,82 % afirmó no sentirse seguro.



Fuente: elaboración de los autores a partir de encuesta de seguridad y victimización para el sector empresarial (Cámara de Comercio de Tunja, 2020)

Observaciones de los empresarios

- Los empresarios esperan que las nuevas administraciones locales adelanten procesos de fortalecimiento en los temas relacionados con la seguridad.
- El alto flujo de población inmigrante, genera sensación de inseguridad en los empresarios de la jurisdicción.
- La percepción de seguridad de los empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja, es buena.

Metodología

Población objetivo

21.610 unidades empresariales con establecimiento, registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio, distribuidas en los 71 municipios de la jurisdicción CCT.

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

Z = índice de confianza en un 95 % cuyo valor para nuestro cálculo es 1,96

p = probabilidad de éxito, como la probabilidad es del 50 %, el valor de p=0,5

q = probabilidad de fracaso, su valor es 0,5

e = margen de error del 5 %

n = tamaño de la muestra, para este caso n= 378 unidades empresariales

Técnica: investigación de carácter descriptivo con enfoque cuantitativo. La encuesta se realizó por medio de llamadas telefónicas a través de un formulario electrónico en Google Docs. El análisis se realizó por cada una de las preguntas formuladas a través del cuestionario virtual. Periodo de medición: encuesta realizada entre el 10 y el 23 de enero del 2020.

Referencias Bibliográficas

Cámara de Comercio de Tunja. (2020). Base de datos Registro Mercantil.

DIRECCIÓN

Julián Andrés Galvis Pavón

Presidente Ejecutivo

EQUIPO INVESTIGADOR¹

Luis Alejandro Suárez Amaya

Director del Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Johana Paulina Sánchez Perilla

Analista Estadístico y de Estudios Económicos

Harold Mauricio Suárez Calderón

Apoyo Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Tunja, febrero del 2020

¹ Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Cámara de Comercio de Tunja

Correo electrónico: planeacion@cctunja.org.co

apoplaneacion@cctunja.org.co

pasplaneacion@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 46 60, ext. 150-151

Dirección: Calle 35 No. 10 -09 – Calle 21 No. 10-52, Tunja, Boyacá, Colombia

Sitio web: <https://comerciotunja.org.co/site/planeacion-estudios-economicos/>