



## CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

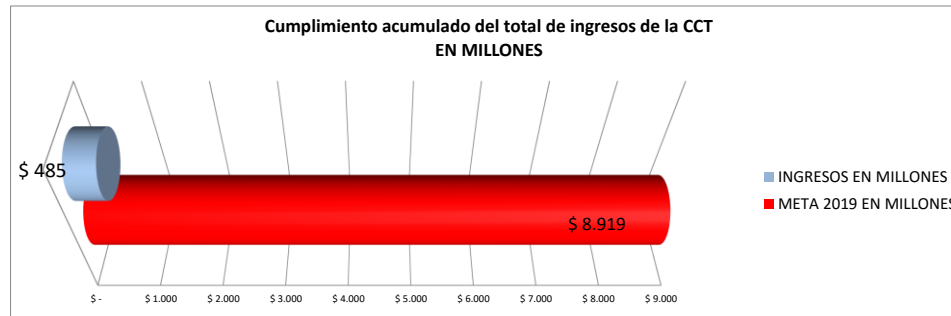
### INFORME DE GESTIÓN INDICADORES ENERO DE 2019

| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Critico           | < = 69       | ●      |

Escala de Medida

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                 |                                                                                                                                                                            |                              |  |                  |                                                   |               |                                          |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|------------------|---------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------|------------------|
|  | Nombre                                          | <b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT</b>                                                                                                              |                              |  |                  | Cumplimiento Mensual                              | <b>97,31%</b> | Acumulado Anual                          | <b>5,44%</b>     |
|                                                                                   | Descripción                                     | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos acumulados al mes, sobre el total de ingresos presupuestados en la vigencia para conocer el comportamiento del ingreso |                              |  |                  |                                                   |               |                                          |                  |
| Formula                                                                           | Ingresos acumulados totales / Presupuesto total |                                                                                                                                                                            |                              |  | RESPONSABLE      | Director Departamento Administrativo y Financiero |               | Meta                                     | \$ 8.918.679.668 |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                         | Fuente de Datos                                                                                                                                                            | Estado de Resultados mensual |  | Unidad de Medida | Valor económico                                   | Proceso       | Departamento Administrativo y Financiero |                  |



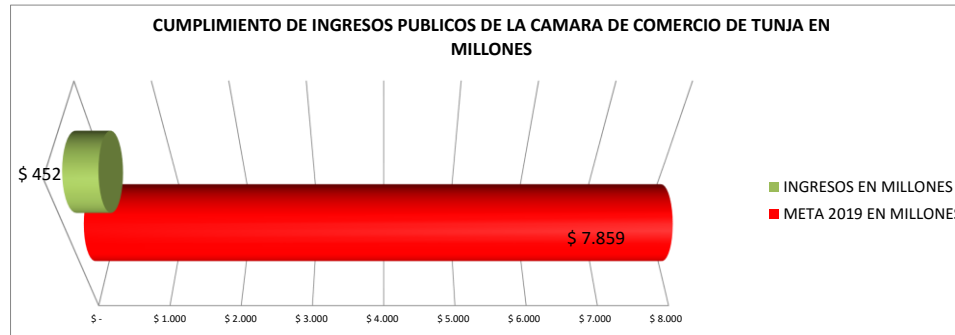
| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico           | <= 69        | ●      |

| MES                                           | Enero         | Febrero | Marzo    | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES      |
|-----------------------------------------------|---------------|---------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|--------------|
| META 2019 EN MILLONES                         | \$ 499        | \$ 920  | \$ 3.766 | \$ 927 | \$ 457 | \$ 392 | \$ 336 | \$ 368 | \$ 378     | \$ 332  | \$ 296    | \$ 246    | \$ 8.919     |
| INGRESOS EN MILLONES                          | \$ 485        | \$ -    | \$ -     | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -       | \$ -    | \$ -      | \$ -      | \$ 485       |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual | <b>97,31%</b> |         |          |        |        |        |        |        |            |         |           |           | <b>5,44%</b> |
| Ingreso Acumulado Mes a mes                   | \$ 485        | \$ 485  | \$ 485   | \$ 485 | \$ 485 | \$ 485 | \$ 485 | \$ 485 | \$ 485     | \$ 485  | \$ 485    | \$ 485    | \$ 485       |
| % acumulado de ingresos                       | 5,44%         | 5,44%   | 5,44%    | 5,44%  | 5,44%  | 5,44%  | 5,44%  | 5,44%  | 5,44%      | 5,44%   | 5,44%     | 5,44%     | 5,44%        |
| % Cumplimiento Mensual del total del Recaudo  | 100%          |         |          |        |        |        |        |        |            |         |           |           | 5,44%        |

| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANÁLISIS | <p>Para el año 2019 la meta anual del total de Ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 8.919 millones, para el periodo de ENERO se recaudo un valor total acumulado de \$ 485 millones para un cumplimiento del 5,44% frente a la meta total del año.<br/>La meta para el mes de ENERO se cumplió en un 97,31%</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                             |                              |                  |                 |                                                   |        |                                          |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------|--------|------------------------------------------|------------------|
|  | Nombre                                                             | Cumplimiento del total de los ingresos públicos                                                                             |                              |                  |                 | Cumplimiento Mensual                              | 97,21% | Acumulado Anual                          | 5,75%            |
|                                                                                   | Descripción                                                        | Demuestra la ejecución total de los ingresos públicos mensuales acumulados en relación al presupuesto total de los ingresos |                              |                  |                 |                                                   |        |                                          |                  |
| Formula                                                                           | Total de los ingresos acumulados públicos / presupuesto de publico |                                                                                                                             |                              |                  | RESPONSABLE     | Director Departamento Administrativo y Financiero |        | Meta                                     | \$ 7.858.749.373 |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                            | Fuente de Datos                                                                                                             | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso                                           |        | Departamento Administrativo y Financiero |                  |



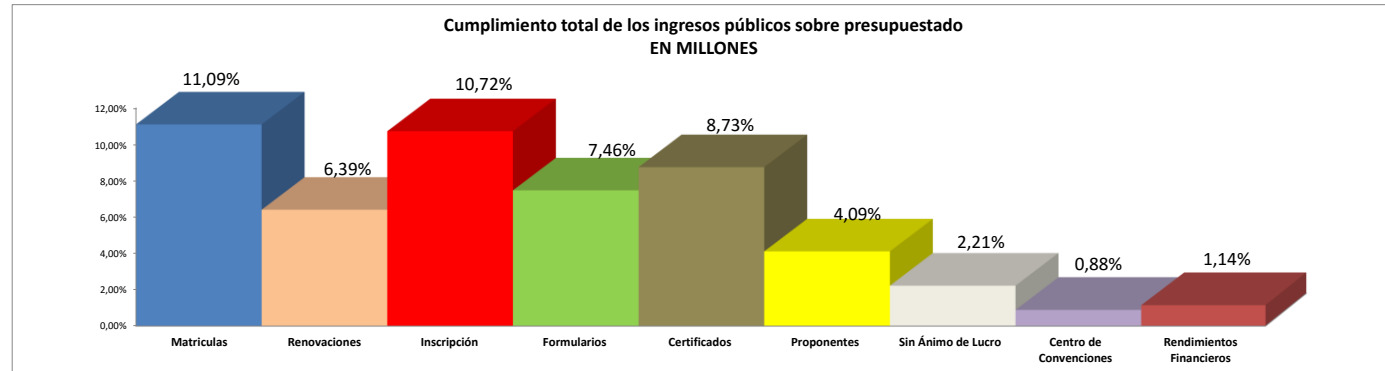
| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico           | < = 69       | ●      |

| MES                                              | Enero  | Febrero | Marzo    | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES  |
|--------------------------------------------------|--------|---------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
| META 2019 EN MILLONES                            | \$ 465 | \$ 856  | \$ 3.606 | \$ 819 | \$ 368 | \$ 269 | \$ 266 | \$ 274 | \$ 272     | \$ 259  | \$ 218    | \$ 187    | \$ 7.859 |
| INGRESOS EN MILLONES                             | \$ 452 | \$ -    | \$ -     | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -   | \$ -       | \$ -    | \$ -      | \$ -      | \$ 452   |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual    | 97,21% |         |          |        |        |        |        |        |            |         |           |           | 5,75%    |
| Ingreso Acumulado Mes a mes                      | \$ 452 | \$ 452  | \$ 452   | \$ 452 | \$ 452 | \$ 452 | \$ 452 | \$ 452 | \$ 452     | \$ 452  | \$ 452    | \$ 452    | \$ 452   |
| % acumulado de ingresos                          | 5,75%  | 5,75%   | 5,75%    | 5,75%  | 5,75%  | 5,75%  | 5,75%  | 5,75%  | 5,75%      | 5,75%   | 5,75%     | 5,75%     | 5,75%    |
| % Cumplimiento Mensual del total del presupuesto | 100%   |         |          |        |        |        |        |        |            |         |           |           | 100%     |

| Variable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Objetivo                               | ANÁLISIS |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|--|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros                                                                                                                                                                                                                                                           | Incrementar la consecución de recursos |          |  |
| Para el año 2019 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 7.859 millones. Para el mes de ENERO se recaudo un valor total acumulado de \$ 452 millones para un cumplimiento del 5,75 % frente a la meta programada para el año .<br>Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 97,21%. |                                        |          |  |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                             |                              |                  |                                                   |               |                                          |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------|------------------|
|  | Nombre                                                             | <b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>                                                                      |                              |                  | Cumplimiento Mensual                              | <b>97,21%</b> | Acumulado Anual                          | <b>5,75%</b>     |
|                                                                                   | Descripción                                                        | Demuestra la ejecución total de los ingresos públicos mensuales acumulados en relación al presupuesto total de los ingresos |                              |                  |                                                   |               |                                          |                  |
| Formula                                                                           | Total de los ingresos acumulados públicos / presupuesto de publico |                                                                                                                             |                              | RESPONSABLE      | Director Departamento Administrativo y Financiero |               | Meta                                     | \$ 7.858.749.373 |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                            | Fuente de Datos                                                                                                             | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida | Valor económico                                   | Proceso       | Departamento Administrativo y Financiero |                  |



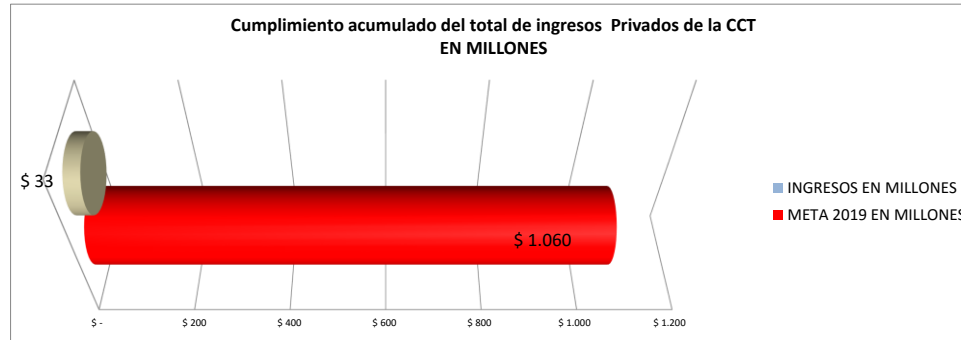
| SERVICIO                       | META 2019 MILLONES | REAL 2019 MILLONES | % AVANCE     |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Matriculas                     | \$ 507             | \$ 56              | 11,09%       |
| Renovaciones                   | \$ 4.907           | \$ 313             | 6,39%        |
| Inscripción                    | \$ 151             | \$ 16              | 10,72%       |
| Formularios                    | \$ 8               | \$ 1               | 7,46%        |
| Certificados                   | \$ 187             | \$ 16              | 8,73%        |
| Proponentes                    | \$ 678             | \$ 28              | 4,09%        |
| Sin Ánimo de Lucro             | \$ 658             | \$ 15              | 2,21%        |
| Centro de Convenciones         | \$ 723             | \$ 6               | 0,88%        |
| Rendimientos Financieros       | \$ 38              | \$ 0               | 1,14%        |
| Otros Ingresos Públicos        | \$ 2               | \$ -               |              |
| <b>Total Ingresos Públicos</b> | <b>\$ 7.859</b>    | <b>\$ 452</b>      | <b>5,75%</b> |

| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Critico           | <= 69        | ●      |

| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANÁLISIS | <p><b>Para el año 2019 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 7.859 millones. Para el mes de ENERO se recaudo un valor total acumulado de \$ 452 millones para un cumplimiento del 5,75 % frente a la meta programada para el año .</b></p> <p><b>Para el mes de ENERO se cumplió la meta en un 97,21%.</b></p> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                             |                              |                  |  |                                                   |                      |                                          |                  |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|--|---------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|------------------|------|
| <br>Cámara de Comercio<br>de Tunja | Nombre                                                                      | Cumplimiento de los ingresos privados                                                                                       |                              |                  |  |                                                   | Cumplimiento Mensual | 98,81%                                   | Acumulado Anual  | 3,1% |
|                                                                                                                     | Descripción                                                                 | Establece la ejecución total de los ingresos privados mensuales acumulados en relación al presupuesto total de los ingresos |                              |                  |  |                                                   |                      |                                          |                  |      |
| Formula                                                                                                             | Total de los ingresos acumulados privados / Ingresos privados presupuestado |                                                                                                                             |                              | RESPONSABLE      |  | Director Departamento Administrativo y Financiero |                      | Meta                                     | \$ 1.059.930.295 |      |
| Periodicidad de medición                                                                                            | Mensual                                                                     | Fuente de Datos                                                                                                             | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida |  | Valor económico                                   | Proceso              | Departamento Administrativo y Financiero |                  |      |



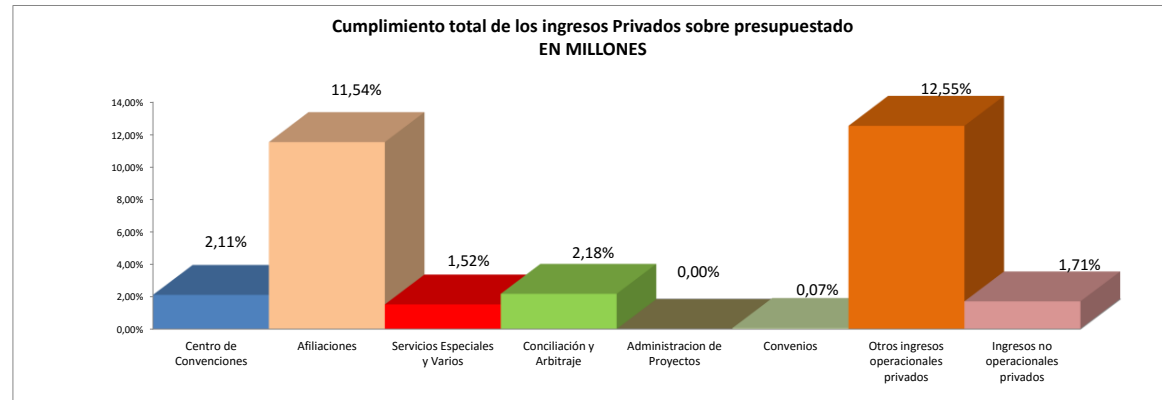
| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico           | < = 69       | ●      |

| MES                                              | Enero  | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo  | Junio  | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES  |
|--------------------------------------------------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
| META 2019 EN MILLONES                            | \$ 34  | \$ 64   | \$ 159 | \$ 108 | \$ 89 | \$ 124 | \$ 71 | \$ 95  | \$ 106     | \$ 73   | \$ 78     | \$ 59     | \$ 1.060 |
| INGRESOS EN MILLONES                             | \$ 33  | \$ -    | \$ -   | \$ -   | \$ -  | \$ -   | \$ -  | \$ -   | \$ -       | \$ -    | \$ -      | \$ -      | \$ 33    |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual    | 98,81% |         |        |        |       |        |       |        |            |         |           |           | 3,1%     |
| Ingreso Acumulado Mes a mes                      | \$ 33  | \$ 33   | \$ 33  | \$ 33  | \$ 33 | \$ 33  | \$ 33 | \$ 33  | \$ 33      | \$ 33   | \$ 33     | \$ 33     | \$ 33    |
| % acumulado de ingresos                          | 3,1%   | 3,1%    | 3,1%   | 3,1%   | 3,1%  | 3,1%   | 3,1%  | 3,1%   | 3,1%       | 3,1%    | 3,1%      | 3,1%      | 3,1%     |
| % Cumplimiento Mensual del total del presupuesto | 100%   |         |        |        |       |        |       |        |            |         |           |           | 3,1%     |

| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANÁLISIS | <p>Para el año 2019 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.060 millones. Al periodo de ENERO se recaudaron un valor total de \$ 33 millones para un cumplimiento del 3,1% frente a la meta total del año. De los cuales \$ 31 millones son de ingresos operacionales privados y \$ 1.5 millones de Ingresos no operacionales Para el mes se tiene un cumplimiento del 98,81%.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                             |                              |                  |  |                                                   |                      |                                          |                  |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|--|---------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|------------------|------|
| <br>Cámara de Comercio<br>de Tunja | Nombre                                                                      | Cumplimiento de los ingresos privados                                                                                       |                              |                  |  |                                                   | Cumplimiento Mensual | 98,81%                                   | Acumulado Anual  | 3,1% |
|                                                                                                                     | Descripción                                                                 | Establece la ejecución total de los ingresos privados mensuales acumulados en relación al presupuesto total de los ingresos |                              |                  |  |                                                   |                      |                                          |                  |      |
| Formula                                                                                                             | Total de los ingresos acumulados privados / Ingresos privados presupuestado |                                                                                                                             |                              | RESPONSABLE      |  | Director Departamento Administrativo y Financiero |                      | Meta                                     | \$ 1.059.930.295 |      |
| Periodicidad de medición                                                                                            | Mensual                                                                     | Fuente de Datos                                                                                                             | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida |  | Valor económico                                   | Proceso              | Departamento Administrativo y Financiero |                  |      |



| SERVICIO                              | META 2019 MILLONES | REAL 2019 MILLONES | % AVANCE    |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| Centro de Convenciones                | \$ 458             | \$ 10              | 2,11%       |
| Afiliaciones                          | \$ 111             | \$ 13              | 11,54%      |
| Servicios Especiales y Varios         | \$ 188             | \$ 3               | 1,52%       |
| Conciliación y Arbitraje              | \$ 168             | \$ 4               | 2,18%       |
| Administración de Proyectos           | \$ 15              | \$ -               | 0,00%       |
| Convenios                             | \$ 10              | \$ 0               | 0,07%       |
| Otros ingresos operacionales privados | \$ 22              | \$ 3               | 12,55%      |
| Ingresos no operacionales privados    | \$ 88              | \$ 2               | 1,71%       |
| <b>Total Ingresos Privados</b>        | <b>\$ 1.060</b>    | <b>\$ 33</b>       | <b>3,1%</b> |

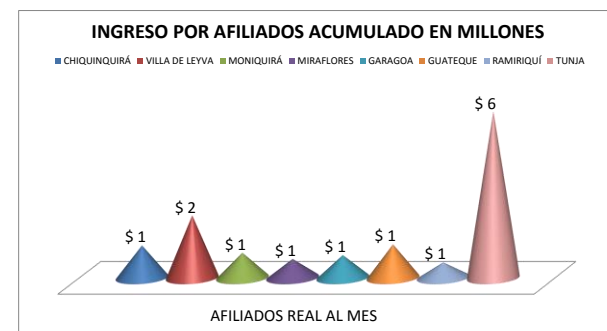
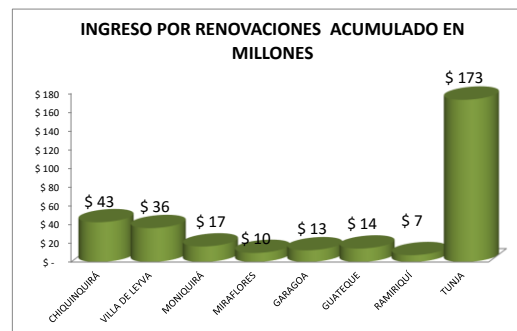
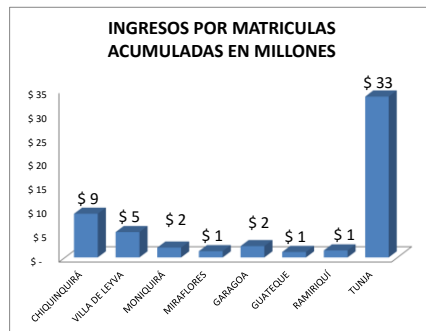
| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico           | < = 69       | ●      |

| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANÁLISIS | <p>Para el año 2019 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.060 millones. Al periodo de ENERO se recaudaron un valor total de \$ 33 millones para un cumplimiento del 3,1% frente a la meta total del año. De los cuales \$ 31 millones son de ingresos operacionales privados y \$ 1.5 millones de Ingresos no operacionales Para el mes se tiene un cumplimiento del 98,81%.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                            |                                                                                                                                                                                            |             |                                                   |               |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|---------------|------|
|  | Nombre                                                     | Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados                                                                                                               |             |                                                   | Estado Actual |      |
|                                                                                   | Descripción                                                | Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta. |             |                                                   |               |      |
| Formula                                                                           | Ingresos por servicio/ presupuesto de ingreso por servicio |                                                                                                                                                                                            | RESPONSABLE | Director Departamento Administrativo y Financiero |               | Meta |
| Periodicidad de medición                                                          |                                                            | Fuente de Datos                                                                                                                                                                            |             | Unidad de Medida                                  | Proceso       |      |



| MUNICIPIO      | MATRICULAS META EN EL AÑO | MATRICULAS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO | AFILIADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO |
|----------------|---------------------------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| CHIQUEQUIRÁ    | \$ 71                     | \$ 9                   | 12,84%                                | \$ 525                      | \$ 43                    | 8,19%                                 | \$ 13                    | \$ 1                  | 8,59%                                 |
| VILLA DE LEYVA | \$ 52                     | \$ 5                   | 10,25%                                | \$ 320                      | \$ 36                    | 11,38%                                | \$ 13                    | \$ 2                  | 16,66%                                |
| MONIQUEIRÁ     | \$ 23                     | \$ 2                   | 9,15%                                 | \$ 165                      | \$ 17                    | 10,09%                                | \$ 9                     | \$ 1                  | 9,55%                                 |
| MIRAFLORES     | \$ 10                     | \$ 1                   | 12,84%                                | \$ 104                      | \$ 10                    | 9,34%                                 | \$ 6                     | \$ 1                  | 10,16%                                |
| GARAGOA        | \$ 21                     | \$ 2                   | 11,09%                                | \$ 181                      | \$ 13                    | 6,95%                                 | \$ 9                     | \$ 1                  | 8,32%                                 |
| GUATEQUE       | \$ 15                     | \$ 1                   | 7,71%                                 | \$ 124                      | \$ 14                    | 11,68%                                | \$ 8                     | \$ 1                  | 14,43%                                |
| RAMIRIQUÍ      | \$ 13                     | \$ 1                   | 11,47%                                | \$ 94                       | \$ 7                     | 7,78%                                 | \$ 6                     | \$ 1                  | 9,30%                                 |
| TUNJA          | \$ 302                    | \$ 33                  | 11,09%                                | \$ 3.394                    | \$ 173                   | 5,11%                                 | \$ 47                    | \$ 6                  | 11,95%                                |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$ 507</b>             | <b>\$ 56</b>           | <b>11,09%</b>                         | <b>\$ 4.907</b>             | <b>\$ 313</b>            | <b>6,39%</b>                          | <b>\$ 111</b>            | <b>\$ 13</b>          | <b>11,54%</b>                         |

Datos en Millones

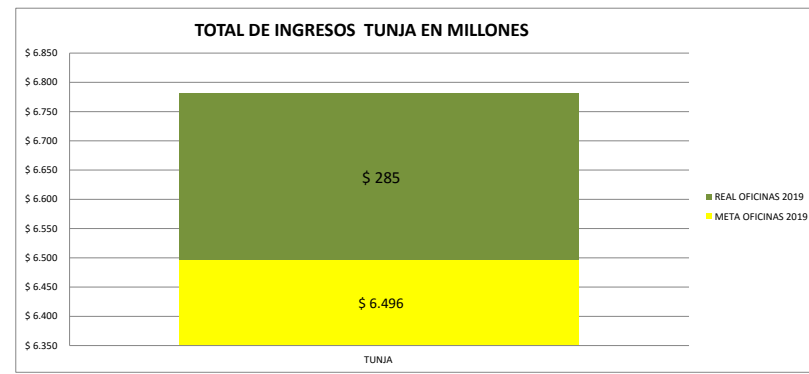
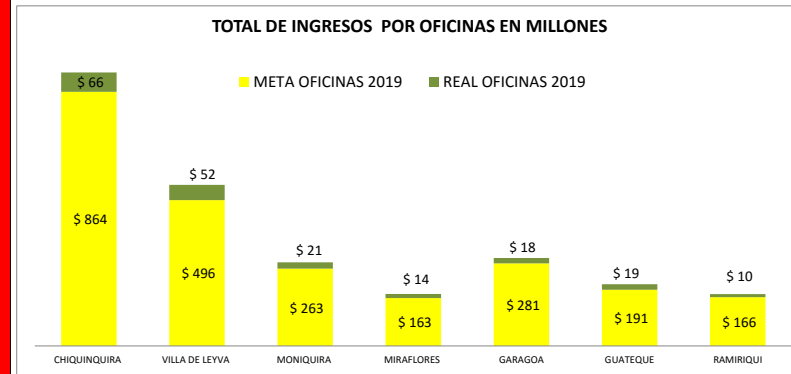
| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Critico           | <= 69        | ●      |

| Variable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Objetivo                               | ANÁLISIS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Incrementar la consecución de recursos |          |
| El acumulado al mes de ENERO con respecto a los ingresos de Matrículas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de:<br>Ingresos de Matrículas \$ 56 millones, cumplimiento del 11,09 % frente a la meta del año.<br>Ingresos de Renovaciones \$ 313 millones, cumplimiento del 6,39% frente a la meta .<br>Ingresos de Afiliaciones \$ 13 millones, cumplimiento del 11,54% frente a la meta Anual. |                                        |          |



## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                 |                                                                                                                                                                            |  |                  |                                                   |               |                 |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|---------------------------------------------------|---------------|-----------------|------------------|
|  | Nombre                                          | <b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT</b>                                                                                                              |  |                  | Cumplimiento Mensual                              | <b>97,31%</b> | Acumulado Anual | <b>5,44%</b>     |
|                                                                                   | Descripción                                     | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos acumulados al mes, sobre el total de ingresos presupuestados en la vigencia para conocer el comportamiento del ingreso |  |                  |                                                   |               |                 |                  |
| Formula                                                                           | Ingresos acumulados totales / Presupuesto total |                                                                                                                                                                            |  | RESPONSABLE      | Director Departamento Administrativo y Financiero |               | Meta            | \$ 8.918.679.668 |
| Periodicidad de medición                                                          |                                                 | Fuente de Datos                                                                                                                                                            |  | Unidad de Medida |                                                   | Proceso       |                 |                  |



| MUNICIPIO      | META OFICINAS 2019 | REAL OFICINAS 2019 | Acumulado Año | ENERO   |
|----------------|--------------------|--------------------|---------------|---------|
| CHIQUEQUIRA    | \$ 864             | \$ 66              | 7,59%         | 93,84%  |
| VILLA DE LEYVA | \$ 496             | \$ 52              | 10,48%        | 152,17% |
| MONIQUIRA      | \$ 263             | \$ 21              | 8,10%         | 95,08%  |
| MIRAFLORES     | \$ 163             | \$ 14              | 8,42%         | 127,48% |
| GARAGOA        | \$ 281             | \$ 18              | 6,47%         | 90,93%  |
| GUATEQUE       | \$ 191             | \$ 19              | 9,82%         | 102,47% |
| RAMIRIQUI      | \$ 166             | \$ 10              | 6,30%         | 173,14% |
| TUNJA          | \$ 6.496           | \$ 285             | 4,39%         | 89,97%  |
| TOTAL          | \$ 8.919           | \$ 485             | 5,44%         | 97,31%  |

| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico           | <= 69        | ●      |

Datos en Millones

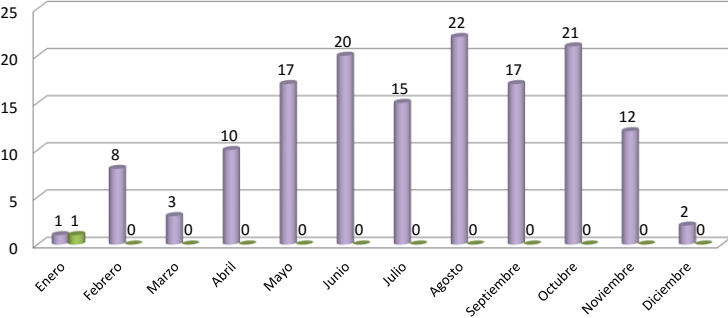
| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANÁLISIS | <p>La gráfica evidencia el acumulado a ENERO de los Ingresos Totales recibidos por las Oficinas Principal, Seccional y Receptoras, frente a la meta del año 2019. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 5,44%. Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 4,39%.<br/>Para el mes de ENERO se registra un cumplimiento en ingresos total Oficinas de 97,31%.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                                                    |                                                                                          |                                  |                  |             |                                                   |      |                                                  |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|-------------|---------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------|-------|
|  | Nombre                                                                             | Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial              |                                  |                  |             | Cumplimiento Mensual                              | 100% | Acumulado Anual                                  | 0,68% |
|                                                                                   | Descripción                                                                        | Evidencia el número de actividades de formación y capacitación realizadas en la vigencia |                                  |                  |             |                                                   |      |                                                  |       |
| Formula                                                                           | Número total de actividades ejecutadas del plan /Número de actividades programadas |                                                                                          |                                  |                  | RESPONSABLE | Director Departamento Administrativo y Financiero |      | Meta                                             | 148   |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                            | Fuente de Datos                                                                          | Plan de Formación y capacitación | Unidad de Medida | Porcentaje  | Proceso                                           |      | Departamento de Gestión Empresarial e Innovación |       |

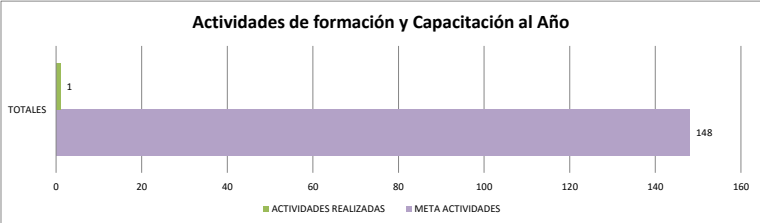
**Actividades de formación y Capacitación al Mes**



| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ⬆️     |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico           | <= 69        | ●      |

**Actividades de formación y Capacitación al Año**



| MES                    | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META ACTIVIDADES       | 1     | 8       | 3     | 10    | 17    | 20    | 15    | 22     | 17         | 21      | 12        | 2         | 148     |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | 1     |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           | 1       |
|                        | 100%  |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |         |
| % acumulado            | 0,68% | 0,68%   | 0,68% | 0,68% | 0,68% | 0,68% | 0,68% | 0,68%  | 0,68%      | 0,68%   | 0,68%     | 0,68%     | 0,68%   |

|                                                                    |                                                                                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Variable</b>                                                    | <b>Objetivo</b>                                                                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial | Desarrollo de proyectos para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial | <b>ANÁLISIS</b> | <p>Se observa que para el mes de ENERO, se realizó una capacitación en el municipio de Ramiriquí, de una programada en el Plan de Formación y capacitación, para un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual. El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2019 al mes de ENERO es del 0,68%.</p> |



**Cámara de Comercio  
de Tunja**

### Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja

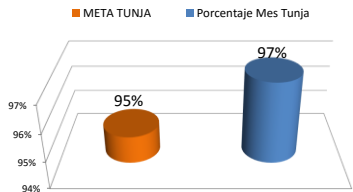
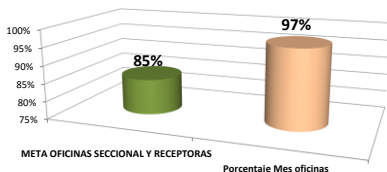
| Mes        | META ACTIVIDADES | ACTIVIDADES REALIZADAS |
|------------|------------------|------------------------|
| Enero      | 4                | 1                      |
| Febrero    | 0                | 0                      |
| Marzo      | 1                | 0                      |
| Abril      | 0                | 0                      |
| Mayo       | 0                | 0                      |
| Junio      | 3                | 0                      |
| Julio      | 2                | 0                      |
| Agosto     | 1                | 0                      |
| Septiembre | 3                | 0                      |
| Octubre    | 3                | 0                      |
| Noviembre  | 1                | 0                      |
| Diciembre  | 9                | 0                      |

**Apoyo a eventos Culturales y Comerciales apoyados por la Cámara de Comercio de Tunja**

| Categoría              | Valor |
|------------------------|-------|
| ACTIVIDADES REALIZADAS | 1     |
| META ACTIVIDADES       | 27    |

| Variable                                                           | Objetivo                                                                               | ANÁLISIS | Se observa que para el mes de ENERO, se realizó 1 apoyo a eventos culturales o comerciales en el municipio de Guateque, la meta para el mes de ENERO era de 4 apoyos con un cumplimiento del 25%. A la fecha se tiene un cumplimiento del 3,70%, frente a la meta propuesta para el año. |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial | Desarrollo de proyectos para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Nombre                                                                                                               |                 | Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        | Cumplimiento Mensual | 108,11%                                          | Acumulado Anual | 9,01%     |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|--------------------------------------------------------|--------|----------------------|--------------------------------------------------|-----------------|-----------|-------------------|-------|--------|--------|--------------|---|----------|------------|---|-----------|-----------|---|---------|-------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Descripción                                                                                                          |                 | Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Formula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación |                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RESPONSABLE |            | Director Departamento Gestión Empresarial e Innovación |        |                      | Meta                                             |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Periodicidad de medición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Mensual                                                                                                              | Fuente de Datos | Evaluación actividades de formación                                                                                                                                           | Unidad de Medida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             | Porcentaje | Proceso                                                |        |                      | Departamento de Planeación y Estudios Económicos |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| <div><div><p>Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja</p></div><div><p>Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras</p></div><div><table><tr><th>Rangos de Gestión</th><th>Rango</th><th>Estado</th></tr><tr><td>Óptimo</td><td>&gt;100% - 120%</td><td>▲</td></tr><tr><td>Adecuado</td><td>95% - 100%</td><td>●</td></tr><tr><td>En Riesgo</td><td>70% - 94%</td><td>●</td></tr><tr><td>Crítico</td><td>&lt;= 69</td><td>●</td></tr></table></div></div> |                                                                                                                      |                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           | Rangos de Gestión | Rango | Estado | Óptimo | >100% - 120% | ▲ | Adecuado | 95% - 100% | ● | En Riesgo | 70% - 94% | ● | Crítico | <= 69 | ● |
| Rangos de Gestión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Rango                                                                                                                | Estado          |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Óptimo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | >100% - 120%                                                                                                         | ▲               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Adecuado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 95% - 100%                                                                                                           | ●               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| En Riesgo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 70% - 94%                                                                                                            | ●               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Crítico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <= 69                                                                                                                | ●               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| MES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Enero                                                                                                                | Febrero         | Marzo                                                                                                                                                                         | Abril                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mayo        | Junio      | Julio                                                  | Agosto | Septiembre           | Octubre                                          | Noviembre       | Diciembre | TALES             |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| META TUNJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 95%                                                                                                                  | 95%             | 95%                                                                                                                                                                           | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 95%         | 95%        | 95%                                                    | 95%    | 95%                  | 95%                                              | 95%             | 95%       |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Porcentaje Mes Tunja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 97%                                                                                                                  |                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| %Cumplimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 102,11%                                                                                                              |                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Acumulado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 8,51%                                                                                                                | 8,51%           | 8,51%                                                                                                                                                                         | 8,51%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8,51%       | 8,51%      | 8,51%                                                  | 8,51%  | 8,51%                | 8,51%                                            | 8,51%           | 8,51%     | 8,51%             |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 85%                                                                                                                  | 85%             | 85%                                                                                                                                                                           | 85%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 85%         | 85%        | 85%                                                    | 85%    | 85%                  | 85%                                              | 85%             | 85%       |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Porcentaje Mes oficinas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 97%                                                                                                                  |                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| % Cumplimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 114,12%                                                                                                              |                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Acumulado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 9,51%                                                                                                                | 9,51%           | 9,51%                                                                                                                                                                         | 9,51%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9,51%       | 9,51%      | 9,51%                                                  | 9,51%  | 9,51%                | 9,51%                                            | 9,51%           | 9,51%     | 9,51%             |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Total Indicador Acumulado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 9,01%                                                                                                                | 9,01%           | 9,01%                                                                                                                                                                         | 9,01%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9,01%       | 9,01%      | 9,01%                                                  | 9,01%  | 9,01%                | 9,01%                                            | 9,01%           | 9,01%     | 9,01%             |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Cumplimiento Mensual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 108,11%                                                                                                              |                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Variable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Objetivo                                                                                                             |                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |
| Aumentar la satisfacción de las partes interesadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mejoramiento en la satisfacción del cliente                                                                          |                 | ANÁLISIS                                                                                                                                                                      | *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de ENERO la calificación en los eventos es de 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 8,51% frente a la meta anual. *La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 9,51% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para el mes de ENERO es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 9,01%. |             |            |                                                        |        |                      |                                                  |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |       |   |

INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019



|        |  |
|--------|--|
| Nombre |  |
|--------|--|

|                                                                                                          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Número de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos presentadas por los clientes</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Establece las sugerencias, felicitaciones, peticiones, quejas o reclamos que tienen los usuarios de los servicios y/o productos de la Cámara de Comercio de Tunja.

#### Formula

|  |                            |
|--|----------------------------|
|  | Número de SFPQ presentadas |
|--|----------------------------|

RESPONSABLE

**Director Departamento de Planeación y Estudios Económicos**

|      |
|------|
| Meta |
|------|

|  |     |
|--|-----|
|  | N/A |
|--|-----|

Periodicidad de medición

|         |
|---------|
| Mensual |
|---------|

|                 |
|-----------------|
| Fuente de Datos |
|-----------------|

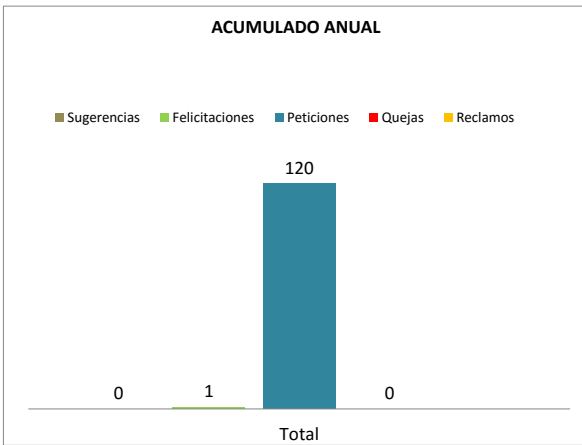
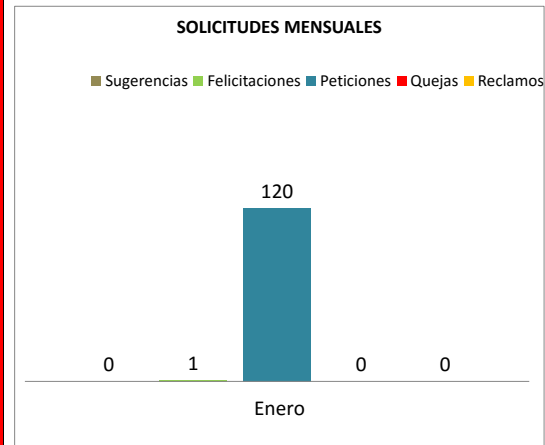
|                       |
|-----------------------|
| Formato atención SFPQ |
|-----------------------|

|                  |
|------------------|
| Unidad de Medida |
|------------------|

|        |
|--------|
| Número |
|--------|

| Proceso |
|---------|
|---------|

Departamento de Planeación y Estudios Económicos



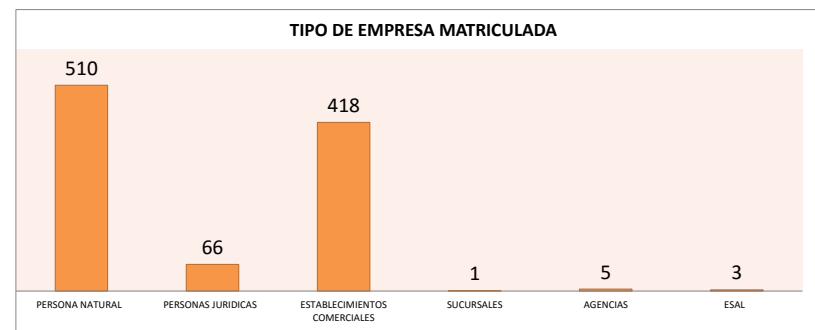
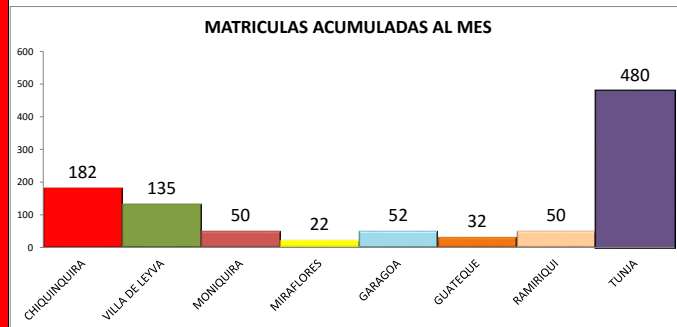
| Rangos de Gestión | Rango        | Estado                                                                              |
|-------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Óptimo            | >100% - 120% |  |
| Adecuado          | 95% - 100%   |  |
| En Riesgo         | 70% - 94%    |  |
| Crítico           | < = 69       |  |

[illegible]

|                                                    |                                   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Variable                                           | Objetivo                          | ANÁLISIS | <p>Para el mes de ENERO, se recibieron 121 solicitudes de SFPQ, de las cuales una (1) son felicitaciones, ciento veinte (120) peticiones. A la fecha se han presentado en el año cero (0) sugerencias, una (1) felicitación, ciento veinte (120) peticiones, cero (0) quejas y cero (0) reclamos.</p> |
| Aumentar la satisfacción de las partes interesadas | Minimizar las Quejas y Reclamos . |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                    |                                                                                                                                                                      |                                       |                  |                                   |         |                                               |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------------------------|---------|-----------------------------------------------|-------|
|  | Nombre                             | Número de empresarios matriculados en el registro mercantil                                                                                                          |                                       |                  | Cumplimiento Mensual              | 102,56% | Acumulado Anual                               | 8,84% |
|                                                                                   | Descripción                        | Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio |                                       |                  |                                   |         |                                               |       |
| Formula                                                                           | Número de empresarios matriculados |                                                                                                                                                                      |                                       | RESPONSABLE      | Coordinador de Registros Públicos |         | Meta                                          |       |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                            | Fuente de Datos                                                                                                                                                      | Sistema SIREP información estadística | Unidad de Medida | Número                            | Proceso | Departamento Jurídico y de Registros Públicos |       |



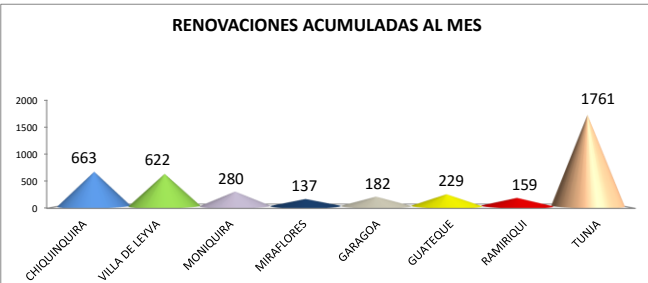
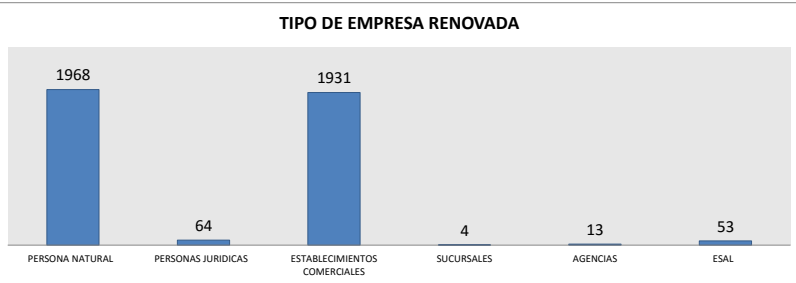
| MUNICIPIO      | MATRICULAS META AL AÑO | MATRICULAS REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENE A LA META DEL AÑO | ENERO   |
|----------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------|---------|
| CHIQUINQUIRA   | 1925                   | 182                    | 9,45%                                | 97,33%  |
| VILLA DE LEYVA | 1426                   | 135                    | 9,47%                                | 109,76% |
| MONQUIRA       | 802                    | 50                     | 6,23%                                | 98,04%  |
| MIRAFLORES     | 207                    | 22                     | 10,63%                               | 84,62%  |
| GARAGOÁ        | 450                    | 52                     | 11,56%                               | 130,00% |
| GUATEQUE       | 456                    | 32                     | 7,02%                                | 68,09%  |
| RAMIRIQUI      | 488                    | 50                     | 10,25%                               | 92,59%  |
| TUNJA          | 5592                   | 480                    | 8,58%                                | 106,67% |
| TOTAL          | 11346                  | 1003                   | 8,84%                                | 102,56% |

| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico           | <= 69        | ●      |

| MES                          | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO  | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL |
|------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|
| % acumulado                  | 8,84% | 8,84%   | 8,84% | 8,84% | 8,84% | 8,84% | 8,84% | 8,84%  | 8,84%      | 8,84%   | 8,84%     | 8,84%     | 8,84% |
| PERSONA NATURAL              | 510   |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           | 510   |
| PERSONAS JURIDICAS           | 66    |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           | 66    |
| ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES | 418   |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           | 418   |
| SUCURSALES                   | 1     |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           | 1     |
| AGENCIAS                     | 5     |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           | 5     |
| ESAL                         | 3     |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           | 3     |
| TOTAL                        | 1003  |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           | 1003  |

| Variable                                                      | Objetivo                                          | ANÁLISIS | Para el mes de ENERO de 2019 el total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 1.003 de las 11.346 de la meta para el año.<br>El cumplimiento de la meta anual es del 8,84%.<br>Para el mes de ENERO se evidencia un cumplimiento de matrículas del 102,56%. |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados. | Empoderar las micro jurisdicciones de la entidad. |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nombre                      |                                                                         |                                      | Número de Empresarios renovados en el registro mercantil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   | Cumplimiento Mensual |            | 109,1%                      |                          | Acumulado Anual                      |                                               | 10,2%       |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|----------------------|------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|------|-------|---------|-------|----------------|------|-------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|-----------------|-----------|------|-----|-------|--------|-------|-------|------|-------|--------|-------|-------|------|--------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|-------------------|-------|--------|--------|--------------|----|------------------------------|------------|---|-----------|-----------|---|---------|-------|---|--|--|--|--|------|------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|----------|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|------|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|-------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Descripción                 |                                                                         |                                      | Demuestra el número de comerciantes que actualizan la matrícula en el registro mercantil                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| Formula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             | Número de empresarios renovados en el registro mercantil (PN, PJ, ESAL) |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | RESPONSABLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        | Coordinador de Registros Públicos |                      |            |                             | Meta                     |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| Periodicidad de medición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | Mensual                                                                 | Fuente de Datos                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sistema SIREP información estadística                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        | Unidad de Medida                  |                      | Número     | Proceso                     |                          |                                      | Departamento Jurídico y de Registros Públicos |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| <div><div><div>RENOVACIONES ACUMULADAS AL MES</div></div><div><div>TIPO DE EMPRESA RENOVADE</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                             |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <table><tr><th>MUNICIPIO</th><th>RENOVACIONES META EN EL AÑO</th><th>RENOVACIONES REAL AL MES</th><th>CUMPLIMIENTO FRENE A LA META DEL AÑO</th><th>ENERO</th></tr><tr><td>CHIQUEQUIRA</td><td>6280</td><td>663</td><td>10,56%</td><td>99,4%</td></tr><tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>4981</td><td>622</td><td>12,49%</td><td>121,5%</td></tr><tr><td>MONQUIRA</td><td>2579</td><td>280</td><td>10,86%</td><td>108,5%</td></tr><tr><td>MIRAFLORES</td><td>1237</td><td>137</td><td>11,08%</td><td>123,4%</td></tr><tr><td>GARAGO</td><td>2112</td><td>182</td><td>8,62%</td><td>98,9%</td></tr><tr><td>GUATEQUE</td><td>1891</td><td>229</td><td>12,11%</td><td>90,5%</td></tr><tr><td>RAMIRIQUI</td><td>2025</td><td>159</td><td>7,85%</td><td>131,4%</td></tr><tr><td>TUNJA</td><td>18416</td><td>1761</td><td>9,56%</td><td>110,7%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>39521</td><td>4033</td><td>10,20%</td><td>109,1%</td></tr></table> |        |                                   |                      | MUNICIPIO  | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | CUMPLIMIENTO FRENE A LA META DEL AÑO | ENERO                                         | CHIQUEQUIRA | 6280 | 663   | 10,56%  | 99,4% | VILLA DE LEYVA | 4981 | 622   | 12,49% | 121,5% | MONQUIRA   | 2579    | 280       | 10,86%    | 108,5%  | MIRAFLORES  | 1237   | 137    | 11,08% | 123,4% | GARAGO | 2112   | 182    | 8,62%  | 98,9%  | GUATEQUE | 1891   | 229    | 12,11% | 90,5%           | RAMIRIQUI | 2025 | 159 | 7,85% | 131,4% | TUNJA | 18416 | 1761 | 9,56% | 110,7% | TOTAL | 39521 | 4033 | 10,20%             | 109,1% | <table><tr><th>Rangos de Gestión</th><th>Rango</th><th>Estado</th></tr><tr><td>Óptimo</td><td>&gt;100% - 120%</td><td>↑</td></tr><tr><td>Adecuado</td><td>95% - 100%</td><td>●</td></tr><tr><td>En Riesgo</td><td>70% - 94%</td><td>●</td></tr><tr><td>Critico</td><td>&lt;= 69</td><td>●</td></tr></table> |  |  |  |  |  | Rangos de Gestión | Rango | Estado | Óptimo | >100% - 120% | ↑  | Adecuado                     | 95% - 100% | ● | En Riesgo | 70% - 94% | ● | Critico | <= 69 | ● |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| MUNICIPIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES                                                | CUMPLIMIENTO FRENE A LA META DEL AÑO | ENERO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| CHIQUEQUIRA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6280                        | 663                                                                     | 10,56%                               | 99,4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| VILLA DE LEYVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4981                        | 622                                                                     | 12,49%                               | 121,5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| MONQUIRA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2579                        | 280                                                                     | 10,86%                               | 108,5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| MIRAFLORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1237                        | 137                                                                     | 11,08%                               | 123,4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| GARAGO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2112                        | 182                                                                     | 8,62%                                | 98,9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| GUATEQUE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1891                        | 229                                                                     | 12,11%                               | 90,5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| RAMIRIQUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2025                        | 159                                                                     | 7,85%                                | 131,4%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| TUNJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 18416                       | 1761                                                                    | 9,56%                                | 110,7%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 39521                       | 4033                                                                    | 10,20%                               | 109,1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| Rangos de Gestión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Rango                       | Estado                                                                  |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| Óptimo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | >100% - 120%                | ↑                                                                       |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| Adecuado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 95% - 100%                  | ●                                                                       |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| En Riesgo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 70% - 94%                   | ●                                                                       |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| Critico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <= 69                       | ●                                                                       |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| <table><tr><th>MES</th><th>Enero</th><th>Febrero</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Mayo</th><th>Junio</th><th>Julio</th><th>Agosto</th><th>Septiembre</th><th>Octubre</th><th>Noviembre</th><th>Diciembre</th><th>TOTALES</th></tr><tr><td>% acumulado</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td><td>10,20%</td></tr><tr><td>PERSONA NATURAL</td><td>1968</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1968</td></tr><tr><td>PERSONAS JURIDICAS</td><td>64</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>64</td></tr><tr><td>ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES</td><td>1931</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1931</td></tr><tr><td>SUCURSALES</td><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>AGENCIAS</td><td>13</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>13</td></tr><tr><td>ESAL</td><td>53</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>53</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>4033</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>4033</td></tr></table> |                             |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             | MES  | Enero | Febrero | Marzo | Abril          | Mayo | Junio | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES | % acumulado | 10,20% | 10,20% | 10,20% | 10,20% | 10,20% | 10,20% | 10,20% | 10,20% | 10,20% | 10,20%   | 10,20% | 10,20% | 10,20% | PERSONA NATURAL | 1968      |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       | 1968 | PERSONAS JURIDICAS | 64     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              | 64 | ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES | 1931       |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  | 1931 | SUCURSALES | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | AGENCIAS | 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 13 | ESAL | 53 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 53 | TOTAL | 4033 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 4033 |
| MES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Enero                       | Febrero                                                                 | Marzo                                | Abril                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Mayo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Junio  | Julio                             | Agosto               | Septiembre | Octubre                     | Noviembre                | Diciembre                            | TOTALES                                       |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| % acumulado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10,20%                      | 10,20%                                                                  | 10,20%                               | 10,20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10,20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10,20% | 10,20%                            | 10,20%               | 10,20%     | 10,20%                      | 10,20%                   | 10,20%                               | 10,20%                                        |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| PERSONA NATURAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1968                        |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      | 1968                                          |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| PERSONAS JURIDICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 64                          |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      | 64                                            |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1931                        |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      | 1931                                          |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| SUCURSALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                           |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      | 4                                             |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| AGENCIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 13                          |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      | 13                                            |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| ESAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 53                          |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      | 53                                            |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4033                        |                                                                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      | 4033                                          |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| Variable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | Objetivo                                                                |                                      | <div>ANÁLISIS</div> <p>Para el mes de ENERO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, Establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 4.033 de las 39.521 de la meta anual para un porcentaje de cumplimiento acumulado de 10,20%. Para el mes de ENERO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 109,1%.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             | Empoderar las micro jurisdicciones de la entidad.                       |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |                                   |                      |            |                             |                          |                                      |                                               |             |      |       |         |       |                |      |       |        |        |            |         |           |           |         |             |        |        |        |        |        |        |        |        |        |          |        |        |        |                 |           |      |     |       |        |       |       |      |       |        |       |       |      |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |                   |       |        |        |              |    |                              |            |   |           |           |   |         |       |   |  |  |  |  |      |            |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |          |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |      |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |       |      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |

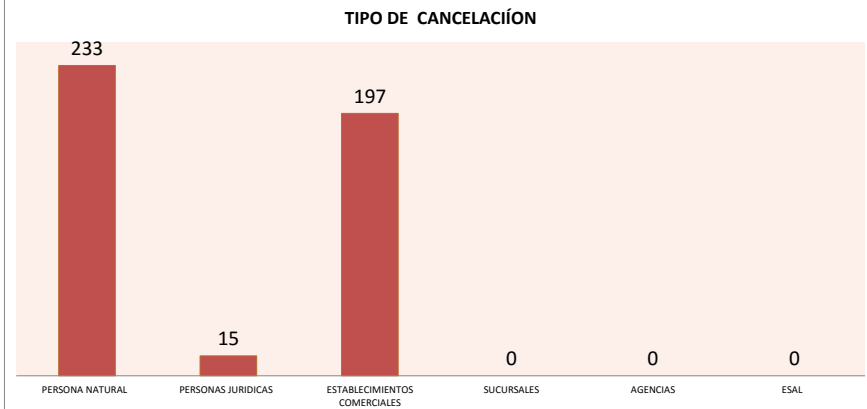
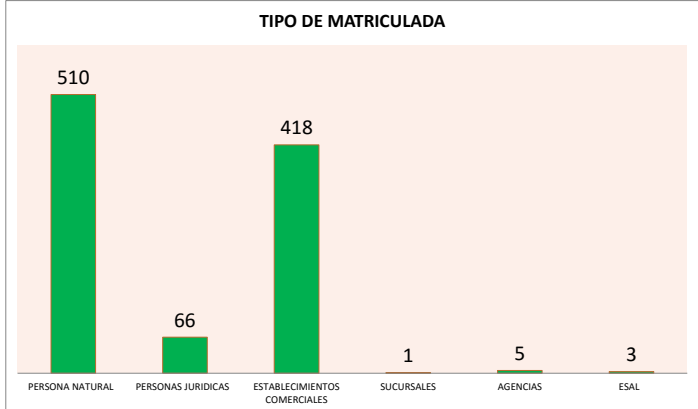
## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

<



INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                                                             |                          |                                                                                                        |  |                  |                    |         |      |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--------------------|---------|------|-----|
| <br><b>Cámara de Comercio de Tuzulutén</b> | Nombre                   | <b>Número Acumulado de Matriculas en relación a las Cancelaciones</b>                                  |  |                  |                    |         |      |     |
|                                                                                                                             | Descripción              | Se compara el numero de las cancelaciones recibidas por la entidad frente a las empresas matriculadas. |  |                  |                    |         |      |     |
| Formula                                                                                                                     | Cancelaciones/Matriculas |                                                                                                        |  | RESPONSABLE      | Registros Públicos |         | Meta | N/A |
| Periodicidad de medición                                                                                                    | Mensual                  | Fuente de Datos                                                                                        |  | Unidad de Medida |                    | Proceso |      |     |



## Cancelaciones/ Matriculas

44%

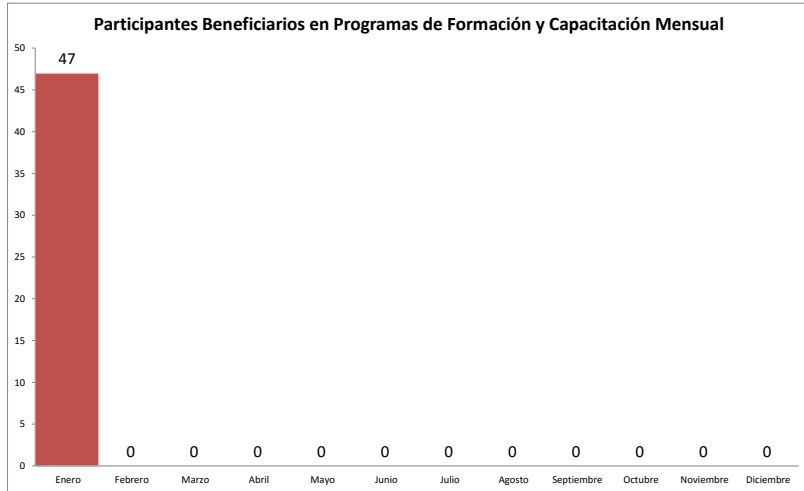
[illegible]

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                                                |                                                                                                                             |                       |                  |                                                           |                      |      |                                                  |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|------|--------------------------------------------------|-------|
|  | Nombre                                                                         | <b>Participantes a eventos de formación y/o capacitación</b>                                                                |                       |                  |                                                           | Cumplimiento Mensual | 100% | Acumulado Anual                                  | 0,71% |
|                                                                                   | Descripción                                                                    | Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región |                       |                  |                                                           |                      |      |                                                  |       |
| Formula                                                                           | Número total de participantes en los servicios de formalización y capacitación |                                                                                                                             |                       | RESPONSABLE      | Director Departamento de Gestión Empresarial e Innovación |                      |      | Meta                                             | 6662  |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                        | Fuente de Datos                                                                                                             | Listado de Asistencia | Unidad de Medida | Porcentaje                                                | Proceso              |      | Departamento de Gestión Empresarial e Innovación |       |

**Participantes Beneficiarios en Programas de Formación y Capacitación Mensual**

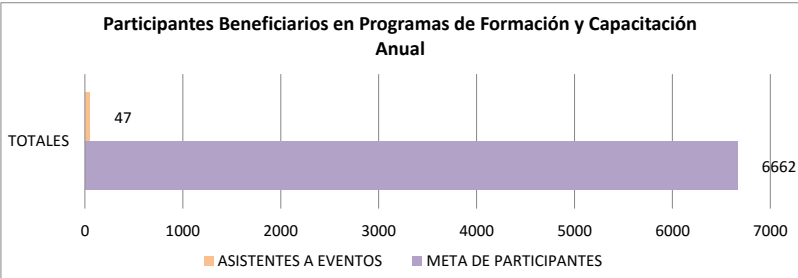


| Mes        | Beneficiarios |
|------------|---------------|
| Enero      | 47            |
| Febrero    | 0             |
| Marzo      | 0             |
| Abril      | 0             |
| Mayo       | 0             |
| Junio      | 0             |
| Julio      | 0             |
| Agosto     | 0             |
| Septiembre | 0             |
| Octubre    | 0             |
| Noviembre  | 0             |
| Diciembre  | 0             |

| Rangos de Gestión | Rango        | Estado |
|-------------------|--------------|--------|
| Óptimo            | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado          | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo         | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico           | <= 69        | ●      |

**Participantes Beneficiarios en Programas de Formación y Capacitación Anual**



| Categoría             | Valor |
|-----------------------|-------|
| ASISTENTES A EVENTOS  | 47    |
| META DE PARTICIPANTES | 6662  |

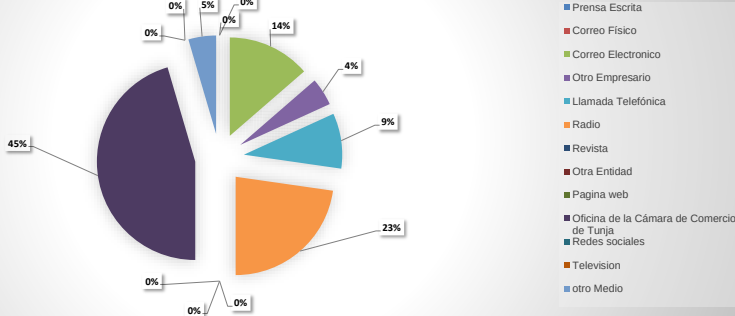
  

| MES                   | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|-----------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META DE PARTICIPANTES | 47    | 360     | 135   | 450   | 765  | 900   | 675   | 990    | 765        | 945     | 540       | 90        | 6662    |
| ASISTENTES A EVENTOS  | 47    |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | 47      |
|                       | 100%  |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |         |
| % acumulado           | 0,71% |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | 0,71%   |

|                                                   |                                                                             |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Variable                                          | Objetivo                                                                    | ANÁLISIS | <p>Para el mes de ENERO de 2019, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 47 beneficiarios de dichos programas.</p> <p>Se observa que al mes de ENERO, existe un porcentaje de cumplimiento del 0,71% del total de los 6.662 como meta de participantes al final del año.</p> |
| Empoderar las micro jurisdicciones de la entidad. | Ampliar la cobertura de servicios a las micro jurisdicciones de la entidad. |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

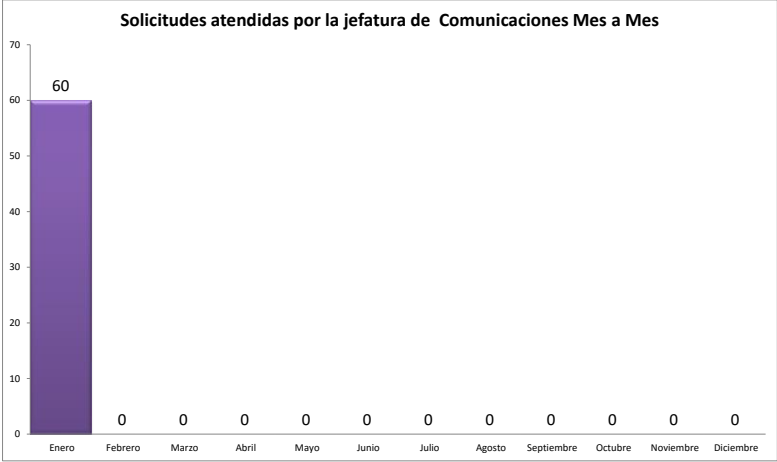
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Nombre                                                                                                                                         | Medio de comunicación por el cual los usuarios y afiliados se enteraron de las actividades de formación y capacitación                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           | Acumulado Anual | 8,33%     |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|---------------------------------|------------|---------|------------|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------|-------------------|-------|--------|--------|--------------|---|----------|------------|---|-----------|-----------|---|---------|--------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Descripción                                                                                                                                    | Conocer porque medios los usuarios y afiliados (asistentes), se enteraron de las actividades de capacitación y formación que se realizan en la CCT |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Formula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Porcentaje del total de encuestados contra la respuesta dada "Medio por el cual se enteró de las actividades": Prensa, revista, redes sociales |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RESPONSABLE |                  | Jefe de Prensa y Comunicaciones |            |         | Meta       |                                 | N.A       |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Periodicidad de medición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mensual                                                                                                                                        | Fuente de Datos                                                                                                                                    | Encuesta de Percepción, Evaluación de actividades de formación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             | Unidad de Medida |                                 | Porcentaje | Proceso |            | Jefe de Prensa y Comunicaciones |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| <div><div><p>Medio por el cual se enteró de las actividades de formación y capacitación</p></div><div><table><tr><th>Rangos de Gestión</th><th>Rango</th><th>Estado</th></tr><tr><td>Óptimo</td><td>&gt;100% - 120%</td><td>↑</td></tr><tr><td>Adecuado</td><td>95% - 100%</td><td>●</td></tr><tr><td>En Riesgo</td><td>70% - 94%</td><td>●</td></tr><tr><td>Critico</td><td>&lt; = 69</td><td>●</td></tr></table></div></div> |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           | Rangos de Gestión | Rango | Estado | Óptimo | >100% - 120% | ↑ | Adecuado | 95% - 100% | ● | En Riesgo | 70% - 94% | ● | Critico | < = 69 | ● |
| Rangos de Gestión                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Rango                                                                                                                                          | Estado                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Óptimo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | >100% - 120%                                                                                                                                   | ↑                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Adecuado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 95% - 100%                                                                                                                                     | ●                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| En Riesgo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 70% - 94%                                                                                                                                      | ●                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Critico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | < = 69                                                                                                                                         | ●                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| MES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Enero                                                                                                                                          | Febrero                                                                                                                                            | Marzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Abril       | Mayo             | Junio                           | Julio      | Agosto  | Septiembre | Octubre                         | Noviembre | Diciembre       | Acumulado |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Prensa Escrita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Correo Fisico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Correo Electronico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3                                                                                                                                              |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Otro Empresario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                                                                                                                                              |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Llamada Telefónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                                                                                              |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Radio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5                                                                                                                                              |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Revista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Otra Entidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Pagina web                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Oficina de la Cámara de Com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Redes sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Television                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| otro Medio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                                                                                                                                              |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Cumplimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8,33%                                                                                                                                          |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 | 8,33%     |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Variable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Objetivo                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Diseño E Implementación de plan de marketing y medios para la Cámara de Comercio                                                               | ANÁLISIS                                                                                                                                           | Para el mes de ENERO se realizó 1 capacitación programada directamente por la Cámara de Comercio donde se tomaron de las encuestas en los servicios de formación y capacitación los resultados de la pregunta medio por el cual se informo de la capacitación, donde se observa que las personas que utilizan el servicio se enteran de las actividades de acuerdo a la grafica. Mediante redes sociales se realizó la siguiente difusión: Twitter 35.373, Facebook 247.986, Instagram, 12.301 usuarios. |             |                  |                                 |            |         |            |                                 |           |                 |           |                   |       |        |        |              |   |          |            |   |           |           |   |         |        |   |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                                                       |                               |                  |             |                                 |         |                                 |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|--------|
|  | Nombre                                                                                           | Seguimiento solicitudes de servicio de Comunicaciones                                                                 |                               |                  |             | Cumplimiento Mensual            | 150,00% | Acumulado Anual                 | 12,32% |
|                                                                                   | Descripción                                                                                      | Realizar el seguimiento al cumplimiento de las tareas que solicita cada dependencia de la Cámara de Comercio de Tunja |                               |                  |             |                                 |         |                                 |        |
| Formula                                                                           | Número de solicitudes realizadas / Número de áreas solicitando el servicio del de Comunicaciones |                                                                                                                       |                               |                  | RESPONSABLE | Jefe de Prensa y Comunicaciones |         | Meta                            | 100%   |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                                          | Fuente de Datos                                                                                                       | Formato solicitud de servicio | Unidad de Medida | Porcentaje  | Proceso                         |         | Jefe de Prensa y Comunicaciones |        |

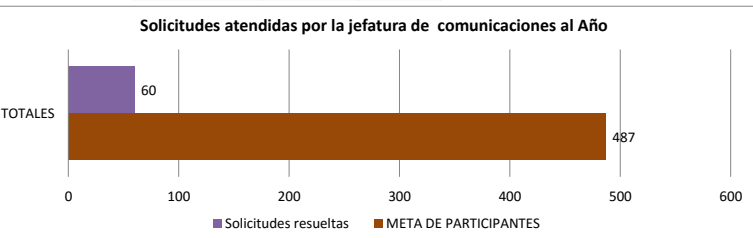
  

**Solicitudes atendidas por la jefatura de Comunicaciones Mes a Mes**



| Mes        | Solicitudes |
|------------|-------------|
| Enero      | 60          |
| Febrero    | 0           |
| Marzo      | 0           |
| Abril      | 0           |
| Mayo       | 0           |
| Junio      | 0           |
| Julio      | 0           |
| Agosto     | 0           |
| Septiembre | 0           |
| Octubre    | 0           |
| Noviembre  | 0           |
| Diciembre  | 0           |

**Solicitudes atendidas por la jefatura de comunicaciones al Año**



| Categoría             | Valor |
|-----------------------|-------|
| Solicitudes resueltas | 60    |
| META DE PARTICIPANTES | 487   |

| MES                   | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|-----------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| Solicitudes Recibidas | 40    | 40      | 30    | 35    | 42   | 38    | 42    | 45     | 48         | 47      | 42        | 38        | 487     |
| Solicitudes resueltas | 60    |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | 60      |
|                       | 150%  |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           |         |
| % acumulado           | 12%   |         |       |       |      |       |       |        |            |         |           |           | 12,32%  |

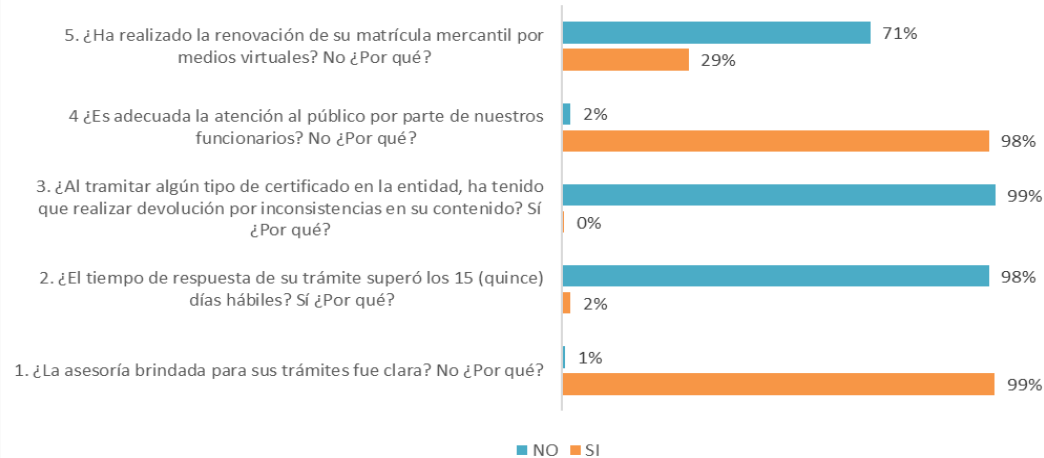
  

| Variable                                                      | Objetivo                                                                         | ANÁLISIS | <p>La meta del Indicador Seguimiento al formato de solicitud de servicio área de Comunicaciones es de 487 solicitudes.</p> <p>Para el mes de ENERO, la meta es de 40 solicitudes de las cuales se recibieron 60 solicitudes hechas por las oficinas, de las cuales se atendieron en su totalidad, para un cumplimiento del 12,32% frente a la meta anual y 150% frente a la meta del mes de ENERO.</p> <p>En el año se han recibido 60 solicitudes de las cuales se ha dado tramite a la totalidad.</p> |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados. | Diseño E implementación de plan de marketing y medios para la Cámara de Comercio |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## INFORME DE GESTIÓN ENERO DE 2019

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                          |                                             |                                                           |         |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|---------------|
|  | Nombre                                                                                             | Índice de satisfacción del cliente frente al servicio recibido en la Cámara de Comercio de Tunja         |                                             |                                                           |         | Estado Actual |
|                                                                                   | Descripción                                                                                        | Evidencia la satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de la Cámara de Comercio de Tunja |                                             |                                                           |         |               |
| Formula                                                                           | Se toma el porcentaje del total de encuestados contra la respuesta Excelente, Bueno, Regular, Malo |                                                                                                          | RESPONSABLE                                 | Director Departamento de Planeación y Estudios Económicos |         | Meta          |
| Periodicidad de medición                                                          | Semestral                                                                                          | Fuente de Datos                                                                                          | Encuesta general de percepción de servicios | Unidad de Medida                                          | Proceso | 3,5%          |

### PERCEPCIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS -GENERAL PRIMER SEMESTRE DE 2018



| Variable                                           | Objetivo                                    | ANÁLISIS | <p><b>En general, el 99% de nuestros usuarios manifiestan que la asesoría brindada para su trámites es clara y solo un 1% manifiesta que no lo es, el 98% manifiesta que el tiempo de respuesta de su trámite no superó los 15 días hábiles, el 2% manifiesta que si se superó este tiempo, el 99% manifiesta que no han tenido inconvenientes con la información del certificado, el 98% manifiestan que es adecuada la atención al público por parte de nuestros funcionarios, el 2% manifiestan que no es adecuada la atención, el 71% manifiestan que no han realizado la renovación de su registro mercantil por medios virtuales, y el 29% manifiesta que si ha utilizado este medio.</b></p> |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentar la satisfacción de las partes interesadas | Mejoramiento en la satisfacción del cliente |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |