



## CÁMARA DE COMERCIO DE TUNJA

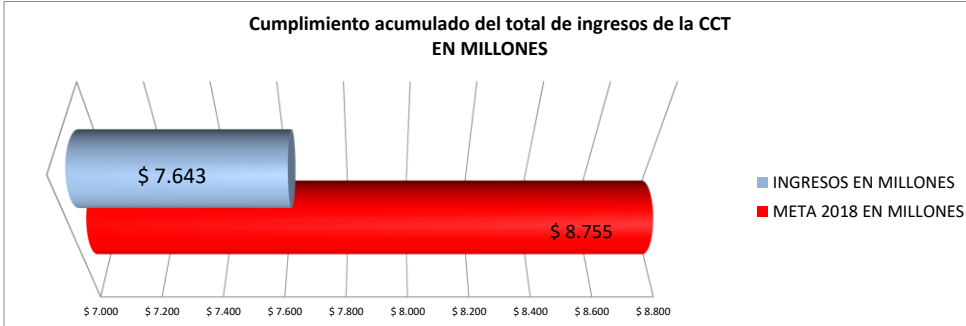
### INFORME DE GESTIÓN INDICADORES SEPTIEMBRE de 2018

| Rangos de<br>Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|---------------------------|--------------|--------|
| Optimo                    | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado                  | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo                 | 70% - 94%    | ●      |
| Critico                   | <= 69        | ●      |

Escala de Medida

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                 |                                                                                                                                                                            |                              |                  |                                                   |         |                      |                                          |                  |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|---------|----------------------|------------------------------------------|------------------|--------|
|  | Nombre                                          | Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT                                                                                                                     |                              |                  |                                                   |         | Cumplimiento Mensual | 106,99%                                  | Acumulado Anual  | 87,30% |
|                                                                                   | Descripción                                     | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos acumulados al mes, sobre el total de ingresos presupuestados en la vigencia para conocer el comportamiento del ingreso |                              |                  |                                                   |         |                      |                                          |                  |        |
| Formula                                                                           | Ingresos acumulados totales / Presupuesto total |                                                                                                                                                                            |                              | RESPONSABLE      | Director Departamento Administrativo y Financiero |         |                      | Meta                                     | \$ 8.755.127.374 |        |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                         | Fuente de Datos                                                                                                                                                            | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida | Valor económico                                   | Proceso |                      | Departamento Administrativo y Financiero |                  |        |

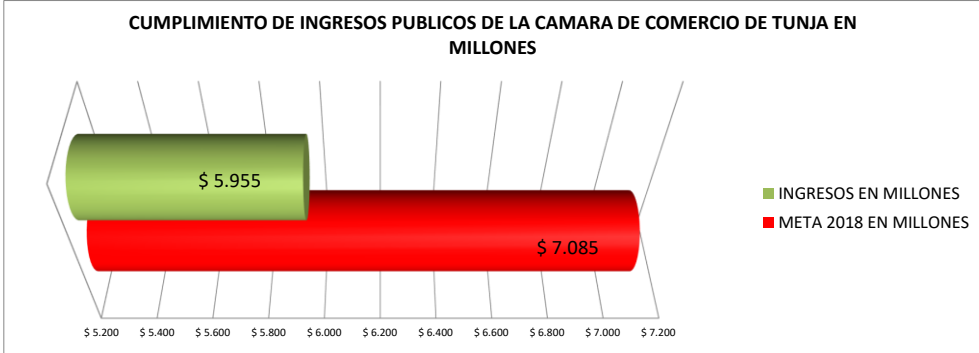


| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado                                                                              |
|------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Optimo                 | >100% - 120% |  |
| Adecuado               | 95% - 100%   |  |
| En Riesgo              | 70% - 94%    |  |
| Critico                | <= 69        |  |

| MES                                                                           | Enero                                  | Febrero  | Marzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Abril    | Mayo     | Junio    | Julio    | Agosto   | Septiembre | Octubre  | Noviembre | Diciembre | TOTALES  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| META 2018 EN MILLONES                                                         | \$ 386                                 | \$ 875   | \$ 3.566                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$ 694   | \$ 459   | \$ 393   | \$ 449   | \$ 510   | \$ 732     | \$ 278   | \$ 252    | \$ 161    | \$ 8.755 |
| INGRESOS EN MILLONES                                                          | \$ 432                                 | \$ 770   | \$ 3.104                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$ 1.044 | \$ 513   | \$ 249   | \$ 257   | \$ 491   | \$ 783     | \$ -     | \$ -      | \$ -      | \$ 7.643 |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual                                 | 111,90%                                | 87,96%   | 87,05%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 150,51%  | 111,78%  | 63,39%   | 57,07%   | 96,37%   | 106,99%    |          |           |           | 87,30%   |
| Ingreso Acumulado Mes a mes                                                   | \$ 432                                 | \$ 1.202 | \$ 4.306                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$ 5.351 | \$ 5.864 | \$ 6.113 | \$ 6.369 | \$ 6.860 | \$ 7.643   | \$ 7.643 | \$ 7.643  | \$ 7.643  | \$ 7.643 |
| % acumulado de ingresos                                                       | 4,9%                                   | 13,7%    | 49,2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 61,1%    | 67,0%    | 69,8%    | 72,7%    | 78,4%    | 87,3%      | 87,3%    | 87,3%     | 87,3%     | 87,3%    |
| % Cumplimiento Mensual del total del Recaudo                                  | 6%                                     | 10%      | 41%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 14%      | 7%       | 3%       | 3%       | 6%       | 10%        |          |           |           | 87%      |
|                                                                               |                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |          |          |          |            |          |           |           |          |
| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANALISIS | Para el año 2018 la meta anual del total de Ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$8.755 millones, para el periodo de SEPTIEMBRE, se recaudo un valor total acumulado de \$ 7.643 millones para un cumplimiento del 87,30% frente a la meta total del año.<br>La meta para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió en un 106,99% |          |          |          |          |          |            |          |           |           |          |
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |          |          |          |            |          |           |           |          |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                                                       |                                                                    |                                                                                                                             |                              |                  |                 |                                                   |                      |                                          |                 |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|-----------------|------------------|
| <br>Tribunal de Cuentas de la Nación | Nombre                                                             | Cumplimiento del total de los ingresos públicos                                                                             |                              |                  |                 |                                                   | Cumplimiento Mensual | 139,17%                                  | Acumulado Anual | 84,05%           |
|                                                                                                                       | Descripción                                                        | Demuestra la ejecución total de los ingresos públicos mensuales acumulados en relación al presupuesto total de los ingresos |                              |                  |                 |                                                   |                      |                                          |                 |                  |
| Formula                                                                                                               | Total de los ingresos acumulados públicos / presupuesto de publico |                                                                                                                             |                              |                  | RESPONSABLE     | Director Departamento Administrativo y Financiero |                      |                                          | Meta            | \$ 7.085.341.374 |
| Periodicidad de medición                                                                                              | Mensual                                                            | Fuente de Datos                                                                                                             | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso                                           |                      | Departamento Administrativo y Financiero |                 |                  |



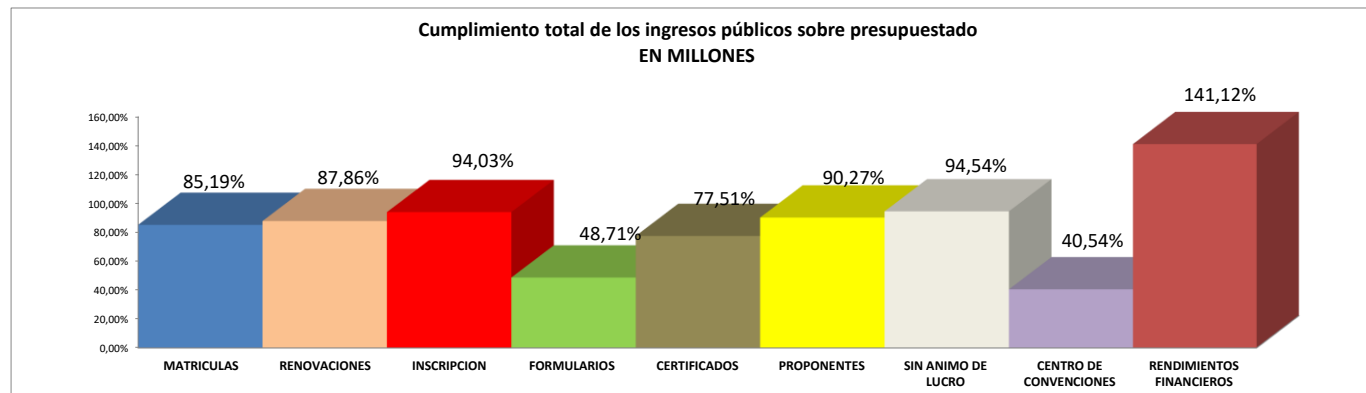
| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado                                                                              |
|------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Optimo                 | >100% - 120% |  |
| Adecuado               | 95% - 100%   |  |
| En Riesgo              | 70% - 94%    |  |
| Crítico                | <= 69        |  |

| MES                                              | Enero   | Febrero  | Marzo    | Abril    | Mayo     | Junio    | Julio    | Agosto   | Septiembre | Octubre  | Noviembre | Diciembre | TOTALES  |
|--------------------------------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| META 2018 EN MILLONES                            | \$ 349  | \$ 810   | \$ 3.476 | \$ 611   | \$ 296   | \$ 259   | \$ 246   | \$ 302   | \$ 216     | \$ 191   | \$ 179    | \$ 151    | \$ 7.085 |
| INGRESOS EN MILLONES                             | \$ 385  | \$ 715   | \$ 2.999 | \$ 686   | \$ 294   | \$ 192   | \$ 178   | \$ 205   | \$ 301     | \$ -     | \$ -      | \$ -      | \$ 5.955 |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual    | 110,27% | 88,30%   | 86,30%   | 112,24%  | 99,57%   | 74,16%   | 72,02%   | 67,97%   | 139,17%    |          |           |           | 84,05%   |
| Ingreso Acumulado Mes a mes                      | \$ 385  | \$ 1.100 | \$ 4.099 | \$ 4.785 | \$ 5.079 | \$ 5.271 | \$ 5.449 | \$ 5.654 | \$ 5.955   | \$ 5.955 | \$ 5.955  | \$ 5.955  | \$ 5.955 |
| % acumulado de ingresos                          | 5%      | 16%      | 58%      | 68%      | 72%      | 74%      | 77%      | 80%      | 84%        | 84%      | 84%       | 84%       | 84%      |
| % Cumplimiento Mensual del total del presupuesto | 6%      | 12%      | 50%      | 12%      | 5%       | 3%       | 3%       | 3%       | 5%         |          |           |           | 100%     |

| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANALISIS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          | <p>Para el año 2018 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$7.085 millones. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudo un valor total acumulado de \$ 5.955 millones para un cumplimiento del 84,05 % frente a la meta programada para el año .</p> <p>Para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió la meta en un 139,17%</p> |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                             |                              |                  |                                                   |                |                                          |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------|------------------|
|  | Nombre                                                             | <b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>                                                                      |                              |                  | Cumplimiento Mensual                              | <b>139,17%</b> | Acumulado Anual                          | <b>84,05%</b>    |
|                                                                                   | Descripción                                                        | Demuestra la ejecución total de los ingresos públicos mensuales acumulados en relación al presupuesto total de los ingresos |                              |                  |                                                   |                |                                          |                  |
| Formula                                                                           | Total de los ingresos acumulados públicos / presupuesto de publico |                                                                                                                             |                              | RESPONSABLE      | Director Departamento Administrativo y Financiero |                | Meta                                     | \$ 7.085.341.374 |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                            | Fuente de Datos                                                                                                             | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida | Valor económico                                   | Proceso        | Departamento Administrativo y Financiero |                  |



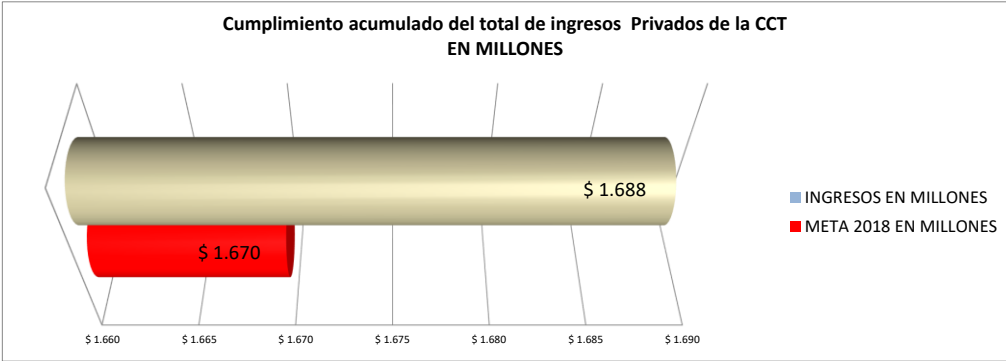
|                                       | META 2018 Millon | REAL Millones   | % AVANCE      |
|---------------------------------------|------------------|-----------------|---------------|
| MATRICULAS                            | \$ 461           | \$ 393          | 85,19%        |
| RENOVACIONES                          | \$ 4.380         | \$ 3.848        | 87,86%        |
| INSCRIPCION                           | \$ 137           | \$ 129          | 94,03%        |
| FORMULARIOS                           | \$ 7             | \$ 3            | 48,71%        |
| CERTIFICADOS                          | \$ 170           | \$ 132          | 77,51%        |
| PROponentes                           | \$ 617           | \$ 556          | 90,27%        |
| SIN ANIMO DE LUCRO                    | \$ 598           | \$ 565          | 94,54%        |
| CENTRO DE CONVENCIONES                | \$ 676           | \$ 274          | 40,54%        |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS              | \$ 38            | \$ 54           | 141,12%       |
| Otros ingresos Operacionales públicos | \$ 2             | \$ 1            | 33,65%        |
| <b>Total</b>                          | <b>\$ 7.085</b>  | <b>\$ 5.955</b> | <b>84,05%</b> |

| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico                | <= 69        | ●      |

|                                                                               |                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANALISIS | <p><b>Para el año 2018 la meta anual del total de Ingresos Públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$7.085 millones. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudo un valor total acumulado de \$ 5.955 millones para un cumplimiento del 84,05 % frente a la meta programada para el año .</b></p> <p><b>Para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió la meta en un 139,17%</b></p> |
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                                                         |                                                                             |                                                                                                                             |                              |                  |                                                   |         |                      |                                          |                  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|---------|----------------------|------------------------------------------|------------------|---------------|
| <br><b>Cámara de Comercio de Tunja</b> | Nombre                                                                      | <b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>                                                                                |                              |                  |                                                   |         | Cumplimiento Mensual | <b>93,5%</b>                             | Acumulado Anual  | <b>101,1%</b> |
|                                                                                                                         | Descripción                                                                 | Establece la ejecución total de los ingresos privados mensuales acumulados en relación al presupuesto total de los ingresos |                              |                  |                                                   |         |                      |                                          |                  |               |
| Formula                                                                                                                 | Total de los ingresos acumulados privados / Ingresos privados presupuestado |                                                                                                                             |                              | RESPONSABLE      | Director Departamento Administrativo y Financiero |         |                      | Meta                                     | \$ 1.669.786.000 |               |
| Periodicidad de medición                                                                                                | Mensual                                                                     | Fuente de Datos                                                                                                             | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida | Valor económico                                   | Proceso |                      | Departamento Administrativo y Financiero |                  |               |

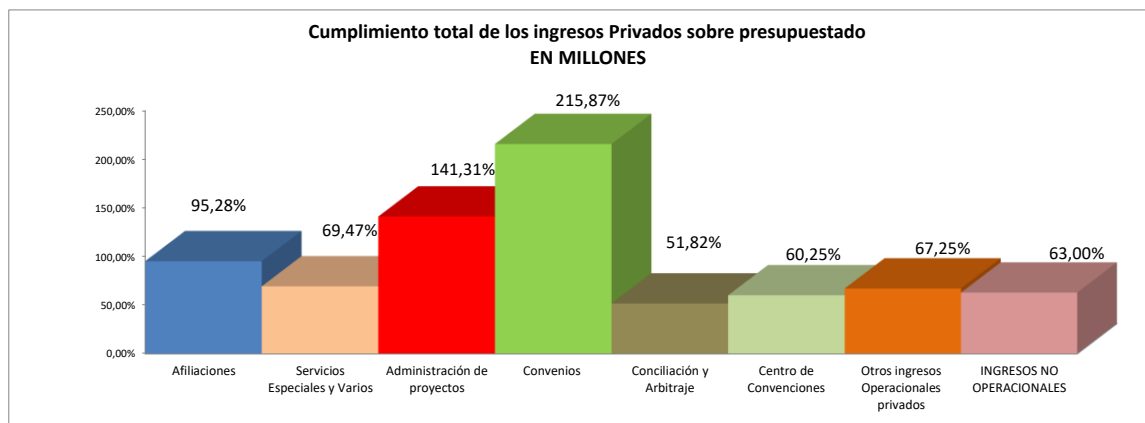


| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado                                                                              |
|------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Optimo                 | >100% - 120% |  |
| Adecuado               | 95% - 100%   |  |
| En Riesgo              | 70% - 94%    |  |
| Crítico                | <= 69        |  |

| MES                                                                           | Enero                                  | Febrero  | Marzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Abril   | Mayo    | Junio  | Julio  | Agosto   | Septiembre | Octubre  | Noviembre | Diciembre | TOTALES  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------|--------|----------|------------|----------|-----------|-----------|----------|
| META 2018 EN MILLONES                                                         | \$ 37                                  | \$ 65    | \$ 91                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | \$ 83   | \$ 163  | \$ 133 | \$ 203 | \$ 208   | \$ 515     | \$ 87    | \$ 73     | \$ 10     | \$ 1.670 |
| INGRESOS EN MILLONES                                                          | \$ 48                                  | \$ 55    | \$ 105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | \$ 359  | \$ 218  | \$ 57  | \$ 79  | \$ 286   | \$ 482     | \$ -     | \$ -      | \$ -      | \$ 1.688 |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual                                 | 127,02%                                | 83,70%   | 115,9%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 431,85% | 133,91% | 42,46% | 38,91% | 137,58%  | 93,48%     |          |           |           | 101,1%   |
| Ingreso Acumulado Mes a mes                                                   | \$ 48                                  | \$ 102   | \$ 207                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | \$ 566  | \$ 785  | \$ 841 | \$ 920 | \$ 1.206 | \$ 1.688   | \$ 1.688 | \$ 1.688  | \$ 1.688  | \$ 1.688 |
| % acumulado de ingresos                                                       | 3%                                     | 6%       | 12%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 34%     | 47%     | 50%    | 55%    | 72%      | 101%       | 101%     | 101%      | 101%      | 101%     |
| % Cumplimiento Mensual del total del presupuesto                              | 3%                                     | 3%       | 6%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 21%     | 13%     | 3%     | 5%     | 17%      | 29%        |          |           |           | 101%     |
|                                                                               |                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |         |        |        |          |            |          |           |           |          |
| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANALISIS | Para el año 2018 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.670 millones. Al periodo de SEPTIEMBRE se recaudo un valor total de \$ 1.688 millones para un cumplimiento del 101,1 % frente a la meta total del año.<br><br>Para el mes de SEPTIEMBRE se tiene un cumplimiento del 93,48%, con un recaudo de 482 millones |         |         |        |        |          |            |          |           |           |          |
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |         |        |        |          |            |          |           |           |          |
|                                                                               |                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |         |        |        |          |            |          |           |           |          |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                             |                                                                                                                             |                              |                  |                 |                                                   |                      |                                          |                  |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|------------------|--------|
|  | Nombre                                                                      | Cumplimiento de los ingresos privados                                                                                       |                              |                  |                 |                                                   | Cumplimiento Mensual | 137,6%                                   | Acumulado Anual  | 101,1% |
|                                                                                   | Descripción                                                                 | Establece la ejecución total de los ingresos privados mensuales acumulados en relación al presupuesto total de los ingresos |                              |                  |                 |                                                   |                      |                                          |                  |        |
| Formula                                                                           | Total de los ingresos acumulados privados / Ingresos privados presupuestado |                                                                                                                             |                              |                  | RESPONSABLE     | Director Departamento Administrativo y Financiero |                      | Meta                                     | \$ 1.669.786.000 |        |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                     | Fuente de Datos                                                                                                             | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso                                           |                      | Departamento Administrativo y Financiero |                  |        |



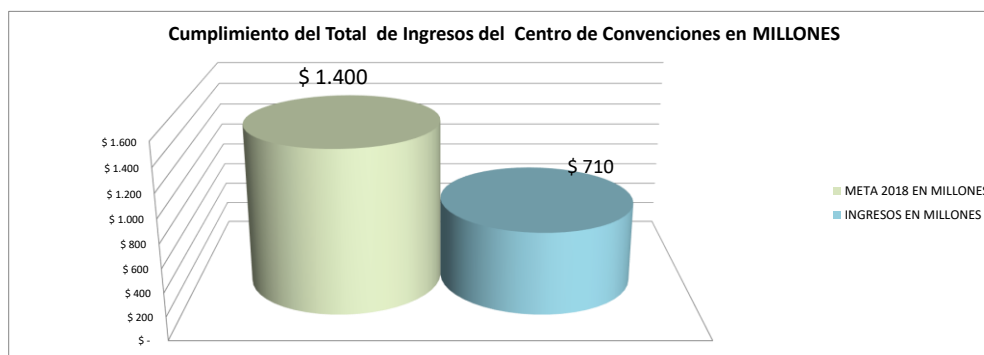
| Servicio                              | META 2018 Millones | REAL Millones   | % AVANCE      |
|---------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------|
| Afiliaciones                          | 108                | 103             | 95,28%        |
| Servicios Especiales y Varios         | 242                | 168             | 69,47%        |
| Administración de proyectos           | 10                 | 14              | 141,31%       |
| Convenios                             | 400                | 863             | 215,87%       |
| Conciliación y Arbitraje              | 130                | 67              | 51,82%        |
| Centro de Convenciones                | 724                | 436             | 60,25%        |
| Otros ingresos Operacionales privados | 19                 | 13              | 67,25%        |
| INGRESOS NO OPERACIONALES             | 37                 | 24              | 63,00%        |
| <b>Total</b>                          | <b>\$ 1.670</b>    | <b>\$ 1.688</b> | <b>101,1%</b> |

| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Critico                | <= 69        | ●      |

| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANÁLISIS | <p>Para el año 2018 la meta anual del total de Ingresos Privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.670 millones. Al periodo de SEPTIEMBRE se recaudo un valor total de \$ 1.688 millones para un cumplimiento del 101,1 % frente a la meta total del año.</p> <p>Para el mes de SEPTIEMBRE se tiene un cumplimiento del 93,48%, con un recaudo de 482 millones</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                     |                              |                  |                 |                                                   |                |                                          |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------|------------------|
|  | Nombre                                                                                                                             | <b>Cumplimiento de Ingresos del Centro de Convenciones</b>                                                                                                          |                              |                  |                 | Cumplimiento Mensual                              | <b>181,36%</b> | Acumulado Anual                          | <b>50,74%</b>    |
|                                                                                   | Descripción                                                                                                                        | Describe la ejecución mensual del Centro de Convenciones de los ingresos privados y públicos, sobre el presupuesto anual del centro en ingresos privados y públicos |                              |                  |                 |                                                   |                |                                          |                  |
| Formula                                                                           | Cumplimiento total de los ingresos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado |                                                                                                                                                                     |                              |                  | RESPONSABLE     | Director Departamento Administrativo y Financiero |                | Meta                                     | \$ 1.400.336.000 |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                                                                            | Fuente de Datos                                                                                                                                                     | Estado de Resultados mensual | Unidad de Medida | Valor económico | Proceso                                           |                | Departamento Administrativo y Financiero |                  |



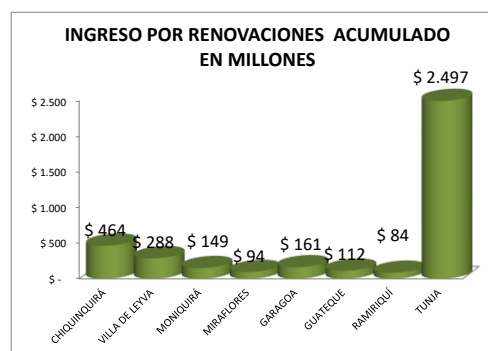
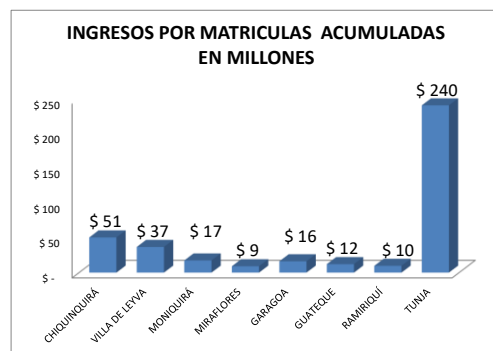
| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Critico                | <= 69        | ●      |

| MES                                           | Enero  | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES  |
|-----------------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------|
| META 2018 EN MILLONES                         | \$ 32  | \$ 45   | \$ 92  | \$ 115 | \$ 148 | \$ 157 | \$ 203 | \$ 213 | \$ 103     | \$ 89   | \$ 131    | \$ 71     | \$ 1.400 |
| INGRESOS EN MILLONES                          | \$ 22  | \$ 43   | \$ 25  | \$ 55  | \$ 53  | \$ 62  | \$ 58  | \$ 205 | \$ 187     | \$ -    | \$ -      | \$ -      | \$ 710   |
| % Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual | 69,69% | 95,12%  | 26,98% | 47,91% | 35,59% | 39,41% | 28,85% | 96,24% | 181,36%    |         |           |           | 50,74%   |
| Ingreso Acumulado Mes a mes                   | \$ 22  | \$ 65   | \$ 90  | \$ 145 | \$ 198 | \$ 260 | \$ 319 | \$ 524 | \$ 710     | \$ 710  | \$ 710    | \$ 710    | \$ 710   |
| % acumulado de ingresos                       | 2%     | 5%      | 6%     | 10%    | 14%    | 19%    | 23%    | 37%    | 51%        | 51%     | 51%       | 51%       | 51%      |
| % Cumplimiento Mensual del total del Ingreso  | 3%     | 6%      | 3%     | 8%     | 7%     | 9%     | 8%     | 29%    | 26%        |         |           |           | 51%      |

| Variable                                                                                                       | Objetivo                                                         | ANÁLISIS | <p>Para el año 2018 la meta anual del total de Ingresos del Centro de Convenciones es de 1.400 millones de los cuales 676 millones son Ingresos públicos y 724 millones son ingresos Privados.</p> <p>Para el periodo de SEPTIEMBRE se recaudo un valor total de \$ 187 millones para un cumplimiento del 50,74% frente a la meta total del año.</p> <p>Para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió la meta en un 181,36%</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Generar recursos que contribuyan a la sostenibilidad financiera de la entidad y el apoyo al sector empresarial | Incrementar la generación de ingresos del Centro de Convenciones |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                            |                                                                                                                                                                                            |             |                                                   |               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|---------------|--|
|  | Nombre                                                     | <b>Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados</b>                                                                                                        |             |                                                   | Estado Actual |  |
|                                                                                   | Descripción                                                | Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta. |             |                                                   |               |  |
| Formula                                                                           | Ingresos por servicio/ presupuesto de ingreso por servicio |                                                                                                                                                                                            | RESPONSABLE | Director Departamento Administrativo y Financiero | Meta          |  |
| Periodicidad de medición                                                          |                                                            | Fuente de Datos                                                                                                                                                                            |             | Unidad de Medida                                  | Proceso       |  |



|                   | MATRICULAS META EN |     | MATRICULAS | RENOVACIONES |        | RENOVACIONES | AFILIADOS META |    | AFILIADOS REAL |       |       |     |    |     |        |
|-------------------|--------------------|-----|------------|--------------|--------|--------------|----------------|----|----------------|-------|-------|-----|----|-----|--------|
| CHIQUEQUIRÁ       | \$                 | 72  | \$         | 51           | 70,5%  | \$           | 549            | \$ | 464            | 84,6% | \$    | 12  | \$ | 11  | 92,2%  |
| VILLA DE LEYVA    |                    | 31  | \$         | 37           | 119,0% | \$           | 326            | \$ | 288            | 88,3% | \$    | 11  | \$ | 7   | 64,0%  |
| MONIQUEIRÁ        | \$                 | 21  | \$         | 17           | 84,3%  | \$           | 156            | \$ | 149            | 95,8% | \$    | 8   | \$ | 5   | 70,7%  |
| MIRAFLORES        | \$                 | 7   | \$         | 9            | 131,5% | \$           | 112            | \$ | 94             | 83,7% | \$    | 6   | \$ | 3   | 59,8%  |
| GARAGOA           | \$                 | 24  | \$         | 16           | 67,9%  | \$           | 196            | \$ | 161            | 82,0% | \$    | 9   | \$ | 6   | 65,7%  |
| GUATEQUE          | \$                 | 18  | \$         | 12           | 66,4%  | \$           | 128            | \$ | 112            | 87,3% | \$    | 7   | \$ | 5   | 67,7%  |
| RAMIRIQUÍ         | \$                 | 11  | \$         | 10           | 89,9%  | \$           | 88             | \$ | 84             | 95,7% | \$    | 4   | \$ | 3   | 74,9%  |
| TUNJA             | \$                 | 277 | \$         | 240          | 86,7%  | \$           | 2.826          | \$ | 2.497          | 88,3% | \$    | 51  | \$ | 62  | 121,2% |
| Total             | \$                 | 461 | \$         | 393          |        | \$           | 4.380          | \$ | 3.848          |       | \$    | 108 | \$ | 103 |        |
| Porcentajes       | 85,2%              |     |            |              |        | 87,9%        |                |    |                |       | 95,3% |     |    |     |        |
| Datos en Millones |                    |     |            |              |        |              |                |    |                |       |       |     |    |     |        |

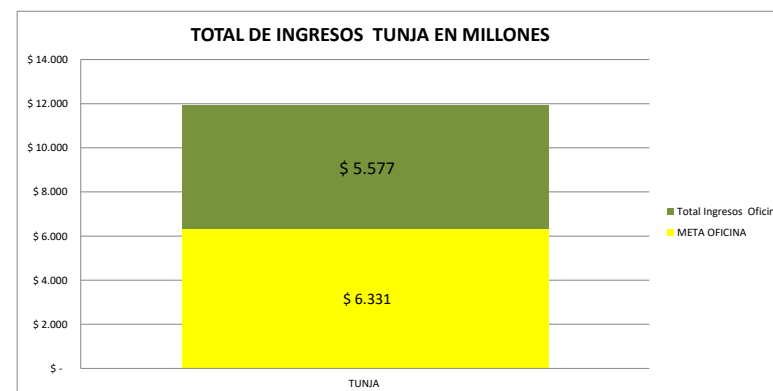
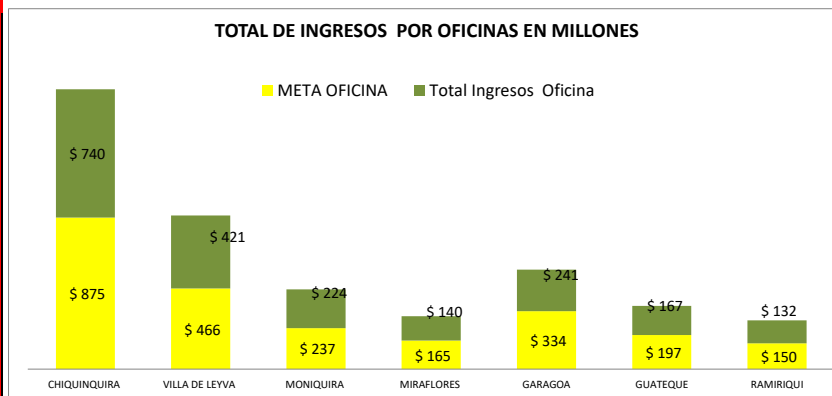
| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico                | <= 69        | ●      |

| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANÁLISIS | El acumulado al mes de SEPTIEMBRE con respecto a los ingresos de Matrículas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de:<br>Ingresos de Matrículas \$ 393 millones cumplimiento del 85,2 % frente a la meta del año.<br>Ingresos de Renovaciones \$ 3.848 millones, cumplimiento del 87,9% frente a la meta .<br>Ingresos de Afiliaciones \$ 103 millones cumplimiento del 95,3% frente a la meta Anual. |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                 |                                                                                                                                                                            |  |                  |                                                   |               |                 |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|---------------------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|
|  | Nombre                                          | <b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos de la CCT</b>                                                                                                              |  |                  | Cumplimiento Mensual                              | <b>78,53%</b> | Acumulado Anual | <b>87,30%</b> |
|                                                                                   | Descripción                                     | Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos acumulados al mes, sobre el total de ingresos presupuestados en la vigencia para conocer el comportamiento del ingreso |  |                  |                                                   |               |                 |               |
| Formula                                                                           | Ingresos acumulados totales / Presupuesto total |                                                                                                                                                                            |  | RESPONSABLE      | Director Departamento Administrativo y Financiero |               | Meta            |               |
| Periodicidad de medición                                                          |                                                 | Fuente de Datos                                                                                                                                                            |  | Unidad de Medida |                                                   | Proceso       |                 |               |



| Municipio      | META OFICINA | Total Ingresos Oficina | Acumulado Año | Septiembre |
|----------------|--------------|------------------------|---------------|------------|
| CHIQUEQUIRA    | \$ 875       | \$ 740                 | 84,6%         | 90,6%      |
| VILLA DE LEYVA | \$ 466       | \$ 421                 | 90,4%         | 92,2%      |
| MONIQUIRA      | \$ 237       | \$ 224                 | 94,8%         | 63,4%      |
| MIRAFLORES     | \$ 165       | \$ 140                 | 85,2%         | 66,8%      |
| GARAGOA        | \$ 334       | \$ 241                 | 72,0%         | 129,6%     |
| GUATEQUE       | \$ 197       | \$ 167                 | 84,8%         | 49,6%      |
| RAMIRIQUI      | \$ 150       | \$ 132                 | 88,0%         | 95,1%      |
| TUNJA          | \$ 6.331     | \$ 5.577               | 88,1%         | 78,1%      |
| Totales        | \$ 8.755     | \$ 7.643               | 87,3%         | 78,5%      |

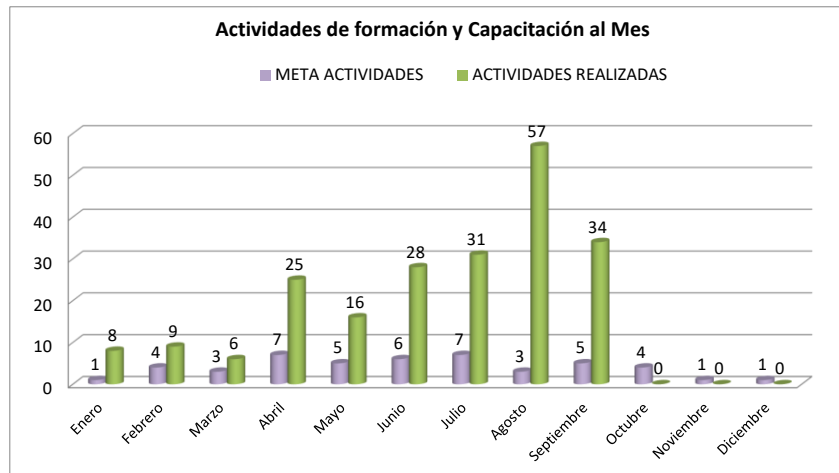
| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Critico                | <= 69        | ●      |

Datos en Millones

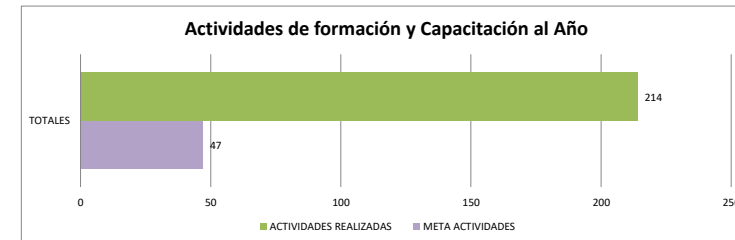
| Variable                                                                      | Objetivo                               | ANÁLISIS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Garantizar la administración eficiente y oportuna de los recursos financieros | Incrementar la consecución de recursos |          | <p><b>La gráfica evidencia el acumulado al mes de SEPTIEMBRE de los ingresos totales recibidos por las Oficinas Seccional y Receptoras, frente a la meta del año 2018.</b></p> <p><b>El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta es de: 87,3%.</b></p> <p><b>Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 88,1%.</b></p> <p><b>Para el mes de SEPTIEMBRE se registra un cumplimiento en ingresos total Oficinas de 78,5%.</b></p> |  |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                                    |                                                                                          |                                  |                  |                                                   |         |                                                  |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------|---------|
|  | Nombre                                                                             | Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial              |                                  |                  | Cumplimiento Mensual                              | 680%    | Acumulado Anual                                  | 455,32% |
|                                                                                   | Descripción                                                                        | Evidencia el número de actividades de formación y capacitación realizadas en la vigencia |                                  |                  |                                                   |         |                                                  |         |
| Formula                                                                           | Número total de actividades ejecutadas del plan /Número de actividades programadas |                                                                                          |                                  | RESPONSABLE      | Director Departamento Administrativo y Financiero |         | Meta                                             |         |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                            | Fuente de Datos                                                                          | Plan de Formación y capacitación | Unidad de Medida | Porcentaje                                        | Proceso | Departamento de Gestión Empresarial e Innovación |         |



| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico                | <= 69        | ●      |

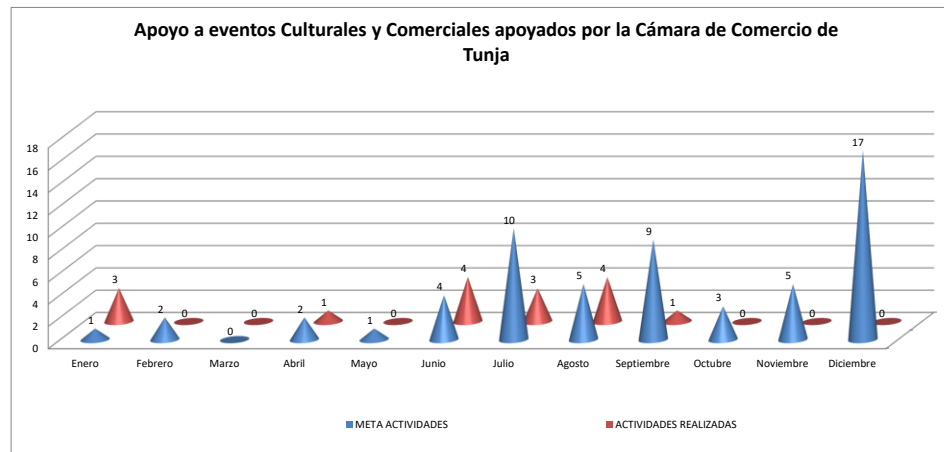


| MES                    | Enero | Febrero | Marzo   | Abril   | Mayo    | Junio   | Julio   | Agosto   | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META ACTIVIDADES       | 1     | 4       | 3       | 7       | 5       | 6       | 7       | 3        | 5          | 4       | 1         | 1         | 47      |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | 8     | 9       | 6       | 25      | 16      | 28      | 31      | 57       | 34         |         |           |           | 214     |
|                        | 800%  | 225,00% | 200,00% | 357,14% | 320,00% | 466,67% | 442,86% | 1900,00% | 680,00%    |         |           |           |         |
| % acumulado            | 17,0% | 36,2%   | 48,9%   | 102,1%  | 136,2%  | 195,7%  | 261,7%  | 383,0%   | 455,3%     | 455,3%  | 455,3%    | 455,3%    | 455,32% |

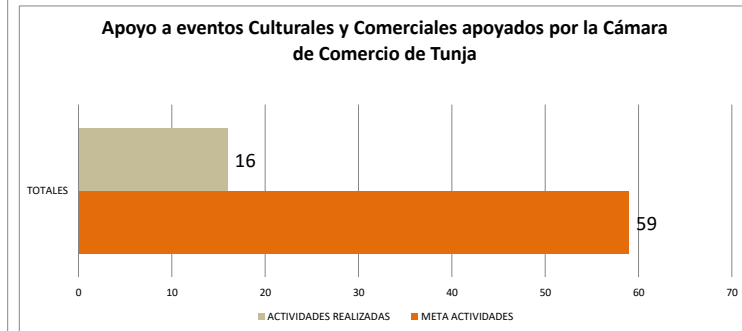
| Variable                                                           | Objetivo                                                                               | ANÁLISIS | Se observa que para el mes de SEPTIEMBRE, se realizaron 34 capacitaciones.<br>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y Capacitación para la vigencia 2018 al mes de SEPTIEMBRE es de 455,32% |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial | Desarrollo de proyectos para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial |          |                                                                                                                                                                                                       |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                                           |                                                                                |                                               |                  |                                                        |            |                                                  |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|---------------|
|  | Nombre                                                                                    | <b>Apoyo a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción</b>  |                                               |                  | Cumplimiento Mensual                                   | <b>11%</b> | Acumulado Anual                                  | <b>32,74%</b> |
|                                                                                   | Descripción                                                                               | Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara |                                               |                  |                                                        |            |                                                  |               |
| Formula                                                                           | Número total de asistencia misiones empresariales / Número de asistencias programadas PAT |                                                                                |                                               | RESPONSABLE      | Director Departamento Gestión Empresarial e Innovación |            | Meta                                             |               |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                                   | Fuente de Datos                                                                | Programa Anual de Trabajo Gestión empresarial | Unidad de Medida | Porcentaje                                             | Proceso    | Departamento de Gestión Empresarial e Innovación |               |



| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Critico                | <= 69        | ●      |



| MES                    | Enero | Febrero | Marzo   | Abril  | Mayo | Junio   | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|------------------------|-------|---------|---------|--------|------|---------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META ACTIVIDADES       | 1     | 2       |         | 2      | 1    | 4       | 10     | 5      | 9          | 3       | 5         | 17        | 59      |
| ACTIVIDADES REALIZADAS | 3     |         |         | 1      |      | 4       | 3      | 4      | 1          |         |           |           | 16      |
| % acumulado            | 300%  |         | #DIV/0! | 50,00% |      | 100,00% | 30,00% | 80,00% | 11,11%     |         |           |           | 32,74%  |

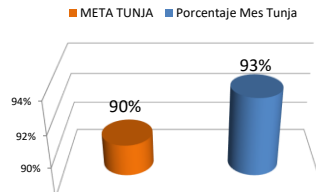
| Variable                                                           | Objetivo                                                                               |          |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promover la formalización y fortalecimiento del sector empresarial | Desarrollo de proyectos para la formalización y fortalecimiento del sector empresarial | ANÁLISIS | Se observa que para el mes de SEPTIEMBRE, se realizó 1 apoyo a eventos culturales o comerciales. A la fecha se tiene un cumplimiento del 32,74.%, frente a la meta propuesta para el año. El apoyo se da en el municipio de Chiquinquirá. |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

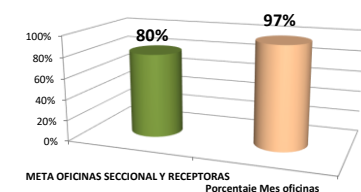
|                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |                                     |                  |             |                                                        |               |                                                  |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------|---------------|
|  | Nombre                                                                                                               | <b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas</b>                                                                  |                                     |                  |             | Cumplimiento Mensual                                   | <b>74,86%</b> | Acumulado Anual                                  | <b>57,06%</b> |
|                                                                                   | Descripción                                                                                                          | Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas |                                     |                  |             |                                                        |               |                                                  |               |
| Formula                                                                           | Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación |                                                                                                                                                                               |                                     |                  | RESPONSABLE | Director Departamento Gestión Empresarial e Innovación |               | Meta                                             |               |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                                                              | Fuente de Datos                                                                                                                                                               | Evaluación actividades de formación | Unidad de Medida | Porcentaje  | Proceso                                                |               | Departamento de Planeación y Estudios Económicos |               |

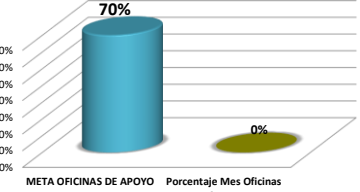
**Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Tunja**



**Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas Seccional y Receptoras**



**Satisfacción del cliente con el servicio de formación y Capacitación Oficinas de Apoyo**



| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico                | <= 69        | ●      |

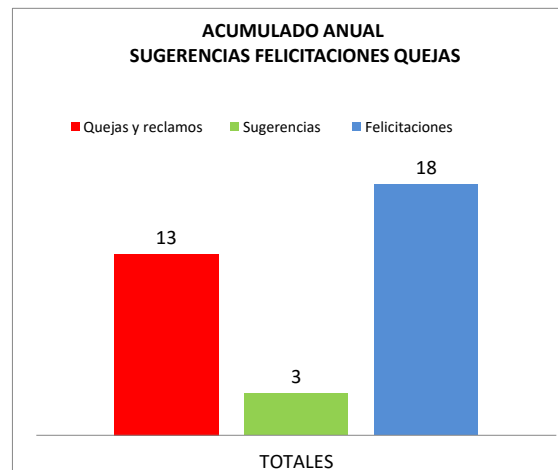
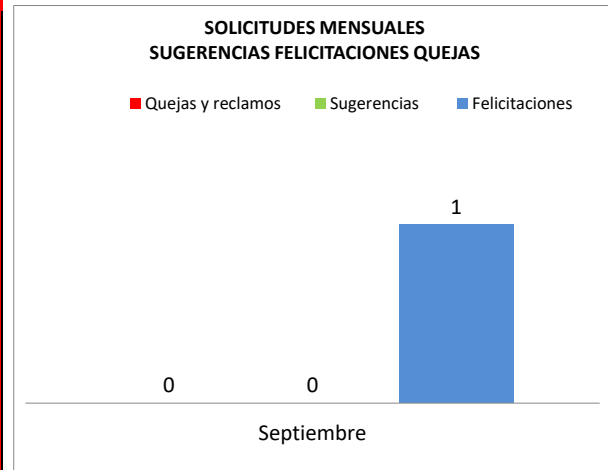
| MES                                  | Enero   | Febrero | Marzo   | Abril   | Mayo    | Junio   | Julio   | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META TUNJA                           | 90%     | 90%     | 90%     | 90%     | 90%     | 90%     | 90%     | 90%     | 90%        | 90%     | 90%       | 90%       |         |
| Porcentaje Mes Tunja                 |         | 96%     | 92%     | 95%     | 90%     | 96%     | 95%     | 95%     | 93%        |         |           |           |         |
| %Cumplimiento                        |         | 106,67% | 102,22% | 105,56% | 100,00% | 106,67% | 105,56% | 105,56% | 103,33%    |         |           |           |         |
| Acumulado                            |         | 8,89%   | 17,41%  | 26,20%  | 34,54%  | 43,43%  | 52,22%  | 61,02%  | 69,63%     | 69,63%  | 69,63%    | 69,63%    | 69,63%  |
| META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS |         |         |         |         |         |         |         |         |            |         |           |           |         |
| Porcentaje Mes oficinas              | 80%     | 80%     | 80%     | 80%     | 80%     | 80%     | 80%     | 80%     | 80%        | 80%     | 80%       | 80%       |         |
| % Cumplimiento                       | 121,25% | 120,00% | 117,50% | 118,75% | 120,00% | 120,00% | 120,00% | 120,00% | 121,25%    |         |           |           |         |
| Acumulado                            | 10,10%  | 20,10%  | 29,90%  | 39,79%  | 49,79%  | 59,79%  | 69,79%  | 79,79%  | 89,90%     | 89,90%  | 89,90%    | 89,90%    | 89,90%  |
| META OFICINAS DE APOYO               |         |         |         |         |         |         |         |         |            |         |           |           |         |
| Porcentaje Mes Oficinas Apoyo        | 70%     | 70%     | 70%     | 70%     | 70%     | 70%     | 70%     | 70%     | 70%        | 70%     | 70%       | 70%       |         |
| % Cumplimiento                       |         | 140,00% |         |         |         |         |         |         |            |         |           |           |         |
| Acumulado                            |         | 11,7%   | 11,7%   | 11,7%   | 11,7%   | 11,7%   | 11,7%   | 11,7%   | 11,7%      | 11,7%   | 11,7%     | 11,7%     | 11,67%  |
| Total indicador Acumulado            | 3,4%    | 13,6%   | 19,7%   | 25,9%   | 32,0%   | 38,3%   | 44,6%   | 50,8%   | 57,1%      | 57,1%   | 57,1%     | 57,1%     | 57,06%  |

| Variable                                           | Objetivo                                    | ANALISIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentar la satisfacción de las partes interesadas | Mejoramiento en la satisfacción del cliente | <p>*La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 90%. En el mes de SEPTIEMBRE la calificación en los eventos es de 103,33%, para un cumplimiento acumulado de la meta del 69,63%.</p> <p>*La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptora es del 80%. En el mes de SEPTIEMBRE la calificación en los eventos es de 121,25%, para un cumplimiento de la meta total anual de 89,90%.</p> <p>*La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficinas de Apoyo es del 70%. En el mes de SEPTIEMBRE la calificación en los eventos es de 0 %, por cuanto no se presentaron eventos, para un cumplimiento de la meta de 11,7%.</p> <p>El porcentaje de percepcion para las tres instancias promedio de avance mensual acumulado en el mes de SEPTIEMBRE es de 57,06 %</p> |

INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                                                     |                              |                                                                                                                                                |                      |                  |             |                                                           |                      |                                                  |                 |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|-------------|-----------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|-----------------|---------|
| <br>Cámara de Comercio<br>de Tunja | Nombre                       | Número de Quejas y Reclamos presentadas por los clientes                                                                                       |                      |                  |             |                                                           | Cumplimiento Mensual | 100,00%                                          | Acumulado Anual | 110,42% |
|                                                                                                                     | Descripción                  | Establece las sugerencias, felicitaciones y/o quejas que tienen los usuarios de los servicios y/o productos de la Cámara de Comercio de Tunja. |                      |                  |             |                                                           |                      |                                                  |                 |         |
| Formula                                                                                                             | Número de Quejas presentadas |                                                                                                                                                |                      |                  | RESPONSABLE | Director Departamento de Planeación y Estudios Económicos |                      |                                                  | Meta            | 24      |
| Periodicidad de medición                                                                                            | Mensual                      | Fuente de Datos                                                                                                                                | Formato atención SFQ | Unidad de Medida | Número      | Proceso                                                   |                      | Departamento de Planeación y Estudios Económicos |                 |         |



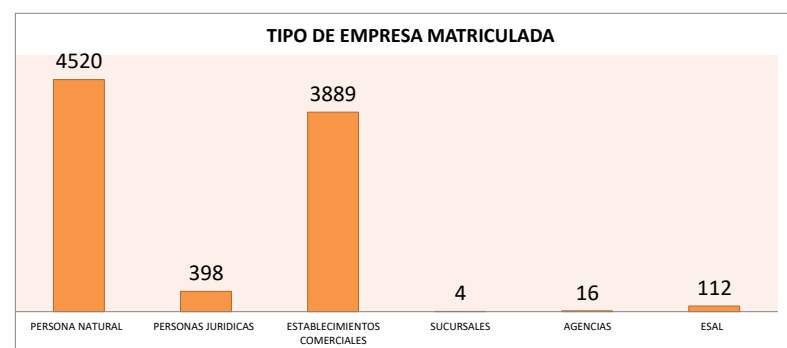
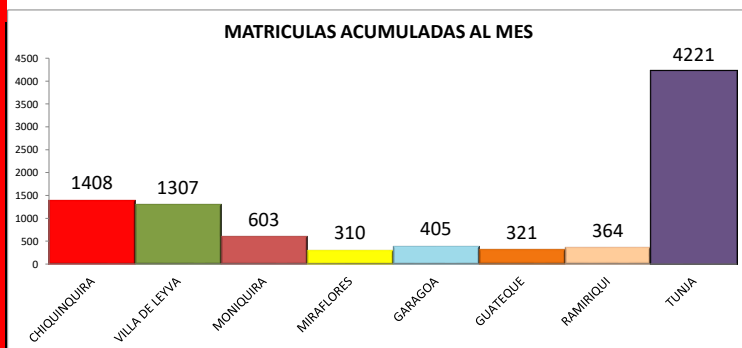
| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado                                                                              |
|------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Optimo                 | >100% - 120% |  |
| Adecuado               | 95% - 100%   |  |
| En Riesgo              | 70% - 94%    |  |
| Critico                | <= 69        |  |

| MES               | Enero  | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio   | Julio   | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|-------------------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META              | 3      | 3       | 4      | 3      | 3      | 2       | 1       | 1       | 1          | 1       | 1         | 1         | 24      |
| Quejas y reclamos | 1      | 4       | 1      | 3      | 2      | 1       |         | 1       |            |         |           |           | 13      |
| Sugerencias       |        | 1       | 1      |        | 1      |         |         |         |            |         |           |           | 3       |
| Felicitaciones    |        | 9       | 6      | 1      |        |         | 1       |         | 1          |         |           |           | 18      |
| %Cumplimiento     | 300%   | 75%     | 400%   | 100%   | 150%   | 200%    |         | 100%    |            |         |           |           |         |
| % acumulado       | 25,00% | 31,25%  | 64,58% | 72,92% | 85,42% | 102,08% | 102,08% | 110,42% |            | 110,42% | 110,42%   |           | 110,42% |
|                   | Enero  | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio   | Julio   | Agosto  | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |         |

| Variable                                           | Objetivo                          | ANALISIS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentar la satisfacción de las partes interesadas | Minimizar las Quejas y Reclamos . |          | <p>Para el mes de SEPTIEMBRE , se recibio 1 solicitud de SFQ, de las cuales (0) es queja , (1) felicitación y (0) Sugerencias.</p> <p>La meta para el mes es de SEPTIEMBRE es de 1 queja, por lo cual se observa un cumplimiento de la meta.</p> <p>A la fecha se han presentado durante el año 13 quejas, 18 felicitaciones y 3 sugerencias, se registra un acumulado de cumplimiento en número de quejas del 110,42%</p> |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                    |                                                                                                                                                                      |                                       |                  |                                   |         |                                               |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------------------------|---------|-----------------------------------------------|--------|
|  | Nombre                             | Número de empresarios matriculados en el registro mercantil                                                                                                          |                                       |                  | Cumplimiento Mensual              | 95,01%  | Acumulado Anual                               | 81,46% |
|                                                                                   | Descripción                        | Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio |                                       |                  |                                   |         |                                               |        |
| Formula                                                                           | Número de empresarios matriculados |                                                                                                                                                                      |                                       | RESPONSABLE      | Coordinador de Registros Públicos |         | Meta                                          |        |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                            | Fuente de Datos                                                                                                                                                      | Sistema SIREP información estadística | Unidad de Medida | Número                            | Proceso | Departamento Jurídico y de Registros Públicos |        |



|                        | CHIQUEQUIRA | VILLA DE LEYVA | MONIQUIRA | MIRAFLORES | GARAGOA | GUATEQUE | RAMIRIQUI | TUNJA | Total  | Porcentaje de Cumplimiento | Septiembre |
|------------------------|-------------|----------------|-----------|------------|---------|----------|-----------|-------|--------|----------------------------|------------|
| MATRICULAS META AL AÑO | 1784        | 1332           | 748       | 195        | 423     | 478      | 479       | 5535  | 10974  |                            |            |
| MATRICULAS REAL AL MES | 1408        | 1307           | 603       | 310        | 405     | 321      | 364       | 4221  | 8939   |                            |            |
|                        | 78,9%       | 98,1%          | 80,6%     | 159,0%     | 95,7%   | 67,2%    | 76,0%     | 76,3% | 81,46% |                            | 95,0%      |

| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Critico                | <= 69        | ●      |

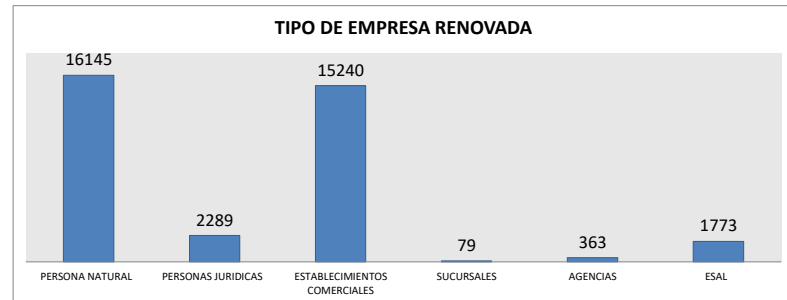
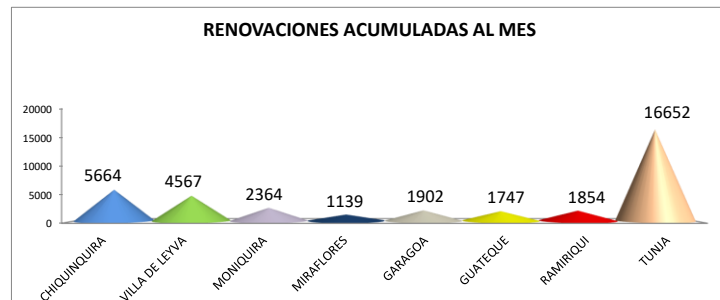
|                              | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO  | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | Totales |
|------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| % acumulado                  | 8,4%  | 19,0%   | 29,4% | 37,7% | 48,2% | 55,3% | 63,0% | 71,0%  | 81,5%      | 81,5%   | 81,5%     | 81,5%     | 81,5%   |
| PERSONA NATURAL              | 488   | 597     | 574   | 460   | 582   | 399   | 425   | 440    | 555        |         |           |           | 4520    |
| PERSONAS JURIDICAS           | 44    | 44      | 40    | 38    | 51    | 30    | 48    | 53     | 50         |         |           |           | 398     |
| ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES | 379   | 503     | 522   | 396   | 501   | 340   | 365   | 363    | 520        |         |           |           | 3889    |
| SUCURSALES                   | 1     |         |       | 1     | 1     |       |       |        | 2          |         |           |           | 4       |
| AGENCIAS                     | 1     | 1       | 1     | 1     | 2     | 2     | 3     | 1      | 4          |         |           |           | 16      |
| ESAL                         | 9     | 14      | 11    | 10    | 15    | 12    | 8     | 19     | 14         |         |           |           | 112     |
| TOTAL                        | 921   | 1159    | 1148  | 906   | 1152  | 783   | 849   | 876    | 1145       |         |           |           | 8939    |

| Variable                                                      | Objetivo                                          | ANALISIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados. | Empoderar las micro jurisdicciones de la entidad. | <p>Para el mes de SEPTIEMBRE de 2018 el total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales y agencias es de 8.939, de las 10.974 de la meta para el año.</p> <p>El cumplimiento de la meta anual es del 81,46%.</p> <p>Para el mes de SEPTIEMBRE se evidencia un cumplimiento de matrículas del 95,0%.</p> |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                         |                                                                                          |                                       |                  |                                   |         |                                               |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------------------------|---------|-----------------------------------------------|-------|
|  | Nombre                                                                  | Número de Empresarios renovados en el registro mercantil                                 |                                       |                  | Cumplimiento Mensual              | 69,6%   | Acumulado Anual                               | 94,9% |
|                                                                                   | Descripción                                                             | Demuestra el número de comerciantes que actualizan la matrícula en el registro mercantil |                                       |                  |                                   |         |                                               |       |
| Formula                                                                           | Número de empresarios renovados en el registro mercantil (PN, PJ, ESAL) |                                                                                          |                                       | RESPONSABLE      | Coordinador de Registros Públicos |         | Meta                                          |       |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                 | Fuente de Datos                                                                          | Sistema SIREP información estadística | Unidad de Medida | Número                            | Proceso | Departamento Jurídico y de Registros Públicos |       |



|                | RENOVACIONES META EN EL AÑO | RENOVACIONES REAL AL MES | Porcentaje de Cumplimiento | Septiembre   |
|----------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------|
| CHIQUEQUIRÁ    | 6219                        | 5664                     | 91,1%                      | 62,7%        |
| VILLA DE LEYVA | 4569                        | 4567                     | 100,0%                     | 81,5%        |
| MONIQUEIRA     | 2432                        | 2364                     | 97,2%                      | 63,0%        |
| MIRAFLORES     | 1251                        | 1139                     | 91,0%                      | 250,0%       |
| GARAGOA        | 2171                        | 1902                     | 87,6%                      | 116,7%       |
| GUATEQUE       | 1848                        | 1747                     | 94,5%                      | 11,0%        |
| RAMIRIQUE      | 1863                        | 1854                     | 99,5%                      | 80,0%        |
| TUNJA          | 17477                       | 16652                    | 95,3%                      | 85,3%        |
| <b>Total</b>   | <b>37830</b>                | <b>35889</b>             | <b>94,87%</b>              | <b>69,6%</b> |

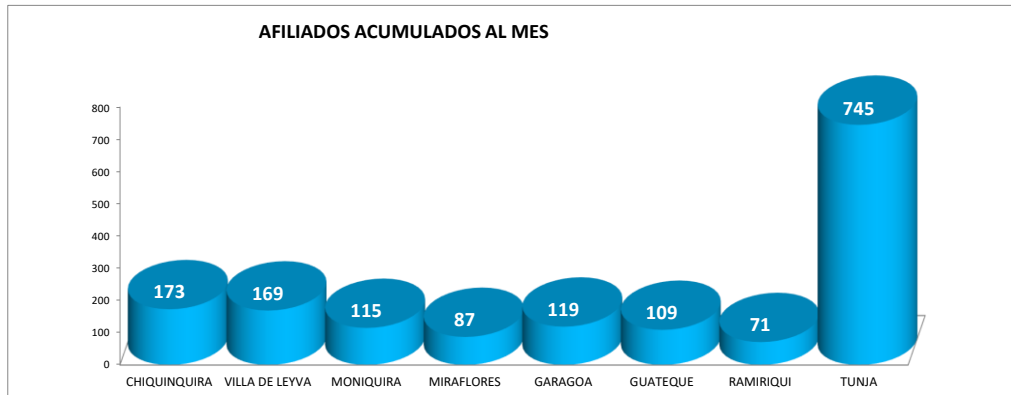
| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico                | <= 69        | ●      |

| MES                          | Enero       | Febrero     | Marzo        | Abril       | Mayo       | Junio      | Julio      | Agosto     | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES      |
|------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|-----------|-----------|--------------|
| % acumulado                  | 9,2%        | 27,1%       | 81,1%        | 86,9%       | 89,3%      | 91,0%      | 92,4%      | 93,6%      | 94,9%      | 94,9%   | 94,9%     | 94,9%     | 94,87%       |
| PERSONA NATURAL              | 1715        | 3297        | 8747         | 957         | 412        | 310        | 271        | 213        | 223        |         |           |           | 16145        |
| PERSONAS JURIDICAS           | 58          | 146         | 1673         | 184         | 66         | 36         | 37         | 49         | 40         |         |           |           | 2289         |
| ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES | 1675        | 3106        | 8456         | 823         | 353        | 249        | 218        | 167        | 193        |         |           |           | 15240        |
| SUCURSALES                   |             | 17          | 57           | 2           |            | 1          |            | 1          | 1          |         |           |           | 79           |
| AGENCIAS                     |             | 92          | 232          | 19          | 6          | 5          | 2          | 3          | 4          |         |           |           | 363          |
| ESAL                         | 40          | 104         | 1272         | 219         | 72         | 19         | 16         | 16         | 15         |         |           |           | 1773         |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>3488</b> | <b>6762</b> | <b>20437</b> | <b>2204</b> | <b>909</b> | <b>620</b> | <b>544</b> | <b>449</b> | <b>476</b> |         |           |           | <b>35889</b> |

| Variable                                                      | Objetivo                                          | ANÁLISIS | <p>Para el mes de SEPTIEMBRE el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, Establecimientos comerciales, sucursales y agencias fue de 35.889, de las 37.830 de la meta anual para un porcentaje de cumplimiento acumulado de 94,87%. Para el mes de SEPTIEMBRE se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 69,6%.</p> |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados. | Empoderar las micro jurisdicciones de la entidad. |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                                                         |                                                               |                                                                                                                    |               |                  |             |                           |                      |        |                           |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------|---------------------------|----------------------|--------|---------------------------|--------|
| <br><b>Cámara de Comercio de Tunja</b> | Nombre                                                        | <b>Número de Empresarios Afiliados a la Cámara de Comercio</b>                                                     |               |                  |             |                           | Cumplimiento Mensual | 14,71% | Acumulado Anual           | 93,44% |
|                                                                                                                         | Descripción                                                   | Evidencia: el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio |               |                  |             |                           |                      |        |                           |        |
| Formula                                                                                                                 | Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia |                                                                                                                    |               |                  | RESPONSABLE | Coordinación de Afiliados |                      |        | Meta                      |        |
| Periodicidad de medición                                                                                                | Mensual                                                       | Fuente de Datos                                                                                                    | Base de datos | Unidad de Medida | Número      | Proceso                   |                      |        | Coordinación de Afiliados |        |



|                | AFILIADOS META EN EL AÑO | AFILIADOS REAL AL MES | Cumplimiento | Septiembre |
|----------------|--------------------------|-----------------------|--------------|------------|
| CHIQUEQUIRA    | 188                      | 173                   | 92,22%       | 26,65%     |
| VILLA DE LEYVA | 172                      | 169                   | 98,23%       |            |
| MONIQUEIRA     | 119                      | 115                   | 96,83%       |            |
| MIRAFLORES     | 91                       | 87                    | 95,58%       |            |
| GARAGOA        | 150                      | 119                   | 79,41%       |            |
| GUATEQUE       | 112                      | 109                   | 97,23%       | 44,60%     |
| RAMIRIQUI      | 62                       | 71                    | 114,22%      |            |
| TUNJA          | 806                      | 745                   | 92,45%       | 18,61%     |
| Total          | 1699                     | 1588                  | 93,44%       | 14,71%     |

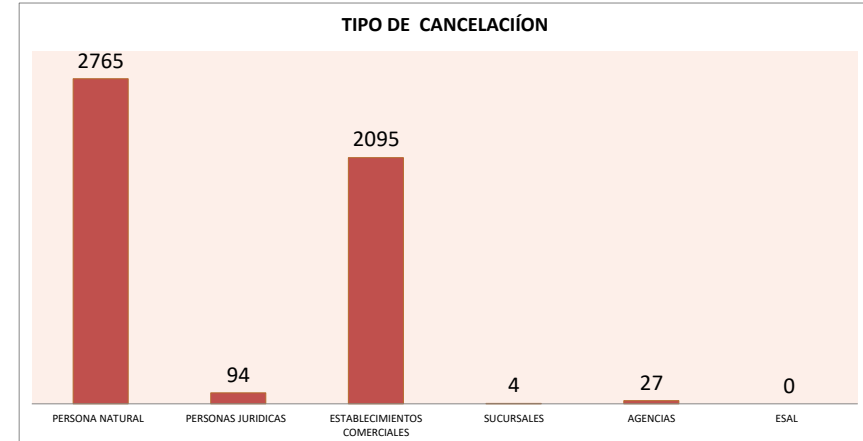
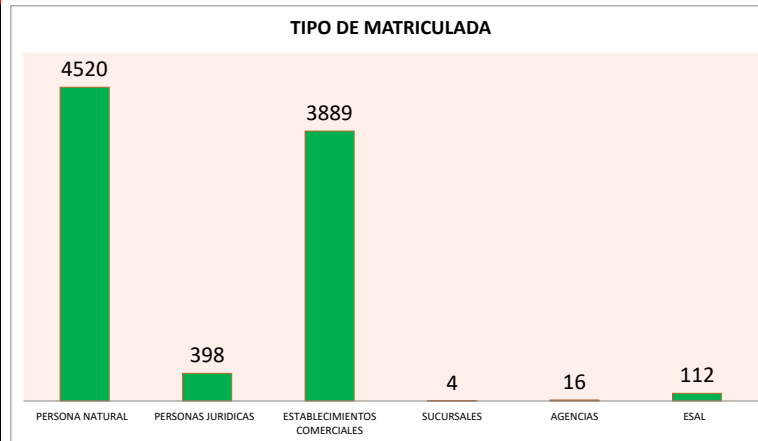
| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado                                                                              |
|------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Optimo                 | >100% - 120% |  |
| Adecuado               | 95% - 100%   |  |
| En Riesgo              | 70% - 94%    |  |
| Critico                | <= 69        |  |

| MES                                                           | Enero                                             | Febrero  | Marzo                                                                                                                                                                                                                                                    | JUNIO  | JUNIO  | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| % acumulado                                                   | 15,77%                                            | 42,78%   | 91,91%                                                                                                                                                                                                                                                   | 92,44% | 92,50% | 93,03% | 93,03% | 93,15% | 93,44%     | 93,44%  | 93,44%    | 93,44%    | 93,44%  |
| Variable                                                      | Objetivo                                          | ANALISIS | Se observa que al mes de SEPTIEMBRE de 2018 se han realizado un total de 1588 afiliaciones, para un porcentaje del 93,44% de los 1.699 de la meta para la vigencia 2018. Para el mes de SEPTIEMBRE se evidencia un cumplimiento en afiliados del 14,71%. |        |        |        |        |        |            |         |           |           |         |
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados. | Empoderar las micro jurisdicciones de la entidad. |          |                                                                                                                                                                                                                                                          |        |        |        |        |        |            |         |           |           |         |



## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                          |                                                                                                        |  |                  |                    |                 |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--------------------|-----------------|------|
|  | Nombre                   | Número Acumulado de Matriculas en relación a las Cancelaciones                                         |  |                  |                    | Acumulado Anual |      |
|                                                                                   | Descripción              | Se compara el numero de las cancelaciones recibidas por la entidad frente a las empresas matriculadas. |  |                  |                    |                 |      |
| Formula                                                                           | Cancelaciones/Matriculas |                                                                                                        |  | RESPONSABLE      | Registros Públicos |                 | Meta |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                  | Fuente de Datos                                                                                        |  | Unidad de Medida |                    | Proceso         |      |



### Cancelaciones/ Matriculas

56%

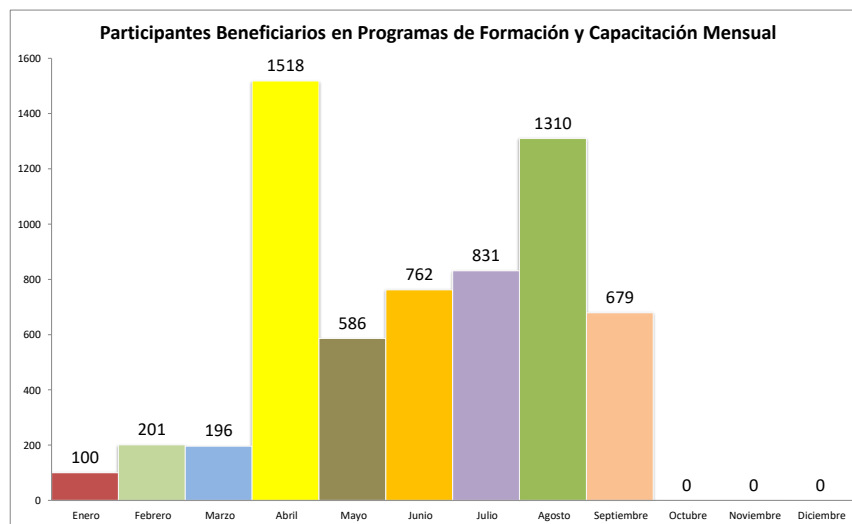
|                              | Enero      | Febrero    | Marzo       | Abril       | Mayo       | Junio      | Julio      | Agosto     | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |             |
|------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|-----------|-----------|-------------|
| PERSONA NATURAL              | 180        | 225        | 652         | 1368        | 59         | 55         | 75         | 81         | 70         |         |           |           | 2765        |
| PERSONAS JURIDICAS           | 14         | 7          | 15          | 16          | 12         | 7          | 6          | 9          | 8          |         |           |           | 94          |
| ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES | 155        | 198        | 512         | 855         | 68         | 63         | 76         | 80         | 88         |         |           |           | 2095        |
| SUCURSALES                   |            | 2          |             | 2           |            |            |            |            |            |         |           |           | 4           |
| AGENCIAS                     |            | 2          | 1           | 18          | 1          |            | 1          | 2          | 2          |         |           |           | 27          |
| ESAL                         |            |            |             |             |            |            |            |            |            |         |           |           |             |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>349</b> | <b>434</b> | <b>1180</b> | <b>2259</b> | <b>140</b> | <b>125</b> | <b>158</b> | <b>172</b> | <b>168</b> |         |           |           | <b>4985</b> |

| Variable                                                       | Objetivo                                          | ANÁLISIS |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|
| Atraer JUNIOR cantidad de usuarios, a los servicios prestados. | Empoderar las micro jurisdicciones de la entidad. |          |

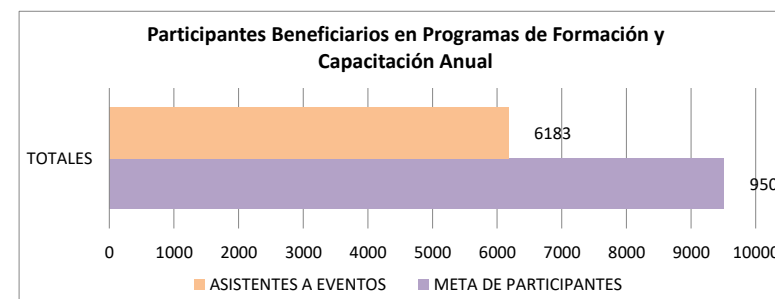
Para el mes de SEPTIEMBRE el acumulado total de matrículas es de 8.939, para el mismo periodo se tiene 4.985 cancelaciones. Es decir que por cada 100 matrículas que se realizan en la jurisdicción, se están efectuando 56 cancelaciones.

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                                |                                                                                                                             |                       |                  |                                                           |         |                                                  |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------|--------|
|  | Nombre                                                                         | Participantes a eventos de formación y/o capacitación                                                                       |                       |                  | Cumplimiento Mensual                                      | 56,58%  | Acumulado Anual                                  | 65,08% |
|                                                                                   | Descripción                                                                    | Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región |                       |                  |                                                           |         |                                                  |        |
| Formula                                                                           | Número total de participantes en los servicios de formalización y capacitación |                                                                                                                             |                       | RESPONSABLE      | Director Departamento de Gestión Empresarial e Innovación |         | Meta                                             |        |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                        | Fuente de Datos                                                                                                             | Listado de Asistencia | Unidad de Medida | Porcentaje                                                | Proceso | Departamento de Gestión Empresarial e Innovación |        |



| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico                | <= 69        | ●      |



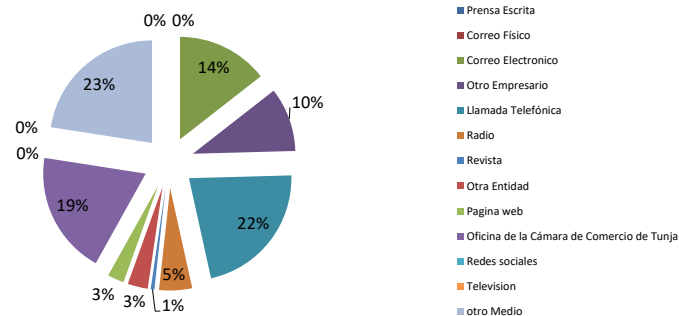
| MES                   | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|-----------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| META DE PARTICIPANTES | 100   | 300     | 200   | 1200  | 900  | 1200  | 1300  | 1100   | 1200       | 900     | 950       | 150       | 9500    |
| ASISTENTES A EVENTOS  | 100   | 201     | 196   | 1518  | 586  | 762   | 831   | 1310   | 679        |         |           |           | 6183    |
| % acumulado           | 100%  | 67%     | 98%   | 127%  | 65%  | 64%   | 64%   | 119%   | 57%        |         |           |           | 65,08%  |

| Variable                                          | Objetivo                                                                    | ANÁLISIS | <p>Para el mes de SEPTIEMBRE de 2018, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 679 beneficiarios de dichos programas.</p> <p>Se observa que al mes de SEPTIEMBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 57% del total de los 9.500 como meta de participantes al final del año.</p> |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empoderar las micro jurisdicciones de la entidad. | Ampliar la cobertura de servicios a las micro jurisdicciones de la entidad. |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                |                  |                                 |         |                                 |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|--------|
|  | Nombre                                                                                                                                         | Medio de comunicación por el cual los usuarios y afiliados se enteraron de las actividades de formación y capacitación                             |                                                                |                  |                                 |         | Acumulado Anual                 | 75,00% |
|                                                                                   | Descripción                                                                                                                                    | Conocer porque medios los usuarios y afiliados (asistentes), se enteraron de las actividades de capacitación y formación que se realizan en la CCT |                                                                |                  |                                 |         |                                 |        |
| Formula                                                                           | Porcentaje del total de encuestados contra la respuesta dada "Medio por el cual se enteró de las actividades": Prensa, revista, redes sociales |                                                                                                                                                    |                                                                | RESPONSABLE      | Jefe de Prensa y Comunicaciones |         | Meta                            | N.A    |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                                                                                        | Fuente de Datos                                                                                                                                    | Encuesta de Percepción, Evaluación de actividades de formación | Unidad de Medida | Porcentaje                      | Proceso | Jefe de Prensa y Comunicaciones |        |

**Medio por el cual se enteró de las actividades de formación y capacitación**



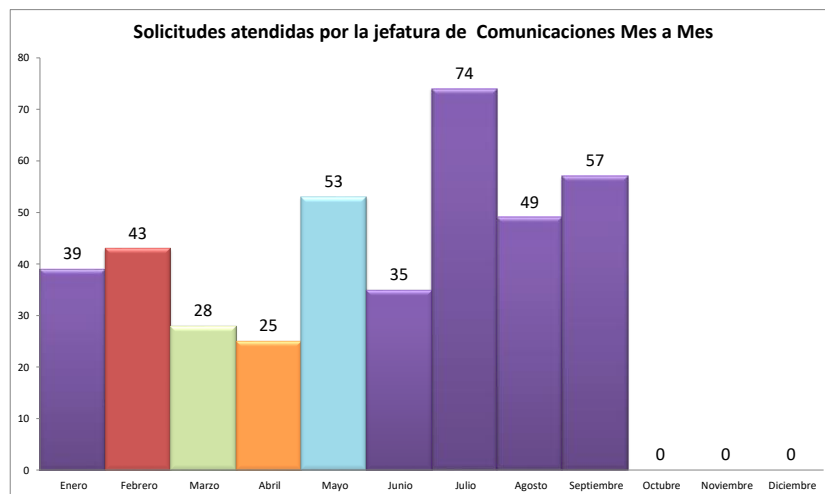
| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Óptimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico                | <= 69        | ●      |

| MES                              | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Acumulado |
|----------------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Prensa Escrita                   | 2     |         | 1     |       | 1     |       | 10    | 6      |            |         |           |           |           |
| Correo Físico                    |       |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |           |
| Correo Electronico               | 1     | 9       | 31    | 49    | 50    | 62    | 36    | 59     | 50         |         |           |           |           |
| Otro Empresario                  | 4     | 1       | 14    | 6     | 30    | 22    | 4     | 47     | 35         |         |           |           |           |
| Llamada Telefónica               | 5     | 19      | 60    | 157   | 93    | 83    | 122   | 87     | 76         |         |           |           |           |
| Radio                            | 6     | 18      | 18    | 17    | 33    | 29    | 9     | 33     | 18         |         |           |           |           |
| Revista                          |       |         |       |       | 1     | 2     | 3     | 5      | 2          |         |           |           |           |
| Otra Entidad                     | 1     |         |       | 8     | 4     | 5     | 3     | 13     | 11         |         |           |           |           |
| Pagina web                       |       |         | 3     | 5     | 14    | 2     | 11    | 8      | 9          |         |           |           |           |
| Oficina de la Cámara de Comercio | 2     | 4       | 25    | 56    | 127   | 89    | 32    | 82     | 67         |         |           |           |           |
| Redes sociales                   |       |         |       |       |       |       |       |        |            |         |           |           |           |
| Television                       |       | 1       |       | 1     | 3     | 1     |       | 7      |            |         |           |           |           |
| otro Medio                       | 13    | 2       | 24    | 42    | 92    | 10    | 91    | 86     | 78         |         |           |           |           |
| <b>Cumplimiento</b>              | 8,33% | 8,33%   | 8,33% | 8,33% | 8,33% | 8,33% | 8,33% | 8,33%  | 8,33%      |         |           |           | 75,00%    |

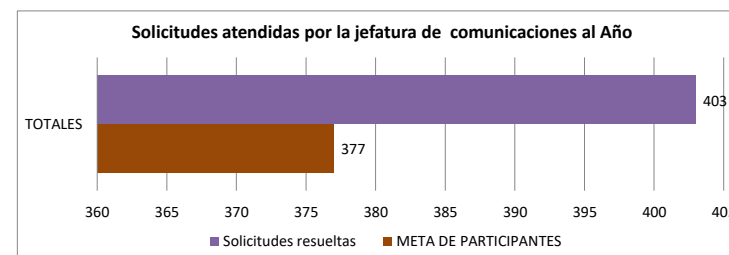
| Variable                                                      | Objetivo                                                                         | ANALISIS | <p>Para el mes de SEPTIEMBRE se realizaron 20 capacitaciones programadas directamente por la Cámara de Comercio donde se tomaron de las encuestas en los servicios de formación y capacitación los resultados de la pregunta medio por el cual se informo de la capacitación , donde se observa que las personas que utilizan el servicio se enteran de las actividades de acuerdo a la grafica. Mediante redes sociales se realizó la siguiente difusión: Twitter 39.370, Facebook 85.769, Instagram, 18.022 usuarios.</p> |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados. | Diseño E Implementación de plan de marketing y medios para la Cámara de Comercio |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                                                       |                               |                  |             |                                 |         |                                 |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|
|  | Nombre                                                                                           | Seguimiento solicitudes de servicio de Comunicaciones                                                                 |                               |                  |             | Cumplimiento Mensual            | 190,00% | Acumulado Anual                 | 106,90% |
|                                                                                   | Descripción                                                                                      | Realizar el seguimiento al cumplimiento de las tareas que solicita cada dependencia de la Cámara de Comercio de Tunja |                               |                  |             |                                 |         |                                 |         |
| Formula                                                                           | Número de solicitudes realizadas / Número de áreas solicitando el servicio del de Comunicaciones |                                                                                                                       |                               |                  | RESPONSABLE | Jefe de Prensa y Comunicaciones |         | Meta                            |         |
| Periodicidad de medición                                                          | Mensual                                                                                          | Fuente de Datos                                                                                                       | Formato solicitud de servicio | Unidad de Medida | Porcentaje  | Proceso                         |         | Jefe de Prensa y Comunicaciones |         |



| Rangos de Gestión 2017 | Rango        | Estado |
|------------------------|--------------|--------|
| Optimo                 | >100% - 120% | ↑      |
| Adecuado               | 95% - 100%   | ●      |
| En Riesgo              | 70% - 94%    | ●      |
| Crítico                | <= 69        | ●      |



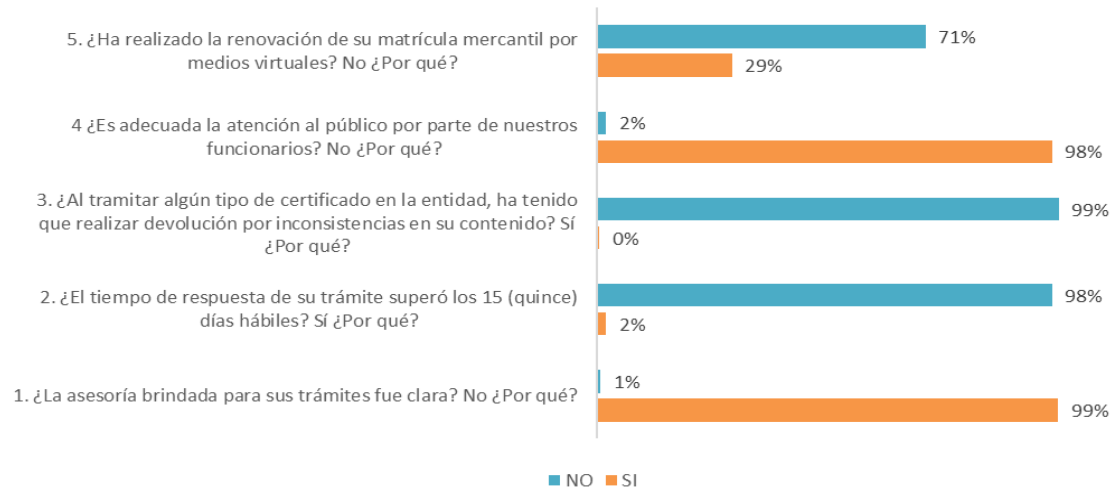
| MES                   | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTALES |
|-----------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| Solicitudes Recibidas | 23    | 25      | 30    | 25    | 25   | 35    | 30    | 32     | 30         | 47      | 40        | 35        | 377     |
| Solicitudes resueltas | 39    | 43      | 28    | 25    | 53   | 35    | 74    | 49     | 57         |         |           |           | 403     |
|                       | 170%  | 172%    | 93%   | 100%  | 212% | 100%  | 247%  | 153%   | 190%       |         |           |           |         |
| % acumulado           | 10%   | 11%     | 7%    | 7%    | 14%  | 9%    | 20%   | 13%    | 15%        |         |           |           | 106,90% |

| Variable                                                      | Objetivo                                                                          | ANÁLISIS | <p>La meta del Indicador Seguimiento al formato de solicitud de servicio área de Comunicaciones es de 377 solicitudes.</p> <p>Para el mes de SEPTIEMBRE, la meta es de 30 solicitudes de las cuales se recibieron 57 solicitudes hechas por las oficinas, de las cuales se atendieron en su totalidad, para un cumplimiento del 106,90% frente a la meta anual y 190% frente a la meta del mes de SEPTIEMBRE.</p> <p>En el año se han recibido 403 solicitudes de las cuales se ha dado tramite a la totalidad.</p> |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atraer mayor cantidad de usuarios, a los servicios prestados. | Diseño E. Implementación de plan de marketing y medios para la Cámara de Comercio |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                          |                                             |                                                           |         |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|---------------|
|  | Nombre                                                                                                | Índice de satisfacción del cliente frente al servicio recibido en la Cámara de Comercio de Tunja         |                                             |                                                           |         | Estado Actual |
|                                                                                   | Descripción                                                                                           | Evidencia la satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de la Cámara de Comercio de Tunja |                                             |                                                           |         |               |
| Formula                                                                           | Se toma el porcentaje del total de encuestados contra la respuesta<br>Excelente, Bueno, Regular, Malo |                                                                                                          | RESPONSABLE                                 | Director Departamento de Planeación y Estudios Económicos | Meta    | 3,5%          |
| Periodicidad de medición                                                          | Semestral                                                                                             | Fuente de Datos                                                                                          | Encuesta general de percepción de servicios | Unidad de Medida                                          | Proceso |               |

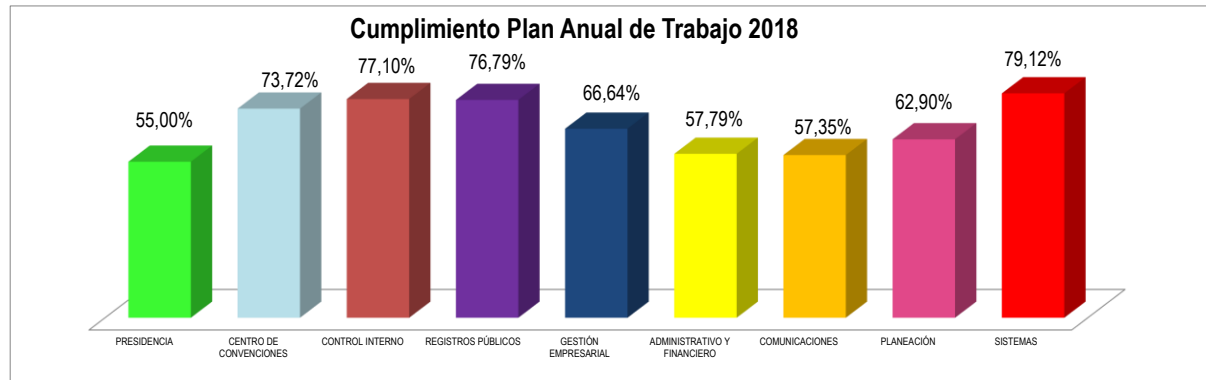
### PERCEPCIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS -GENERAL PRIMER SEMESTRE DE 2018



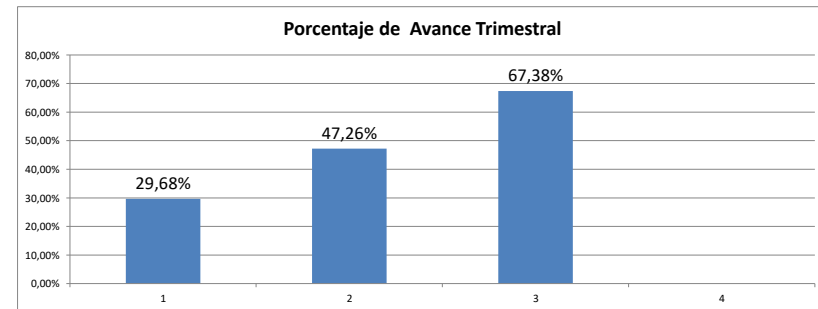
| Variable                                           | Objetivo                                    | ANÁLISIS | <p><b>En general, el 99% de nuestros usuarios manifiestan que la asesoría brindada para su trámites es clara y solo un 1% manifiesta que no lo es, el 98% manifiesta que el tiempo de respuesta de su trámite no superó los 15 días hábiles, el 2% manifiesta que si se superó este tiempo, el 99% manifiesta que no han tenido inconvenientes con la información del certificado, el 98% manifiestan que es adecuada la atención al público por parte de nuestros funcionarios, el 2% manifiestan que no es adecuada la atención, el 71% manifiestan que no han realizado la renovación de su registro mercantil por medios virtuales, y el 29% manifiesta que si ha utilizado este medio.</b></p> |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumentar la satisfacción de las partes interesadas | Mejoramiento en la satisfacción del cliente |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## INFORME DE GESTIÓN SEPTIEMBRE 2018

|                          |                                                                                                                                        |                                                                                                            |                                                 |                  |                                                  |         |               |        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------|---------|---------------|--------|
|                          | Nombre                                                                                                                                 | Nivel de cumplimiento del programa anual de trabajo                                                        |                                                 |                  |                                                  |         | Estado Actual | 67,38% |
|                          | Descripción                                                                                                                            | Número de actividades de ejecutadas por procesos frente a las establecidas en el programa anual de trabajo |                                                 |                  |                                                  |         |               |        |
| Formula                  | Sumatoria porcentaje de avance de las actividades ejecutadas por cada dependencia en el periodo / Total dependencia del plan de acción |                                                                                                            |                                                 | RESPONSABLE      | Departamento de Planeación y Estudios Económicos |         | Meta          | 100,0% |
| Periodicidad de medición | Mensual                                                                                                                                | Fuente de Datos                                                                                            | Programa Anual de Trabajo de todos los procesos | Unidad de Medida | Porcentaje                                       | Proceso | Todos         |        |



| CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS |                 |                 |                 |                 |                 |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| DEPENDENCIAS                | 1° TRIMESTRE    | 2° TRIMESTRE    | 3° TRIMESTRE    | 4° TRIMESTRE    | Total Acumulado |
|                             | % DE AVANCE PAT | % DE AVANCE PAT | % DE AVANCE PAT | % DE AVANCE PAT |                 |
| PRESIDENCIA                 | 21,45%          | 29,20%          | 55,00%          |                 |                 |
| CENTRO DE CONVENCIONES      | 32,05%          | 58,01%          | 73,72%          |                 |                 |
| CONTROL INTERNO             | 35,08%          | 42,23%          | 77,10%          |                 |                 |
| REGISTROS PÚBLICOS          | 32,14%          | 53,21%          | 76,79%          |                 |                 |
| GESTIÓN EMPRESARIAL         | 26,18%          | 38,59%          | 66,64%          |                 |                 |
| ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO | 23,21%          | 47,21%          | 57,79%          |                 |                 |
| COMUNICACIONES              | 22,47%          | 46,25%          | 57,35%          |                 |                 |
| PLANEACIÓN                  | 23,06%          | 44,44%          | 62,90%          |                 |                 |
| SISTEMAS                    | 51,47%          | 66,18%          | 79,12%          |                 |                 |
| PROMEDIO DE AVANCE          | 29,68%          | 47,26%          | 67,38%          |                 | 67,38%          |



| Variable                                                                                                          | Objetivo                                                        | ANÁLISIS | El seguimiento al programa anual de trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por la Dirección De Planeación Y Estudios Económicos, consolidando el avance y cumplimiento del Programa Anual de trabajo. Al mes de junio se evidencia un cumplimiento acumulado del 67,38% |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contar con una entidad y talento humano con capacidad de adaptación al cambio, a las TIC, comprometida y motivada | Diseñar, Implementar y Mantener el Sistema Integrado de Gestión |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |