

ECOSISTEMA CIENTIFICO, TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DE BOYACÁ															
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META	OBJETIVOS MISIONALES	INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	LÍNEA BASE	META	OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	LÍNEA BASE	META	INDICADOR
1. Articular las políticas y normatividad de emprendimiento con las necesidades y prioridades del territorio, de conformidad con las políticas públicas afines y con Agenda de Departamental de Competitividad e Innovación de Boyacá.	Número de instituciones mapeadas en el territorio departamental conforme lineamientos de normatividad de emprendimiento.	Variable instituciones en función de la normatividad y lineamientos de la política de emprendimiento.	15	21	1. Propiciar un entorno habilitante de apoyo para dinamizar el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de los emprendedores del Departamento de Boyacá (Ruta de Emprendimiento mínima estándar).	No de actores vinculados a la Ruta de Emprendimiento del Departamento de Boyacá.	El número de actores que aportan con su oferta en cada una de las fases de la Ruta.	0	15	1. Brindar espacios y herramientas tecnológicas para la apropiación social de conocimiento de los actores de la Ruta de Emprendimiento.	1.1. Levantar inventario de capacidades: formativo, financieras, infraestructura y tecnológicas.	Delegados de las instituciones	0	100%	Porcentaje de avance en el levantamiento de inventario
	Número de instituciones que firman el acuerdo marco de delegados a la Red Regional de Emprendimiento.										2.1. Caracterizar la oferta de los actores de la RRE (Universidades, cámaras de comercio, cajas de compensación, institutos de investigación, entre otros).		20%	100%	% porcentaje de avance en caracterización de cada uno de los actores de la RRE.
2. Formular estrategias que permitan la CTI al desarrollo social, económico, ambiental- Negocios verdes, y sostenible, con un enfoque diferencial, territorial, y participativo, para contribuir a lograr los cambios culturales que promuevan una sociedad del conocimiento, desde una integración interinstitucional con horizonte de acciones inteligencia colectiva que permita el desarrollo, transformación y consolidación de los sectores estratégicos del departamento.	Porcentaje de implementación Ecosistema de emprendimiento, Científico Tecnológico y de Innovación del Departamento de Boyacá.	Consolidar el Ecosistema de Emprendimiento Científico y Tecnológico del Departamento de Boyacá (Ruta mínima estándar)	0%	100%	2. Desarrollar Estrategias de conexión digitales "mercado, tecnología de capacidades..." entre los actores de la Ruta Estratégica de Emprendimiento Científico Tecnológico e Innovación en el departamento de Boyacá.	No Estrategias desarrolladas, implementadas y validadas. (Ejemplo metalmecánica)	Formulación de estrategias que dinamicen el Ecosistema.	0	5	2. Definir la participación de los actores de la RRE, según su oferta en el ecosistema de emprendimiento.	2.2. Formalizar la participación de cada institución en las de las fases que componen la ruta de la RRE (Acuerdos de voluntades).	Delegados de las instituciones	0	15	No de instituciones y actores que reportan a la Red Regional de Emprendimiento.
										2.3. Establecer mecanismos ( Sistema de información integrado que permita evidenciar la articulación de los actores a la ruta para reportar información y seguimiento a la oferta de la ruta de la RRE/ observatorio de tendencias/ Observatorio de CTI...		0	15		
										3. Caracterizar los grupos de investigación del Departamento de Boyacá.	3.1. Enlazar las líneas de investigación de los grupos con las necesidades de los empresarios.			100%	Porcentaje de grupos de investigación caracterizados.
										4. Fortalecer el capital humano a través de la apropiación social del conocimiento e innovación en los emprendedores del departamento con enfoque de equidad de género.	3.2. Desarrollar proyectos que contribuyan al desarrollo del ecosistema de Ciencia Tecnología e Innovación del Departamento.	Delegados de las instituciones	2	7	No. de proyectos en formulación, ejecución o finalizados.
										4.1. Desarrollar actividades (Talleres, seminario, etc.) que contribuyan a la apropiación del conocimiento por parte de los empresarios.					