

Informe Final CPS – SP - 005 de 2021.

CONSULTORIA PARA: LIDERAR Y COORDINAR LA
RÉPLICA DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA
GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS
Y SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DE
BOYACÁ.

DIANA MARCELA ALVARADO SARABANDA

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747

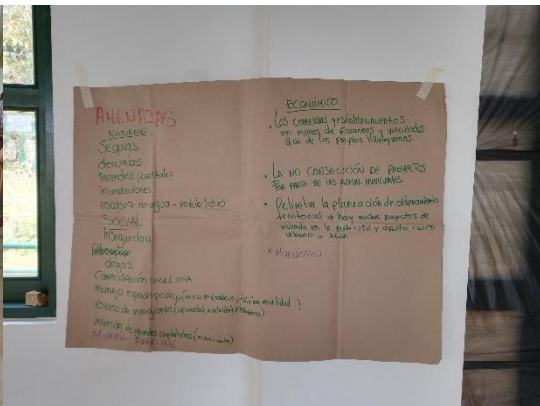
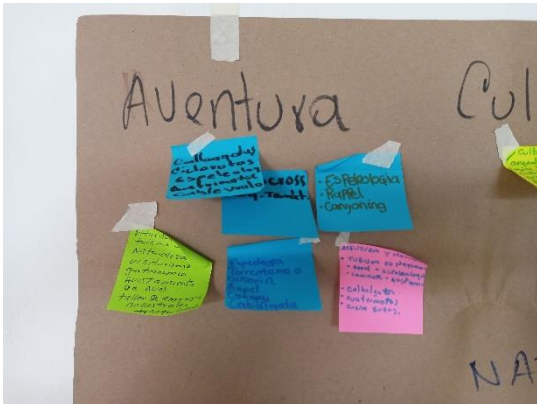


CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA





INTRODUCCIÓN.....	7
METODOLOGÍA.....	8
¿QUIÉNES LIDERAN EL PROCESO?.....	9
¿QUIENES PARTICIPAN EN EL PROCESO?.....	10
¿CÓMO SE LLEVARON A CABO LOS ENCUENTROS?	11
Alistamiento de las sesiones	12
A. DESTINO BAJO RICAURTE.....	13
1. FASE DE CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO – BAJO RICAURTE.....	13
1.1. CARACTERIZACIÓN, IDENTIFICANDO LAS PROPUESTAS DE VALOR DEL TERRITORIO.	14
1.1.1. Listado de zonas identificadas	15
1.2. CARACTERIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	16
2. FASE DE CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO – BAJO RICAURTE.....	18
2.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	18
2.1.1. Flujos de Visitantes identificados a nivel departamental y por Destino	19
2.2. PERFIL DEL DESTINO UNA DULCE AVENTURA.	20
2.2.1. Definición Geográfica del Destino	20
2.2.2. Información básica Destino	21
2.2.3. Principales atracciones turísticas y oferta de servicios	22
2.3. ANÁLISIS CON BASE A LA DEMANDA.....	24
2.3.1. Priorización y caracterización de Flujos	25
2.4. ANÁLISIS DEL DESTINO.	27
2.4.1. Análisis DOFA –Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.....	28
2.4.2. Análisis Marca.....	29
2.4.3. Criterios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).....	29
3. FASE DE PLANIFICACIÓN DE DESTINO – BAJO RICAURTE.	30
3.1. PLANIFICANDO EL ACCIONAR DEL DESTINO: “UNA DULCE AVENTURA”	30
3.1.1. Visión – Un camino a construir.....	31
3.1.2. Áreas de Intervención – Priorizando los esfuerzos.	31
3.1.3. Objetivos Estratégicos – el destino con un enfoque claro.	32
3.1.4. Plan de Acción del Destino “Una dulce aventura”	33
4. FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DEL PRODUCTO DE EXPERIENCIA– BAJO RICAURTE.....	39
4.1. DISEÑANDO UN DULCE PRODUCTO.....	39
4.2. MATRIZ 1: PERFIL DEL FLUJO DETALLADO	39
4.3. Matriz: Construcción De La Experiencia Del Flujo.....	40
4.4. Matriz 3: Experiencias – Actividades – Sitios.....	42
4.5. Matriz 4: Condiciones Para El Consumo Del Flujo	43
4.6. Matriz 5: Cadena De Valor Del Producto (+ Esquema).....	44
4.7. Matriz 6: Ficha Resumen Del Producto.....	48



4.8. Matriz 7: Plan De Trabajo Para Desarrollar El Producto (Excel).....	52
B. DESTINO ALTO RICAURTE	56
1. FASE DE CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO – ALTO RICAURTE.....	56
1.1. CARACTERIZACIÓN, IDENTIFICANDO LAS PROPUESTAS DE VALOR DEL TERRITORIO.	57
1.1.1. Listado de zonas identificadas	58
1.2. CARACTERIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	59
2. FASE DE CARACTERIZACIÓN Y ANÁLISIS DE FLUJOS Y DESTINO – ALTO RICAURTE.....	60
2.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	60
2.2. Flujos de Visitantes identificados en el Destino	60
2.3. PERFIL DEL DESTINO ALTO RICAURTE.....	62
2.3.1. Definición Geográfica del Destino	63
2.3.2. Información básica Destino	64
2.3.3. Principales atracciones turísticas y oferta de servicios	65
2.4. ANÁLISIS CON BASE A LA DEMANDA.....	69
2.5. ANÁLISIS DEL DESTINO.	71
2.5.1. Análisis DOFA –Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.....	71
2.5.2. Criterios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC).....	73
3. FASE DE PLANIFICACIÓN DE DESTINO – ALTO RICAURTE.....	74
3.1. PLANIFICANDO EL DESTINO ATO RICAURTE.....	74
3.1.1. Visión – Un camino a construir.....	74
3.1.2. Áreas de Intervención – Priorizando los esfuerzos.	75
3.1.3. Objetivos Estratégicos – el destino con un enfoque claro.	75
3.1.4. Plan de Acción del Destino Alto Ricaurte.....	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
ANEXOS.....	79
1. CARACTERIZACIÓN DE FLUJOS DESTINO BAJO RICAURTE “UNA DULCE AVENTURA” PERFILES DE VISITANTES AL DEPARTAMENTO IDENTIFICADOS EN LA FASE DE CARACTERIZACIÓN.....	79
2. LISTAS DE ASISTENCIA BAJO RICAURTE	82
3. LISTAS DE ASISTENCIA ALTO RICAURTE	90



Contenido Tablas

1. Tabla integrantes equipo Boyacá.	9
2. Tabla talleres y asistencia.	11
3. Tabla: zonas identificadas en la provincia centro de acuerdo a las motivaciones.	16
4. Tabla caracterización zonas identificadas.....	18
5. Tabla matriz relación destinos - flujos.	19
6. Tabla atracción – experiencia.....	23
7. Tabla prestadores de servicios registrados en cct.....	23
8. Tabla matriz relación de flujos - destinos.....	24
9. Tabla flujo grupo de amigos actividades de aventura.	26
10. Tabla flujo aventureros.	26
11. Tabla flujo universitarios de tipo académico.	27
12. Tabla análisis dofa.	28
13. Tabla análisis de sostenibilidad del destino.	30
14. Tabla cambios a nivel de turistas y residentes del destino, se esperarán los siguientes cambios.....	31
15. Tabla objetivos estratégicos flujos priorizados y áreas de intervención.....	32
16. Tabla: zonas identificadas en la provincia centro de acuerdo a las motivaciones.	59
17. Tabla caracterización zonas identificadas.....	60
18. Tabla flujos identificados en el destino alto ricaurte.	60
19. Tabla matriz relación destinos - flujos.	61
20. Tabla atracción – experiencia.....	66
21. Tabla prestadores de servicios registrados en cct.....	69
22. Tabla análisis dofa.	71
23. Tabla análisis de sostenibilidad del destino.	73
24. Tabla cambios a nivel de turistas y residentes del destino, se esperarán los siguientes cambios.....	74
25. Tabla objetivos estratégicos flujos priorizados y áreas de intervención.....	75

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Contenido Figuras e Imágenes

1. Ilustración fases de la gestión de destinos.....	8
2. Figura mapeo propuesta de valor – alto ricaurte identificación de zonas	15
3. Ilustración análisis y caracterización del destino.	17
4. Ilustración mapa o esquema de cada una de las zonas.....	19
5. Figura mapa ubicación geográfica del destino “una dulce aventura”	21
6. Figura propuesta de valor del territorio, destino “una dulce aventura	22
7. Figura criterios de priorización.	25
8. Figura análisis marca del destino.	29
9. Figura mapeo propuesta de valor – zona alto ricaurte, identificación de zonas	58
10. Figura mapa ubicación geográfica del destino alto ricaurte	64
11. Figura propuesta de valor del territorio, destino alto ricaurte	66
12. Figura criterios de priorización	70



Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA

Introducción

Como parte de los compromisos adquiridos en el convenio del **Programa Fortalecimiento de la Gestión de Destinos Turísticos Competitivos y Sostenibles, en el Departamento de la Boyacá**, que se firmó entre la Cámara de Comercio de Tunja, como secretaria técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá y la Fundación Suiza de Cooperación Técnica para el Desarrollo – Swisscontact, en el cual la Comisión Regional de Competitividad e Innovación deberá llevar a cabo la réplica de la metodología transmitida en otro destino de la región, se ha definido llevarlo a cabo en la provincia de Ricaurte, la cual se divide en Alto y Bajo Ricaurte, dando como resultado dos réplicas de la metodología.

Se presenta el resultado del trabajo que se realizó con los prestadores de servicios turísticos de los dos destinos, en el cual se desarrolló la metodología transferida, teniendo en cuenta las fases del programa: Fase I - Caracterización del destino, Fase II - Priorización de flujos y análisis del destino, Fase III - Planificación del destino y Fase IV - Diseño y planificación del producto turístico.

El siguiente documento consta de cuatro partes en las que se profundizará en las actividades y resultados obtenidos en los destinos. En la primera parte se ampliará la metodología que se utilizó para llevar a cabo el trabajo con los prestadores, haciendo referencia a la metodología transmitida por Swisscontact, pero también incluyendo los métodos utilizados para realizar el trabajo con los grupos teniendo en cuenta la diversidad y comportamiento de estos.

En la segunda y tercera parte se presentan los resultados obtenidos en el destino Bajo y Alto Ricaurte. Evidenciando también las diferencias en la implementación de ambos destinos ya que el contexto, los prestadores y las dinámicas propias del territorio, hacen que sean necesarias modificaciones en la implementación y a los resultados obtenidos. En la cuarta parte de este documento, se presentan conclusiones y sugerencias del proceso que se llevó a cabo teniendo en cuenta el trabajo desarrollado.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Metodología

La metodología transmitida por parte de la Cooperación Suiza – SECO a través de Swisscontact, al departamento conto con cuatro fases principales, sin embargo, en esta ocasión la metodología transmitida incluyo dos aspectos fundamentales que las anteriores regiones participantes de este proceso no tuvieron, estas son: la metodología de flujos, en conjunto con el análisis del destino y teniendo en cuenta los criterios del Global Sustainable Tourism Council o GSTC y el diseño y planificación de un producto turístico de experiencia con la metodología combinada del Viceministerio y Swisscontact.

1. ILUSTRACIÓN FASES DE LA GESTIÓN DE DESTINOS

Gestión de Destinos



Esto les permite a las comunidades que inician la gestión tener una visión amplia en términos de definir los planes de trabajo generales y específicos, y revisar la inclusión de otros actores que pueden contribuir al valor agregado de los productos y servicios que se ofrecen en el destino con mercados definidos, gestionando acciones claras para la consecución de los objetivos planteados.

¿Quiénes lideran el proceso?

Como parte del compromiso suscrito entre la Cámara de comercio de Tunja, como secretaria técnica de la comisión Regional de Competitividad e Innovación de Boyacá, y del objetivo del programa de fortalecer competencias en el territorio, las entidades deciden continuar con la Profesional que recibió la transferencia metodológica de Swisscontact, para llevar a cabo esta segunda parte.

Sin embargo, el trabajo se lleva a cabo con la colaboración de funcionarios de la CRCI y CCT, los cuales se relacionan a continuación:

1. Tabla Integrantes Equipo Boyacá.

NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE
Diana Marcela Alvarado Sarabanda	Líder del proceso de Gestión	CRCI Boyacá - CC De Tunja
Claudia Patricia Ochoa Arenas	Gerente CRCI	CRCI Boyacá
Dania	Gestor oficina Moniquirá y zona del bajo Ricaurte	CCT
Mauricio	Gestor oficina Villa de Leyva y zona del alto Ricaurte	CCT

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Esto como parte de entender que en los destinos se requiere una conexión local, para replicar las convocatorias, gestionar los espacios dónde se desarrollaran las actividades y poder convocar a los diferentes prestadores que tengan potencial de participación. Teniendo en cuenta que cada destino tiene unas dinámicas diferentes.

Para este caso se contó con el acompañamiento en el territorio, de los gestores del Alto y Bajo Ricaurte de la Cámara de Comercio de Tunja, quienes cuentan no solo con las bases de datos de los prestadores, sino que también conocen a los prestadores de manera directa, a las entidades de los municipios y las actividades y dinámicas que se llevan a cabo en los municipios.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



¿Quiénes participan en el proceso?

Una parte transversal y fundamental del proceso es la participación de los diferentes prestadores de servicios turísticos como: alojamiento, restaurantes, guías, agencias de viaje y todos los que estén vinculados o tengan intención de manera voluntaria de participar de la actividad turística y que, además, desearan vincularse al proceso. Es fundamental que estos prestadores pertenezcan al destino que se está fortaleciendo.

Reconociendo que con este tipo de procesos se busca empoderar a las comunidades y que con ello también se delega una responsabilidad en la gestión y ejecución de actividades por parte de los participantes, esto conlleva a que ocurra un fenómeno de disminución en el número de participantes durante el desarrollo del proceso.

Como se evidencia más adelante, la asistencia de los diferentes actores pertenecientes a la cadena de valor del turismo, asimismo, entidades territoriales se va disminuyendo con el paso de los talleres realizados.

Para este proceso se invitan a diferentes actores de la cadena de valor del turismo de la Provincia de Ricaurte, la cual la componen los municipios de: Arcabuco, Gachantivá, Ráquira, Tinjacá, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán, Villa de Leyva, Chitaraque, Moniquirá, San José de Pare, Santana y Togüí.

Así mismo se llevó a cabo jornadas de presentación del programa con las alcaldías y secretarías o encargados de turismo de los municipios de la Provincia de Ricaurte, con el fin de solicitar alguna ayuda en la facilitación de los espacios y ayudas audiovisuales que por parte de los gestores de la Cámara de Comercio de Tunja se solicitarían. De igual forma con intención de que tuvieran el programa presente para el momento de institucionalización del mismo, actividad que será llevada al término del proceso por parte de la cámara de comercio de Tunja.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



¿Cómo se llevaron a cabo los encuentros?

Todas las construcciones o resultados obtenidos en el programa surgen de la participación activa de los prestadores de servicios turísticos. Esta participación se da a través de talleres en los cuales se busca recoger la mayor cantidad de información posible sobre el destino, sus atractivos, los flujos que los visitan y las actividades y servicios que se encuentran en el mismo.

Se debe tener en cuenta que la metodología de gestión de destinos estará enfocada en la demanda y por ello prestará especial atención a los flujos y su caracterización, para tener en cuenta y así planear el accionar del destino acorde al mercado priorizado.

Se llevan a cabo 14 talleres en modalidad presencial, en su mayoría, y algunos de manera virtual en ambos destinos, se puede evidenciar la disminución en la participación de los actores, esto referente a diversas variables, características y dinámicas de los destinos.

2. Tabla Talleres y asistencia.

Modalidad	N. Actores Alto Ricaurte	Observación
Taller presencial	24 actores	Presentación del programa, Construcción Fase I – Caracterización del Territorio.
Taller presencial	17 actores	Finalización y validación de la construcción de la Fase I, Inicio Fase II – Identificación de flujos, que no se logra terminar y análisis del destino, sin finalizar.
Taller presencial	9 actores	Validación de la Fase II – análisis del destino, en la caracterización de los flujos del destino, se presentan dificultades de acuerdo entre los prestadores.
Taller presencial	7 actores	Inicio Fase III – planificación del destino.
Taller presencial	2 actores	Taller programado con los actores, por diversas razones los prestadores no acudieron al encuentro, habiendo concertado la reunión.
Modalidad	N. Actores Bajo Ricaurte	Observación
Taller presencial	11 actores	Presentación del programa, Construcción Fase I – Caracterización del Territorio.
Taller presencial	9 actores	Finalización y validación de la construcción de la Fase I, Inicio Fase II – Parcial en la Identificación de flujos, parcial el análisis del destino.
Taller presencial	11 actores	Finalización y validación de la Fase II – análisis del destino, en la caracterización de los flujos del destino.
Taller presencial	6 actores	Inicio Fase III – planificación del destino.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Taller presencial	9 actores	Continuación de la Fase III – Planificación del destino, Inicio Fase IV – Diseño y planificación de un producto Turístico.
Taller presencial	8 actores	Se programa el taller con los actores, sin embargo, solo llega una prestadora, que invita a potenciales prestadores que desean ser vinculados al proceso por parte de OGD.
Taller presencial	8 actores	Finalización y validación de la Fase IV - Diseño y planificación de un producto Turístico.
Taller presencial	2 actores	Se programa el taller con los actores, pero por diversas razones los prestadores no asisten al taller.
Taller virtual	11 actores	Se completa la Fase II – caracterización y análisis de Flujos del destino.

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Alistamiento de las sesiones

Para adelantar el proceso de réplica en la Provincia de Ricaurte se llevan a cabo convocatorias dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, secretarios o encargados de turismo de los municipios y demás actores que estuvieran vinculados a la cadena de valor del turismo de los municipios de la Provincia de Ricaurte a través de los gestores de las oficinas de la Cámara de Comercio de los municipios de Villa de Leyva y Moniquirá, buscando generar una participación activa y constructiva.

Se realizaron diseños de piezas publicitarias por parte de la Cámara de Comercio de Tunja, las cuales también fueron expuestas en las redes sociales de la entidad y enviadas a los prestadores por parte de los gestores de la entidad.

Se llevo a cabo también la confirmación de los asistentes a través de llamadas telefónicas, para identificar el número de posibles participantes a cada sesión, para determinar las dinámicas de participación a usar dentro de los talleres, así mismo, como nos encontrábamos en tiempo de pandemia por Covid – 19, era preciso poder definir que los espacios cumplieran con los requerimientos de bioseguridad.

Para la zona de Bajo Ricaurte, se cuenta con la facilitación por parte del ICOTUDER, del espacio del Punto Vive Digital del municipio de Moniquirá como lugar de encuentro, con los prestadores, y en el Alto Ricaurte la Secretaria de Turismo facilito el préstamo de la Casa del Abuelo y el Claustro de San Francisco, ambos espacios gestionados por los gestores de la Cámara de Comercio de esta zona.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



A. Destino Bajo Ricaurte

Para la zona de bajo Ricaurte, el proceso de *caracterización* se adelanta teniendo en cuenta los municipios de Moniquirá, Arcabuco, Chitaraque, San José de Paré, Santana y Togüi.

Se llevan a cabo la realización de las cuatro fases del programa con los prestadores participantes, aunque se tiene una constante de participación de nueve miembros en promedio, durante el proceso estuvieron presentes prestadores que por diferentes motivos no asistieron a la mayoría de talleres, pero que conocen el proceso y participaron activos durante sus asistencias.

Este destino cuenta con una gran riqueza en atractivos, en especial de naturaleza, diversidad en los prestadores, pero también tiene una serie de problemáticas que no le permiten avanzar en un buen desarrollo del turismo, estos van desde la desarticulación entre actores, planificación desde las entidades e intereses de grupos específicos, obviando la colectividad, falta de cultura turística en las comunidades, ausencia de profesionalización de los prestadores, baja formalización de las empresas turísticas, deficiencias en la calidad de los servicios que se ofrecen.

El equipo que se conformó a través de este proceso ha venido adelantando acciones para lograr la integración de otros prestadores de los municipios convocados, son gestores de la actividad en la zona, procurando participar de manera distribuida de las diferentes instancias planificación para lograr una mayor integración de los actores del turismo.

1. Fase de Caracterización del territorio – Bajo Ricaurte.

El objetivo principal de la Fase de Caracterización es delimitar geográficamente el destino, identificando cuáles serán las zonas susceptibles de conformación del destino para su fortalecimiento, aprovechando sus potencialidades turísticas y los flujos que la visitan.

Este reconocimiento se realiza a través del juicio que los prestadores de la zona tienen del destino Bajo Ricaurte y teniendo en cuenta los municipios que aceptan la participación en el proceso.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



1.1. Caracterización, identificando las propuestas de valor del territorio.

Se lleva a cabo el taller de *caracterización* del territorio para la zona del destino Bajo Ricaurte contando con la participación de 11 prestadores de servicio turísticos de alojamiento, agencias de viaje y guías.

Se identifican las propuestas de valor por las cuales los diferentes flujos llegan al territorio. Los cuales son:

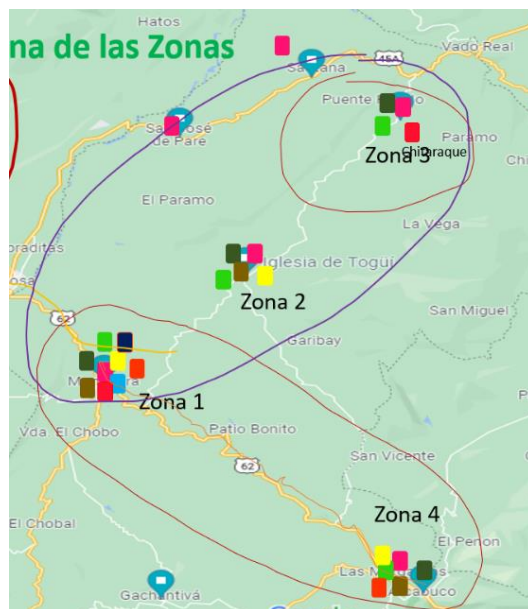
- Gastronomía
- Clima
- Descanso
- Paisajes y Naturaleza
- Hospedajes
- Eventos, convenciones
- Aventura
- Interpretativo, investigativo
- Festivales

Esta socialización se realiza en plenaria y con la participación de los actores asistentes.

Se procede en un mapa del territorio a ubicar estas propuestas de valor para identificar su influencia en el territorio. Se obtiene la identificación de cuatro zonas, con características diferentes pero que, por la geografía y las actividades desarrolladas, logran tener articulación y facilidad de desplazamiento para los flujos.



2. FIGURA MAPEO PROPUESTA DE VALOR – ALTO RICAURTE IDENTIFICACIÓN DE ZONAS



Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

1.1.1. Listado de zonas identificadas

- **Zona 1 – Moniquirá:** Es una de las zonas jalonadoras, por sus condiciones climáticas, buenas vías, y cercanía con Tunja y Chiquinquirá, es reconocido a nivel departamental, como referente turístico de fines de semana y pasadía, cuenta con amplia gama de prestadores de servicios de alojamiento. Está ampliando su oferta a actividades de aventura, pero aún no ha logrado posicionarse en ese campo, también por falta de certificación de sus prestadores. Sin embargo, actividades de bebida y comida son las privilegiadas.
- **Zona 2 – Togüi:** Es una zona que se reconoce por la gastronomía, pero carece de alguna otra oferta, de alojamiento o actividades. La vía es buena, no hay más prestadores en la zona.
- **Zona 3 – Chitaraque:** cuenta con un grupo de prestadores que han decidido adelantar formación especializada en términos de aventurismo, senderismo y turismo de aventura, aún no cuenta con buena infraestructura turística. La vía para llegar es buena, se están dando a conocer en zonas como Bucaramanga, Barichara, zona de Santander.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



- **Zona – Arcabuco:** Es punto de soporte para todos los que entren por esta vía, es parada obligatoria para alimentación, en compras como almojábanas, y quesos. La Vía es buena, sin embargo, la zona no cuenta con buena señal antes de llegar y al salir de ella. Es de coma frío, se vienen adelantado por parte de algunos prestadores temas de especialización en guías, senderismo y avistamiento de aves ya que cuentan reconocimiento en este tema por senderos y reservas con los que cuentan.

3. Tabla: Zonas identificadas en la Provincia Centro de acuerdo a las motivaciones.

ZONA	MUNICIPIOS	PV
ZONA 1 – MONIQUIRÁ	• Moniquirá	• Gastronomía • Clima • Descanso • Paisajes y Naturaleza • Hospedajes • Eventos, convenciones • Aventura • Interpretativo, investigativo • Festivales
ZONA 2 – TOGÜI	• Togüi	• Gastronomía • Clima • Descanso • Paisajes y Naturaleza • Hospedajes
ZONA 3 – CHITARAQUE	• Chitaraque	• Gastronomía • Clima • Paisajes y Naturaleza • Aventura
ZONA 4 – ARCABUCO	• Arcabuco	• Gastronomía • Clima • Descanso • Paisajes y Naturaleza • Hospedajes • Eventos, convenciones • Interpretativo, investigativo

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

1.2. Caracterización del destino turístico

Luego de recoger la información suministrada por los prestadores se procede a realizar análisis de la información.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



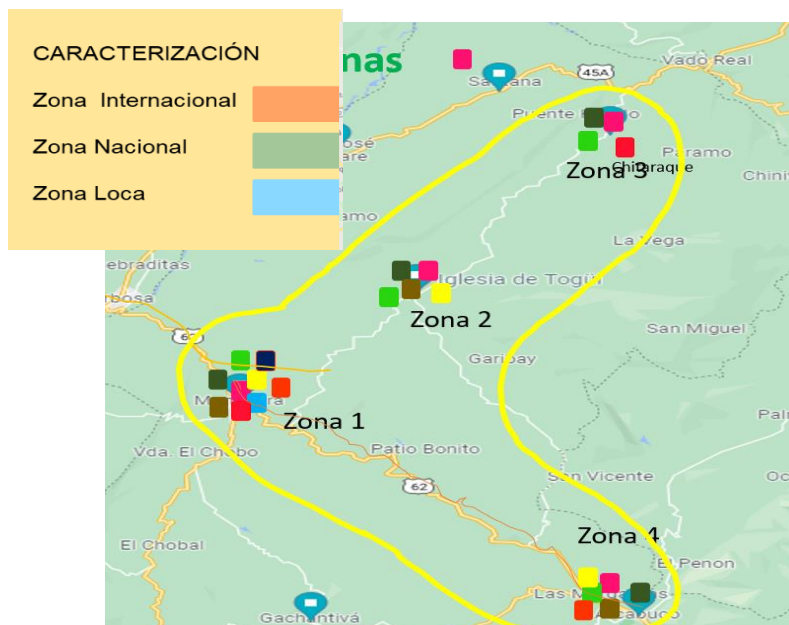
CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



3. ILUSTRACIÓN ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL DESTINO.



Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

- **Zona 1 – Moniquirá:** Es una zona que cuenta con la llegada de casi todos los flujos, como se mencionaba anteriormente, es una zona que jalona por sus características geográficas y climáticas, los lugares de entrada a la zona de Chitaraque también son su vía de acceso. Le llegan flujos del centro del departamento de Boyacá, municipios de Cundinamarca y la población de Bogotá tiene dos opciones de llegada por Tunja o por Chiquinquirá, cuenta con buenas vías de acceso, tiene centro de soporte por Tunja que es Arcabuco y por el otro lado es Chiquinquirá. Tiene amplia oferta en gastronomía, alojamiento y actividades.
- **Zona 2 – Togüi:** Es una zona que no siempre funciona de paso, pues para llegar a Togüi se debe desviar de la carretera principal. Sin embargo, no es una zona que genere estancia, aunque cuenta con algunos establecimientos de alojamiento, hace referencia temas de paisaje porque es zona poco construida. No sirve de soporte a Chitaraque, ni a Moniquirá.
- **Zona 3 – Chitaraque:** Es una zona que, aunque cuente con pocos prestadores, dada su riqueza y topografía en naturaleza, viene adelantando turismo de aventura, senderismo y avistamiento de aves. ES la conexión con la zona de Santander, su cercanía y buenas vías con Moniquirá hacen que flujos de Tunja puedan llegar sin problema. Se convierte en punto de soporte para flujos que vienen de Barichara y otras zonas de Santander.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



- **Zona – Arcabuco:** es punto de soporte para las personas que llegan a la zona de Moniquirá desde Tunja, Bogotá o Cundinamarca. Es una zona fría, que cuenta con oferta de alojamiento y actividades como senderismo y avistamiento de aves *Hard Core*, para el resto de flujos es soporte en temas de alimentación y algunas compras de artesanías y almojóbanas.

4. *Tabla Caracterización Zonas identificadas.*

Caracterización	Destino	Centro Soporte	Zonas de Visita
Zona de desarrollo turístico con alcance internacional.	--	--	--
Zona de desarrollo turístico con alcance Nacional.	Moniquirá, Arcabuco	Arcabuco	Restaurantes en la vía, Municipio de Moniquirá
Zona de desarrollo turístico con alcance local.	Arcabuco, Chitaraque	Arcabuco	Senderos en Arcabuco Cascadas en Chitaraque, senderos

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

2. Fase de Caracterización del territorio – Bajo Ricaurte.

2.1. Análisis de la demanda

Los prestadores referencian diez flujos que visitan el Destino, teniendo en cuenta las propuestas de valor identificadas inicialmente.

El destino presenta tres zonas de ingreso, y que dada su ubicación le permite conectarse con tres grandes centros poblados, como son: Tunja, capital del departamento, Bogotá y Cundinamarca, capital de la república y la zona de Santander.

Se identifican también tres puntos de soporte, siendo Arcabuco el principal, Chitaraque el segundo y Chiquinquirá el tercero.



Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747

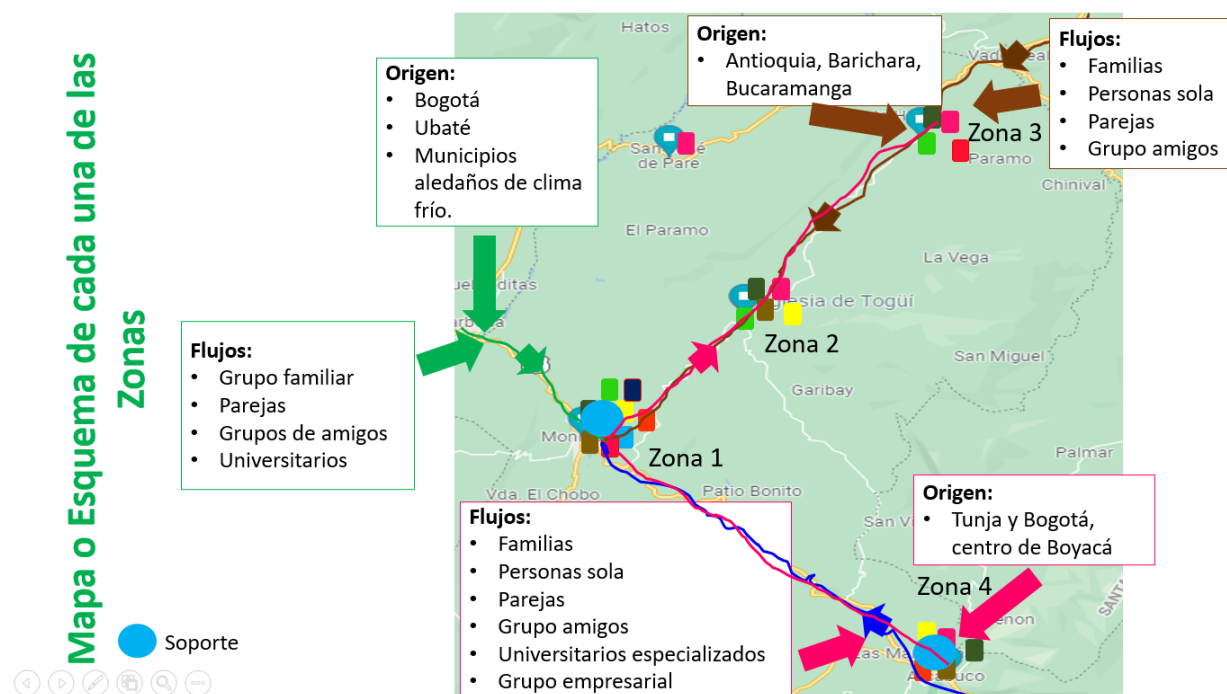


CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA

4. ILUSTRACIÓN MAPA O ESQUEMA DE CADA UNA DE LAS ZONAS.



Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

2.1.1. Flujos de Visitantes identificados a nivel departamental y por Destino

Se presenta a continuación el listado de flujos que visitan el destino y el municipio al que llega.

5. Tabla Matriz relación Destinos - Flujos.

	Moniquirá	Togüi	Chitaraque	Arcabuco
Familias que vienen de Tunja	X	X		X
Familias de Bogotá	X	X		X
Grupo de amigos Rumba	X			X
Grupo de amigos Aventura	X		X	X
Grupo de Caminantes	X		X	X
Particular	X		X	X
LGBT	X			X
Parejas	X	X	X	X

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



Aventureros	X		x	x
Universitarios de tipo académico	X		x	x

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

2.2. Perfil Del Destino Una dulce Aventura.

Teniendo en cuenta los resultados que arrojó la caracterización de la Zona Baja de la Provincia de Ricaurte que cuenta con las características de relación de las 4 zonas identificadas, se concluye que:

- La zona que más convoca a los flujos es Moniquirá, sin embargo, requiere de sus dos centros de soporte Chiquinquirá y en especial de Arcabuco que es el principal.
- La zona de Chitaraque es una opción de innovación en actividades y diversidad para Moniquirá, además, le permite expandirse para conectar, ampliar y llegar a otros destinos y flujos.
- La zona de Togüi, le sirve como atractivo a Moniquirá, lo puede usar para su diversificación dada la cercanía, ya que esta zona no le resta importancia y si mueve algunos de los flujos por pasadía.
- Por tal motivo el destino que los prestadores han conformado, teniendo en cuenta la proyección por características y equipo de trabajo es el destino conformado por Moniquirá, Arcabuco, Togüi y Chitaraque, el cual han decidido nombrar “Una Dulce Aventura”.

2.2.1. Definición Geográfica del Destino

La Provincia de Ricaurte tiene una extensión territorial de 1221 km², según el DANE, 2018 cuenta una población de 100.990 habitantes, se divide en dos grandes zonas Alta y Baja, dadas las características geográficas de cada una. La ubicación de nuestro destino “Una dulce aventura”, es en la zona Baja de la provincia, conformado por Moniquirá, Togüi, San José de Pare, Chitaraque, Santana cuyos límites son:

- Norte: con el departamento de Santander
- Oeste: con el departamento de Santander
- Este: con el departamento de Santander y la provincia Centro
- Sur: con la zona Alta de la provincia Ricaurte

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca

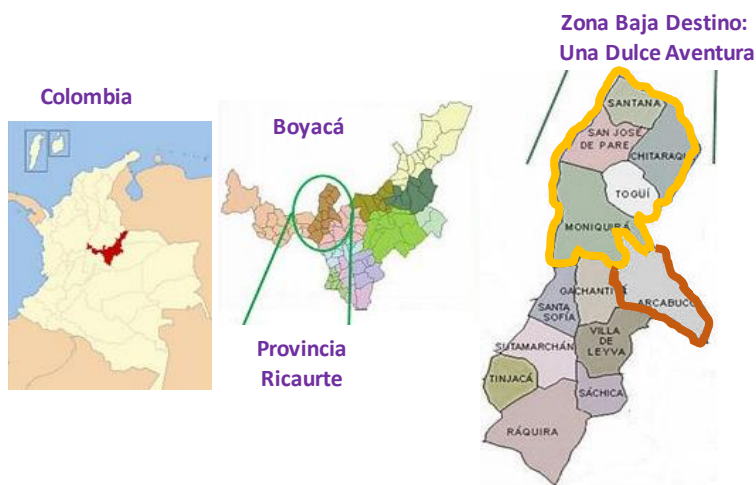


@CRCBOYACA



La zona Baja cuenta con una vía nacional pavimentada que va desde Tunja pasa por Arcabuco la cual llega a Moniquirá y continua hasta Barbosa, cuenta con alturas desde los 2550 mts² en Arcabuco hasta los 1650 mts² en Chitaraque, lo que le da unas condiciones climáticas diversas, entre los 13° y 22° de temperatura.

5. FIGURA MAPA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL DESTINO “UNADULCE AVENTURA”



Fuente:
<https://www.google.com/search?q=provincia+del+bajo+ricaurte+boyaca&tbm=isch&ved=2ahUKEwjsosrP5Zf0AhWLDN8KHWFbAFEQ>

2.2.2. Información básica Destino

El destino “Una Dulce Aventura”, teniendo en cuenta a Moniquirá como el mayor centro poblado, se encuentra ubicado a 57 kilómetros o 1 hora y 30 minutos en promedio de la capital Tunja, desde San Gil Santander a 125 kilómetros o 2 horas y 40 minutos en promedio.

Cuenta con un gran potencial en cocina tradicional que va desde los amasijos y colaciones, hasta preparaciones como la gallina y longaniza. Además, presenta gran potencial arqueológico, paleontológico, ambiental, arquitectónico y cultural. Igualmente, su vocación agrícola donde se destaca la producción panelera, la industria del bocadillo, por la cual es reconocido Moniquirá y cafetera en la cual Chitaraque se está dando a conocer. Además,

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



de las propuestas de valor mencionadas anteriormente como son sus paisajes y naturaleza, diversidad de hospedajes, eventos, aventura, interpretativo, investigativo y festivales.

Por sus condiciones climáticas llegan varios flujos del centro del departamento de Boyacá los cuales cuentan con un clima frío, como son Tunja, y sus alrededores, de Cundinamarca como Ubaté, Zipaquirá, y Bogotá, igualmente llegan flujos de la zona de San Gil, Barbosa y Vélez por temas de aventura, debido a su cercanía y similitud, además de ser un destino más suave en términos de congestión ya que está empezando con sus actividades de aventura.

2.2.3. Principales atracciones turísticas y oferta de servicios

Gracias a esa diversidad de alturas las propuestas de valor del destino se concentran en su cima, paisajes naturales y condiciones geográficas los cuales le facilitan la realización de actividades de aventura, pues es rica en cascadas, senderos de media y alta montaña, diversidad en fauna y flora.

6. FIGURA PROPUESTA DE VALOR DEL TERRITORIO, DESTINO “UNADULCE AVENTURA



Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Se presentan algunos de los puntos y actividades más llamativos en el destino que los cuales representan las propuestas de valor que se identificaron anteriormente.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



6. Tabla Atracción – Experiencia

N.	Atracción – Experiencia	Observaciones
1	Cascada El Zorro – M	Pendiente de señalización, ya cuenta con rutas diseñada por guías, se puede llegar sin acompañamiento.
2	Cascadas Raizal M	
3	Cascada Pomeca M	
4	Cascada Picaleña M	
5	Puente Minas M	
6	Río Moniquirá M	
7	Cueva El Rubio CH	
8	Laja Blanca CH	
9	Río Yepo	
10	Río Huertas CH	
11	Pozo Azul	
12	Cueva Del Perico	
13	Cascadas Armerito	
14	Cañón Río Huertas	
15	Cañón Del Saque	
16	Cueva De La Nariz	
17	Trapiche Alvida Y El Hato	
18	Vereda Tierra Y Castro Y La Laja – Sendero	
19	La Selección	
20	La Ricaurte	

Fuente: Construcción propia equipo de Boyacá.

Así mismo y tomando en cuenta la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio de Tunja, entidad que tiene la jurisdicción de esta zona, se evidencia que en el destino la oferta formalmente constituida, en alojamiento, gastronomía, agencias de viaje y guías es baja, sin embargo, se debe tener en cuenta que la situación de pandemia por COVID – 19, que ha llevado al cierre de algunos establecimientos de comercio.

Sin embargo, se referencia por parte de los prestadores participantes el gran número de comerciantes en alojamiento, guías, restaurantes que de manera informal prestan sus servicios, y los perjudica, pues ofrecen servicios a precios que irrisorios, u ofrecen recorridos sin la garantía de seguridad para los turistas o simplemente no cumplen con estándares mínimos de calidad, desmejorando los precios de los servicios que prestadores que cumplen con la normativa tienen, y minimizando la imagen del destino.

7. Tabla Prestadores de servicios registrados en CCT.

Prestador	Moniquirá	Togüi	Chitaraque	Arcabuco
Establecimiento de Alojamiento (Varios Tipos)	39	1	2	10
Restaurantes	--	--	--	--

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Agencias de Viaje	6	--	--	--
Empresas de transporte	--	--	--	--
Guías	--	--	2	2

Fuente: Construcción propia equipo de Boyacá.

2.3. Análisis con base a la demanda

Como base de la metodología de gestión de destinos es tener en cuenta la demanda que llega y dinamiza las zonas identificadas, se tendrá en cuenta la identificación de los flujos que visitan el destino, los cuales son referenciados por los prestadores.

Se referencian por parte de los prestadores diez flujos, estos son los diferentes grupos de turistas que tienen igual comportamiento, desarrollo de actividades o motivaciones en el destino.

8. Tabla Matriz relación de Flujos - Destinos.

	Moniquirá	Togüi	Chitaraque	Arcabuco
Familias que vienen de Tunja	X	X		X
Familias de Bogotá	X	X		X
Grupo de amigos	X			X
Grupo de amigos	X		X	X
Grupo de Caminantes	X		X	X
Particular	X		X	X
LGBT	X			X
Parejas	X	X	X	X
Aventureros	X		X	X
Universitarios de tipo académico	X		X	X

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Estos flujos referenciados evidencian el nuevo enfoque de aventura y senderismo que está teniendo el destino, sin embargo, el turismo tradicional de alojamiento con piscina aun es bastante marcado. Cabe mencionar que este último no es malo, lo que referencian los prestadores es que es un tipo de turismo que está saturado y es momento de diversificar para ampliar los mercados, que generen mejor rentabilidad, involucren a más prestadores y se logre una mayor competitividad en términos de calidad y profesionalización de los prestadores.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



2.3.1. Priorización y caracterización de Flujos

Reconociendo que el trabajo de gestión de destinos es extenso, dado que se debe lograr una participación y compromisos de diferentes actores del territorio, se precisa que para el desarrollo del programase en esta oportunidad se prioricen tres flujos de los identificados, para desarrollar las siguientes fases: *Fase de Priorización y caracterización de flujos*, *Fase de construcción de la planificación del destino “Una dulce aventura”* y *Fase de diseño y planificación del producto turístico en el cual solo tendrá en cuenta un flujo*.

La priorización de los flujos se hace por votación entre los prestadores, teniendo en cuenta diez criterios que se les plantean, los cuales se construyeron a partir del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 y los criterios de evaluación de la Comisión Regional de Competitividad del departamento, así pues se buscó que los flujos priorizados puedan contribuir a la generación de bienestar de la comunidad, fortalecimiento del sector, mejoramiento de la articulación entre actores público – privadas, y una ampliación del encadenamiento de los prestadores del destino, además, de fomentar o contribuir en los temas de sostenibilidad tanto en lo económico, lo socio-cultural y lo ambiental del destino.

7. FIGURA CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN.



Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Se priorizan y caracterizan así los siguientes tres flujos, con los cuales se trabajó las siguientes fases:

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: {8} 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



9. Tabla Flujo Grupo de amigos actividades de aventura.

Nombre del Flujo	Perfil	Comportamiento dentro del Destino
Grupo de amigos Actividades de aventura	• Vienen los fines de semana • Su rango de edad esta entre los 20 y 40 años, son profesionales con una estabilidad económica, de estrato 4, vienen de Tunja y Bogotá. • Su grupo de viaje no supera las 15 personas. • Viajan en carro particular. • Se informan por Redes Sociales y Voz a Voz. • Tienen un gasto en promedio de \$400.000 al día	• Buen hospedaje para descansar. • Les gusta comer lo típico, pero solo en una comida, ya que tienen cumplimiento en su dieta alimenticia. Su punto de soporte por Tunja es Arcabuco. • Contacta directamente con los prestadores. • Son muy activos, con estilo de vida saludable. • Vienen por actividades de aventura y caminatas.
Retos	• Diversidad de actividades de tipo aventura que cumpla con las certificaciones respectivas • Canalizar la información en términos de promoción al influenciador/ demanda • Suficiente Personal calificado para este tipo de actividades • Guiones interpretativos bien contruidos • Zonas de parqueadero que garanticen seguridad no solo en los alojamientos, sino también en las zonas donde se realizan las actividades.	
Puntos de apalancamiento demanda y oferta	• Redes sociales y voz a voz. • Geografía y diversidad del territorio.	

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

10. Tabla Flujo Aventureros.

Nombre del Flujo	Perfil	Comportamiento dentro del Destino
Aventureros	• Llegan al destino los fines de semana • Su rango de edad esta entre los 25 y 50 años. • Son profesionales con una estabilidad económica. • Vienen de ciudades capitales como Bogotá, Cali, Bucaramanga y el departamento de Antioquia. • Viajan en grupo pequeño de 4 a 8 personas. • Su promedio de gasto es de \$600.000.	• Son muy activos y con estilo de vida saludable. • Buscan comodidad para descansar después de las actividades. • Viajan por conocer y romper la rutina. • Quieren diferentes actividades de aventura como caminatas, deportes extremos. • Usualmente viajan en carro particular. • Se informan por redes, pero suelen revisar y adelantar pagos por página web.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Nombre del Flujo	Perfil	Comportamiento dentro del Destino
		- Ellos mismos organizan su viaje y contactan a los prestadores y operadores. - Quieren probar comida tradicional.
Retos	- Variedad de actividades, - Innovación de experiencias significativas - Guiones interpretativos - Empaquetamiento de servicios y actividades.	
Puntos de apalancamiento demanda y oferta	Redes sociales y páginas web de los prestadores con los que contacta.	

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

11. *Tabla Flujo Universitarios de tipo académico.*

Nombre del Flujo	Perfil	Comportamiento dentro del Destino
Universitarios de tipo académico	- Están en el destino de 3 a 4 días entre semana. - Están entre 18 y 75 años. - Vienen del interior del departamento Duitama, Sogamoso, Tunja. - Son Universitarios. - Diferentes estratos. - Son grupos de máximo 25 personas incluidos los docentes que acompañan el grupo. - Su gasto esta entre \$80.000 y \$120.000 - Su centro de soporte es Tunja y Arcabuco.	- Van por temas académicos, de estudio dada la gran diversidad de flora y fauna. - Son exigentes, precio y comodidad, exclusividad - La mayoría contratan operador turístico. - Son grupos que planifican el viaje revisan las rutas e información de la organización a contratar.
Retos	- Capacidades de carga de los diferentes sitios y productos - Guiones interpretativos - Identificar actividad que ellos desean realizar antes de, diferentes líneas de turismo especializado.	
Puntos de apalancamiento demanda y oferta	Redes sociales y Voz a Voz	

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

2.4. **Análisis del destino.**

El análisis del destino es adelantado por los prestadores a través de tres métodos: el análisis DOFA, análisis Marca y análisis de sostenibilidad del destino a través de los criterios del Consejo Global de Sostenibilidad Turística o sus siglas en Ingles GSTC.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Estos análisis les permitieron a los prestadores hacer de manera consiente una radiografía del destino para evidenciar cuales son las áreas que les requerirán un trabajo articulado, cuales deberán ser acciones inmediatas que están en sus manos, además de evidenciar que este proceso solo comienza y que deberán iniciar un camino largo para lograr la construcción y fortalecimiento de su destino.

2.4.1. Análisis DOFA –Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

12. Tabla Análisis DOFA.

Fortalezas	Amenazas
• Clima • Biodiversidad – Varias áreas protegidas • Ubicación geográfica • Funciones urbanas • Gastronomía ◦ Diversidad platos típicos ◦ Singulares en técnicas sabor • La gente • Infraestructura deportiva • Eventos deportivos y festivales • Agricultura – Pecuaria – Oferta – Mercados • No conflicto Social	• Economías que afectan el medio ambiente (Pollos el Dorado) – peor contaminante • Explotación minera (Amenazas) • Contaminación de río POMCA y Moniquirá por mala planificación de Suarez POMCA • Plan de manejo ambiental de RFP sin adoptar • Alto flujo de migrante por la vía nacional, amenaza la seguridad • Alta utilización de agroquímicos • Optimización vías de acceso
Oportunidades	Debilidades
• Conexión con grandes ciudades – Vía terrestre • Reconocimiento por o como Provincia – Conjunto • Visibilidad ante el Vice Ministerio de Turismo – Planificación • Oportunidad de convertirse en un destino Multiactividad – PTO Experiencia (cercanía. Ruta, vía y acceso) • Nuevas tendencias (experiencia, conexión natural)	• Falta de comunicación (operadores No red) • Falta sentido de pertenencia • Desconocimiento ◦ “Falta cultura” ◦ Ubicación ◦ Desconocimiento de los atractivos y cultura • Falta especialidades (Bilingüismo) ◦ Autoridades locales ◦ Art. Entidades ◦ Acompañamiento • Vías de acceso • Recursos • Emprendimiento – Escasa -falta – Ausencia • Protección – sostenibilidad 3 enfoques • Atención a clientes ◦ Modos ◦ Deficiencia económica por los clientes – compras

Fuente: Fuente: Construcción propia 2021.

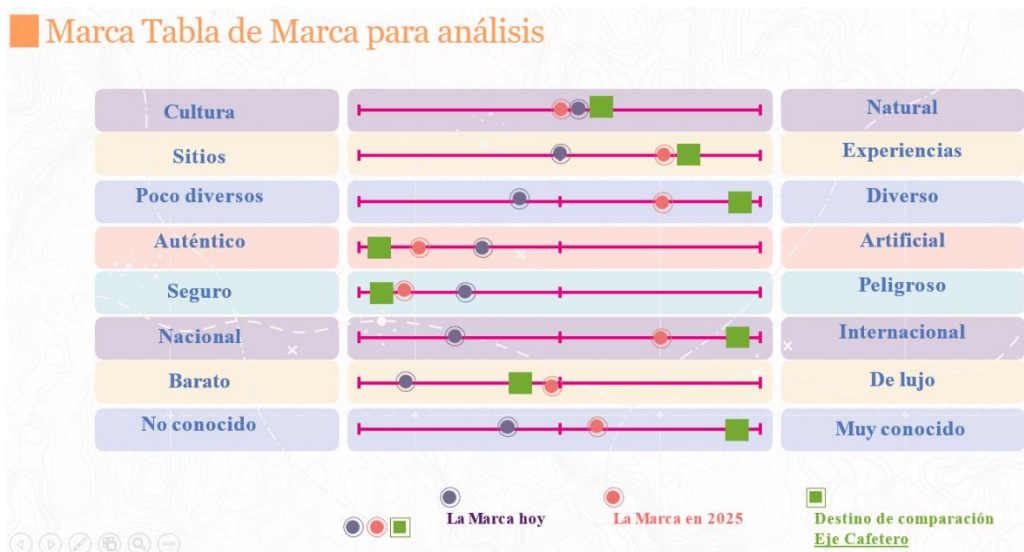


2.4.2. Análisis Marca

Los prestadores de servicios han decidido comparar el destino con un con el cual con el cual ellos ven como una meta a alcanzar para el año 2025, en términos de diversidad, imagen calidad de servicios entre otros.

Recordando que este análisis Marca se basa en la percepción de los clientes que han dejado sus comentarios a través de las redes sociales, sobre cómo está el destino en la actualidad y el destino con el que se compara.

8. FIGURA ANÁLISIS MARCA DEL DESTINO.



2.4.3. Criterios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

Los criterios de sostenibilidad buscan construir un destino con espacios que permitan desarrollo económico, social y cultural involucrando actores público – privados, además, que se den articulaciones que permitan el funcionamiento y autonomía de la estructura u organización que se defina para la gestión.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



13. Tabla Análisis de Sostenibilidad del Destino.

Dimensión de Sostenibilidad	Observaciones
 A. Gestión Sostenible	- En la actualidad el destino se ha desarrollado de manera espontánea, los diferentes actores que trabajan en el fomento, articulación y gestión del destino trabajan de manera independiente lo cual no permite unificar esfuerzo y optimizar los recursos. - Esto mismo, no permite que la planificación que se adelanta en el territorio sea con visión colectiva. No hay una articulación entre municipios identificados, por tal motivo se manejan planes de acción independientes. - Dentro de estas acciones que se adelantan por parte de las administraciones municipales, no se tiene en cuenta a la comunidad que siente que ha sido desplazada de su propio territorio y de sus atractivos turísticos.
 B. Sostenibilidad Socio-Económica	- Las comunidades y los prestadores ven una gran oportunidad de ingreso por parte del turismo, sin embargo, ven con preocupación que no haya una formalización en la oferta laboral. - Les preocupa que los flujos que visitan el destino estén dañando, las dinámicas sociales y culturales de los municipios.
 C. Sostenibilidad Cultural	Los prestadores referencian que hay una ausencia en planificación de la protección de bienes culturales, patrimonio intangible y la gestión de visitantes en áreas de conservación que poseen patrimonio.
 D. Sostenibilidad Ambiental	El destino cuenta con zonas de protección especial, sin embargo, en términos de sostenibilidad ambiental, falta el trabajo con comunidades y la integración de guías para fomentar la conservación entre propios y visitantes.

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

3. Fase de Planificación de destino – Bajo Ricaurte.

3.1. Planificando el accionar del destino: “Una Dulce Aventura”

Teniendo en cuenta que se llevó a cabo la priorización de los flujos y se realizó un análisis superficial del destino, se procede a llevar a cabo la construcción de la planificación del destino, primero se define la visión colectiva del destino, esto no quiere decir que, en el camino, a esa meta, no se le puedan realizar ajustes, ya que este proceso es de construcción continua, de revisión y ajuste.

Esto varias direcciones, ya que los cambios tocan a los prestadores de servicios turísticos, a las entidades territoriales, a las comunidades que deben ser involucradas y a los turistas como agentes que intervienen en las espacios y dinámicas del territorio.

Parte de esa articulación es lograr que entidades territoriales se involucren en el desarrollo del plan de acción planteado por parte de los prestadores participantes. Este también puede ser susceptible a cambios.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



3.1.1. Visión – Un camino a construir

Ser reconocidos para el año 2023, por la calidad del servicio, con personal altamente calificado, que brinde experiencias ecoturísticas, gastronómicas, culturales y de aventura, promoviendo la conservación de especies endémicas, por medio de un turismo sensible y sostenible, involucrando a la comunidad y visitantes.

Para alcanzar este objetivo de *visión*, se requieren algunos cambios en los diferentes actores participantes, entidades territoriales, prestadores, turistas y comunidad. Para ello es preciso que, por parte de los prestadores del destino, desarrollen estrategias que contribuyan a alcanzar estos cambios. Teniendo en cuenta que las metas y objetivos planteados son a largo plazo es preciso fijar algunos a corto plazo y enfocarse en áreas y actores específicos para poder alcanzar lo planteado, parte del ejercicio busco identificar qué aspectos en el comportamiento de los turistas, y también en los residentes, y así plantear actividades dentro del plan de acción que permitan conseguir estos cambios.

Se plantean algunos de los cambios que por parte de los prestadores consideran se deben cambiar en los turistas y las comunidades pertenecientes al destino.

14. Tabla Cambios a nivel de turistas y residentes del destino, se esperarán los siguientes cambios.

Cambios a Nivel de Turistas/ Visitantes	Cambios a Nivel de la Población-Residentes
Incremento en el N. de días de estadía en el destino.	Generar cultura turística en los residentes del destino.
Mayor consumo de actividades de naturaleza y aventura.	Incremento en el interés por la cultural, tradiciones y sitios naturales del destino.
Aumento en la utilización de servicios de prestadores pertenecientes a la cadena de valor del destino.	Aumento en la participación de la comunidad en actividades ecoturísticas y de naturaleza.
Mayor gasto en el destino.	Mayor educación en temas de conservación ambiental, de jóvenes en el destino.
Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.	

3.1.2. Áreas de Intervención – Priorizando los esfuerzos.

De igual forma y por votación los prestadores deciden que las áreas de intervención en esta primera parte del proceso serán:

- Articulación

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCB0YACA



- Sostenibilidad
- Promoción

Después de llevar a cabo un debate entre ellos, decidieron que estas serán las áreas en las que enfocarán sus primeros esfuerzos por sacar adelante su destino.

Ven la necesidad que, como actores se articulen de la mejor manera entre ellos, pero, además, que deben generar articulación con instancias como el consejo provincial y otros destinos hacia el lado de Santander, para ampliar su llegada de flujos.

Así mismo, ven que urge el enfoque de sostenibilidad en sus estrategias, ya que el destino a proyectar se hará a través de productos turísticos, con contengan actividades y experiencias que permitan la interacción de los turistas y comunidades con la naturaleza. Por tanto, se deberá pensar en el trabajo de conservación, educación y formación constante de prestadores, comunidad y turistas para prolongar su disfrute en el tiempo.

3.1.3. Objetivos Estratégicos – el destino con un enfoque claro.

15. Tabla Objetivos Estratégicos Flujos priorizados y Áreas de Intervención

Área de enfoque	Objetivo
Grupo de amigos Actividades de aventura	Diseñar dos estrategias de consumo que permitan que, este flujo realice promoción del destino con las actividades desarrolladas, para aumentar la llegada en hasta un 50%
Aventureros	Aumentar en un 30% el número de turistas, en el siguiente año.
Universitarios de tipo académico	Incrementar la frecuencia de visita en un 30%.
Articulación	Involucrar a 14 prestadores más, en el proceso de gestión del destino.
Sostenibilidad	Lograr la organización de la OGD con 23 prestadores, en el siguiente año.
Promoción	Alcanzar en tres puntos el reconocimiento del destino a nivel nacional.

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



3.1.4. Plan de Acción del Destino “Una dulce aventura”

PLAN DE ACCION 2023						
Visión del Destino:	<i>Ser reconocidos para el año 2023, por la calidad del servicio, con personal altamente calificado, que brinde experiencias ecoturísticas, gastronómicas, culturales y de aventura, promoviendo la conservación de especies endémicas, por medio de un turismo sensible y sostenible, involucrando a la comunidad y visitantes.</i>					
AREAS DE ENFOQUE	OBJETIVO ESTRATEGICO	ACTIVIDADES	Tiempo de implem.	COMITÉ ESTRATEGICO/ Responsabilidad principal	CO FINANCIADOR/ Recursos (que, cuanto, de donde, etc.)	NIVEL PRIORIZACION
Grupo de amigos Actividades de aventura	Diseñar dos estrategias de consumo que permitan que el flujo realice promoción del destino con las actividades desarrolladas, buscando aumentar la llegada de este flujo en hasta un 50%	Organizar la mesa del flujo, definir roles y responsabilidades.	3 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Elaborar una propuesta de posibles productos de experiencia, buscando diversificación de una manera sostenible.	6 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Integrar nuevos actores de la cadena de valor de los productos diseñados.	1 año	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Media
		Definir estrategia de marketing en Redes Sociales del destino y de los empresarios.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Definir estrategia de involucramiento de los turistas de este flujo para que promocionen el destino desde sus redes con las actividades realizadas.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Definir sistema de evaluación para medir el incremento del flujo.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCldeBoyaca



@CRCBOYACA



		Evaluación y Seguimiento a los prestadores pertenecientes de las condiciones de consumo de este flujo. (Definir temas)	3 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Delimitar y concretar esquema de evaluación de la consecución y cumplimiento de las actividades definidas para el flujo.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
Aventureros	Aumentar en un 30% el número de turistas, en el siguiente año.	Organizar la mesa del flujo, definir roles y responsabilidades para el desarrollo de las	3 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT.	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Caracterizar la oferta y servicios requeridos por el flujo.	6 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Media
		Identificación y acondicionamiento de nuevos productos que permitan el empaquetamiento de nuevos servicios y prestadores.	7 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT – Alcaldías.	Recursos propios de la mesa – CCT - Alcaldías - Gobernación.	Media
		Diseñar estrategia para aumentar el flujo.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Implementación de la estrategia.	5 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Involucramiento de nuevos prestadores que manejen este flujo a la mesa.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Media/ Alta

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCldeBoyaca



@CRCBOYACA



Universitarios de tipo académico	Incrementar la frecuencia de visita en un 30%.	Identificar las condiciones de consumo del flujo.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT. Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa - CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Media
		Organización y estructuración de un portafolio de oferta de: posibilidades de estudio de la zona, para clarificar el listado inicial de potenciales universidades.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT. Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa - CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Alta
		Identificación de potenciales universidades que emiten este flujo.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT. Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa – CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Alta
		Reconocimiento de posibles prestadores que manejen el flujo y que cumplan con las condiciones mínimas de consumo que requiere el flujo, y que tengan opción de vincularse.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa – CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Alta
		Definir estrategia de incremento.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa – CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Alta
		Concretar estrategia de medición de la estrategia.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa – CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Alta
Articulación	Involucrar a 14 prestadores más, en el proceso de	Diseñar y promover espacios donde se facilite la participación de otros prestadores y la comunidad.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCldeBoyaca



@CRCBOYACA



	gestión del destino.	Definir estrategias que permitan dar a conocer a la ciudadanía los beneficios del turismo y la protección del medio ambiente.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Visibilizar la riqueza ambiental, como estrategia de fomento y reeducación de propios y turistas.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Diseñar reglamentos y mecanismos de participación y vinculación de la OGD.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
Sostenibilidad	Alcanzar en tres puntos el reconocimiento del destino a nivel nacional.	Identificar mecanismos de colaboración Inter-Institucional, que faciliten la gestión de las diferentes actividades que se requieren para la gestión del Plan de acción del destino.	14 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Identificar fuentes de financiación para la consecución de los objetivos planteados.	14 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Definir estrategias que permitan la conformación de la OGD, asegurando la continuidad del proceso.	14 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT.	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Establecer mecanismos de vinculación de las comunidades en el proceso adelantado por parte de los prestadores vinculados al proceso.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCldeBoyaca



@CRCBOYACA



		Determinar la consecución o diseño de un sistema de información que permita (recolección, manejo y análisis) el buen uso de la información que se gestione. (para con todos los objetivos)	24 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, Aliados estratégicos: varios (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Esquematizar un proceso de retroalimentación del plan de acción, para ajustes y cambios requeridos.	6 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT.	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
Promoción	Alcanzar en tres puntos el reconocimiento del destino a nivel nacional.	Alienar las estrategias de promoción y de marketing turístico del destino con el plan de comunicación, promoción y gestión del municipio y la Gobernación.	6 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT - Aliados estratégicos: varios (Alcaldías, Gobernaciones, Universidades)	Recursos propios de la mesa – CCT – Recursos aliados.	Alta
		Fortalecimiento en Redes sociales, páginas web, y archivos fotográficos de los prestadores.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT - Aliados estratégicos: varios (Alcaldías, Gobernaciones, Universidades)	Recursos propios de la mesa – CCT – Recursos aliados.	Alta
		Implementación de medios de pago digitales de servicios los servicios ofrecidos por parte de los prestadores.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Media
		Dar a conocer servicios y productos a las comunidades locales de los municipios donde se desarrollan las actividades del destino, como estrategia	8 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Media

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCldeBoyaca



@CRCBOYACA



de Sensibilización y apropiación.				
Estructuración de los mecanismos de control y revisión del cumplimiento de los objetivos y actividades planteadas.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
Diseño y aplicación de los diferentes instrumentos que se requieran para la implementación.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Media

Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCldeBoyaca



@CRCBOYACA

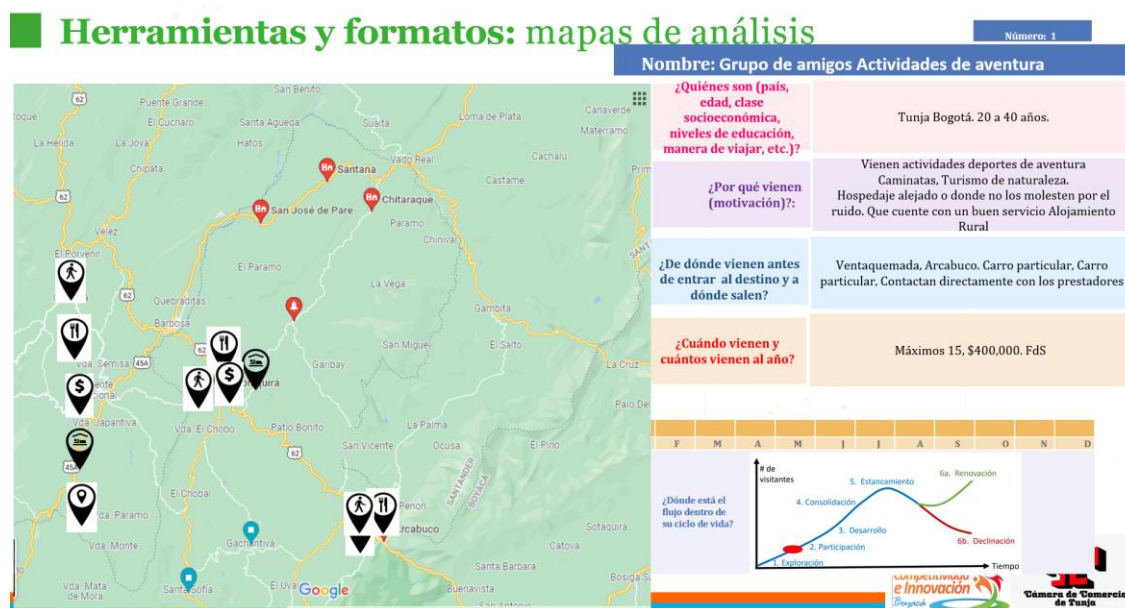


4. Fase de Diseño Y planificación del producto de experiencia – Bajo Ricaurte.

4.1. Diseñando un dulce producto.

Como parte del ejercicio, los prestadores de servicios turísticos participantes en el proceso de gestión priorizan el flujo de Grupo de amigos, actividades de aventura, con el cual se realizará el ejercicio de diseño y planificación de un producto turístico.

4.2. Matriz 1: Perfil del flujo detallado



Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



4.3. Matriz: Construcción De La Experiencia Del Flujo

DENOMINACIÓN DEL PRODUCTO Nombre preliminar que mejor describe la experiencia para el flujo priorizado	<i>Una dulce aventura Natural</i>
FLUJO	Grupo de amigos Actividades de aventura
FOTO REPRESENTATIVA	
¿Cuál es la memoria que quiere que el visitante se lleve?, ¿qué historia quiere que cuente?	Enseñar valores de conservación, Flora y fauna, de manera didáctica con guion interpretativos involucrando roble porque es el árbol insignia del departamento interactúen en las costumbres, olor de la guayaba, interacción con las fuentes culturas indígenas Beneficios de Baños de relajación de las cascadas a través de crónicas
¿En qué consiste la experiencia? Dimensión funcional – Descripción	Eco experiencia de conexión con la naturaleza, respirar aire puro, con tranquilidad, brindando experiencias de bienestar mental y físico,
¿Qué le hace sentir al visitante? Dimensión emocional y social Cuál es la emoción que debe prevalecer Cómo lo debe ver su círculo de amigos	Tranquilidad, confiabilidad, alegría, que se encuentren a sí mismos, conocimientos nuevos recordación de alegría de descanso, paz mental recargar baterías
¿Qué actividades realizaría? Dimensión vivencial	Caminatas en los senderos, Bicicleta, nado Torrentismo, Cañoning, Rapel, Cascadas, miradores, avistamiento de aves, <i>bungee jumping</i> , espelismo. Interpretación de flora y fauna
¿Qué nuevos aprendizajes se llevará? Aquellos a los que no tiene acceso en su lugar de origen	Conservación de naturaleza en general, que se le genere conciencia y respeto por el territorio

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCldeBoyaca



@CRCBOYACA



¿Qué sentidos el visitante explorará durante la experiencia? ¿Qué verá? ¿Qué oirá?, ¿Qué tocará? ¿Qué olerá? ¿Qué saboreará?	1. Paisajes, Cascadas, agua, aves. flora fauna colores. Roca montaña, infraestructura moderna en medio de la naturaleza en conservación. 2. aves, viento, agua, insectos, ruido de los árboles, 3. plantas agua fría, texturas, Grillo, ranas, piedras 4. Plantas, dulce, arboles, leche, caña, humedad, 5. Dulce panela, bocadillo, gulupa, mucuritas, piñuelas, botellitas. Vinos artesanales, mandarina y mora, Bebidas artesanales (aguardiente tapetusa, chica, sabajón, guarapo), guayaba
Iconos y símbolos del destino que representen la experiencia	Cascadas, Bocadillo, Roble, panela, café, geografía, clima
Espacios de realización de la experiencia	Rutas, hospedajes, Ruta cafetera del salto de POMECA, Laja, parque Rutas de la cascadas, trapiches y fábricas, fincas cafeteras, miradores.
Concepto del producto Integración entre: Idea Fuerza que permita posicionar el producto	Conocer la gran diversidad ambiental y gastronómica del territorio a través de los sentidos

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCldeBoyaca



@CRCBOYACA



4.4. Matriz 3: Experiencias – Actividades – Sitios

Sentidos	Actividades	Lugar
Tocar el agua...	1. Senderismo cascadas 2. Nadar en las piscinas naturales y caños 3. Senderismo y caminata	1. cascada el zorro M 2. Cueva el rubio CH 3. Laja blanca CH 4. Río Yepo, Río huertas CH 5. Cascadas Raizal M 6. Cascada Pomeca M 7. Cascada Picalaña M 8. puente minas M 9. Pozo Azul 10. Cueva del perico 11. Río Moniquirá M 12. Cascadas Armerito 13. Cañón río Huertas y Cañón del saque
Saborear	1. recorrido en las fábricas de bocadillo 2. Sendero interpretativo del dulce al paladar un sabor sin igual. 3. Recorrido ruta cafetera y salto del Pomeca 4. En las rutas se maneja el refri (Brazo reina y queso de hoja) 5. refri en cuajada y miel de caña	1. la selección 1. la Ricaurte 3. JN 2. Trapiche Alvida y el Hato, Agua fría 3. vereda tierra y castro y la laja – sendero 3. todos los recorridos 4. Trapiche Alvida y el Hato, Agua fría
Oler	1. Recorrido avistamiento de animales de granja 2. Fabricas 3. practica de relajación	1. granja eco aventura sostenible 2. la selección 3. la Ricaurte 4. JN 5. Bosque Urapan 6. Mirador de Sevilla CH
Conservación de cultura y patrimonio e Historia, naturaleza	1. Entre Poasaques y Guanes un murmullo para recordar 2. Ruta cultural 3. Ruta de educar, conocer para conservar 3. avistamiento de aves	1. cueva de la nariz 2. Puente Minas – Museo – Obelisco 3. Potrero grande, finca Sevilla y Reserva san Luis CH 3. Sendero la Herradura, Eco Glamping Lago de Luna, Rogitama
Ver, Oír y Sentir	1. caminata	1. Cañón del saque M
Adrenalina Pura Sensación de vacío, fotos	1. Salto en <i>Bungee Jumping</i>, mirador 2. saltar a los pozos	1. Mirador alto de granadillo M 2. cueva Rubio CH

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



4.5. Matriz 4: Condiciones Para El Consumo Del Flujo

FLUJO	Grupo de amigos Actividades de aventura
NOMBRE/TEMA DEL PRODUCTO	Destino Una dulce aventura por Vivir
Actividades	• Que se realicen las horas de la mañana • Que sean seguras, y profesionales los que los orienten • Seguridad – orden público • Que incluya el transporte en los paquetes o en los recorridos • Que se pregunte previamente sobre Información previa sobre condiciones de seguridad • Que se les indique las recomendaciones básicas
Alimentación y bebidas	• Que haya diversidad en la comida durante la estadía • Que sea rico • Sitio de buena presentación, aseado • Que los baños estén aseados, • Condiciones de higiene
Alojamiento	• Comodidad y confort • Internet • Buena atención – Servicio al cliente • Agua caliente • Parquero • Servicio de desayuno • Adicionales. servicio de planchado, lavandería • Que sea como su casa, que sea muy familiar el rato • Que les ofrezcan un tinto o limonada sin cobrar
Infraestructura	• Que los senderos estén señalizados, que este demarcado, pasamanos, puntos de información • Senderos limpios
Compañía de grupo	• Que los manejen de manera individual no los mezclen con otros grupos
Transporte	• Que sea contratado en el paquete • Que sea seguro • Cómodo • Limpieza en los vehículos • Presencia del conductor
Tecnología	• En los hospedajes • Se les informe que en el recorrido no hay internet • Que se guarde en modo silencio y bajo seguridad
Ritmo de viaje	• Rejado de los horarios
Preferencia en contratación de servicios	• Hay grupos que contratan en efectivo directo con cada prestador • Que les pregunten antes de todas las condiciones de salud
Evitan...	• Las cosas que les afecten
Valoran...	• El buen servicio, la calidad, el costo proporcional a la calidad

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



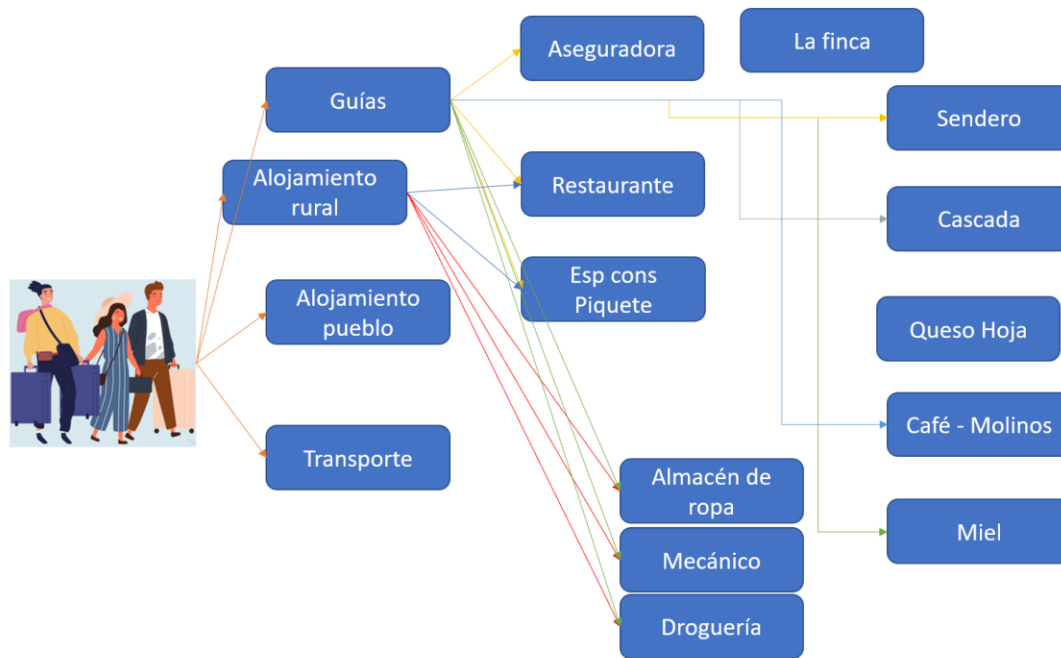
CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



4.6. Matriz 5: Cadena De Valor Del Producto (+ Esquema)



FLUJO	Grupo de amigos Actividades de aventura	
NOMBRE/TEMA DEL PRODUCTO	Destino Una dulce aventura por Vivir	
Componente o eslabón de la Cadena	Oferta en el Destino	Descripción de la brecha – General
Alojamiento Municipio	Existen hoteles, pero no tienen condiciones para las necesidades del flujo	Mejora de oferta de alimentación y espacio para bicicletas y equipos.
Alojamiento Rural	Se cuenta con varios nuevos establecimientos.	No se cuenta con el cumplimiento de la norma,
Alimentación	Cuentan con oferta gastronómica local.	Los establecimientos no tienen la mejor infraestructura, y su aspecto es desaseado No se presentan ofertas variadas, ni diversificación de menú.
Guianza	No existe guiado especializado con certificado. Cualquiera que conozca algo del territorio ofrece recorridos sin las condiciones necesarias y a bajo costo.	Los guías están en proceso de formación y certificación, Se ofrecen recorridos sin contar con los requisitos mínimos de operación y seguridad.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Expresiones artísticas locales	Grupo folclórico. Otras expresiones artísticas	Renovar su repertorio Lograr su participación en procesos es complejo. No hay un apoyo económico para la participación en eventos culturales o colaboraciones locales.
Sitio de observación de aves	Senderos Chitaraque Senderos y cascadas Monquirá	Necesita mejora de mirador y señalización No se logra involucrar a los actores y comunidad para su conservación.
Transporte	Los municipios cuentan con empresas de transporte locales que ofrecen servicios intermunicipales.	No hay servicio especial de transporte turístico, que ofrezca servicio a las zonas donde se desarrollan las actividades de senderismo y hacia los atractivos turísticos. Cuando los prestadores contratan servicios especiales para el transporte de los grupos, no cuentan con la reglamentación y normativa requeridas para tal fin. La presentación y servicio ofrecido por los transportadores no es el óptimo para este tipo de flujo.
Aseguradora	En el mercado existe variedad de operadores para las actividades turísticas.	No se cuenta con la cultura de dar cumplimiento a este requerimiento para las actividades desarrolladas en el destino. No se cuenta con punto físico para adelantar consultas o adquirir el servicio.
Espacios de consumo de piquete	En su mayoría se realiza el consumo en espacios abiertos donde se realizan las actividades. Los espacios de consumo local en el municipio son varios.	Los espacios al aire libre, no cuentan con zonas de recolección de basuras, por tanto, los prestadores adelantan la recolección y transporte de desechos generados. No cuentan con muchas opciones de establecimientos que les ofrezca el servicio de llevar los productos al lugar de consumo, garantizando las



		condiciones de calidad hasta las zonas de consumo. Los establecimientos en el municipio, también están destinados al consumo de bebidas alcohólicas de los locales, y no cuentan con condiciones de higiene vascos, ni servicios sanitarios óptimos.
Almacenes de Ropa	Existe gran variedad de comercios de este tipo en el municipio de Moniquirá,	En los diferentes municipios no se cuenta con comercios de este tipo. Donde sí ahí no se cuenta con servicio en horarios amplios. Lo prestadores no hay podido entablar estrategias de cooperación para colaborar en caso de requerirse algún producto de emergencia.
Las fincas	Ha ido incrementando el número de establecimientos que abren sus puertas para el desarrollo en sus espacios de actividades turísticas.	Son fincas que han ido adaptando o acondicionando sus espacios para la realización de actividades turísticas, No se cuenta con procesos de sensibilización y recursos para muchas de las adaptaciones que son en infraestructura.
Senderos	Los municipios participantes cuentan con una amplia oferta en senderos.	No se cuenta con señalización turística en estos sitios. Planes de manejo especial y panes de emergencia para los mismos.
Cascadas	Los municipios participantes cuentan con una amplia oferta en senderos.	No se cuenta con señalización turística en estos sitios. Planes de manejo especial y panes de emergencia para los mismos.
Espacios de fabricación de queso de hoja	Si bien el destino es reconocido por la fabricación artesanal de dichos productos.	Aún falta en el proceso de higiene y manipulación de este producto, también hay ausencia en la colaboración para tecnificar el proceso y en el manejo de empaques que logren armonizar la tradición y el manejo ambiental. (uso de empaques plásticos)
Cafés – Molinos	Se cuenta con amplia oferta de Molinos y producción de cafés.	Son espacios que han iniciado su incursión en la atención a grupos,

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



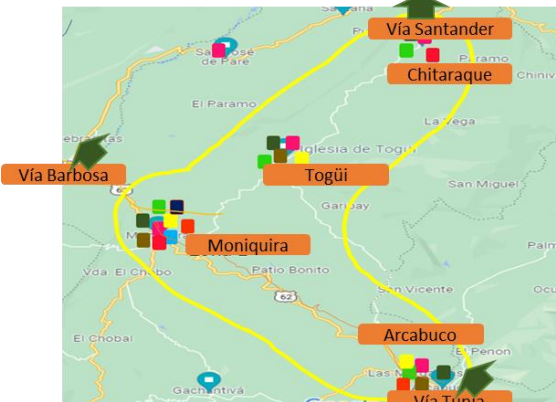
@CRCBOYACA



		para presentación de sus procesos, pero no se ha logrado una real articulación entre los prestadores y los molinos. Además, están acondicionando sus espacios lo cual requiere inversiones en infraestructura que los propietarios no pueden acceder de inmediato.
Miel	Se cuenta con oferta variada en los municipios.	Sin embargo, son empresas familiares que aún no cuentan con la tecnificación de sus procesos y su producción no alcanza para abastecer el mercado de los grupos. No cuentan con amplia promoción y comercialización de sus productos. No cuentan con la normatividad de dichos procesos.
Mecánicos	Se cuenta con variada oferta del servicio en los municipios,	Son servicios generales para los locales y visitantes, sin embargo, se encuentran a las salidas o en la vía de los municipios. No prestan servicio 24/7, teniendo en cuenta que el flujo se mueve en vehículos propios, se ha presentado la dificultad de no poder conseguir un servicio oportuno en caso de emergencia.
Droguerías	Se cuenta con variada oferta.	No hay una unificación de precios en los productos que ofrecen.



4.7. Matriz 6: Ficha Resumen Del Producto

MATRIZ DE PRODUCTO (1ra parte)			
Nombre del producto	Grupo de amigos Actividades de aventura		
Flujo priorizado	Destino Una dulce aventura por Vivir		
Experiencia turística (descripción del concepto)	Enseñar valores de conservación, Flora y fauna, de manera didáctica con guion interpretativos involucrando el roble cómo árbol insignia del departamento facilitando la interactúen con las costumbres y culturas indígenas, percibiendo el olor de la guayaba, presentando los beneficios de Baños de relajación de las cascadas a través de crónicas.		
Destino y ubicación (Departamento, Municipio, Corregimiento, Vereda, etc.)	Destino Boyacá, Provincia Ricaurte, Zona Baja	Zonas de visita en que se desarrolla el producto	Municipio de Moniquirá, Chitaraque, Togüi, Arcabuco.
Conectividad del flujo hacia el Destino (desde fuera del Destino)	El Flujo priorizado llega al destino por tres diferentes zonas: 1. Por la vía nacional de Tunja – Arcabuco, la cual cuenta con buena pavimentación, con una cantidad de peajes en un promedio de \$10.000 pesos.es una vía que es solo una calzada. 2. La vía nacional por Chiquinquirá, la cual cuenta con daño en la infraestructura vías ya que es una vía de tráfico pesado, esto también genera lentitud y atraso en el transporte requiriendo mayor duración en el viaje. 3.la Vía nacional de Bucaramanga que conecta con el municipio de Chitaraque, es una vía que está en buenas condiciones viales.		
Mapa de ubicación donde se desarrolla el producto dentro del Destino			
CONDICIONES ACTUALES DE LA CADENA DE VALOR (Descripción general por eslabón de la CdV, basado en la Matriz 3)			
Alojamiento Municipio	Existen hoteles, pero no tienen condiciones para las necesidades del flujo		
Alojamiento Rural	Se cuenta con varios nuevos establecimientos, están pendiente de implementación de las normas.		

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCI de Boyaca



@CRCBOYACA



Alimentación	Los establecimientos no tienen la mejor infraestructura, y pendiente en mejorar su aspecto es desaseado. No se presentan ofertas variadas, ni diversificación de menú.
Guianza	Los guías están en proceso de formación y certificación. Prestadores de alojamiento, ofrecen recorridos con particulares de la zona, sin contar con los requisitos mínimos de operación y seguridad.
Expresiones artísticas locales	Renovar su repertorio. Lograr su participación en procesos es complejo. No hay un apoyo económico para la participación en eventos culturales o colaboraciones locales.
Sitio de observación de aves	Necesita mejora de mirador y señalización. No se logra involucrar a los actores y comunidad para su conservación.
Transporte	No hay servicio especial de transporte turístico, que ofrezca servicio a las zonas donde se desarrollan las actividades de senderismo y hacia los atractivos turísticos. Cuando los prestadores contratan servicios especiales para el transporte de los grupos, lo hacen con prestadores de transporte público, pero no cuentan con la reglamentación y normativa requeridas para tal fin. La presentación y servicio ofrecido por los transportadores no es el óptimo para el turismo en general.
Aseguradora	No se cuenta con la cultura de dar cumplimiento a este requerimiento para las actividades desarrolladas en el destino. No se cuenta con punto físico para adelantar consultas o adquirir el servicio.
Espacios de consumo de piquete	Los espacios al aire libre, no cuentan con zonas de recolección de basuras, por tanto, los prestadores adelantan la recolección y transporte de desechos generados. No cuentan con muchas opciones de establecimientos que les ofrezca el servicio de llevar los productos al lugar de consumo, garantizando las condiciones de calidad hasta las zonas de consumo. Los establecimientos en el municipio, también están destinados al consumo de bebidas alcohólicas de los locales, y no cuentan con condiciones de higiene básicos, ni servicios sanitarios óptimos.
Almacenes de Ropa	En los diferentes municipios no se cuenta con comercios de este tipo. Donde sí ahí no se cuenta con servicio en horarios amplios. Lo prestadores no hay podido entablar estrategias de cooperación para colaborar en caso de requerirse algún producto de emergencia.
Las fincas	Son fincas que han ido adaptando o acondicionando sus espacios para la realización de actividades turísticas, No se cuenta con procesos de sensibilización y recursos para muchas de las adaptaciones que son en infraestructura.
Senderos	No se cuenta con señalización turística en estos sitios. Planes de manejo especial y planes de emergencia para los mismos.
Cascadas	No se cuenta con señalización turística en estos sitios. Planes de manejo especial y planes de emergencia para los mismos.
Espacios de fabricación de queso de hoja	Aún falta en el proceso de higiene y manipulación de este producto, también hay ausencia en la colaboración para tecnificar el proceso y en el manejo de empaques que logren armonizar la tradición y el manejo ambiental. (uso de empaques plásticos)

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Cafés – Molinos	Son espacios que han iniciado su incursión en la atención a grupos, para presentación de sus procesos, pero no se ha logrado una real articulación entre los prestadores y los molinos. Además, están acondicionando sus espacios lo cual requiere inversiones en infraestructura que los propietarios no pueden acceder de inmediato.
Miel	Sin embargo, son empresas familiares que aún no cuentan con la tecnificación de sus procesos y su producción no alcanza para abastecer el mercado de los grupos. No cuentan con amplia promoción y comercialización de sus productos. No cuentan con la normatividad de dichos procesos.
Mecánicos	Son servicios generales para los locales y visitantes, sin embargo, se encuentran a las salidas o en la vía de los municipios. No prestan servicio 24/7, teniendo en cuenta que el flujo se mueve en vehículos propios, se ha presentado la dificultad de no poder conseguir un servicio oportuno en caso de emergencia.
Droguerías	No hay una unificación de precios en los productos que ofrecen.
Información u orientación al visitante	Se cuenta con un punto de información turística en el municipio de Moniquirá. Los demás municipios no cuentan con PIT.
Ventas de recuerdos o artesanías	Existen varios puntos de ventas de artesanías, aunque todo está enfocado en la venta de dulces de bocadillo y amasijos de la región.

MATRIZ DE PRODUCTO (2da parte) (Descripción general por eslabón de la CdV, basado en la Matriz 3)						
SITIOS DE VISITA O ATRACTIVOS (Descripción general de los sitios a visitar y sus brechas, relacionado al tema central del producto)	Acceso al visitante	Estado de conservación del sitio y del visitante	SSHH u similar	Información al visitante	Señal telefónica o celular	Datos de gestor o responsable de su gestión
1. Cascada el zorro 2. Cueva el rubio 3. Laja blanca 4. Rio Yepo 5. Rio huertas 6. Cascadas Raizal 7. Cascada Pomeca 8. Cascada Picalaña	Vía sin pavimentar, son carreteras veredales que presentan buen flujo, pero que requieren mantenimiento constante.	Son sitios naturales que no cuentan con planes de manejo, algunos son de propietarios particulares los cuales se encargan de su conservación.	No existen	No existen	Señal celular débil o parcial. No Wifi.	No hay.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCI de Boyaca



@CRCBOYACA

9. puente minas	Se puede ingresar caminando, pero esto incrementa las horas de recorrido.	En varios sitios son los mismos prestadores los que adelantan con permiso de los privados, los trabajos de adecuación y conservación de los sitios naturales.				
10. Pozo Azul						
11. Cueva del perico						
12. Río Moniquirá						
13. Cascadas Armerito						
14. Cañón rio Huertas						

MATRIZ DE PRODUCTO (3ra parte) (Brechas, basado en la Matriz 3)	
BRECHAS GENERALES	(Descripción general de las brechas según el tema general)
Agua y alcantarillado	En las cabeceras municipales y prestadores de alojamiento rural a través de alcantarillados veredales
Seguridad pública	Son Municipios seguros, sin embargo, presenta una fuerte cultura de bebidas alcohólicas y fermentadas, dónde eventualmente se pueden presentar riñas.
Salud	La mayoría de municipios cuenta con puesto de salud, de nivel básico. Se cuenta con el Hospital Regional de Moniquirá.
Conectividad Digital	La señal de Internet s buena en cabeceras municipales como Moniquirá, Arcabuco, en Togüi y Chitaraque y zonas rurales se puede presentar dificultad.
Electricidad	Se cuenta con servicios eléctricos.
Vías de transporte local o de acceso	Las vías principales de ingreso al destino son buenas, sin embargo, las vías de acceso a las veredas y atractivos están en mal estado, dificultando el acceso.
Limpieza publica	Algunos municipios cuentan con puntos y empresa de recolección, en las cabeceras municipales no existe cultura de “no botar los papelitos al suelo” y en las zonas de los atractivos el desaseo es general mucha contaminación, no existe control y no hay puntos de recolección.
LIMITANTES DEL DESTINO (Temas propios del Destino que pueden limitar la oferta del producto)	
Clima	La temporada de lluvias entre febrero y abril podría limitar los recorridos por crecientes e inestabilidad de los terrenos. Los recorridos a las zonas de naturaleza se deben realizar en horas de la mañana.
Permisos espaciales	Varios de los terrenos dónde se desarrollan los recorridos pertenecen a privados, por tanto, los prestadores que los ejecutan deben primero solicitar los respectivos permisos de acceso.
Capacidad de carga	No se ha adelantado estudios de carga en la mayoría de las zonas de los atractivos.
Horarios preferidos	Horas de la mañana, por seguridad.



4.8. Matriz 7: Plan De Trabajo Para Desarrollar El Producto (Excel)

Actividad		Indicador	Responsable	Monto estimado	CALENDARIZACIÓN				MEDIANO PLAZO
					Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	
Componente A. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO									
A1.	Zonificación y organización de los espacios dónde se realizan las actividades - Fincas	3 fincas Intervénidas	Mesa del Flujo	Sin Definir					X
	Señalización de las diferentes áreas en las Fincas	2 fincas Intervénidas	Mesa del Flujo	Sin Definir					X
	Lista de chequeo para revisión de condiciones de calidad y acondicionamiento	lista de chequeo	Mesa del Flujo	Sin Definir					X
A2	Acondicionamiento de los espacios de consumo de piquete al aire libre en los senderos	2 espacios intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X	X	
	Acondicionamiento en la infraestructura	2 intervenidas	Mesa del Flujo	Sin Definir					
	Lista de chequeo para revisión de condiciones de calidad y acondicionamiento	lista de chequeo	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
	Señalización de las zonas de toma de alimentos	1 sitio señalado	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
A3	Acondicionamiento de los baños en los establecimientos de alimentos y bebidas - Piqueteaderos	3 establecimientos intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X	X	
	Acondicionamiento físico (pintura y adecuación) de los espacios de sanitario que incluyan puerta	2 establecimientos	Mesa del Flujo	Sin Definir					
	acondicionamiento del espacio físico (pintura y adecuación del lugar del lavamanos	2 establecimientos	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
	Que cuenten con jabón y papel higiénico	3 establecimientos	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crcboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCI de Boyaca



@CRCBOYACA



A4	Señalización y acondicionamiento de senderos	3 senderos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
A4-5	Señalización de los senderos	2 senderos intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
A4-5	Pasamos en las áreas requeridas	2 senderos intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
A4-5	Acondicionamiento escalones en áreas requeridas	2 senderos intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
A4-5	Diseño e instalación de un baño seco	1 sendero intervenido	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
A4-5	Planes de manejo capacidad de carga	2 senderos intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
A5	Acondicionamiento de los espacios cascadas	3 espacios intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
	Adecuación de recolección de basuras	3 espacios intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
Componente B. OFERTA DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS									
B1	Construcción de capacidad de carga de los senderos del destino	3 senderos	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
	Capacitación y entrenamiento in situ capacidad de carga en diferentes municipios	3 planes manejo capacidad de carga	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
B2	Ofrecer productos gastronómicos en envases sostenibles	3 productos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X	X	
	Diseño y estudio de posibles envases y productos a intervenir	3 productos	Mesa del Flujo	Sin Definir			X	X	
	Formulación de la propuesta	2 propuestas	Mesa del Flujo	Sin Definir			X	X	
Componente C. MEJORA DE CALIDAD, RECURSO HUMANO Y SOSTENIBILIDAD									

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



C1	Presentación del personal establecimientos de alimentos y bebidas - Piqueteaderos	4 establecimientos intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir	X				
	Curso de manipulación de alimentos	5 empleados certificados	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
	Uniformar a los meseros	5 empleados certificados	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
	Uniformar empleados de la cocina	5 empleados certificados	Mesa del Flujo	Sin Definir				X	
C1-2	Capacitación en servicio al cliente	15 empleados certificados	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
	Revisión del menú y productos gastronómicos tradicionales, mejorando su presentación en la mesa	1 establecimientos gastronómico	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
C2	Informalidad de los prestadores - Alojamientos	3 establecimientos intervenidos	Mesa del Flujo	Sin Definir	X				
	acompañar en el proceso de formalización de tres prestadores que sean potencialmente integrados a la gestión de destinos	3 intervenciones	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
	Certificación de los prestadores pertenecientes a la gestión de destinos en temas de calidad y cultura turística	10 empleados certificados	Mesa del Flujo	Sin Definir					X
	Jornada de charlas y sensibilización de prestadores que deseen vincularse en la gestión de destinos	6 empresarios	Mesa del Flujo	Sin Definir			X		
C3	Acondicionamiento y capacitación transporte especial en el destino	1 empresa- 2 empleados	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
	vinculación de una empresa de transporte a iniciar el proceso de transporte especial	1 transportador	Mesa del Flujo	Sin Definir		X			
Componente D. PROMOCION Y ARTICULACIÓN DEL PRODUCTO									

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCI de Boyacá



@CRCBOYACA



D1	Iniciar procesos de articulación entre prestadores pertenecientes del producto para empaquetamiento	2 jornadas	Mesa del Flujo	Sin Definir	X				
	Identificación de otros actores susceptibles a vincularse al proceso	listado de posibles actores a vincular	Mesa del Flujo	Sin Definir	X	X			
Componente E. GESTION DEL PRODUCTO									
E1	Videos Promocionales de las actividades y prestadores del destino	1 video	Mesa del Flujo	Sin Definir	X				
	definición de los espacios y los prestadores	depende del producto	Mesa del Flujo	Sin Definir	X				
E2	Articulación entre guías del destino	8 guías	Mesa del Flujo	Sin Definir	X	X			
	Socialización sobre los recorridos y experiencia que se manejan, buscando la articulación de los diferentes municipios y recorridos	5 guías	Mesa del Flujo	Sin Definir	X	X			
	Vinculación de guías locales Baquianos en procesos de formalización	3 guías locales	Mesa del Flujo	Sin Definir		X	X		

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



B. Destino Alto Ricaurte

El desarrollo del Programa de Fortalecimiento en la Gestión de destinos en el Alto Ricaurte, se inicia en agosto del 2020, con la socialización del programa a los secretarios y alcaldes de los municipios de Gachantivá, Ráquira, Tinjacá, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán, Villa de Leyva, presentando las fases y desarrollo del programa y con los empresarios se inicia el desarrollo de los talleres en el mes de septiembre de 2020.

Se llevan a cabo las convocatorias a través del gestor de la oficina de la Cámara de Comercio, ubicada en Villa de Leyva, se comparte afiche y se realizan llamadas de confirmación, para los primeros talleres. Luego solo se llevan a cabo las reuniones con los asistentes que se comprometen a seguir trabajando, se evidencia la disminución notable de asistentes, sabiendo que hace parte de este tipo de procesos.

Se cuenta con el apoyo constante de la Alcaldía de Villa de Leyva, en la facilitación de los espacios para realización de los encuentros y medios audiovisuales.

Se desarrollan tres de las cuatro fases del programa, Fases: Caracterización del Territorio, caracterización de Flujos y destino y Planificación del mismo, esto por voluntad de los empresarios, quienes manifiestan la dificultad para lograr aumentar el número de participantes que se comprometan con el proceso, siendo este destino tan diverso en actividades, prestadores, flujos visitantes y problemáticas relacionadas al turismo.

Por lo anterior no se evidenciará las mismas partes que se desarrollaron en el Bajo Ricaurte.

1. Fase de Caracterización del territorio – Alto Ricaurte.

La Fase de Caracterización del territorio, busca delimitar geográficamente el destino, identificando las zonas susceptibles de conformación del destino para su fortalecimiento, aprovechando sus potencialidades turísticas y los flujos que la visitan.



Son los prestadores de la zona de alto Ricaurte quienes a través de la participación activa en el taller identifica estas potencialidades y la delimitación geográfica tomando como referencia las propuestas de valor de la zona.

1.1. Caracterización, identificando las propuestas de valor del territorio.

Se lleva a cabo el taller de *caracterización* del territorio para la zona del destino Alto Ricaurte contando con la participación de 24 prestadores de servicio turísticos de alojamiento, agencias de viaje, parques temáticos, guías, posadas, asociaciones, funcionarios alcaldías entre otros.

Se identifican las propuestas de valor del territorio, por las cuales los diferentes flujos llegan. Estos son:

- Aventura
- Naturaleza
- Descanso
- Académico
- Gastronomía
- Ocio
- Eventos
- Festivales Culturales
- Oficios Tradicionales

Esta socialización se realiza en plenaria y con la participación de los actores asistentes.

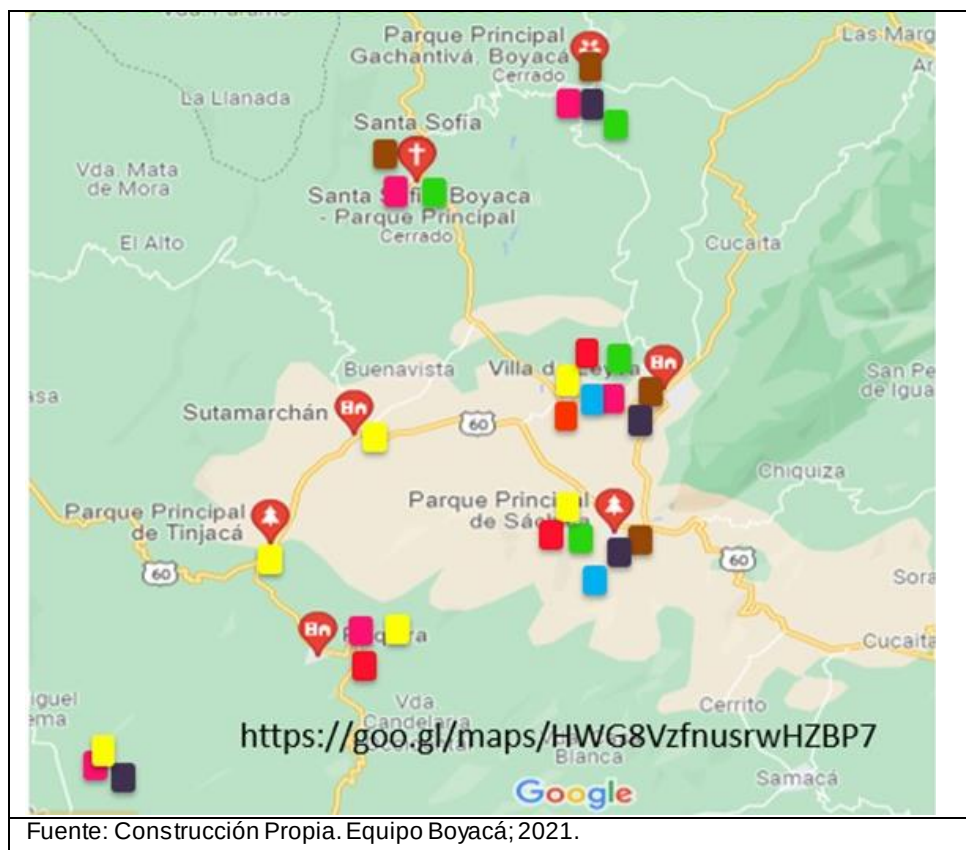
Se ubican en el mapa estas propuestas de valor para identificar su influencia y las dinámicas que generan en el territorio. Se identifican también cuales son las entradas principales al destino y el estado de dichos accesos.

Se establece que los municipios que tienen alguna participación con las propuestas de valor identificadas, son: Gachantivá, Ráquira, Tinjacá, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán, Villa de Leyva.

Estos conformaran el destino del Alto Ricaurte.



9. FIGURA MAPEO PROPUESTA DE VALOR – ZONA ALTO RICAURTE, IDENTIFICACIÓN DE ZONAS



1.1.1. Listado de zonas identificadas

- **Zona 1** – Los prestadores determinan que la zona tiene una dinámica estándar de movilidad, ya que las vías lo permiten la zona tiene tres entradas principales por Santander cuyos puntos de soporte es Barichara y Moniquirá llegando a Gachancipá y Santa Sofía. Otra vía de acceso es por Tunja – Arcabuco, sus puntos de soporte son Ventaquemada y Arcabuco ya que por este lado llegan la mayoría de flujos desde Bogotá y la tercera opción de llegada es por Chiquinquirá esta vía está en regulares condiciones por ser vía referencial de tráfico pesado, además del número de peajes es mayor al de las otras entradas. Esta zona cuenta con una riqueza en atractivos naturales y actividades de tipo aventura, naturaleza, bienestar y relajación, actividades culturales a desarrollar entre otras, también cuenta con una amplia diversidad de prestadores, entre los

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



cuales están guías, agencia de Viaje operadoras, restaurantes y alojamientos de diferentes estándares, entre otros.

16. Tabla: Zonas identificadas en la Provincia Centro de acuerdo a las motivaciones.

ZONA	MUNICIPIOS	PV
ZONA 1 – Alto Ricaurte	• Gachantivá, • Ráquira, • Tinjacá, • Sáchica, • Santa Sofía, • Sutamarchán, • Villa de Leyva.	• Aventura • Naturaleza • Descanso • Académico • Gastronomía • Ocio • Eventos • Festivales Culturales • Oficios Tradicionales

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

1.2. Caracterización del destino turístico

Al adelantar el análisis de la zona y de los diferentes municipios que la conforman, se determina con los prestadores que, la zona tiene una caracterización de tipo Internacional/ Nacional y Regional, lo cual significa que, es visitado por flujos Internacionales en su mayoría y regionalmente también es reconocido.

La zona cuenta con un gran reconocimiento a nivel internacional por Villa de Leyva que es el epicentro turístico por excelencia, sin embargo, los sitios de mayor reconocimiento por ser atractivos de naturaleza pertenecen a los municipios vecinos, por tanto los municipios vecinos viéndolo como una oportunidad, han venido organizando el desarrollo turístico en especial oferta de alojamientos variados y alimentación, pues el incremento de visitantes en Villa de Leyva, requirió también aumento en servicios a los que en temporadas alta no da abasto.

Esto ha permitido descargar un poco a Villa de Leyva, y aumentar el número de visitas en los centros poblados de los municipios aledaños contribuyendo en la economía de los mismos, Villa de Leyva sigue siendo el centro de captación de turistas para la oferta de actividades. En términos de planificación aún se requiere una mayor articulación entre municipios, pues existen roces entre los diferentes actores de la zona, que dificultan el trabajo conjunto.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



17. Tabla Caracterización Zonas identificadas.

Caracterización	Destino	Centro Soporte	Zonas de Visita
Zona de desarrollo turístico con alcance internacional.	Ráquira Gachantivá Santa Sofía Villa de Leyva	Ventaquemada Tunja Arcabuco Chiquinquirá	Sitios de actividades de Naturaleza Centro Poblado Villa de Leyva
Zona de desarrollo turístico con alcance Nacional.	--	--	
Zona de desarrollo turístico con alcance local.	Sáchica Sutamarchán	Arcabuco Tunja Ventaquemada	Restaurante Centro poblado Sáchica

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

2. Fase de Caracterización y análisis de flujos y destino – Alto Ricaurte.

2.1. Análisis de la demanda

Los prestadores participantes identifican 25 flujos de turistas, los cuales visitan el destino principalmente por temas culturales, y de naturaleza. Este listado de flujos es variado en términos de cualidades y motivaciones que tienen para visitar el destino, resaltando la diversidad en atractivos y actividades a realizar en el destino. Lo cual le permite recibir esta diversidad de flujos.

2.2. Flujos de Visitantes identificados en el Destino

Los flujos de visitantes son los grupos de turistas y visitantes que tienen un mismo o similar comportamiento en el destino. Teniendo en cuenta esta definición se adelanta con los prestadores participantes la identificación de algunos de los flujos que visitan el destino del Alto Ricaurte.

18. Tabla Flujos identificados en el destino Alto Ricaurte

Flujos
Jóvenes mayores de entre 18 y 30 años, que son grupos de amigos que realizan actividades de Aventura y rumba.
Grupos de 8 a 12 personas entre 20 y 35 años que visitan el destino por actividades de aventura
Familias con Niños más otro familiar que realizan actividades de naturaleza y contemplación
Grupos de personas nacionales, de ciudades principales
Grupos de personas internacionales, de EE.UU., Holanda, España, Suiza, Canadá, Francia e Italia.
Grupos empresariales, del sector fílmico.
Grupos estudiantes, con temática científica.
Gremios asociados. Diferentes asociaciones, de tipo nacional, vienen por tema de integración empresarial.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCI de Boyacá



@CRCBOYACA



Grupos deportistas, el destino es de paso entrenamiento y dadas las facilidades de las vías.
Grupos de colegio de primaria a bachillerato del departamento con temas culturales
Grupos Bodas
Grupos estudiantes universitarios
Grupos científicos
Parejas nacionales en plan romántico
Parejas internacionales en plan romántico
Grupo de amigas, con motivo de parranda, aventura y cultural
Grupos de moteros
Grupos colecciones carros antiguos
Grupos de caminantes
Mochileros
Familias con Mascotas

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Estos son algunos de los flujos, sin embargo, los prestadores son conscientes que en la clasificación y caracterización están cortos, dado que son muchos más los flujos que pueden llegar a identificarse más dada la diversidad del destino.

Se muestra la relación de los flujos con los diferentes municipios que conforman el destino, para identificar los posibles flujos a priorizar, para este destino los prestadores no priorizan ninguno de los flujos, dado que no logran ponerse de acuerdo a los intereses de los diferentes grupos participantes. Se verá más adelante que priorizan áreas de trabajo, dónde priorizan la priorización como una de las actividades a llevar a cabo.

19. Tabla Matriz relación Destinos - Flujos.

	Villa de Leyva	Gachan tiva	Ráquira	Tinjacá	Sáchica	Santa Sofía	Sutamarchán
Jóvenes mayores de entre 18 y 30 años, que son grupos de amigos que realizan actividades de Aventura y rumba.	X	X	X				X
Grupos de 8 a 12 personas entre 20 y 35 años que visitan el destino por actividades de aventura	X		X		X	X	X
Familias con Niños más otro familiar que realizan actividades de naturaleza y contemplación	X		X				X
Grupos de personas nacionales, de ciudades principales	X						
Grupos de personas internacionales, de EE.UU.,	X		X		X		X

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCI de Boyacá



@CRCBOYACA



Holanda, España, Suiza, Canadá, Francia e Italia.							
Grupos empresariales, del sector filmico.	X						
Grupos estudiantes, con temática científica.	X	X	X		X		
Gremios asociados. Diferentes asociaciones, de tipo nacional, vienen por tema de integración empresarial.	X						
Grupos deportistas, el destino es de paso entrenamiento y dadas las facilidades de las vías.	X						
Grupos de colegio de primaria a bachillerato del departamento con temas culturales	X						
Grupos Bodas	X						
Grupos estudiantes universitarios	X	X	X			X	X
Grupos científicos	X	X			X	X	
Parejas nacionales en plan romántico	X		X				
Parejas internacionales en plan romántico	X		X				
Grupo de amigas, con motivo de parranda, aventura y cultural	X						
Grupos de moteros	X	X			X	X	X
Grupos colecciones carros antiguos	X						
Grupos de caminantes	X	x	x		X	x	
Mochileros	X						
Familias con Mascotas	X	X	x		X	x	x

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

2.3. Perfil Del Destino Alto Ricaurte.

Según la información suministrada por los prestadores, y como ya se mencionó el municipio por el cual es reconocido el destino es Villa de Leyva, sin embargo, varios de los atractivos visitados y sitios dónde se realizan las actividades son de jurisdicción de los municipios de: Gachantivá, Ráquira, Tinjacá, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán.

- El municipio por el cual es reconocido el destino es Villa de Leyva, sin embargo, por la capacidad de carga y diversidad de flujos los municipios aledaños están ofreciendo servicios

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



de alojamiento variados en costo y de muy buena calidad, dada la cercanía y facilidades en vías.

- Los municipios de Gachantivá, Sáchica, Santa Sofía, están siendo reconocidos por las actividades de aventura, naturaleza y la diversificación en alojamiento y tras nuevas actividades
- Municipios como Ráquira y Tinjacá son reconocidas por la diversidad en el comercio de artesanías.

2.3.1. Definición Geográfica del Destino

La Provincia de Ricaurte tiene una extensión territorial de 1221 km², según el DANE, 2018 cuenta una población de 100.990 habitantes, se divide en dos grandes zonas Alta y Baja, dadas las características geográficas de cada una. La ubicación del destino del Alto Ricaurte es en la zona Alta de la provincia, conformado por Villa de Leyva, Gachantivá, Ráquira, Tinjacá, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán, el municipio de Arcabuco también pertenece a este destino, sin embargo, los prestadores participantes se identifican con el trabajo que vienen desarrollando con la zona Baja y el destino “una Dulce Aventura” cuyos límites son:

- Norte: con los municipios de Moniquirá y Arcabuco.
- Oeste: con la provincia de Occidente
- Este: Con la provincia centro
- Sur: Con el departamento de Cundinamarca

El Alto Ricaurte tiene un promedio de 48.000 mil habitantes, su altitud oscila entre 2.093 y 2.375 m.s.n.m. esto le da un clima cálido en la mayoría de sus días, y la diversidad en fauna y flora le da al paisaje un complemento perfecto para la observación.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



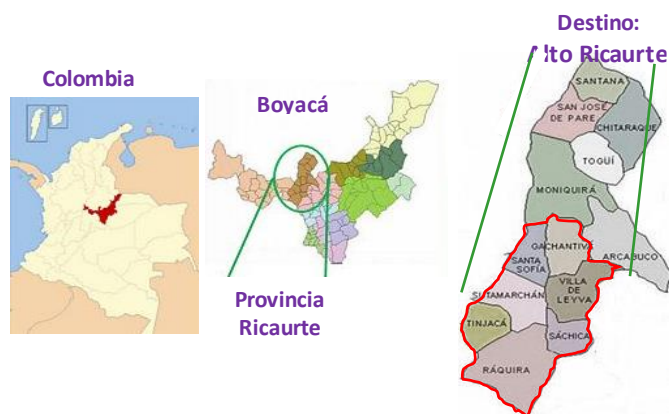
CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



10. FIGURA MAPA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL DESTINO ALTO RICAURTE



Fuente:

<https://www.google.com/search?q=provincia+del+bajo+ricaurte+boyaca&tbm=isch&ved=2ahUKEwjsosrP5Zf0AhWLDN8KHWfBAFEQ>

2.3.2. Información básica Destino

De los siete municipios que conforman el Alto Ricaurte, Villa de Leyva cuenta con la densidad poblacional y Gachantivá con la menor. Los municipios en sus centros poblados cuentan con facilidades e infraestructura básica para la prestación de servicios turísticos, el Alto Ricaurte cuenta con el ESE Hospital San Francisco de Villa de Leyva.

Desde Bogotá hasta el Alto Ricaurte, es un recorrido de 3 horas aproximadamente. La zona Alta cuenta con una vía nacional pavimentada que va desde Bogotá hasta el puente de Boyacá, donde hay dos alternativas, por la vía Tunja – Cucaita, se encuentra en buen estado, cuenta con un peaje, o tomar la vía desde el Puente de Boyacá a Samacá, la vía es angosta y no es muy buena su pavimentación. Desde Bogotá por Chiquinquirá se toma 4 horas, es una buena vía, pero presenta gran tráfico vehicular, haciendo el viaje más pesado.

Desde Bucaramanga hasta el destino del Alto Ricaurte son 6 y 30 aproximadamente, es una vía en buenas condiciones de pavimentación que además conecta con otros los municipios del destino del Bajo Ricaurte “Una Dulce Aventura”.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCI de Boyaca



@CRCBOYACA



El destino del Alto Ricaurte, dadas sus dinámicas se ha caracterizado por tener una amplia oferta de productos y servicios, amplia diversidad en prestadores y calidad de los mismos. Sin embargo, el destino según los prestadores ha venido acumulando gran reconocimiento, pero también problemas muy serios con la capacidad de carga, servicios básicos, gentrificación, incremento en el costo de vida, desplazamiento de los locales, desarticulación de los diferentes actores, entre otros. Esto no solo en el municipio de Villa de Leyva, aunque en menor medida en los demás municipios aledaños.

Su oferta va desde la gastronomía nacional e internacional con reconocidos establecimientos, alojamientos con diferentes enfoques y tipos y de variadas categorías y costos, Villa de Leyva ha diversificado en la organización de grandes eventos, de diversos tipos y con diferentes enfoques, esto le ha permitido ser reconocido a nivel nacional e internacional, adicional a esto sus paisajes y topografía también suma a su identificación y caracterización como espacio de desarrollo turístico.

Por tal motivo los flujos que llegan al destino son un amplio abanico de motivaciones, y comportamientos, como se mencionaba anteriormente, Villa de Leyva a colapsado en estos momentos cumbre, y los municipios de Gachantivá, Ráquira, Sutamarchán, Santa Sofía,

2.3.3. Principales atracciones turísticas y oferta de servicios

Gracias a esa diversidad de alturas las propuestas de valor del destino se concentran en su cima, paisajes naturales y condiciones geográficas los cuales le facilitan la realización de actividades de aventura, pues es rica en cascadas, senderos de media y alta montaña, diversidad en fauna y flora.

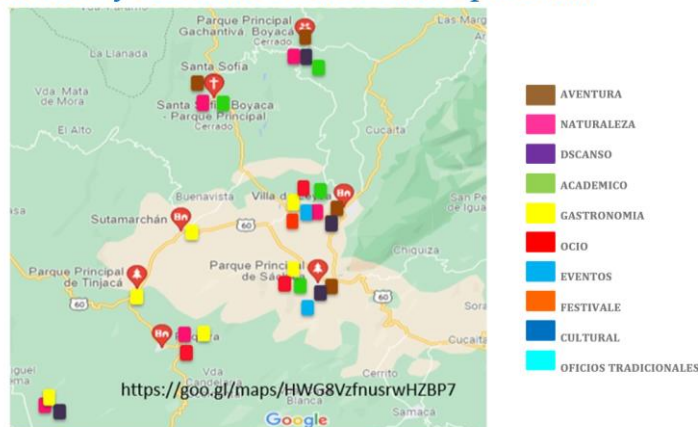
Se presentan algunos de los puntos y actividades más llamativos en el destino, los cuales representan las propuestas de valor que se identificaron anteriormente. La mayor cantidad de eventos o actividades que convocan gran número de personas de un flujo o varios, son los municipios de Sáchica y Villa de Leyva. Si embargo, actividades de ocio, descanso, académico y de naturaleza se ven más en los municipios de Ráquira, Santa Sofía y



Gachantivá. Sutamarchán y Tinjacá han especializado su oferta de servicios y actividades con enfoque Gastronómico tradicional.

11. FIGURA PROPUESTA DE VALOR DEL TERRITORIO, DESTINO ALTO RICAURTE

Herramientas y formatos: Caracterización por zonas



Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Se presentan a continuación algunos de los atractivos y actividades identificados por los prestadores:

20. Tabla Atracción – Experiencia

N.	Atracción – Experiencia	Dónde se desarrolla la actividad	Municipio	Tiempos de la actividad
1	Senderos Interpretativos	Cascada la Honda Periquera Los Yátaros Lagunales Coloradas El Mohán R. Natural Cascada Anillo Desierto la Candelaria - Ráquira Patio de Brujas Pinturas rupestres Iguaque Sendero cárcavas	Gachantivá Ráquira Sáchica Villa de Leyva	½ día Fines de semana 2 hrs.
2	Visita Museos	La primavera La Alejandría	Gachantivá Villa de Leyva	1 Hr.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



		Centro Histórico VdL CIP Fósil Diferentes sitios VdL		
3	Alojamiento rural	Villa Rous El Naranjal Bella Vista El Molino Jacamaqui La periquera Aventura Park Los tucanes Diferentes escenarios Big Day V. roble	Gachantivá Sáchica Ráquira Santa Sofía Villa de Leyva	Fines de semana Puentes Semana Santa Fin de Año
4	Avistamiento	Jacamaqui Aguacos El Naranjal Iguaque	Gachantivá Villa de Leyva	2 – 3 horas
5	Talleres de oficios Artesanales: Cestería – Carpintería – Hilado – barro	Jacamaqui Diferentes escenarios Ráquira	Gachantivá Ráquira Villa de Leyva	2 – 3 horas
6	Talleres de amasijo: Esteras - Uña de Gato - Enjalmas	Diferentes escenarios Santa Sofía Gachantivá	Santa Sofía Gachantivá	2 – 3 horas
7	Talleres de oficios de campo: Ordeño – Agricultura - Amasijos – Siembra - Mora – Quesos	Diferentes escenarios Santa Sofía Gachantivá	Santa Sofía Gachantivá	2 – 3 horas
8	Festival de la Cultura: Actividades tradicionales Hilanderas – Pique - Exposiciones	Parque principal Gachantivá	Santa Sofía Gachantivá	3 días
9	Representación Artística El Boyacá	Diferentes escenarios	Gachantivá	2 Hr.
10	Bici ruta	Diferentes escenarios Camino de Arcilla Patio de Brujas	Gachantivá	7 – 8 Hrs.
11	Tomatina	Sutamarchán	Sutamarchán	2 días
12	Festival de la Carranga	Parque principal Tinjacá Diferentes escenarios Carrangodromo	Tinjacá Santa Sofía	2 días
13	Aventura Rapel Espeleología Cañoning Caminatas	H. Romera C. Juetera C. Hayal C. Fabrica	Santa Sofía	½ día 2 hrs.
14	Talleres con alojamiento	Eco Aldea Gaira	Santa Sofía	1 -2 días
15	Parque Aventura	Paso del Ángel	Santa Sofía	2 horas

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



		Gondwana Rev. J. Botánico	Sáchica Villa de Leyva	
16	Hospedaje Rural	Diferentes escenarios	Santa Sofía	
17	Visita Monasterios, Visita desierto Candelaria	Desierto Ráquira	Ráquira	1 ½ Hr
18	Ceremonias de solsticio	Patio de Brujas	Ráquira	1 noche
19	Festival Cargueros	Parque principal Diferentes escenarios	Ráquira	2 a 4 días
20	Fiestas Patronales	Parque principal Diferentes escenarios	Ráquira	2 – 4 días
21	Semana Santa en Vivo	Parque principal Diferentes escenarios	Sáchica	4 Hrs.
22	Iglesia Doctrinera	Parque principal	Sáchica	2 hrs
23	Actividades de Bienestar Termalismo Contemplación	La portada Caney Duruelo Club Militar Getsemaní	Sáchica Villa de Leyva	3 horas
24	Visita: Viñedos Oliveros	Olivando Diferentes escenarios	Sáchica	2 horas
25	Festivales Temáticas Varias	Parque Principal Diferentes escenarios	Villa de Leyva	1 a 3 días
26	Recorridos cuatrimotos	P. Jusma	Villa de Leyva	1 ½ hr
27	Cabalgatas	Pozo azul Roble	Santa Sofía	1/2 día
28	Gastronomía	Diferentes sitios Sitios de Postres	Sutamarchán Tinjacá Villa de Leyva	1 a 2 hrs.

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá, 2021.

Así mismo y tomando en cuenta la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio de Tunja, entidad que tiene la jurisdicción de esta zona, se evidencia que en el destino la oferta formalmente constituida, en alojamiento, gastronomía, agencias de viaje y guías, parques temáticos, empresas de transporte tiene alrededor de 513 prestadores, se debe tener en cuenta que este destino se está recuperando de la crisis generada por la pandemia COVID-19, lo cual también ha generado el cierre de varios establecimientos y apertura de nuevos negocios.

En el destino también cuenta con la presencia de prestadores que ofertan sus servicios, sin contar con la debida reglamentación de formalización de sus establecimientos, esto reviste

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



una desventaja económica, competitiva, de seguridad y calidad en el destino, para prestadores y flujos que hacen los consumos, así mismo para las autoridades de los municipios que llevan a cabo funciones de control.

Esto requerirá un trabajo mancomunado para lograr la formalización de todos y, además, la participación y articulación en estos procesos de planificación del destino.

El mayor número de registros mercantiles se encuentran en el municipio de Villa de Leyva y el que menos cuenta es Tinjacá. Cabe resaltar que el ítem de guías es bajo, pero bueno, ya que estos guías llevan un proceso de profesionalización de más de 10 años, son personas del territorio que lo conocen, además, son gestores, promotores y articuladores de los diferentes prestadores y experiencias del destino.

Aunque es un destino con basto reconocimiento, pero cuenta con dificultades en temas de transporte, ya que no se encuentra una empresa de transporte especial turístico, y los prestadores o guías deben realizar la contratación con particulares o empresas de transporte público de la zona.

21. Tabla Prestadores de servicios registrados en CCT.

Prestador	Villa de Leyva	Gachantivá	Ráquira	Tinjacá	Sáchica	Santa Sofía	Sutamarchán
Establecimiento de Alojamiento (Varios Tipos)	291	11	23	8	20	13	11
Restaurantes	3	--	--	--	--	--	1
Agencias de Viaje	77	4	1	--	3	7	2
Empresas de transporte	9	--	--	--	--	--	--
Parques Temáticos	2	2	--	--	--	--	--
Guías	16	1	1	--	3	2	--

Fuente: Construcción propia equipo de Boyacá.

2.4. Análisis con base a la demanda

Como base de la metodología de gestión de destinos es tener en cuenta la demanda que llega y dinamiza las zonas identificadas, se tendrá en cuenta la identificación de los flujos que visitan el destino, los cuales son referenciados por los prestadores, para llevar a cabo

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



el trabajo de planificación, no obstante, los prestadores del destino han decidido, no caracterizar ni priorizar los flujos que llegan al destino. No por falta de voluntad de los prestadores, son conscientes que la diversidad del destino jalona variedad de flujos, que son una ventana de oportunidad para el diseño de productos y servicios que logren tener mayor alcance en beneficios para los prestadores. Sin embargo, al ser un grupo pequeño y ser de diferentes tipos, no logran determinar los tres flujos con los cuales se pueda iniciar este proceso.

Determinan pues que esta sea una actividad que puedan realizar más adelante, e incluirlo en el Plan de Acción que definieron.

Se presentan los criterios que podrían tener en cuenta para priorizar los flujos y las áreas de intervención, teniendo en cuenta que son criterios teniendo en cuenta los planes de desarrollo para el sector turístico desde lo nacional, lo departamental y la competitividad del departamento.

12. FIGURA CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN



Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

2.5. Análisis del destino.

El análisis del destino es adelantado por los prestadores a través de dos métodos: el análisis DOFA, y análisis de sostenibilidad del destino a través de los criterios del Consejo Global de Sostenibilidad Turística o sus siglas en Inglés GSTC.

Estos análisis fueron insumo parte importante, para la construcción del Plan de Acción.

2.5.1. Análisis DOFA–Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

22. Tabla Análisis DOFA.

Fortalezas	Amenazas
- Diversidad cultural: - Atractivos - Actores - Diversidad natural - Clima - Vías de acceso - Gastronomía - Infraestructura - Diversidad de atractivos - Oferta de servicios - Principales - Complementarios - Seguridad y tranquilidad - Capacidad operativa - Actividades certificadas - Artesanos - Eventos – Festivales - Cercanía con Bogotá - Formalidad - Patrimonio - Arqueología - Arquitectónico - Paleontología - Reconocimiento del destino - Eventos posicionados - Cometas - Luces - Tomatina - Cuna carranguera - Semana santa en vivo - Propietarios influyentes - Apropiación social – identidad - Emprendimientos	- Naturales - Sequias - Derrumbes - Incendios forestales - Inundaciones - Escasez de agua – potabilidad - Social - Inseguridad - Drogas - Comercialización sexual NNA - Manejo del espacio público (no uso de parqueaderos, mal plan de movilidad) - Exceso de inmigrantes (informalidad, mendicidad, robos, peleas) - Inversión de grandes capitalistas (CAFAM - EXITO) - Minería – FRANKIN -ING - Economico - Los comercios y establecimientos en manos de foráneos y vinculados que de los propios villaleyanos - La no consecución de proyectos por parte de las Administraciones Municipales - Delimitar la planeación de ordenamiento territorial - hay muchos proyectos de vivienda en la parte rural y afecta casco urbano = Agua - Pandemia
Oportunidades	Debilidades

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



EN EL ALTO RICAURTE (DESTINOS) • Búsqueda e intereses de espacios abiertos y naturales (Post-Pandemia) • Ubicación geográfica (diversidad de pisos térmicos) • Tradición Ancestral, Cultural y Artesanal, Gastronómica • Diversidad de Operadores Turísticos • Incremento del ciclismo y otras actividades deportivas (Aventura) • Conectividad vial a Santander • Interés Científico - Pedagógica y Empresarial • Formación en servicios – Logística y Bilingüismo	• Desarticulación / entre municipios y entre actores públicos y privados y en C.V. • La informalidad • Ausencia de FORMACIÓN en la prestación de los servicios • Mal estado de infraestructura vial entre municipios • Ausencia de Políticas Públicas de turismo que integran el territorio • No tenemos productos turísticos definidos • Desarticulación en la promoción del destino • Falta cultura ciudadana, pérdida de identidad y descuido del destino y patrimonio • Aumento de la inseguridad • Desborde de capacidad de carga por falta de planeación (SSPP, movilidad, redes) • Falta “Sostenibilidad” en el destino • Otros destinos atractivos en Colombia organizados • Calidad de empleos: - Pagos. -Turnos.
--	--

Fuente: Fuente: Construcción propia 2021.

Los prestadores reconocen las fortalezas y oportunidades que tiene el destino, dadas por sus condiciones geográficas, que lo hacen rico en atractivos de naturaleza, áreas para desarrollo de actividades de aventura, además de riqueza en recursos naturales, siendo una zona estratégica para cultivos, explotación de recursos naturales, todo el tema cultural y científico que tiene este territorio, le han facilitado su reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, como esos no son los únicos factores que se deben tener en cuenta en un destino turístico, también cuenta con una serie de problemáticas que se han venido acrecentando en el tiempo, pues por falta de políticas, reglas de juego que busquen el beneficio de las comunidades, y compromiso por parte de los actores en pro de todos y no de intereses individuales, se han venido incrementando dichas situaciones.

Aunque la llegada de turistas y visitantes al destino es casi orgánica, son conscientes que los problemas ambientales pueden revestir serias complicaciones para el destino, teniendo en cuenta que el tema del agua es lo que más les preocupa, y que parte de la solución está en los prestadores y habitantes del territorio.

También el tema de los problemas sociales, ya que está asociado a la llegada de ciertos turistas y sus comportamientos, sintiendo que esto pueda a llegar deteriorar la imagen y

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



servicios que ofrece del destino, tiempo atrás eran reconocidos por la llegada masiva de turistas *backpaquer*, su mal comportamiento y consumo de sustancias ilícitas, o le daban la mejor imagen, sin embargo, dada la afluencia de otros tipos de flujos, del mejoramiento en servicios y calidad de los mismos, este flujo dejó de llegar al destino. Siente que la llegada de nuevos flujos es inevitable, pero poder estar mejor organizados para escoger los flujos que quieren que llegue al destino, será la mejor estrategia para disminuir los flujos que no son deseados para el destino.

2.5.2. Criterios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

Los criterios de sostenibilidad buscan construir un destino con espacios que permitan desarrollo económico, social y cultural involucrando actores público – privados, además, que se den articulaciones que permitan el funcionamiento y autonomía de la estructura u organización que se defina para la gestión.

Los prestadores refieren una ausencia por parte de las autoridades para involucrarlos en la toma de medidas que permitan regular varias áreas en el destino.

Aunque el análisis de los criterios del GSTC, no son muy alentadores es una oportunidad para arrancar mejorando estas ausencias, con una gestión del destino de manera integrada y articulada.

23. *Tabla Análisis de Sostenibilidad del Destino.*

Dimensión de Sostenibilidad	Observaciones
 A. Gestión Sostenible	En el destino se han venido adelantando ciertas acciones en temas de articulación y gestión que son beneficiosas para el destino, ha contado con apoyos internacionales para el fortalecimiento de comunidades, en diferentes sectores. El turismo es base de la economía del territorio, aunque no es el único sector. Tiene el destino grandes retos frente a la administración y gestión de los recursos naturales (Agua), los desechos (basuras) y la capacidad de carga del destino. Además de lograr que los diferentes actores se articulen para lograr los procesos de gestión que beneficien al territorio y el desarrollo de la actividad turística.
 B. Sostenibilidad Socio-Económica	- El tema de comunidades se extiende a gentrificación de las unidades y terrenos habitacionales, comercio y en general al desplazamiento de las comunidades por externos con capacidad de inversión. - El tema laboral también reviste un punto álgido, por falta de garantías estabilidad y formalidad para los empleados

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCI de Boyacá



@CRCBOYACA



 C. Sostenibilidad Cultural	En términos de sostenibilidad, la cultura que es representativa en el destino, cuenta con medidas de protección, que pueden llegar a ser excluyentes de las comunidades, favoreciendo solo a turistas y visitantes.
 D. Sostenibilidad Ambiental	Los problemas del destino en términos ambientales, van asociados a la falta de políticas clara que regulen la capacidad de carga del destino, y el cumplimiento de regulaciones por parte de los prestadores y demás comunidades.

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

3. Fase de Planificación de destino – Alto Ricaurte.

3.1. Planificando el destino Ato Ricaurte

Como parte del proceso de gestión y planificación del destino Alto Ricaurte, y teniendo en cuenta que los prestadores, no llevarán a cabo a la Fase cuatro de diseño de un producto de experiencia para el destino, se encaminaron en trabajar en el Plan de Acción, buscando identificar las primeras acciones que permitan iniciar la gestión de destino del Alto Ricaurte. Logrando aprovechar las fortalezas, oportunidades y ventajas con las que cuenta el destino, sin descuidar las falencias que también tiene el destino. Todo esto sujeto a cambios y modificaciones, según procesos de retroalimentación que se puedan generar.

3.1.1. Visión – Un camino a construir

Planificar un destino para el 2025, que logre generar productos y servicios de adentro hacia afuera, en una economía participativa, que involucre a las comunidades, mejorando la actitud y comportamientos frente al turista, buscando la diversificación de actividades locales, a través de la promoción de grandes eventos, con base en la sostenibilidad del destino, para ampliar la vida del destino.

La consecución de este objetivo requerirá grandes esfuerzos no solo para los prestadores, sino también para las entidades públicas y privadas, para trabajar en conjunto.

24. Tabla Cambios a nivel de turistas y residentes del destino, se esperarán los siguientes cambios.

Cambios a Nivel de Turistas/ Visitantes	Cambios a Nivel de la Población-Residentes
Lograr un comportamiento responsable en el destino, alejado de malas prácticas.	Integrar a las comunidades en los procesos de planificación y gestión del destino.
	Reactivar las economías locales, incluyendo sus productos, en diferentes espacios abiertos a turistas.
	Generar procesos de sensibilización en las comunidades, con respecto al turista y al turismo.

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



3.1.2. Áreas de Intervención – Priorizando los esfuerzos.

De igual forma y por votación los prestadores deciden que las áreas de intervención en esta primera parte del proceso serán:

- Articulación
- Sostenibilidad
- Promoción

Después de llevar a cabo un debate entre ellos, decidieron que estas serán las áreas en las que enfocarán sus primeros esfuerzos por sacar adelante su destino.

Ven la necesidad que, como actores se articulen de la mejor manera entre ellos, pero, además, que deben generar articulación con instancias como el consejo provincial y otros destinos hacia el lado de Santander, para ampliar su llegada de flujos.

Así mismo, ven que urge el enfoque de sostenibilidad en sus estrategias, ya que el destino a proyectar se hará a través de productos turísticos, con contengan actividades y experiencias que permitan la interacción de los turistas y comunidades con la naturaleza. Por tanto, se deberá pensar en el trabajo de conservación, educación y formación constante de prestadores, comunidad y turistas para prolongar su disfrute en el tiempo.

3.1.3. Objetivos Estratégicos – el destino con un enfoque claro.

25. Tabla Objetivos Estratégicos Flujos priorizados y Áreas de Intervención

Área de enfoque	Objetivo
Articulación	Lograr la conformación de una OGD del destino Alto Ricaurte, involucrando al sector público y privado.
Sostenibilidad	Propender por que los prestadores pertenecientes a la OGD, implementen programas que permitan llevar a los negocios a un nivel superior en términos de sostenibilidad.
Promoción	Aprovechar el reconocimiento del destino a nivel nacional e internacional, para impulsar nuevos productos de naturaleza.

Fuente: Construcción Propia. Equipo Boyacá; 2021.



3.1.4. Plan de Acción del Destino Alto Ricaurte

PLAN DE ACCION 202X						
Visión del Destino:	<i>Planificar un destino para el 2025, que logre generar productos y servicios de adentro hacia afuera, en una economía participativa, que involucre a las comunidades, mejorando la actitud y comportamientos frente al turista, buscando la diversificación de actividades locales, a través de la promoción de grandes eventos, con base en la sostenibilidad del destino, para ampliar la vida del destino.</i>					
AREAS DE ENFOQUE	OBJETIVO ESTRATEGICO	ACTIVIDADES	Tiempo de implem.	COMITÉ ESTRATEGICO/ Responsabilidad principal	COFINANCIADOR/ Recursos (que, cuanto, de donde, etc.)	NIVEL PRIORIZACION
Articulación	Lograr la conformación de una OGD del destino Alto Ricaurte, involucrando al sector público y privado.	Implementar espacios que permitan una mayor participación y articulación de prestadores de los diferentes municipios.	3 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Involucramiento de las entidades públicas de los diferentes municipios que conforman la OGD	2 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
		Definir responsabilidades y responsabilidades de los integrantes de la OGD.	2 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Media
		Caracterización de los flujos que se tendrán en cuenta para iniciar actividades de la OGD.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
Sostenibilidad	Propender por que los prestadores pertenecientes a la OGD,	Diseño de sistema de información. Para caracterizar los flujos a trabajar, por parte de los prestadores.	3 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT.	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crcboyaca@cctunja.org.co

PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



	implementen programas que permitan llevar a los negocios a un nivel superior en términos de sostenibilidad.	Revisión de las condiciones de los prestadores pertenecientes a la OGD.	3 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Media
		Acompañamiento por parte de la Entidades públicas, en este proceso.	1 año	Miembros vinculados - Entidad CCT – Alcaldías.	Recursos propios de la mesa – CCT - Alcaldías - Gobernación.	Media
		Brigadas de vigilancia y control, en los municipios participantes, con el acompañamiento de las entidades respectivas.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT, (Alcaldías, pendiente por definir)	Recursos propios de la mesa - CCT	Alta
Promoción	Aprovechar el reconocimiento del destino a nivel nacional e internacional, para impulsar nuevos productos de naturaleza.	Diseño de nuevos productos, en los municipios participantes.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT. Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa - CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Media
		Diseño de piezas publicitarias con los municipios participantes	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT. Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa - CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Alta
		Acondicionamiento de redes y demás plataformas para promoción de los prestadores.	4 meses	Miembros vinculados - Entidad CCT. Aliados Interesados (Academia)	Recursos propios de la mesa – CCT - Aliados Interesados – Recurso convenios.	Alta



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Este documento representa una parte de la formulación estratégica de la gestión de los destinos con los que se inicia este fortalecimiento.
- Teniendo en cuenta que este proceso se basa en la participación de las comunidades, es menester diseñar, generar, fomentar, robustecer espacios y canales de participación, no solo de los actores que ya están vinculados, sino también de nuevos actores que deseen vincularse.
- Canales y medios de difusión retroalimentación de los procesos que se lleven a cabo por parte de los prestadores vinculados y hacia las comunidades.
- Los espacios de participación deben ser pensados en función de las dinámicas que presentan los miembros participantes y el destino, ya que coordinar actividades se convierte en tarea compleja por la diversidad en los municipios.
- De igual forma se debe garantizar por diferentes modelos la formalización de la participación de los miembros actuales y los futuros.
- La actualización de este documento para ambos destinos dependerá de la Cámara de Comercio de Tunja y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del departamento, como parte institucional del proceso, pero es también responsabilidad de dinamizar y actualizar este documento de los prestadores que participaron en este proceso.
- Es importante que los ajustes que se realicen a los planes y documentación de la gestión de los destinos, se lleven a cabo de manera conjunta teniendo en cuenta las posturas de los miembros participantes.
- Se precisa que se definan mecanismos de recolección, manejo y disposición de la información que a través de la implementación se pueda obtener de terceros y al interior del proceso.
- El proceso deberá estar demarcado por la cohesión, transformación social y sostenibilidad para garantizar la continuidad y mayor vinculación de prestadores y del proceso.
- Al ser un proceso en el que se presentaran dinámicas de toma de decisiones, será menester la formulación de estrategias que permitan el debate fomentado en el respeto y la deliberación, para lograr construcciones colectivas. (Mecanismos de votación)

Calle 21 # 10-52, Tunja, Boyacá • Correo: crciboyaca@cctunja.org.co

PBX: [8] 747 4660 ext. 270 • **Celular:** 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



- Se requiere un trabajo de sensibilización a comunidades y demás actores de la cadena de valor de turismo en términos de servicio, gestión empresarial, comercialización de servicio.
- La mayoría de los atractivos del territorio son reconocidos a nivel nacional e internacional como pertenecientes a Villa de Leyva, sin embargo, geográfica y administrativamente pertenecen a los municipios de Gachantivá, Ráquira, Tinjacá, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán, esto se ha transformado en una oportunidad para los municipios, los cuales no usan como gancho para ofrecer otros servicios básicos y complementarios a los turistas. Los flujos de turistas y visitantes se mueven por una motivación específica, no reconocen fronteras o divisiones político administrativas, de ahí la importancia de articulación entre los municipios de los dos destinos, buscando potencializar los esfuerzos que se puedan llevar a cabo, sin descuidar el trabajo individual que cada uno pueda llevar a cabo para buscar mejoras.

Tel: 214 16-5571 • Correo: crciboyaca@cctunjia.org.co
 PBX: (8) 747 4660 ext. 270 • Celular: 320 410 3747



CRCIdeBoyaca



@CRCBOYACA



Anexos

1. Caracterización de flujos destino Bajo Ricaurte “Una dulce aventura” *Perfiles De Visitantes Al Departamento Identificados en la Fase de Caracterización.*

Flujos	Tiempo promedio de perman.	Rango de edades	Procedencia	Ocupación/	Grupo de viaje	Gasto total por persona	Estilo de Viajero	Centro soporte	Movilidad en el destino	Fuente de información in situ	Organización de viaje	Expectativas de Servicios Turísticos
Familias que vienen de Tunja	Fin de semana y festivos	2 - 80 años	Tunja del centro departamento frío	Profesionales estabilidad económica	Familias de 4 pax a 20 pax	Entre 100.00 a 200.000	Transporte privado busca campestre	Arcabuco	Carro privado, contratan servicio de bus	Redes sociales son más restringidos	las personas que contactan son entre 25 y 30	que el alojamiento tenga piscina y jacuzzi
Familias de Bogotá	Vienen a pasar el fin de semana hacer el almuerzo	8 a 70	Bogotá municipios aledaños	Profesionales pensionados	8 a 10 pax	100.00 diarios	Selectivos solo con los de su propio grupo	Arcabuco Chiquinquirá	carro privado, contratan servicio de bus	redes sociales voz a voz	No adelantan actividad solo disfrute, venir a tomar y descanso	Buen hotel, económico pero bueno, el grupo adelanta actividades individuales
Grupo de amigos de rumba	fin de semana	20 a 40 años	de Tunja Sogamoso y del centro dpto.	profesionales estabilidad económica	10 a 20	400.000 día	Hospedaje alejado o donde no los molesten por el ruido.	Arcabuco	privado varios carros, motos	son más desinhibidos	Contactan directamente con los prestadores	Encontrar bebida 24 hrs. no adelantan actividad solo disfrute, venir a tomar y descanso
Grupo de amigos	fin de semana	20 a 40 años	Tunja Bogotá	Profesionales estabilidad económica Nivel 4 en adelante	Máximos 15	400.000	Alojamiento privado varios carros, motos	Ventaquemada, Arcabuco	Carro particular	redes sociales voz a voz	Contactan directamente con los prestadores	vienen por actividades deportes de aventura



Grupo de Caminantes	fin de semana, entre semana	mayores de 40	Nacionales Bogotá Medellín ciudades grandes Cali	pensionados trabajadores empleo	6 pax máximos 15	500.00	buen hospedaje servicios adicionales masajes alimentación vegetariana y vegana	Bogotá Ventaquemada Arcabuco	Carro particular	redes voz a voz	La mayoría contratan operador turístico Del destino o lugar mismo	Planificación del viaje revisan las rutas información organización
Particular	1 a 2 noches 3 días	20 a 50 años	Bogotá Cali Tunja Bucaramanga	profesionales empleados e independientes	1	500.000 en adelante	viaje experiencias descansar desconectar nos diferente aventura comer	arcabuco venta quemada	carro particular	redes sociales voz a voz	AV particular llegan solo con alojamiento y llegan a buscar	expectativa de temas aborígenes formaciones de entierros actividades naturaleza cultura e historia guanes
LGBT	fin de semana	parejas mayores de edad mayores de 40	ciudades capitales	profesionales estratos altos	2	1.000 millón	calidad en los servicios muy alto	Arcabuco, entran por Bogotá, Tunja, Ventaquemada	carro particular	voz a voz redes sociales	Contactan directamente con los prestadores	comodidad reservado nivel de calidad
Parejas	Bogotá viernes a domingo festivos	20 y 50 años	Bogotá grandes ciudades	profesionales alto 4 y 5	2	500.000 adelante	Calidad en los servicios, Viaje individual no con más grupos	arcabuco v Ventaquemada	particular	Redes y luego en la página	Organizados ellos mismo y acá conecta actividades	Actividades tranquilas, espacios solo para ellos
Aventureros	fin de semana	20 y 50 años	Bogotá Cali Tunja Bucaramanga Antioquia	profesionales	+4 a 8	600.000 en adelante	comodidad programan para viajar conocer comida	Por Bogotá, Ventaquemada, Tunja Arcabuco. Por Bucaramanga Es Chitaraque	carro particular	Redes y luego en las páginas	Organizado por ellos mismo y acá conecta actividades	comida tradicional

