

Informe de Gestión

RANGOS DE MEDICIÓN




DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

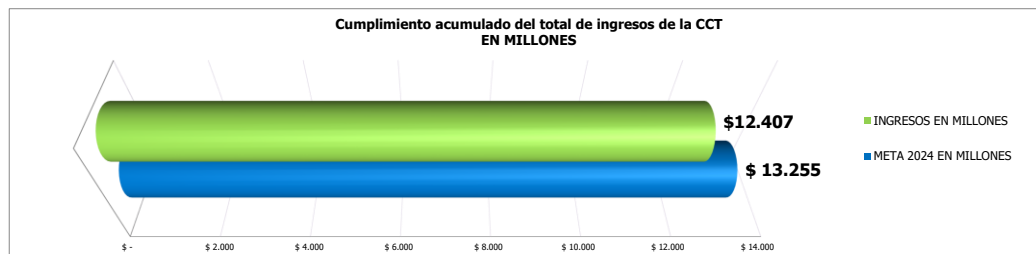
NOVIEMBRE 2024



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	95,79%	Acumulado Anual	93,60%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




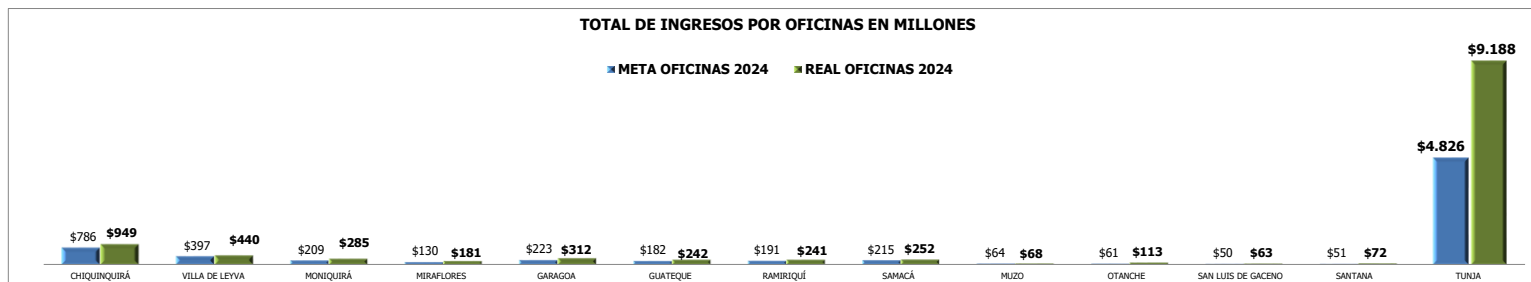
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$735	\$1.248	\$3.871	\$2.679	\$858	\$566	\$546	\$490	\$463	\$349	\$424		\$12.407
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	125,27%	106,28%	68,90%	189,23%	106,59%	89,03%	101,85%	85,12%	86,44%	74,29%	95,79%		93,60%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 735	\$ 1.983	\$ 5.855	\$ 8.534	\$ 9.393	\$ 9.958	\$ 10.504	\$ 10.994	\$ 11.458	\$ 11.806	\$ 12.231	\$ 12.231	\$ 12.231
% acumulado de ingresos	5,54%	14,96%	44,17%	64,38%	70,86%	75,13%	79,25%	82,94%	86,44%	89,07%	92,27%	92,27%	92,27%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	6%	10%	31%	22%	7%	5%	4%	4%	4%	3%	3%		93,60%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de NOVIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$12.407 millones para un cumplimiento del 93,6 % frente a la meta total del año. La meta para el mes de NOVIEMBRE se cumplió en un 95,79%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	418,53%	Acumulado Anual	93,60%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	NOVIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 949	120,83%	100,36%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 440	110,94%	159,75%
MONQUIRÁ	\$ 209	\$ 285	136,34%	143,44%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 181	139,29%	446,84%
GARAGOA	\$ 223	\$ 312	139,79%	108,87%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 242	133,21%	264,55%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 241	125,82%	280,86%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 252	116,84%	108,93%
MUZO	\$ 64	\$ 68	105,95%	90,13%
OTANCHE	\$ 61	\$ 113	186,03%	
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 63	126,44%	1607,78%
SANTANA	\$ 51	\$ 72	142,17%	393,54%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 9.188	190,39%	678,55%
TOTAL	\$ 7.385	\$ 12.407	168,01%	418,53%

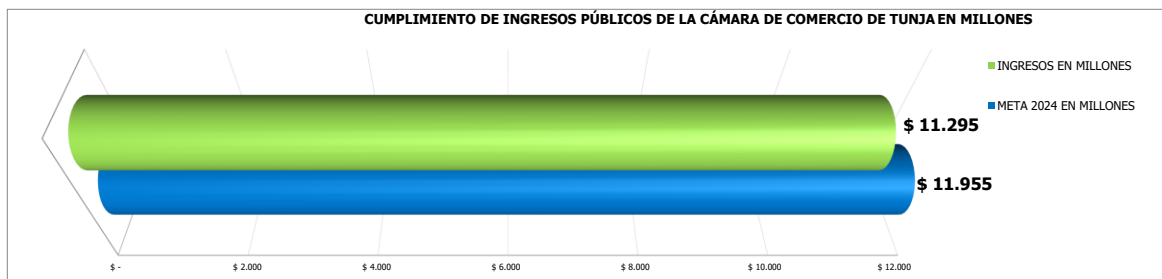
Datos en millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La gráfica evidencia el acumulado a NOVIEMBRE de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 168,01%. Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 190,39%. Para el mes de NOVIEMBRE se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 418,53%; es importante destacar que todas las oficinas se encuentran en estado óptimo respecto a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024


	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	91,87%	Acumulado Anual	94,48%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

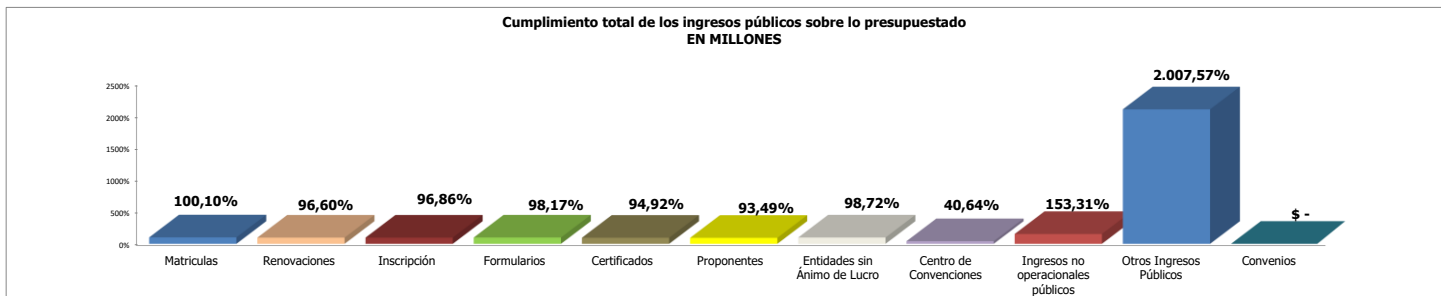


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
META 2024 EN MILLONES	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	\$ 11.955
INGRESOS EN MILLONES	\$ 696	\$ 1.151	\$ 3.729	\$ 2.588	\$ 757	\$ 474	\$ 462	\$ 411	\$ 384	\$ 300	\$ 343	\$ -	\$ 11.295
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	130,18%	105,16%	68,35%	197,03%	109,21%	91,16%	108,20%	98,03%	106,23%	78,22%	91,87%		94,48%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 696	\$ 1.847	\$ 5.576	\$ 8.164	\$ 8.921	\$ 9.395	\$ 9.856	\$ 10.268	\$ 10.652	\$ 10.952	\$ 11.295	\$ 11.295	\$ 11.295
% acumulado de ingresos	5,82%	15,45%	46,64%	68,29%	74,62%	78,58%	82,44%	85,88%	89,10%	91,61%	94,48%	94,48%	94,48%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	6%	10%	33%	23%	7%	4%	4%	4%	3%	3%	3%		100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de NOVIEMBRE se recaudó un valor total acumulado en los once meses del año de \$ 11.295 millones para un cumplimiento del 94,48% frente a la meta programada para el año. Para el mes de NOVIEMBRE se cumplió la meta en un 91,87%, con un recaudo de 343 millones de pesos.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	91,87%	Acumulado Anual	94,48%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 514	100,10%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 7.134	96,60%
Inscripción	\$ 311	\$ 301	96,86%
Formularios	\$ 264	\$ 260	98,17%
Certificados	\$ 312	\$ 296	94,92%
Proponentes	\$ 996	\$ 932	93,49%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 896	98,72%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 370	40,64%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 537	153,31%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 118	2104,22%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Total Ingresos Públicos	\$ 11.955	\$ 11.406	95,41%

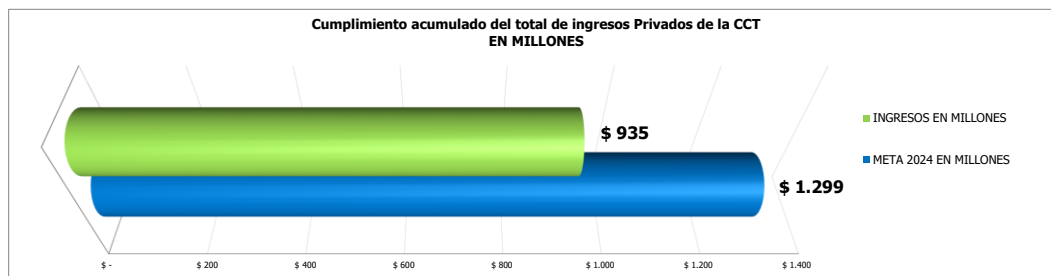


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Al mes de NOVIEMBRE se recaudó un acumulado de 11.406 millones de pesos, para un cumplimiento del 95,41%, es importante destacar que el Centro de Convenciones con el 40,64% se encuentra en estado crítico.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024


	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	116,81%	Acumulado Anual	71,99%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

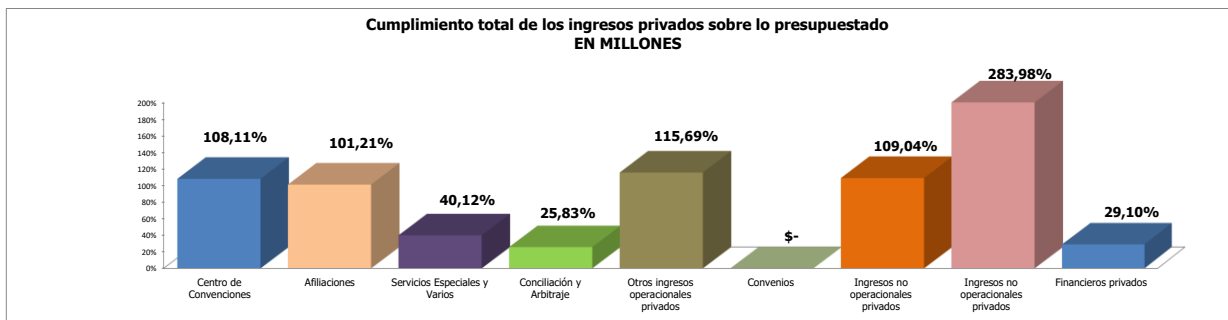


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
META 2024 EN MILLONES	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
INGRESOS EN MILLONES	\$ 39	\$ 97	\$ 143	\$ 91	\$ 102	\$ 92	\$ 84	\$ 78	\$ 80	\$ 48	\$ 81	\$ -	\$ 935
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	74,98%	121,72%	87,19%	89,02%	90,46%	79,39%	77,10%	50,31%	45,51%	56,61%	116,81%		71,99%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 39	\$ 136	\$ 279	\$ 370	\$ 472	\$ 564	\$ 648	\$ 726	\$ 806	\$ 854	\$ 935	\$ 935	\$ 935
% acumulado de ingresos	3,02%	10,48%	21,46%	28,47%	36,32%	43,37%	49,87%	55,89%	62,01%	65,74%	71,99%	71,99%	71,99%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	4%	10%	15%	10%	11%	10%	9%	8%	9%	5%	9%		71,99%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de NOVIEMBRE se recaudó un valor total de \$ 81 millones para un cumplimiento mensual del 116,81% frente a la meta programada.</p> <p>Se cuanto a la meta del año, se ha recaudado entre enero y noviembre un total de \$ 935 millones, de los 1.299 millones de meta, para un cumplimiento acumulado del 71,99%.</p>

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	116,81%	Acumulado Anual	71,99%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.189	\$ 869	73,02%
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 495	108,11%
Afiliaciones	\$ 159	\$ 161	101,21%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 51	40,12%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 102	25,83%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 60	115,69%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 110	\$ 120	109,04%
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 98	283,98%
Financieros privados	\$ 75	\$ 22	29,10%
Total Ingresos Privados	\$ 1.299	\$ 989	76,07%

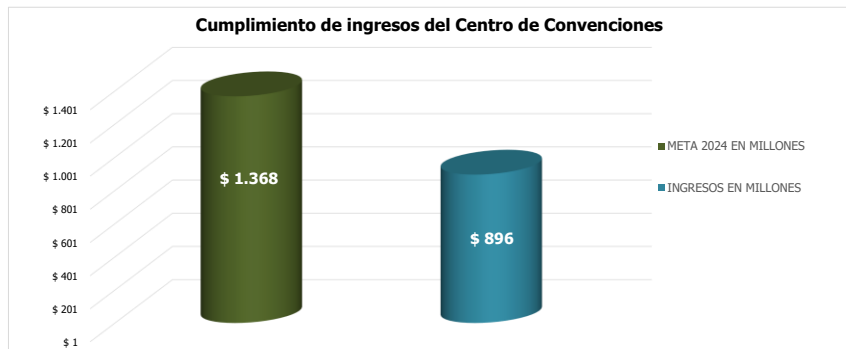


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	

Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de NOVIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 989 millones (enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre) para un cumplimiento del 76,07% frente a la meta programada para el año.
Se destaca el servicio de Afiliaciones con un avance del 108,11%, Otros ingresos operacionales privados 115,69% e ingresos no operacionales privados con el 109,04%, todos en nivel óptimo, los servicios en estado crítico son: Servicios especiales y varios 40,12%, Conciliación y arbitraje 25,83% y Financieros privados 26,10%; por su parte, Centro de Convenciones se encuentra en estado Adecuado, con un avance del 108,11%.

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	72,66%	Acumulado Anual	65,51%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.368.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones		

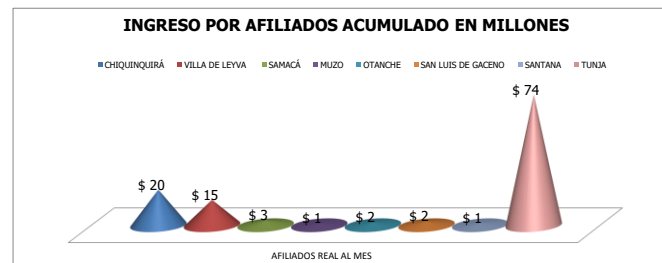
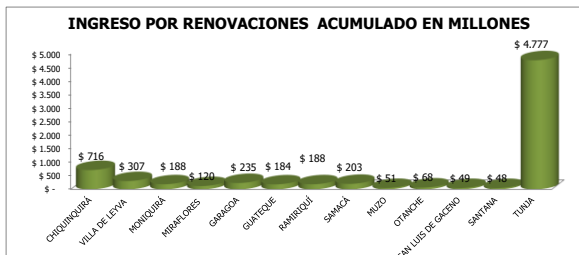


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2024 EN MILLONES	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
INGRESOS EN MILLONES	\$ 9	\$ 29	\$ 52	\$ 104	\$ 91	\$ 63	\$ 88	\$ 125	\$ 129	\$ 77	\$ 130	\$ -	\$ 896
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	61,12%	73,33%	52,15%	105,09%	71,72%	63,41%	88,75%	98,21%	101,48%	56,00%	72,66%		65,51%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 9	\$ 38	\$ 90	\$ 194	\$ 285	\$ 347	\$ 435	\$ 560	\$ 689	\$ 766	\$ 896	\$ 896	\$ 896
% acumulado de ingresos	0,63%	2,77%	6,54%	14,15%	20,81%	25,40%	31,82%	40,94%	50,36%	56,01%	65,51%	65,51%	65,51%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	1%	3%	6%	12%	10%	7%	10%	14%	14%	9%	15%		65,51%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de NOVIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 896 millones para un cumplimiento del 65,51% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de NOVIEMBRE se cumplió la meta en un 72,66%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas 100,10%	Acumulado anual renovaciones 96,60%	Acumulado anual Afiliados 108,38%	
	Descripción Indicador Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	Fórmula Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Administrativo y Financiero	Meta Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	Fuente de Información Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida Valor económico	Proceso Cumplimiento Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 66	121,28%	\$ 786	\$ 716	91,21%	\$ 18	\$ 20	114,98%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 41	107,78%	\$ 397	\$ 307	77,21%	\$ 23	\$ 15	63,49%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 23	97,65%	\$ 209	\$ 188	89,87%	\$ 9	\$ 8	86,42%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 7	78,20%	\$ 130	\$ 120	92,77%	\$ 11	\$ 9	84,06%
GARAGOA	\$ 21	\$ 17	80,48%	\$ 223	\$ 235	105,45%	\$ 9	\$ 8	84,39%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 15	165,31%	\$ 182	\$ 184	101,07%	\$ 12	\$ 8	65,37%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 15	100,04%	\$ 191	\$ 188	97,98%	\$ 11	\$ 8	80,24%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 13	86,93%	\$ 215	\$ 203	94,11%	\$ 3	\$ 3	100,58%
MUZO	\$ 6	\$ 6	107,18%	\$ 64	\$ 51	79,92%	\$ 2	\$ 1	51,38%
OTANCHE	\$ 8	\$ 12	154,59%	\$ 61	\$ 68	111,44%	\$ 2	\$ 2	88,86%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 4	90,04%	\$ 50	\$ 49	97,73%	\$ 3	\$ 2	76,86%
SANTANA	\$ 8	\$ 8	128,64%	\$ 51	\$ 48	94,52%	\$ 2	\$ 1	70,11%
TUNJA	\$ 304	\$ 286	94,07%	\$ 4.826	\$ 4.777	98,99%	\$ 43	\$ 74	172,50%
TOTAL	\$ 513	\$ 514	100,10%	\$ 7.385	\$ 7.134	96,60%	\$ 147	\$ 160	108,38%



Datos en Millones

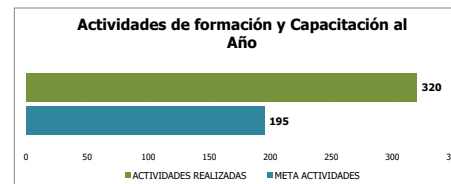
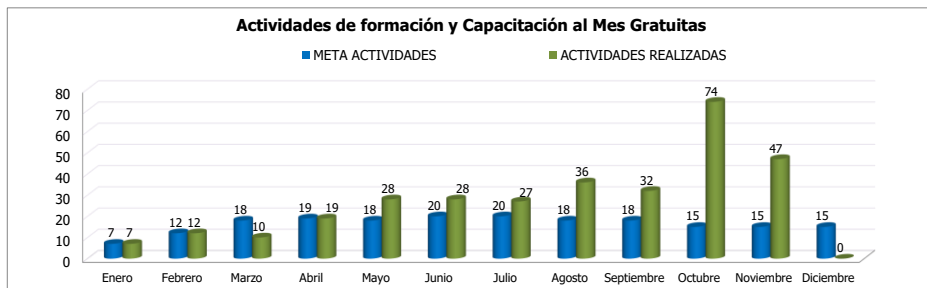


Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	ANÁLISIS El acumulado al mes de NOVIEMBRE de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matriculas \$ 514 millones, cumplimiento del 100,1% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 7.134 millones, cumplimiento del 96,6% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 160 millones, cumplimiento del 108,38% frente a la meta anual.
--	---	--



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024


 	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			Cumplimiento Mensual	313%	Acumulado Anual	164%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)* 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	195	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

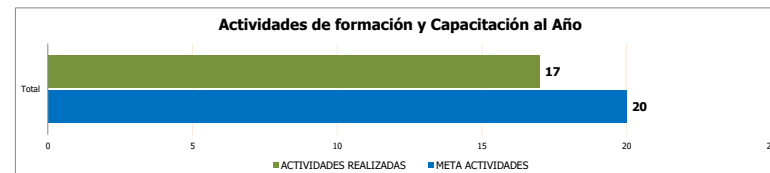
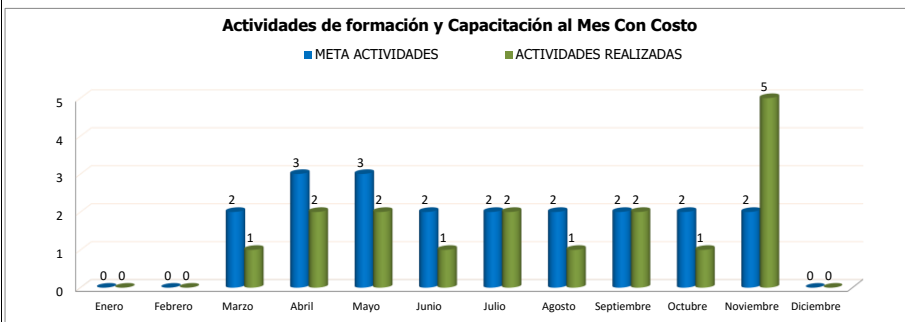


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7	12	18	19	18	20	20	18	18	15	15	15	195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7	12	10	19	28	28	27	36	32	74	47		320
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	55,6%	100,0%	155,6%	140,0%	135,0%	200,0%	177,8%	493,3%	313,3%		164%
% acumulado	4%	6%	5%	10%	14%	14%	14%	18%	16%	38%	24%		164%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de NOVIEMBRE, se realizaron 47 capacitaciones gratuitas de 15 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 313,3% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de NOVIEMBRE es del 164%, logrando estado óptimo.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p>		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024


	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			Cumplimiento Mensual	250%	Acumulado Anual	85,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	20	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

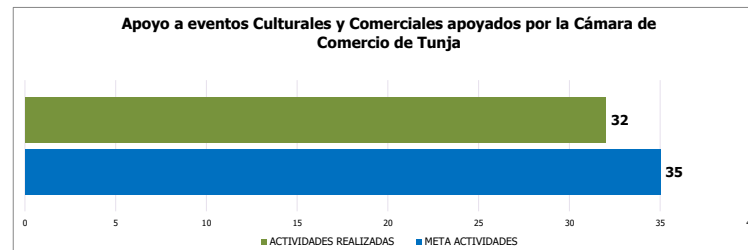
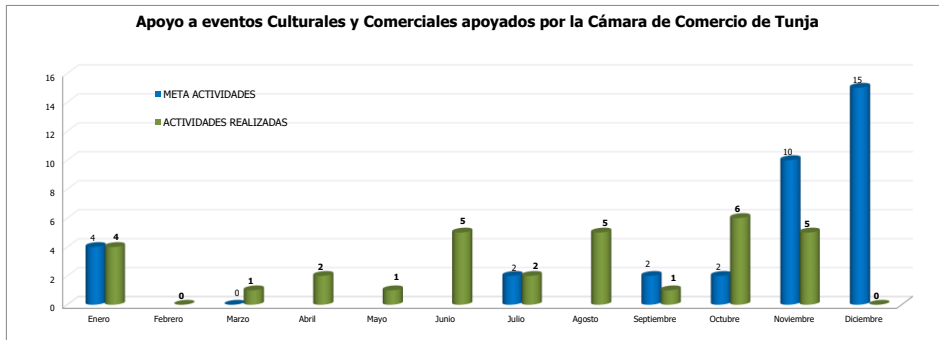


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES			2	3	3	2	2	2	2	2	2		20
ACTIVIDADES REALIZADAS			1	2	2	1	2	1	2	1	5		17
% Cumplimiento Mensual			50%	67%	67%	50%	100%	50%	100%	50%	250%		85%
% acumulado			5,00%	15,00%	25,00%	30,00%	40,00%	45,00%	55,00%	60,00%	85,00%	85,00%	85%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En el mes de NOVIEMBRE se realizaron 5 capacitaciones con costo sobre Etiqueta y Protocolo en Tunja, Manipulación de alimentos en Miraflores, Ramiriquí, Guateque y Muzo, para un cumplimiento anual del 85%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p>		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024


	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	50%	Acumulado Anual	91,43%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales

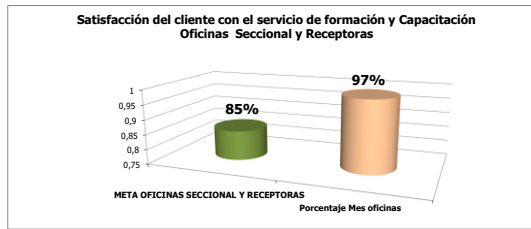
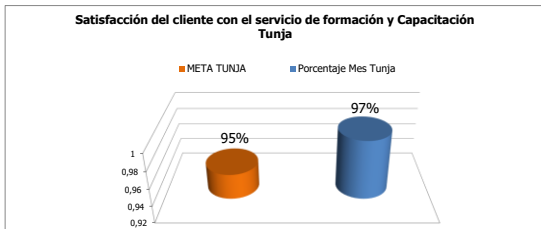


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4						2		2	2	10	15	35
ACTIVIDADES REALIZADAS	4		1	2	1	5	2	5	1	6	5		32
%Cumplimiento Mensual	100%						100%		50%	300%	50%		91,43%
% acumulado	11,4%	11,4%	14,3%	20,0%	22,9%	37,1%	42,9%	57,1%	60,0%	77,1%	91,4%	91,4%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		En el mes de NOVIEMBRE de 2024 se realizaron 6 apoyos a municipios así: 1 Tunja, 1 Macanal, 2 apoyos a Moniquirá a Asotel, 1 apoyo a COTELCO; para un cumplimiento del 91,43%

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

 <p>JUNTOS construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	108%	Acumulado Anual	99,33%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%		
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			




MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	98%	97%	97%	97%		
%Cumplimiento	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	103,16%	103,16%	103,16%	102,11%	102,11%	102,11%		
Acumulado	8,51%	17,02%	25,53%	34,04%	42,54%	51,14%	59,74%	68,33%	76,84%	85,35%	93,86%	93,86%	93,86%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	97%	97%	97%		
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	115,29%	115,29%	114,12%	114,12%	114,12%		
Acumulado	9,51%	19,02%	28,53%	38,04%	47,55%	57,06%	66,67%	76,27%	85,78%	95,29%	104,80%	104,80%	104,80%
Total Indicador Acumulado	9,01%	18,02%	27,03%	36,04%	45,05%	54,10%	63,20%	72,30%	81,31%	90,32%	99,33%	99,33%	99,33%
Cumplimiento Mensual	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,64%	109,23%	109,23%	108,11%	108,11%	108,11%		

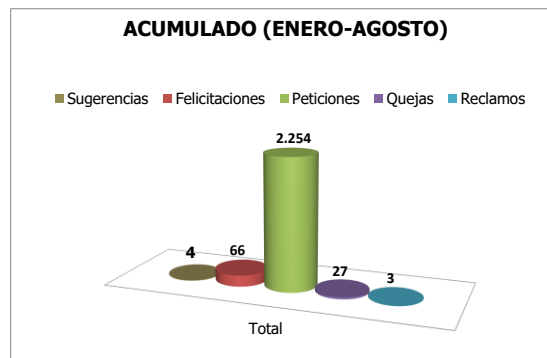
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de NOVIEMBRE la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 93,86 % frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de NOVIEMBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 93,86% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para NOVIEMBRE es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 99,33%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	92%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente			Meta	100%	
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente		

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	4	4	100%
Felicitaciones	66	66	100%
Peticiones	2.254	2.254	100%
Quejas	27	27	100%
Reclamos	3	3	100%
Total	2.354	2.354	100%



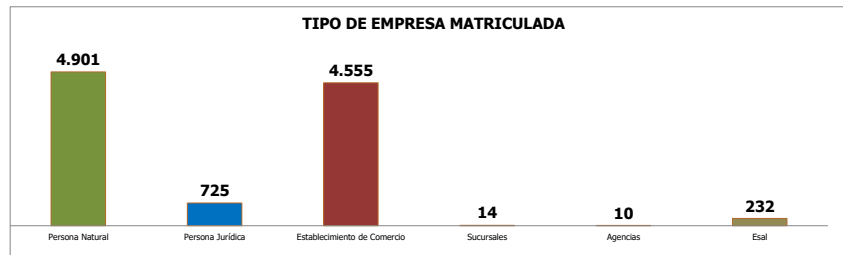
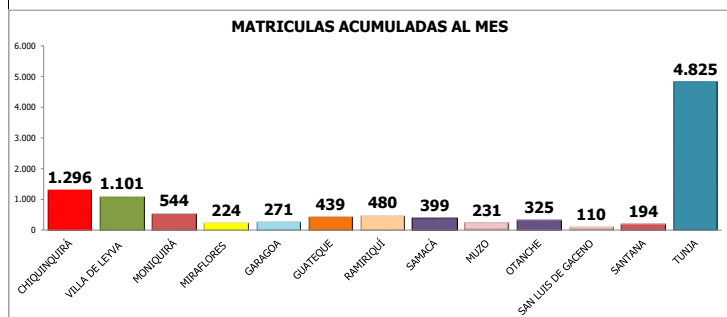
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		92%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		92%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		92%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		92%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de NOVIEMBRE de 2024 se recibieron 188 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre enero y noviembre 2024 se presentaron 2.354 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (4), Felicitaciones (66), Peticiones (2.254), Quejas (27) y Reclamos (3).</p>
<p>ÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	89,48%	Acumulado Anual	94,80%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.012	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	NOVIEMBRE
CHIQUEQUIRÁ	1.149	1.296	112,79%	98,53%
VILLA DE LEYVA	1.165	1.101	94,51%	101,35%
MONQUIRÁ	601	544	90,52%	65,12%
MIRAFLORES	290	224	77,24%	82,35%
GARAGOA	373	271	72,65%	120,00%
GUATEQUE	323	439	135,91%	180,00%
RAMIRIQUÍ	474	480	101,27%	80,95%
SAMACÁ	494	399	80,77%	28,95%
MUZO	206	231	112,14%	85,71%
OTANCHE	248	325	131,05%	30,00%
SAN LUIS DE GACENO	137	110	80,29%	
SANTANA	186	194	104,30%	212,50%
TUNJA	5.366	4.825	89,92%	94,41%
TOTAL	11.012	10.439	94,80%	89,48%

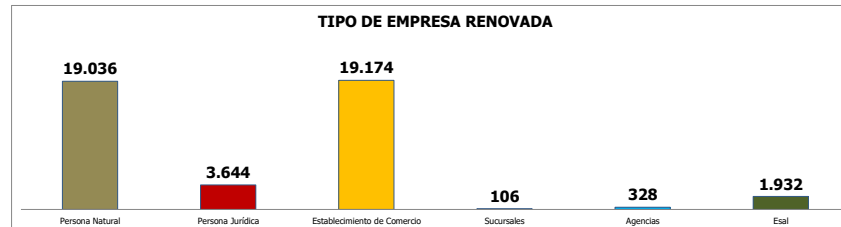
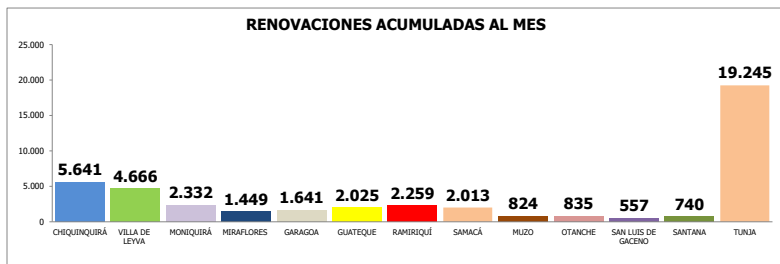


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,34%	10,18%	8,85%	10,59%	11,14%	8,14%	8,84%	7,16%	7,65%	7,43%	5,48%		94,80%
Persona Natural	491	532	461	542	580	407	438	387	391	378	294		4.901
Persona Jurídica	81	90	72	62	69	65	83	38	60	67	38		725
Establecimiento de Comercio	440	466	423	539	555	393	424	338	363	358	256		4.555
Sucursales		5	1	2	1	1	1		1	1	1		14
Agencias				2	2		3		1	1	1		10
Esal	17	28	18	19	20	30	24	25	25	13	12		232
TOTAL	1.029	1.121	975	1.166	1.227	896	973	788	842	818	602		10.437

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para NOVIEMBRE 2024 el total de matriculas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 10.437 de las 11.012 de la meta para el año.</p> <p>El cumplimiento de la meta anual es del 94,8%.</p> <p>Para el mes de NOVIEMBRE se evidencia un cumplimiento de matriculas del 89,48%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	90,78%	Acumulado Anual	88,03%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	50241	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	NOVIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	6.386	5.641	88,33%	84,15%
VILLA DE LEYVA	5.192	4.666	89,87%	62,96%
MONQUIRÁ	2.557	2.332	91,20%	78,57%
MIRAFLORES	1.643	1.449	88,19%	40,00%
GARAGOA	1.958	1.641	83,81%	31,82%
GUATEQUE	2.244	2.025	90,24%	106,90%
RAMIRIQUÍ	2.566	2.259	88,04%	102,86%
SAMACÁ	2.223	2.013	90,55%	86,96%
MUZO	917	824	89,86%	46,51%
OTANCHE	828	835	100,85%	13,33%
SAN LUIS DE GACENO	660	557	84,39%	383,33%
SANTANA	797	740	92,85%	93,33%
TUNJA	22.270	19.245	86,42%	117,22%
TOTAL	50.241	44.227	88,03%	90,78%

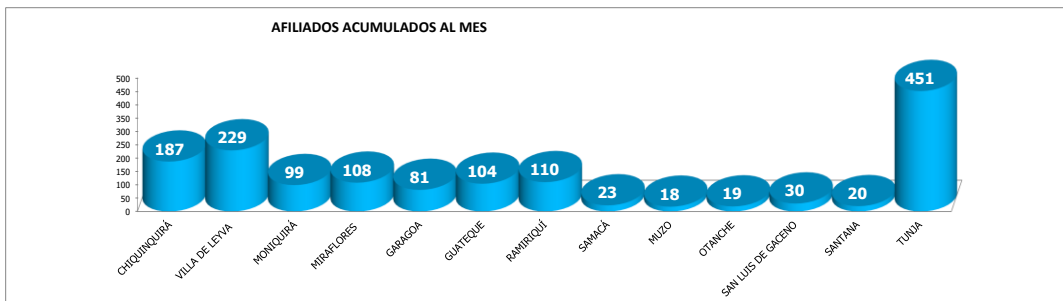


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,52%	15,92%	32,72%	15,75%	4,85%	3,04%	2,54%	2,00%	1,97%	1,46%	1,25%		88,03%
Persona Natural	1.551	3.839	6.576	3.228	1.022	655	579	465	471	361	289		19.036
Persona Jurídica	98	202	1.488	1.015	280	165	114	97	76	47	62		3.644
Establecimiento de Comercio	1.572	3.775	7.176	3.169	976	616	527	410	403	299	251		19.174
Sucursales	2	11	71	14	3		1	1	1	1	1		106
Agencias	7	39	235	24	10	7	2	2	1	1			328
Esal	44	134	891	461	148	86	55	30	36	27	20		1.932
TOTAL	3.274	8.800	16.437	7.911	2.439	1.529	1.278	1.005	988	736	623		44.220

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de NOVIEMBRE el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 44.227 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 88,03%. Para el mes de NOVIEMBRE se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 90,78%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	99,73%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio				Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación de Afiliados		Meta	1483	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		




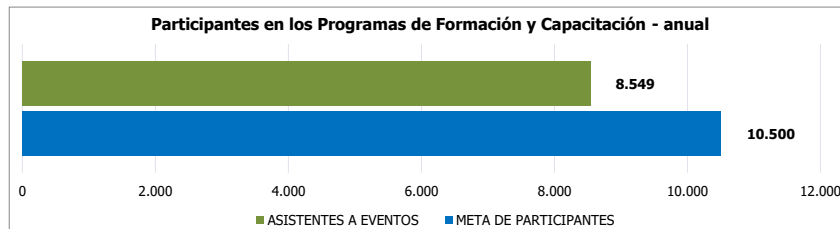
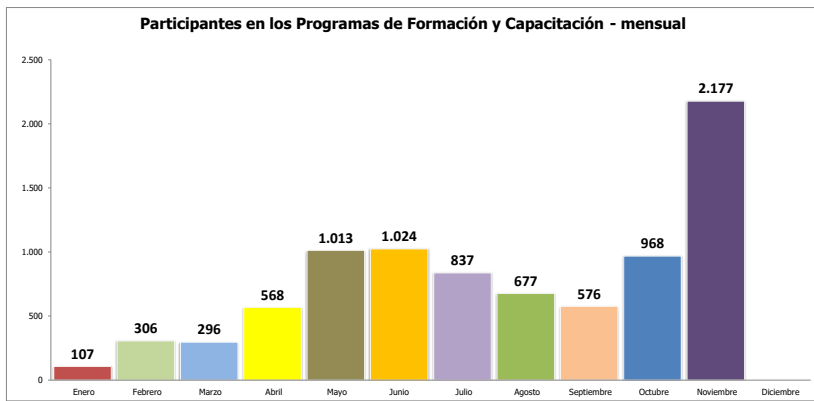
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHIQUEQUIRÁ	178	187	105,06%		20	21	105,00%		198	186	105,06%	
VILLA DE LEYVA	230	229	99,57%		15	8	53,33%		215	221	102,79%	
MONIQUIRÁ	93	99	106,45%		10	10	100,00%		83	89	107,23%	
MIRAFLORES	108	108	100,00%		10	9	90,00%		98	99	101,02%	
GARAGOA	90	81	90,00%		10	7	70,00%		80	74	92,50%	
GUATEQUE	124	104	83,87%		12	5	41,67%		112	99	88,39%	
RAMIRIQUÍ	106	110	103,77%		9	10	111,11%		97	100	103,09%	
SAMACÁ	29	23	79,31%		9	3	33,33%		20	20	100,00%	
MUZO	22	18	81,82%		5	1	20,00%		17	17	100,00%	
OTANCHE	20	19	95,00%		6	8	133,33%		14	11	78,57%	
SAN LUIS DE GACENO	31	30	96,77%		5	6	120,00%		26	24	92,31%	
SANTANA	18	20	111,11%		6	6	100,00%		12	14	116,67%	
TUNJA	434	451	103,92%		21	35	166,67%		413	416	100,73%	
TOTAL	1.483	1.479	99,73%		138	129	93,48%		1.345	1.350	100,37%	

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%	49,22%	92,92%	99,73%	99,73%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de NOVIEMBRE de 2024 se han realizado un total de 1.479 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 99,73%, 129 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 93,48% y 1.350 renovaciones, para un cumplimiento del 100,37% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	272,13%	Acumulado Anual	81,42%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula		Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	10500		
	Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99%

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico


< = 64,99 %

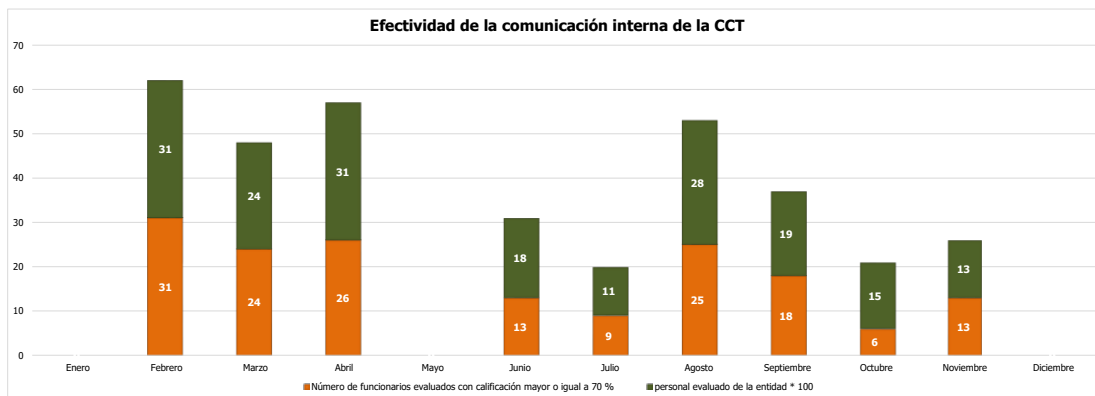
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	107	306	450	750	837	1.300	1.400	1.800	1.200	1.150	800	400	10.500
ASISTENTES A EVENTOS	107	306	296	568	1.013	1.024	837	677	576	968	2.177	400	8.549
% cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	65,78%	75,73%	121,03%	78,77%	59,79%	37,61%	48,00%	84,17%	272,13%		
% acumulado	1,02%	3,93%	6,75%	12,16%	21,81%	31,56%	39,53%	45,98%	51,47%	60,69%	81,42%	81,42%	81,42%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de NOVIEMBRE 2024, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 2.177 beneficiarios de dichos programas de los 800 programados para el mes, para un cumplimiento del 272,13% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de NOVIEMBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 81,42 % del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año. A corte del mes de NOVIEMBRE han asistido un total de 8.549 participantes.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024


	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT			Cumplimiento Mensual	40,00%	Acumulado Anual	86,84%
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones	

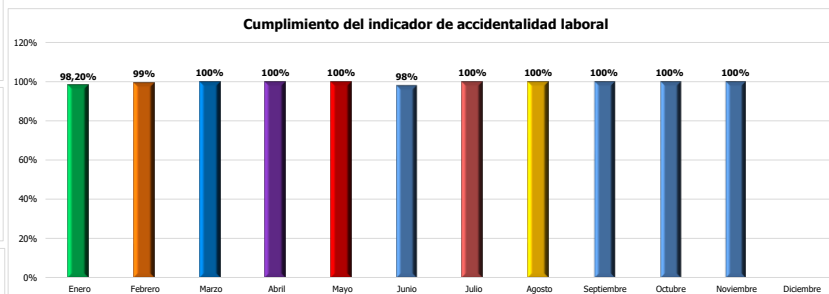
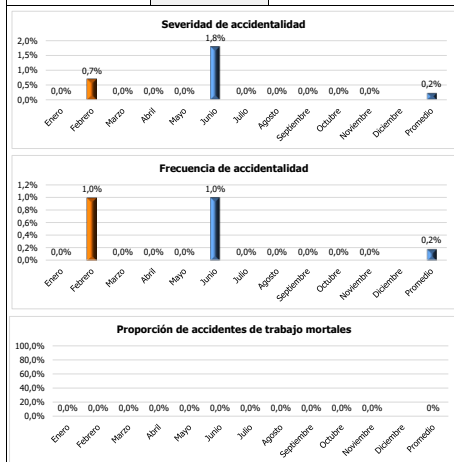


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		31	24	26		13	9	25	18	6	13		165
personal evaluado de la entidad * 100		31	24	31		18	11	28	19	15	13		190
Cumplimiento		100,00%	100,00%	83,87%		72,22%	81,82%	89,29%	94,74%	40,00%	100,00%		86,84%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de NOVIEMBRE 2024, participaron 13 funcionarios en la actividad "qué tanto sabes" de los cuales, 13 contestaron con una calificación mayor al 75%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		

Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	91,29%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral



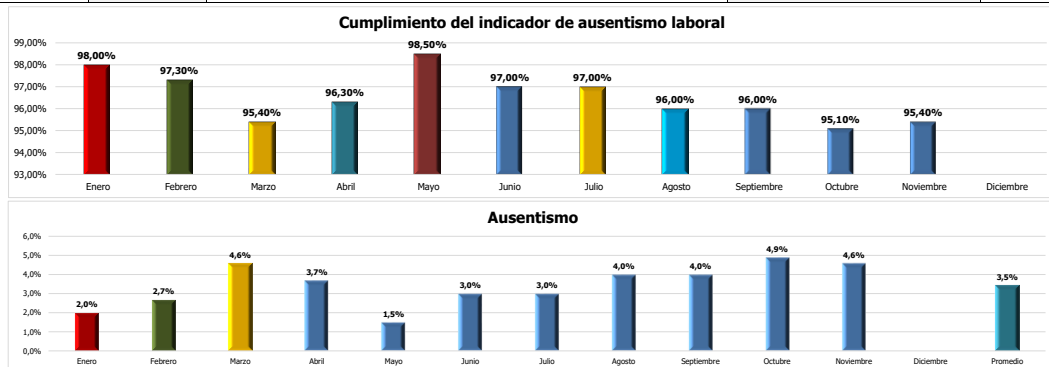
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron 0 Accidentes Laborales. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 0,7% (1) día por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se presentó 0 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo se presentó 0 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se perdieron días (1,8%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se presentó 0 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se presentaron 0 Accidentes Laborales. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Agosto no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Agosto no se presentaron 0 Accidentes Laborales. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Septiembre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Septiembre no se presentaron 0 Accidentes Laborales. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Septiembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Octubre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Octubre no se presentaron 0 Accidentes Laborales. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Octubre, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Noviembre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Noviembre no se presentaron 0 Accidentes Laborales. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Noviembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	
% Cumplimiento mensual	98,20%	99%	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% acumulado	91,29%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de NOVIEMBRE no se perdieron días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 91,29 % frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		



Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024


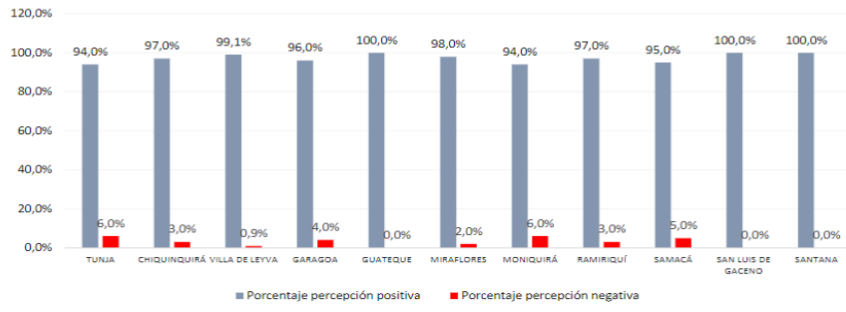
 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	95,10%	Acumulado Anual	88,50%	
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%		
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Resultado indicador	En el mes de Enero se perdió 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad médica, equivalente a a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdió 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad medica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdió 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de abril se perdió 4 días (3,7%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de mayo se perdió 2 días (1,5%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de junio se perdió 3 días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de julio se perdió 3 días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de agosto se perdió 4 días (4%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de septiembre se perdió 4 días (4%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de octubre se perdió 5 días (4,9%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de noviembre se perdió 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica		
% Cumplimiento mensual	98,00%	97,30%	95,40%	96,30%	98,50%	97,00%	97,00%	96,00%	96,00%	95,10%	95,40%		
% acumulado	88,50%												


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de NOVIEMBRE el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,6%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 95,4% frente a la meta mensual y un 88,5% frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

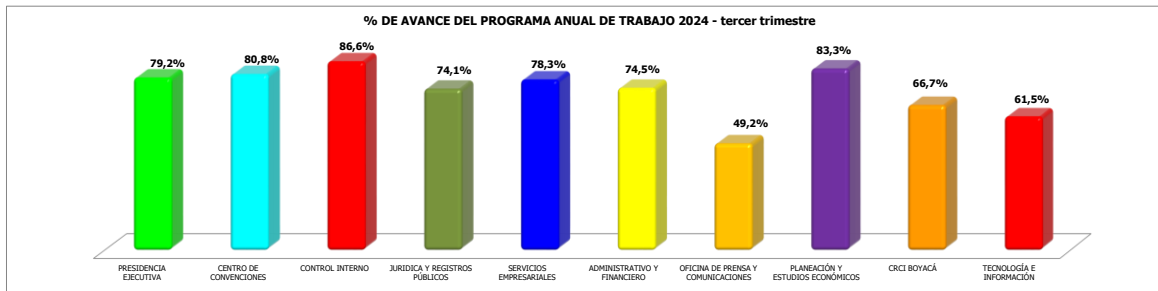
Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos			Cumplimiento anual	98,60%	Estado actual	100,61%																																				
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos		Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto																																							
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Responsable Reporte	Proceso de servicio al cliente		Meta	98%																																					
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos																																						
<h3>PERCEPCIÓN REGISTROS PÚBLICOS – PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2024</h3>  <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Oficina</th> <th>Percepción Positiva (%)</th> <th>Percepción Negativa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>TUNJA</td><td>94,0%</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>CHIQUEQUIRÁ</td><td>97,0%</td><td>3,0%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>99,1%</td><td>0,9%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>96,0%</td><td>4,0%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>98,0%</td><td>2,0%</td></tr> <tr><td>MONIQUIRÁ</td><td>94,0%</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>97,0%</td><td>3,0%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>95,0%</td><td>5,0%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">Percepción positiva: 98,2% Percepción negativa: 1,8%</p> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">Fuente. Encuesta de Percepción de Registros Públicos (RPU-FO-008)</p>									Oficina	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)	TUNJA	94,0%	6,0%	CHIQUEQUIRÁ	97,0%	3,0%	VILLA DE LEYVA	99,1%	0,9%	GARAGOA	96,0%	4,0%	GUATEQUE	100,0%	0,0%	MIRAFLORES	98,0%	2,0%	MONIQUIRÁ	94,0%	6,0%	RAMIRIQUÍ	97,0%	3,0%	SAMACÁ	95,0%	5,0%	SAN LUIS DE GACENO	100,0%	0,0%	SANTANA	100,0%	0,0%
Oficina	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)																																										
TUNJA	94,0%	6,0%																																										
CHIQUEQUIRÁ	97,0%	3,0%																																										
VILLA DE LEYVA	99,1%	0,9%																																										
GARAGOA	96,0%	4,0%																																										
GUATEQUE	100,0%	0,0%																																										
MIRAFLORES	98,0%	2,0%																																										
MONIQUIRÁ	94,0%	6,0%																																										
RAMIRIQUÍ	97,0%	3,0%																																										
SAMACÁ	95,0%	5,0%																																										
SAN LUIS DE GACENO	100,0%	0,0%																																										
SANTANA	100,0%	0,0%																																										
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Percepción mayoritariamente positiva: En general, la percepción sobre los registros públicos es muy positiva en todas las oficinas. Los porcentajes de percepción positiva superan el 90% en todos los casos, alcanzando incluso el 100% en algunas oficinas como Guateque, San Luis de Gaceno y Santana.</p> <p>Baja percepción negativa: La percepción negativa es muy baja en todas las oficinas, con porcentajes inferiores al 6%. La percepción positiva de todas las oficinas es en promedio del 98,2% y negativa en el 1,8%.</p>																																									
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.																																											



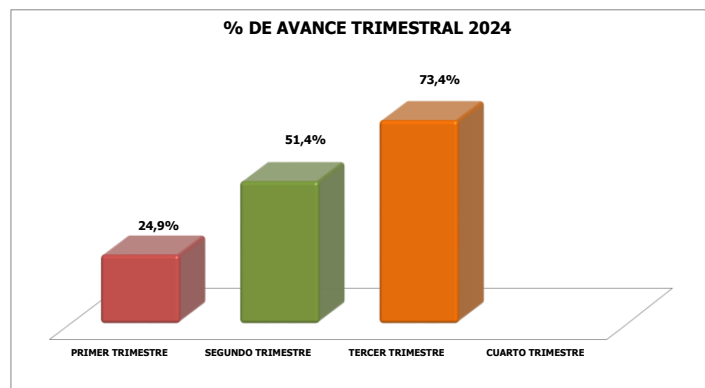
Informe de Gestión NOVIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad			Estado actual	73,40%	
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento		
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos	



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS

DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	29,2%	41,7%	79,2%	
CENTRO DE CONVENCIONES	18,4%	69,3%	80,8%	
CONTROL INTERNO	14,5%	58,0%	86,6%	
JURIDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	41,7%	46,9%	74,1%	
SERVICIOS EMPRESARIALES	13,1%	41,0%	78,3%	
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	23,0%	51,8%	74,5%	
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	30,4%	38,6%	49,2%	
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	30,2%	60,7%	83,3%	
CRCI BOYACÁ	32,3%	50,5%	66,7%	
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	16,2%	55,5%	61,5%	
PROMEDIO DE AVANCE	24,9%	51,4%	73,4%	



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al tercer trimestre 2024 el avance es del 73,4%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.		