

# Informe de Gestión

## RANGOS DE MEDICIÓN




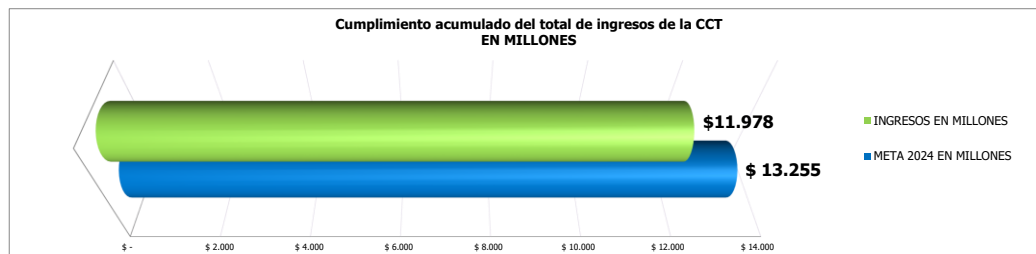
DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

OCTUBRE 2024



## Informe de Gestión OCTUBRE 2024


	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	74,29%	Acumulado Anual	90,37%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

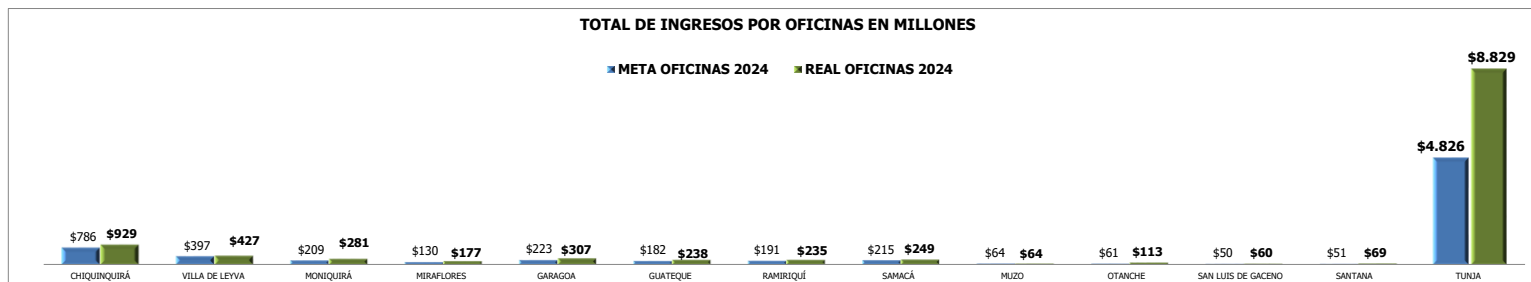


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$735	\$1.248	\$3.871	\$2.679	\$858	\$566	\$546	\$490	\$463	\$349			\$11.978
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	125,27%	106,28%	68,90%	189,23%	106,59%	89,03%	101,85%	85,12%	86,44%	74,29%			90,37%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 735	\$ 1.983	\$ 5.855	\$ 8.534	\$ 9.393	\$ 9.958	\$ 10.504	\$ 10.994	\$ 11.458	\$ 11.806	\$ 11.806	\$ 11.806	\$ 11.806
% acumulado de ingresos	5,54%	14,96%	44,17%	64,38%	70,86%	75,13%	79,25%	82,94%	86,44%	89,07%	89,07%	89,07%	89,07%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	6%	10%	32%	22%	7%	5%	5%	4%	4%	3%			90,37%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$11.978 millones para un cumplimiento del 90,37 % frente a la meta total del año. La meta para el mes de OCTUBRE se cumplió en un 74,29%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

# Informe de Gestión OCTUBRE 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento acumulado del total de ingresos</b>			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>261,04%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>90,37%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 13.254.905.716</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	OCTUBRE
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 929	118,27%	192,03%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 427	107,56%	419,59%
MONQUIRÁ	\$ 209	\$ 281	134,22%	193,89%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 177	136,39%	723,97%
GARAGOA	\$ 223	\$ 307	137,57%	249,78%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 238	130,89%	220,60%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 235	122,78%	251,09%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 249	115,73%	416,51%
MUZO	\$ 64	\$ 64	100,51%	659,13%
OTANCHE	\$ 61	\$ 113	186,03%	328,22%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 60	119,82%	131,00%
SANTANA	\$ 51	\$ 69	136,68%	225,93%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 8.829	182,94%	261,64%
TOTAL	\$ 7.385	\$ 11.978	162,20%	261,04%

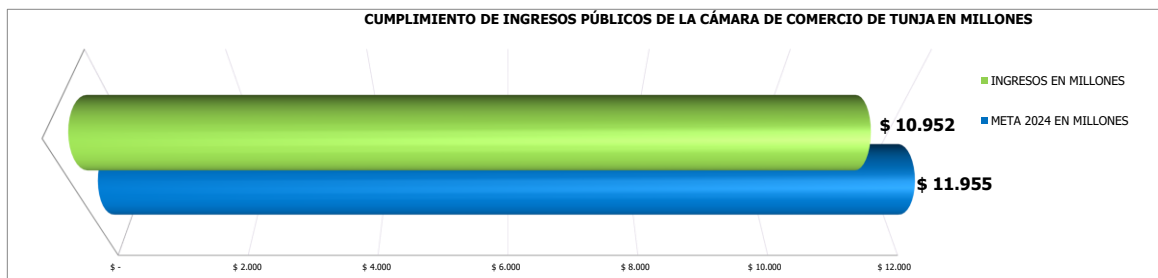
Datos en millones



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>La gráfica evidencia el acumulado a OCTUBRE de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 162,2%.</p> <p>Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 182,94%.</p> <p>Para el mes de OCTUBRE se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 261,04%; es importante destacar que todas las oficinas se encuentran en estado óptimo respecto a la meta anual.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024


	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>78,22%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>91,61%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual		<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero			<b>Meta</b>	<b>\$ 11.955.437.657</b>
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

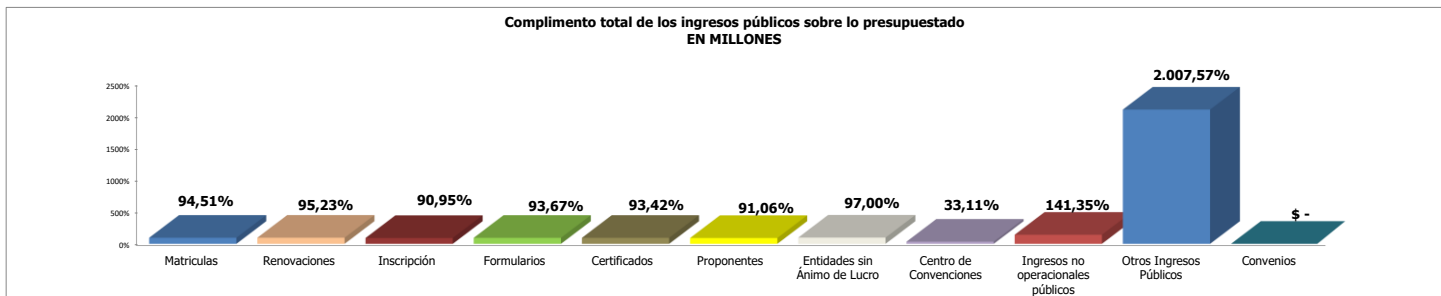


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
<b>META 2023 EN MILLONES</b>	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	<b>\$ 11.955</b>
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 696	\$ 1.151	\$ 3.729	\$ 2.588	\$ 757	\$ 474	\$ 462	\$ 411	\$ 384	\$ 300	\$ -	\$ -	<b>\$ 10.952</b>
<b>% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual</b>	<b>130,18%</b>	<b>105,16%</b>	<b>68,35%</b>	<b>197,03%</b>	<b>109,21%</b>	<b>91,16%</b>	<b>108,20%</b>	<b>98,03%</b>	<b>106,23%</b>	<b>78,22%</b>			<b>91,61%</b>
<b>Ingreso acumulado mes a mes</b>	\$ 696	\$ 1.847	\$ 5.576	\$ 8.164	\$ 8.921	\$ 9.395	\$ 9.856	\$ 10.268	\$ 10.652	\$ 10.952	\$ 10.952	\$ 10.952	<b>\$ 10.952</b>
<b>% acumulado de ingresos</b>	5,82%	15,45%	46,64%	68,29%	74,62%	78,58%	82,44%	85,88%	89,10%	91,61%	91,61%	91,61%	<b>91,61%</b>
<b>% Cumplimiento mensual del total del presupuesto</b>	6%	11%	34%	24%	7%	4%	4%	4%	4%	3%			<b>100%</b>

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p style="text-align: center;"><b>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado en los diez meses del año de \$ 10.952 millones para un cumplimiento del 91,61% frente a la meta programada para el año. Para el mes de OCTUBRE se cumplió la meta en un 78,22%, con un recaudo de 300 millones de pesos.</b></p>
<small>LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.</small>	<small>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.</small>		

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	<b>Cumplimiento del total de los ingresos públicos</b>			Cumplimiento Mensual	<b>78,22%</b>	Acumulado Anual	<b>91,61%</b>
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	<b>\$ 11.955.437.657</b>	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




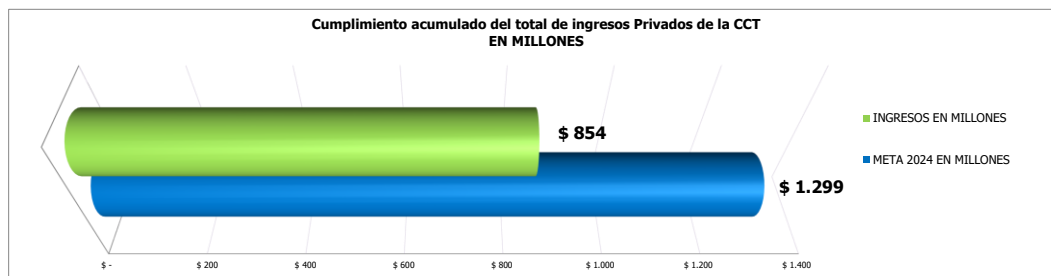
SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 485	94,51%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 7.032	95,23%
Inscripción	\$ 311	\$ 283	90,95%
Formularios	\$ 264	\$ 248	93,67%
Certificados	\$ 312	\$ 291	93,42%
Proponentes	\$ 996	\$ 907	91,06%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 881	97,00%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 301	33,11%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 495	141,35%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 118	2100,27%
Convenios	\$ -	\$ -	-
<b>Total Ingresos Públicos</b>	<b>\$ 11.955</b>	<b>\$ 11.071</b>	<b>92,60%</b>



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Al mes de OCTUBRE se recaudó un acumulado de 11.071 millones de pesos, para un cumplimiento del 92,60%, es importante destacar que el Centro de Convenciones con el 33,11% se encuentra en estado crítico.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024


	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	56,61%	Acumulado Anual	65,74%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

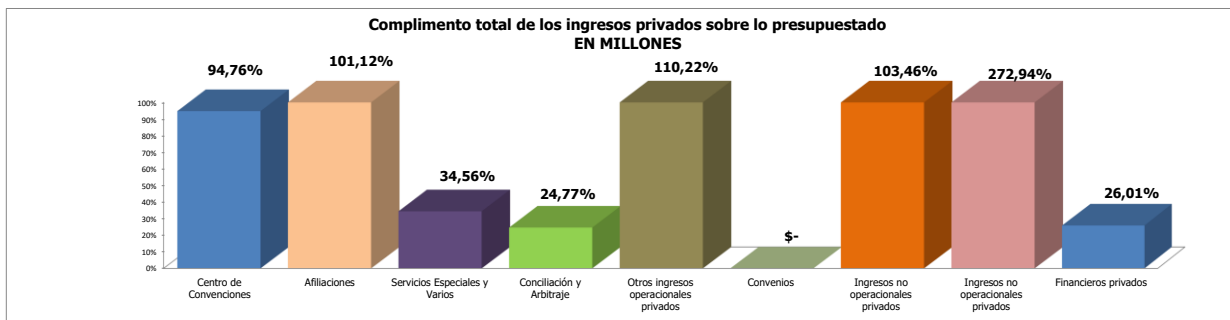


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
<b>META 2024 EN MILLONES</b>	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
<b>INGRESOS EN MILLONES</b>	\$ 39	\$ 97	\$ 143	\$ 91	\$ 102	\$ 92	\$ 84	\$ 78	\$ 80	\$ 48	\$ -	\$ -	\$ 854
<b>% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual</b>	74,98%	121,72%	87,19%	89,02%	90,46%	79,39%	77,10%	50,31%	45,51%	56,61%			65,74%
<b>Ingreso Acumulado Mes a mes</b>	\$ 39	\$ 136	\$ 279	\$ 370	\$ 472	\$ 564	\$ 648	\$ 726	\$ 806	\$ 854	\$ 854	\$ 854	\$ 854
<b>% acumulado de ingresos</b>	3,02%	10,48%	21,46%	28,47%	36,32%	43,37%	49,87%	55,89%	62,01%	65,74%	65,74%	65,74%	65,74%
<b>% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto</b>	5%	11%	17%	11%	12%	11%	10%	9%	9%	6%			65,74%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de <b>OCTUBRE</b> se recaudó un valor total de \$ 48 millones para un cumplimiento mensual del 56,61% frente a la meta programada. En cuanto a la meta del año, se ha recaudado entre enero y octubre un total de \$854 millones, de los 1.299 millones de meta, para un cumplimiento acumulado del 65,74%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Cumplimiento de los ingresos privados</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>56,61%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>65,74%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				<b>Fórmula</b>	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento Administrativo y Financiero		<b>Meta</b>	<b>\$ 1.299.468.053</b>		
	<b>Fuente de Información</b>	Ejecuciones presupuestales		<b>Unidad de Medida</b>	Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




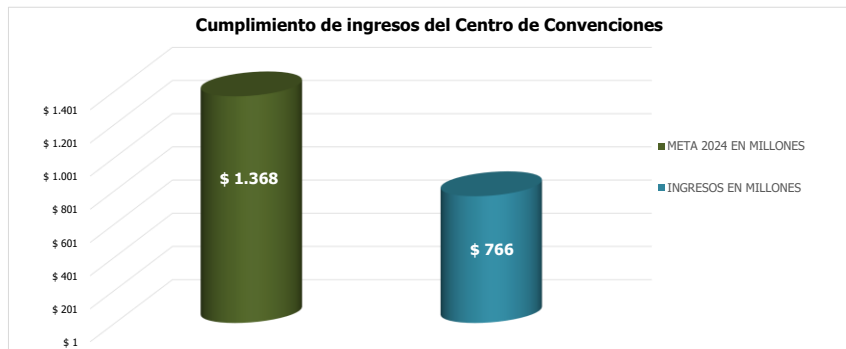
SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
<b>Ingresos operacionales privados</b>	<b>\$ 1.189</b>	<b>\$ 793</b>	<b>66,70%</b>
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 434	94,76%
Afiliaciones	\$ 159	\$ 161	101,12%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 44	34,56%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 98	24,77%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 57	110,22%
Convenios	\$ -	\$ -	-
<b>Ingresos no operacionales privados</b>	<b>\$ 110</b>	<b>\$ 114</b>	<b>103,46%</b>
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 94	272,94%
Financieros privados	\$ 75	\$ 20	26,01%
<b>Total Ingresos Privados</b>	<b>\$ 1.299</b>	<b>\$ 907</b>	<b>69,81%</b>



<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 907 millones (enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre) para un cumplimiento del 69,81% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Se destaca el servicio de Afiliaciones con un avance del 101,12%, Otros ingresos operacionales privados 110,22% e ingresos no operacionales privados con el 272,94%, todos en nivel óptimo, los servicios en estado crítico son: Servicios especiales y varios 34,56%, Conciliación y arbitraje 24,77% y Financieros privados 26,01%; por su parte, Centro de Convenciones se encuentra en estado Adecuado, con un avance del 94,76%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 1:</b> Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:</b> Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construyendo la futura</i>	Nombre Indicador	<b>Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones</b>				Cumplimiento Mensual	<b>56,00%</b>	Acumulado Anual	<b>56,01%</b>	
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	<b>\$ 1.368.000.000</b>		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones	



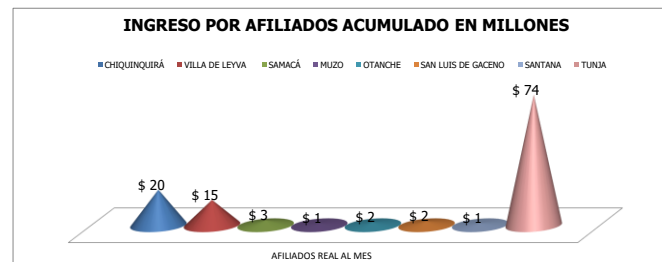
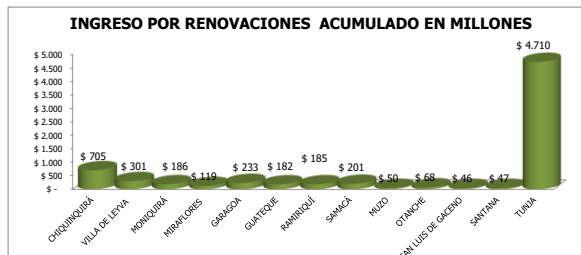
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2024 EN MILLONES	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
INGRESOS EN MILLONES	\$ 9	\$ 29	\$ 52	\$ 104	\$ 91	\$ 63	\$ 88	\$ 125	\$ 129	\$ 77	\$ -	\$ -	\$ 766
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	61,12%	73,33%	52,15%	105,09%	71,72%	63,41%	88,75%	98,21%	101,48%	56,00%			56,01%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 9	\$ 38	\$ 90	\$ 194	\$ 285	\$ 347	\$ 435	\$ 560	\$ 689	\$ 766	\$ 766	\$ 766	\$ 766
% acumulado de ingresos	0,63%	2,77%	6,54%	14,15%	20,81%	25,40%	31,82%	40,94%	50,36%	56,01%	56,01%	56,01%	56,01%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	1%	4%	7%	14%	12%	8%	11%	16%	17%	10%			56,01%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de OCTUBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 766 millones para un cumplimiento del 56,01% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de OCTUBRE se cumplió la meta en un 56,00%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		



# Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b> <b>Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados</b>	<b>Acumulado anual matriculas</b> <b>94,51%</b>	<b>Acumulado anual renovaciones</b> <b>95,23%</b>	<b>Acumulado anual Afiliados</b> <b>108,38%</b>	
	<b>Descripción Indicador</b> Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	<b>Fórmula</b> Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	<b>Periodicidad de Medición</b> Mensual	<b>Responsable Reporte</b> Departamento Administrativo y Financiero	<b>Meta</b> Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	<b>Fuente de Información</b> Ejecuciones presupuestales	<b>Unidad de Medida</b> Valor económico	<b>Proceso Cumplimiento</b> Registros Públicos y Afiliados		




MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 63	115,24%	\$ 786	\$ 705	89,81%	\$ 18	\$ 20	114,98%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 38	100,33%	\$ 397	\$ 301	75,81%	\$ 23	\$ 15	63,49%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 22	91,09%	\$ 209	\$ 186	89,00%	\$ 9	\$ 8	86,42%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 7	75,95%	\$ 130	\$ 119	91,92%	\$ 11	\$ 9	84,06%
GARAGOA	\$ 21	\$ 16	76,90%	\$ 223	\$ 233	104,25%	\$ 9	\$ 8	84,39%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 15	162,41%	\$ 182	\$ 182	100,00%	\$ 12	\$ 8	65,37%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 15	103,12%	\$ 191	\$ 185	96,40%	\$ 11	\$ 8	80,24%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 13	85,32%	\$ 215	\$ 201	93,40%	\$ 3	\$ 3	100,58%
MUZO	\$ 6	\$ 6	95,18%	\$ 64	\$ 50	78,01%	\$ 2	\$ 1	51,38%
OTANCHE	\$ 8	\$ 12	154,59%	\$ 61	\$ 68	111,44%	\$ 2	\$ 2	88,86%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 4	90,04%	\$ 50	\$ 46	91,85%	\$ 3	\$ 2	76,86%
SANTANA	\$ 6	\$ 7	114,67%	\$ 51	\$ 47	91,84%	\$ 2	\$ 1	70,11%
TUNJA	\$ 304	\$ 268	88,25%	\$ 4.826	\$ 4.710	97,60%	\$ 43	\$ 74	172,50%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 513</b>	<b>\$ 485</b>	<b>94,51%</b>	<b>\$ 7.385</b>	<b>\$ 7.032</b>	<b>95,23%</b>	<b>\$ 147</b>	<b>\$ 160</b>	<b>108,38%</b>

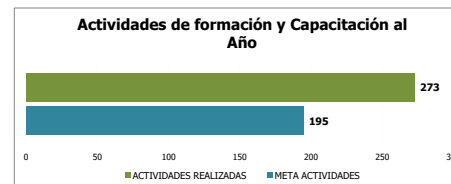
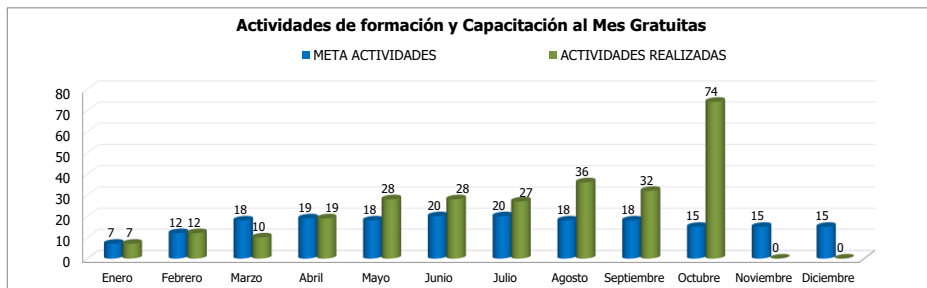


Datos en Millones

<b>Línea Estratégica</b> LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	<b>Objetivo Estratégico</b> OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<b>ANÁLISIS</b>	El acumulado al mes de OCTUBRE de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: <b>Ingresos de Matriculas \$ 485 millones, cumplimiento del 94,51% frente a la meta del año.</b> <b>Ingresos de Renovaciones \$ 7.032 millones, cumplimiento del 95,23% frente a la meta .</b> <b>Ingresos de Afiliaciones \$ 160 millones, cumplimiento del 108,38% frente a la meta anual.</b>
--	---	-----------------	---

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024


 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas				Cumplimiento Mensual	493%	Acumulado Anual	140%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas				Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)* 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	195	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación

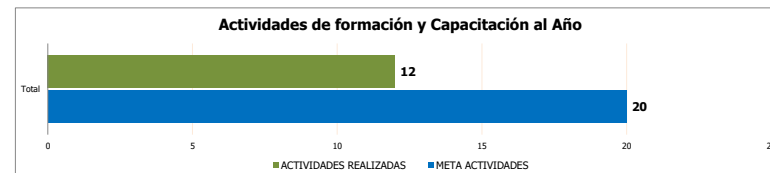
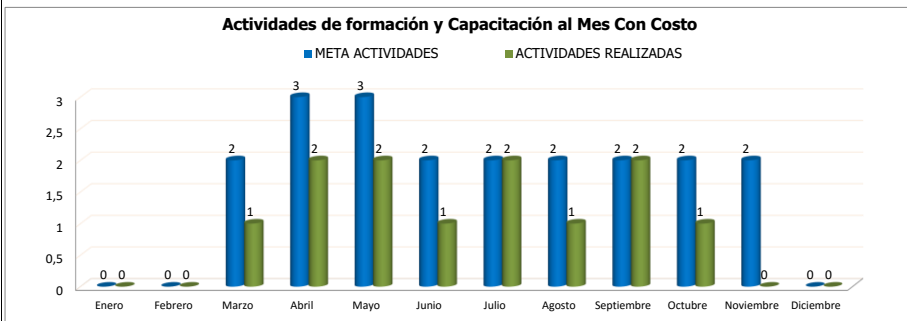


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7	12	18	19	18	20	20	18	18	15	15	15	195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7	12	10	19	28	28	27	36	32	74			273
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	55,6%	100,0%	155,6%	140,0%	135,0%	200,0%	177,8%	493,3%			140%
% acumulado	4%	6%	5%	10%	14%	14%	14%	18%	16%	38%			140%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p style="text-align: center;">Se observa que para el mes de <b>OCTUBRE</b>, se realizaron 74 capacitaciones gratuitas de 15 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del <b>493,3%</b> frente a la meta mensual.</p> <p style="text-align: center;">El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de <b>OCTUBRE</b> es del <b>140%</b>, logrando estado óptimo.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

# Informe de Gestión OCTUBRE 2024


 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>60,00%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			<b>Fórmula</b>		(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales			<b>Meta</b>	<b>20</b>	
	<b>Fuente de Información</b>	Programa Anual de Trabajo	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Formación y Capacitación		

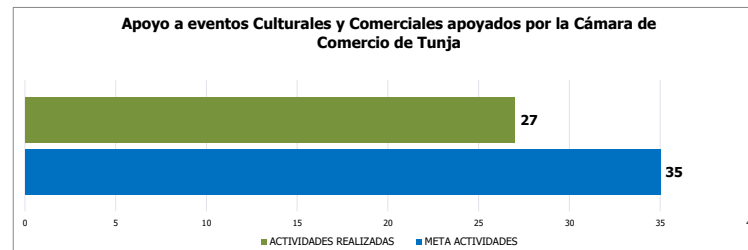
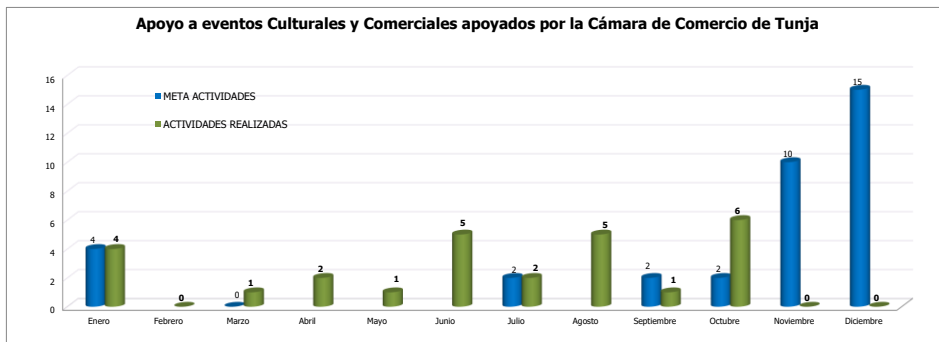


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META ACTIVIDADES</b>			2	3	3	2	2	2	2	2	2		20
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>			1	2	2	1	2	1	2	1			12
<b>% Cumplimiento Mensual</b>			50%	67%	67%	50%	100%	50%	100%	50%			60%
<b>% acumulado</b>			5,00%	15,00%	25,00%	30,00%	40,00%	45,00%	55,00%	60,00%	60,00%	60,00%	60%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19:</b> Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		<p><b>En el mes de octubre se realizó una capacitación con costo sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor en la ciudad de Tunja, con un avance anual al 60%.</b></p>

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024


	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual	300%	Acumulado Anual	77,14%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales			

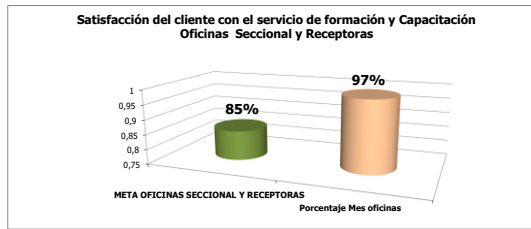
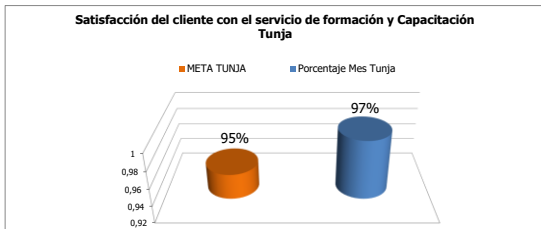


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META ACTIVIDADES</b>	4						2		2	2	10	15	35
<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	4		1	2	1	5	2	5	1	6			27
<b>%Cumplimiento Mensual</b>	100%						100%		50%	300%			77,14%
<b>% acumulado</b>	11,4%	11,4%	14,3%	20,0%	22,9%	37,1%	42,9%	57,1%	60,0%	77,1%	77,1%	77,1%	

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 2:</b> Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9:</b> Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		<p><b>En el mes de OCTUBRE de 2024 se realizaron 6 apoyos a municipios así: 1 Chiquinquirá, 1 Miraflores, 1 Sáchica, 1 Moniquirá, 1 Páez, 1 Briceño; para un avance del 77,14%.</b></p>

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <p><b>JUNTOS</b> construimos tu futuro</p>	Nombre Indicador	<b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas</b>				Cumplimiento Mensual	<b>108%</b>	Acumulado Anual	<b>90,32%</b>
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales			Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%
	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		




MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
<b>META TUNJA</b>	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	98%	97%	97%			
<b>%Cumplimiento</b>	<b>102,11%</b>	<b>102,11%</b>	<b>102,11%</b>	<b>102,11%</b>	<b>102,11%</b>	<b>103,16%</b>	<b>103,16%</b>	<b>103,16%</b>	<b>102,11%</b>	<b>102,11%</b>			
Acumulado	8,51%	17,02%	25,53%	34,04%	42,54%	51,14%	59,74%	68,33%	76,84%	85,35%	85,35%	85,35%	<b>85,35%</b>
<b>META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS</b>	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	97%	97%			
<b>% Cumplimiento</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>	<b>115,29%</b>	<b>115,29%</b>	<b>114,12%</b>	<b>114,12%</b>			
Acumulado	9,51%	19,02%	28,53%	38,04%	47,55%	57,06%	66,67%	76,27%	85,78%	95,29%	95,29%	95,29%	<b>95,29%</b>
<b>Total Indicador Acumulado</b>	<b>9,01%</b>	<b>18,02%</b>	<b>27,03%</b>	<b>36,04%</b>	<b>45,05%</b>	<b>54,10%</b>	<b>63,20%</b>	<b>72,30%</b>	<b>81,31%</b>	<b>90,32%</b>	<b>90,32%</b>	<b>90,32%</b>	<b>90,32%</b>
<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>108,11%</b>	<b>108,11%</b>	<b>108,11%</b>	<b>108,11%</b>	<b>108,11%</b>	<b>108,64%</b>	<b>109,23%</b>	<b>109,23%</b>	<b>108,11%</b>	<b>108,11%</b>			

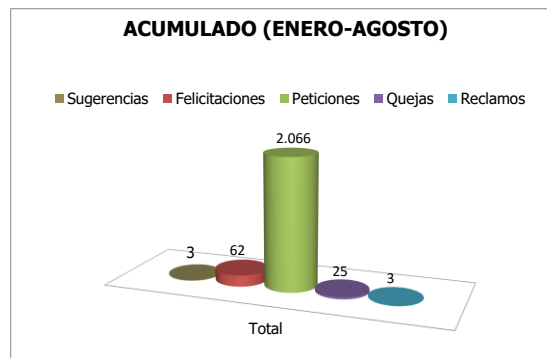
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Descripción
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	ANÁLISIS	<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de OCTUBRE la calificación en los eventos es del 97% para un cumplimiento del 102,11% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 85,35 % frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de OCTUBRE la calificación es del 97% para un cumplimiento del 114,12% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 85,78% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para OCTUBRE es del 108,11% y un cumplimiento acumulado anual del 90,32%.</p>



## Informe de Gestión OCTUBRE 2024

	Nombre Indicador	<b>Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos</b>				Cumplimiento Mensual	<b>100%</b>	Acumulado Anual	<b>83%</b>
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente			Meta	100%	
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente		

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	3	3	100%
Felicitaciones	62	62	100%
Peticiones	2.066	2.066	100%
Quejas	25	25	100%
Reclamos	3	3	100%
<b>Total</b>	<b>2.159</b>	<b>2.159</b>	<b>100%</b>



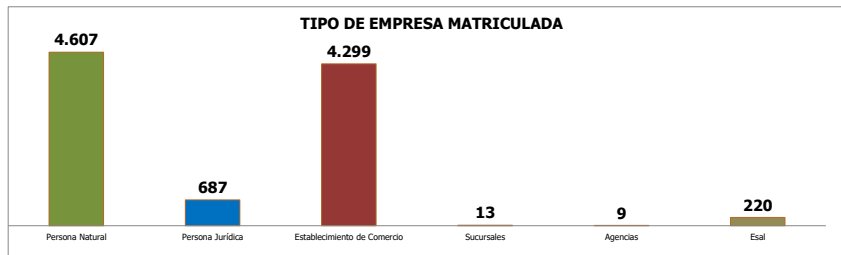
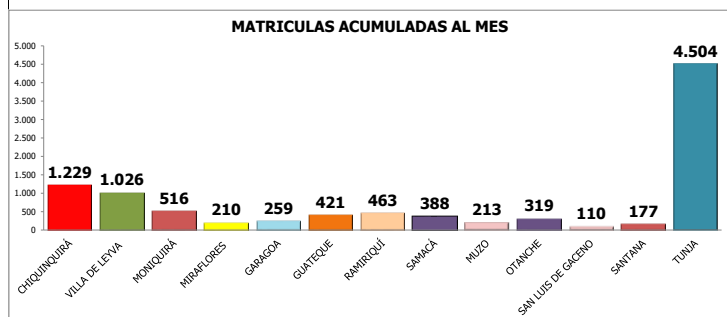
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			83%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			83%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			83%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			<b>83%</b>

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p style="text-align: center;">El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de OCTUBRE de 2024 se recibieron 214 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre enero y octubre 2024 se presentaron 2.159 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (3), Felicitaciones (62), Peticiones (2.066), Quejas (25) y Reclamos (3).</p>
<p><b>INEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		



# Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	107,49%	Acumulado Anual	89,31%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.012	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHIQUINQUIRÁ	1.149	1.229	106,96%	150,65%
VILLA DE LEYVA	1.165	1.026	88,07%	127,03%
MONQUIRÁ	601	516	85,86%	102,38%
MIRAFLORES	290	210	72,41%	61,90%
GARAGOA	373	259	69,44%	45,45%
GUATEQUE	323	421	130,34%	164,71%
RAMIRIQUÍ	474	463	97,68%	73,81%
SAMACÁ	494	388	78,54%	80,65%
MUZO	206	213	103,40%	150,00%
OTANCHE	248	319	128,63%	133,33%
SAN LUIS DE GACENO	137	110	80,29%	90,91%
SANTANA	186	177	95,16%	50,00%
TUNJA	5.366	4.504	83,94%	108,38%
<b>TOTAL</b>	<b>11.012</b>	<b>9.835</b>	<b>89,31%</b>	<b>107,49%</b>

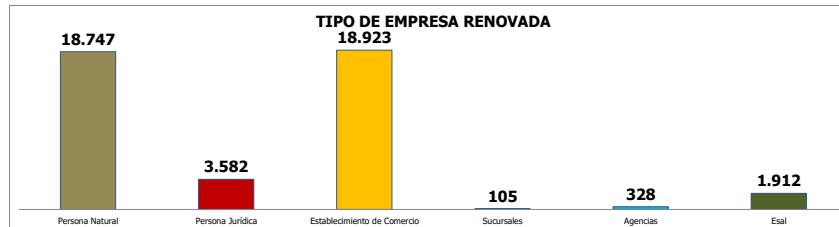
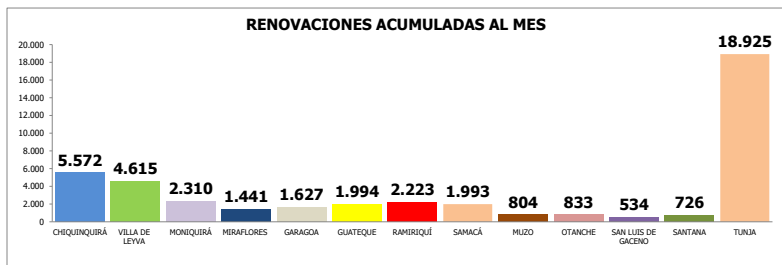


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,34%	10,18%	8,85%	10,59%	11,14%	8,14%	8,84%	7,16%	7,65%	7,43%			89,31%
Persona Natural	491	532	461	542	580	407	438	387	391	378			4.607
Persona Jurídica	81	90	72	62	69	65	83	38	60	67			687
Establecimiento de Comercio	440	466	423	539	555	393	424	338	363	358			4.299
Sucursales		5		1		1			1	1			13
Agencias							3		1	1			9
Esal	17	28	18	19	20	30	24	25	25	13			220
<b>TOTAL</b>	<b>1.029</b>	<b>1.121</b>	<b>975</b>	<b>1.166</b>	<b>1.227</b>	<b>896</b>	<b>973</b>	<b>788</b>	<b>842</b>	<b>818</b>			<b>9.835</b>

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para OCTUBRE 2024 el total de matriculas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 9.835 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 89,31%. Para el mes de OCTUBRE se evidencia un cumplimiento de matriculas del 107,49%.</p>
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.</p>		

# Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	107,13%	Acumulado Anual	86,78%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	50241	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHIQUINQUIRÁ	6.386	5.572	87,25%	81,18%
VILLA DE LEYVA	5.192	4.615	88,89%	128,57%
MONQUIRÁ	2.557	2.310	90,34%	95,24%
MIRAFLORES	1.643	1.441	87,71%	142,11%
GARAGOA	1.958	1.627	83,09%	160,00%
GUATEQUE	2.244	1.994	88,86%	81,58%
RAMIRIQUÍ	2.566	2.223	86,63%	137,93%
SAMACÁ	2.223	1.993	89,65%	175,00%
MUZO	917	804	87,68%	280,00%
OTANCHE	828	833	100,60%	43,75%
SAN LUIS DE GACENO	660	534	80,91%	81,82%
SANTANA	797	726	91,09%	133,33%
TUNJA	22.270	18.925	84,98%	100,30%
TOTAL	50.241	43.597	86,78%	107,13%



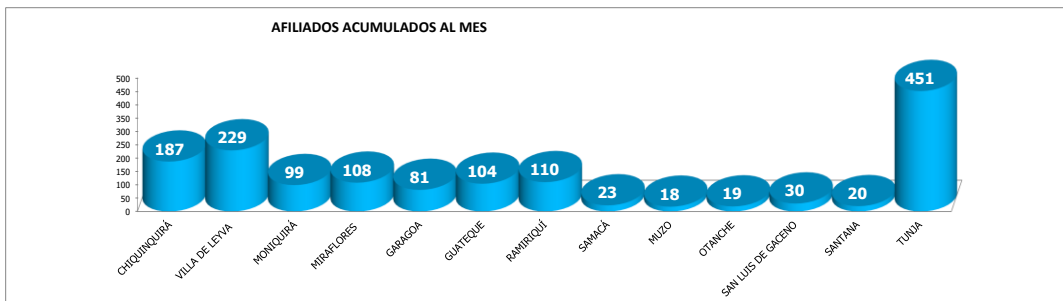
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,52%	15,92%	32,72%	15,75%	4,85%	3,04%	2,54%	2,00%	1,97%	1,46%			86,78%
Persona Natural	1.551	3.839	6.576	3.228	1.022	655	579	465	471	361			18.747
Persona Jurídica	98	202	1.488	1.015	280	165	114	97	76	47			3.582
Establecimiento de Comercio	1.572	3.775	7.176	3.169	976	616	527	410	403	299			18.923
Sucursales	2	11	71	14	3		1	1	1	1			105
Agencias	7	39	235	24	10	7	2	2	1	1			328
Esal	44	134	891	461	148	86	55	30	36	27			1.912
TOTAL	3.274	8.800	16.437	7.911	2.439	1.529	1.278	1.005	988	736			43.597

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de OCTUBRE el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 43.597 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 86,78%. Para el mes de OCTUBRE se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 107,13%.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



# Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Afiliados acumulados</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>		<b>Acumulado Anual</b>	<b>99,73%</b>	
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio				<b>Fórmula</b>	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>		Coordinación de Afiliados		<b>Meta</b>	1483		
	<b>Fuente de Información</b>	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas		<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Afiliados			




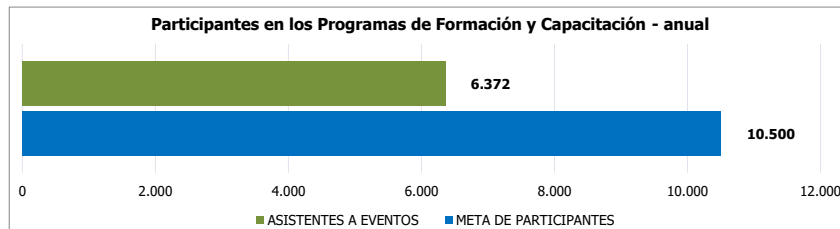
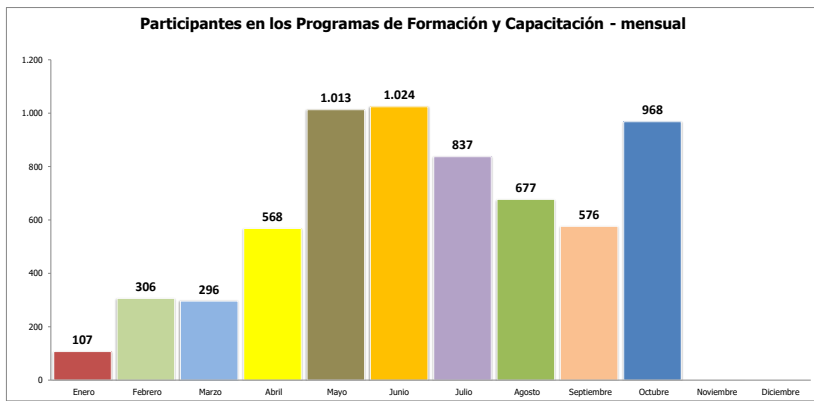
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	OCTUBRE
CHIQUINQUIRÁ	178	187	105,06%		20	21	105,00%		198	186	105,06%	
VILLA DE LEYVA	230	229	99,57%		15	8	53,33%		215	221	102,79%	
MONQUIRÁ	93	99	106,45%		10	10	100,00%		83	89	107,23%	
MIRAFLORES	108	108	100,00%		10	9	90,00%		98	99	101,02%	
GARAGOSA	90	81	90,00%		10	7	70,00%		80	74	92,50%	
GUATEQUE	124	104	83,87%		12	5	41,67%		112	99	88,39%	
RAMIRIQUÍ	106	110	103,77%		9	10	111,11%		97	100	103,09%	
SAMACÁ	29	23	79,31%		9	3	33,33%		20	20	100,00%	
MUZO	22	18	81,82%		5	1	20,00%		17	17	100,00%	
OTANCHE	20	19	95,00%		6	8	133,33%		14	11	78,57%	
SAN LUIS DE GACENO	31	30	96,77%		5	6	120,00%		26	24	92,31%	
SANTANA	18	20	111,11%		6	6	100,00%		12	14	116,67%	
TUNJA	434	451	103,92%		21	35	166,67%		413	416	100,73%	
<b>TOTAL</b>	<b>1.483</b>	<b>1.479</b>	<b>99,73%</b>		<b>138</b>	<b>129</b>	<b>93,48%</b>		<b>1.345</b>	<b>1.350</b>	<b>100,37%</b>	

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%	49,22%	92,92%	99,73%	99,73%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Se observa que al mes de OCTUBRE de 2024 se han realizado un total de 1.479 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 99,73%, 129 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 93,48% y 1.350 renovaciones, para un cumplimiento del 100,37% frente a la meta anual.
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 21:</b> Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Participantes a eventos de formación y/o capacitación</b>				<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>84,17%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>60,69%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			<b>Fórmula</b>	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual	<b>Responsable Reporte</b>	Departamento de Servicios Empresariales		<b>Meta</b>	<b>10500</b>		
	<b>Fuente de Información</b>	Listado de asistencia	<b>Unidad de Medida</b>	Número	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Formación y Capacitación			



**Óptimo**

=> 100 %

**Adecuado**

85 % - 99,99%

**En riesgo**

65 % - 84,99 %


**Crítico**

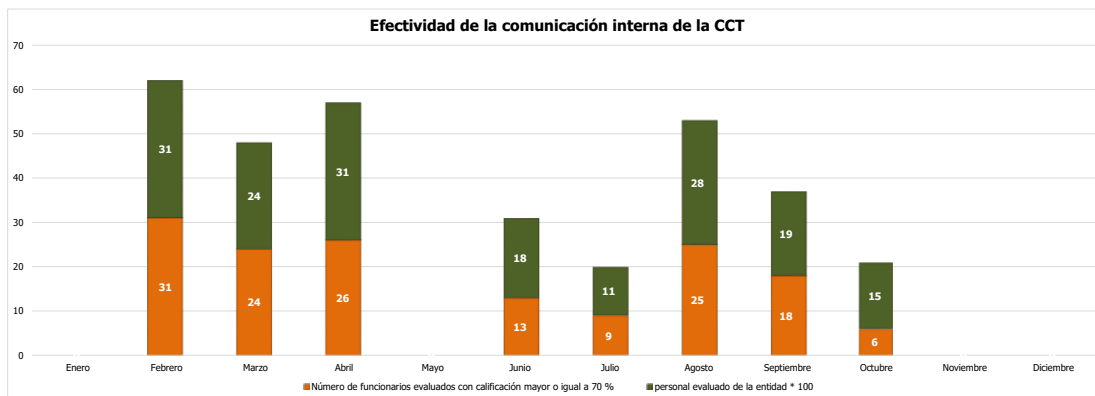
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>META DE PARTICIPANTES</b>	107	306	450	750	837	1.300	1.400	1.800	1.200	1.150	800	400	10.500
<b>ASISTENTES A EVENTOS</b>	107	306	296	568	1.013	1.024	837	677	576	968			6.372
<b>% cumplimiento mensual</b>	100,00%	100,00%	65,78%	75,73%	121,03%	78,77%	59,79%	37,61%	48,00%	84,17%			60,69%
<b>% acumulado</b>	1,02%	3,93%	6,75%	12,16%	21,81%	31,56%	39,53%	45,98%	51,47%	60,69%	60,69%	60,69%	60,69%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<p>Para el mes de <b>OCTUBRE 2024</b>, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes <b>968</b> beneficiarios de dichos programas de los <b>1.150</b> programados para el mes, para un cumplimiento del <b>84,17%</b> frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de <b>OCTUBRE</b>, existe un porcentaje de cumplimiento del <b>60,69%</b> del total de los <b>10.500</b> como meta de participantes al final del año. A corte del mes de <b>OCTUBRE</b> han asistido un total de <b>6.372</b> participantes.</p>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18:</b> Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

## Informe de Gestión OCTUBRE 2024

	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT				Cumplimiento Mensual	40,00%	Acumulado Anual	85,88%
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara				Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión Humana y Comunicaciones




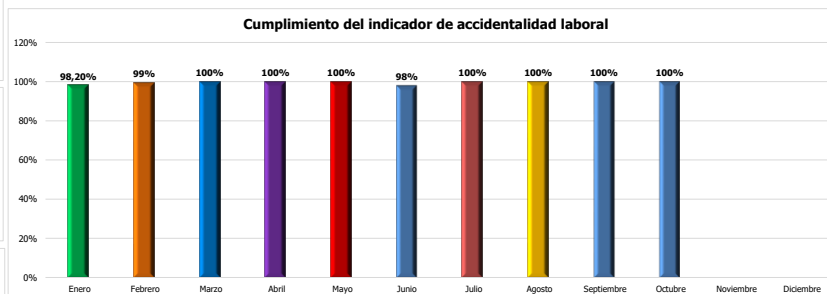
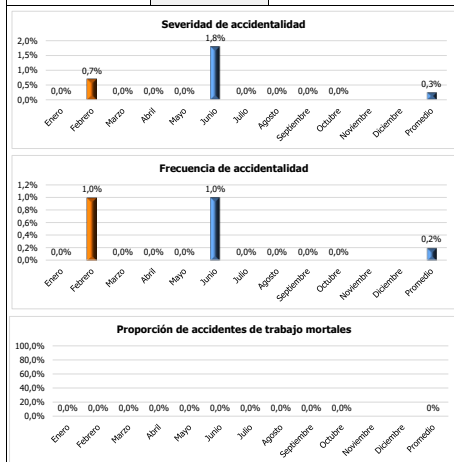
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		31	24	26		13	9	25	18	6			152
personal evaluado de la entidad * 100		31	24	31		18	11	28	19	15			177
<b>Cumplimiento</b>		100,00%	100,00%	83,87%		72,22%	81,82%	89,29%	94,74%	40,00%			85,88%

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	Para el mes de <b>OCTUBRE 2024</b> , participaron <b>15</b> funcionarios en la actividad "qué tanto sabes" de los cuales, <b>6</b> contestaron con una calificación mayor al 75%; el indicador se encuentra al mes de septiembre en el <b>85,88%</b> .
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 6:</b> Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 30:</b> Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		



# Informe de Gestión OCTUBRE 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	Accidentalidad laboral			<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>100%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>82,96%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual			<b>Responsable Reporte</b>	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral




Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Análisis indicador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0%</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral 0%</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral 0%</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se presentaron 0 Accidente Laboral</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se presentó 0 Accidente Laboral</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo se presentó 0 Accidente Laboral</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se perdieron días (1,8%) por accidentes de Trabajo</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se presentaron 0 Accidentes Laborales</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se perdieron días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se presentaron 0 Accidentes Laborales</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Agosto no se perdieron días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Agosto no se presentaron 0 Accidentes Laborales</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Septiembre no se perdieron días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Septiembre no se presentaron 0 Accidentes Laborales</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Septiembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Severidad de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Octubre no se perdieron días por accidentes de Trabajo.</li> <li><b>Frecuencia de accidentalidad:</b> Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Octubre no se presentaron 0 Accidentes Laborales</li> <li><b>Proporción de los accidentes de trabajo mortales:</b> En el mes de Octubre, no se generaron accidentes de trabajo mortales</li> </ul>			
<b>% Cumplimiento mensual</b>	98,20%	99%	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%	100%			
<b>% acumulado</b>	82,96%												

<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	

La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de OCTUBRE no se perdieron días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 82,96% frente a la meta anual.

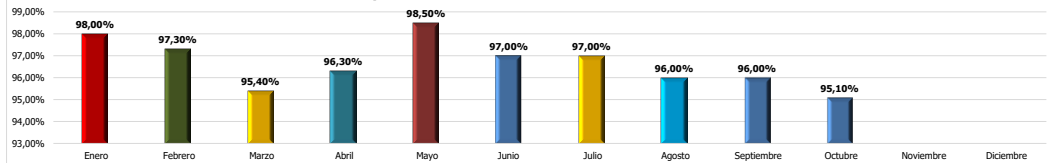


# Informe de Gestión OCTUBRE 2024

	<b>Nombre Indicador</b>	<b>Ausentismo laboral</b>					<b>Cumplimiento Mensual</b>	<b>95,10%</b>	<b>Acumulado Anual</b>	<b>80,55%</b>
	<b>Descripción Indicador</b>	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica					<b>Fórmula</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	<b>Periodicidad de Medición</b>	Mensual			<b>Responsable Reporte</b>		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		<b>Meta</b>	<b>100%</b>
	<b>Fuente de Información</b>	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			<b>Unidad de Medida</b>		Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral

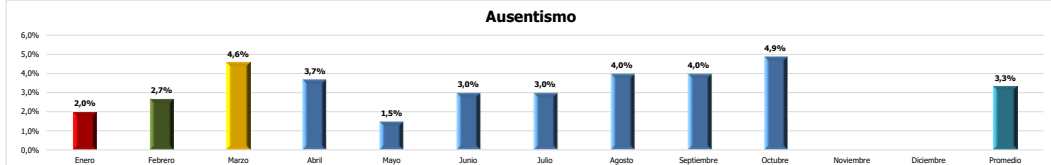
### Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Mes	Porcentaje
Enero	98,00%
Febrero	97,30%
Marzo	95,40%
Abril	96,30%
Mayo	98,50%
Junio	97,00%
Julio	97,00%
Agosto	96,00%
Septiembre	96,00%
Octubre	95,10%
Noviembre	
Diciembre	

### Ausentismo



Mes	Porcentaje
Enero	2,0%
Febrero	2,7%
Marzo	4,6%
Abril	3,7%
Mayo	1,5%
Junio	3,0%
Julio	3,0%
Agosto	4,0%
Septiembre	4,0%
Octubre	4,9%
Noviembre	
Diciembre	
Promedio	3,3%

**Óptimo**

=> 100 %

**Adecuado**

85 % - 99,99%

**En riesgo**

65 % - 84,99 %

**Crítico**


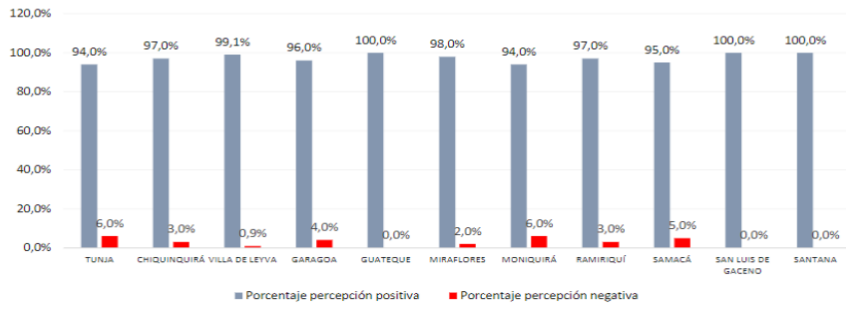
<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>Resultado indicador</b>	En el mes de Enero se perdió 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad médica, equivalente a a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdió 2,7% de días (3)programados de trabajo por incapacidad medica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdió 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de abril se perdió 4 días (3,7%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de mayo se perdió 2 días (1,5%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de junio se perdió 3 días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de julio se perdió 3 días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de agosto se perdió 4 días (4%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de septiembre se perdió 4 días (4%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de octubre se perdió 5 días (4,9%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%			
<b>% Cumplimiento mensual</b>	98,00%	97,30%	95,40%	96,30%	98,50%	97,00%	97,00%	96,00%	96,00%	95,10%			
<b>% acumulado</b>	80,55%												


<b>Línea Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>ANÁLISIS</b>	<b>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de OCTUBRE el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,9%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 95,1% frente a la meta mensual y un 80,55% frente a la meta anual.</b>
<b>LÍNEA ESTRATÉGICA 5:</b> Fortalecimiento institucional para la gestión.	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22:</b> Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

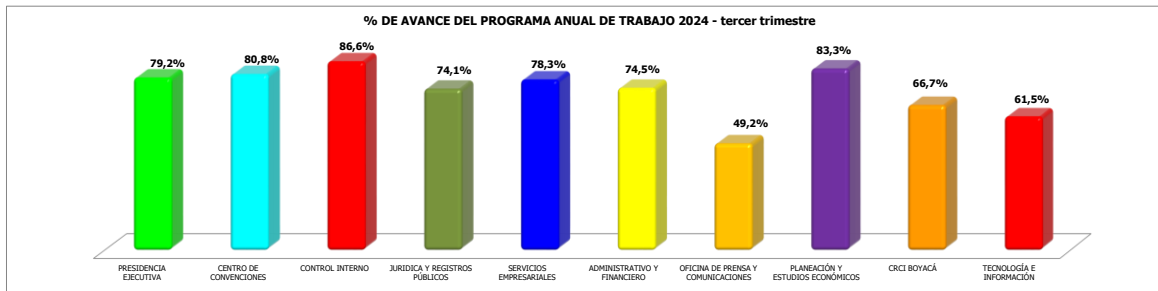
## Informe de Gestión OCTUBRE 2024

 <b>JUNTOS</b> <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	<b>Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos</b>				Cumplimiento anual	<b>98,60%</b>	Estado actual	<b>100,61%</b>																																				
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos			<b>Fórmula</b>	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto																																							
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	<b>Responsable Reporte</b>	Proceso de servicio al cliente		<b>Meta</b>	<b>98%</b>																																						
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos		<b>Unidad de Medida</b>	Porcentaje	<b>Proceso Cumplimiento</b>	Registros Públicos																																						
<p><b>PERCEPCIÓN REGISTROS PÚBLICOS – PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2024</b></p>  <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>Datos del Gráfico de Percepción</caption> <thead> <tr> <th>Oficina</th> <th>Porcentaje percepción positiva</th> <th>Porcentaje percepción negativa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>TUNJA</td><td>94,0%</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>97,0%</td><td>3,0%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>99,1%</td><td>0,9%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>96,0%</td><td>4,0%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>98,0%</td><td>2,0%</td></tr> <tr><td>MONIQUIRÁ</td><td>94,0%</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>97,0%</td><td>3,0%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>95,0%</td><td>5,0%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">Percepción positiva: <b>98,2%</b> Percepción negativa: <b>1,8%</b></p> <p style="text-align: center;">Fuente. Encuesta de Percepción de Registros Públicos (RPU-FO-008)</p>										Oficina	Porcentaje percepción positiva	Porcentaje percepción negativa	TUNJA	94,0%	6,0%	CHIQUINQUIRÁ	97,0%	3,0%	VILLA DE LEYVA	99,1%	0,9%	GARAGOA	96,0%	4,0%	GUATEQUE	100,0%	0,0%	MIRAFLORES	98,0%	2,0%	MONIQUIRÁ	94,0%	6,0%	RAMIRIQUÍ	97,0%	3,0%	SAMACÁ	95,0%	5,0%	SAN LUIS DE GACENO	100,0%	0,0%	SANTANA	100,0%	0,0%
Oficina	Porcentaje percepción positiva	Porcentaje percepción negativa																																											
TUNJA	94,0%	6,0%																																											
CHIQUINQUIRÁ	97,0%	3,0%																																											
VILLA DE LEYVA	99,1%	0,9%																																											
GARAGOA	96,0%	4,0%																																											
GUATEQUE	100,0%	0,0%																																											
MIRAFLORES	98,0%	2,0%																																											
MONIQUIRÁ	94,0%	6,0%																																											
RAMIRIQUÍ	97,0%	3,0%																																											
SAMACÁ	95,0%	5,0%																																											
SAN LUIS DE GACENO	100,0%	0,0%																																											
SANTANA	100,0%	0,0%																																											
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	<b>ANÁLISIS</b>	<p><b>Percepción mayoritariamente positiva:</b> En general, la percepción sobre los registros públicos es muy positiva en todas las oficinas. Los porcentajes de percepción positiva superan el 90% en todos los casos, alcanzando incluso el 100% en algunas oficinas como Guateque, San Luis de Gaceno y Santana.</p> <p><b>Baja percepción negativa:</b> La percepción negativa es muy baja en todas las oficinas, con porcentajes inferiores al 6%. La percepción positiva de todas las oficinas es en promedio del 98,2% y negativa en el 1,8%.</p>																																										
<p><b>LÍNEA ESTRATÉGICA 4:</b> Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p><b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16:</b> Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>																																												



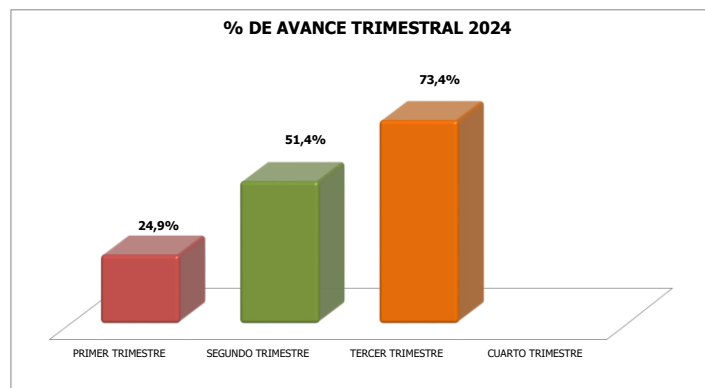
# Informe de Gestión OCTUBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad			Estado actual	73,40%	
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento		
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos	



**CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS**

DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	29,2%	41,7%	79,2%	
CENTRO DE CONVENCIONES	18,4%	69,3%	80,8%	
CONTROL INTERNO	14,5%	58,0%	86,6%	
JURIDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	41,7%	46,9%	74,1%	
SERVICIOS EMPRESARIALES	13,1%	41,0%	78,3%	
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	23,0%	51,8%	74,5%	
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	30,4%	38,6%	49,2%	
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	30,2%	60,7%	83,3%	
CRCI BOYACÁ	32,3%	50,5%	66,7%	
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	16,2%	55,5%	61,5%	
<b>PROMEDIO DE AVANCE</b>	<b>24,9%</b>	<b>51,4%</b>	<b>73,4%</b>	



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al tercer trimestre 2024 el avance es del 73,4%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.		