

Informe de Gestión

RANGOS DE MEDICIÓN



DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

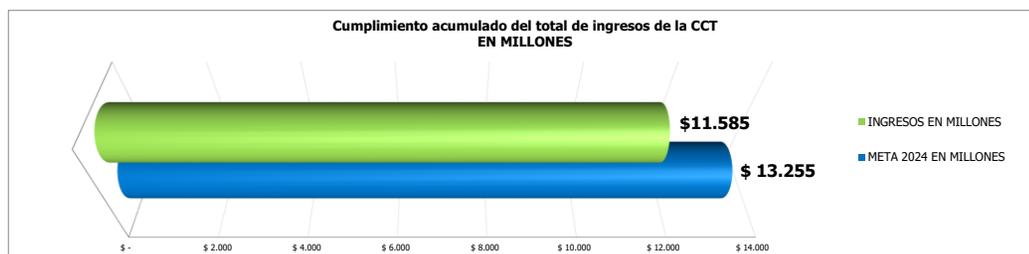
SEPTIEMBRE 2024



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	86,44%	Acumulado Anual	87,40%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$735	\$1.248	\$3.871	\$2.679	\$858	\$566	\$546	\$490	\$463				\$11.585
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	125,27%	106,28%	68,90%	189,23%	106,59%	89,03%	101,85%	85,12%	86,44%				87,40%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 735	\$ 1.983	\$ 5.855	\$ 8.534	\$ 9.393	\$ 9.958	\$ 10.504	\$ 10.994	\$ 11.458	\$ 11.458	\$ 11.458	\$ 11.458	\$ 11.458
% acumulado de ingresos	5,54%	14,96%	44,17%	64,38%	70,86%	75,13%	79,25%	82,94%	86,44%	86,44%	86,44%	86,44%	86,44%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	6%	11%	33%	23%	7%	5%	5%	4%	4%				87,40%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$11.585 millones para un cumplimiento del 87,4 % frente a la meta total del año. La meta para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió en un 86,44%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	325,98%	Acumulado Anual	87,40%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	SEPTIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 910	115,81%	192,24%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 414	104,26%	247,53%
MONQUIRÁ	\$ 209	\$ 274	131,15%	419,20%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 173	133,31%	
GARAGOA	\$ 223	\$ 297	132,99%	254,44%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 233	128,29%	855,47%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 231	120,64%	116,72%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 245	113,66%	847,48%
MUZO	\$ 64	\$ 61	96,18%	323,23%
OTANCHE	\$ 61	\$ 111	182,80%	2988,38%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 59	117,93%	45,42%
SANTANA	\$ 51	\$ 67	132,99%	148,85%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 8.269	171,33%	355,51%
TOTAL	\$ 7.385	\$ 11.266	152,56%	325,98%

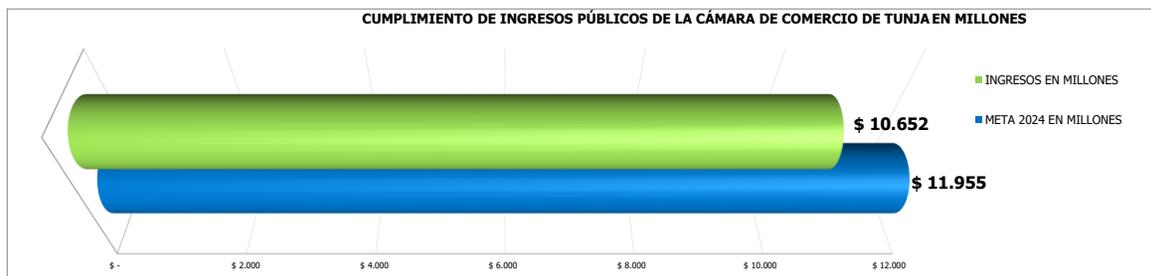
Datos en millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La gráfica evidencia el acumulado a SEPTIEMBRE de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 152,56%. Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 171,33%.</p> <p>Para el mes de SEPTIEMBRE se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 325,98%; es importante destacar que, solo la oficina de Muzo se encuentran en estado adecuado con el 96,18%, todas las demás oficinas se encuentran en estado óptimo respecto a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	106,23%	Acumulado Anual	89,10%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

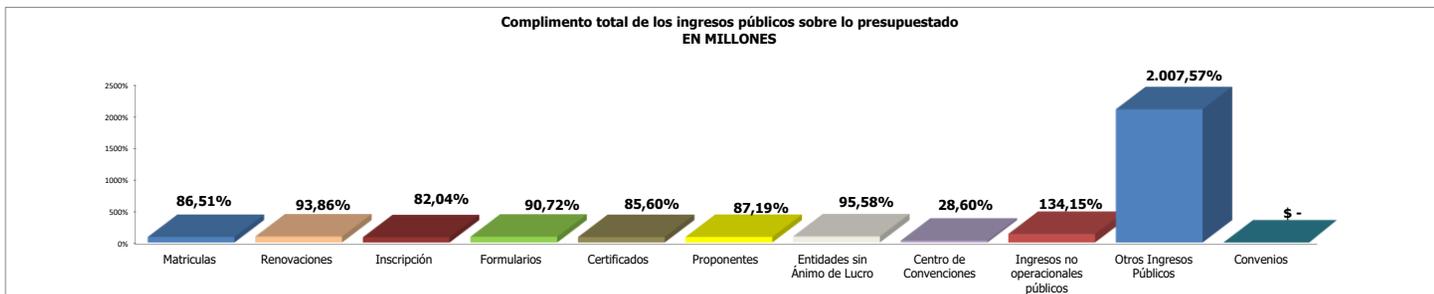


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2023 EN MILLONES	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	\$ 11.955
INGRESOS EN MILLONES	\$ 696	\$ 1.151	\$ 3.729	\$ 2.588	\$ 757	\$ 474	\$ 462	\$ 411	\$ 384	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.652
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	130,18%	105,16%	68,35%	197,03%	109,21%	91,16%	108,20%	98,03%	106,23%				89,10%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 696	\$ 1.847	\$ 5.576	\$ 8.164	\$ 8.921	\$ 9.395	\$ 9.856	\$ 10.268	\$ 10.652	\$ 10.652	\$ 10.652	\$ 10.652	\$ 10.652
% acumulado de ingresos	5,82%	15,45%	46,64%	68,29%	74,62%	78,58%	82,44%	85,88%	89,10%	89,10%	89,10%	89,10%	89,10%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	7%	11%	35%	24%	7%	4%	4%	4%	4%				100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado en los nueve meses del año de \$ 10.652 millones para un cumplimiento del 89,1% frente a la meta programada para el año. Para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió la meta en un 106,23%, con un recaudo de 384 millones de pesos.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	106,23%	Acumulado Anual	89,10%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 444	86,51%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 6.931	93,86%
Inscripción	\$ 311	\$ 255	82,04%
Formularios	\$ 264	\$ 240	90,72%
Certificados	\$ 312	\$ 267	85,60%
Proponentes	\$ 996	\$ 869	87,19%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 868	95,58%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 260	28,60%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 470	134,15%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 117	2095,31%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Total Ingresos Públicos	\$ 11.955	\$ 10.771	90,09%

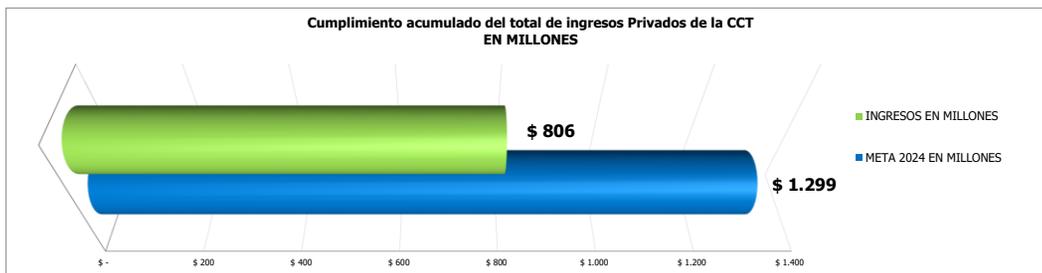


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Al mes de SEPTIEMBRE se recaudó un acumulado de 10.771 millones de pesos, para un cumplimiento del 90,09%, es importante destacar que los servicios de inscripción con el 82,04% se encuentra "en riesgo"; por su parte Centro de Convenciones con el 28,6% se encuentran en estado crítico.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	45,51%	Acumulado Anual	62,01%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



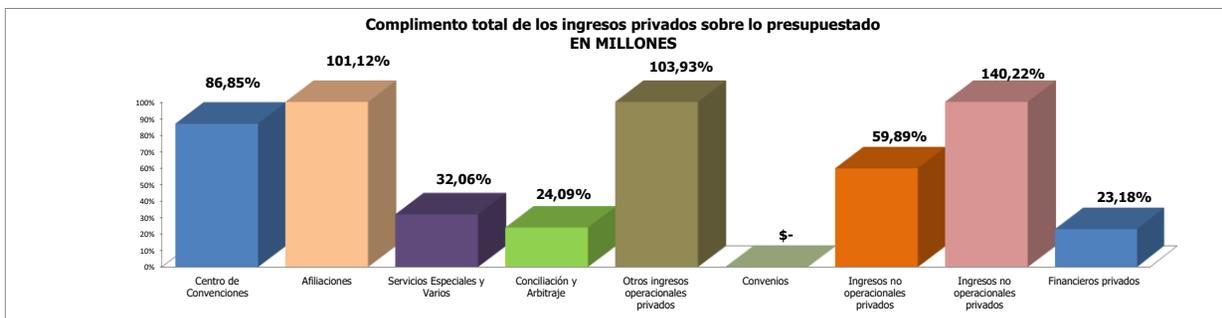
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2024 EN MILLONES	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
INGRESOS EN MILLONES	\$ 39	\$ 97	\$ 143	\$ 91	\$ 102	\$ 92	\$ 84	\$ 78	\$ 80	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 806
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	74,98%	121,72%	87,19%	89,02%	90,46%	79,39%	77,10%	50,31%	45,51%				62,01%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 39	\$ 136	\$ 279	\$ 370	\$ 472	\$ 564	\$ 648	\$ 726	\$ 806	\$ 806	\$ 806	\$ 806	\$ 806
% acumulado de ingresos	3,02%	10,48%	21,46%	28,47%	36,32%	43,37%	49,87%	55,89%	62,01%	62,01%	62,01%	62,01%	62,01%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	5%	12%	18%	11%	13%	11%	10%	10%	10%				62,01%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total de \$ 80 millones para un cumplimiento mensual del 45,51% frente a la meta programada. En cuanto a la meta del año, se ha recaudado entre enero y septiembre un total de \$806 millones, de los 1.299 millones de meta, para un cumplimiento acumulado del 62,01%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	45,51%	Acumulado Anual	62,01%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



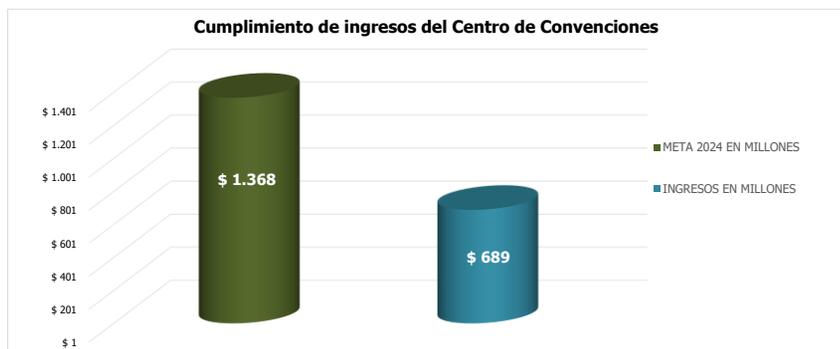
SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.189	\$ 748	62,89%
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 398	86,85%
Afiliaciones	\$ 159	\$ 161	101,12%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 40	32,06%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 95	24,09%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 54	103,93%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 110	\$ 66	59,89%
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 48	140,22%
Financieros privados	\$ 75	\$ 17	23,18%
Total Ingresos Privados	\$ 1.299	\$ 814	62,63%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 814 millones (enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre) para un cumplimiento del 62,63% frente a la meta programada para el año. Se destaca el servicio de Afiliaciones con un avance del 101,12%, Otros ingresos operacionales privados 103,93% e ingresos no operacionales privados con el 140,22% (óptimo), los servicios en estado crítico son: Servicios especiales y varios 32,06%, Conciliación y arbitraje 24,09% y Financieros privados 23,18%; por su parte, Centro de Convenciones se encuentra en estado Adecuado, con un avance del 86,85%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construyendo la futura</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	101,48%	Acumulado Anual	50,36%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.368.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2024 EN MILLONES	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
INGRESOS EN MILLONES	\$ 9	\$ 29	\$ 52	\$ 104	\$ 91	\$ 63	\$ 88	\$ 125	\$ 129	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 689
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	61,12%	73,33%	52,15%	105,09%	71,72%	63,41%	88,75%	98,21%	101,48%				50,36%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 9	\$ 38	\$ 90	\$ 194	\$ 285	\$ 347	\$ 435	\$ 560	\$ 689	\$ 689	\$ 689	\$ 689	\$ 689
% acumulado de ingresos	0,63%	2,77%	6,54%	14,15%	20,81%	25,40%	31,82%	40,94%	50,36%	50,36%	50,36%	50,36%	50,36%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	1%	4%	7%	15%	13%	9%	13%	18%	19%				50,36%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de SEPTIEMBRE se recaudó un valor total acumulado de \$ 689 millones para un cumplimiento del 50,36% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de SEPTIEMBRE se cumplió la meta en un 101,48%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas 86,54%	Acumulado anual renovaciones 93,86%	Acumulado anual Afiliados 108,38%	
	Descripción Indicador Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	Fórmula Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Administrativo y Financiero	Meta Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	Fuente de Información Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida Valor económico	Proceso Cumplimiento Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 58	106,38%	\$ 786	\$ 698	88,81%	\$ 18	\$ 20	114,98%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 34	89,59%	\$ 397	\$ 295	74,38%	\$ 23	\$ 15	63,49%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 20	82,83%	\$ 209	\$ 184	87,83%	\$ 9	\$ 8	86,42%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 7	74,21%	\$ 130	\$ 117	90,36%	\$ 11	\$ 9	84,06%
GARAGOA	\$ 21	\$ 15	70,72%	\$ 223	\$ 227	101,75%	\$ 9	\$ 8	84,39%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 14	150,32%	\$ 182	\$ 180	99,07%	\$ 12	\$ 8	65,37%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 14	95,03%	\$ 191	\$ 183	95,47%	\$ 11	\$ 8	80,24%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 12	81,54%	\$ 215	\$ 199	92,26%	\$ 3	\$ 3	100,58%
MUZO	\$ 6	\$ 5	90,38%	\$ 64	\$ 48	74,91%	\$ 2	\$ 1	51,38%
OTANCHE	\$ 8	\$ 11	143,40%	\$ 61	\$ 67	110,39%	\$ 2	\$ 2	88,86%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 4	86,78%	\$ 50	\$ 45	90,67%	\$ 3	\$ 2	76,86%
SANTANA	\$ 6	\$ 6	103,92%	\$ 51	\$ 46	90,51%	\$ 2	\$ 1	70,11%
TUNJA	\$ 304	\$ 245	80,41%	\$ 4.836	\$ 4.643	96,20%	\$ 43	\$ 74	172,50%
TOTAL	\$ 513	\$ 444	86,54%	\$ 7.385	\$ 6.932	93,86%	\$ 147	\$ 160	108,38%

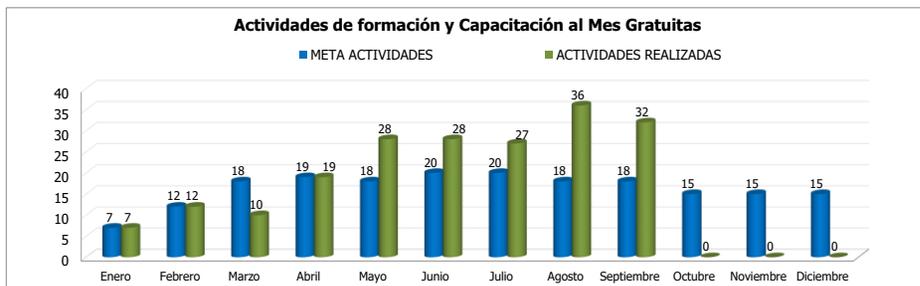
Datos en Millones



Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	ANÁLISIS	El acumulado al mes de SEPTIEMBRE de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matriculas \$ 404 millones, cumplimiento del 86,54% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 6.780 millones, cumplimiento del 93,86% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 160 millones, cumplimiento del 108,38% frente a la meta anual.
--	---	-----------------	--

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			Cumplimiento Mensual	200%	Acumulado Anual	102,05%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	195	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

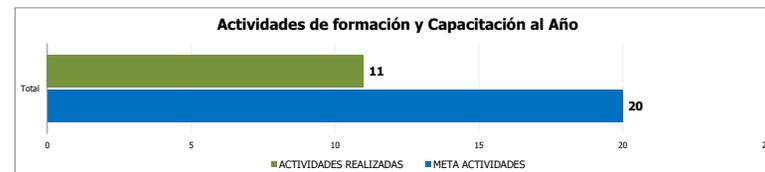
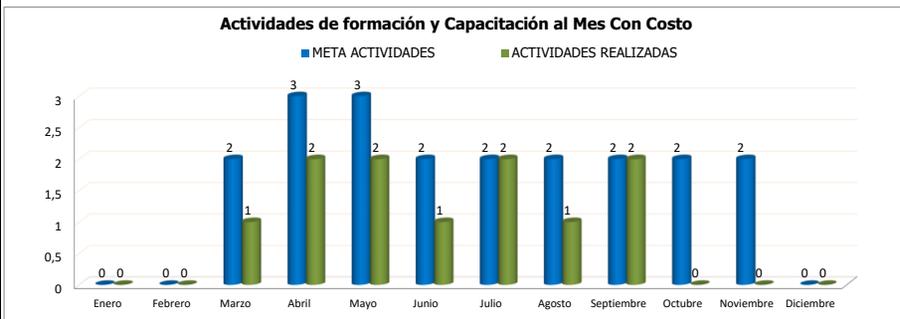


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7	12	18	19	18	20	20	18	18	15	15	15	195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7	12	10	19	28	28	27	36	32				199
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	55,6%	100,0%	155,6%	140,0%	135,0%	200,0%	177,8%				102,05%
% acumulado	4%	6%	5%	10%	14%	14%	14%	18%	16%				102%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de SEPTIEMBRE, se realizaron 32 capacitaciones gratuitas de 18 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 177,8% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de SEPTIEMBRE es del 102,05%, logrando estado óptimo.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	55,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)* 100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	20	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

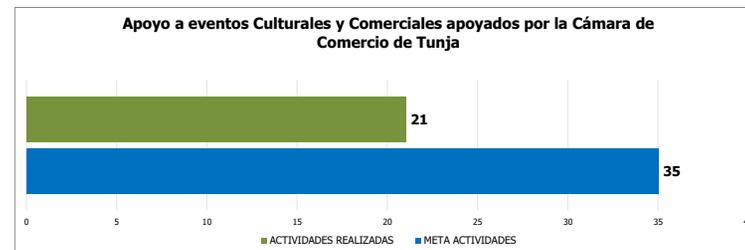
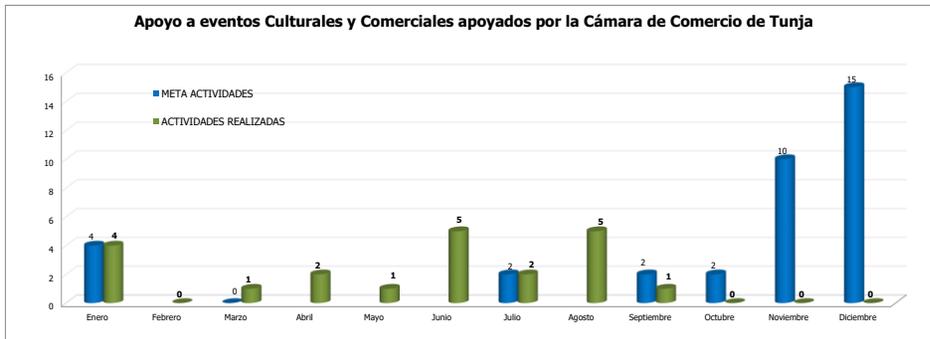


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES			2	3	3	2	2	2	2	2	2		20
ACTIVIDADES REALIZADAS			1	2	2	1	2	1	2				11
% Cumplimiento Mensual			50%	67%	67%	50%	100%	50%	100%				55%
% acumulado			5,00%	15,00%	25,00%	30,00%	40,00%	45,00%	55,00%	55,00%	55,00%	55,00%	55%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	En el mes de SEPTIEMBRE se realizaron 2 capacitaciones con costo sobre operación y mantenimiento de piscinas en la oficina de Moniquirá y seminario de Reforma Pensional en la ciudad de Tunja.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	60,00%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales			

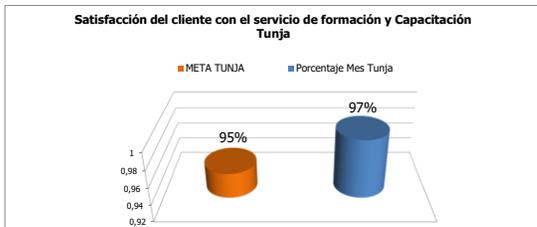


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4						2		2	2	10	15	35
ACTIVIDADES REALIZADAS	4		1	2	1	5	2	5	1				21
%Cumplimiento Mensual	100%						100%		50%				60,00%
% acumulado	11,4%	11,4%	14,3%	20,0%	22,9%	37,1%	42,9%	57,1%	60,0%	60,0%	60,0%	60,0%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de SEPTIEMBRE se realizó 1 apoyo a eventos culturales y comerciales en el municipios de Chiquinquirá, para un cumplimiento mensual del 50% y un avance anual al 60%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	108%	Acumulado Anual	81,31%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	98%	97%				
%Cumplimiento	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	103,16%	103,16%	103,16%	102,11%				
Acumulado	8,51%	17,02%	25,53%	34,04%	42,54%	51,14%	59,74%	68,33%	76,84%	76,84%	76,84%	76,84%	76,84%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	97%				
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	115,29%	115,29%	114,12%				
Acumulado	9,51%	19,02%	28,53%	38,04%	47,55%	57,06%	66,67%	76,27%	85,78%	85,78%	85,78%	85,78%	85,78%
Total Indicador Acumulado	9,01%	18,02%	27,03%	36,04%	45,05%	54,10%	63,20%	72,30%	81,31%	81,31%	81,31%	81,31%	81,31%
Cumplimiento Mensual	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,64%	109,23%	109,23%	108,11%				

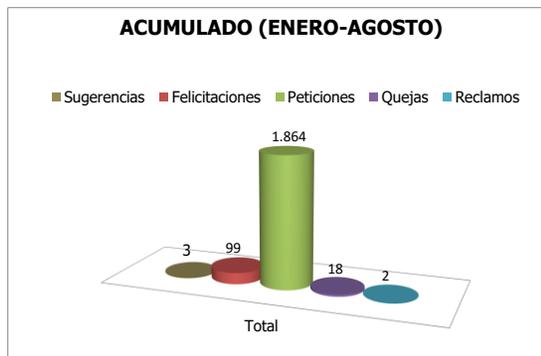
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	75%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas		Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente		Meta	100%	
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Servicio al Cliente		

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	3	3	100%
Felicitaciones	99	99	100%
Peticiones	1.864	1.864	100%
Quejas	18	18	100%
Reclamos	2	2	100%
Total	1.986	1.986	100%

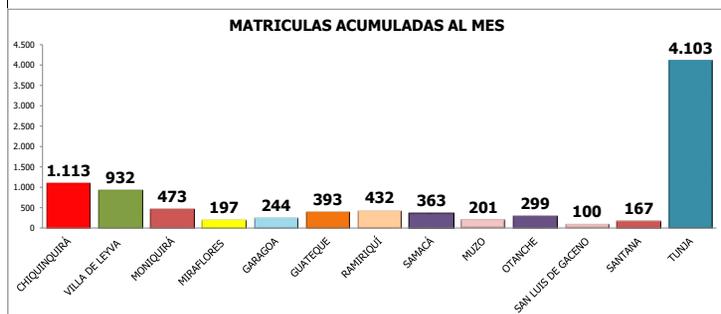


Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				75%
Total	100%				75%								

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportunidad y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de SEPTIEMBRE de 2024 se recibieron 216 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre enero y septiembre 2024 se presentaron 1.986 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (3), Felicitaciones (99), Peticiones (1.986), Quejas (18) y Reclamos (2).</p>
<p>INEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	100,00%	Acumulado Anual	81,88%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matriculas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.012	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	1.149	1.113	96,87%	101,27%
VILLA DE LEYVA	1.165	932	80,00%	110,58%
MONQUIRÁ	601	473	78,70%	82,69%
MIRAFLORES	290	197	67,93%	227,27%
GARAGOÁ	373	244	65,42%	83,33%
GUATEQUE	323	393	121,67%	150,00%
RAMIRÍQUÍ	474	432	91,14%	66,67%
SAMACÁ	494	363	73,48%	103,03%
MUZO	206	201	97,57%	75,00%
OTANCHE	248	299	120,56%	88,89%
SAN LUIS DE GACENO	137	100	72,99%	36,36%
SANTANA	186	167	89,78%	140,00%
TUNJA	5.366	4.103	76,46%	100,76%
TOTAL	11.012	9.017	81,88%	100,00%

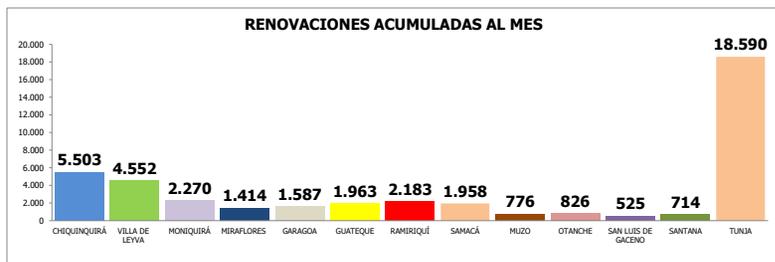


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,34%	10,18%	8,85%	10,59%	11,14%	8,14%	8,84%	7,16%	7,65%				81,88%
Persona Natural	491	532	461	542	580	407	438	387	391				4.229
Persona Jurídica	81	90	72	62	69	65	83	38	60				620
Establecimiento de Comercio	440	466	423	539	555	393	424	338	363				3.941
Sucursales		5	1	2	1	1			1				12
Agencias				2		2	3		1				8
Esal	17	28	18	19	20	30	24	25	25				207
TOTAL	1.029	1.121	975	1.166	1.227	896	973	788	842				9.017

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para SEPTIEMBRE 2024 el total de matriculas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 9.017 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 81,88%. Para el mes de SEPTIEMBRE se evidencia un cumplimiento de matriculas del 100%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador Renovados en los registros públicos	Cumplimiento Mensual 126,18%	Acumulado Anual 85,31%
	Descripción Indicador Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos	Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Jurídico y Registros Públicos	Meta 50241
	Fuente de Información Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida Número	Proceso Cumplimiento Registros Públicos



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	6.386	5.503	86,17%	148,33%
VILLA DE LEYVA	5.192	4.552	87,67%	229,82%
MONQUIRÁ	2.557	2.270	88,78%	184,38%
MIRAFLORES	1.643	1.414	86,06%	220,00%
GARAGOA	1.958	1.587	81,05%	105,00%
GUATEQUE	2.244	1.963	87,48%	253,33%
RAMIRIQUÍ	2.566	2.183	85,07%	83,05%
SAMACÁ	2.223	1.958	88,08%	118,75%
MUZO	917	776	84,62%	164,71%
OTANCHE	828	826	99,76%	171,43%
SAN LUIS DE GACENO	660	525	79,55%	142,86%
SANTANA	797	714	89,59%	75,00%
TUNJA	22.270	18.590	83,48%	106,56%
TOTAL	50.241	42.861	85,31%	126,18%

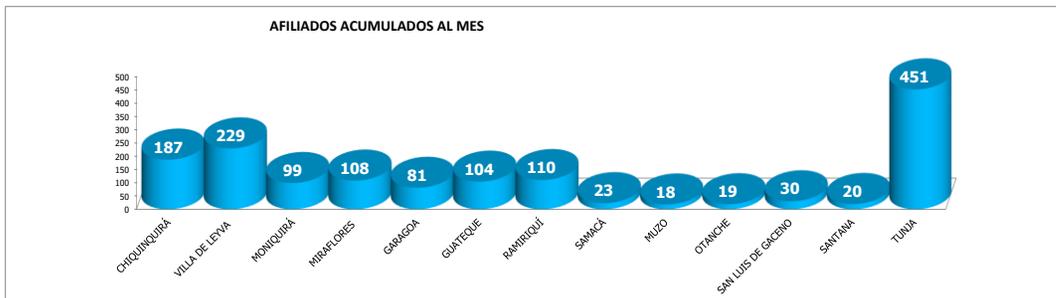


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,52%	15,92%	32,72%	15,75%	4,85%	3,04%	2,54%	2,00%	1,97%				85,31%
Persona Natural	1.551	3.839	6.576	3.228	1.022	655	579	465	471				18.386
Persona Jurídica	98	202	1.488	1.015	280	165	114	97	76				3.535
Establecimiento de Comercio	1.572	3.775	7.176	3.169	976	616	527	410	403				18.624
Sucursales	2	11	71	14	3		1	1	1				104
Agencias	7	39	235	24	10	7	2	2	1				327
Esal	44	134	891	461	148	86	55	30	36				1.885
TOTAL	3.274	8.800	16.437	7.911	2.439	1.529	1.278	1.005	988				42.861

Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.	ANÁLISIS	Para el mes de SEPTIEMBRE el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 42.861 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 85,31%. Para el mes de SEPTIEMBRE se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 126,18%.
---	---	-----------------	--

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	99,73%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1483	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		



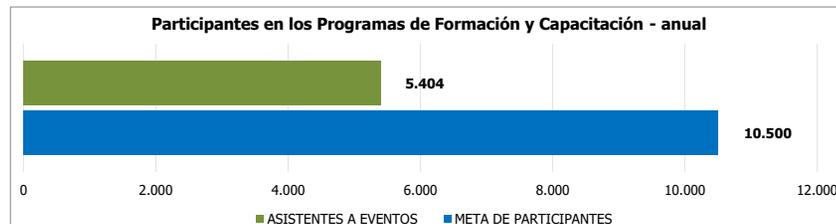
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	SEPTIEMBRE
CHIQUINQUIRÁ	178	187	105,06%		20	21	105,00%		198	186	105,06%	
VILLA DE LEYVA	230	229	99,57%		15	8	53,33%		215	221	102,79%	
MONIQUERÁ	93	99	106,45%		10	10	100,00%		83	89	107,23%	
MIRAFLORES	108	108	100,00%		10	9	90,00%		98	99	101,02%	
GARAGOSA	90	81	90,00%		10	7	70,00%		80	74	92,50%	
GUATEQUE	124	104	83,87%		12	5	41,67%		112	99	88,39%	
RAMIRIQUÍ	106	110	103,77%		9	10	111,11%		97	100	103,09%	
SANACÁ	29	23	79,31%		9	3	33,33%		20	20	100,00%	
MUZO	22	18	81,82%		5	1	20,00%		17	17	100,00%	
OTANCHE	20	19	95,00%		6	8	133,33%		14	11	78,57%	
SAN LUIS DE GACENO	31	30	96,77%		5	6	120,00%		26	24	92,31%	
SANTANA	18	20	111,11%		6	6	100,00%		12	14	116,67%	
TUNJA	434	451	103,92%		21	35	166,67%		413	416	100,73%	
TOTAL	1.483	1.479	99,73%		138	129	93,48%		1.345	1.350	100,37%	

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%	49,22%	92,92%	99,73%	99,73%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de SEPTIEMBRE de 2024 se han realizado un total de 1.479 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 99,73%, 129 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 93,48% y 1.350 renovaciones, para un cumplimiento del 100,37% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	48,00%	Acumulado Anual	51,47%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	10500		
	Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



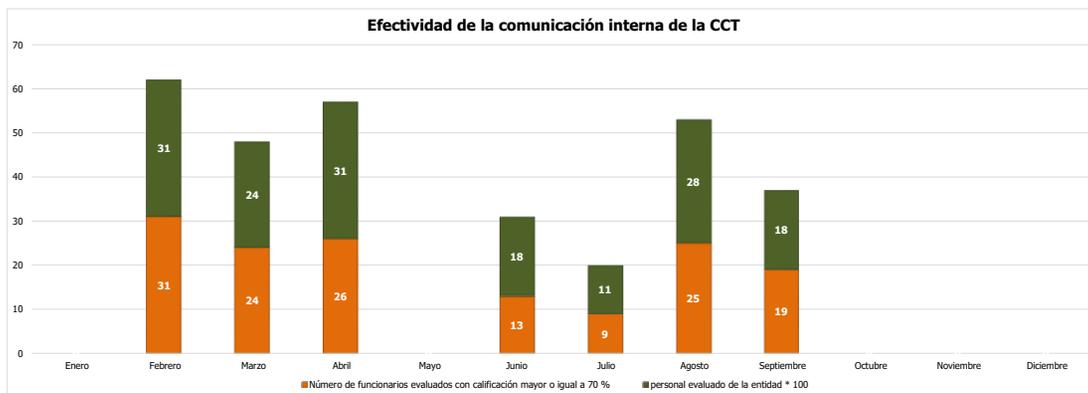
Óptimo => 100 %	Adecuado 85 % - 99,99 %
En riesgo 65 % - 84,99 %	Crítico < = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	107	306	450	750	837	1.300	1.400	1.800	1.200	1.150	800	400	10.500
ASISTENTES A EVENTOS	107	306	296	568	1.013	1.024	837	677	576				5.404
% cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	65,78%	75,73%	121,03%	78,77%	59,79%	37,61%	48,00%				
% acumulado	1,02%	3,93%	6,75%	12,16%	21,81%	31,56%	39,53%	45,98%	51,47%	51,47%	51,47%	51,47%	51,47%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de SEPTIEMBRE 2024, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 576 beneficiarios de dichos programas de los 1.200 programados para el mes, para un cumplimiento del 48% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de SEPTIEMBRE, existe un porcentaje de cumplimiento del 51,47% del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año. A corte del mes de septiembre han asistido un total de 5.404 participantes.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT				Cumplimiento Mensual	105,56%	Acumulado Anual	89,51%
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones		



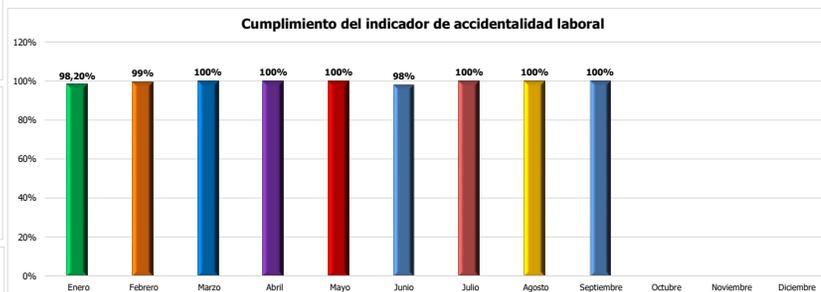
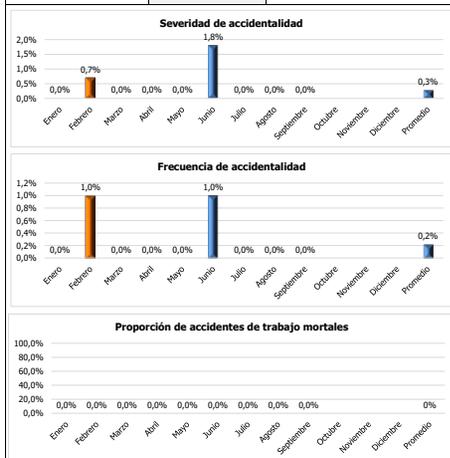
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		31	24	26		13	9	25	19				128
personal evaluado de la entidad * 100		31	24	31		18	11	28	18				143
Cumplimiento		100,00%	100,00%	83,87%		72,22%	81,82%	89,29%	105,56%				89,51%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el mes de SEPTIEMBRE 2024, participaron 19 funcionarios en la actividad "qué tanto sabes" de los cuales, 18 contestaron con una calificación mayor al 75%; el indicador se encuentra al mes de septiembre en el 89,51%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	74,63%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana	Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	



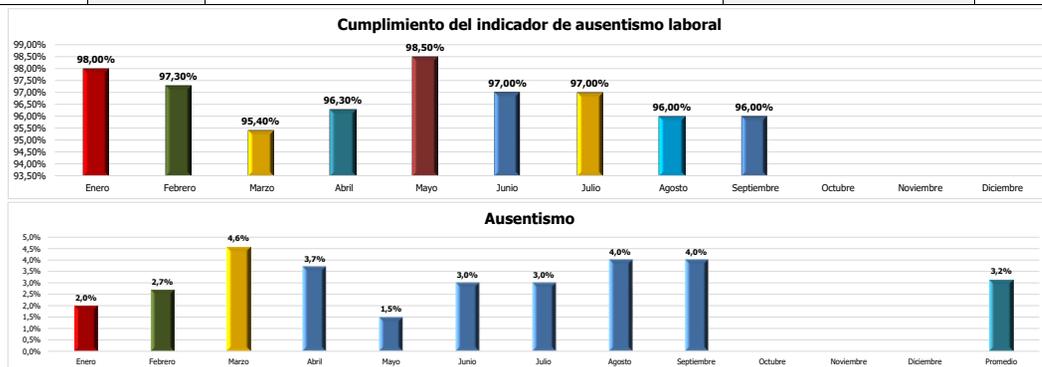
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se perdieron días (1,8%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Agosto no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Agosto no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Septiembre no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Septiembre no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Septiembre, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 			
% Cumplimiento mensual	98,20%	99%	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%			
% acumulado	74,63%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	
<p>La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de SEPTIEMBRE no se perdieron días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 74,63% frente a la meta anual.</p>		



Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

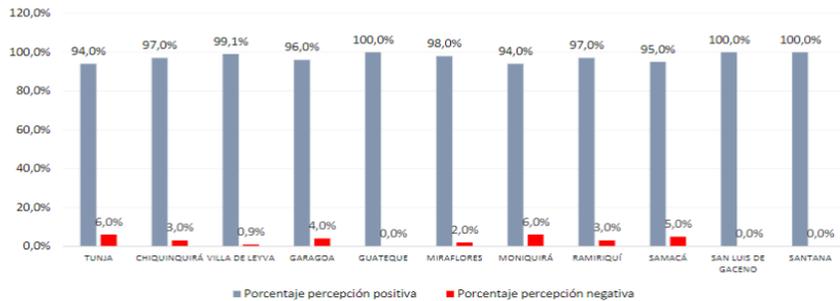
	Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	97,00%	Acumulado Anual	72,63%
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Resultado indicador	En el mes de Enero se perdió 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad médica, equivalente a a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdió 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad médica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdió 4,6% programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de abril se perdió 3,7% programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de mayo se perdió 1,5% programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de junio se perdió 3,0% programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de julio se perdió 3,0% programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de agosto se perdió 4 días (4%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de septiembre se perdió 4 días (4%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%				
% Cumplimiento mensual	98,00%	97,30%	95,40%	96,30%	98,50%	97,00%	97,00%	96,00%	96,00%				
% acumulado	72,63%												

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de SEPTIEMBRE el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 4,0%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 96% frente a la meta mensual y un 72,63% frente a la meta anual.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.</p>		

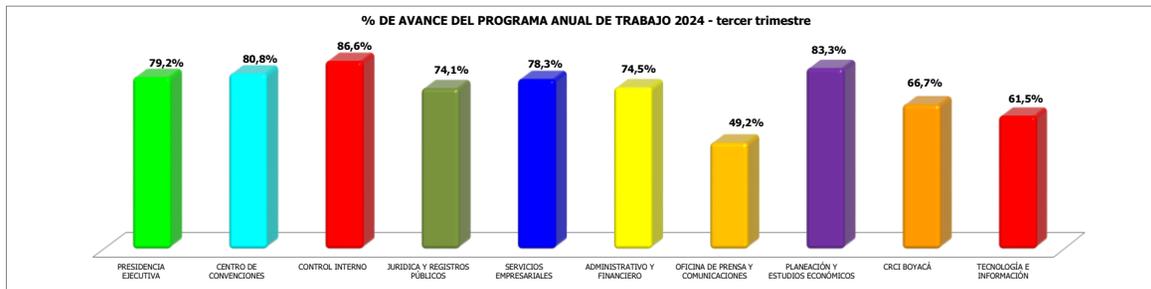
Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos			Cumplimiento anual	98,60%	Estado actual	100,61%																																				
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos		Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto																																							
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Responsable Reporte	Proceso de servicio al cliente		Meta	98%																																					
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos																																					
<h3>PERCEPCIÓN REGISTROS PÚBLICOS – PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2024</h3>  <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Oficina</th> <th>Percepción Positiva (%)</th> <th>Percepción Negativa (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>TUNJA</td><td>94,0%</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>CHIQUINQUIRÁ</td><td>97,0%</td><td>3,0%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>99,1%</td><td>0,9%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>96,0%</td><td>4,0%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>98,0%</td><td>2,0%</td></tr> <tr><td>MONIQUIRÁ</td><td>94,0%</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>97,0%</td><td>3,0%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>95,0%</td><td>5,0%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">Percepción positiva: 98,2% Percepción negativa: 1,8%</p> <p style="text-align: center;">Fuente. Encuesta de Percepción de Registros Públicos (RPU-FO-008)</p>									Oficina	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)	TUNJA	94,0%	6,0%	CHIQUINQUIRÁ	97,0%	3,0%	VILLA DE LEYVA	99,1%	0,9%	GARAGOA	96,0%	4,0%	GUATEQUE	100,0%	0,0%	MIRAFLORES	98,0%	2,0%	MONIQUIRÁ	94,0%	6,0%	RAMIRIQUÍ	97,0%	3,0%	SAMACÁ	95,0%	5,0%	SAN LUIS DE GACENO	100,0%	0,0%	SANTANA	100,0%	0,0%
Oficina	Percepción Positiva (%)	Percepción Negativa (%)																																										
TUNJA	94,0%	6,0%																																										
CHIQUINQUIRÁ	97,0%	3,0%																																										
VILLA DE LEYVA	99,1%	0,9%																																										
GARAGOA	96,0%	4,0%																																										
GUATEQUE	100,0%	0,0%																																										
MIRAFLORES	98,0%	2,0%																																										
MONIQUIRÁ	94,0%	6,0%																																										
RAMIRIQUÍ	97,0%	3,0%																																										
SAMACÁ	95,0%	5,0%																																										
SAN LUIS DE GACENO	100,0%	0,0%																																										
SANTANA	100,0%	0,0%																																										
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	<p>Percepción mayoritariamente positiva: En general, la percepción sobre los registros públicos es muy positiva en todas las oficinas. Los porcentajes de percepción positiva superan el 90% en todos los casos, alcanzando incluso el 100% en algunas oficinas como Guateque, San Luis de Gaceno y Santana.</p> <p>Baja percepción negativa: La percepción negativa es muy baja en todas las oficinas, con porcentajes inferiores al 6%. La percepción positiva de todas las oficinas es en promedio del 98,2% y negativa en el 1,8%.</p>																																								
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.																																											



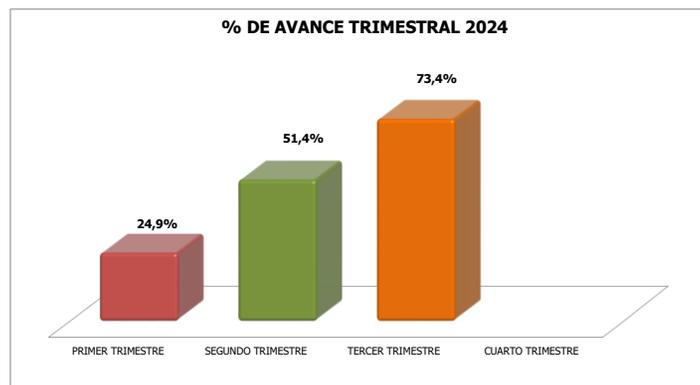
Informe de Gestión SEPTIEMBRE 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad			Estado actual	73,40%	
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento		
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos	



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS

DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	29,2%	41,7%	79,2%	
CENTRO DE CONVENCIONES	18,4%	69,3%	80,8%	
CONTROL INTERNO	14,5%	58,0%	86,6%	
JURIDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	41,7%	46,9%	74,1%	
SERVICIOS EMPRESARIALES	13,1%	41,0%	78,3%	
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	23,0%	51,8%	74,5%	
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	30,4%	38,6%	49,2%	
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	30,2%	60,7%	83,3%	
CRCI BOYACÁ	32,3%	50,5%	66,7%	
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	16,2%	55,5%	61,5%	
PROMEDIO DE AVANCE	24,9%	51,4%	73,4%	



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al tercer trimestre 2024 el avance es del 73,4%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.		