

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Agosto 2024




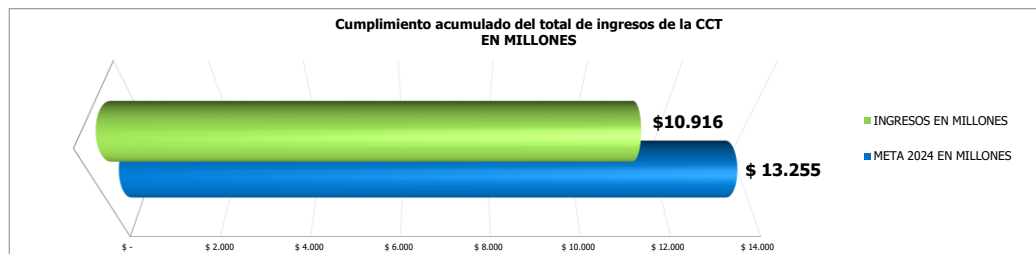
RANGOS DE MEDICIÓN



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	85,12%	Acumulado Anual	82,35%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




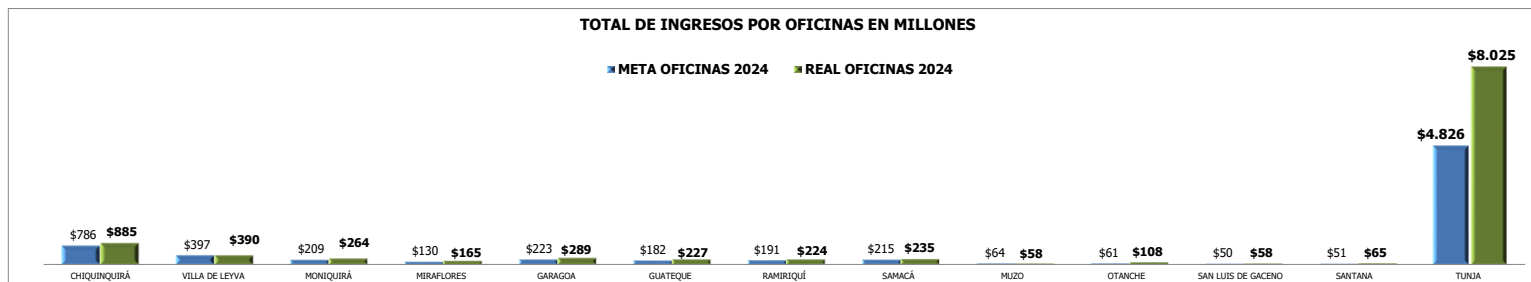
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$735	\$1.248	\$3.871	\$2.679	\$858	\$566	\$546	\$490					\$10.916
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	125,27%	106,28%	68,90%	189,23%	106,59%	89,03%	101,85%	85,12%					82,35%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 735	\$ 1.983	\$ 5.855	\$ 8.534	\$ 9.393	\$ 9.958	\$ 10.504	\$ 10.994	\$ 10.994	\$ 10.994	\$ 10.994	\$ 10.994	\$ 10.994
% acumulado de ingresos	5,54%	14,96%	44,17%	64,38%	70,86%	75,13%	79,25%	82,94%	82,94%	82,94%	82,94%	82,94%	82,94%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	7%	11%	35%	25%	8%	5%	5%	4%					82,35%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de AGOSTO se recaudó un valor total acumulado de \$10.916 millones para un cumplimiento del 82,35 % frente a la meta total del año. La meta para el mes de AGOSTO se cumplió en un 85,12%%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión AGOSTO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	277,37%	Acumulado Anual	82,35%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	AGOSTO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 885	112,71%	189,01%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 390	98,11%	363,17%
MONIQUIRÁ	\$ 209	\$ 264	126,28%	149,68%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 165	127,35%	391,13%
GARAGOA	\$ 223	\$ 289	129,31%	216,28%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 227	124,73%	252,35%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 224	117,14%	345,47%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 235	109,31%	133,82%
MUZO	\$ 64	\$ 58	90,62%	270,73%
OTANCHE	\$ 61	\$ 108	176,02%	352,20%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 58	117,64%	4608,11%
SANTANA	\$ 51	\$ 65	128,55%	198,92%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 8.025	166,28%	363,59%
TOTAL	\$ 7.385	\$ 10.916	147,82%	277,37%


Datos en millones

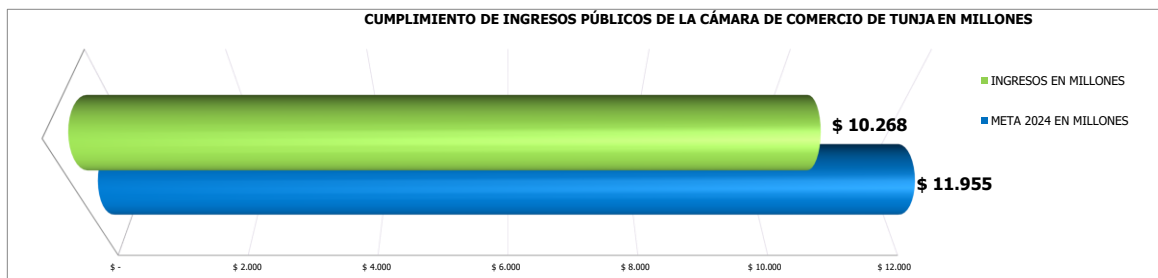


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La gráfica evidencia el acumulado a AGOSTO de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 147,82%.</p> <p>Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 166,28%.</p> <p>Para el mes de AGOSTO se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 277,37%; es importante destacar que, solo la oficina de Muzo y de Villa de Leyva se encuentran en estado adecuado con el 90,62% y el 98,11% respectivamente, todas las demás oficinas se encuentran en estado óptimo respecto a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión AGOSTO 2024


	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	98,03%	Acumulado Anual	85,88%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

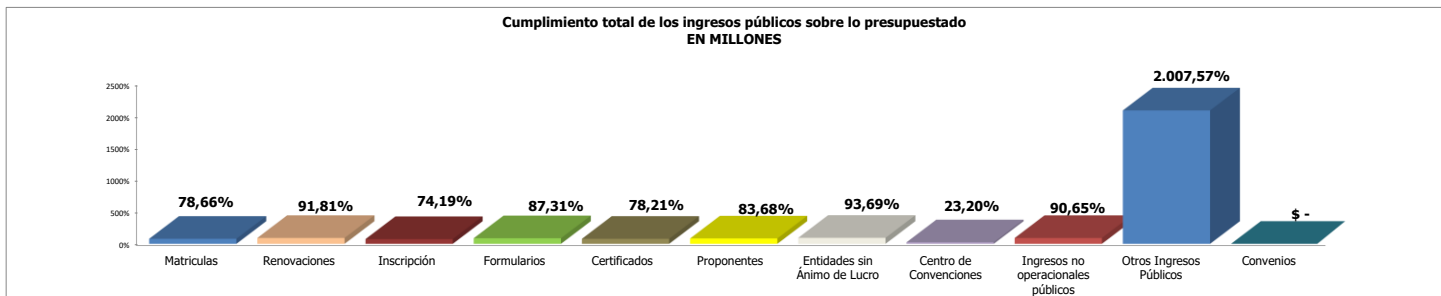


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2023 EN MILLONES	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	\$ 11.955
INGRESOS EN MILLONES	\$ 696	\$ 1.151	\$ 3.729	\$ 2.588	\$ 757	\$ 474	\$ 462	\$ 411	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.268
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	130,18%	105,16%	68,35%	197,03%	109,21%	91,16%	108,20%	98,03%					85,88%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 696	\$ 1.847	\$ 5.576	\$ 8.164	\$ 8.921	\$ 9.395	\$ 9.856	\$ 10.268	\$ 10.268	\$ 10.268	\$ 10.268	\$ 10.268	\$ 10.268
% acumulado de ingresos	5,82%	15,45%	46,64%	68,29%	74,62%	78,58%	82,44%	85,88%	85,88%	85,88%	85,88%	85,88%	85,88%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	7%	11%	36%	25%	7%	5%	4%	4%					100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de AGOSTO se recaudó un valor total acumulado en los siete primeros meses de \$ 10.268 millones para un cumplimiento del 85,88% frente a la meta programada para el año. Para el mes de AGOSTO se cumplió la meta en un 98,03%, con un recaudo de 411 millones de pesos.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	98,03%	Acumulado Anual	85,88%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 404	78,66%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 6.780	91,81%
Inscripción	\$ 311	\$ 231	74,19%
Formularios	\$ 264	\$ 231	87,31%
Certificados	\$ 312	\$ 244	78,21%
Proponentes	\$ 996	\$ 834	83,68%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 851	93,69%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 211	23,20%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 317	90,65%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 117	2087,08%
Convenios	\$ -	\$ -	\$ -
Total Ingresos Públicos	\$ 11.955	\$ 10.268	85,89%

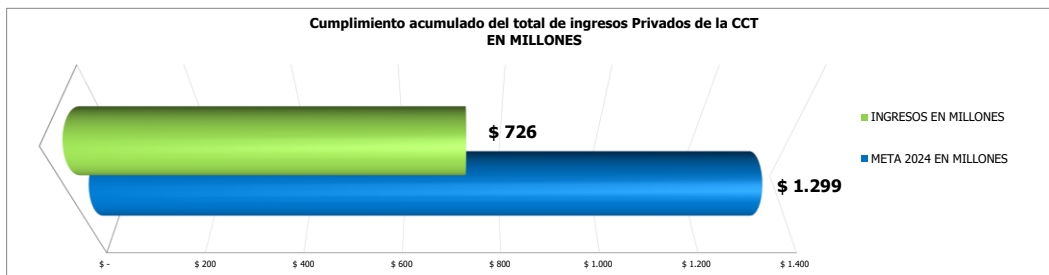


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Al mes de AGOSTO se recaudó un acumulado de 10.268 millones de pesos, para un cumplimiento del 85,89%, es importante destacar que los servicios de matriculas con el 78,66%, inscripción 74,19%, certificados 78,21%, Proponentes 83,68 se encuentran "en riesgo"; por su parte Centro de Convenciones con el 23,2% se encuentran en estado crítico.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	77,10%	Acumulado Anual	55,89%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.299.468.053		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación				




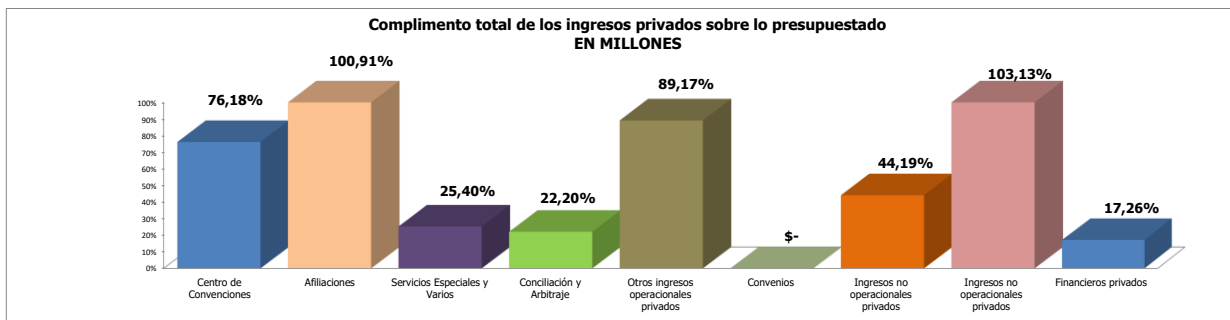
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2024 EN MILLONES	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
INGRESOS EN MILLONES	\$ 39	\$ 97	\$ 143	\$ 91	\$ 102	\$ 92	\$ 84	\$ 78	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 726
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	74,98%	121,72%	87,19%	89,02%	90,46%	79,39%	77,10%	50,31%					55,89%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 39	\$ 136	\$ 279	\$ 370	\$ 472	\$ 564	\$ 648	\$ 726	\$ 726	\$ 726	\$ 726	\$ 726	\$ 726
% acumulado de ingresos	3,02%	10,48%	21,46%	28,47%	36,32%	43,37%	49,87%	55,89%	55,89%	55,89%	55,89%	55,89%	55,89%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	5%	13%	20%	13%	14%	13%	12%	11%					55,89%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de AGOSTO se recaudó un valor total de \$ 78 millones para un cumplimiento mensual del 50,31% frente a la meta programada. En cuanto a la meta del año, se ha recaudado entre enero y agosto un total de \$726 millones, de los 1.299 millones de meta, para un cumplimiento acumulado del 55,89%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión AGOSTO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	77,10%	Acumulado Anual	55,89%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




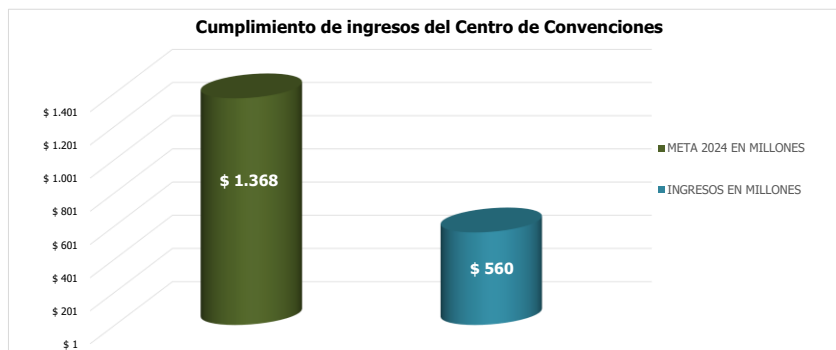
SERVICIO	META 2023 MILLONES	REAL 2023 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.189	\$ 675	56,77%
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 349	76,18%
Afiliaciones	\$ 159	\$ 161	100,91%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 32	25,40%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 88	22,20%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 46	89,17%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 110	\$ 49	44,19%
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 36	103,13%
Financieros privados	\$ 75	\$ 13	17,26%
Total Ingresos Privados	\$ 1.299	\$ 724	55,71%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de AGOSTO se recaudó un valor total acumulado de \$ 724 millones (enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto) para un cumplimiento del 55,71% frente a la meta programada para el año. Para el mes de AGOSTO se cumplió la meta en un 77,10%; se destaca el servicio de Afiliaciones con un avance del 100,91% e ingresos no operacionales privados con el 103,13% (óptimo), los servicios en estado crítico son: Ingresos operacionales privados 56,77%, Servicios especiales y varios 25,4%, Conciliación y arbitraje 22,2% y Financieros privados 17,26%.</p>

Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construyendo la futura</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	98,21%	Acumulado Anual	40,94%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.368.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento	Centro de Convenciones y Comunicaciones	

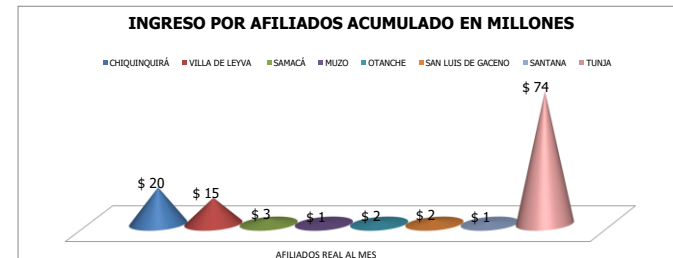
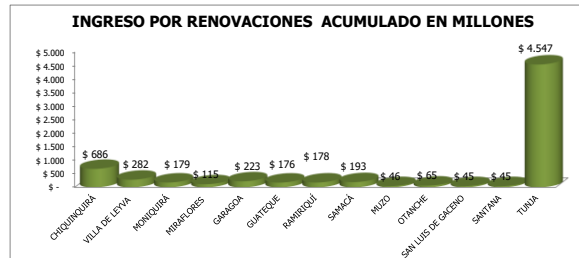
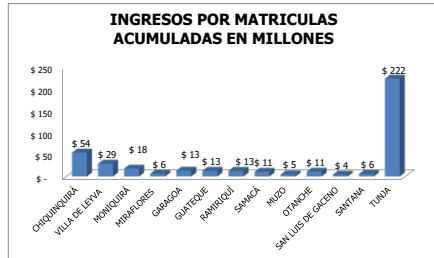


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2024 EN MILLONES	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
INGRESOS EN MILLONES	\$ 9	\$ 29	\$ 52	\$ 104	\$ 91	\$ 63	\$ 88	\$ 125	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 560
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	61,12%	73,33%	52,15%	105,09%	71,72%	63,41%	88,75%	98,21%					40,94%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 9	\$ 38	\$ 90	\$ 194	\$ 285	\$ 347	\$ 435	\$ 560	\$ 560	\$ 560	\$ 560	\$ 560	\$ 560
% acumulado de ingresos	0,63%	2,77%	6,54%	14,15%	20,81%	25,40%	31,82%	40,94%	40,94%	40,94%	40,94%	40,94%	40,94%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	2%	5%	9%	19%	16%	11%	16%	22%					40,94%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de AGOSTO se recaudó un valor total acumulado de \$ 560 millones para un cumplimiento del 40,97% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de AGOSTO se cumplió la meta en un 98,21%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas 78,70%	Acumulado anual renovaciones 91,81%	Acumulado anual Afiliados 108,38%	
	Descripción Indicador Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	Fórmula Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Administrativo y Financiero	Meta Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	Fuente de Información Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida Valor económico	Proceso Cumplimiento Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 54	99,72%	\$ 786	\$ 686	87,36%	\$ 18	\$ 20	114,98%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 29	76,83%	\$ 397	\$ 282	71,05%	\$ 23	\$ 15	63,49%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 18	75,00%	\$ 209	\$ 179	85,53%	\$ 9	\$ 8	86,42%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 6	65,97%	\$ 130	\$ 115	88,26%	\$ 11	\$ 9	84,06%
GARAHOA	\$ 21	\$ 13	62,86%	\$ 223	\$ 223	99,68%	\$ 9	\$ 8	84,39%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 13	140,75%	\$ 182	\$ 176	96,71%	\$ 12	\$ 8	65,37%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 13	86,53%	\$ 191	\$ 178	93,16%	\$ 11	\$ 8	80,24%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 11	70,89%	\$ 215	\$ 193	89,71%	\$ 3	\$ 3	100,58%
MIZO	\$ 6	\$ 5	80,18%	\$ 64	\$ 46	71,58%	\$ 2	\$ 1	51,38%
OTANCHE	\$ 8	\$ 11	138,99%	\$ 61	\$ 65	107,39%	\$ 2	\$ 2	88,86%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 4	86,78%	\$ 50	\$ 45	90,43%	\$ 3	\$ 2	76,86%
SANTANA	\$ 6	\$ 6	96,04%	\$ 51	\$ 45	88,23%	\$ 2	\$ 1	70,11%
TUNJA	\$ 304	\$ 222	72,96%	\$ 4.836	\$ 4.547	94,22%	\$ 43	\$ 74	172,50%
TOTAL	\$ 513	\$ 404	78,70%	\$ 7.385	\$ 6.780	91,81%	\$ 147	\$ 160	108,38%



Datos en Millones

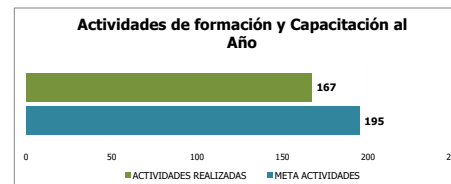
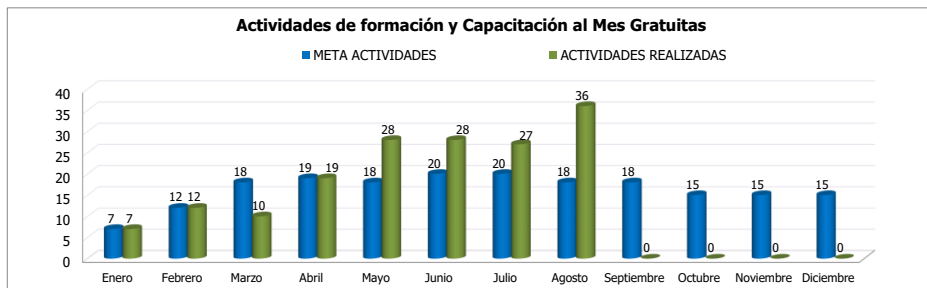


Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	ANÁLISIS	El acumulado al mes de AGOSTO de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matriculas \$ 404 millones, cumplimiento del 78,7% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 6.780 millones, cumplimiento del 91,81% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 160 millones, cumplimiento del 108,38% frente a la meta anual.
--	---	-----------------	---



Informe de Gestión AGOSTO 2024

 	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas				Cumplimiento Mensual	200%	Acumulado Anual	85,64%	
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas				Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)* 100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	195		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	



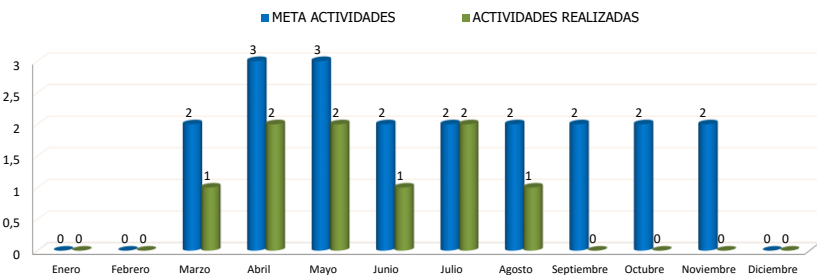
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7	12	18	19	18	20	20	18	18	15	15	15	195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7	12	10	19	28	28	27	36					167
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	55,6%	100,0%	155,6%	140,0%	135,0%	200,0%					85,64%
% acumulado	4%	6%	5%	10%	14%	14%	14%	18%					86%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de AGOSTO, se realizaron 36 capacitaciones gratuitas de 18 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 200% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de AGOSTO es del 85,64%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

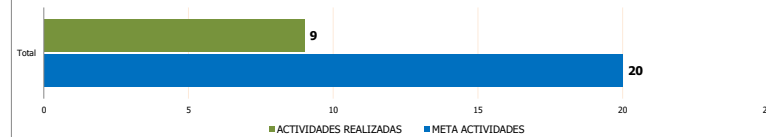
Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			Cumplimiento Mensual	50%	Acumulado Anual	45,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo			Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	20	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

Actividades de formación y Capacitación al Mes Con Costo



Actividades de formación y Capacitación al Año

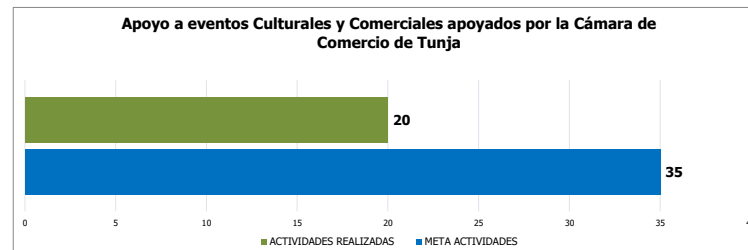
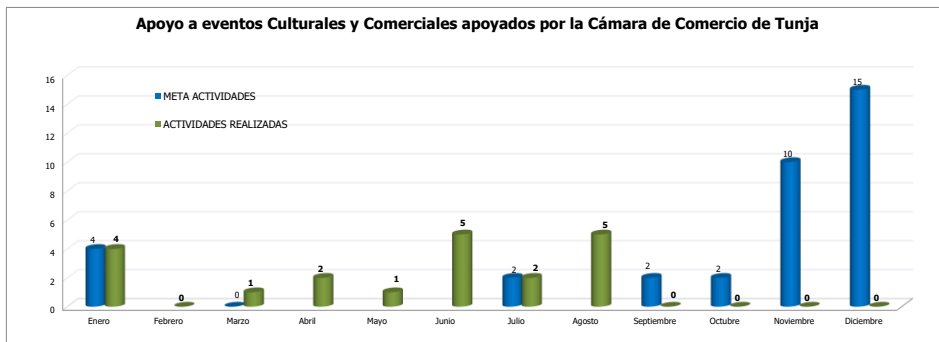


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES			2	3	3	2	2	2	2	2	2		20
ACTIVIDADES REALIZADAS			1	2	2	1	2	1					9
% Cumplimiento Mensual			50%	67%	67%	50%	100%	50%					45%
% acumulado			5,00%	15,00%	25,00%	30,00%	40,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En el mes de AGOSTO se realizó 1 capacitación con costo sobre manipulación de alimentos en la oficina de Otanche, para un cumplimiento del 50% en la meta del mes de agosto y un cumplimiento acumulado del 45%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p>		

Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	57,14%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Servicios Empresariales	

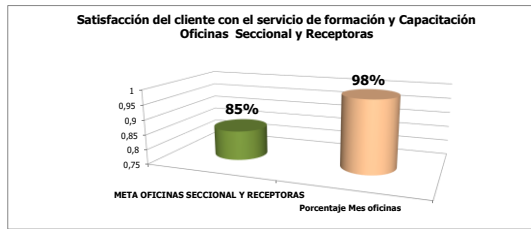
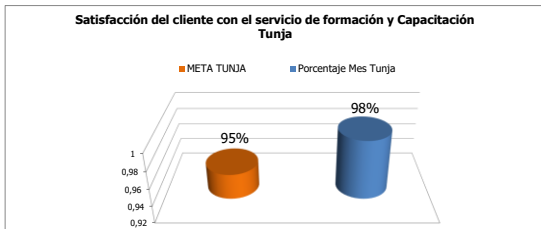


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4						2		2	2	10	15	35
ACTIVIDADES REALIZADAS	4		1	2	1	5	2	5					20
%Cumplimiento Mensual	100%						100%						57,14%
% acumulado	11,4%	11,4%	14,3%	20,0%	22,9%	37,1%	42,9%	57,1%	57,1%	57,1%	57,1%	57,1%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de AGOSTO se realizaron 5 apoyos a eventos culturales y comerciales en los municipios de Guayatá, Garagoa, San Luis de Gaceno, Comfabyo Garagoa, Chivatá, para un cumplimiento acumulado anual del 57,14%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		

Informe de Gestión AGOSTO 2024


 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	109%	Acumulado Anual	72,30%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%		
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



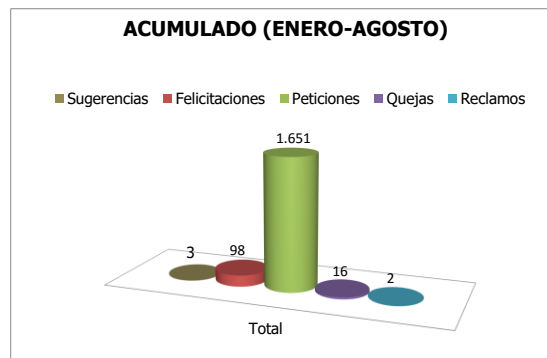
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	98%					
%Cumplimiento	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	103,16%	103,16%	103,16%					
Acumulado	8,51%	17,02%	25,53%	34,04%	42,54%	51,14%	59,74%	68,33%	68,33%	68,33%	68,33%	68,33%	68,33%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%					
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	115,29%	115,29%					
Acumulado	9,51%	19,02%	28,53%	38,04%	47,55%	57,06%	66,67%	76,27%	76,27%	76,27%	76,27%	76,27%	76,27%
Total Indicador Acumulado	9,01%	18,02%	27,03%	36,04%	45,05%	54,10%	63,20%	72,30%	72,30%	72,30%	72,30%	72,30%	72,30%
Cumplimiento Mensual	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,64%	109,23%	109,23%					

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de AGOSTO la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 103,16% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 68,33 % frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de AGOSTO la calificación es del 98% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 76,27% frente a la meta anual. El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para AGOSTO es del 109,23% y un cumplimiento acumulado anual del 72,3%.

Informe de Gestión AGOSTO 2024

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	67%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Proceso de Servicio al Cliente			Meta	100%
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente	

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	3	3	100%
Felicitaciones	98	98	100%
Peticiones	1.651	1.651	100%
Quejas	16	16	100%
Reclamos	2	2	100%
Total	1.770	1.770	100%

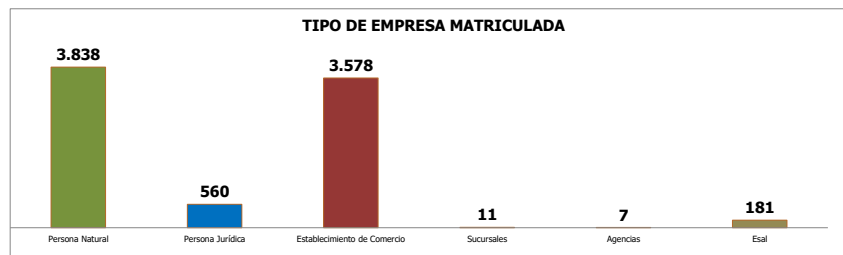
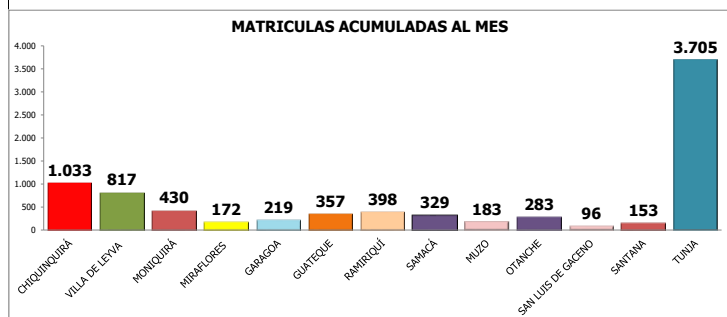


Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					67%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					67%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					67%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					67%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>INEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>
			<p style="text-align: center;">El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de AGOSTO de 2024 se recibieron 175 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre enero y agosto 2024 se presentaron 1.770 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (3), Felicitaciones (98), Peticiones (1.651), Quejas (16) y Reclamos (2).</p>

Informe de Gestión AGOSTO 2024

	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	82,00%	Acumulado Anual	74,24%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matrículas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.012	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRÍCULAS META AL AÑO	MATRÍCULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AGOSTO
CHIQUINQUIRÁ	1.149	1.033	89,90%	140,24%
VILLA DE LEYVA	1.165	817	70,13%	80,41%
MONQUIRÁ	601	430	71,55%	45,00%
MIRAFLORES	290	172	59,31%	137,50%
GARAGOA	373	219	58,71%	66,67%
GUATEQUE	323	357	110,53%	227,27%
RAMIRIQUÍ	474	398	83,97%	97,14%
SAMACÁ	494	329	66,60%	41,51%
MUZO	206	183	88,83%	450,00%
OTANCHE	248	283	114,11%	143,75%
SAN LUIS DE GACENO	137	96	70,07%	50,00%
SANTANA	186	153	82,26%	57,14%
TUNJA	5.366	3.705	69,05%	68,48%
TOTAL	11.012	8.175	74,24%	82,00%

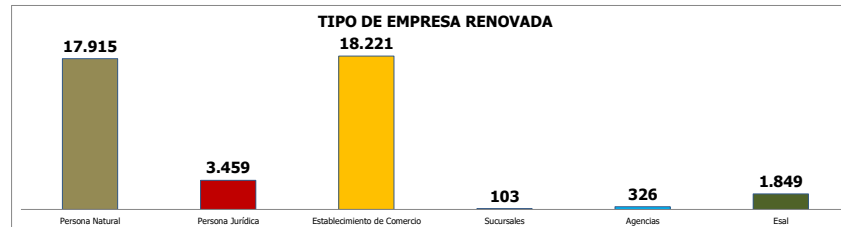
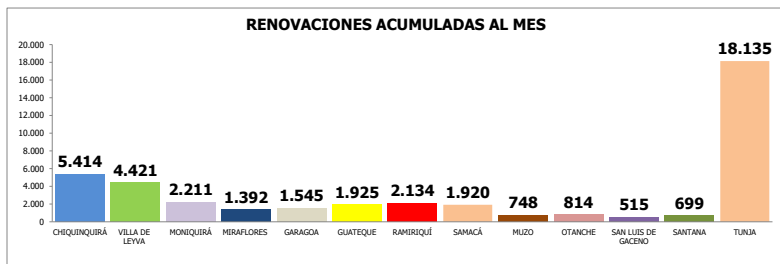


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,34%	10,18%	8,85%	10,59%	11,14%	8,14%	8,84%	7,16%					74,24%
Persona Natural	491	532	461	542	580	407	438	387					3.838
Persona Jurídica	81	90	72	62	69	65	83	38					560
Establecimiento de Comercio	440	466	423	539	555	393	424	338					3.578
Sucursales		5	1	2	1	1	1						11
Agencias				2	2		3						7
Esal	17	28	18	19	20	30	24	25					181
TOTAL	1.029	1.121	975	1.166	1.227	896	973	788					8.175

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para AGOSTO 2024 el total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 8.175 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 74,24%. Para el mes de AGOSTO se evidencia un cumplimiento de matrículas del 82,0%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	100,40%	Acumulado Anual	83,34%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	50241	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AGOSTO
CHIQUINQUIRÁ	6.386	5.414	84,78%	116,09%
VILLA DE LEYVA	5.192	4.421	85,15%	124,05%
MONQUIRÁ	2.557	2.211	86,47%	57,89%
MIRAFLORES	1.643	1.392	84,72%	82,61%
GARAGOA	1.958	1.545	78,91%	123,26%
GUATEQUE	2.244	1.925	85,78%	125,58%
RAMIRIQUÍ	2.566	2.134	83,16%	144,83%
SAMACÁ	2.223	1.920	86,37%	59,09%
MUZO	917	748	81,57%	76,00%
OTANCHE	828	814	98,31%	35,29%
SAN LUIS DE GACENO	660	515	78,03%	433,33%
SANTANA	797	699	87,70%	114,29%
TUNJA	22.270	18.135	81,43%	93,74%
TOTAL	50.241	41.873	83,34%	100,40%



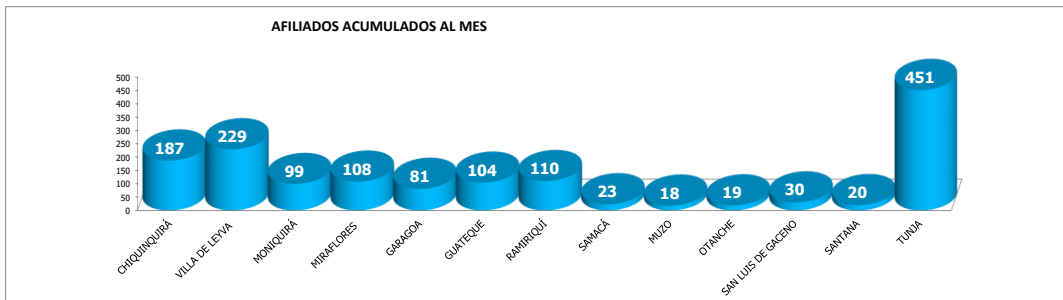
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,52%	15,92%	32,72%	15,75%	4,85%	3,04%	2,54%	2,00%					83,34%
Persona Natural	1.551	3.839	6.576	3.228	1.022	655	579	465					17.915
Persona Jurídica	98	202	1.488	1.015	280	165	114	97					3.459
Establecimiento de Comercio	1.572	3.775	7.176	3.169	976	616	527	410					18.221
Sucursales	2	11	71	14	3		1	1					103
Agencias	7	39	235	24	10	7	2	2					326
Esal	44	134	891	461	148	86	55	30					1.849
TOTAL	3.274	8.800	16.437	7.911	2.439	1.529	1.278	1.005					41.873

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de AGOSTO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 41.873 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 83,34%. Para el mes de AGOSTO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 100,4%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados			Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	99,73%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio			Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación de Afiliados		Meta	1483	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		




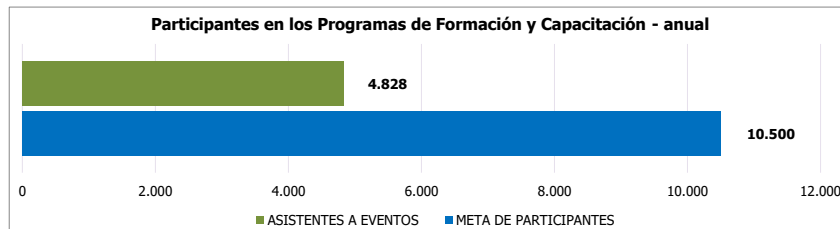
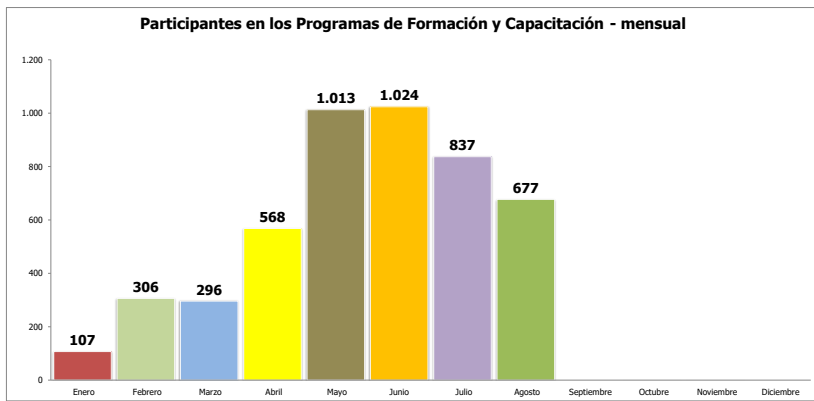
MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AGOSTO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AGOSTO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AGOSTO
CHIQUINQUIRÁ	178	187	105,06%		20	21	105,00%		198	186	105,06%	
VILLA DE LEYVA	230	229	99,57%		15	8	53,33%		215	221	102,79%	
MONQUIRÁ	93	99	106,45%		10	10	100,00%		83	89	107,23%	
MIRAFLORES	108	108	100,00%		10	9	90,00%		98	99	101,02%	
GARAGOSA	90	81	90,00%		10	7	70,00%		80	74	92,50%	
GUATEQUE	124	104	83,87%		12	5	41,67%		112	99	88,39%	
RAMIRIQUÍ	106	110	103,77%		9	10	111,11%		97	100	103,09%	
SAMACÁ	29	23	79,31%		9	3	33,33%		20	20	100,00%	
MUZO	22	18	81,82%		5	1	20,00%		17	17	100,00%	
OTANCHE	20	19	95,00%		6	8	133,33%		14	11	78,57%	
SAN LUIS DE GACENO	31	30	96,77%		5	6	120,00%		26	24	92,31%	
SANTANA	18	20	111,11%		6	6	100,00%		12	14	116,67%	
TUNJA	434	451	103,92%		21	35	166,67%		413	416	100,73%	
TOTAL	1.483	1.479	99,73%		138	129	93,48%		1.345	1.350	100,37%	

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%	49,22%	92,92%	99,73%	99,73%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de AGOSTO de 2024 se han realizado un total de 1.479 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 99,73%, 129 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 93,48% y 1.350 renovaciones, para un cumplimiento del 100,37% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		

Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	78,77%	Acumulado Anual	45,98%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	10500		
	Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



Óptimo
 => 100 %

Adecuado
 85 % - 99,99%

En riesgo
 65 % - 84,99 %


Crítico
 < = 64,99 %

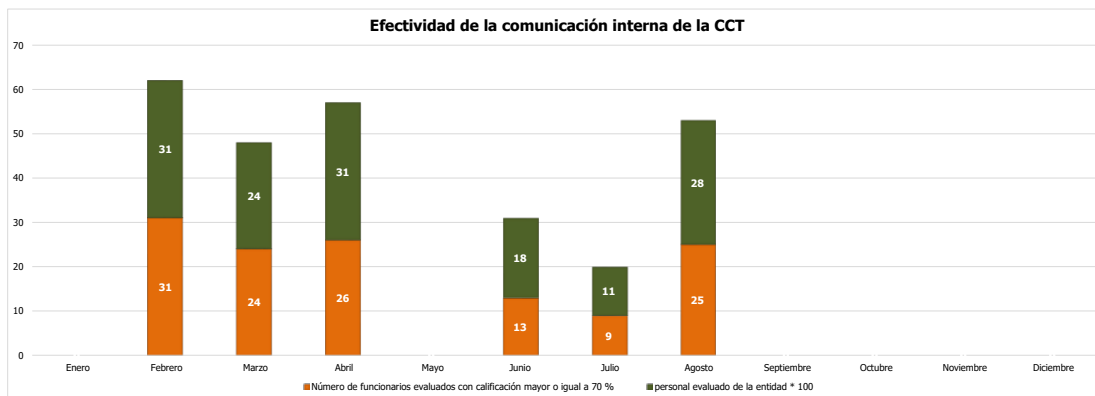
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	107	306	450	750	837	1.300	1.400	1.800	1.200	1.150	800	400	10.500
ASISTENTES A EVENTOS	107	306	296	568	1.013	1.024	837	677					4.828
% cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	65,78%	75,73%	121,03%	78,77%	59,79%	37,61%					45,98%
% acumulado	1,02%	3,93%	6,75%	12,16%	21,81%	31,56%	39,53%	45,98%	45,98%	45,98%	45,98%	45,98%	45,98%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de AGOSTO 2024, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 677 beneficiarios de dichos programas de los 1.800 programados para el mes, para un cumplimiento del 37,61% frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de AGOSTO, existe un porcentaje de cumplimiento del 45,98% del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión AGOSTO 2024


	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT			Cumplimiento Mensual	81,82%	Acumulado Anual	89,51%
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones	

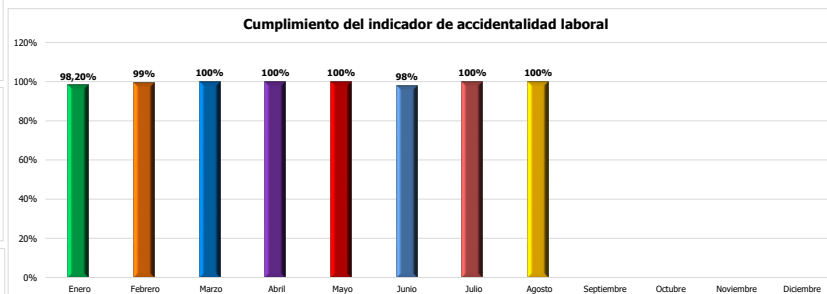
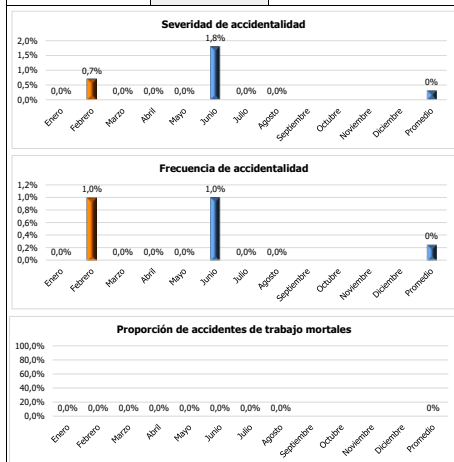


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		31	24	26		13	9	25					128
personal evaluado de la entidad * 100		31	24	31		18	11	28					143
Cumplimiento		100,00%	100,00%	83,87%		72,22%	81,82%	89,29%					89,51%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de AGOSTO 2024, participaron 28 funcionarios en la actividad "qué tanto sabes" de los cuales, 25 contestaron con una calificación mayor al 75%; el indicador se encuentra al mes de agosto en el 89,51%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		

Informe de Gestión AGOSTO 2024

	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral			Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	66,29%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	




Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron de Accidentes Laborales 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 0% (0,7%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se presentó 0 Accidente Laboral Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo se presentó 0 Accidente Laboral Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se perdieron días (1,8%) por accidentes de Trabajo Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se presentó 0 Accidente Laboral Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se presentaron de Accidentes Laborales Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Agosto no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Agosto no se presentaron de Accidentes Laborales Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Agosto, no se generaron accidentes de trabajo mortales 				
% Cumplimiento mensual	98,20%	99%	100%	100%	100%	98%	100%	100%				
% acumulado	66,29%											

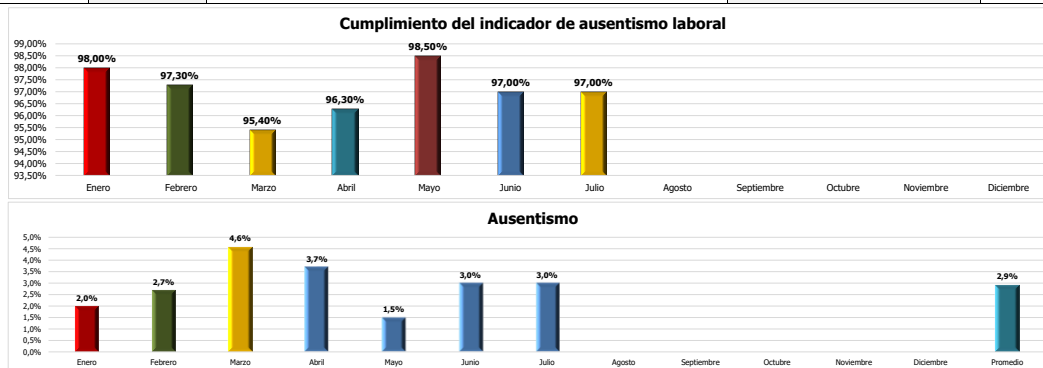
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	

La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de AGOSTO no se perdieron días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 66,29% frente a la meta anual.



Informe de Gestión AGOSTO 2024


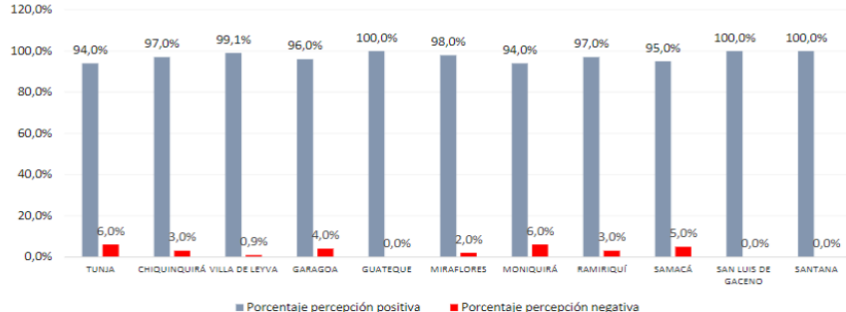
 JUNTOS <i>construimos el futuro</i>	Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	97,00%	Acumulado Anual	56,63%
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes				Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	
						Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral			



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Resultado indicador	En el mes de Enero se perdió 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad médica, equivalente a a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdió 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad médica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdió 4,6% de días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de abril se perdió 3,7% de días (3,7%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de mayo se perdió 1,5% de días (1,5%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de junio se perdió 3,0% de días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de julio se perdió 3,0% de días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%						
% Cumplimiento mensual	98,00%	97,30%	95,40%	96,30%	98,50%	97,00%	97,00%						
% acumulado	56,63%												


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de JULIO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 3,0%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 97% frente a la meta mensual y un 56,63% frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

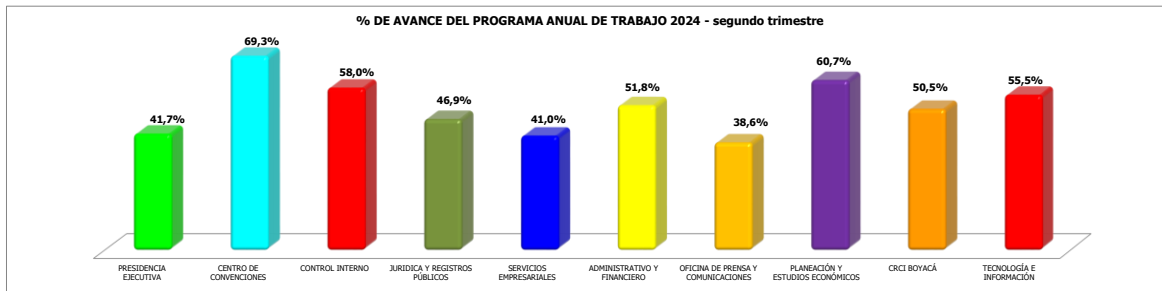
Informe de Gestión AGOSTO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos			Cumplimiento anual	98,60%	Estado actual	100,61%																																				
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos		Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto																																							
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Responsable Reporte	Proceso de servicio al cliente		Meta	98%																																					
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos																																					
<h3>PERCEPCIÓN REGISTROS PÚBLICOS – PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2024</h3>  <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Oficina</th> <th>Porcentaje percepción positiva</th> <th>Porcentaje percepción negativa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>TUNJA</td><td>94,0%</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>CHIQUEQUIRÁ</td><td>97,0%</td><td>3,0%</td></tr> <tr><td>VILLA DE LEYVA</td><td>99,1%</td><td>0,9%</td></tr> <tr><td>GARAGOA</td><td>96,0%</td><td>4,0%</td></tr> <tr><td>GUATEQUE</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>MIRAFLORES</td><td>98,0%</td><td>2,0%</td></tr> <tr><td>MONIQUEIRÁ</td><td>94,0%</td><td>6,0%</td></tr> <tr><td>RAMIRIQUÍ</td><td>97,0%</td><td>3,0%</td></tr> <tr><td>SAMACÁ</td><td>95,0%</td><td>5,0%</td></tr> <tr><td>SAN LUIS DE GACENO</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>SANTANA</td><td>100,0%</td><td>0,0%</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">Percepción positiva: 98,2% Percepción negativa: 1,8%</p> <p style="text-align: center;">Fuente. Encuesta de Percepción de Registros Públicos (RPU-FO-008)</p>									Oficina	Porcentaje percepción positiva	Porcentaje percepción negativa	TUNJA	94,0%	6,0%	CHIQUEQUIRÁ	97,0%	3,0%	VILLA DE LEYVA	99,1%	0,9%	GARAGOA	96,0%	4,0%	GUATEQUE	100,0%	0,0%	MIRAFLORES	98,0%	2,0%	MONIQUEIRÁ	94,0%	6,0%	RAMIRIQUÍ	97,0%	3,0%	SAMACÁ	95,0%	5,0%	SAN LUIS DE GACENO	100,0%	0,0%	SANTANA	100,0%	0,0%
Oficina	Porcentaje percepción positiva	Porcentaje percepción negativa																																										
TUNJA	94,0%	6,0%																																										
CHIQUEQUIRÁ	97,0%	3,0%																																										
VILLA DE LEYVA	99,1%	0,9%																																										
GARAGOA	96,0%	4,0%																																										
GUATEQUE	100,0%	0,0%																																										
MIRAFLORES	98,0%	2,0%																																										
MONIQUEIRÁ	94,0%	6,0%																																										
RAMIRIQUÍ	97,0%	3,0%																																										
SAMACÁ	95,0%	5,0%																																										
SAN LUIS DE GACENO	100,0%	0,0%																																										
SANTANA	100,0%	0,0%																																										
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico		ANÁLISIS	<p>Percepción mayoritariamente positiva: En general, la percepción sobre los registros públicos es muy positiva en todas las oficinas. Los porcentajes de percepción positiva superan el 90% en todos los casos, alcanzando incluso el 100% en algunas oficinas como Guateque, San Luis de Gaceno y Santana.</p> <p>Baja percepción negativa: La percepción negativa es muy baja en todas las oficinas, con porcentajes inferiores al 6%. La percepción positiva de todas las oficinas es en promedio del 98,2% y negativa en el 1,8%.</p>																																								
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.																																											



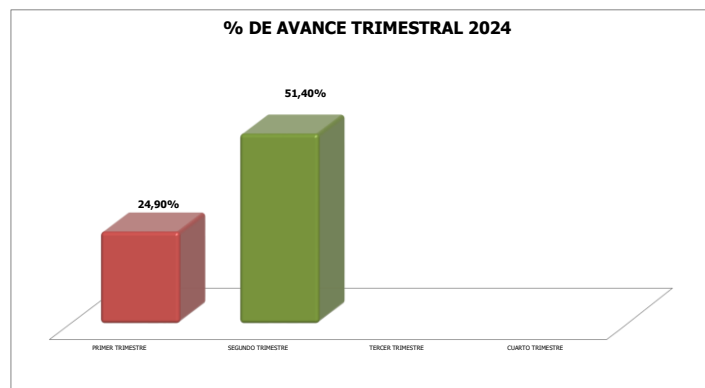
Informe de Gestión AGOSTO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad			Estado actual	51,40%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento	
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos	Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS

DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	29,17%	41,70%		
CENTRO DE CONVENCIONES	18,39%	69,30%		
CONTROL INTERNO	14,52%	58,00%		
JURIDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	41,67%	46,90%		
SERVICIOS EMPRESARIALES	13,09%	41,00%		
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	23,00%	51,80%		
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	30,44%	38,60%		
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	30,20%	60,70%		
CRCI BOYACÁ	32,29%	50,50%		
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	16,23%	55,50%		
PROMEDIO DE AVANCE	24,90%	51,40%		



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al segundo trimestre 2024 el avance es del 51,4%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.</p>		