

Informe de Gestión por Dependencias - Septiembre 2024

Compilado por: Planeación y Estudios Económicos



Departamentos

1

Presidencia y comunicaciones

2

Secretaría General

3

Financiero Y Administrativo

4

Planeación y Estudios Económicos

5

Servicios Empresariales

6

Tecnología e Información

7

Centro de Convenciones

8

Control Interno Control Social

1. Presidencia Ejecutiva

Presencia de la presidencia ejecutiva en Cámara Móvil y la Feria Empresarial Americas Food & Beverages show Miami

El presidente ejecutivo, asistió a las actividades programadas de **Cámara Móvil** en los diferentes municipios de la jurisdicción, brindando asesoría en temas de: tecnología, competitividad y desarrollo empresarial. Asimismo, dialogó con cada empresario que se unió a esta jornada, para conocer sus necesidades e inquietudes.

Por otro lado, participó en la **Feria Empresarial Americas Food & Beverages show Miami** posicionando la marca #CCT e impulsando el fortalecimiento empresarial de la región.



Redes Sociales

Las cuentas gestionadas por la **Oficina de Prensa y Comunicaciones** lograron un alcance total de **159.986 mil** visualizaciones o alcance en dispositivos móviles en septiembre.

Más de **4.300 personas** interactuaron con los videos, fotos y publicaciones de la **CCT** en los últimos 30 días.

Gracias a la gestión realizada en redes sociales, logramos **augmentar 118 seguidores** en Facebook y **182** en Instagram.

129.000

Alcance en
Facebook



30.100

Alcance en
Instagram



Contenidos destacados en redes sociales

Durante el mes de septiembre, se realizaron más de 15 videos en campañas de contenidos dirigidas a:

- Amor y Amistad
- Premios Chibchacum
- Noche de Museos

Entre otros.

Las diferentes piezas publicitarias, que principalmente fueron videos, lograron alcanzar más de **100.700** dispositivos en Facebook y en Instagram se logró un alcance de **18.300**. Además, creamos más de **67** publicaciones y **77** historias, entre imágenes diseñadas, fotografías y videos, en el mes de agosto.

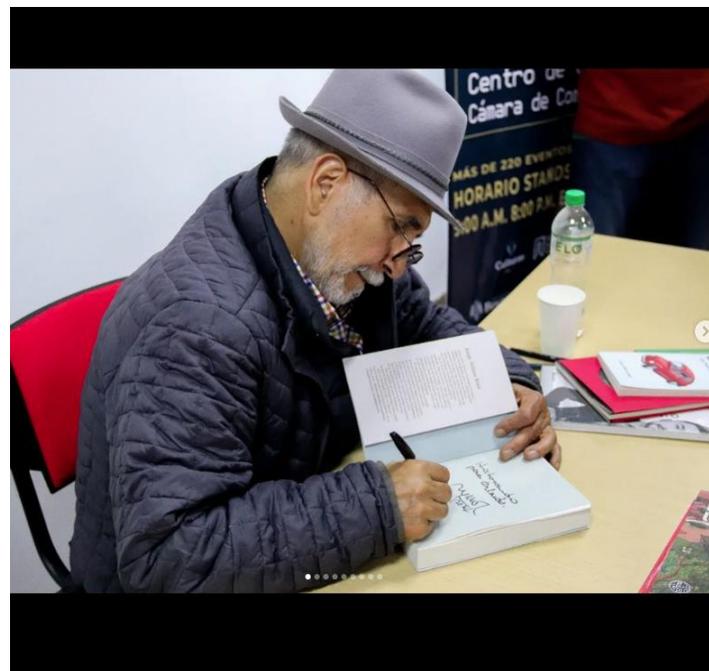


Divulgación en redes para promocionar el Centro de Convenciones de la CCT

La Oficina de Prensa y Comunicaciones, busca destacar el **Centro de Convenciones**, como un espacio propicio, para la realización de eventos sociales o empresariales.

Donde desarrollamos:

- Publicación Feria del libro
- Firma de autógrafos y lanzamiento libro del maestro **Jorge Veloza**



Eventos: Cobertura de la Oficina de Prensa y Comunicaciones

Cierre Programa Crece Mujer

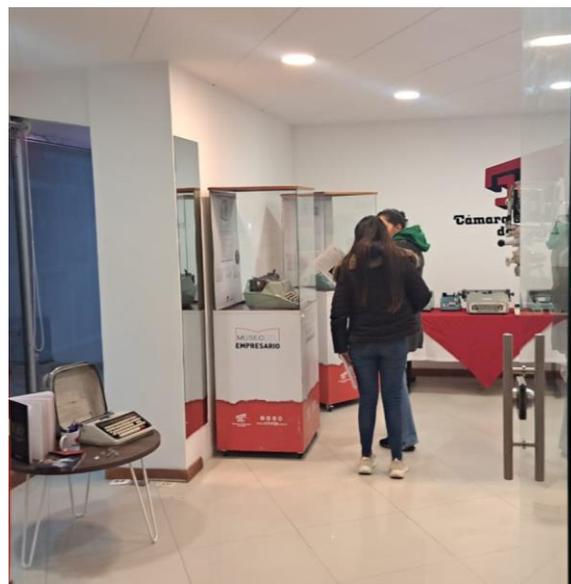
La Oficina de Prensa y Comunicaciones de la **#CCT** acompañó la clausura del Programa Crece Mujer, donde 25 empresarias se certificaron, gracias a las herramientas que brindó la Cámara de comercio para todas las comerciantes de la jurisdicción. Asimismo, durante el desarrollo del programa, se orientó a cada empresaria a cerca del manejo de redes sociales y estrategia digital.



Eventos: Cobertura de la Oficina de Prensa y Comunicaciones

Noche de Museos

Con registro fotográfico y audiovisual, la **#CCT** se unió a la **#Nochedemuseos** con el propósito de impulsar el comercio de la ciudad.



Eventos: Cobertura de la Oficina de Prensa y Comunicaciones



Cámara Móvil

Acompañamos la ruta de **#LaCámaraMóvil** por los diferentes municipios de nuestra jurisdicción.

Eventos: Cobertura de la Oficina de Prensa y Comunicaciones

Convocatoria

#CHIBCHACUM

Para fortalecer la publicidad de **los Premios Chibchacum 2024** la Oficina de Prensa y Comunicaciones, realizó visitas a los postulados para generar contenido testimonial para las redes de la #CCT



Oficina de Prensa y Comunicaciones - página web

Reforzar la redacción de **boletines de prensa** para dar a conocer a los usuarios, público en general y medios de comunicación información relevante y de interés que emite la CCT.

En el mes de septiembre se realizaron 17 boletines de prensa, publicados en la página Web y redes sociales de la entidad, y enviado a medios de comunicación del departamento.

Noticias



Somos aliados de la campaña 'Reconectados con el Ambiente'

En aras de contribuir al mejoramiento de calidad ambiental, la...

[Leer más](#)
🕒 4 octubre 2024



En Chiquinquirá, volvimos a apoyar al sector lechero

En días pasados se cumplió una nueva jornada de apoyo...

[Leer más](#)
🕒 4 octubre 2024



El economista John Jairo Martínez Álvarez se posicionó como nuevo presidente ejecutivo de la CCT

En evento protocolario realizado en el Centro de Convenciones de...

[Leer más](#)
🕒 4 octubre 2024

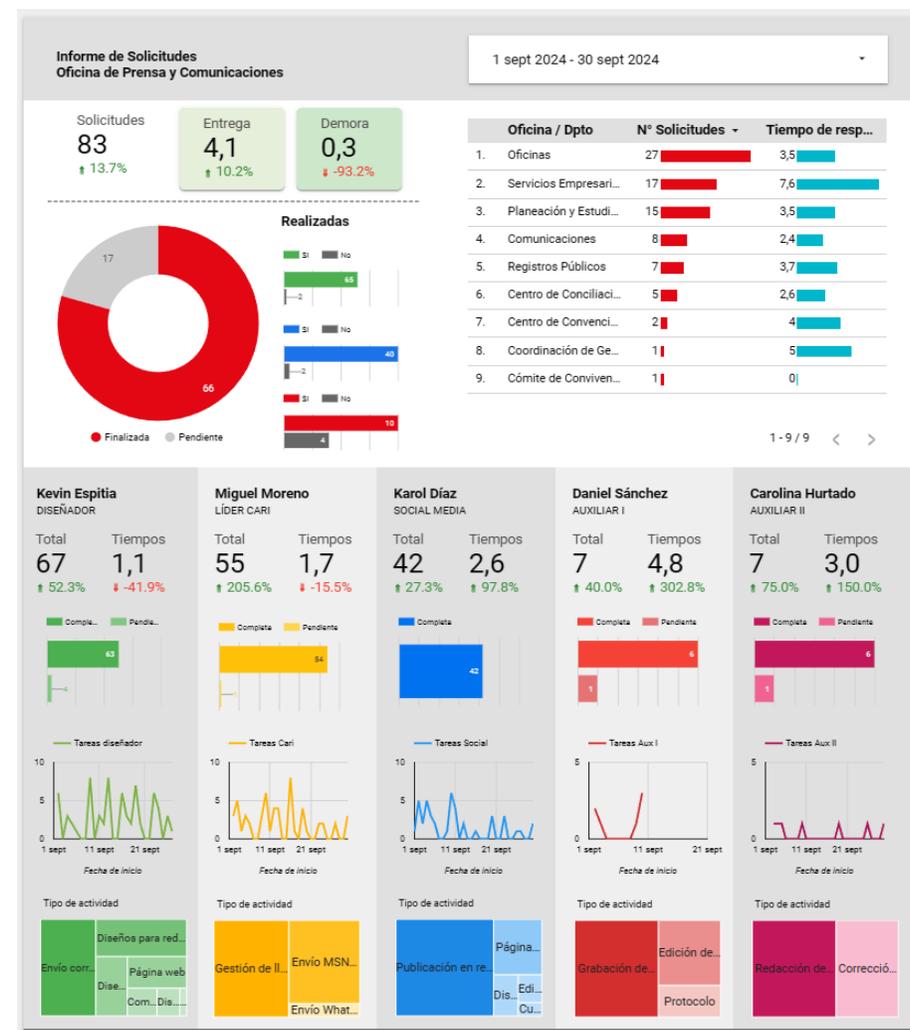


Gestión de solicitudes

En el mes de septiembre dimos respuesta a **83 solicitudes /tickets** de las diferentes áreas de la entidad. Dentro de las cuales se incluyen:

- Diseños
- Publicaciones
- Actualizaciones en la página web de la CCT
- Grabación y edición de video
- Corrección de estilo a documentos
- Envío de mensajes y correos masivos

El desarrollo de las solicitudes de ticket se gestionó dentro de los **4 días hábiles**.



Gestión de Llamadas

- Durante el mes de **Septiembre** se realizaron **11** gestiones para capacitaciones, **1** gestiones para encuentros de afiliados y **1** Gestión para aplicar encuestas con un total de **2.373** llamadas de las cuales **1.955** fueron efectivas, donde se brindó información de la capacitación a los posibles interesados de los cuales **823** fueron inscritos.
- En los canales de atención de la entidad se atendieron **998** chats (Whatsapp y chat de la página) , se recibieron **7.398** llamadas en el PBX y se agendaron **122** para asesorías virtuales.



Gestión Campañas CARI

	Oficina ▾	Campaña	Efectivas	Inscritos	Efectividad	Conversion
1.	CHITARAQUE	SALUD AMBIENTE LABORAL	47	17	85,45	36,17
2.	MIRAFLORES	COMUNICACION Y ASERTIVIDAD	112	38	79,43	33,93
3.	MONQUIRA	INVITACION CONFERENCIA	95	20	77,87	21,05
4.	MONQUIRA	DISEÑO PAGINAS WEB	119	32	74,38	26,89
5.	PAUNA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	78	34	73,58	43,59
6.	RAMIRIQUI	EL ARTE DE VENDER	194	62	83,26	31,96
7.	SAMACA	COMUNICACION Y ASERTIVIDAD	114	31	85,71	27,19
8.	SAMACA	JORNADA DE ALFABETIZACION	107	25	80,45	23,36
9.	TOGUI	SERVICIO AL CLIENTE	39	22	59,09	56,41
10.	TUNJA	ENCUENTRO DE AFILIADOS	360	196	81,63	54,44
11.	TUNJA	ENCUESTAS PARO DE TRANSPORTADORES	324	324	100	100
12.	TUNJA	PROPIEDAD INTELECTUAL	37	1	80,43	2,7
13.	TUNJA	SEMINARIO REFORMA PENSIONAL	329	21	79,66	6,38

2. Secretaría General

Procesos Jurídicos

Recursos Administrativos

- Sin novedad

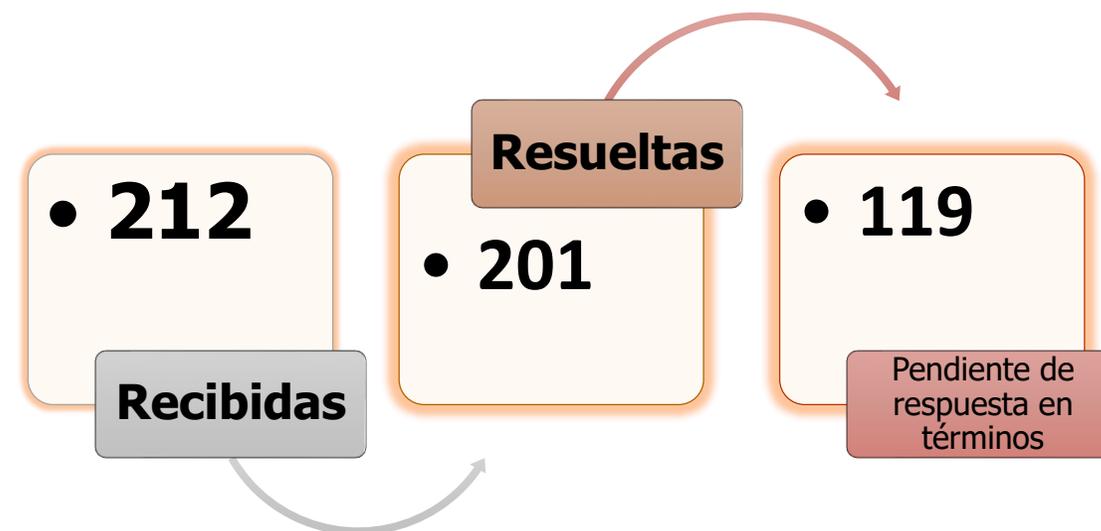
Procesos Jurídicos

- Se dio contestación demanda de demanda de reparación, donde actuamos en calidad de vinculados,

Acción de tutela

- Vinculados en dos acciones las cuales fueron contestadas y resueltas favorablemente a la entidad.

Solicitudes recibidas



REGISTROS PÚBLICOS

Se brindó asesoría por parte de los profesionales de Registros Públicos, mediante los diferentes canales de atención.

Solicitudes de inscripción de libros, actos y documentos.



900 trámites

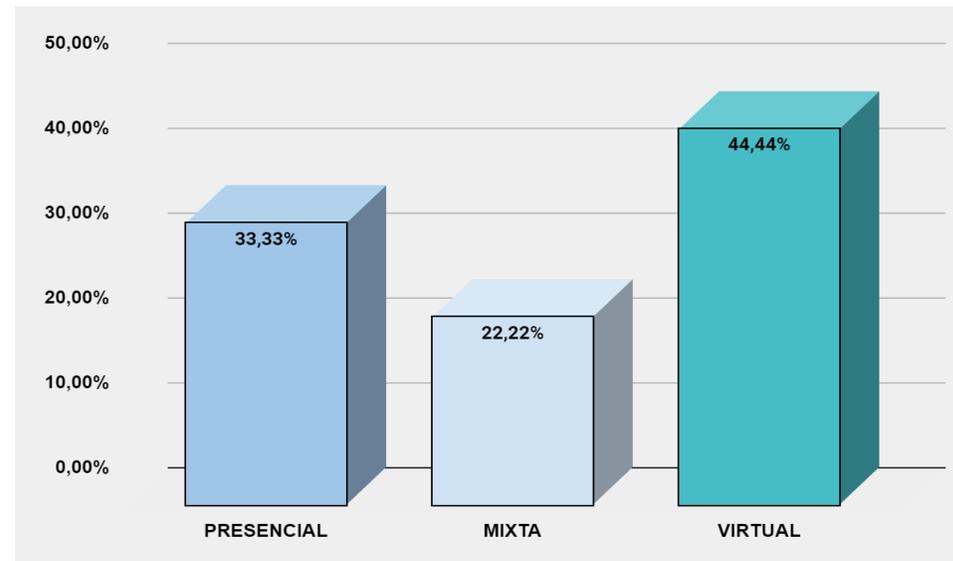
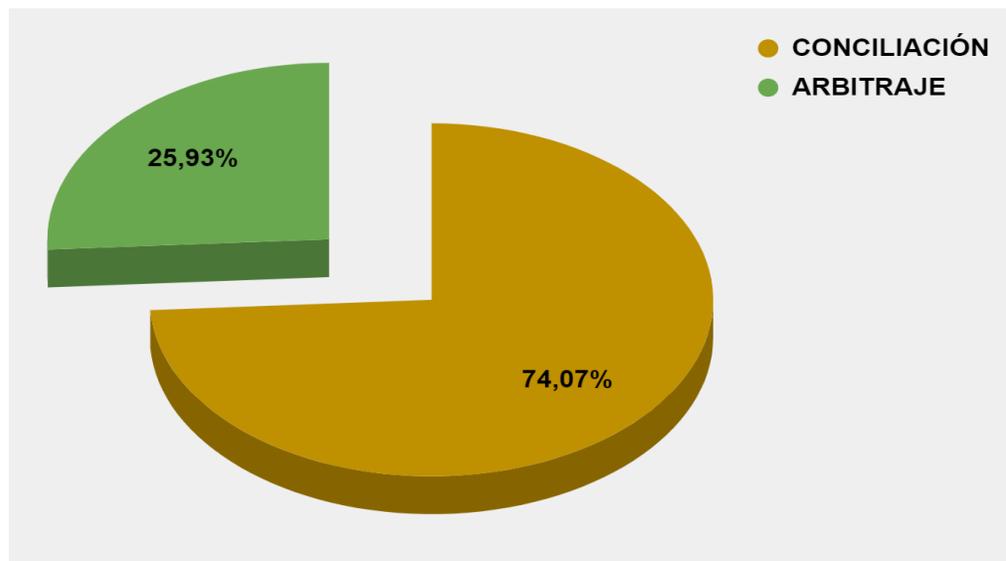
- Ingresan para estudio y Registro

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



AUDIENCIAS REALIZADAS

Durante el mes de septiembre de 2024, se llevaron a cabo 27 audiencias, de las cuales 7 fueron del servicio de Arbitraje y 20 del servicio de Conciliación.



SOLICITUDES RADICADAS Y ASESORÍAS REALIZADAS

SOLICITUDES

- Se radicaron 17 nuevas solicitudes de Conciliación y 1 de Convocatoria Arbitral

ASESORÍAS

- Asunto: Servicios de Conciliación, Arbitraje, Acuerdos de Apoyo - Directivas Anticipadas y Recuperación Empresarial.
- Se realizaron 71 asesorías.
Presenciales: 52
Telefónicas: 19

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL SERVICIO DE CONCILIACIÓN

De 20 expedientes conciliatorios, se obtuvieron los siguientes resultados:

**ACTA DE ACUERDO
CONCILIATORIO: 6**

**CONSTANCIA DE NO
ACUERDO: 2**

**CONSTANCIA DE
INASISTENCIA: 6**

**INFORMES DE CONCILIADOR:
8**

CHIQUINQUIRÁ

Capacitaciones sin costo



Fuentes de financiamiento para emprendedores - Pauna

Se contó con la participación de **24** personas.



Taller estructura tu plan de negocios - Chiquinquirá

En alianza con la UNAD se dictó esta capacitación presencial, en la cual se contó con **10 participantes**.

Jornadas de formalización y recuperación de cartera



Jornada de servicios en Briceño

2 matriculas, 4 renovaciones, 2 certificados, generando un ingreso de \$320.300.



Jornada de servicios en Saboyá

2 matriculas, 16 renovaciones, 5 certificados, generando un ingreso de \$1.082.700.

Evento Comercial Chiquinquirá: Compra Lo Nuestro

Este evento se realizó en alianza con la Alcaldía de Chiquinquirá y la Corporación de Desarrollo de Chiquinquirá, con el fin de reactivar la economía en el municipio. Se vincularon aproximadamente 100 establecimientos de comercio de la zona centro de la ciudad, ofreciendo promociones y descuentos en diversos productos.



Feria Láctea Ganadera

En alianza con la Alcaldía de Chiquinquirá y la Corporación de Desarrollo de Chiquinquirá, se llevó a cabo la feria láctea en la plaza de la libertad, en la cual participaron emprendedores del sector, con la oferta de productos como quesos, yogures, cuajada, sabajón y postres.



Participación En La Mesa Agroexportadora de Occidente

Desde la Seccional Chiquinquirá, se acompañó a los productores de la provincia de Occidente en la 4ta mesa agroexportadora liderada por la Gobernación de Boyacá. Se lograron establecer contactos institucionales para realizar alianzas para apoyarlos en su proceso de formación con visión exportadora.



Feria de Emprendimiento

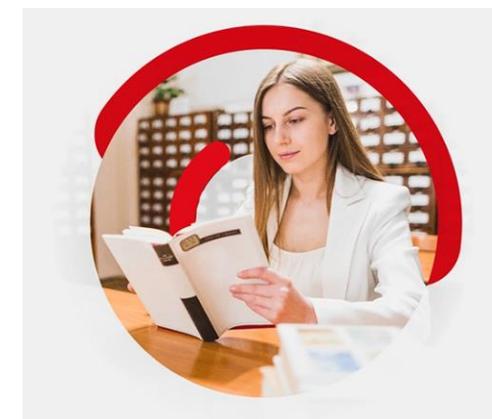
Se brindó apoyo a la feria de emprendimientos de personas en condición de discapacidad, en la cual se pudieron encontrar diversos productos artesanales y gastronómicos.



Centro de conciliación

Se recibieron en el mes de agosto 3 solicitudes de conciliación por un valor de **\$ 1.579.028**

Adicionalmente, se promocionó el servicio del Centro de Conciliación y el Diplomado en Insolvencia Económica a través de entrevistas radiales y redes sociales.



GARAGOA

CAPACITACIONES



→ **Obligaciones Tributarias.**

15 participantes.



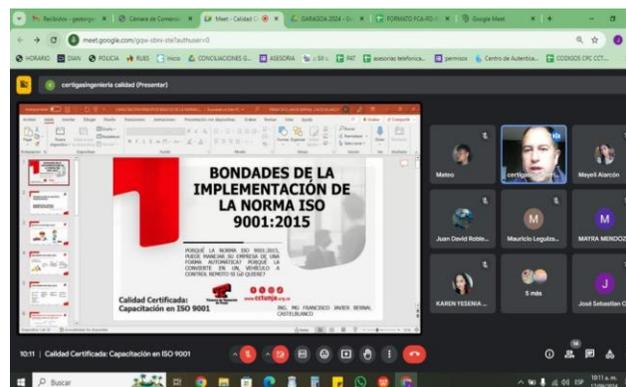
→ **Régimen simple de tributación**

18 participantes



→ **Requisitos para contratar con entidades públicas.**

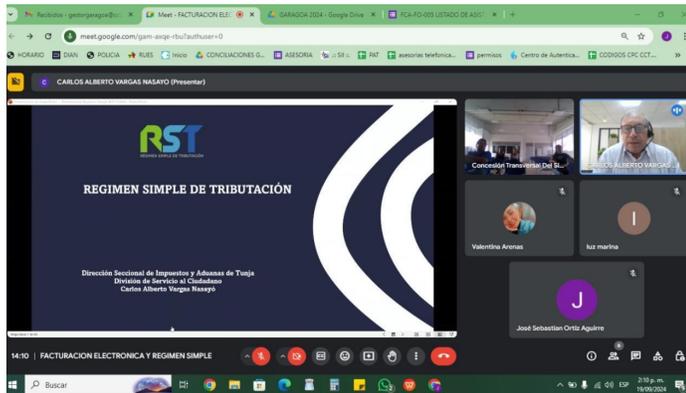
10 participantes.



→ **CALIDAD ISO 9001**

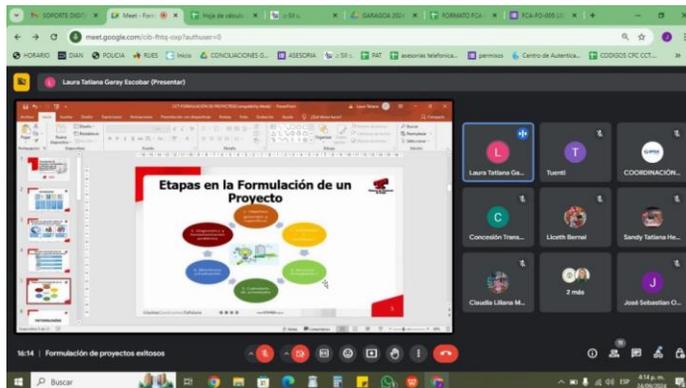
12 participantes

CAPACITACIONES



→ **Facturación
Electronica**

16 participantes



→ **Formulación de
Proyectos**

10 participantes

JORNADAS DE FORMALIZACIÓN



Chivor.

10 Asesorías

5 Matriculas

2 Renovaciones

ingresos por

\$722.000

ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO REGIONAL

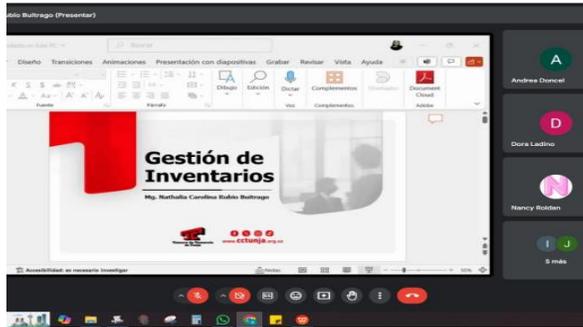
Junto a la red de turismo del Valle de Tenza, Transversal del Sisga, Gal valle tenezano, Corpochivor, Alcaldías municipales, entre otros, se buscan estrategias para reactivar el turismo posterior a los daños por el invierno en las carreteras que afectan este sector.



GUATEQUE

Capacitaciones

- Durante el mes de Septiembre estuvieron a cargo de la Oficina Receptora de Guateque las siguientes capacitaciones:



Gestión de Inventarios Eficiente

Fecha: 05 de Septiembre de 2024.

Modalidad: Virtual

Asistentes: 11 personas



Elaboración de propuestas exitosas para contratación pública y privada

Fecha: 19 de Septiembre de 2024.

Modalidad: Virtual

Asistentes: 15 personas



Asociatividad: Constitución de Entidades sin animo de Lucro

Fecha: 24 de Septiembre de 2024.

Modalidad: Presencial

Lugar: Guateque Boyaca

Asistentes: 16 personas



Extintores al rescate: Tipos y manejo Efectivo

Fecha: 26 de Septiembre de 2024.

Modalidad: Presencial

Lugar: Guateque

Asistentes: 7 personas

Jornada de Formalización y Recuperación de Cartera en el Municipio de Tenza

El día 13 de Septiembre de 2024 en el Municipio de Tenza Boyacá, se realizó una jornada de Formalización y recuperación de cartera, ofreciendo los servicios de la Cámara de Comercio de Tunja y obteniendo un recaudo de \$462.200



MIRAFLORES

CAPACITACIONES

- El 02 de septiembre en San Eduardo de manera presencial se realizó la capacitación en: **asociatividad, creación de empresas y plataforma turística Goboy**, la cual contó con 14 participantes.
- El 11 de septiembre, capacitación con costo denominada **creación de paquetes turísticos**, de manera presencial, en el municipio de Miraflores, con 11 participantes.
- El 18 de septiembre de forma virtual se desarrollo la capacitación **Comunicación y asertividad para mejorar el entorno organizacional**, en la cual participaron 11 empresarios.



CAMARA MOVIL MIRAFLORES

- Inicia con la intervención de presidencia en emisora local donde se habla de los servicios y programas que brinda la entidad, se realiza invitación a participar en el evento cámara móvil y la conferencia.
- El presidente ejecutivo asiste a reunión con la Alcaldesa de Miraflores, donde conversaron sobre estrategias y alianzas para impulsar el desarrollo empresarial del municipio.
- Durante todo el día se desarrollaron asesorías en: registros públicos 10, tecnología - empresario ITEC 9 y servicios empresariales 10.
- Visita al establecimiento comercial café kafeta con el fin de dar a conocer los diferentes servicios de la entidad.



AFILIADOS

- Se realizó el encuentro de afiliados, evento en el cual se socializaron los beneficios y los convenios de aliados comerciales, se contó con la participación de 55 afiliados.
- Se llevó a cabo la conferencia “el poder de la comunicación efectiva”, a la que asistieron 55 afiliados y 28 empresarios.
- Se realizó entrega de afiches y detalles a los afiliados que no asistieron al evento.



DIME



Se ofertó, a los empresarios de la Provincia de Lengupá, el PROGRAMA DIME. (Diagnóstico Integral y Mentoría Empresarial), el cual está dirigido a los matriculados ya sean personas naturales, jurídicas. donde a partir de un auto diagnóstico realizado por el comerciante, se diseña un plan de entrenamiento encaminado a identificar fortalezas y debilidades para la empresa o negocio, que le permitan consolidar su proyecto empresarial.

Se obtuvo como resultado en el mes de agosto, 5 inscripciones.

MISION COMERCIAL

Se realizó la misión comercial a la feria del hogar, el 11 de septiembre, con el fin de establecer contactos y adquirir la mayor oferta de bienes de consumo con miles de productos nacionales e importados, se contó con la participación de 17 empresarios.



REUNIONES

Se asistió a reunión del consejo provincial de turismo, el 18 de septiembre, con el fin de poner en práctica el diseño de producto turístico, en este caso la ruta del chocolate, de igual manera se establece la revisión y ajuste al plan.



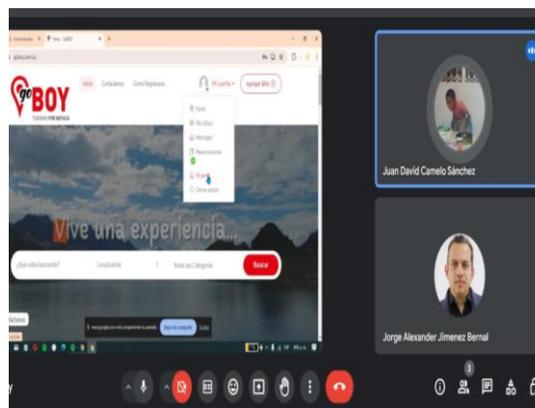
Se realiza reunión con la alcaldía para ultimar detalles de los compromisos adquiridos: La valla, el préstamo de las carpas y el arco y apoyo musical para el festival de la chamba.



ASESORÍAS ITEC

En cuanto a la gestión del departamento de tecnología e información correspondiente a los programas Itec se realizaron las siguientes actividades así:

➤98 asesorías tecnológicas con empresarios de la Cámara de Comercio de Tunja, tanto presenciales como virtuales, con las mismas nos encargamos de crear y organizar la comunicación externa a través de redes sociales de cada una de las empresas, participantes del proyecto ITEC.



MONIQUIRÁ

- El día 3 de septiembre se desarrolló en el municipio de Moniquirá, el encuentro de afiliados donde se contó con la participación de alrededor de 55 afiliados y 40 comerciantes que pudieron participar de la capacitación denominada el poder de la comunicación efectiva.
- **CÁMARA MOVIL** :Se realizó de forma virtual la atención a los empresarios inscritos a las diferentes asesorías: Tecnológica , Empresarial y Financiera y Contable.
- La agenda del presidente ejecutivo fue reprogramada por la contingencia presentada.



 **Cámara de Comercio de Tunja**
31 ago. · 🌐

🇨🇴 ¡En Cámara Móvil nos conectamos con tu negocio! Estaremos este 2, 3, 4 y 5 de septiembre en los Municipios de #Miraflores #Moniquirá #Santana y #Ramiriquí 🍌

👥 La #CámaradeComerciodeTunja te invita a participar de la jornada de asesorías en tecnología, servicios empresariales y registros públicos, en donde nuestros profesionales te brindarán las herramientas que necesitas para impulsar tu negocio. 🛠️

🗣️ Terminaremos la jornada con la conferencia "El poder en la comunicación efectiva" con Paul Ortega. 📄✍️

👉 Consulta la programación aquí:
<https://cctunja.org.co/nos-conectamos-con-tu-negocio/>

#JuntosConstruimosTuFuturo



En **Cámara Móvil**
nos **conectamos**
con tu **negocio**

Esperamos y podrás recibir

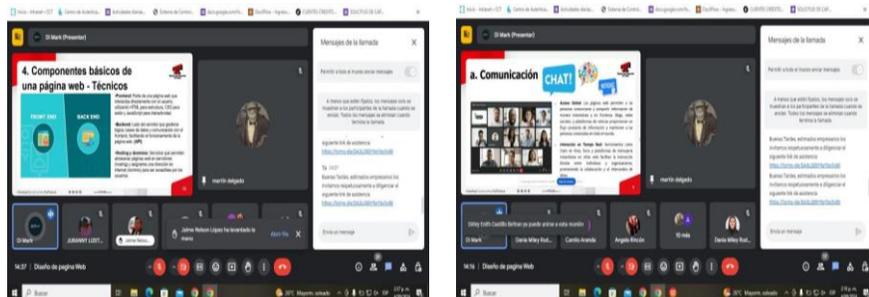


Capacitaciones

- El día 4 de septiembre se desarrolló de forma virtual la capacitación denominada Diseño de páginas web donde se contó con la participación de 5 empresarios del municipio de Monquirá.



- El día 9 de septiembre se desarrolló de forma presencial en el municipio de Monquirá la capacitación con costo denominada , se contó con la participación 33 asistentes y un recaudo de \$1.784.999.



Togüi

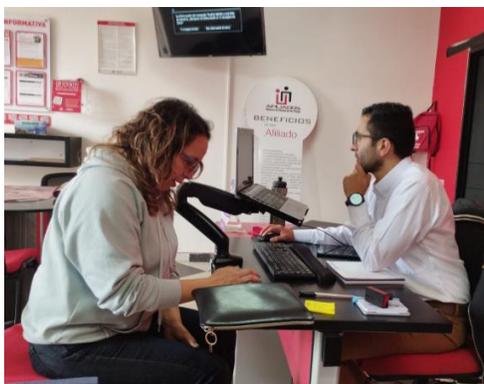
- El 27 de septiembre se desarrolló de forma presencial en el municipio de Togüi, jornada de recuperación de cartera, capacitación sobre servicio al cliente y jornada de Digitalización.



RAMIRIQUÍ

Reunión con Nancy Aguirre-emisora Andina Stereo - Ramiriquí.

El día 5 de septiembre se realiza reunión con la administradora de la emisora Andina Stereo, para acordar el lanzamiento de cuña para amor y amistad, cuña de cámara móvil y coordinar espacios en la emisora para brindar información a los usuarios.



Visita a empresarios para inscripción a premios Chibchacum

El 5 de septiembre se realizó visita la empresa Transportes El Pino Saboya S.A, para realizar del video e inscripción a los premios Chibchacum 2024 , el 6 de septiembre se realizó la inscripción de otras dos empresas en la oficina.



GIRA DE MEDIOS, RAMIRIQUÍ

Se realizó transmisión en vivo a través de la emisora Andina Stereo (emisora con más sintonía en la provincia de Márquez), y a través de su Facebook live donde se dio a conocer los diferentes servicios de la Cámara de Comercio de Tunja y la invitación para la inscripción a los premios Chibchacum, teniendo gran cobertura y visibilidad



REUNIÓN CON INSPECTOR DE POLICIA, RAMIRIQUÍ

El 24 de septiembre, se realiza reunión con el inspector de policía de Ramiriquí con el fin de organizar una jornada de sensibilización a los comerciantes y de citarlo a la reunión con el presidente ejecutivo en cámara móvil



CAPACITACIONES

EL ARTE DE LA VITRINA: ESTRATEGIAS PARA VENDER MÁS

Se llevó a cabo de manera exitosa la capacitación El arte de la vitrina: estrategias para vender más, con participación de 43 usuarios de los municipios de Ciénega, Viracacha y Boyacá.

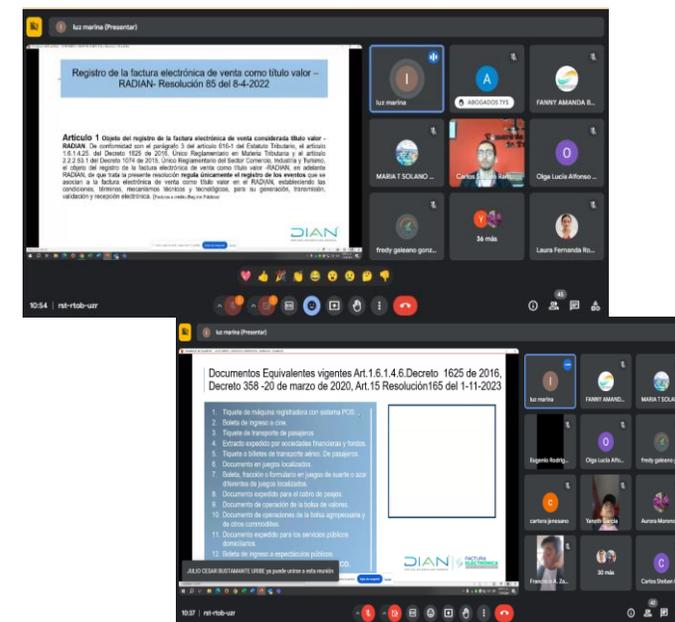
CÓMO PREPARAR Y PRESENTAR UN PITCH EFECTIVO PARA RUEDAS DE NEGOCIOS AGORPECUARIAS, EN TIBANÁ

El 12 de septiembre se llevó a cabo la capacitación con 34 asistentes, en la sala de juntas de la alcaldía de Tibaná, con la presencia del Alcalde, Dr William Galindo Borda, funcionarios de la secretaría de agricultura de Boyacá y de UMATA; donde capacitamos a comerciantes del municipio para el desarrollo de la rueda de negocios que se llevará a cabo el 22 de septiembre.



CAPACITACIÓN ELECTRONICA: FACTURACIÓN CUMPLE CON LA NORMATIVIDAD VIGENTE

El 17 de septiembre se realizó con éxito esta capacitación virtual, en colaboración con la DIAN, contamos con 45 participantes de los municipios de Umbita, Turmequé y Tibaná.



CAPACITACIONES

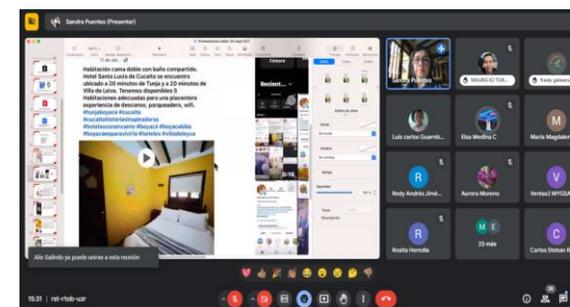
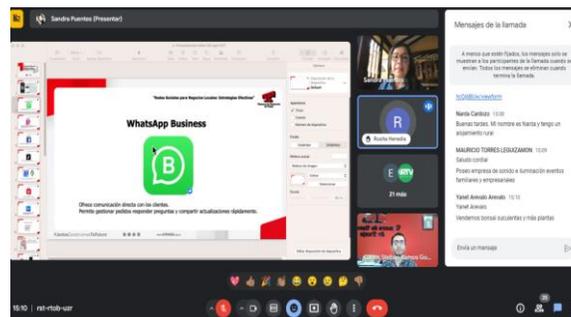
EDUCACIÓN FINANCIERA PARA NEGOCIOS EN CRECIMIENTO

El 27 de septiembre, se realizó con éxito esta capacitación con participación de 28 comerciantes, en colaboración con el Fondo Nacional de Garantías, que dispuso nuestro servicio una capacitadora experta en temas de créditos, finanzas y ahorro. Se realizó en el Teatro Municipal de Ramiriquí gracias al préstamo de este espacio por la alcaldía.



REDES SOCIALES PARA NEGOCIOS LOCALES: ESTRATEGIAS EFECTIVAS

El día 20 de septiembre se realizó con éxito esta capacitación virtual, contamos con 35 participantes de los municipios de Boyacá, Jenesano y Viracacha.



VISITA A AFILIADOS Y ENTREGA DE AFICHES TIBANÁ

El día 12 de septiembre, se realizó visitas a los establecimientos de todos los afiliados en el municipio de Tibaná y se les entregó los afiches de amor y amistad.



VISITA A AFILIADOS Y ENTREGA DE AFICHES RAMIRIQUÍ

El 04 de septiembre, en el municipio de Ramiriquí, se llevó a cabo una jornada de visitas a todos los afiliados del municipio de Ramiriquí y entrega de afiches de amor y amistad.



Publicación de la capacitación en redes de la secretaria de agricultura de boyacá

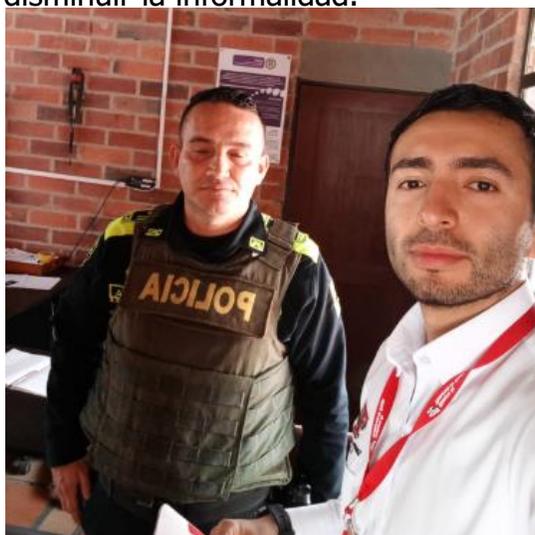


Difusión de la capacitación y de la reuda de negocios llevado a cabo por la alcaldía y UMATA con logo de la Cámara de Comercio de Tunja



REUNIÓN CON COMANDANTE DE LA POLICIA DE TIBANÁ

El 12 de septiembre, se realiza reunión con el comandante de policía de Tibaná, Sargento Gamboa, con el fin de coordinar una jornada de sensibilización en el municipio para informar a los comerciantes de los derechos y deberes que tienen ante Cámara de Comercio y disminuir la informalidad.



JORNADA DE SENSIBILIZACION, TIBANÁ

El 16 de septiembre se realizó jornada de sensibilización, anteriormente planeada junto con el comandante de policía del municipio. Se visitaron aproximadamente 50 establecimientos del casco urbano del municipio.



JORNADA DE FORMALIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE CARTERA, TIBANÁ

El 18 de Septiembre, se realizó jornada de formalización, renovación y asesorías desde las 8:30 am hasta las 6:00 pm en Tibaná, con apoyo de la alcaldía municipal quien nos facilitó la sala de juntas de la alcaldía para llevar a cabo esta jornada.

ACTIVIDAD	RESULTADOS
SERVICIOS REGISTRADOS	CERTIFICADOS: 18 MATRICULAS DE PERSONA NATURAL: 4 MATRICULAS DE ESTABLECIMIENTO: 3 RENOVACION PERSONA NATURAL: 10 RENOVACION ESTABLECIMIENTO: 9 RENOVACION DE ESADL: 2 CANCELACION PERSONA NATURAL: 1 CANCELACION ESTABLECIMIENTO: 1 FORMULARIOS VIRTUALES: 14 TOTAL RECAUDO: \$2.050.400
ASESORÍAS	Se brindaron aproximadamente 20 asesorías relacionadas en Inscripción de matrículas, Costo de renovación, Nombramientos Junta Directiva y Representación Legal, Contrato de promesa de compraventa, Cancelación Registro Mercantil.

VILLA DE LEYVA



Convocatoria Misión Comercial : Belleza y Salud 2024

Se planteó la misión comercial desde la oficina Villa de Leyva, para lo cual fue necesario realizar durante el mes de septiembre la búsqueda, invitaciones y visitas a los diferentes empresarios para que asistieran a la feria y de esta manera generar ingresos privados para la entidad.



Postulación -Premios Reconocimiento Empresarial Chibchacum

Realizamos acompañamiento y gestión con los empresarios que se destacan en los diferentes sectores para su postulación.



Promoción: DIPLOMADO EN INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE

Se realizaron visitas a las diferentes administraciones de la jurisdicción, para realizar para divulgación y promoción para la participación del diplomado.



Jornada de Recuperación de cartera y formalización

Se realizó en Raquira la jornada donde se obtuvieron los siguientes resultados 26 renovaciones PN, 22 renovaciones establecimiento, 5 matriculas de PN, 7 matriculas de establecimiento, 30 certificados y 29 formularios. Total recaudo \$4.390.000



Participaciones

Participación en la instalación de la mesa de Gobernanza Ecoturística, del santuario flora y fauna Iguaque, invitados por parques nacionales.



Participación en la co-creación del producto turístico en Ricaurte Alto



SAMACÁ

CAPACITACIONES

COMUNICACIÓN Y ASERTIVIDAD PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

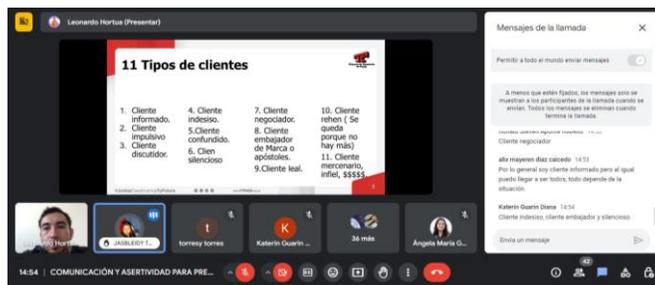
Teniendo como objetivo brindar las herramientas y estrategias necesarias para mejorar la satisfacción y lealtad de los clientes, se llevó a cabo capacitación virtual contando con la participación de **22 comerciantes** y un nivel de satisfacción del **98.5%**.

EMPRESAS FAMILIARES Y FIGURAS SOCIETARIAS

Teniendo como objetivo la socialización de las figuras societarias y los desafíos a los que se enfrentan las empresas familiares, se llevó a cabo capacitación presencial contando con la participación de **50 comerciantes** y un nivel de satisfacción del **71.5%**.

DIFUSIÓN SERVICIOS CCT

Desde la emisora ondas del porvenir de Samacá se hizo la socialización e invitación a los empresarios a participar en los premios chibchacum, al diplomado en insolvencia persona natural, a la jornada de alfabetización digital y demás actividades que dispone la CCT para todos los empresarios.



JORNADA DE FORMALIZACION EN CUCAITA

Se llevó a cabo jornada de renovación y formalización en Cucaita, que tenía como objetivo brindar a los usuarios la oportunidad de realizar sus trámites, consultas y renovaciones pendientes. Teniendo como resultado: 4 matriculas, 3 renovaciones, 5 certificados y 12 asesorías.



SERVICIOS TECNOLÓGICOS

Las actividades descritas a continuación se desarrollaron el mismo día.



Alfabetización digital

Se llevó a cabo en el punto vive digital Samacá, contamos con la compañía de 10 asistentes.



YOCOMPRO

Se llevó a cabo visita programada a 3 empresarios para registro en la plataforma.



GOBOY

Se llevó a cabo visita programada a 3 empresarios para registro en la plataforma, entre ellos un afiliado.

SANTANA

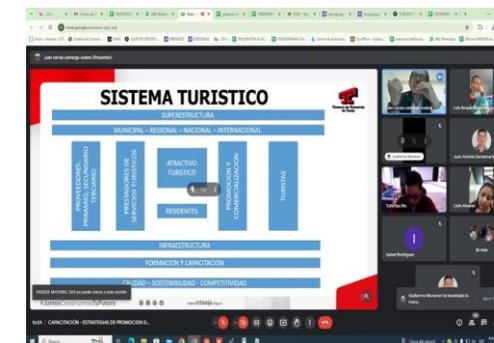
Encuentro de Afiliados y Cámara Movil 2024

El día 04 de septiembre las 09:30am se desarrolló en el Municipio de Santana, el encuentro de afiliados donde se contó con la participación de 10 afiliados, 4 representantes de afiliados y 21 comerciantes a la capacitación denominada **el poder de la comunicación efectiva, dada alas 10:30 am** y realizando la jornada de cámara movil de manera virtual por motivos de paro camionero.



CAPACITACIONES:

Se llevó a cabo la capacitación denominada **Estrategias de promoción de productos turísticos**, de manera virtual por la plataforma Google Meet el día **10/09/2024**, con el fin de apoyar a comerciantes y empresarios de la jurisdicción sobre el tema y guiarlos sobre dudas e inquietudes. 44 participantes.



Se llevó a cabo la capacitación denominada: **Salud en el Ambiente laboral**, de manera presencial en el municipio de Chitaraque el día **24/09/2024**, con el fin de orientar a comerciantes sobre las diferentes formas de cuidar el ambiente laboral en la organización, guiarlos sobre dudas e inquietudes. 07 participantes.



SAN LUIS DE GACENO

CAPACITACIONES:

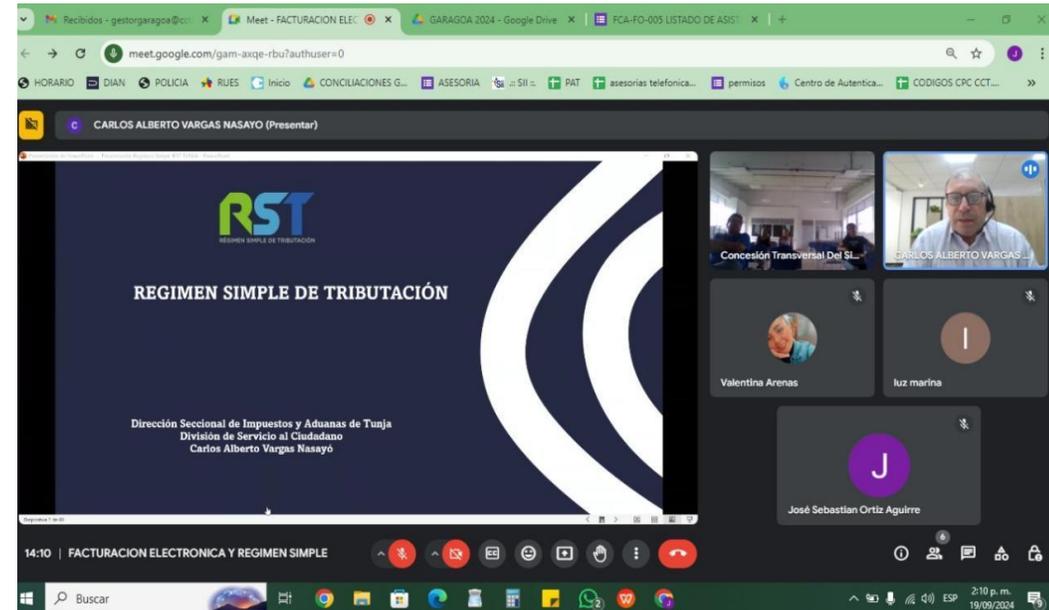
Con el apoyo del gestor de la oficina Garagoa, se desarrollaron 2 capacitaciones



Formulación de proyectos (presencial)

26/09/2024 en Santa Maria

10 asistentes



Facturación Electronica (virtual)

19/07/2024 San Luis de Gaceno

16 participantes

ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO REGIONAL

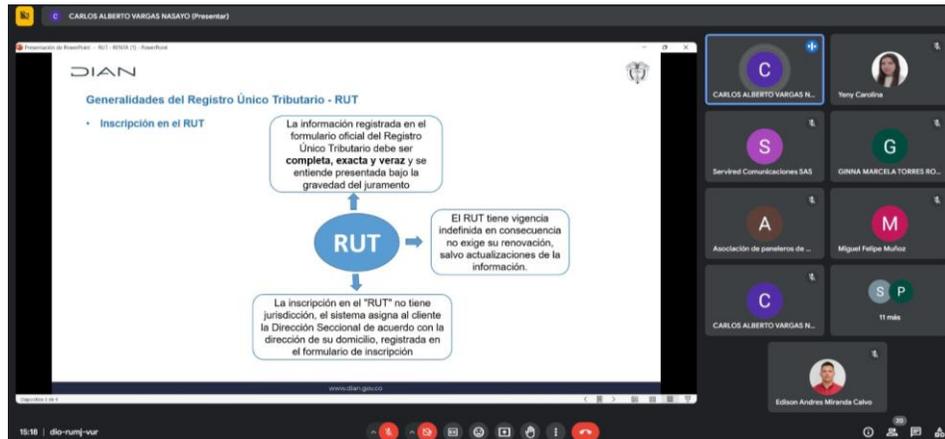
Junto a la red de turismo del Valle de Tenza, Transversal del sisga, Gal valle tenzano, Corpochivor, Alcaldías municipales, entre otros, se buscan estrategias para reactivar el turismo posterior a los daños por el invierno en las carreteras que afectan este sector.



MUZO

Capacitaciones

- **Gestión de impuestos y obligaciones fiscales para empresas comerciales (Virtual)**



Contamos con la participación de 12 comerciantes de los municipios de Muzo y Quípama

Asociatividad (Presencial)



Contamos con la participación de 10 personas de la comunidad del sector el mango en la mina.

Jornada de formalización y recuperación de cartera en Quípama

- Llevado a cabo el día viernes 13 de septiembre en el punto vive digital del municipio de Quípama, se realizaron 3 matrículas beneficio Ley 1780, 1 matrícula de persona natural con establecimiento, 3 renovaciones, 1 mutación, 3 certificados y 4 asesorías. Total recaudo \$900.400.



OTANCHE

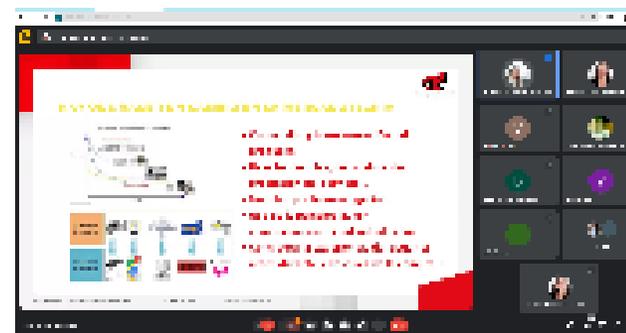
Capacitaciones

Manejo de Extintores (Virtual)



Contamos con la participación de 24 comerciantes de Otanche y San Pablo de Borbur

Emprendimiento y Generación de Ideas Exitosas (Virtual)



Contamos con la participación de 30 personas comerciantes de Otanche y San Pablo de Borbur

Entrega afiches amor y amistad y entrega sombrillas faltantes a afiliados

En la actividad de la jornada de la Cámara Móvil, se realizó entrega de sombrillas pero faltaron algunos afiliados por lo cual se realiza entrega de estos detalles pendientes junto con los afiches de amor y amistad



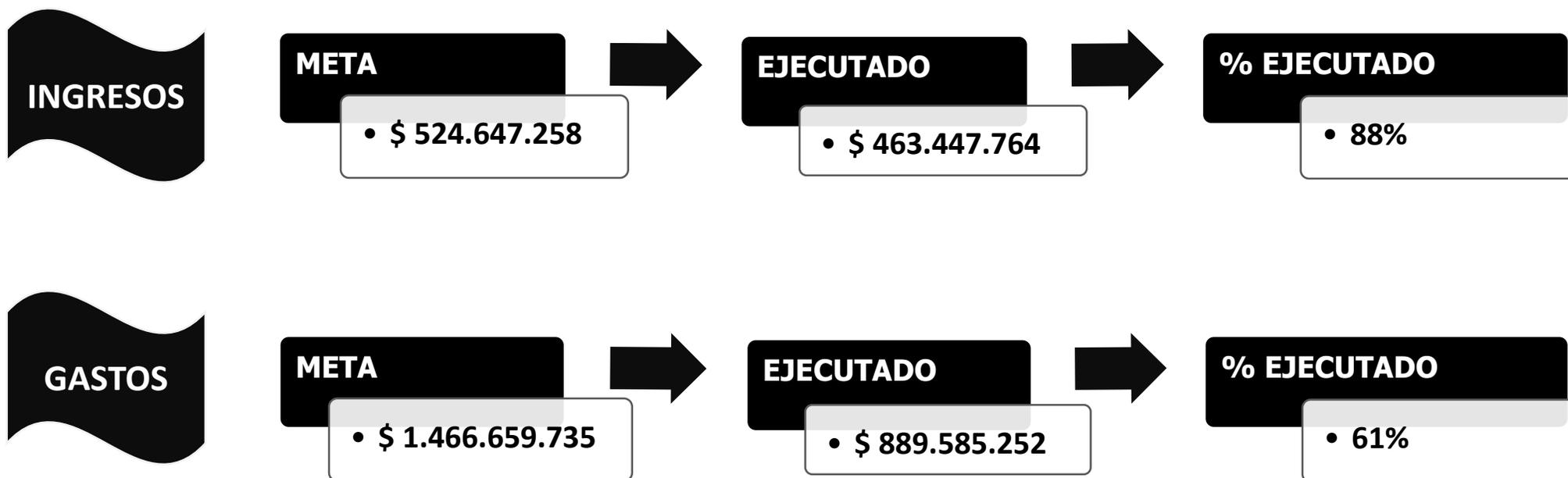
Inscripcion a Cooperativa a participar en los premios Chibchacum

Desde la oficina de Otanche, se convocó a varios comerciantes de la región con el fin de inscribirse a los premios Chibchacum, de los cuales la Cooperativa Integral De Productores Agropecuarios De Otanche se animaron y les ayudamos con la inscripción a estos premios a través del link y con la grabación del video donde se postularon en la categoría de mejor empresa comercial.



3. Financiero y Administrativo

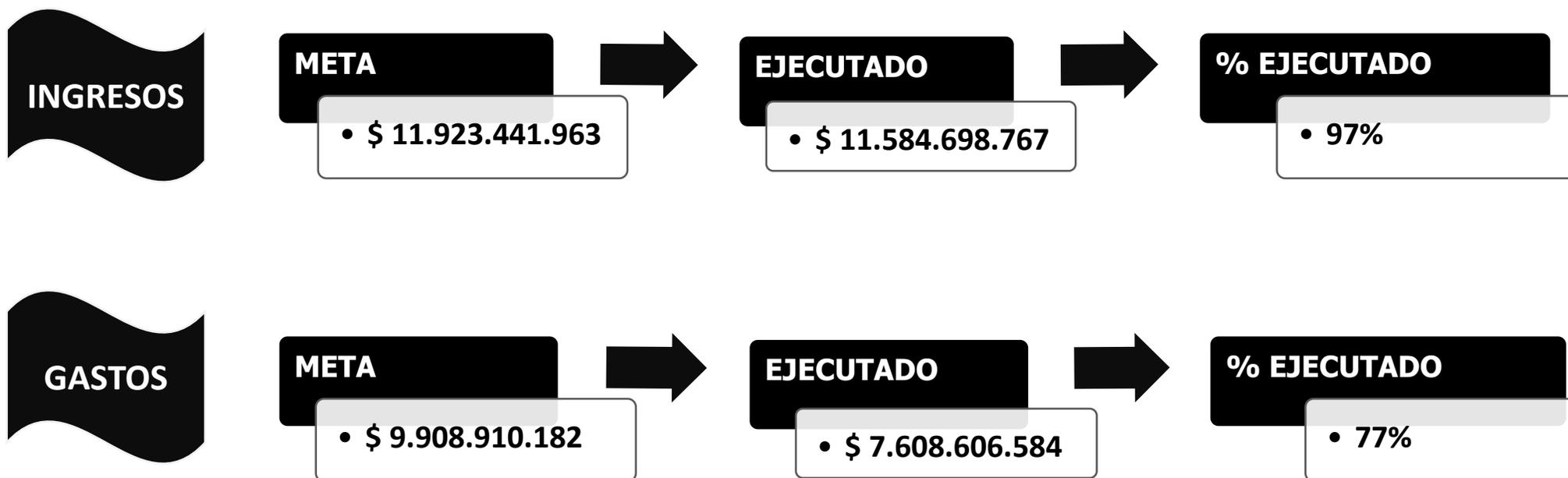
❑ Ejecutado mes de septiembre 2024



Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a gastos financieros del mes de septiembre. Asimismo, en el apartado de ingresos, aún falta incorporar la información relativa a los rendimientos.

Financiero y Administrativo

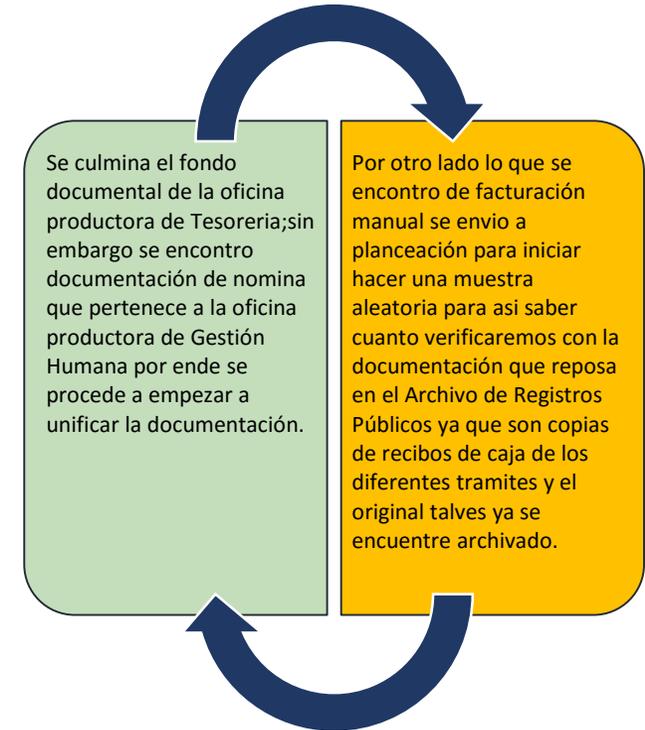
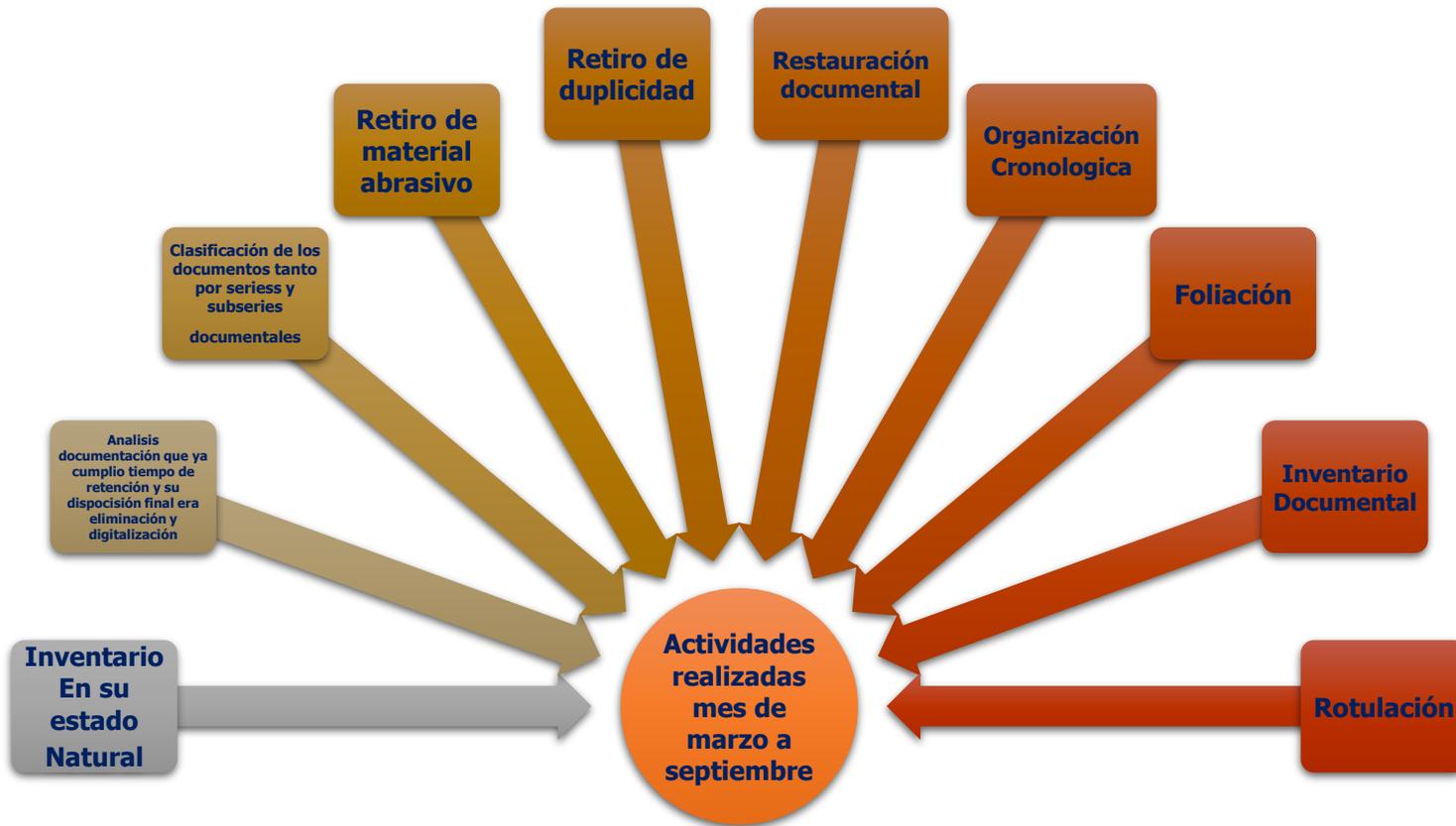
□ Ejecución acumulada de enero a septiembre 2024



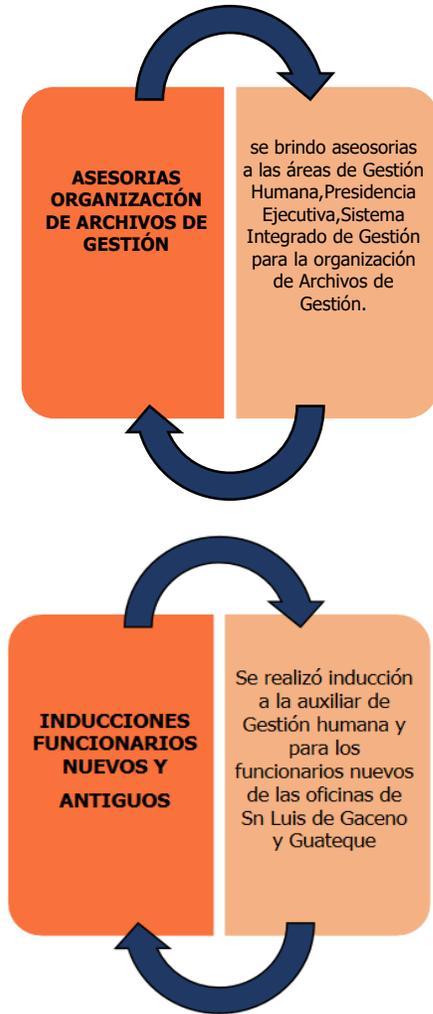
Es importante tener en cuenta que este informe es preliminar, ya que aún falta incluir los datos correspondientes a gastos financieros del mes de septiembre. Asimismo, en el apartado de ingresos, aún falta incorporar la información relativa a los rendimientos.

GESTIÓN DOCUMENTAL

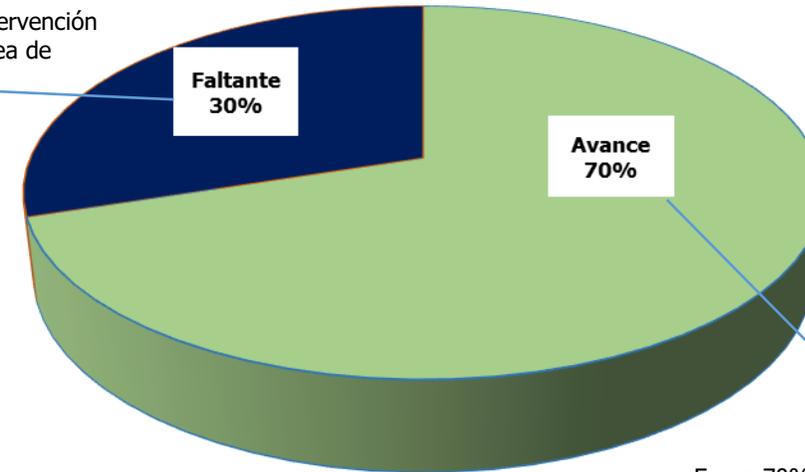
Durante los meses de marzo a septiembre se ha realizado Intervención Fondo Documental Acumulado del área de Tesorería



GESTIÓN DOCUMENTAL



Queda un 30% para culminar intervención del fondo documental del área de Tesorería.

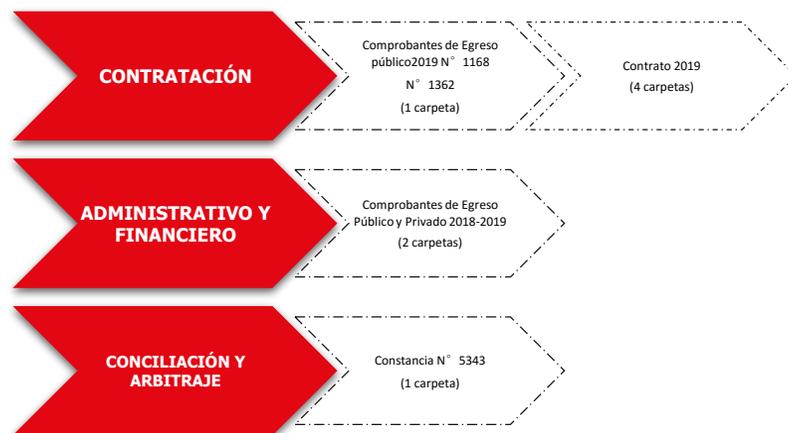


En un 70% se ha avanzado la intervención del fondo documental del área de Tesorería.

Durante el mes de septiembre se obtuvo el siguiente porcentaje de avance como intervención del fondo documental Acumulado de **Tesorería** como lo muestra la gráfica.

GESTIÓN DOCUMENTAL

INFORME PRESTAMOS DE EXPEDIENTES MES DE SEPTIEMBRE



Para el mes de **septiembre** se recibieron solicitudes de las siguientes dependencias:

- **2** solicitud recepcionada de la dependencia de Contratación.
- **1** solicitud recepcionada de la dependencia de Financiero.
- **1** solicitud recepcionada de la dependencia de Conciliación y Arbitraje.
- Con un total de **4** solicitudes recepcionadas, las cuales fueron de manera física cumpliendo el tiempo de búsqueda que son 8 horas máximo sin ninguna observación por parte de los usuarios.

RECEPCIÓN Y REVISIÓN DE DOCUMENTOS A TRANSFERIR

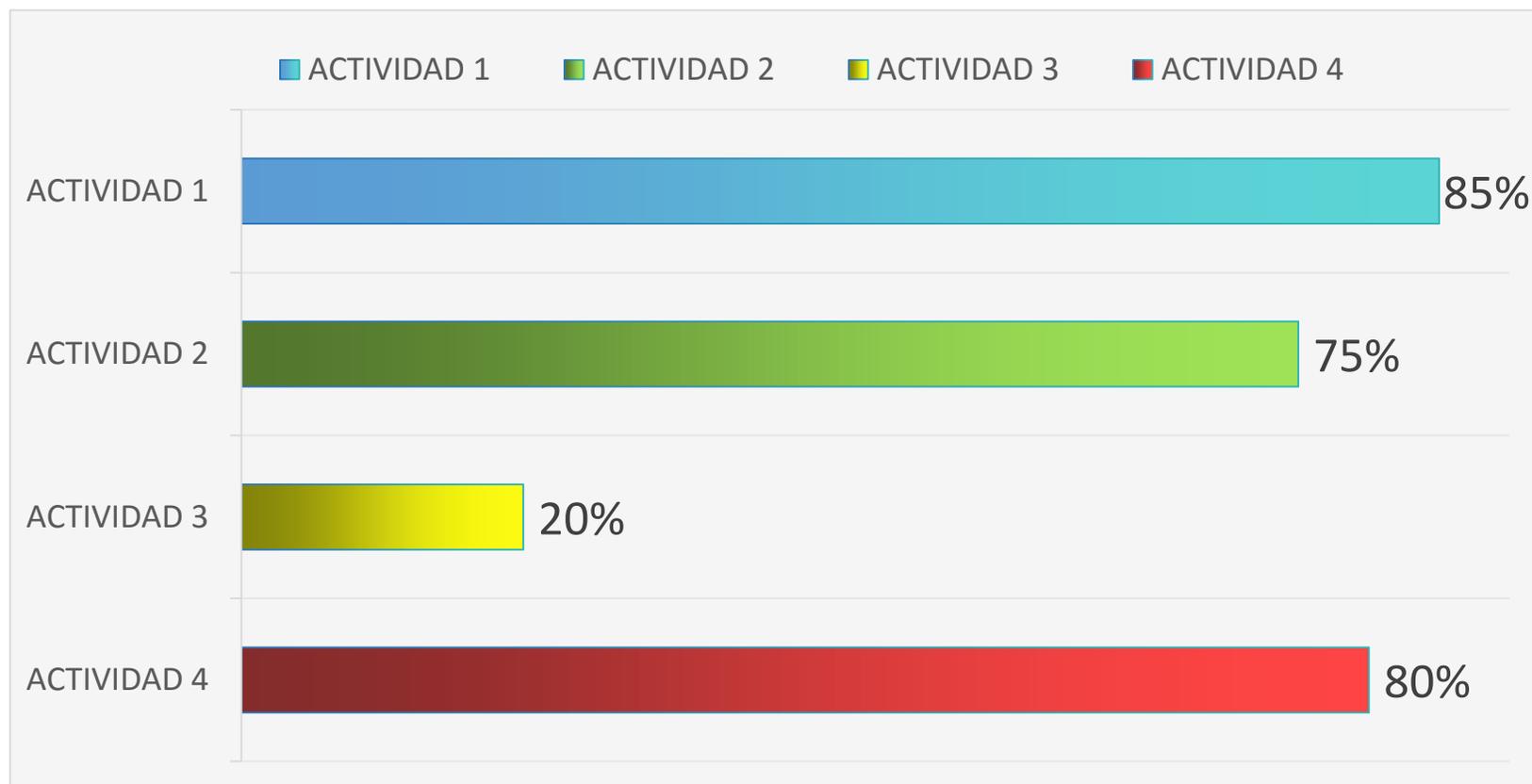
SE RECEPCIONÓ Y REVISÓ DOCUMENTACIÓN DEL ÁREA DE PRESIDENCIA EJECUTIVA, EN TOTAL FUERON 51 CARPETAS

SE RECEPCIONÓ Y REVISÓ DOCUMENTACIÓN DEL ÁREA DE SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN, EN TOTAL FUERON 14 CARPETAS

SE REVISÓ DOCUMENTACIÓN DEL FONDO DOCUMENTAL DE TESORERÍA YA QUE SE ESTÁ CULMINANDO LA INTERVENCIÓN DEL MISMO, EN TOTAL FUERON 83 CARPETAS.

Gráfica de avance PAT

En la siguiente gráfica se muestra el avance en cada una de las actividades del área **archivo de registros públicos** con respecto al cumplimiento de actividades del plan anual de trabajo a corte del 30 de septiembre de 2024.



Actividad 1: Desarrollar el Programa de Gestión Documental para la Cámara de Comercio periodo 2024-2027

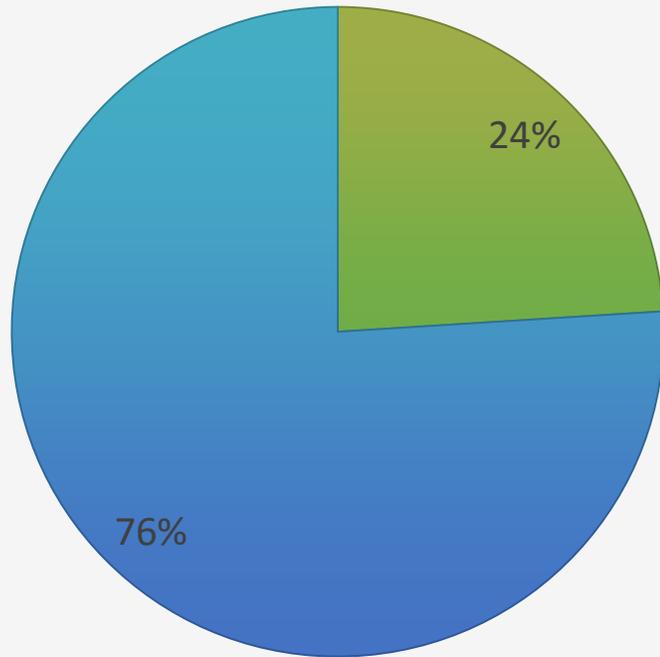
Actividad 2: Establecer el programa de reprografía y protocolo de digitalización para los tramites registrales antiguos y nuevos

Actividad 3: Seleccionar las matriculas canceladas y empalmar con sus soporte digitales para la homologación en la TRD.

Actividad 4: Mantener al día y actualizar las subseries de registro públicos (Registro mercantil, Proponentes y ESALES)

Indexación de documentos virtuales DocXFlow

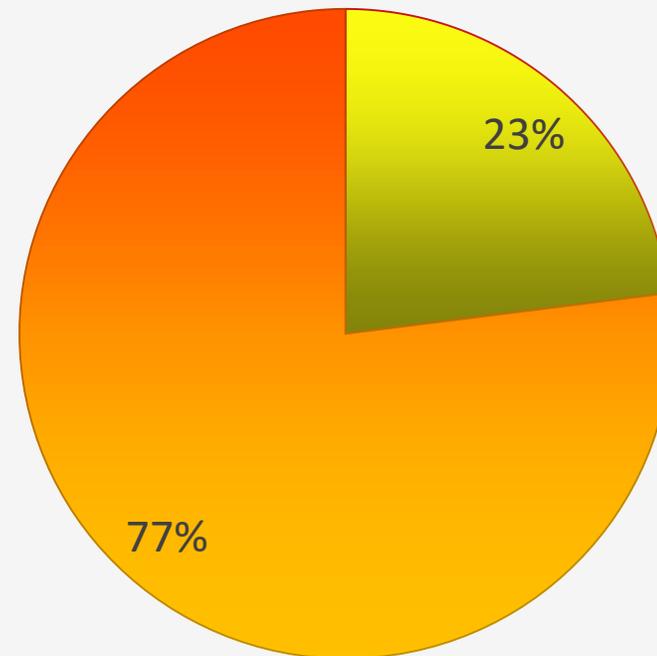
Oficina de Moniquira = 1982



■ Renovaciones Archivadas
■ Total de renovaciones

Oficina de Ramiriqui = 1333

■ Renovaciones Archivadas
■ Total de renovaciones



- Apoyo a foliación de procesos de arbitramiento a la Coordinación de Conciliación y Arbitraje, para realizar transferencia

Consorcio Sogamoso VS Gobernación de Boyacá		
Caja	Carpeta	Folios
Caja N 8	Carpeta 41- Carpeta 46	1292 Folios
Caja N 9	Carpeta 47- Carpeta 52	1280 Folios

- Planillar documentación de tramites registrales de Establecimientos

SUBSERIE	ORDENAR/ EMPATAR	PLANILLAR	VIGENCIA
Establecimientos	7737 Matriculas	17521 Folios	2019

Coordinación Administrativa y de Contratación

Remisión de los informes respectivos – SIRECI – SECOP - Reporte a la Agencia Nacional de Contratación Pública cumplimiento artículo 33 de la ley 2069 del 2020.

Entes de Control



Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes - SIRECI -

Se rindieron: **2** contratos y
6 órdenes

Se rindieron 18 trámites
contractuales



SECOP I



Coordinación Administrativa y de Contratación

PROYECCIÓN DE CONTRATOS

1

- Contrato N° 017 Gestion y Administracion de pauta publicitaria para 13 empresarias del programa crece mujer .



1

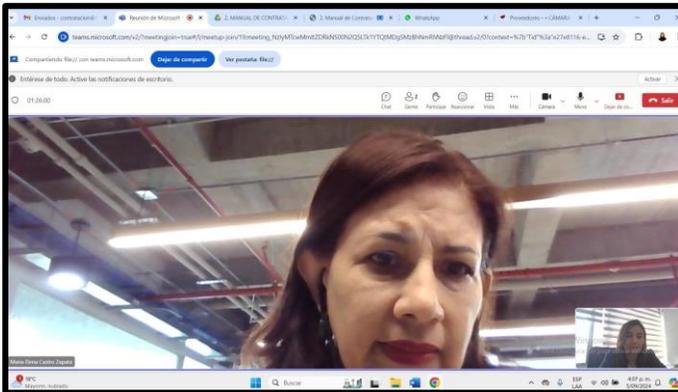
REVISIÓN DE PROCESOS DE COMPRA

256 Facturas o cuentas de cobro y **18** devoluciones.

PROCESOS CONTRACTUALES Y DE COMPRAS

Coordinación Administrativa y de Contratación

Reunión Confecámaras para asesoría en la actualización del manual de contratación, 5 y 10 de septiembre



Procedimiento baja de activos segundo cuatrimestre 2024, campaña "Reconectados con el ambiente" - Gobernación de Boyacá

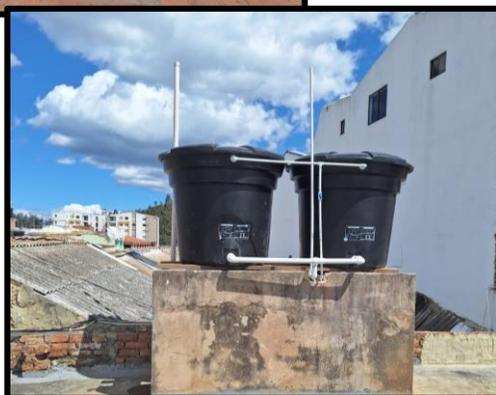


Reparación mobiliario segundo piso, sede centro

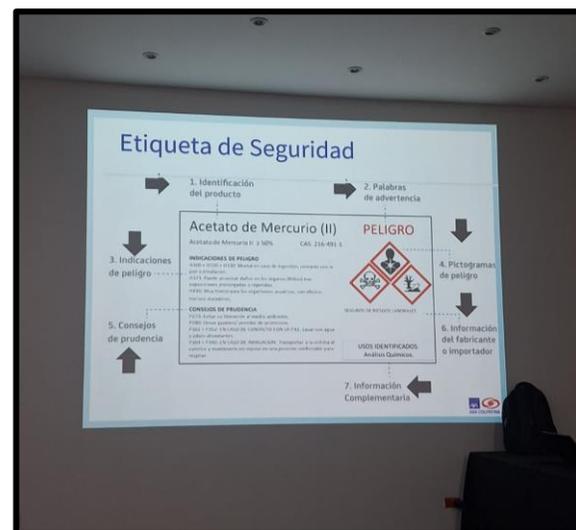


Coordinación Administrativa y de Contratación

Cambio e instalación de nuevos tanques de agua - oficina de Chiquinquirá



Capacitación por parte de la ARL AXA Colpatría en manejo de sustancias químicas



Instalación de máquinas expendedores de agua en el segundo piso y área de registros públicos - sede centro.

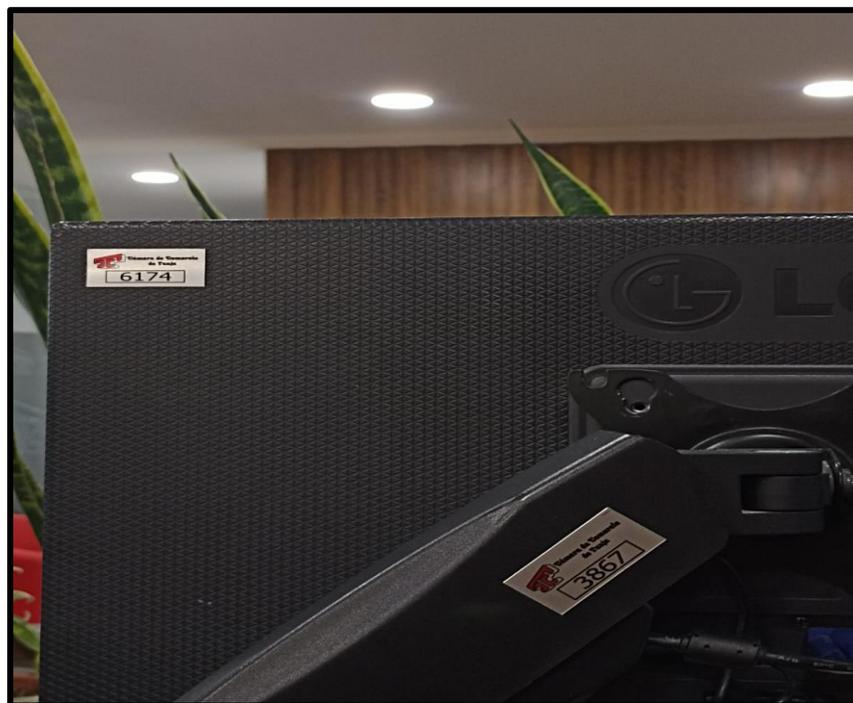


Cambio de luminarias de 48 w, 24 w, 12 w, 9 w, 6 w y bombillos.



Coordinación Administrativa y de Contratación

Colocación de nuevas placas de activos en las áreas de comunicaciones, contratación, administrativo y financiero y revisoría fiscal.



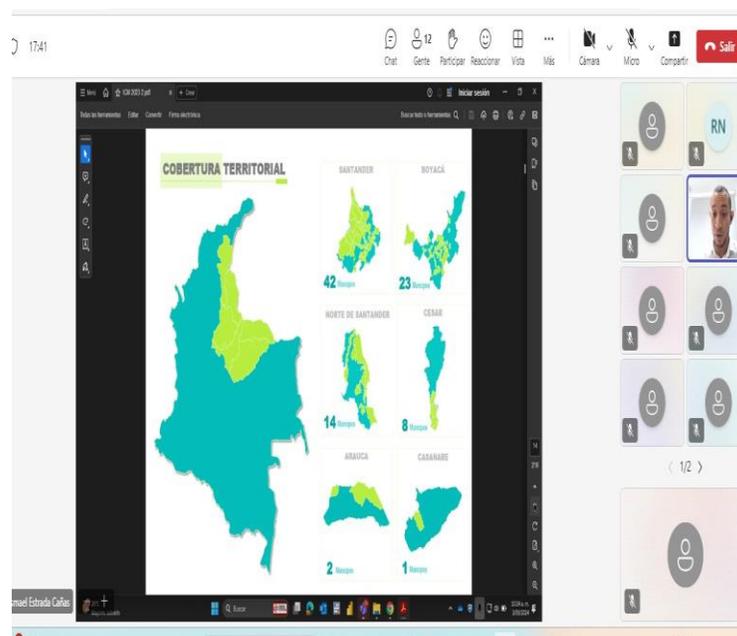
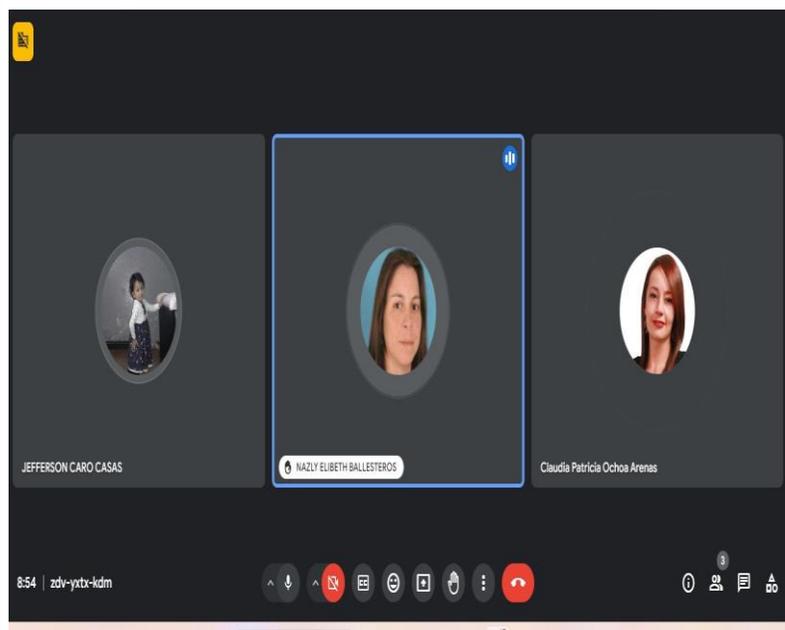
4. PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Gestión Administrativa

Reunión de coordinación posible para la alcaldía de Chiquinquirá, articulación para proyectos

Preparación del índice de Competitividad de ciudades 2024

Reuniones con dependencia para el PAT2025 y Presupuesto 2025



Estudios Económicos

TEJIDO EMPRESARIAL MUNICIPIO DE SAN LUIS DE GACENO 2024



<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2024/09/Tejido-Empresarial-San-Luis-de-Gaceno-2024.pdf>

INFORME PARO TRANSPORTADOR 2024



<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2024/09/Informe-paro-transportades-2024.pdf>

TEJIDO EMPRESARIAL MUNICIPIO DE CÓMBITA 2024



<https://cctunja.org.co/wp-content/uploads/2024/09/Tejido-Empresarial-Combita-2024.pdf>

Estudios Económicos

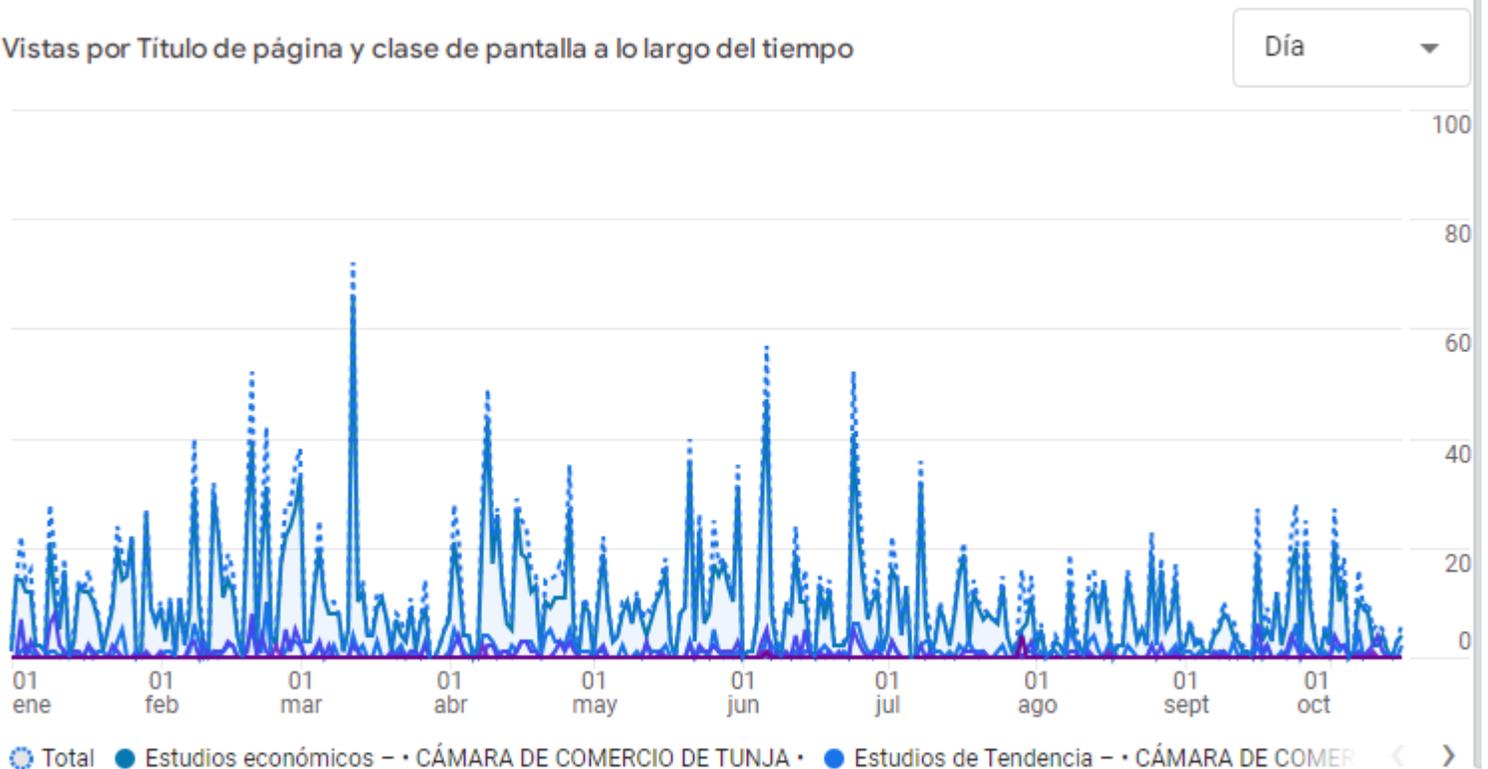
ESTUDIO ANÁLISIS COMPARATIVO DE TARIFAS – DECRETO 0045



Estudio Interno

Con corte a septiembre de 2024, la página de estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Tunja ha registrado un total de 3.244 visitas, lo que representa un promedio mensual de 360,4 visitas.

Vistas por Título de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo



Servicio al Cliente

- El proceso de Servicio al Cliente presentó el Informe del Sistema de Sugerencias, Felicitaciones, Peticiones, Quejas y Reclamos (SFPQ).

Enlace de consulta:

<https://cctunja.org.co/informes/>



¡Hola!

Conoce estas conmemoraciones para este mes



SEPTIEMBRE

10 MAR

Día Mundial para la prevención del Suicidio

Se esa luz que escucha y apoya a tus más cercanos. ¡Un gesto amable puede salvar una vida!

- Tareas
- Ofrece tu tiempo a alguien que lo necesite, busca apoyo en profesionales.



11 MIÉ

Día Nacional de la Biodiversidad

Protege la vida de aquellos que nos hace únicos. Cada especie cuenta.

- Tareas
- Realiza una actividad que promueva el cuidado de la naturaleza y tú entorno.



21 SÁB

Día de la gestión integral de los Residuos sólidos

El manejo adecuado de residuos es un acto de responsabilidad.

- Tareas
- Clasifica tus residuos correctamente y motiva a tu familia a hacerlo



21 SÁB

Día Mundial del Alzheimer

Recordar es vivir. Mantengamos viva la memoria de quienes enfrentan el Alzheimer.

- Tareas
- Realiza una actividad que fortalezca la memoria y practícala hoy [juegos de memoria, leer y resumir, aprender algo nuevo, entre otros]



29 DOM

Día Mundial del corazón

Cuidar el corazón es cuidar la vida, actúa hoy.

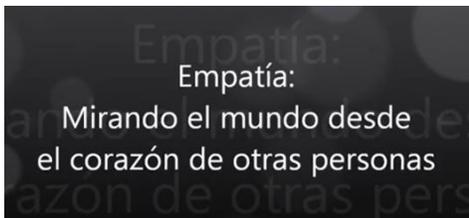
- Tareas
- Realiza 30 minutos de ejercicio por lo menos 5 días a la semana.



SIG CONMEMORACIONES



Desde el sig se promueve la concienciación de todos los funcionarios, aprovechando días conmemorativos para sensibilizar sobre temas clave. Ejemplo de ello fue el día de prevención del suicidio, donde se realizaron actividades como infografías, videos, pausas activas mentales con sopas de letras y se reconoció la participación de los funcionarios. También se ha dado relevancia a otras fechas como el día nacional de la biodiversidad, día del alzheimer, día de la gestión integral de residuos sólidos y el día mundial del corazón, incentivando el compromiso y prácticas responsables dentro de la entidad.



SIG Velamos por tu SEGURIDAD, SALUD, BIENESTAR. El Sistema Integrado de Gestión te invita a participar en

DÍA NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO
10 DE SEPTIEMBRE

Lema "Cambiar la narrativa"
Mirando la Vida desde Otros Corazones: La Empatía como Herramienta de Prevención del Suicidio

La Empatía en la Prevención del Suicidio
La empatía es la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás, con ella, podemos detectar señales de sufrimiento, brindar apoyo, y construir una red de comprensión y apoyo mutuo

Ponerse en los zapatos de los demás puede salvar vidas
Todos enfrentamos desafíos únicos, y a veces esos desafíos son invisibles para quienes nos rodean.

Llamado a la acción

- Seamos conscientes de quienes nos rodean, escuchemos sin juzgar, y brindemos ayuda cuando alguien lo necesite.
- Recordemos que una palabra amable o un gesto de apoyo puede hacer una gran diferencia.

Nuestra tarea como Familia Cameral

- Ofrece tu tiempo a alguien que lo necesita.
- Busca apoyo en profesionales

Linea amiga en Boyacá
106

SIG Velamos por tu SEGURIDAD, SALUD, BIENESTAR. El Sistema Integrado de Gestión te invita a participar en

RECONOCIMIENTO

STIVEN ALVAREZ
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

ANDREA DONCEL
REGISTROS PÚBLICOS OFICINAS

Por la participación en la actividad de **PREVENCIÓN DEL SUICIDIO**

10 de septiembre

Día nacional de la prevención contra el suicidio

Son 17 Búsquedas

Juntos, rompamos el silencio.

TRANSFERENCIA DOCUMENTAL



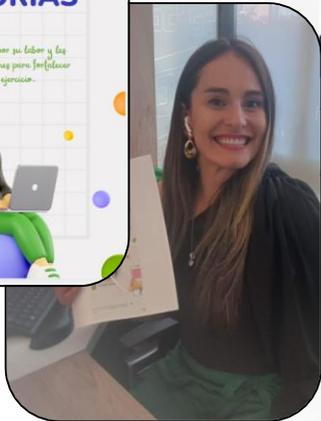
El equipo sig completó de manera satisfactoria todas las etapas requeridas para la transferencia documental correspondiente al año 2022, este proceso incluyó la recolección, clasificación, depuración y entrega de la documentación según las normativas vigentes, garantizando el cumplimiento de los estándares de gestión documental y cronograma del área respectiva.

COMUNICACIÓN SIG



Socialización de información macro del sig, a fin de lograr la familiarización y garantizar una mejor comprensión y cumplimiento a los sistemas de gestión, mediante la entrega de agendas como material comunicativo de impacto, actividad dirigida a los funcionarios de las áreas de registros públicos, administrativo y financiero, así como a los nuevos integrantes que se unieron a la familia cameral.

GESTIÓN DE LA CALIDAD




En el marco de la auditoría interna del primer semestre, se realizó un proceso evaluativo clave, de acuerdo a los resultados de cada sección (trazabilidad de auditoría), que llevó a un informe puntual, permitiendo realizar retroalimentación, así como resaltar el compromiso y desempeño de los auditores, quienes con su labor aseguran la mejora continua y cumplimiento de los objetivos organizacionales.

RETROALIMENTACIÓN Y EXALTACIÓN AUDITORES



El seguimiento a la gestión de riesgos es fundamental para garantizar la sostenibilidad mejora de la entidad. A través de la identificación y mitigación de riesgos, se fortalece la capacidad de respuesta de acuerdo a los controles y actividades eficientes para todas las operaciones.

Se reconoce **la oportunidad y entrega** de los procesos de centro de convenciones, tecnología e información, registros públicos, medición y análisis, control interno, formación y afiliados

SEGUIMIENTO A LA GESTIÓN DE RIESGOS

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Informe de Ausentismo Primer Semestre 2024

La Cámara de Comercio de Tunja, comprometida con el bienestar de sus funcionarios, ha llevado a cabo un seguimiento detallado de las ausencias por incapacidades médicas durante los primeros seis meses del año 2024. Este informe detalla los hallazgos obtenidos desglosados por mes, género, tipo de diagnóstico y otros factores relevantes.

DE SST

Objetivos

- Identificar patrones, causas predominantes y proponer recomendaciones para reducir los índices de ausentismo, mejorando así la salud y el bienestar de los funcionarios.
- Identificar y analizar las causas principales de ausentismo laboral.
- Determinar la frecuencia y distribución de las incapacidades por género y mes.
- Proponer estrategias para la reducción del ausentismo laboral.
- Generar conciencia sobre la importancia de la salud y el bienestar en el entorno laboral.

ÍNDICE DE AUSENTISMO

El índice promedio de ausentismo de 3 días es relativamente bajo, indicando una gestión efectiva de la salud laboral hasta el momento. Sin embargo, es fundamental mantener un monitoreo continuo y aplicar medidas preventivas para identificar y abordar tempranamente posibles problemas de salud emergentes. Esto permitirá minimizar interrupciones en la productividad y garantizar el bienestar sostenido de los empleados, previniendo el incremento de los índices de ausentismo y los costos asociados a la SST.

Gráfica 5 Índice de ausentismo en días

Mes	Índice de Ausentismo (días)
ENE	2%
FEBRERO	3%
MARZO	5%
ABRIL	4%
MAYO	2%
JUNIO	3%
JULIO	0%
AGOSTO	0%
SEPTIEMBRE	0%
OCTUBRE	0%
NOVIEMBRE	0%
DICIEMBRE	0%
PROMEDIO	2%

Fuente: Informe Incapacidades por mes

DE SST

POR QUÉ ES IMPORTANTE EL CLIMA LABORAL?

PRODUCTIVIDAD Un clima laboral positivo y motivador impulsa la productividad de los empleados, aumentando la eficiencia y la calidad del trabajo realizado.	RETENCIÓN DE TALENTOS Un buen clima laboral ayuda a atraer a los mejores talentos, reduciendo la rotación de personal y el costo asociado con la contratación y capacitación de nuevos empleados.	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Los empleados felices y comprometidos tienden a ofrecer un mejor servicio al cliente, lo que se traduce en una mayor satisfacción del cliente y lealtad hacia la empresa.
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD Un ambiente laboral positivo fomenta la colaboración, la confianza y el intercambio de ideas, lo que estimula la innovación y creatividad dentro de la organización.	SALUD Y BIENESTAR Un clima laboral favorable contribuye al bienestar físico, mental y emocional de los empleados, reduciendo los problemas de salud relacionados con el trabajo.	IMAGEN DE MARCA Y REPUTACIÓN Una cultura organizacional positiva y un buen clima laboral ayudan a construir una sólida imagen de marca y reputación en el mercado laboral, atrayendo a talentos y clientes potenciales.

- 1. PRODUCTIVIDAD**
 - Eficiencia y calidad del trabajo
- 2. RETENCIÓN DE TALENTOS**
 - Rotación de personal
 - \$ Contratación
 - \$ Capacitación
- 3. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**
 - Mejor servicio
 - Mayor satisfacción
 - Lealtad hacia la empresa
 - Más clientes potenciales
- 4. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD**
 - Ambiente positivo
 - Confianza,
- 5. SALUD Y BIENESTAR**
 - Cuerpo, mente y emoción
 - Reduce estrés
 - Reduce ansiedad
 - Otros problemas de salud
- 6. IMAGEN DE MARCA Y REPUTACIÓN**
 - Construyen imagen sólida
 - Reputación en el mercado laboral
 - Atrae más talentos
 - Más clientes potenciales

TÜVRheinland®
Precisely Right.

Con el objetivo de sensibilizar a los funcionarios sobre la importancia de reducir el ausentismo y promover un entorno laboral saludable, se publica el informe de ausentismo laboral. Este informe busca fomentar la adopción de medidas preventivas y hábitos saludables que favorezcan tanto el bienestar físico como el mental en el ambiente de trabajo.

PUBLICACIÓN INFORME DE AUSENTISMO

Sesión fundamental para promover un ambiente de trabajo seguro y respetuoso. Permitiendo identificar conductas inapropiadas, fortalecer mecanismos de prevención y fomentar el respeto mutuo, con el manejo de temáticas clave como normativa vigente, protocolos de denuncia, sensibilización y estrategias de apoyo psicológico

SEMINARIO WEB: VIOLENCIA Y ACOSO LABORAL

COMO ACTUAR ANTE UN INCENDIO

Pasos clave para la evacuación y respuesta efectiva

- Identifica las señales de evacuación**
Sigue las señales de ruta de evacuación indicadas para una salida segura.
- Conserva la calma**
Conserva la calma, evite seguir las notas establecidas, no corra, no grite, no empuje.
- Espera la señal de evacuación**
Espera la señal de evacuación antes de proceder con la salida segura.
- Atento a la señal de alarma (activación)**
Inicialmente la sirena suena por 10 segundos que significa estar alerta, pasado entre 15 a 30 segundos sonará de nuevo la sirena para evacuar el edificio.
- Siga las instrucciones de los brigadistas**
Quede el edificio de forma ordenada, por su derecha, por la puerta de evacuación hasta el punto de encuentro.
- Usa escaleras en vez de ascensores**
Tápese la boca con ropa (para inhalar menos humo o gases).
Recuerde desplazarse por el piso.
- Asistencia a personas**
Si puede ayude a otras personas, de lo contrario retírese y siga proceso de evacuación.
- Espera instrucciones y retorne de manera ordenada**

¿Qué hacer en caso de un SISMO?

- Atento a la señal de alarma (activación)**
Inicialmente la sirena sonará por 10 segundos que significa estar alerta, pasado entre 15 a 30 segundos sonará de nuevo la sirena para evacuar el edificio.
- Dentro de esos 15 a 30 segundos, no olvide mantenerse resguardado, buscando formar un triángulo de vida. Este resguardo aumentará la probabilidad de supervivencia.**
NO SE COLOQUE DEBAJO DE PUERTAS
- Aléjese de ventanas, vidrios, repisas y estanterías que puedan caer.**
- Recuerde que pasado de 15 a 30 segundos mientras este resguardado, los brigadistas deberán activar la sirena, esta indicación servirá para iniciar la evacuación.**
- Evite el uso de elevadores, use las escaleras.**
- Use de manera ordenada las salidas de emergencia.**
Cúbrase la cabeza para evitar elementos que lo puedan golpear.
- Si está manejando, conduzca hacia un sitio alejado de edificios, puentes y vías elevadas.**
Busque las rutas de escape y diríjase al PUNTO DE ENCUENTRO.

DE SST

Elaboración y socialización de pautas del actuar en caso de emergencias, a fin de promover el cuidado y pasos claves en diferentes sucesos.

INFOGRAFIA DE PREVENCIÓN

PREPARACIÓN ANTE EMERGENCIAS

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN PLAN DE EMERGENCIAS

ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL SIMULACRO

	PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS	Código SIG-DG-002
	Versión 2	Pág. 70 de 81

	PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS	Código SIG-DG-002
	Versión 2	Pág. 33 de 81

Anexo J. Formato Hoja de Vida del Brigadista



HOJA DE VIDA DEL BRIGADISTA

BRIGADA

Yeny Paola Pulido Suarez
Cédula de ciudadanía: 40047545
Teléfono: 317807097
Dirección: Calle 95
Edad: 46 años
Fecha de nacimiento: 03/11/1974
Cargo: Auxiliar I Oficina Seccional de Inspección y Registro Públicos
Dependencia: Ninguna
Jefe inmediato: Ximenes Rocio López Mido
Fecha de diligenciamiento: Septiembre 2024

EPS: santas **PESO (kg):** 82 kilos
ARL: AYA Cobahie **ESTATURA (mts):** 1.66

Nombre contacto en caso de emergencia: Carlos Almo Sánchez Páez
Teléfono: 3142075645

Deporte (s) practicado (s): Ninguno

Intensidad en horas semanales: Ninguna

¿Tiene dificultad para realizar algún tipo de ejercicio? Ninguna

¿Hay razones médicas que limiten su desempeño en la brigada? Ninguna

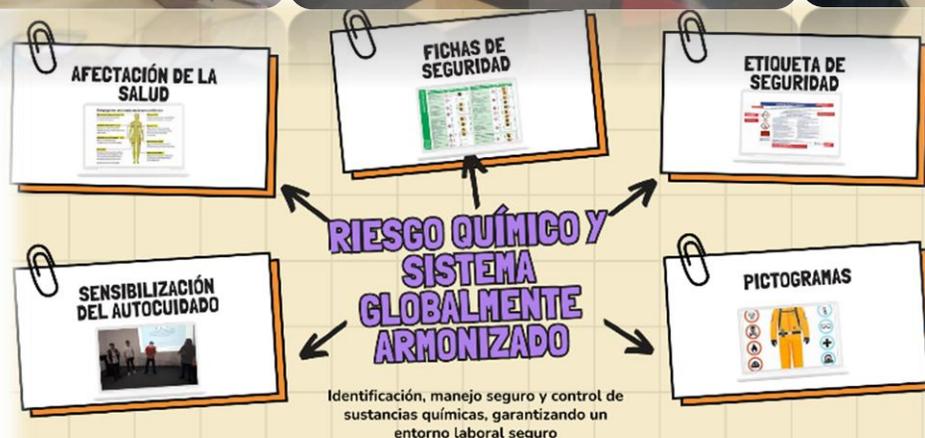
TIPO DE FENÓMENO	EVENTO	REGIONES Y DEPARTAMENTOS INVOLUCRADOS
NATURAL	SISMO. Sentido en gran parte del país.	Región Andina: Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Huila, Manizá, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Región de la Orinoquía: Vichada, Casanare, Meta y Arauca.
	EROSIÓN FLUVIAL. Se refiere al desgaste y desprendimiento de material del lecho y laderas de los ríos por la acción de las corrientes de agua, cuando la energía del flujo de agua supera la resistencia del material del lecho y orillas del cauce.	Regiones: Pacífica, Caribe, Andina, Amazonia y Orinoquia
SOCIO - NATURAL	AVENIDA TORRENCIAL. Es uno de los fenómenos más peligrosos debido a sus características de ocurrencia súbita, altas velocidades y grandes distancias de viaje.	Regiones Caribe, Andina y Pacífica.
	INUNDACIÓN. Súbita. En zonas con cuencas de alta montaña y fuertes gradientes.	Región Andina: Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Chocó, Cundinamarca, Huila, Manizá, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Región de la Orinoquía: Vichada, Casanare, Meta y Arauca. Región de la Amazonia: Caquetá y Putumayo.



Se realizó la revisión y actualización del Plan de Emergencias de la Cámara de Comercio de Tunja, garantizando la información adecuada y soportes de cada requisito. Permitiendo tener información acorde al estado actual de la entidad y poder ser validada cuando cualquier parte interesada lo requiera.

Se realizó la planificación del Simulacro Nacional, utilizando diversos medios de comunicación como videos, infografías y mensajes. Teniendo como objetivo sensibilizar a los funcionarios a participar activamente, promoviendo la adopción de medidas preventivas y la importancia de estar preparados ante situaciones de emergencia. Asimismo, se socializó un video corporativo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) para reforzar el compromiso con la seguridad.

GESTIÓN DE CAPACITACIONES



La capacitación en gestión de peligros y riesgos químicos, bajo el sistema globalmente armonizado, busca fortalecer el conocimiento del personal logístico, operativo, de sistemas y contratación sobre la identificación, manejo seguro y control de sustancias químicas, garantizando un entorno laboral seguro.

Se llevó a cabo una capacitación dirigida a todos los brigadistas y equipo sig, enfocada en cómo actuar correctamente en caso de emergencia. Durante la sesión, se revisaron procedimientos clave y protocolos para garantizar una respuesta efectiva y segura ante cualquier eventualidad.

GESTIÓN DE PELIGROS Y RIESGO QUÍMICO

¿CÓMO ACTUAR EN CASO DE EMERGENCIA?

ACTIVIDADES COPASST

¿Qué hicimos?

Se adelantó actividad "Muro motivacional", con el objetivo de brindar un espacio donde los funcionarios pudieran expresar sus emociones



Se realizó seguimiento a la realización de las pausas activas.

5. Servicios Empresariales

Gestión Institucional de la Dirección

Sesión con Confecámaras para información relacionada al Programa Vende+ el día 04/09/2024.



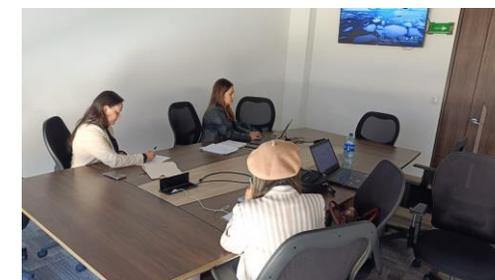
Participación en el Comité de Chibchacum el día 05/09/2024, con el fin de revisar los avances del cronograma de actividades para el desarrollo del programa de reconocimiento empresarial 2024.



Reunión para detalles finales de participación en Feria de Cantón con empresarios.



Inducción de las funciones del Dpto. de Servicios Empresariales a los nuevos funcionarios que ingresan a la entidad.



Gestión Institucional de la Dirección



Actividad: Inicio del programa Alístate en Tunja.

Fecha: Presencial, Tunja, Centro de Convenciones CCT.

Objetivo:

*Mejorar las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de los micronegocios, para contribuir a su sostenibilidad, facilitando su acceso a financiación, a través de la educación y el alístate financiero.



Actividad: Comité Técnico n. 7, CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 6200015838/2024.

Fecha: presencial - Sogamoso.

Objetivo:

*presentar avances de las Asistencias Técnicas en: Innovación social, en producto, proceso y empaque.



Actividad: Visita a talleres y grupos intervenidos en el CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 6200015838/2024.

Fecha: presencial, Sogamoso.

Objetivo:

* Conocer la experiencia de participación e intervención de UP beneficiarias del convenio.



Actividad: Asistencia Consejo provincial de Turismo - Centro.

Fecha: presencial, Tuta.

Objetivo: Rev

*Dar claridad, sobre conceptos, organización, dinámicas, miembros y responsabilidades.

Gestión Institucional de la Dirección



Actividad: Taller de formación emprendimiento, Cámara de Comercio de Tunja, C-Emprende y Colegio de Boyacá.

Fecha: presencial, Colegio de Boyacá.

Objetivo:

*Articular esfuerzos interinstitucionales para lograr mayor alcance del programa Activando la Mentalidad Emprendedora en Colegios, INNpulsá.



Actividad: Diagnosticos programa Transforma-T. Cómbita

Fecha: presencial, Cómbita.

Objetivo:

* Aplicar del diagnóstico de la plataforma UPI a las UP inscritas, para conformar los grupos de formación.



Actividad: 9º Congreso Nacional de Iniciativas Clúster "Camino para la reindustrialización de los territorios" en Cúcuta

Fecha: presencial, Cucuta.

Objetivo:

* Participar en el 9º Congreso Nacional de Iniciativas Clúster "Camino para la reindustrialización de los territorios" en Cúcuta que se llevará a cabo del 26 al 27 de septiembre de 2024, en cumplimiento del Decreto 1074 de 2015 artículo 2.2.2.38.1.4 numeral 14.

Formación y Capacitación

Atendiendo la función **8** del decreto **1074 de 2015**, donde se establece “*Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones*”

Durante el mes de septiembre se realizaron un total de treinta y cuatro (**34**) capacitaciones, en modalidad presencial y/o virtual, con una participación de **576** asistentes; como conclusiones podemos recalcar:

1. Se alcanzó una cobertura de participación de 43 de los 71 municipios que tiene la Jurisdicción de la Entidad.
2. Las líneas de fortalecimiento empresarial que se proyectaron en el proceso de formación y capacitación durante agosto fueron: Formalización, Innovación, legal y normativo, bioseguridad, escalamiento, aceleración, productividad, innovación y otras dimensiones.
3. La percepción del **97%** acerca de la pertinencia de los temas tratados y la calidad de los conferencistas.



Tablero de participación al proceso de Formación y Capacitación

Formación y Capacitación

Gestión por sedes en la ejecución de las capacitaciones

Durante el mes de **septiembre** se evidencia que once (11) de las doce (12) sedes con las que cuenta la entidad, realizaron actividades de formación y capacitación; la sede de Guateque contó con la mayor asistencia con un total de 135 participantes. (33 capacitaciones sin costo y 2 capacitaciones con costo).

SEDE	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Chiquinquirá	2	34
Garagoa	3	18
Guateque	5	58
Miraflores	3	29
Moniquirá	3	49
Muzo	2	16
Otanche	2	16
Ramiriquí	5	86
Samacá	2	69
San Luis de Gaceno	3	23
Santana	2	15
Tunja	2	7
TOTAL	34	576

Formación y Capacitación

Gestión por sedes en la ejecución de las capacitaciones

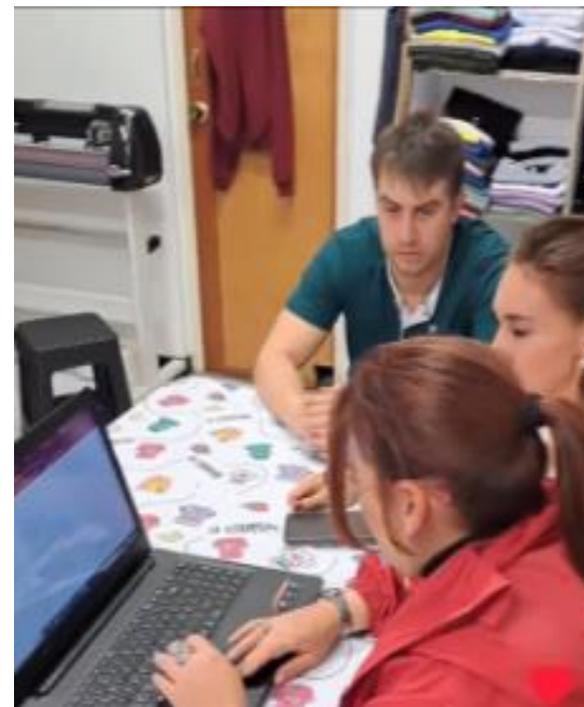
Se realizó gestión con los empresarios, llamadas, invitaciones formales, entre otros; para la participación a nuestras capacitaciones con costo, con alcance de la microjurisdicción de Tunja.

Se gestionaron nuevas actividades de capacitación con el objetivo de desarrollarlas en los próximos meses siguientes, encaminadas al mejoramiento de calidad y fortaleciendo de los conocimientos en temáticas empresariales.



Inscripción a Premios Chibchacum 2024

Del 06 al 12 de septiembre se realizaron visitas a algunos empresarios interesados en postularse a los premios Chibchacum. En las visitas se les dieron a conocer los términos de referencia, y se recogió material audiovisual para invitar a otros empresarios a inscribirse



Programa INNVENTA

Los días martes y jueves de cada semana se realizaron ocho encuentros donde se trabajaron grupos de empresarios agrupados por su actividad económica, donde iniciaron los focus group con los gestores en innovación y así dar inicio a los prototipos que presentaran en la etapa final del programa. En este programa están participando en promedio 21 empresarios de los 38 inscritos en el mismo.



Programa Crece Mujer Emprendedora 2024

El día 20 de septiembre en el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Tunja se realizó el cierre y entrega de reconocimientos, diploma y recordatorio a las 25 empresarias que trabajaron en las diferentes etapas durante los casi 6 meses del programa y finaliza con la etapa de profundización (página web, plan de medios o manual de marca).



Programa VENDE+

Los días martes y jueves de cada semana se ha venido trabajando las dimensiones de costos y fijación de precios, servicio al cliente, uso de herramientas y medios digitales de comercialización. Se realizan dos sesiones cada día, en mañana y tarde con el fin que mas empresarios puedan asistir a las sesiones, debido a que se trabaja el mismo tema en cada sesión del día. En promedio asisten 25 empresarios en este programa.



Cámara Móvil 2024

Durante el mes de septiembre se llevaron a cabo las siguientes Cámara Móvil:

- Miraflores - 02 de septiembre.
- Monquirá - 03 de septiembre.
- Santana - 04 de septiembre.

En las cuales se brindó asesoría en formalización, creación de empresa, asesorías tecnológicas, asesorías en mercadeo, finanzas, contabilidad, tributaria y ventas.



Asesorías empresariales

Se realizaron asesorías empresariales en los municipios de Miraflores, Monquirá y Santana.

El impacto alcanzado, es brindar información clara y concisa en las necesidades de los empresarios en temas específicos, todo con el objetivo de lograr obtener el crecimiento empresarial deseado, una dirección diferente y una proyección de valor.



Gestión para misión internacional

- **Feria Americas Food & Beverages Show 2024 – AF&B**

Las 4 empresas participantes para la Feria en la ciudad de Miami: Café San Nicolás, Frutar SAS, Amasijos Boyacá y Café Natupaz participaron del 16 al 18 de septiembre de 2024 en esta feria, en la cual dieron a conocer sus productos.

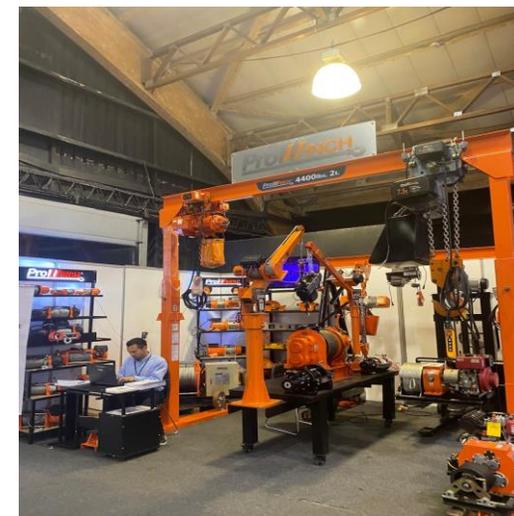


Gestión para misión internacional

Feria Internacional Industrial de Bogotá

El 25 de septiembre de 2024, 13 empresarios y comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja participaron en la misión empresarial con enfoque internacional "Feria Internacional Industrial de Bogotá" en la cual se abarcaron categorías o sectores tales como:

- Maquinaria y equipos industriales.
- Manufacturas e insumos.
- Automatización industrial y de procesos.
- Energía, generación y distribución.
- Servicios empresariales.



Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

En este mes se realizó comite de afiliados teniendo como resultado 5 nuevos afiliados para un total de 1.494 afiliados.

No.	IDENTIFICACION	NOMBRE	MUNICIPIO
1	24233807	MARIA DEL CARMEN ARIAS DE MORALES	ZETAQUIRA
2	23689755	MARIA ILMA PINEDA HERNANDEZ	15407 - VILLA DE LEYVA
3	1054091590	EMMA RIVERA PACHECO	15407 - VILLA DE LEYVA
4	23691349	IRMA MARINA CARDENAS CARDENAS	15407 - VILLA DE LEYVA
5	9010712815	VISUAL CONTACT SAS	15001 - TUNJA

Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

Programa Fábricas de Productividad:

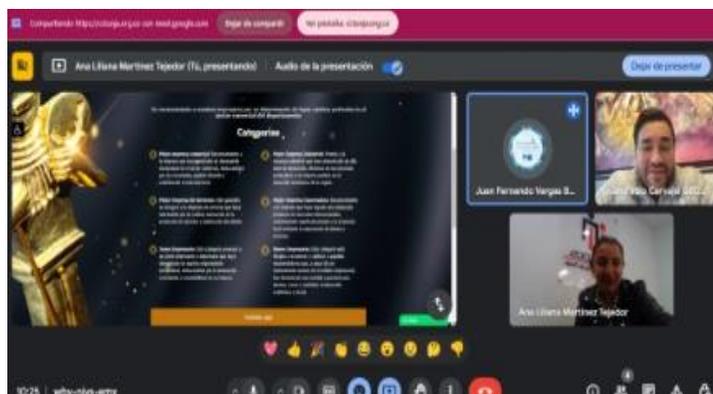
La Cámara de Comercio de Tunja participa en el convenio de **Fábricas de productividad**, en su quinto ciclo, en el cual contamos con 16 participantes como son:

EMPRESA	LINEA
COLCHONES CARIFON	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
CLARISA CLOUD	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
HOSPIFARMA TIENDA MEDICA ORTOPEDICA Y DROGUERIA S.A.S.	GESTIÓN COMERCIAL
BLOQUE CERO	GESTIÓN COMERCIAL
LA CABAÑA MIRAFLORES	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DISTRIBUCIONES SANTIAGO DE TUNJA SAS	LOGÍSTICA
AMASIJOS BOYACÁ S.A.S	GESTIÓN COMERCIAL
COMFER SAS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EL ROBLEDAL PRODUCTOS NATURALES S.A.S	GESTIÓN COMERCIAL
GERENCIA DE PROYECTOS Y SOLUCIONES - GPS S.A.S.	GESTIÓN COMERCIAL
INGENIERIA ARQUITECTURA Y PROYECTOS INARPROYECT S.A.S	GESTIÓN DE LA CALIDAD
MANAKIN NATURE TOURS COLOMBIA	GESTIÓN COMERCIAL
IMPACTA COMERCIALIZADORA S.A.S	GESTIÓN LOGÍSTICA
HOTEL CAMPESTRE LAS HELICONIAS ZETAQUIRA	GESTIÓN COMERCIAL
COMPUCENTRO SAS	PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
CARLOS A. ROJAS QUINTERO	PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL

Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

Premios Chibchacum 2024

Para el año 2024 se llevarán a cabo los Premios Chibchacum en su versión número 24, se realizó socialización con los funcionarios, se acompañó y gestionó visitas a las empresas teniendo como resultado **142** empresas postuladas y se creó un comité para la organización del evento.



Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

La Cámara de Comercio de Tunja participa en alianza con Confecámaras en el convenio de **Fábricas de productividad**, en su quinto ciclo con 16 empresas de nuestra jurisdicción, quienes se fortalecen en diferentes líneas del programa.

	EMPRESA	LINEA
1	COLCHONES CARIFON	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
2	CLARISA CLOUD	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
3	HOSPIFARMA TIENDA MEDICA ORTOPEDICA Y DROGUERIA S.A.S.	GESTIÓN COMERCIAL
4	BLOQUE CERO	GESTIÓN COMERCIAL
5	LA CABAÑA MIRAFLORES	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
6	DISTRIBUCIONES SANTIAGO DE TUNJA SAS	LOGÍSTICA
7	AMASIJOS BOYACÁ S.A.S	GESTIÓN COMERCIAL
8	COMFER SAS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
9	EL ROBLEDAL PRODUCTOS NATURALES S.A.S	GESTIÓN COMERCIAL
10	GERENCIA DE PROYECTOS Y SOLUCIONES - GPS S.A.S.	GESTIÓN COMERCIAL
11	INGENIERIA ARQUITECTURA Y PROYECTOS INARPROYECT S.A.S	GESTIÓN DE LA CALIDAD
12	MANAKIN NATURE TOURS COLOMBIA	GESTIÓN COMERCIAL
13	IMPACTA COMERCIALIZADORA S.A.S	GESTIÓN LOGÍSTICA
14	HOTEL CAMPESTRE LAS HELICONIAS ZETAQUIRA	GESTIÓN COMERCIAL
15	COMPUCENTRO SAS	PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
16	CARLOS A. ROJAS QUINTERO	PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL



Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

Entrega de detalles de fidelización a nuestros afiliados:

Durante el mes de septiembre se llevaron a cabo dos encuentros de manera virtual en los municipios de Monquirá y Santana para realizar la entrega de los detalles de fidelización de nuestros afiliados y la socialización de los aliados comerciales debido al paro nacional del sector transporte.



Gestión institucional de la Coordinación de Afiliados

Durante el mes de septiembre se llevo a cabo manera presencial en el municipio de Miraflores la entrega de los detalles de fidelización a 55 afiliados y se socializaron los beneficios y los aliados comerciales.



6. Asesorías Tecnológicas

En el mes de Septiembre se realizaron **145** sensibilizaciones, **151** capacitaciones y **154** implementaciones en herramientas como WhatsApp, Fan page, Instagram, goboy, yo compro, google mi negocio y página web. **38** Asesorías virtuales tecnológicas fueron solicitadas por la página web de la Cámara de Comercio de Tunja.



Desarrollo de Páginas web

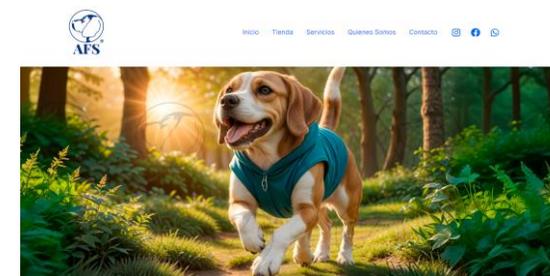
Se crearon 6 sitios web para las empresarias del proyecto Crece Mujer, **acompañamiento en todo el proceso de diseño y desarrollo**. Estas páginas no solo son funcionales, sino que **les permiten realizar ventas en línea**, lo que **amplía sus oportunidades de crecimiento** y mejora su competitividad en el mercado digital.



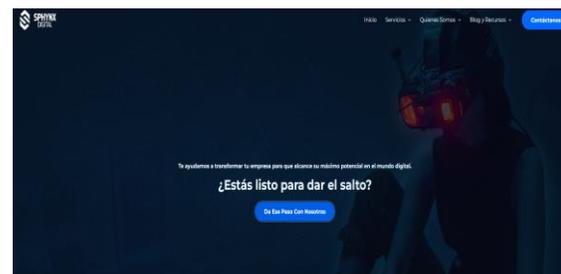
<http://montezumapremium.com/>



<http://ataodemicampo.com.co/>



<http://afsmarcatuestilo.com.co/>



<http://sphynx.com.co/>



<http://marirosette.com/>



<http://ecopekes.com.co/>

Asesorías y Capacitaciones

Municipio de Samacá



En el municipio de Samacá se realizó una capacitación en alfabetización digital dirigida a 7 empresarios. El objetivo principal fue fortalecer sus habilidades tecnológicas y prepararlos para los desafíos del entorno digital actual. Durante la jornada, se les ofrecieron conocimientos básicos sobre herramientas digitales esenciales para mejorar la eficiencia operativa y la presencia en línea de sus negocios.

Municipio de Togui



En Togui, **14 empresarios** recibieron acompañamiento personalizado en asesorías tecnológicas. Este apoyo se enfocó en facilitar el uso de herramientas digitales que les permitieran mejorar la gestión de sus negocios, así como su visibilidad en el entorno digital.

Fortalecimiento Digital



Ambas iniciativas buscan potenciar la competitividad de los empresarios locales, ayudándoles a adoptar nuevas tecnologías y ampliar sus oportunidades en los mercados locales y digitales.

Asesorías Tecnológicas

Con la información proporcionada por los propietarios de los establecimientos del municipio de **Miraflores**, se llevaron a cabo acompañamientos para la creación de nuevos perfiles en las plataformas **GoBoy** y **Yo Compró**. Entre las empresas que participaron se encuentran Folklores, CCO Publicidad, Delicias Los Choroticos, Chevemazda, Prosumerce Travels, Consultorio Omar Panche y Kafeta Café.



Acompañamiento y creación de perfiles



Capacitación en Cámara Móvil



Asesorías tecnológicas y fortalecimiento Digital

Asesorías Tecnológicas Chiquinquirá

Durante este mes, en el programa EMPRESARIO iTEC, hemos impulsado la transformación digital de diversas empresas. Se mejoró la **gestión de redes sociales**, creando contenido estratégico para atraer y fidelizar clientes, destacando sus productos y servicios. Además, se implementaron **plataformas de comercio electrónico**, ampliando su visibilidad en sitios como goboy.com.co y yocompro.co.

Nuestro acompañamiento sigue potenciando el crecimiento digital de empresas como:

- **JOYERÍA Y PERFUMERÍA WALABINA**
- **EXCLUSIVE MOBILE**
- **BELLA & NAILS SPA**
- **TAXI REPUESTOS J.C**
- **LÁCTEOS MI VAQUITA**
- **CAFETERÍA PETERSAN**
- **MODA MAJUNI**



¡Seguimos impulsando la evolución de cada negocio!



Análisis del Comportamiento y Tráfico WEB GOBOY



Número de visitas:
8.128

En el mes de Septiembre: la pagina principal fue visitada **672** veces, indicando un interés general en la plataforma turística. La sección que describe la plataforma.

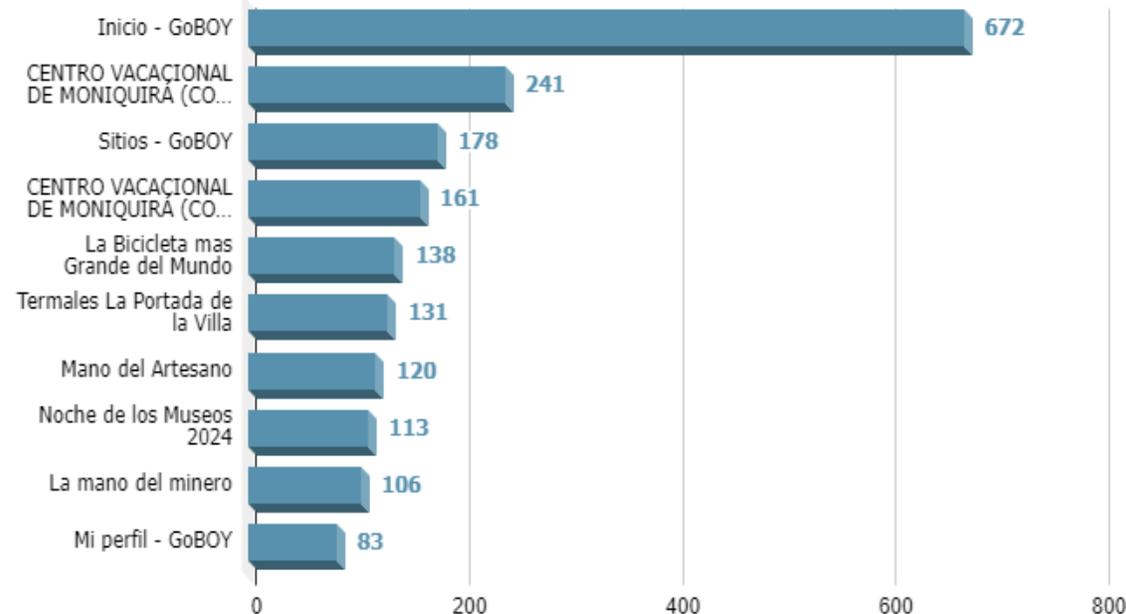
Entre las páginas más destacadas tenemos:

Los Destinos Populares: CENTRO VACACIONAL DE MONIQUIRÁ (COMFABOY) (**161** visitas) y La bicicleta más grande del mundo (**138** visitas), son destinos que destacan el interés turístico.

Turismo en los municipios de Goboy : Miraflores (**69** visitas), Macanal (**67** visitas), Ventaquemada (**67** visitas) también generaron interés, aunque en menor medida.

Terminal Goboy: atrajo **241** visitas, mostrando un interés específico en las características y servicios de Goboy interacción por medio del tótem en la terminal de transporte terrestre de Tunja.

Análisis de Tráfico y Tendencia: www.goboy.com.co



Redes Sociales Goboy

Las estadísticas recientes en **Instagram** muestran un crecimiento considerable en nuestra presencia en la plataforma. El alcance ha aumentado un **59.3%**, llegando a **2,800** personas. Las interacciones con el contenido han sido de un **63.7%**, con **463**

 @goboyturismo **211** Seguidores en Instagram

211 Seguidores en Instagram



En **Facebook**, el alcance ha sido de **2.400** personas, mientras que las interacciones con el contenido alcanzaron las **503**, aumentando este mes nuestra visibilidad en esta red social.

 Goboy

290 Seguidores en Facebook



Creación de contenido audiovisual y logotipos



Durante septiembre, se lograron importantes avances en la consolidación de la presencia digital de GoBoy y el fortalecimiento del directorio empresarial. Se generó **material gráfico y audiovisual** de alto impacto para redes sociales, se desarrollaron **íconos personalizados** para cada categoría del directorio, y se crearon **5 logotipos para empresarios** a partir de brief.



Campus Empresarial



En septiembre, **El Campus Empresarial** Certificó a **15 empresarios** en sus cursos virtuales gratuitos. De estos, **8** completaron con éxito el curso de Manipulación de Alimentos, obteniendo su carné y certificado correspondiente. La plataforma sigue siendo un recurso clave para el desarrollo profesional de empresarios y emprendedores, con un enfoque en ofrecer educación accesible y de calidad las **24 horas del día**.



Información Comercial

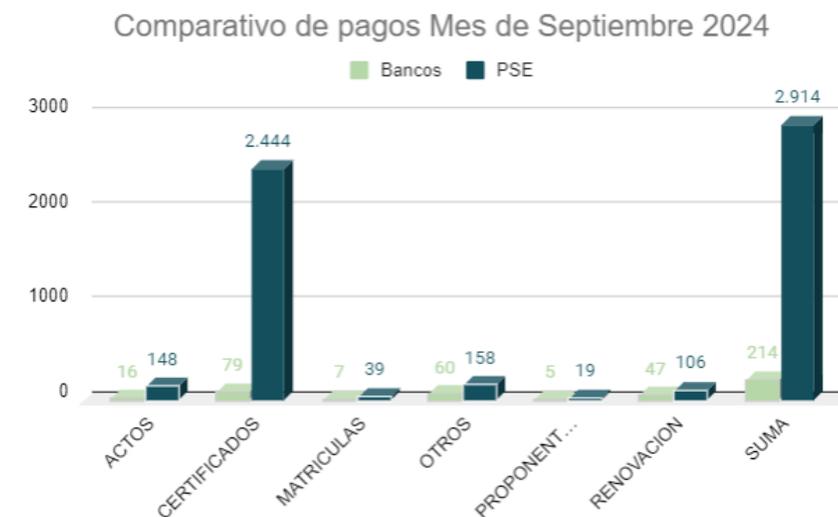
Durante el mes de Septiembre del 2024, en el proceso de Información Comercial se registraron un total de: **59 solicitudes por parte de usuarios internos y externos.** De estas solicitudes, se entregaron exitosamente **54 Bases de Datos,** generando un ingreso de \$ **6.676.122,** para un acumulado en el año de \$ **38.782.635.**



Trámites virtuales

Para el Mes de Septiembre del 2024 se realizaron: **2.953** trámites de manera virtual los cuales corresponden a: **214** trámites pagados por medio de corresponsal Bancario y **3.167** tramites pagados por medio de PSE, recaudando un valor de: \$ **92.097.822**. Aproximadamente.

SERVICIO	CORRESPONSAL BANCOLOMBIA		PSE Y TARJETA CREDITO	
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Actos y Documentos	16	\$256.000	148	\$ 3.450.000
Certificados	79	\$783.100	2.444	\$ 24.809.900
Matrículas	7	\$162.000	39	\$ 2.138.000
Otros	60	\$2.581402	158	\$ 8.590.420
Inscripción de Proponentes	5	\$3.405000	19	\$11.819.000
Renovaciones	47	\$4.464.000	106	\$ 29.639.000
Total	214	\$ 11.651.502	2.914	\$ 80.446.320



Análisis del Comportamiento y Tráfico WEB Cámara de Comercio de Tunja



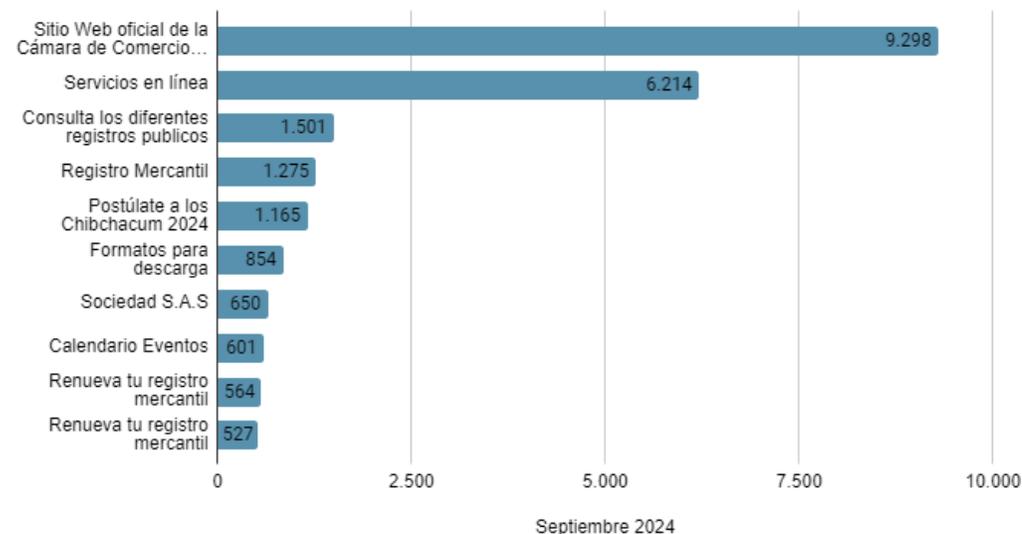
Número de visitas
34.477

En el mes de Septiembre el Sitio Web Oficial fue la página más visitada con **9.298** vistas, indicando un fuerte interés en la información oficial de la cámara. Servicios en Línea con **6.214** visitas, reflejando la demanda de servicios digitales.

Consultas y Registros: las secciones como registro mercantil (1.275 **visitas**), consulta los diferentes registros públicos (1.501 **visitas**), fueron áreas de interés.

Recursos y Asesoría: los visitantes mostraron interés en recursos empresariales, como: Formatos para descarga (854 **visitas**), Renueva tu registro mercantil (564 **visitas**).

Análisis de Tráfico y Tendencia: www.cctunja.org.co

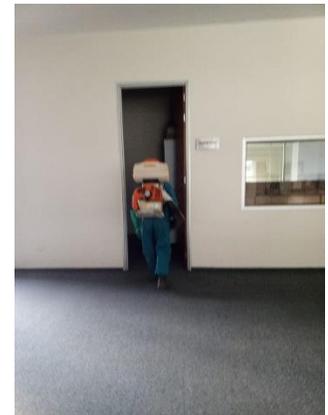
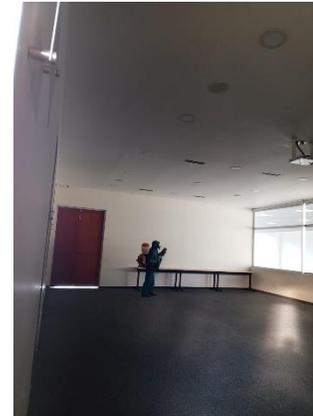


7. Centro de Convenciones

MANTENIMIENTOS

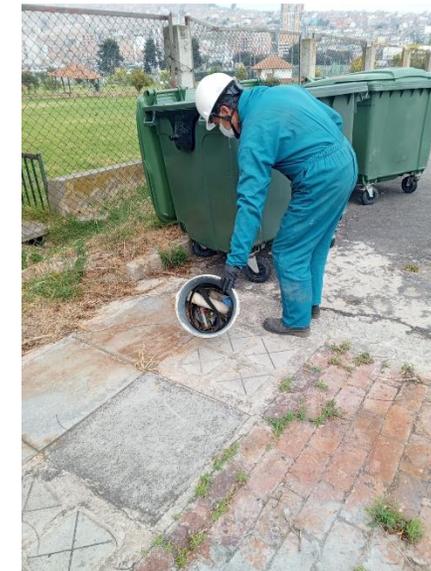
Durante el mes de septiembre realizan las siguientes actividades:

Apoyo mantenimiento lamparas eléctricas sede norte.

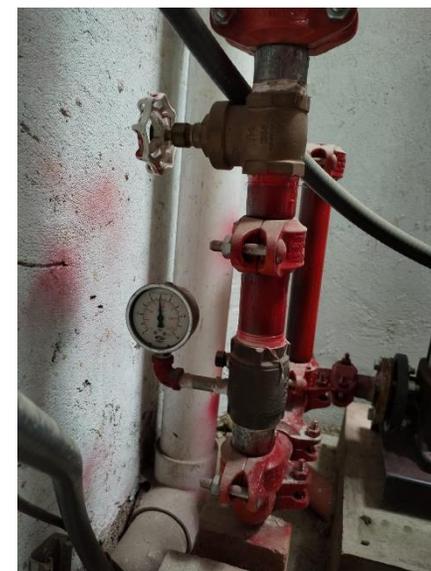


Fumigación salon sala de prensa.

Mantenimiento de cajas cebaderas para control de roedores.



Mantenimiento de bombas red contra incendios de la entidad.



Eventos del mes.



Capacitación realizada por project 360 el día 10 de septiembre de 2024 con aforo de 66 pax.

Capacitación Banco Popular a través de Moya producciones S.A.S realizada el día 11 de septiembre de 2024 con aforo de 200 pax.



Bingo organizado por Financiera Coolmutrasan realizado el día 14 de septiembre de 2024 con aforo de 80 pax.



Seminario Marketing Digital realizado por Jorge Sosa el día 14 de septiembre de 2024, con un aforo total de 300 pax.

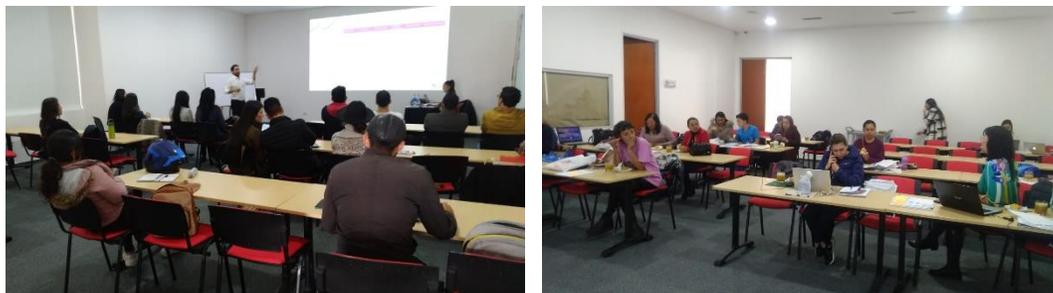


Reunión empresarial organizada por NIKKEN COLMONBIA LTDA Colombia realizado el día 14 de septiembre de 2024 con un aforo de 12 pax.



Feria del libro organizada por Corporación Alejandría realizada los días 19, 20, 21 y 22 de septiembre de 2024 con aforo de 800 pax.





Innovación empresarial realizada por UP Holding realizada el día 23 de septiembre de 2024 con aforo de 20 pax.



Capacitación en créditos de vivienda organizada por Corporación de Crédito y Desarrollo Social Mi Vivienda realizado el día 25 de septiembre de 2024 con aforo de 65 pax.



Capacitación Superintendencia de Notariado y Registro SNR organizado por TAKTIKOS S.A.S realizado el día 25 de septiembre de 2024 con aforo de 18 pax.



Capacitación dirigida a los docentes de la región organizada por Universidad Javeriana los días 26 y 27 de noviembre de 2024 con aforo de 230 pax.



Capacitación organizada por Nova Pro S.A.S para Hikvision realizada el día 26 de septiembre de 2024 con aforo de 70 pax.



Capacitación Rama Judicial organizada por Sotaventos S.A.S realizada el día 27 de septiembre de 2024 con aforo de 30 pax.



Capacitación organizada por HLF Colombia LTDA realizada el día 28 de septiembre de 2024 con aforo de de 80 pax.

Otros eventos realizados

Reunión Cristiana realizada los días 01, 08, 15, 22 y 29 de septiembre de 2024 aforo de 60 pax por día.

Alquiler de micrófono y bases Universidad Nacional Abierta y a Distancia el día 09 de septiembre de 2024.

Programa vende + servicios empresariales CCT realizada los días 10, 12, 17, 19, 24 y 26 de septiembre de 2024 con aforo de 30 pax por día.

Fondo Nacional de Garantías organizado por Servicios Empresariales CCT el día 12 de septiembre de 2024 con aforo de 12 pax.

Reunión organizada por el SIG CCT el día 17 de septiembre de 2024 con aforo de 35 pax.

Reunión Consejo Intergremial realizada el día 18 de septiembre de 2024 con aforo de 15 pax.

Show de irreverencia organizado por Coomeva el día 19 de septiembre de 2024 con aforo de 100 pax.

Cierre programa Crece Mujer Emprendedora realizado el día 20 de septiembre de 2024 con aforo de 35 pax.

UP Holdig realizado el día 23 de septiembre de 2024 con aforo de 40 pax.

Apoyo Comité Directores CCT realizado el día 27 de septiembre de 2024.

Apoyo Junta Directiva CCT realizada el día 30 de septiembre de 2024 con aforo de 12 pax.

8. Control Interno y Control Social

Gestión Administrativa

01

REVISIÓN DE NOMINA, SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES A AGOSTO 2024

Realizada la **trazabilidad** de enero a agosto sobre los soportes de **nómina, prima, vacaciones**, junto con los **aportes parafiscales, salud y pensión** se pudieron **verificar algunas observaciones** sobre ajustes pendientes y/o liquidaciones que deben ser corregidas, con el fin de **subsanan definitivamente** los hallazgos que ya se habían informado.

02

AJUSTES FONDO DE SOLIDARIDAD 2024

Una vez realizada la revisión de los **descuentos por Fondo de Solidaridad** se pudieron **verificar algunas observaciones** sobre ajustes pendientes y/o liquidaciones que deben ser corregidas a 7 funcionarios, con el fin de subsanan definitivamente los hallazgos que ya se habían informado.

03

AUDITORIA CONTRATOS TERCER TRIMESTRE 2024

Se realiza revisión a los **6 procesos de Contratación** realizados entre **julio y septiembre de 2024.**

No. Contrato 012
JORGE F. SOSA ÁVILA por \$6.000.000

No. Contrato 013
CRISTIAN G. DELGADO ARIZA por \$1.800.000

No. Contrato 014 (ingresos privados)
ALEXANDER SALGADO PUENTES por \$892.500

No. Contrato 015
TONIO H. FUENTES SAAVEDRA por \$4.250.000

No. Contrato 016
ALBORAUTOS S.A. por \$17.230.168

No. Contrato 017
MAYURIS L. SOLER CANTILLO por \$3.640.000

Control Interno y Control Social

Gestión Administrativa

04

SEGUIMIENTO SISTEMA DE SUGERENCIAS, FELICITACIONES, PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

Seguimiento y comparativo



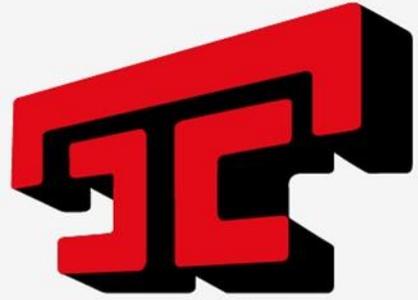
05

INCAPACIDADES 2024

Se realizó seguimiento a las incapacidades



Se solicitó al Dpto. Administrativo y financiero un reporte de las reclamaciones y los ingresos por este concepto.



**Cámara de Comercio
de Tunja**

JUNTOS

construimos tu futuro



www.cctunja.org.co