

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

JULIO 2024




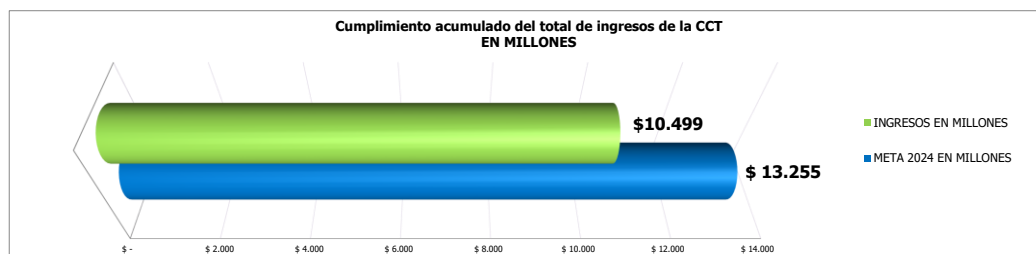
RANGOS DE MEDICIÓN



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión JULIO 2024


 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	100,77%	Acumulado Anual	79,21%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

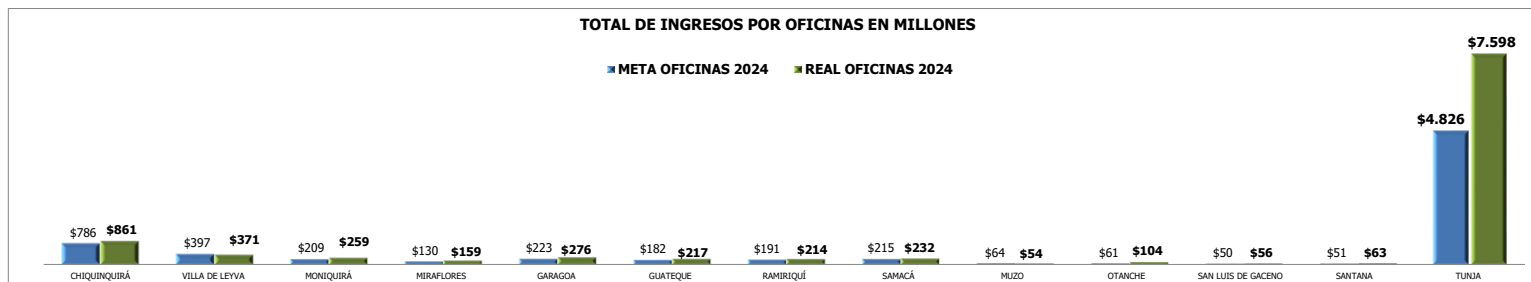


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$735	\$1.248	\$3.871	\$2.679	\$858	\$531	\$540						\$10.499
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	125,27%	106,28%	68,90%	189,23%	106,59%	83,57%	100,77%						79,21%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 735	\$ 1.983	\$ 5.855	\$ 8.534	\$ 9.393	\$ 9.924	\$ 10.464	\$ 10.464	\$ 10.464	\$ 10.464	\$ 10.464	\$ 10.464	\$ 10.464
% acumulado de ingresos	5,54%	14,96%	44,17%	64,38%	70,86%	74,87%	78,94%	78,94%	78,94%	78,94%	78,94%	78,94%	78,94%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	7%	12%	37%	26%	8%	5%	5%						79,21%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de JULIO se recaudó un valor total acumulado de \$10.499 millones para un cumplimiento del 79,21% frente a la meta total del año. La meta para el mes de JULIO se cumplió en un 100,77%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión JULIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	312,08%	Acumulado Anual	79,21%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia			Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	




OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	JULIO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 861	109,56%	145,88%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 371	93,40%	190,11%
MONQUIRÁ	\$ 209	\$ 259	123,88%	635,12%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 159	122,59%	623,24%
GARAGOA	\$ 223	\$ 276	123,64%	277,51%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 217	119,55%	221,79%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 214	111,74%	210,27%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 232	107,65%	632,71%
MUZO	\$ 64	\$ 54	84,38%	136,80%
OTANCHE	\$ 61	\$ 104	171,14%	686,07%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 56	112,08%	59,85%
SANTANA	\$ 51	\$ 63	124,64%	349,32%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 7.598	157,44%	347,73%
TOTAL	\$ 7.385	\$ 10.464	141,70%	312,08%

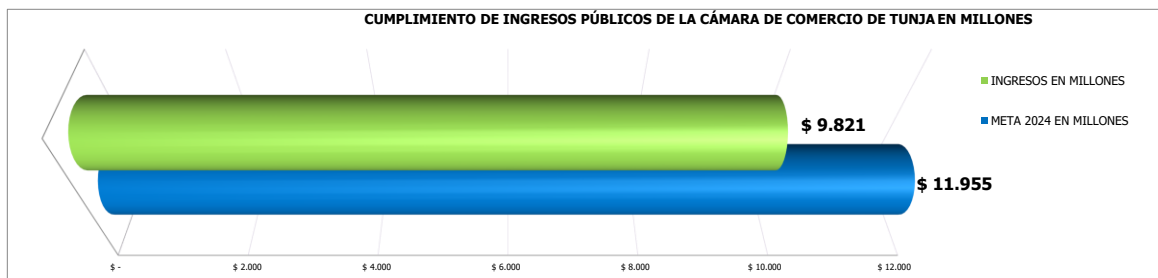
Datos en millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">La gráfica evidencia el acumulado a JULIO de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 141,7%.</p> <p style="text-align: center;">Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 157,44%.</p> <p style="text-align: center;">Para el mes de JULIO se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 312,08%; es importante destacar que, solo la oficina de Muzo se encuentra en estado de riesgo con el 84,38% y la oficina de Villa de Leyva en estado adecuado con el 93,4%, todas las demás oficinas se encuentran en estado óptimo respecto a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión JULIO 2024


	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	106,93%	Acumulado Anual	82,14%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia		Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		

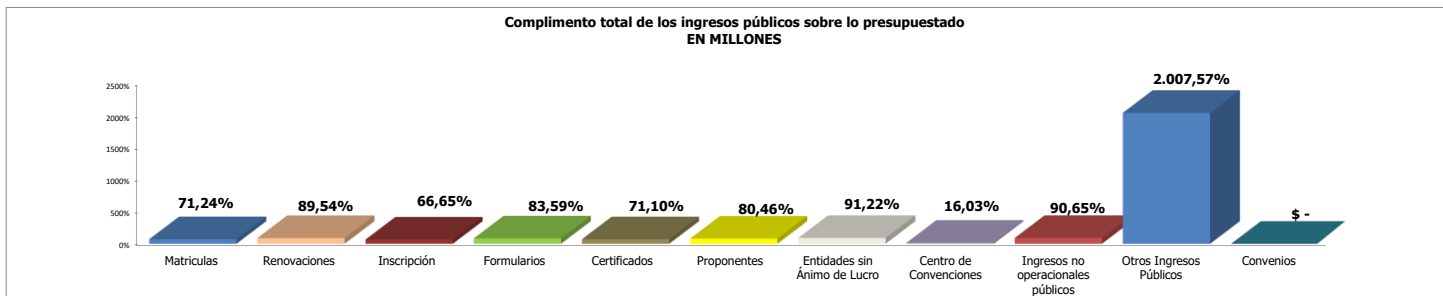


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2023 EN MILLONES	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	11.955
INGRESOS EN MILLONES	\$ 696	\$ 1.151	\$ 3.729	\$ 2.588	\$ 757	\$ 444	\$ 456	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	9.821
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	130,18%	105,16%	68,35%	197,03%	109,21%	85,34%	106,93%						82,14%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 696	\$ 1.847	\$ 5.576	\$ 8.164	\$ 8.921	\$ 9.365	\$ 9.821	\$ 9.821	\$ 9.821	\$ 9.821	\$ 9.821	\$ 9.821	9.821
% acumulado de ingresos	5,82%	15,45%	46,64%	68,29%	74,62%	78,33%	82,14%	82,14%	82,14%	82,14%	82,14%	82,14%	82,14%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	7%	12%	38%	26%	8%	5%	5%						100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de JULIO se recaudó un valor total acumulado en los siete primeros meses de \$ 9.821 millones para un cumplimiento del 82,14% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de JULIO se cumplió la meta en un 106,93%, con un recaudo de 456 millones de pesos.</p>

Informe de Gestión JULIO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	106,93%	Acumulado Anual	82,14%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




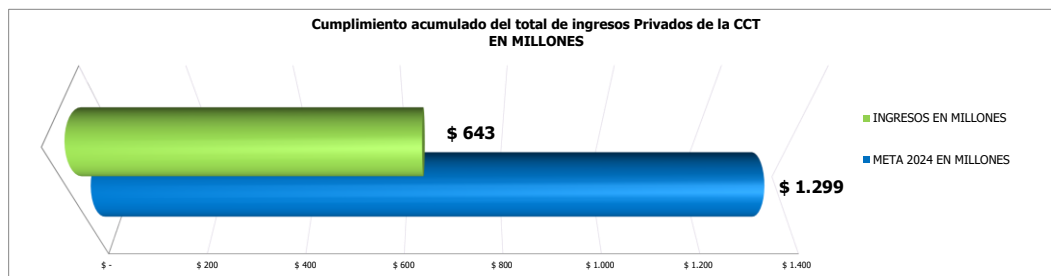
SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 366	71,24%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 6.612	89,54%
Inscripción	\$ 311	\$ 207	66,65%
Formularios	\$ 264	\$ 221	83,59%
Certificados	\$ 312	\$ 222	71,10%
Proponentes	\$ 996	\$ 802	80,46%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 828	91,22%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 146	16,03%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 317	90,65%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 115	2049,30%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Total Ingresos Públicos	\$ 11.955	\$ 9.851	82,40%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Al mes de JULIO se recaudó un acumulado de 9.851 millones de pesos, para un cumplimiento del 82,4%, es importante destacar que los servicios de matriculas con el 71,24%, inscripción 66,65%, certificados 71,1%, Centro de Convenciones con el 16,03% se encuentran en estado crítico.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión JULIO 2024


	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	76,78%	Acumulado Anual	49,50%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación			

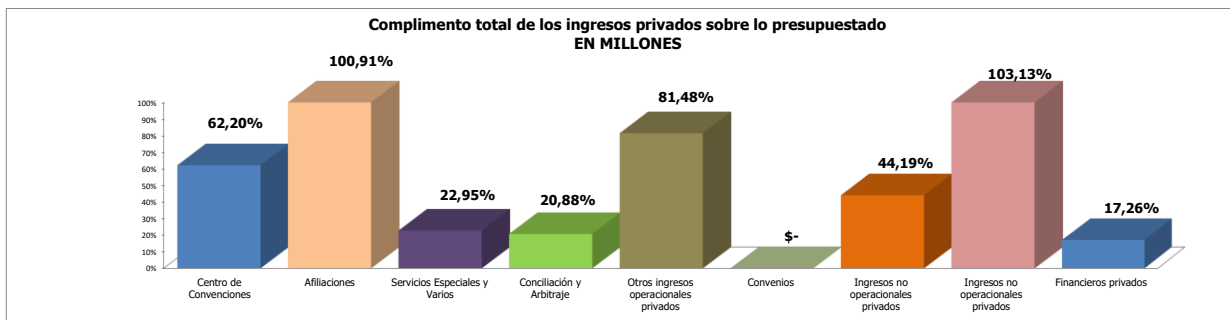


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2024 EN MILLONES	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
INGRESOS EN MILLONES	\$ 39	\$ 97	\$ 143	\$ 91	\$ 102	\$ 87	\$ 84	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 643
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	74,98%	121,72%	87,19%	89,02%	90,46%	75,58%	76,78%						49,50%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 39	\$ 136	\$ 279	\$ 370	\$ 472	\$ 559	\$ 643	\$ 643	\$ 643	\$ 643	\$ 643	\$ 643	\$ 643
% acumulado de ingresos	3,02%	10,48%	21,46%	28,47%	36,32%	43,03%	49,50%	49,50%	49,50%	49,50%	49,50%	49,50%	49,50%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	6%	15%	22%	14%	16%	14%	13%						49,50%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de JULIO se recaudó un valor total de \$ 84 millones para un cumplimiento mensual del 76,78% frente a la meta programada. En cuanto a la meta del año, se ha recaudado entre enero y julio un total de \$643 millones, de los 1.299 millones de meta, para un cumplimiento acumulado del 49,5%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión JULIO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	76,78%	Acumulado Anual	49,50%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		




SERVICIO	META 2023 MILLONES	REAL 2023 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.189	\$ 599	50,36%
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 285	62,20%
Afiliaciones	\$ 159	\$ 161	100,91%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 29	22,95%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 82	20,88%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 42	81,48%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 110	\$ 49	44,19%
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 36	103,13%
Financieros privados	\$ 75	\$ 13	17,26%
Total Ingresos Privados	\$ 1.299	\$ 648	49,84%

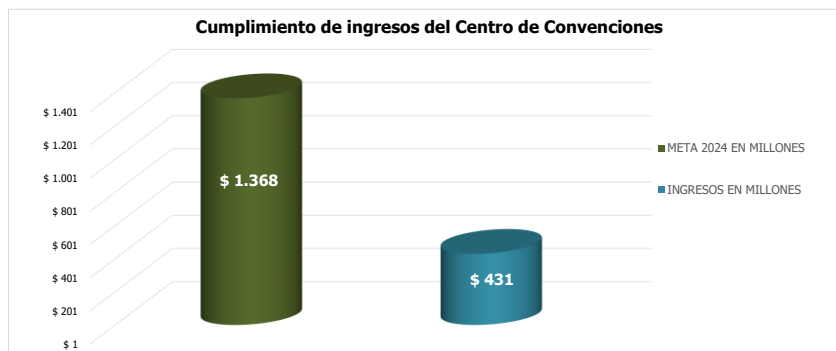


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de JULIO se recaudó un valor total acumulado de \$ 648 millones (enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio y julio) para un cumplimiento del 49,84% frente a la meta programada para el año. Para el mes de JULIO se cumplió la meta en un 76,78%; se destaca el servicio de Afiliaciones con un avance del 100,91% e ingresos no operacionales privados con el 103,13% (óptimo), los servicios en estado crítico son: Ingresos operacionales privados 50,36%, Centro de Convenciones 62,2%, Servicios especiales y varios 22,95%, Conciliación y arbitraje 20,88% y Financieros públicos privados 17,26%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión JULIO 2024

 JUNTOS <i>construyendo la futura</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	84,21%	Acumulado Anual	31,49%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.368.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones

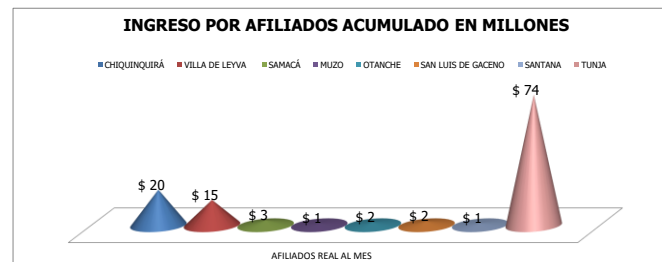
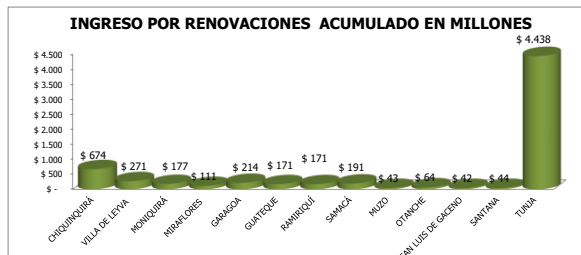


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2024 EN MILLONES	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
INGRESOS EN MILLONES	\$ 9	\$ 29	\$ 52	\$ 104	\$ 91	\$ 63	\$ 83	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 431
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	61,12%	73,33%	52,15%	105,09%	71,72%	63,41%	84,21%						31,49%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 9	\$ 38	\$ 90	\$ 194	\$ 285	\$ 347	\$ 431	\$ 431	\$ 431	\$ 431	\$ 431	\$ 431	\$ 431
% acumulado de ingresos	0,63%	2,77%	6,54%	14,15%	20,81%	25,40%	31,49%	31,49%	31,49%	31,49%	31,49%	31,49%	31,49%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	2%	7%	12%	24%	21%	15%	19%						31,49%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de JULIO se recaudó un valor total acumulado de \$ 431 millones para un cumplimiento del 31,49% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de JULIO se cumplió la meta en un 84,21%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

Informe de Gestión JULIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas 71,28%	Acumulado anual renovaciones 89,54%	Acumulado anual Afiliados 108,38%	
	Descripción Indicador Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matrícula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	Fórmula Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Administrativo y Financiero	Meta Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	Fuente de Información Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida Valor económico	Proceso Cumplimiento Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 48	88,08%	\$ 786	\$ 674	85,83%	\$ 18	\$ 20	114,98%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 26	67,43%	\$ 397	\$ 271	68,27%	\$ 23	\$ 15	63,49%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 17	71,15%	\$ 209	\$ 177	84,84%	\$ 9	\$ 8	86,42%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 5	54,99%	\$ 130	\$ 111	85,35%	\$ 11	\$ 9	84,06%
GARAGOA	\$ 21	\$ 12	55,49%	\$ 223	\$ 214	95,81%	\$ 9	\$ 8	84,39%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 11	133,58%	\$ 182	\$ 171	94,13%	\$ 12	\$ 8	65,37%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 11	78,37%	\$ 191	\$ 171	89,45%	\$ 11	\$ 8	80,24%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 10	67,51%	\$ 215	\$ 191	88,89%	\$ 3	\$ 3	100,58%
MUZO	\$ 6	\$ 4	62,74%	\$ 64	\$ 43	67,69%	\$ 2	\$ 1	51,38%
OTANCHE	\$ 8	\$ 10	132,95%	\$ 61	\$ 64	105,00%	\$ 2	\$ 2	88,86%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 4	86,78%	\$ 50	\$ 42	84,95%	\$ 3	\$ 2	76,86%
SANTANA	\$ 6	\$ 5	89,57%	\$ 51	\$ 44	86,79%	\$ 2	\$ 1	70,11%
TUNJA	\$ 304	\$ 203	66,62%	\$ 4.826	\$ 4.438	91,95%	\$ 43	\$ 74	172,50%
TOTAL	\$ 513	\$ 366	71,28%	\$ 7.385	\$ 6.612	89,54%	\$ 147	\$ 160	108,38%




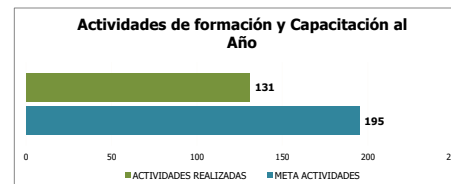
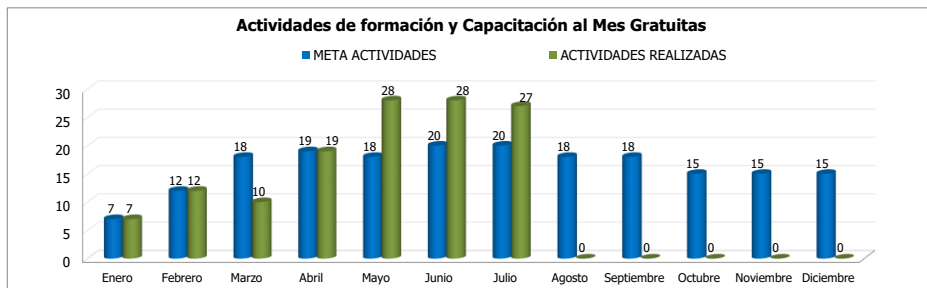
Datos en Millones

Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	ANÁLISIS	El acumulado al mes de JULIO de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matriculas \$ 321 millones, cumplimiento del 71,28% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 6.412 millones, cumplimiento del 89,54% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 159 millones, cumplimiento del 108,38% frente a la meta anual.
---	--	-----------------	---



Informe de Gestión JULIO 2024


	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas				Cumplimiento Mensual	135%	Acumulado Anual	67,18%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			Fórmula		(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	195	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo		Unidad de Medida		Número	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación

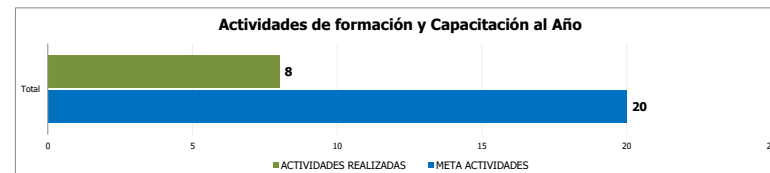
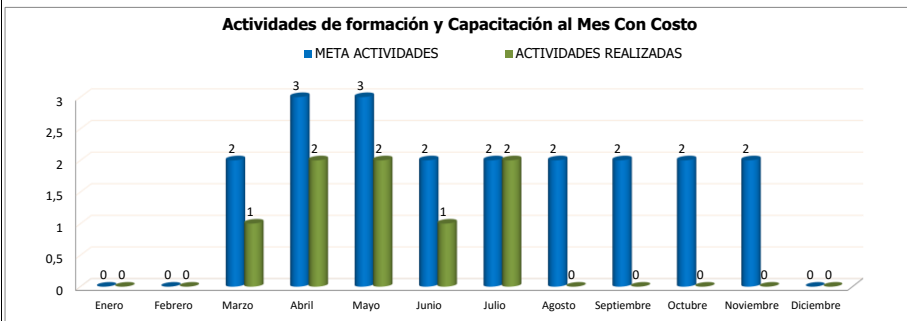


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7	12	18	19	18	20	20	18	18	15	15	15	195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7	12	10	19	28	28	27						131
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	55,6%	100,0%	155,6%	140,0%	135,0%						67,18%
% acumulado	4%	6%	5%	10%	14%	14%	14%						67%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Se observa que para el mes de JULIO, se realizaron 27 capacitaciones gratuitas de 20 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 135% frente a la meta mensual.</p> <p style="text-align: center;">El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de JULIO es del 67,17%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión JULIO 2024


	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			Cumplimiento Mensual	50%	Acumulado Anual	40,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	20	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

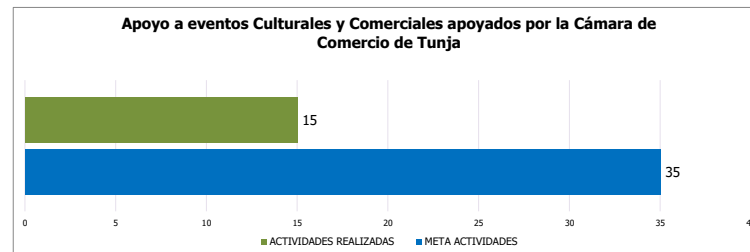
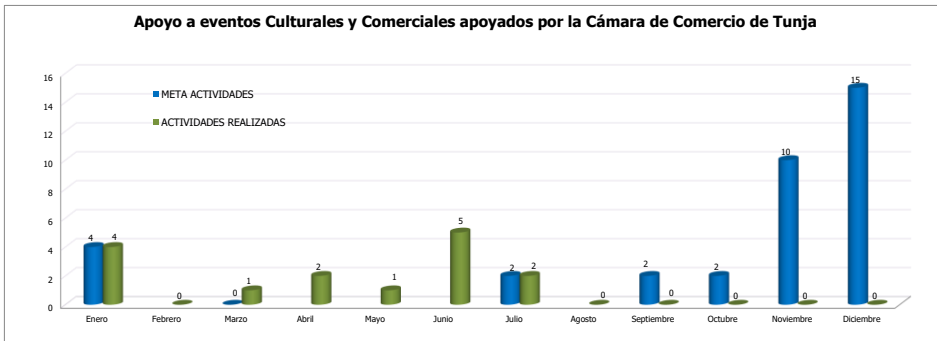


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES			2	3	3	2	2	2	2	2	2		20
ACTIVIDADES REALIZADAS			1	2	2	1	2						8
% Cumplimiento Mensual			50%	67%	67%	50%	100%						40%
% acumulado			5,00%	15,00%	25,00%	30,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En el mes de JULIO se realizaron 2 capacitaciones con costo sobre manipulación de alimentos en la oficina de Guateque, cubriendo el municipio de Sutatenza y en la oficina de Chiquinquirá, para un cumplimiento del 100% en la meta del mes de julio y un cumplimiento acumulado del 40%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.</p>		

Informe de Gestión JULIO 2024

	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	42,86%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales			




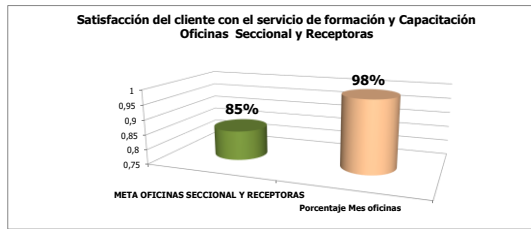
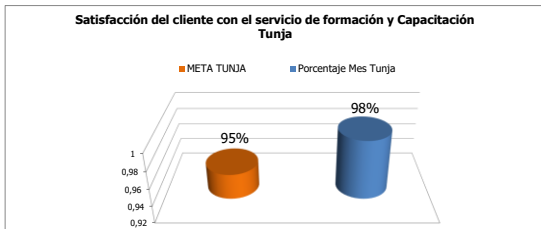
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4						2		2	2	10	15	35
ACTIVIDADES REALIZADAS	4		1	2	1	5	2						15
%Cumplimiento Mensual	100%						100%						42,86%
% acumulado	11,4%	11,4%	14,3%	20,0%	22,9%	37,1%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.		Se observa que para el mes de JULIO se realizaron 2 apoyos a eventos culturales y comerciales en los municipios de Sáchica y Santana, para un cumplimiento mensual del 100% y un acumulado anual del 42,86% .



Informe de Gestión JULIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	109%	Acumulado Anual	63,20%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación




MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	97%	97%	97%	98%	98%						
%Cumplimiento	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	103,16%	103,16%						
Acumulado	8,51%	17,02%	25,53%	34,04%	42,54%	51,14%	59,74%	59,74%	59,74%	59,74%	59,74%	59,74%	59,74%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	97%	97%	97%	97%	98%						
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	115,29%						
Acumulado	9,51%	19,02%	28,53%	38,04%	47,55%	57,06%	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%	66,67%
Total Indicador Acumulado	9,01%	18,02%	27,03%	36,04%	45,05%	54,10%	63,20%	63,20%	63,20%	63,20%	63,20%	63,20%	63,20%
Cumplimiento Mensual	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,64%	109,23%						

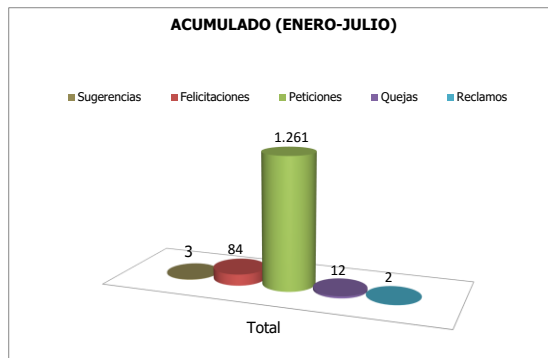
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		<p>La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial – Tunja, es del 95%. En el mes de JULIO la calificación en los eventos es del 98% para un cumplimiento del 103,16% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 59,74 % frente a la meta anual. La meta del Indicador Índice de satisfacción del cliente con el servicio de formación y capacitación - Encuesta Gestión Empresarial –oficina seccional y receptoras es del 85%. En el mes de JULIO la calificación es del 98% para un cumplimiento del 115,29% frente a la meta mensual y un cumplimiento del 66,67% frente a la meta anual.</p> <p>El cumplimiento del Índice de satisfacción del cliente con el servicio de Formación y Capacitación para JULIO es del 109,23% y un cumplimiento acumulado anual del 66,67%.</p>



Informe de Gestión JULIO 2024

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	58%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas) *100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente			Meta	100%	
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Servicio al Cliente		

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	3	3	100%
Felicitaciones	93	93	100%
Peticiones	1.484	1.484	100%
Quejas	13	13	100%
Reclamos	2	2	100%
Total	1.595	1.595	100%



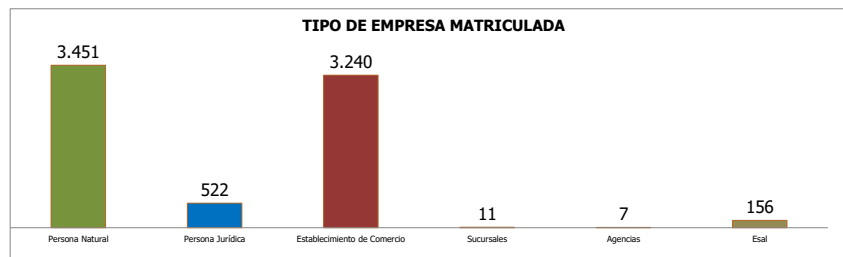
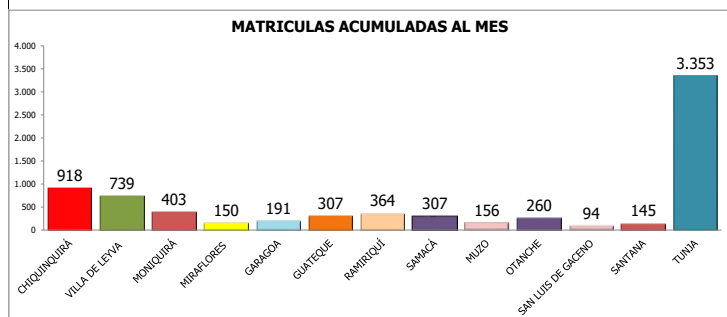
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						58%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						58%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						58%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						58%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de JULIO de 2024 se recibieron 234 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre Enero y Julio 2024 se presentaron 1.595 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (3), Felicitaciones (93), Peticiones (1.484), Quejas (13) y Reclamos (2).</p>
<p>INEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>		



Informe de Gestión JULIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	103,18%	Acumulado Anual	67,08%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos / número de matrículas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.012	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JULIO
CHIQUINQUIRÁ	1.149	918	79,90%	100,85%
VILLA DE LEYVA	1.165	739	63,43%	94,74%
MONQUIRÁ	601	403	67,05%	63,79%
MIRAFLORES	290	150	51,72%	171,43%
GARAGOÁ	373	191	51,21%	135,29%
GUATEQUE	323	307	95,05%	116,67%
RAMIRÍQUÍ	474	364	76,79%	105,13%
SAMACÁ	494	307	62,15%	107,41%
MUZO	206	156	75,73%	68,18%
OTANCHE	248	260	104,84%	416,67%
SAN LUIS DE GACENO	137	94	68,61%	14,29%
SANTANA	186	145	77,96%	158,82%
TUNJA	5.366	3.353	62,49%	99,79%
TOTAL	11.012	7.387	67,08%	103,18%

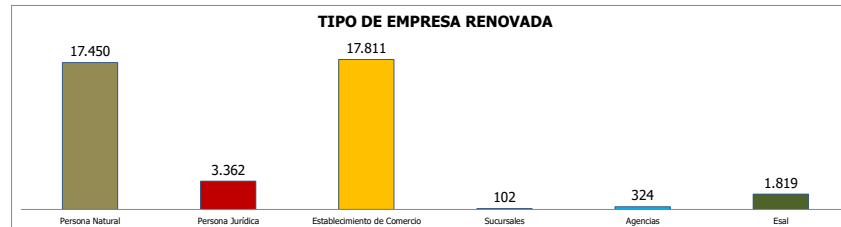
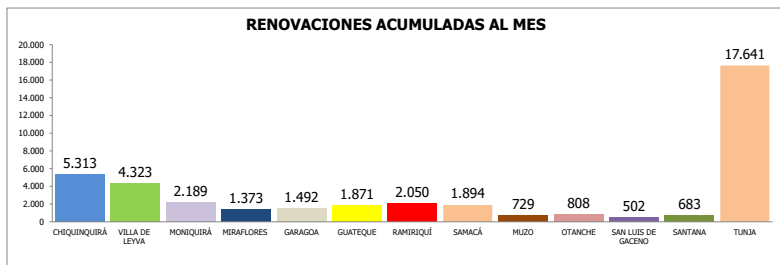


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,34%	10,18%	8,85%	10,59%	11,14%	8,14%	8,84%						67,08%
Persona Natural	491	532	461	542	580	407	438						3.451
Persona Jurídica	81	90	72	62	69	65	83						522
Establecimiento de Comercio	440	466	423	539	555	393	424						3.240
Sucursales		5	1	2	1	1	1						11
Agencias				2	2		3						7
Esal	17	28	18	19	20	30	24						156
TOTAL	1.029	1.121	975	1.166	1.227	896	973						7.387

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para JULIO 2024 el total de matrículas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y Esal es de 7.387 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 67,08%. Para el mes de JULIO se evidencia un cumplimiento de matrículas del 103,18%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión JULIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	120,45%	Acumulado Anual	81,34%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	50241	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JULIO
CHIQUINQUIRÁ	6.386	5.313	83,20%	90,32%
VILLA DE LEYVA	5.192	4.323	83,26%	106,19%
MONQUIRÁ	2.557	2.189	85,61%	131,71%
MIRAFLORES	1.643	1.373	83,57%	325,00%
GARAGOA	1.958	1.492	76,20%	225,00%
GUATEQUE	2.244	1.871	83,38%	121,05%
RAMIRIQUÍ	2.566	2.050	79,89%	130,00%
SAMACÁ	2.223	1.894	85,20%	173,53%
MUZO	917	729	79,50%	144,44%
OTANCHE	828	808	97,58%	340,00%
SAN LUIS DE GACENO	660	502	76,06%	100,00%
SANTANA	797	683	85,70%	150,00%
TUNJA	22.270	17.641	79,21%	106,20%
TOTAL	50.241	40.868	81,34%	120,45%



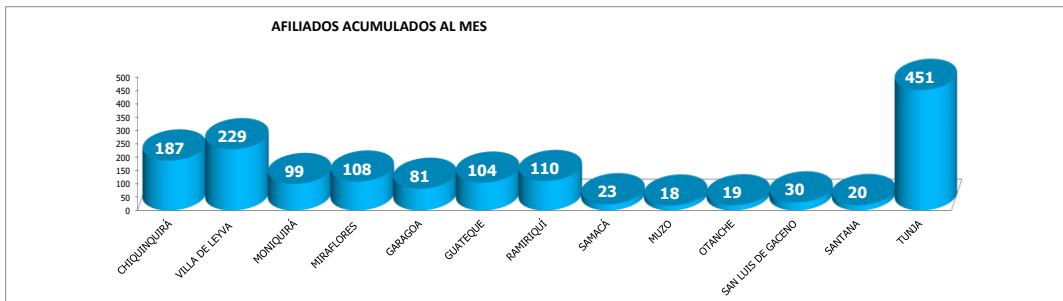
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,52%	15,92%	32,72%	15,75%	4,85%	3,04%	2,54%						81,34%
Persona Natural	1.551	3.839	6.576	3.228	1.022	655	579						17.450
Persona Jurídica	98	202	1.488	1.015	280	165	114						3.362
Establecimiento de Comercio	1.572	3.775	7.176	3.169	976	616	527						17.811
Sucursales	2	11	71	3	3	1							102
Agencias	7	39	235	24	10	7	2						324
Esal	44	134	891	461	148	86	55						1.819
TOTAL	3.274	8.800	16.437	7.911	2.439	1.529	1.278						40.868

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de JULIO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y Esal fue de 40.868 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 81,34%. Para el mes de JULIO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 120,45%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		



Informe de Gestión JULIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	99,73%	
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio				Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación de Afiliados		Meta	1483		
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados			




MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JULIO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JULIO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JULIO
CHIQUINQUIRÁ	178	187	105,06%		20	21	105,00%	2	198	186	105,06%	
VILLA DE LEYVA	230	229	99,57%		15	8	53,33%	2	215	221	102,79%	
MONQUIRÁ	93	99	106,45%		10	10	100,00%		83	89	107,23%	
MIRAFLORES	108	108	100,00%		10	9	90,00%		98	99	101,02%	
GARAGOSA	90	81	90,00%		10	7	70,00%	3	80	74	92,50%	
GUATEQUE	124	104	83,87%		12	5	41,67%		112	99	88,39%	
RAMIRIQUÍ	106	110	103,77%		9	10	111,11%	1	97	100	103,09%	
SANACÁ	29	23	79,31%		9	3	33,33%		20	20	100,00%	
MUZO	22	18	81,82%		5	1	20,00%	1	17	17	100,00%	
OTANCHE	20	19	95,00%		6	8	133,33%	1	14	11	78,57%	
SAN LUIS DE GACENO	31	30	96,77%		5	6	120,00%		26	24	92,31%	
SANTANA	18	20	111,11%		6	6	100,00%		12	14	116,67%	
TUNJA	434	451	103,92%		21	35	166,67%	1	413	416	100,73%	
TOTAL	1.483	1.479	99,73%		138	129	93,48%		1.345	1.350	100,37%	

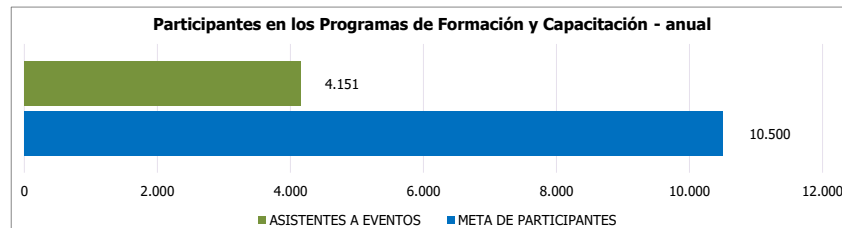
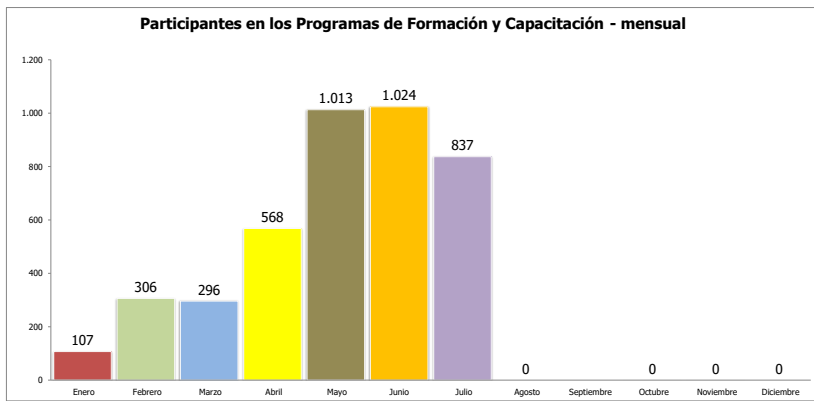
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%	49,22%	92,92%	99,73%	99,73%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de JULIO de 2024 se han realizado un total de 1.479 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 99,73%, 129 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 93,48% y 1.350 renovaciones, para un cumplimiento del 100,37% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		



Informe de Gestión JULIO 2024

	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	78,77%	Acumulado Anual	39,53%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	10500		
	Fuente de Información	Listado de asistencia	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación			



Óptimo ↑

=> 100 %

Adecuado ○

85 % - 99,99%

En riesgo ○

65 % - 84,99 %


Crítico ○

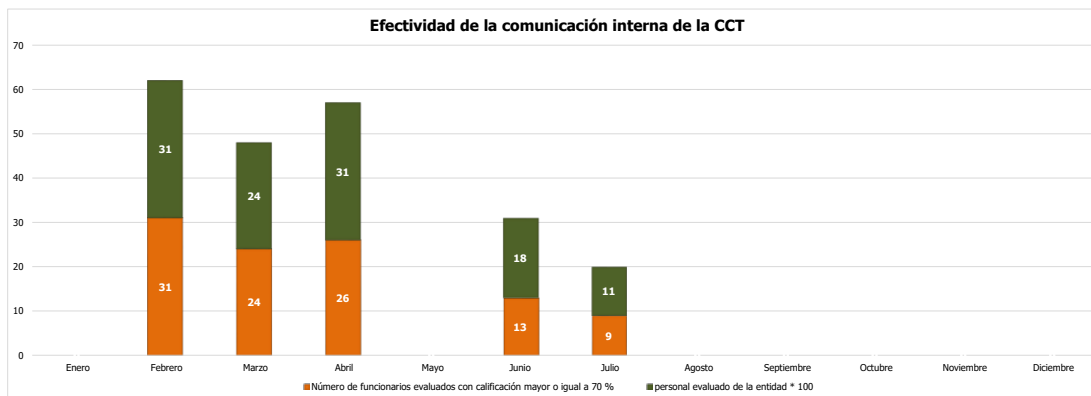
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	107	306	450	750	837	1.300	1.400	1.800	1.200	1.150	800	400	10.500
ASISTENTES A EVENTOS	107	306	296	568	1.013	1.024	837						4.151
% cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	65,78%	75,73%	121,03%	78,77%	59,79%						39,53%
% acumulado	1,02%	3,93%	6,75%	12,16%	21,81%	31,56%	39,53%	39,53%	39,53%	39,53%	39,53%	39,53%	39,53%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de JULIO 2024, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 837 beneficiarios de dichos programas de los 1.400 programados para el mes, para un cumplimiento del 59,79% frente a la meta mensual. Se observa que al mes de JULIO, existe un porcentaje de cumplimiento del 39,53% del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.</p>		

Informe de Gestión JULIO 2024

	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT			Cumplimiento Mensual	81,82%	Acumulado Anual	36,49%
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara			Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%	
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones		

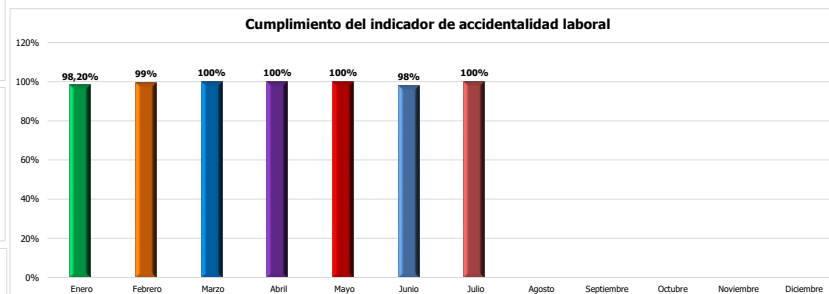
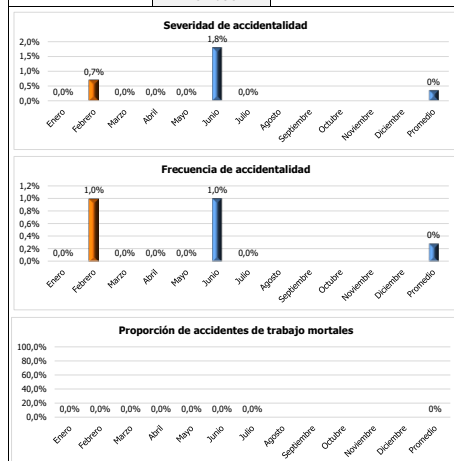


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		31	24	26		13	9						81
personal evaluado de la entidad * 100		31	24	31		18	11						86
Cumplimiento		100,00%	100,00%	83,87%		72,22%	81,82%						36,49%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de JULIO 2024, no se reportó actividad en este indicador, el acumulado anual al mes de JULIO se encuentra en 36,49%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		

Informe de Gestión JULIO 2024

<p>JUNTOS construimos el futuro</p>	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral			Cumplimiento Mensual	98%	Acumulado Anual	57,96%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual			Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral




Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron 0 Accidentes Laborales. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 0,7% (0,7) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se presentó 0 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo se presentó 0 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se perdieron días (1,8%) por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se presentó 1 Accidente Laboral. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se perdieron días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Julio no se presentaron 0 Accidentes Laborales. Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Julio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0%. 					
% Cumplimiento mensual	98,20%	99%	100%	100%	100%	98%	100%					
% acumulado	57,96%											

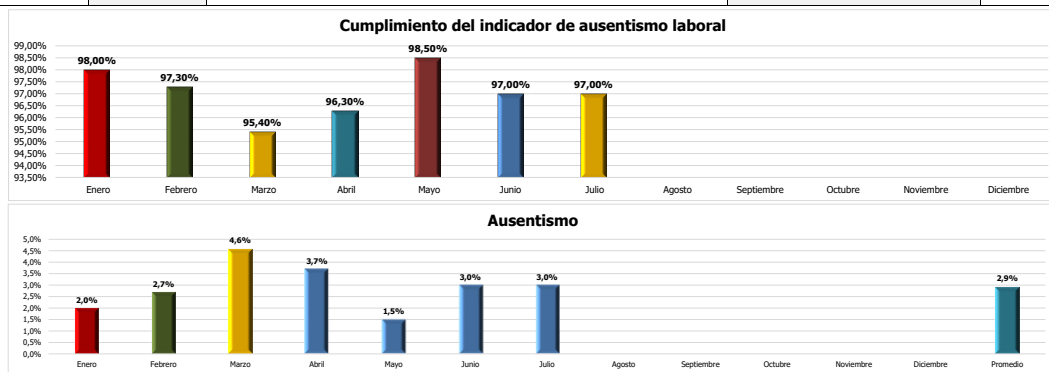
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	

La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de JULIO no se perdieron días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 100% frente a la meta mensual y un 57,96% frente a la meta anual.



Informe de Gestión JULIO 2024


	Nombre Indicador	Ausentismo laboral				Cumplimiento Mensual	97,00%	Acumulado Anual	56,63%
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica				Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral

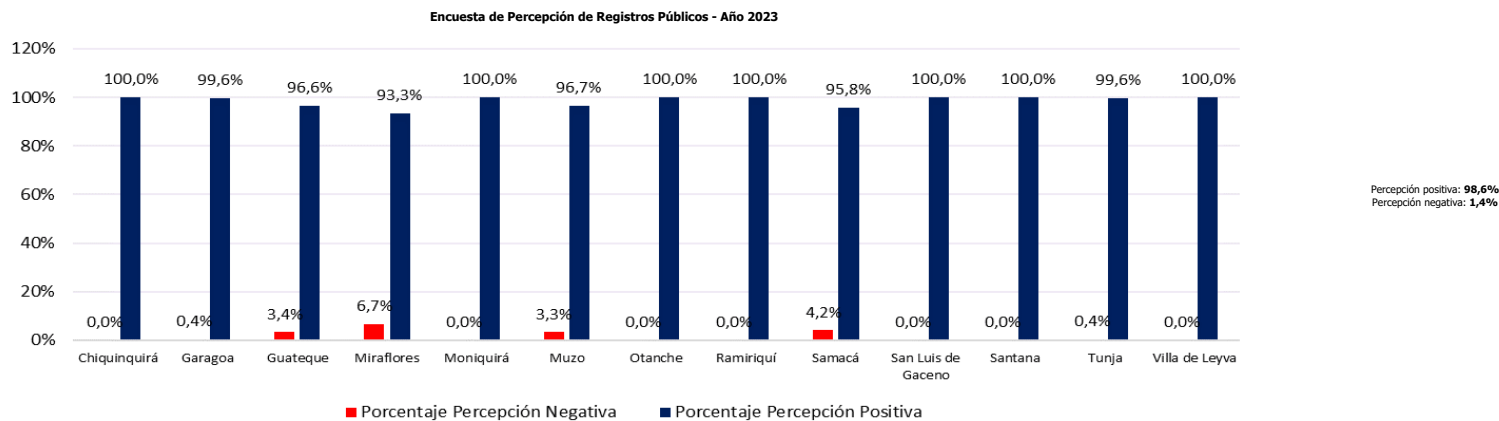


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Resultado indicador	En el mes de Enero se perdió 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad médica, equivalente a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdió 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad médica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdió 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de abril se perdió 4 días (3,7%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de mayo se perdió 2 días (1,5%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de junio se perdió 3 días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de julio se perdió 3 días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%						
% Cumplimiento mensual	98,00%	97,30%	95,40%	96,30%	98,50%	97,00%	97,00%						
% acumulado	56,63%												

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de JULIO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 3,0%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 97% frente a la meta mensual y un 56,63% frente a la meta anual.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		


Informe de Gestión JULIO 2024

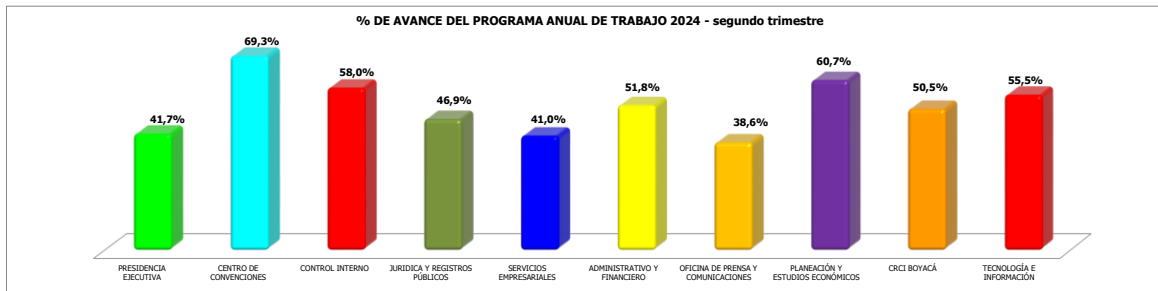
 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos			Cumplimiento anual	98,60%	Estado actual	100,61%
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos		Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto			
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Responsable Reporte	Proceso de servicio al cliente		Meta	98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En general para el año 2023, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina de Tunja obtuvo una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Chiquinquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Garagoa una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Guateque una percepción positiva del 96,6% y una percepción negativa del 3,4%, la oficina de Miraflores una percepción positiva del 93,3% y una percepción negativa del 6,7%, la oficina de Moniquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Ramiriquí una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de San Luis de Gaceno una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Santana una percepción positiva del 100%, la oficina de Samacá una percepción positiva del 95,8% y negativa del 4,2% y una percepción negativa del 0,48%, la oficina de Muzo una percepción positiva del 96,7% y una percepción negativa del 3,3% y la oficina de Otanche una percepción positiva del 100%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,6% y negativa del 1,4%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,61%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

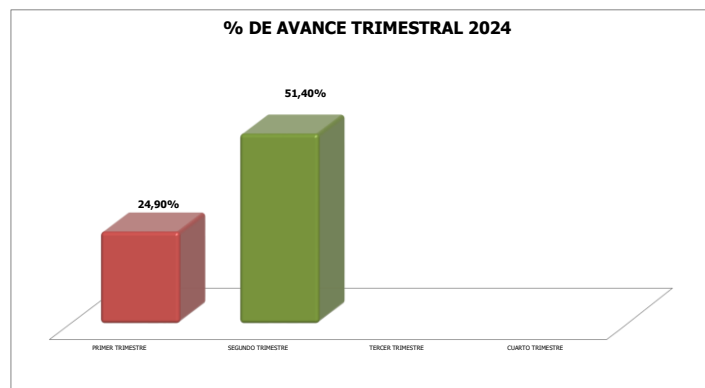
Informe de Gestión JULIO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad			Estado actual	51,40%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento	
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos	Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS

DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	29,17%	41,70%		
CENTRO DE CONVENCIONES	18,39%	69,30%		
CONTROL INTERNO	14,52%	58,00%		
JURIDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	41,67%	46,90%		
SERVICIOS EMPRESARIALES	13,09%	41,00%		
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	23,00%	51,80%		
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	30,44%	38,60%		
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	30,20%	60,70%		
CRCI BOYACÁ	32,29%	50,50%		
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	16,23%	55,50%		
PROMEDIO DE AVANCE	24,90%	51,40%		



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al segundo trimestre 2024 el avance es del 51,4%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.</p>		