

Informe de Gestión Indicadores



Departamento de Planeación y Estudios Económicos

Junio 2024



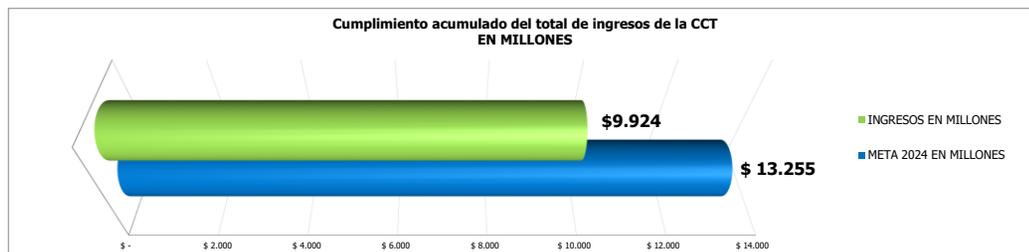
RANGOS DE MEDICIÓN



JUNTOS
construimos tu futuro

Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos				Cumplimiento Mensual	83,57%	Acumulado Anual	74,87%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia				Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación			



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2024
INGRESOS META 2024	\$ 586.691.508,47	\$ 1.174.578.487,00	\$ 5.619.150.646,00	\$ 1.415.997.168,00	\$ 805.420.861,00	\$ 635.581.526,00	\$ 536.182.733,00	\$ 575.191.776,00	\$ 536.147.258,00	\$ 469.485.266,00	\$ 443.001.926,00	\$ 457.476.561,00	\$ 13.254.905.716,47
INGRESOS EN MILLONES	\$735	\$1.248	\$3.871	\$2.679	\$858	\$531							\$9.924
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	125,27%	106,28%	68,90%	189,23%	106,59%	83,57%							74,87%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 735	\$ 1.983	\$ 5.855	\$ 8.534	\$ 9.393	\$ 9.924	\$ 9.924	\$ 9.924	\$ 9.924	\$ 9.924	\$ 9.924	\$ 9.924	\$ 9.924
% acumulado de ingresos	5,54%	14,96%	44,17%	64,38%	70,86%	74,87%	74,87%	74,87%	74,87%	74,87%	74,87%	74,87%	74,87%
% Cumplimiento mensual del total del recaudo	7%	13%	39%	27%	9%	5%							74,87%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 13.254 millones, para el periodo de JUNIO se recaudó un valor total acumulado de \$9.924 millones para un cumplimiento del 74,87% frente a la meta total del año. La meta para el mes de JUNIO se cumplió en un 83,57%.
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento acumulado del total de ingresos			Cumplimiento Mensual	228,20%	Acumulado Anual	74,87%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos totales en la vigencia		Fórmula	Ingresos acumulados totales / Presupuesto total			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 13.254.905.716	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación	



OFICINA	META OFICINAS 2024	REAL OFICINAS 2024	ACUMULADO AÑO	JUNIO
CHIQUINQUIRÁ	\$ 786	\$ 832	105,88%	177,20%
VILLA DE LEYVA	\$ 397	\$ 355	89,29%	120,50%
MONQUIRÁ	\$ 209	\$ 252	120,33%	141,47%
MIRAFLORES	\$ 130	\$ 152	117,21%	88,22%
GARAGOA	\$ 223	\$ 265	118,73%	164,92%
GUATEQUE	\$ 182	\$ 205	112,71%	299,46%
RAMIRIQUÍ	\$ 191	\$ 207	107,98%	93,42%
SAMACÁ	\$ 215	\$ 223	103,56%	502,63%
MUZO	\$ 64	\$ 52	80,81%	135,95%
OTANCHE	\$ 61	\$ 96	157,88%	216,78%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 50	\$ 55	110,22%	440,45%
SANTANA	\$ 51	\$ 58	113,93%	158,90%
TUNJA	\$ 4.826	\$ 7.174	148,64%	254,91%
TOTAL	\$ 7.385	\$ 9.924	134,38%	228,20%

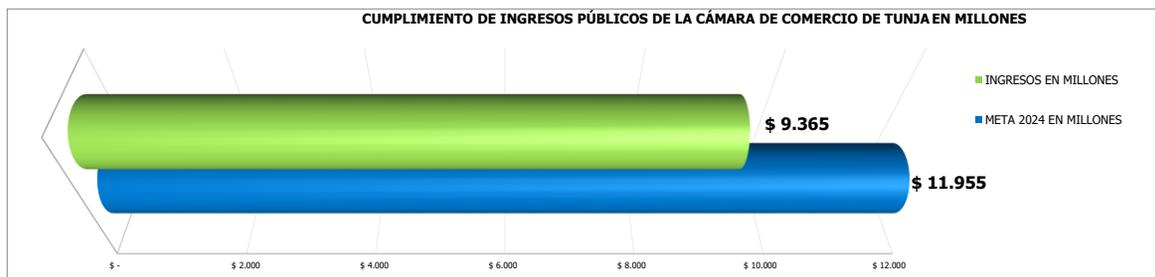
Datos en millones



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>La gráfica evidencia el acumulado a JUNIO de los ingresos totales recibidos por las oficinas principal, seccional, receptoras y de apoyo, frente a la meta del año 2024. El porcentaje de avance del total de ingresos frente a la meta del año fue de: 134,38%.</p> <p>Para Tunja se observa un cumplimiento acumulado de 148,64%.</p> <p>Para el mes de JUNIO se registra un cumplimiento en ingresos total oficinas del 228,2%; es importante destacar que, TODAS LAS OFICINAS SE ENCUENTRAN EN ESTADO ADECUADO Y ÓPTIMO.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos			Cumplimiento Mensual	85,34%	Acumulado Anual	78,33%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



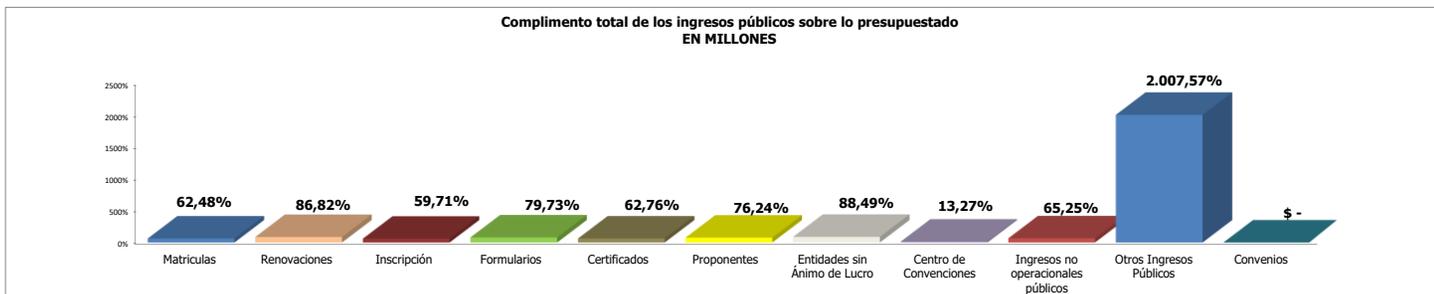
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2023 EN MILLONES	\$ 534	\$ 1.095	\$ 5.455	\$ 1.314	\$ 693	\$ 520	\$ 427	\$ 420	\$ 361	\$ 384	\$ 373	\$ 379	\$ 11.955
INGRESOS EN MILLONES	\$ 696	\$ 1.151	\$ 3.729	\$ 2.588	\$ 757	\$ 444	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.365
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	130,18%	105,16%	68,35%	197,03%	109,21%	85,34%							78,33%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 696	\$ 1.847	\$ 5.576	\$ 8.164	\$ 8.921	\$ 9.365	\$ 9.365	\$ 9.365	\$ 9.365	\$ 9.365	\$ 9.365	\$ 9.365	\$ 9.365
% acumulado de ingresos	5,82%	15,45%	46,64%	68,29%	74,62%	78,33%	78,33%	78,33%	78,33%	78,33%	78,33%	78,33%	78,33%
% Cumplimiento mensual del total del presupuesto	7%	12%	40%	28%	8%	5%							100%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Para el mes de JUNIO se recaudó un valor total acumulado en los seis primeros meses de \$ 9.365 millones para un cumplimiento del 78,33% frente a la meta programada para el año. Para el mes de JUNIO se cumplió la meta en un 85,34%, con un recaudo de 444 millones de pesos.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		



Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento del total de los ingresos públicos				Cumplimiento Mensual	85,34%	Acumulado Anual	78,33%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos públicos en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 11.955.437.657		
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



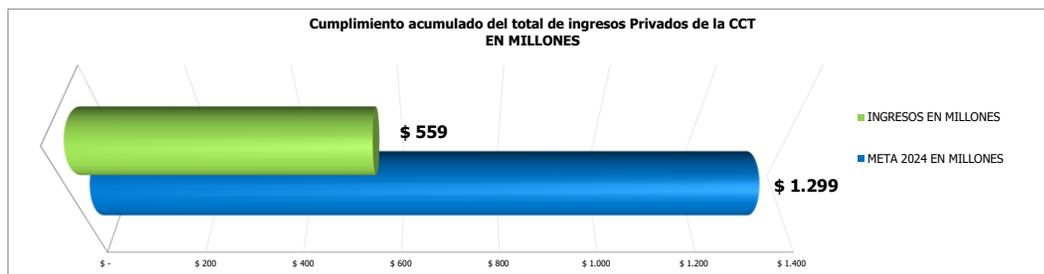
SERVICIO	META 2024 MILLONES	REAL 2024 MILLONES	% AVANCE
Matriculas	\$ 513	\$ 321	62,48%
Renovaciones	\$ 7.385	\$ 6.412	86,82%
Inscripción	\$ 311	\$ 186	59,71%
Formularios	\$ 264	\$ 211	79,73%
Certificados	\$ 312	\$ 196	62,76%
Proponentes	\$ 996	\$ 760	76,24%
Entidades sin Ánimo de Lucro	\$ 908	\$ 804	88,49%
Centro de Convenciones	\$ 910	\$ 121	13,27%
Ingresos no operacionales públicos	\$ 350	\$ 228	65,25%
Otros Ingresos Públicos	\$ 6	\$ 112	2007,57%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Total Ingresos Públicos	\$ 11.955	\$ 9.365	78,33%



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos públicos de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 11.955 millones. Al mes de JUNIO se recaudó un acumulado de 9.365 millones de pesos, para un cumplimiento del 78,33%, es importante destacar que los servicios de matriculas con el 62,48%, inscripción 59,71%, certificados 62,76%, Centro de Convenciones 13,27% se encuentran en estado crítico.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados				Cumplimiento Mensual	75,58%	Acumulado Anual	43,03%	
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia				Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos			
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero			Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación			

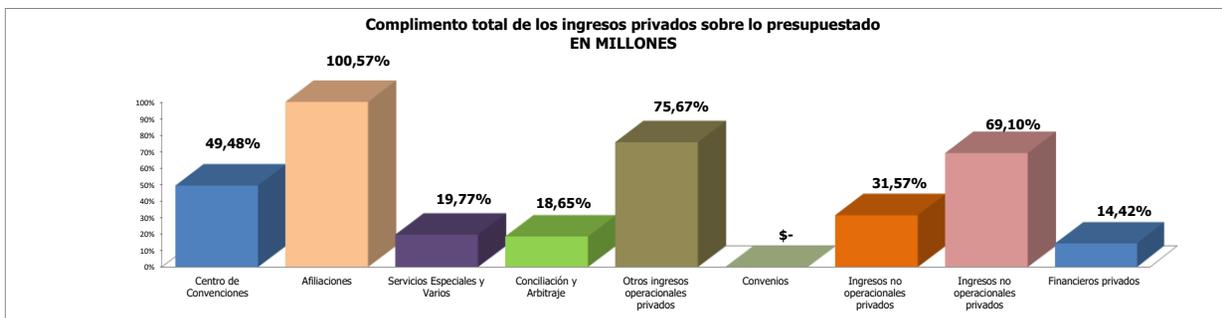


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total 2023
META 2024 EN MILLONES	\$ 52	\$ 80	\$ 164	\$ 102	\$ 113	\$ 115	\$ 110	\$ 156	\$ 175	\$ 86	\$ 70	\$ 78	\$ 1.299
INGRESOS EN MILLONES	\$ 39	\$ 97	\$ 143	\$ 91	\$ 102	\$ 87	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 559
% Cumplimiento Mensual vs presupuesto mensual	74,98%	121,72%	87,19%	89,02%	90,46%	75,58%							43,03%
Ingreso Acumulado Mes a mes	\$ 39	\$ 136	\$ 279	\$ 370	\$ 472	\$ 559	\$ 559	\$ 559	\$ 559	\$ 559	\$ 559	\$ 559	\$ 559
% acumulado de ingresos	3,02%	10,48%	21,46%	28,47%	36,32%	43,03%	43,03%	43,03%	43,03%	43,03%	43,03%	43,03%	43,03%
% Cumplimiento Mensual del total del presupuesto	7%	17%	26%	16%	18%	16%							43,03%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p style="text-align: center;">Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de JUNIO se recaudó un valor total de \$ 87 millones para un cumplimiento mensual del 75,58% frente a la meta programada. En cuanto a la meta del año, se ha recaudado entre enero y junio un total de \$559 millones, de los 1.299 millones de meta, para un cumplimiento acumulado del 43,03%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento de los ingresos privados			Cumplimiento Mensual	75,58%	Acumulado Anual	43,03%
	Descripción Indicador	Refleja el cumplimiento del presupuesto de ingresos privados en la vigencia			Fórmula	Ingresos públicos acumulados totales / Presupuesto ingresos públicos		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.299.468.053	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida	Valor económico	Proceso Cumplimiento	Presidencia Ejecutiva, Planeación y Estudios Económicos, Servicios Empresariales, Registros Públicos, Información Comercial, Conciliación y Arbitraje, Formación y Capacitación		



SERVICIO	META 2023 MILLONES	REAL 2023 MILLONES	% AVANCE
Ingresos operacionales privados	\$ 1.189	\$ 524	44,09%
Centro de Convenciones	\$ 458	\$ 227	49,48%
Afiliaciones	\$ 159	\$ 160	100,57%
Servicios Especiales y Varios	\$ 126	\$ 25	19,77%
Conciliación y Arbitraje	\$ 394	\$ 74	18,65%
Otros ingresos operacionales privados	\$ 52	\$ 39	75,67%
Convenios	\$ -	\$ -	-
Ingresos no operacionales privados	\$ 110	\$ 35	31,57%
Ingresos no operacionales privados	\$ 35	\$ 24	69,10%
Financieros privados	\$ 75	\$ 11	14,42%
Total Ingresos Privados	\$ 1.299	\$ 559	43,03%

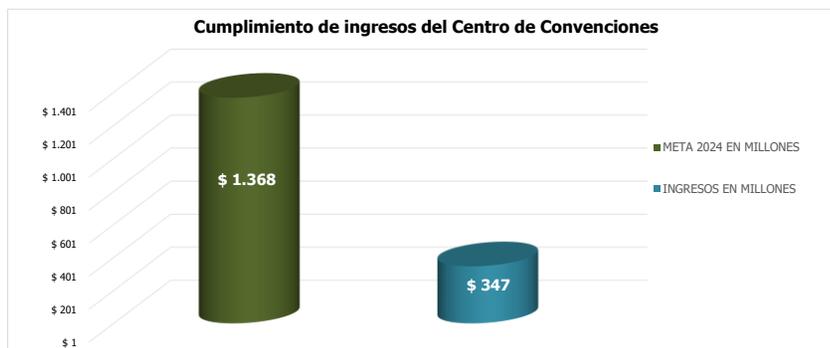


Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	

Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos privados de la Cámara de Comercio de Tunja es de \$ 1.299 millones. Para el mes de JUNIO se recaudó un valor total acumulado de \$ 559 millones (enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio) para un cumplimiento del 43,03% frente a la meta programada para el año. Para el mes de JUNIO se cumplió la meta en un 75,58%; se destaca el servicio de Afiliaciones con un avance del 100,57% (óptimo), los servicios en estado crítico son: Ingresos operacionales privados 44,09%, Centro de Convenciones 49,48%, Servicios especiales y varios 19,77%, Conciliación y arbitraje 18,65%, Ingresos no operacionales privados 31,57% y Financieros públicos 43,03%.

Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construyendo la futura</i>	Nombre Indicador	Cumplimiento de ingresos del Centro de Convenciones				Cumplimiento Mensual	63,41%	Acumulado Anual	25,40%
	Descripción Indicador	Describe el cumplimiento de los ingresos públicos y privados del Centro de Convenciones				Fórmula	Total de los ingresos recibidos Centro de Convenciones publico y privado / presupuesto Centro de Convenciones publico y privado		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento Administrativo y Financiero		Meta	\$ 1.368.000.000	
	Fuente de Información	Ejecuciones presupuestales		Unidad de Medida		Valor económico	Proceso Cumplimiento		Centro de Convenciones y Comunicaciones



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META 2024 EN MILLONES	\$ 14	\$ 40	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 99	\$ 99	\$ 127	\$ 127	\$ 138	\$ 179	\$ 220	\$ 1.368
INGRESOS EN MILLONES	\$ 9	\$ 29	\$ 52	\$ 104	\$ 91	\$ 63	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 347
% Cumplimiento mensual vs presupuesto mensual	61,12%	73,33%	52,15%	105,09%	71,72%	63,41%							25,40%
Ingreso acumulado mes a mes	\$ 9	\$ 38	\$ 90	\$ 194	\$ 285	\$ 347	\$ 347	\$ 347	\$ 347	\$ 347	\$ 347	\$ 347	\$ 347
% acumulado de ingresos	0,63%	2,77%	6,54%	14,15%	20,81%	25,40%	25,40%	25,40%	25,40%	25,40%	25,40%	25,40%	25,40%
% Cumplimiento mensual del total del ingreso	2%	8%	15%	30%	26%	18%							25,40%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el año 2024 la meta anual del total de ingresos del Centro de Convenciones es de \$ 1.368 millones de los cuales \$ 910 millones son ingresos públicos y \$ 458 millones son ingresos privados.</p> <p>Para el mes de JUNIO se recaudó un valor total acumulado de \$ 347 millones para un cumplimiento del 25,4% frente a la meta programada para el año.</p> <p>Para el mes de JUNIO se cumplió la meta en un 63,41%</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Lograr la auto sostenibilidad del Centro de Convenciones en los próximos 5 años.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador Ingreso por cada uno de los servicios de Matriculas, Renovaciones, Afiliados	Acumulado anual matriculas 62,52%	Acumulado anual renovaciones 86,83%	Acumulado anual Afiliados 108,05%	
	Descripción Indicador Los presentes datos son el cumplimiento de cada uno de los servicios de matricula, renovaciones y afiliados para cada mes y el acumulado del año, con el fin de comparar frente a la meta.	Fórmula Ingresos por servicio / presupuesto de ingreso por servicio			
	Periodicidad de Medición Mensual	Responsable Reporte Departamento Administrativo y Financiero	Meta Matriculas \$ 468 Renovaciones \$ 6.507 Afiliados \$ 138		
	Fuente de Información Ejecuciones presupuestales	Unidad de Medida Valor económico	Proceso Cumplimiento Registros Públicos y Afiliados		



MUNICIPIO	MATRICULAS META EN EL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO
CHIQUINQUIRA	\$ 54	\$ 42	77,61%	\$ 786	\$ 659	83,89%	18	\$ 20	114,98%
VILLA DE LEYVA	\$ 38	\$ 22	57,89%	\$ 397	\$ 261	65,85%	23	\$ 14	62,63%
MONQUIRA	\$ 24	\$ 15	63,60%	\$ 209	\$ 174	82,98%	9	\$ 8	86,42%
MIRAFLORES	\$ 9	\$ 4	46,09%	\$ 130	\$ 107	82,40%	11	\$ 9	81,32%
GARAGOA	\$ 21	\$ 10	49,29%	\$ 223	\$ 206	92,45%	9	\$ 8	84,39%
GUATEQUE	\$ 9	\$ 9	103,46%	\$ 182	\$ 164	90,05%	12	\$ 8	65,37%
RAMIRIQUÍ	\$ 15	\$ 10	71,94%	\$ 191	\$ 166	86,75%	11	\$ 8	80,24%
SAMACÁ	\$ 15	\$ 9	60,63%	\$ 215	\$ 187	86,72%	3	\$ 3	100,58%
MUZO	\$ 6	\$ 3	57,14%	\$ 64	\$ 42	65,19%	2	\$ 1	51,38%
OTANCHE	\$ 8	\$ 8	106,87%	\$ 61	\$ 59	96,97%	2	\$ 2	88,86%
SAN LUIS DE GACENO	\$ 5	\$ 4	86,78%	\$ 50	\$ 41	83,32%	3	\$ 2	76,86%
SANTANA	\$ 6	\$ 4	76,18%	\$ 51	\$ 40	79,44%	2	\$ 1	70,11%
TUNJA	\$ 304	\$ 178	58,54%	\$ 4.836	\$ 4.306	89,21%	43	\$ 74	172,50%
TOTAL	\$ 513	\$ 321	62,52%	\$ 7.385	\$ 6.412	86,83%	147	\$ 159	108,05%



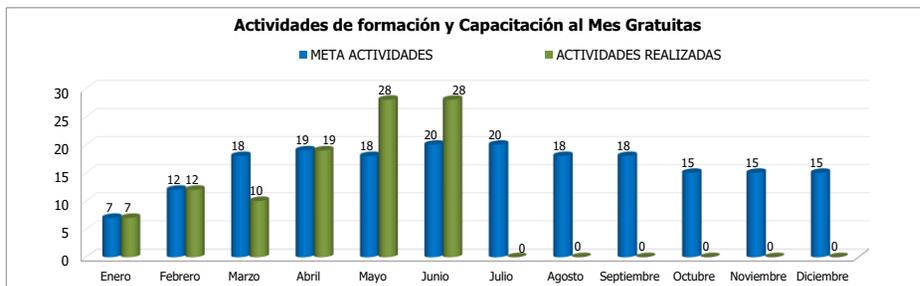
Datos en Millones

Línea Estratégica LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Sostenibilidad y consolidación financiera institucional.	Objetivo Estratégico OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Incrementar los ingresos públicos y privados de la entidad, por encima de la tasa de inflación durante los años de vigencia del Plan Estratégico.	ANÁLISIS	El acumulado al mes de JUNIO de 2024 con respecto a los ingresos de Matriculas, Renovaciones y Afiliados de las oficinas seccional, receptoras, y la oficina principal, frente a la meta anual, fue de: Ingresos de Matriculas \$ 321 millones, cumplimiento del 62,52% frente a la meta del año. Ingresos de Renovaciones \$ 6.412 millones, cumplimiento del 86,83% frente a la meta . Ingresos de Afiliaciones \$ 159 millones, cumplimiento del 108,05% frente a la meta anual.
--	---	-----------------	---



Informe de Gestión JUNIO 2024

 	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial gratuitas			Cumplimiento Mensual	140%	Acumulado Anual	53,33%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación gratuitas			Fórmula	(número de capacitaciones gratuitas realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	195	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

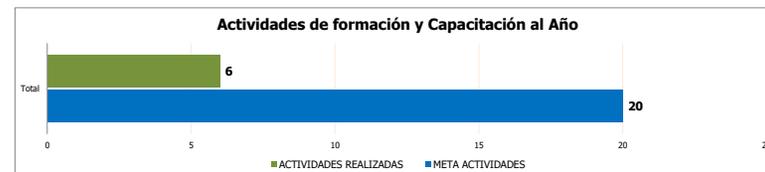
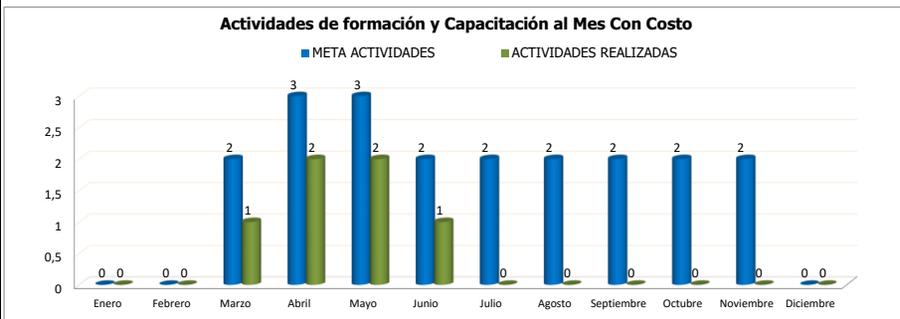


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	7	12	18	19	18	20	20	18	18	15	15	15	195
ACTIVIDADES REALIZADAS	7	12	10	19	28	28							104
% Cumplimiento Mensual	100%	100%	55,6%	100,0%	155,6%	140,0%							53,33%
% acumulado	4%	6%	5%	10%	14%	14%							53%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de JUNIO, se realizaron 28 capacitaciones gratuitas de 20 programadas en el Plan de Formación y Capacitación, para un cumplimiento del 140,0% frente a la meta mensual.</p> <p>El cumplimiento acumulado del Plan de Formación y capacitación para la vigencia 2024 al mes de JUNIO es del 53,33%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Realización de actividades del Plan de Formación y Capacitación Empresarial con costo			Cumplimiento Mensual	50%	Acumulado Anual	30,00%
	Descripción Indicador	Evidencia la gestión en fortalecer el Plan de Formación y Capacitación con costo		Fórmula	(número de capacitaciones con costo realizadas/ número de capacitaciones programadas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	20	
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		

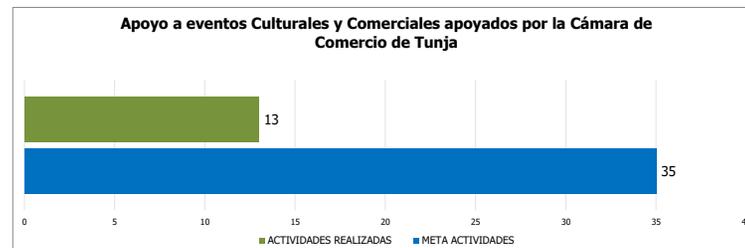
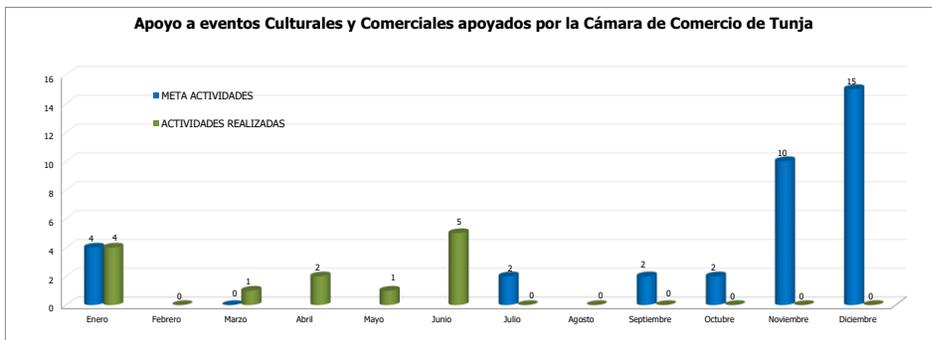


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META ACTIVIDADES			2	3	3	2	2	2	2	2	2		20
ACTIVIDADES REALIZADAS			1	2	2	1							6
% Cumplimiento Mensual			50%	67%	67%	50%							30%
% acumulado			5,00%	15,00%	25,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que para el mes de JUNIO, se realizaron 1 capacitación con costo en el Plan de Formación y Capacitación, de las 2 de meta, en el mes de junio se realizó 1 capacitación con costo sobre manipulación de alimentos en la oficina de Otanche.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Incrementar los niveles de apropiación por parte de los empresarios y partes interesadas de la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construimos su futuro</i>	Nombre Indicador	Apoyos a eventos culturales y comerciales realizados en la jurisdicción				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	37,14%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de eventos culturales y comerciales apoyados por la Cámara			Fórmula	Número total de apoyos a eventos realizados / Número de eventos programadas PAT			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	65		
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Servicios Empresariales			

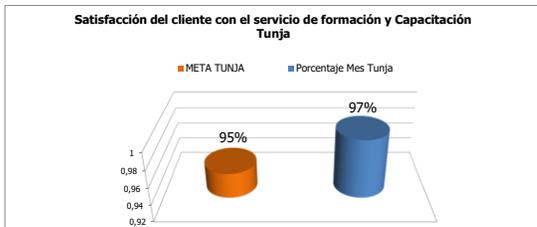


MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META ACTIVIDADES	4						2		2	2	10	15	35
ACTIVIDADES REALIZADAS	4		1	2	1	5							13
%Cumplimiento Mensual	100%												37,14%
% acumulado	11,4%	11,4%	14,3%	20,0%	22,9%	37,1%							

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Se observa que para el mes de JUNIO, se realizARON 5 evento comercial. Para JUNIO se dio un cumplimiento acumulado del 37,14% frente a la meta propuesta para el año, Se realizaron 5 apoyos en los municipios de Villa de Leyva, Ramiriquí, 2 a Moniquirá y 1 a Garagoa.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Competitividad, sostenibilidad y productividad en la región.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Gestionar proyectos que tengan como propósito generar condiciones para la atracción de la inversión en la región.</p>		

Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de formación y capacitación en Tunja y Oficinas				Cumplimiento Mensual	108%	Acumulado Anual	54,06%
	Descripción Indicador	Evidencia la satisfacción de los usuarios frente a los servicios de formación y capacitación, respecto a planta física, aspectos del evento y facilitador en Tunja y oficinas			Fórmula	Promedio porcentual de satisfacción reflejado en las encuestas aplicadas a los servicios de formación y capacitación			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Departamento de Servicios Empresariales		Meta	Oficinas: 85% Tunja: 95%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción	Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Formación y Capacitación	



MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES
META TUNJA	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Porcentaje Mes Tunja	97%	97%	97%	97%	97%	97%							
%Cumplimiento	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%	102,11%							
Acumulado	8,51%	17,02%	25,53%	34,04%	42,54%	51,05%	51,05%	51,05%	51,05%	51,05%	51,05%	51,05%	51,05%
META OFICINAS SECCIONAL Y RECEPTORAS	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Porcentaje Mes oficinas	97%	97%	97%	97%	97%	97%							
% Cumplimiento	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%	114,12%							
Acumulado	9,51%	19,02%	28,53%	38,04%	47,55%	57,06%	57,06%	57,06%	57,06%	57,06%	57,06%	57,06%	57,06%
Total Indicador Acumulado	9,01%	18,02%	27,03%	36,04%	45,05%	54,06%	54,06%	54,06%	54,06%	54,06%	54,06%	54,06%	54,06%
Cumplimiento Mensual	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%	108,11%							

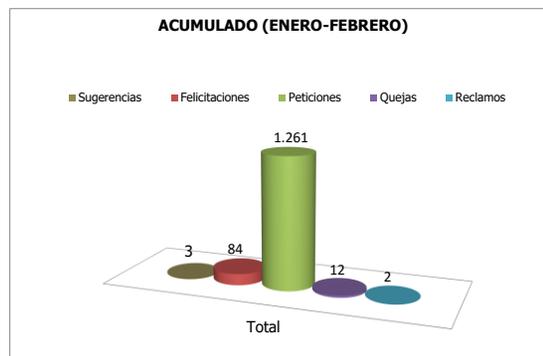
Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.	



Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Oportunidad en la respuesta de peticiones, quejas y reclamos				Cumplimiento Mensual	100%	Acumulado Anual	50%
	Descripción Indicador	Determina los tiempos utilizados en brindar respuesta al usuario frente a la petición, queja y reclamo realizadas			Fórmula	(Número de peticiones, quejas y reclamos respondidas en tiempo / Número total de peticiones, quejas y reclamos recibidas)*100			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Proceso de Servicio al Cliente		Meta	100%		
	Fuente de Información	Seguimiento y estado de las SFPQR	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Servicio al Cliente			

Tipo de Solicitud	Número de solicitudes respondidas en tiempo	Número total de solicitudes recibidas	Resultado
Sugerencias	3	3	100%
Felicitaciones	84	84	100%
Peticiones	1.261	1.261	100%
Quejas	12	12	100%
Reclamos	2	2	100%
Total	1.362	1.362	100%



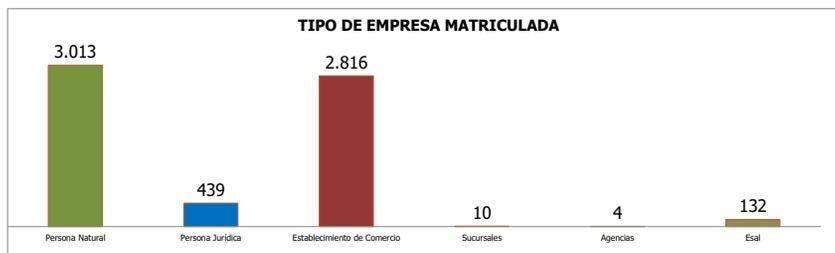
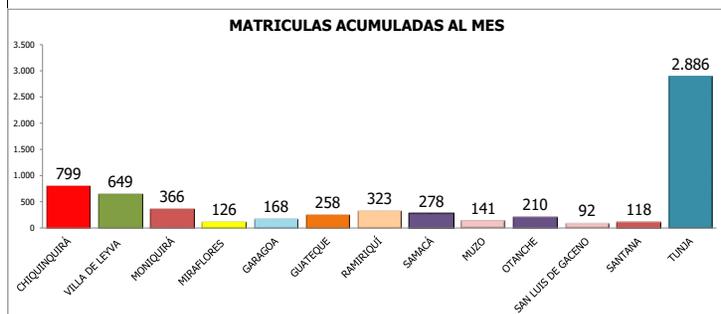
Solicitud	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Peticiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%							50%
Quejas	100%	100%	100%	100%	100%	100%							50%
Reclamos	100%	100%	100%	100%	100%	100%							50%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%							50%

Variable Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>INEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.</p>
<p>El proceso de Servicio al Cliente realiza trazabilidad permanente a las solicitudes de SFPQR recibidas, con el fin de dar una respuesta oportuna y eficiente a nuestros usuarios, por esta razón se puede evidenciar que durante el mes de JUNIO de 2024 se recibieron 193 solicitudes, de las cuales el 100% fueron respondidas dentro de los tiempos establecidos dentro del proceso. Entre Enero y Junio 2024 se presentaron 1.362 solicitudes de SFPQR en el año discriminadas así: Sugerencias (3), Felicitaciones (84), Peticiones (1.261), Quejas (12) y Reclamos (2).</p>			



Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Matriculados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	89,15%	Acumulado Anual	58,25%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de registros que se realizan en la Cámara de Comercio, de los comerciantes, personas naturales o jurídicas y de los establecimientos de comercio			Fórmula	Número de empresarios matriculados en los registros públicos /número de matriculas proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	11.012	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	MATRICULAS META AL AÑO	MATRICULAS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JUNIO
CHIQUINQUIRÁ	1.149	799	69,54%	70,16%
VILLA DE LEYVA	1.165	649	55,71%	94,85%
MONQUIRÁ	601	366	60,90%	93,75%
MIRAFLORES	290	126	43,45%	83,33%
GARAGOA	373	168	45,04%	96,67%
GUATEQUE	323	258	79,88%	115,15%
RAMIRÍQUÍ	474	323	68,14%	78,33%
SAMACÁ	494	278	56,28%	109,30%
MUZÓ	206	141	68,45%	65,38%
OTANCHE	248	210	84,68%	230,00%
SAN LUIS DE GACENO	137	92	67,15%	225,00%
SANTANA	186	118	63,44%	150,00%
TUNJA	5.366	2.886	53,78%	85,20%
TOTAL	11.012	6.414	58,25%	89,15%

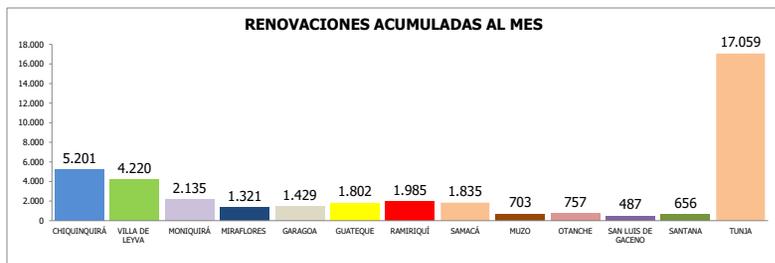


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	9,34%	10,18%	8,85%	10,59%	11,14%	8,14%							58,25%
Persona Natural	491	532	461	542	580	407							3.013
Persona Jurídica	81	90	72	62	69	65							439
Establecimiento de Comercio	440	466	423	539	555	393							2.816
Sucursales		5	1	2	1	1							10
Agencias				2	2								4
Esal	17	28	18	19	20	30							132
TOTAL	1.029	1.121	975	1.166	1.227	896							6.414

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para JUNIO 2024 el total de matriculas de personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal es de 6.414 de las 11.012 de la meta para el año. El cumplimiento de la meta anual es del 58,25%. Para el mes de JUNIO se evidencia un cumplimiento de matriculas del 89,15%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Renovados en los registros públicos			Cumplimiento Mensual	100,92%	Acumulado Anual	78,80%
	Descripción Indicador	Demuestra el número de comerciantes y empresarios que actualizan la matrícula en los registros públicos			Fórmula	Número de empresarios renovados en los registros públicos (PN, PJ, ESAL)/ número de renovaciones proyectadas		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento Jurídico y Registros Públicos		Meta	50241	
	Fuente de Información	Sistema SII, información estadística	Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos		



MUNICIPIO	RENOVACIONES META EN EL AÑO	RENOVACIONES REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JUNIO
CHIQUINQUIRÁ	6.386	5.201	81,44%	83,77%
VILLA DE LEYVA	5.192	4.220	81,28%	81,51%
MONQUIRÁ	2.557	2.135	83,50%	98,36%
MIRAFLORES	1.643	1.321	80,40%	200,00%
GARAGOA	1.958	1.429	72,98%	60,00%
GUATEQUE	2.244	1.802	80,30%	142,03%
RAMIRIQUÍ	2.566	1.985	77,36%	35,25%
SAMACÁ	2.223	1.835	82,55%	365,96%
MUZO	917	703	76,66%	92,00%
OTANCHE	828	757	91,43%	96,55%
SAN LUIS DE GACENO	660	487	73,79%	65,00%
SANTANA	797	656	82,31%	152,63%
TUNJA	22.270	17.059	76,60%	103,90%
TOTAL	50.241	39.590	78,80%	100,92%

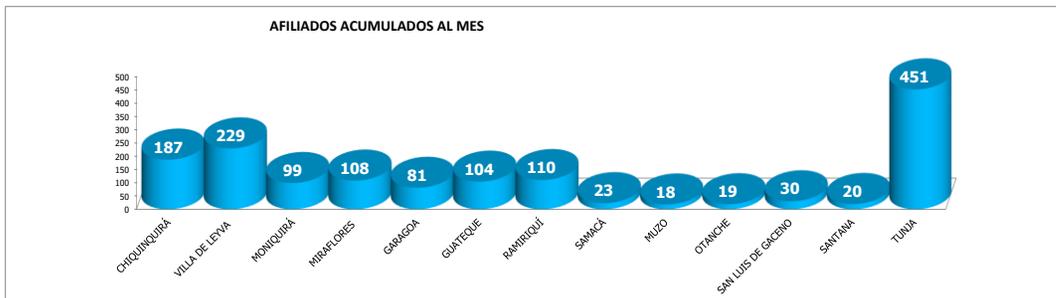


Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	6,52%	15,92%	32,72%	15,75%	4,85%	3,04%							78,80%
Persona Natural	1.551	3.839	6.576	3.228	1.022	655							16.871
Persona Jurídica	98	202	1.488	1.015	280	165							3.248
Establecimiento de Comercio	1.572	3.775	7.176	3.169	976	616							17.284
Sucursales	2	11		71	3								101
Agencias	7	39	235	24	10	7							322
Esal	44	134	891	461	148	86							1.764
TOTAL	3.274	8.800	16.437	7.911	2.439	1.529							39.590

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de JUNIO el acumulado total de renovaciones personas naturales y personas jurídicas, establecimientos comerciales, sucursales, agencias y esal fue de 39.590 de las 50.241 de la meta anual, para un porcentaje de cumplimiento acumulado del 78,8%. Para el mes de JUNIO se evidencia un cumplimiento de renovaciones del 100,92%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.</p>		

Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Afiliados acumulados				Cumplimiento Mensual		Acumulado Anual	99,73%
	Descripción Indicador	Evidencia el porcentaje del cumplimiento de las metas de afiliaciones en la jurisdicción de la Cámara de Comercio				Fórmula	Número total de afiliados/ meta de afiliados para la vigencia		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte		Coordinación de Afiliados		Meta	1483	
	Fuente de Información	Informe de cada oficina, informe base de datos sistemas		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Afiliados		



MUNICIPIO	AFILIADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JUNIO	AFILIADOS NUEVOS META EN EL AÑO	AFILIADOS NUEVOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JUNIO	AFILIADOS RENOVADOS META EN EL AÑO	AFILIADOS RENOVADOS REAL AL MES	CUMPLIMIENTO FRENTE A LA META DEL AÑO	JUNIO
CHIQUEQUIRÁ	178	187	105,06%		20	21	105,00%	2	198	186	105,06%	
VILLA DE LEYVA	230	229	99,57%		15	8	53,33%	2	215	221	102,79%	
MONIQUEIRÁ	93	99	106,45%		10	10	100,00%		83	89	107,23%	
MIRAFLORES	108	108	100,00%		10	9	90,00%		98	99	101,02%	
GARAGOSA	90	81	90,00%		10	7	70,00%	3	80	74	92,50%	
GUATEQUE	124	104	83,87%		12	5	41,67%		112	99	88,39%	
RAMIRIQUÍ	106	110	103,77%		9	10	111,11%	1	97	100	103,09%	
SANACÁ	29	23	79,31%		9	3	33,33%		20	20	100,00%	
MUZO	22	18	81,82%		5	1	20,00%	1	17	17	100,00%	
OTANCHE	20	19	95,00%		6	8	133,33%	1	14	11	78,57%	
SAN LUIS DE GACENO	31	30	96,77%		5	6	120,00%		26	24	92,31%	
SANTANA	18	20	111,11%		6	6	100,00%		12	14	116,67%	
TUNJA	434	451	103,92%		21	35	166,67%	1	413	416	100,73%	
TOTAL	1.483	1.479	99,73%		138	129	93,48%		1.345	1.350	100,37%	

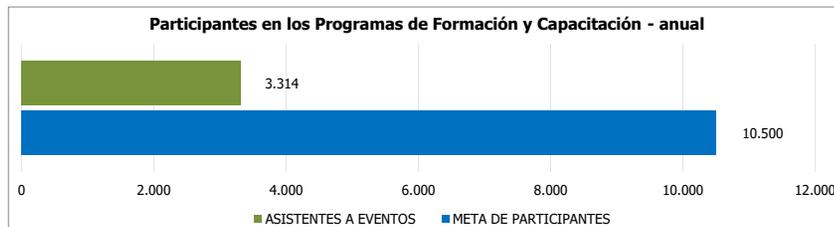
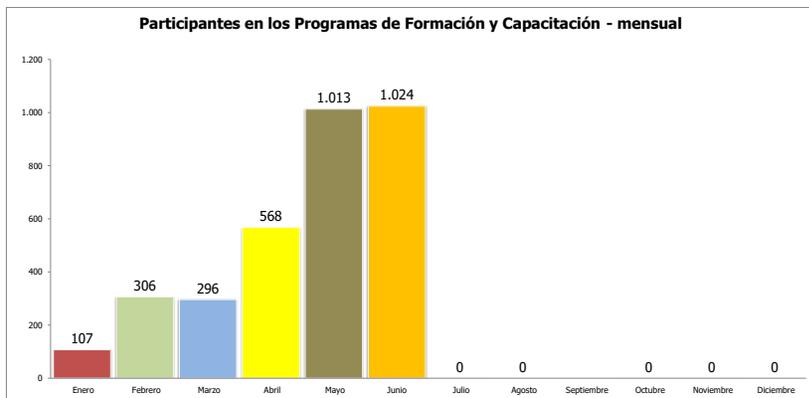
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
% acumulado	13,55%	49,22%	92,92%	99,73%	99,73%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%	100,47%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	Se observa que al mes de JUNIO de 2024 se han realizado un total de 1.479 afiliaciones, para un porcentaje de cumplimiento del 99,73%, 129 afiliaciones nuevas, para un cumplimiento del 93,48% y 1.350 renovaciones, para un cumplimiento del 100,37% frente a la meta anual; es importante aclarar que, para el mes de JUNIO se reportaron 11 afiliados nuevos.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Ampliar el portafolio de beneficios para los afiliados.		



Informe de Gestión JUNIO 2024

 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Participantes a eventos de formación y/o capacitación				Cumplimiento Mensual	78,77%	Acumulado Anual	31,56%
	Descripción Indicador	Evidencia el número de participantes en los programas de formación y capacitación organizados para empresarios de la región			Fórmula	Número total de participantes en los servicios de formación y capacitación/ número total de participantes presupuestados en los servicios de capacitación y formación proyectados			
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Departamento de Servicios Empresariales		Meta	10500		
	Fuente de Información	Listado de asistencia		Unidad de Medida	Número	Proceso Cumplimiento	Formación y Capacitación		



Óptimo

↑

=> 100 %

Adecuado

○

85 % - 99,99%

En riesgo

○

65 % - 84,99 %

Crítico

○

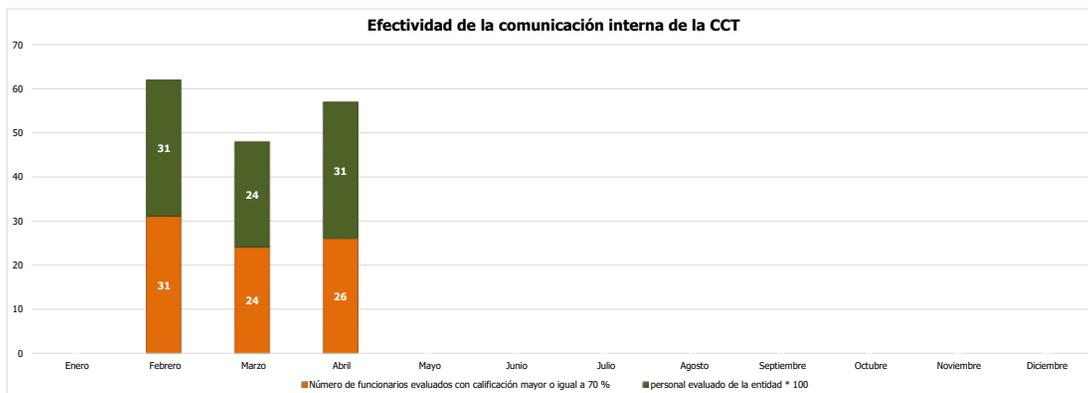
< = 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
META DE PARTICIPANTES	107	306	450	750	837	1.300	1.400	1.800	1.200	1.150	800	400	10.500
ASISTENTES A EVENTOS	107	306	296	568	1.013	1.024							3.314
% cumplimiento mensual	100,00%	100,00%	65,78%	75,73%	121,03%	78,77%							31,56%
% acumulado	1,02%	3,93%	6,75%	12,16%	21,81%	31,56%	31,56%	31,56%	31,56%	31,56%	31,56%	31,56%	31,56%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de JUNIO 2024, se observa que a las actividades de formación y capacitación en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Tunja asistieron como participantes 1.024 beneficiarios de dichos programas de los 1.300 programados para el mes, para un cumplimiento del 78,77% frente a la meta mensual.</p> <p>Se observa que al mes de JUNIO, existe un porcentaje de cumplimiento del 31,56% del total de los 10.500 como meta de participantes al final del año.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Incrementar la participación de los grupos de interés en la oferta de servicios de la entidad.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Efectividad de la comunicación interna de la CCT			Cumplimiento Mensual	23,66%	
	Descripción Indicador	Grado de conocimiento en los funcionarios de la entidad, de las funciones y actividades de la Cámara		Fórmula	Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 % / personal evaluado de la entidad * 100		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Oficina de Prensa y Comunicaciones		Meta	90%
	Fuente de Información	Resultados de las actividades de conocimiento que se realicen a los funcionarios	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión Humana y Comunicaciones	



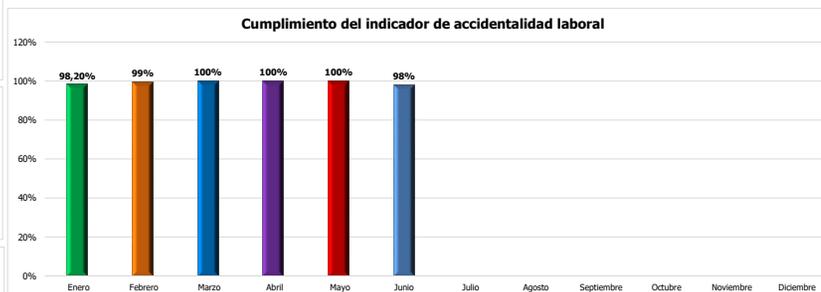
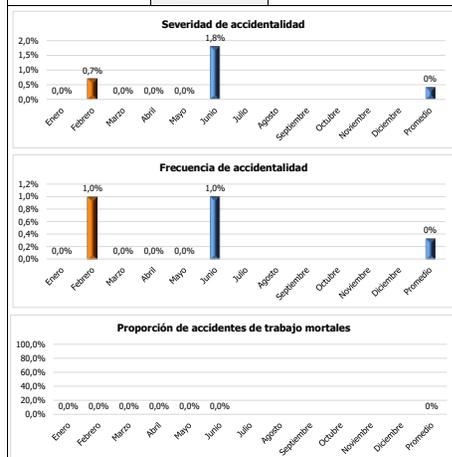
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Número de funcionarios evaluados con calificación mayor o igual a 70 %		31	24	26									81
personal evaluado de la entidad * 100		31	24	31									86
Cumplimiento		100,00%	100,00%	83,87%									23,66%

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>Para el mes de JUNIO 2024, no se reportó actividad en este indicador, el acumulado anual al mes de JUNIO se encuentra en 23,66%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Desarrollo del capital humano, tecnológico, organizacional y apropiación del conocimiento.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 30: Fortalecer el clima y la cultura organizacional en la entidad.		



Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Accidentalidad laboral			Cumplimiento Mensual	98%	Acumulado Anual	49,63%
	Descripción Indicador	Evidencia la Severidad, Frecuencia y proporción de los accidentes de trabajo mortales			Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual	Responsable Reporte	Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral	



Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Análisis indicador	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Enero no se presentaron 0 Accidentes Laborales 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Enero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Febrero se perdieron 0% (0) días por accidentes de Trabajo. Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de febrero se presentó 1 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Febrero, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Marzo se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Marzo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Abril se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Abril, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo no se perdieron días (0,0%) por accidentes de Trabajo Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Mayo se presentó 0 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Mayo, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 	<ul style="list-style-type: none"> Severidad de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se perdieron 2 días (1,8%) por accidentes de Trabajo Frecuencia de accidentalidad: Por cada 100 trabajadores que laboran en el mes de Junio se presentó 1 Accidente Laboral 0% Proporción de los accidentes de trabajo mortales: En el mes de Junio, no se generaron accidentes de trabajo mortales 0% 						
% Cumplimiento mensual	98,20%	99%	100%	100%	100%	98%						
% acumulado	49,63%											

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.	

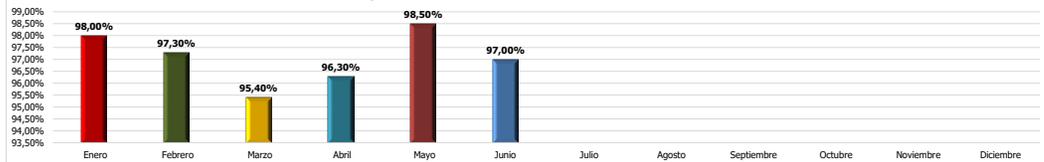
La meta del indicador de accidentalidad laboral es del 100%, es decir, que no se presenten accidentes dentro de la vigencia, para el mes de JUNIO se perdieron 2 días de trabajo por accidentes, así mismo, no se presentaron accidentes de trabajo mortales, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 98% frente a la meta mensual y un 49,63% frente a la meta anual.



Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Ausentismo laboral					Cumplimiento Mensual	95,40%	Acumulado Anual	48,54%
	Descripción Indicador	Se mide el nivel de ausentismo laboral por causa medica					Fórmula	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo		
	Periodicidad de Medición	Mensual		Responsable Reporte		Coordinación del Sistema Integrado de Gestión / Coordinación de Gestión Humana		Meta	100%	
	Fuente de Información	Matriz de seguimiento a indicadores del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo / Reporte de accidentes			Unidad de Medida		Porcentaje	Proceso Cumplimiento		Gestión humana, Contratación, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, COPASST, COE, Comité de Convivencia Laboral

Cumplimiento del indicador de ausentismo laboral



Ausentismo



Óptimo

=> 100 %

Adecuado

85 % - 99,99 %

En riesgo

65 % - 84,99 %

Crítico

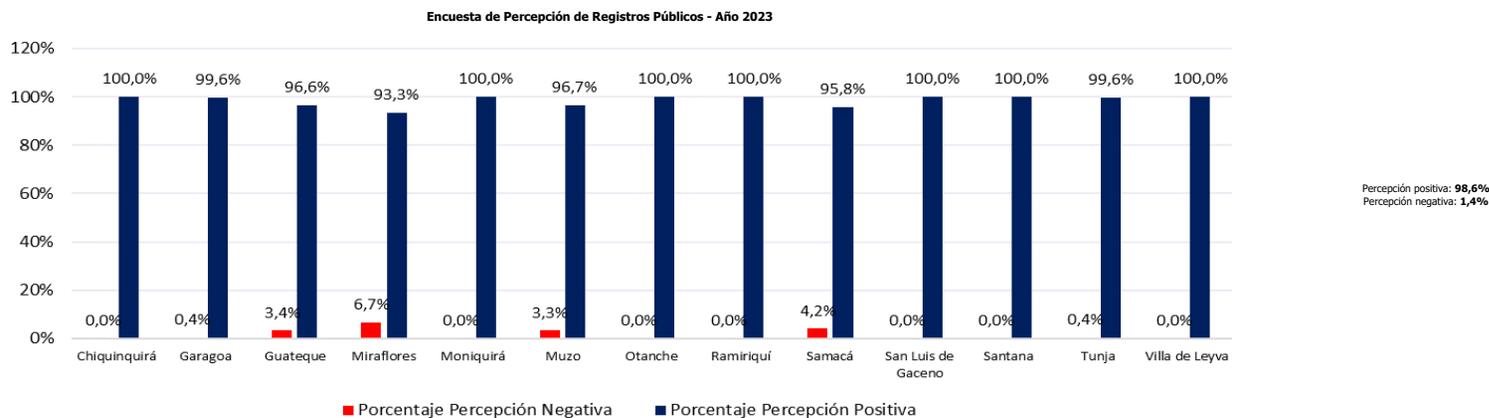
<= 64,99 %

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Resultado indicador	En el mes de Enero se perdió 2 (2,0%) de días programados de trabajo por incapacidad médica equivalente a a 9,52% - Meta 90%	En el mes de febrero se perdió 2,7% de días (3) programados de trabajo por incapacidad médica - Meta 90%	En el mes de marzo se perdió 5 días (4,6%) programados de trabajo por incapacidad médica - meta 90%	En el mes de abril se perdió 4 días (3,7%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de mayo se perdió 2 días (1,5%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%	En el mes de junio se perdió 3 días (3,0%) programados de trabajo por incapacidad medica - meta 90%							
% Cumplimiento mensual	98,00%	97,30%	95,40%	96,30%	98,50%	97,00%							
% acumulado	48,54%												

Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	La meta del indicador de ausentismo laboral es del 100%, para el mes de JUNIO el porcentaje de pérdida por incapacidad medica fue de 3,0%, por lo tanto se tiene un cumplimiento del 97% frente a la meta mensual y un 48,54% frente a la meta anual.
LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 22: Articular el Sistema Integrado de Gestión con la orientación estratégica de la entidad.		

Informe de Gestión JUNIO 2024

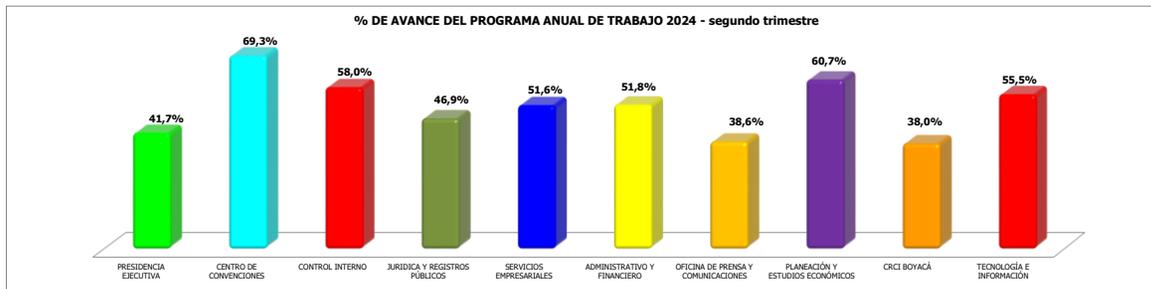
 JUNTOS <i>construimos tu futuro</i>	Nombre Indicador	Índice de satisfacción del cliente frente al servicio de registros públicos			Cumplimiento anual	98,60%	Estado actual	100,61%
	Descripción Indicador	Medir la percepción de la prestación del Servicio del área de Registros Públicos		Fórmula	Se toma cada una de las cualidades del servicio de registros públicos y se mide la percepción que tiene los usuarios al respecto			
	Periodicidad de Medición	Cuatrimestral	Responsable Reporte	Proceso de servicio al cliente		Meta	98%	
	Fuente de Información	Encuesta de percepción de registros públicos		Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Registros Públicos	



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>En general para el año 2023, cada una de las oficinas lograron una percepción positiva favorable, la oficina de Tunja obtuvo una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Chiquinquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Garagoa una percepción positiva del 99,6% y una percepción negativa del 0,4%, la oficina de Guateque una percepción positiva del 96,6% y una percepción negativa del 3,4%, la oficina de Miraflores una percepción positiva del 93,3% y una percepción negativa del 6,7%, la oficina de Moniquirá una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Ramiriquí una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de San Luis de Gaceno una percepción positiva del 100% y una percepción negativa del 0,0%, la oficina de Santana una percepción positiva del 100%, la oficina de Samacá una percepción positiva del 95,8% y negativa del 4,2% y una percepción negativa del 0,48%, la oficina de Muzo una percepción positiva del 96,7% y una percepción negativa del 3,3% y la oficina de Otanche una percepción positiva del 100%. De forma general la Cámara de Comercio de Tunja respecto a los servicios ofrecidos por el Departamento Jurídico y de Registros Públicos arroja una percepción positiva del 98,6% y negativa del 1,4%, la meta del indicador es del 98% como percepción positiva, obteniendo un cumplimiento del 100,61%.</p>
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Valor compartido para el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Articular estrategias para lograr alto nivel de satisfacción de la gestión institucional por parte de los grupos de interés.		

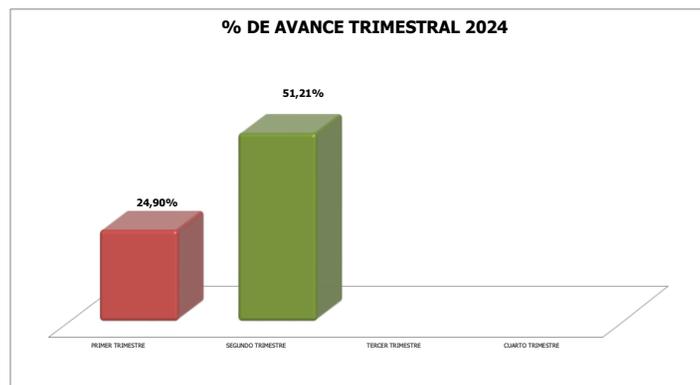
Informe de Gestión JUNIO 2024

	Nombre Indicador	Cumplimiento del Programa Anual de Trabajo de la entidad				Estado actual	51,21%
	Descripción Indicador	Evidencia el cumplimiento de las actividades plasmadas dentro del Programa Anual de Trabajo de la entidad.		Fórmula	Porcentaje de cumplimiento		
	Periodicidad de Medición	Trimestral	Responsable Reporte	Departamento de Planeación y Estudios Económicos		Meta	100%
	Fuente de Información	Programa Anual de Trabajo	Unidad de Medida	Porcentaje	Proceso Cumplimiento	Todos los procesos	



CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS

DEPENDENCIAS	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT	% DE AVANCE PAT
PRESIDENCIA EJECUTIVA	29,17%	41,70%		
CENTRO DE CONVENCIONES	18,39%	69,30%		
CONTROL INTERNO	14,52%	58,00%		
JURIDICA Y REGISTROS PÚBLICOS	41,67%	46,90%		
SERVICIOS EMPRESARIALES	13,09%	51,60%		
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	23,00%	51,80%		
OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	30,44%	38,60%		
PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	30,20%	60,70%		
CRCI BOYACÁ	32,29%	38,00%		
TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN	16,23%	55,50%		
PROMEDIO DE AVANCE	24,90%	51,21%		



Línea Estratégica	Objetivo Estratégico	ANÁLISIS	<p>El seguimiento al Programa Anual de Trabajo es una actividad realizada y coordinada directamente por el Departamento de Planeación y Estudios Económicos, consolidando su nivel de avance y cumplimiento. Al segundo trimestre 2024 el avance es del 51,21%.</p>
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Fortalecimiento institucional para la gestión.</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO 23: Identificar y documentar la cadena de valor integrando los procesos estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación y control.</p>		